



# 2012 | 中国建筑材料集团有限公司 社会责任报告

中国建筑材料集团有限公司

2012社会责任报告



中国建筑材料集团有限公司

地址：北京市海淀区复兴路17号国海广场2号楼2216室

邮编：100036

联系人：金玲

电子邮箱：csr@cnbm.com.cn

联系电话：010-68138138

传真：010-68138136

网址：www.cnbm.com.cn



本报告采用环保纸张印刷



本报告采用大豆油墨印刷

# 编制说明

## 关于本报告

本报告是中国建筑材料集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）发布的第四份社会责任报告。本报告是中国建材集团致力于可持续发展的真实反映。

## 报告时间范围

2012年1月1日至12月31日；因部分业务或项目进展的延续性，部分内容涉及2013年第一、二季度情况，具体时间已在报告中标示。

## 报告发布周期

年度报告。

## 报告组织范围

中国建材集团全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国建材集团”、“集团”、“我们”等。

## 报告编制参考

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(2006)》；国际标准化组织社会责任指南标准(ISO26000)；国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》等。

## 报告数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于中国建材集团总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

## 报告保证方法

报告中的财务数据来自2012年度财务报告，并经天职国际会计师事务所进行独立审计；其他关键绩效数据经必维国际检验集团进行第三方验证，并提供独立的验证声明。

## 报告获取方式

本报告的电子版请访问：<http://www.cnbm.com.cn> 下载获取。





# 目录

02 董事长致辞	10 内部控制	90 CASS-CSR 2.0指标索引
04 企业简介	11 反腐败	92 验证声明
06 战略、理念与文化	78 展望	93 评级报告
07 规范治理	80 关键绩效指标	95 意见反馈单
10 全面风险管理		

<p>P12</p> <p><b>责任管理</b></p> <p>14 责任理念、愿景和价值观</p> <p>16 责任管理</p> <p>18 责任规划</p> <p>19 责任推进</p> <p>20 责任沟通</p> <p>22 责任共享</p> <p>23 责任绩效</p>	<p>P24</p> <p><b>市场绩效</b></p> <p>26 经营业绩概览</p> <p>27 投资者关系管理</p> <p>28 提供优质产品和服务</p> <p>30 推进供应链责任</p> <p>31 与伙伴合作共赢</p> <p>32 为国家建设贡献力量</p> <p>33 引领行业健康发展</p>	<p>P34</p> <p><b>科技创新</b></p> <p>36 整合科技资源</p> <p>39 提升创新活力</p> <p>40 卓越创新绩效</p> <p>42 推动产研结合</p> <p>44 提供创新服务</p>	<p>P46</p> <p><b>节能环保</b></p> <p>48 节能环保管理</p> <p>50 资金投入和降耗减排</p> <p>52 资源有效利用</p> <p>54 生态保护</p> <p>55 应对气候变化</p> <p>56 供应绿色产品</p> <p>58 支持新能源产业发展</p> <p>59 提供绿色服务</p>	<p>P60</p> <p><b>员工关爱</b></p> <p>62 维护员工权益</p> <p>63 实施民主管理</p> <p>64 安全和职业健康</p> <p>68 追求员工生活幸福</p> <p>69 员工关爱绩效评价</p>	<p>P70</p> <p><b>企业公民</b></p> <p>72 与所在区域共同发展</p> <p>74 热心公益事业</p> <p>75 关注村镇建设</p> <p>75 奖励帮助青年学子</p> <p>76 员工志愿者服务活动</p>
---	---	--	---	---	--

## 董事长致辞

中国建筑材料集团有限公司




坚持可持续发展，共建美丽中国！

2012年对中国建材集团而言，是极不平凡的一年，也是收获颇丰的一年。面对经济放缓、需求不足、产能过剩等复杂严峻形势，在国务院国资委的正确领导下，在各位利益相关方的关心和支持下，我们顶住前所未有的经营压力，深入开展管理提升活动，积极践行“央企市营”模式，强化基础管理、坚持控本经营、努力降本增效，全年实现营业收入2174亿元、利润总额112亿元，较好地履行了经济责任。

近年来，中国建材集团大力推进水泥、玻璃等传统建材行业的联合重组、结构调整和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料的“三新”产业，为促进建材行业转型发挥了应有的作用，为建材行业的可持续发展不断注入新动力，积极参与、全力支持美丽中国的建设。

**以企业自律倡导和谐之美。**我们一贯秉承“行业利益高于企业利益，企业利益孕于行业利益之

中”的理念，作为行业中唯一一家世界500强企业，我们与行业大企业一道，发挥带头和引领作用，坚定信心，以身作则，限制新增，淘汰落后，致力于改善行业企业运行的心智模式，实现行业由过度竞争到适度竞争、由竞争到竞合的转变，构建和谐健康的市场环境。

**以科技创新彰显智慧之美。**我们勇挑行业创新重任，以先进的科研成果服务国家重点工程、国防重点项目建设。2012年，我们为深水半潜式钻井平台提供G级油井水泥，并有多项成果应用于“辽宁号”航母、遥感卫星十四号、“神舟九号”飞船。在发布我国建材行业首个国际标准的基础上，又发布了首个时钟国际标准，并主持制定了《水泥生产二氧化碳排放量计算方法》等多项国家和行业标准，引导行业低碳化发展。2012年，我们获批国家级“示范型国际科技合作基地”；组织发起成立了3个协同创新联盟和创新中心；4位院士入驻“院士

工作站”；咸阳陶瓷研究设计院还成为行业唯一的“国家中小企业公共服务示范平台”，成为带动中小企业共同发展的标杆。

**以节能减排展现自然之美。**我们带头落实国家环保新政，约30家企业启动脱硝系统建设，预计实现脱硝效率60%。我们在制造业板块基本实现了水资源的有效循环利用，多年来，新鲜水使用量一直处于较低水平。我们积极推进水泥和玻璃窑炉的余热发电系统建设，已建和在建余热发电装机容量约1400MW。我们综合利用工业和城市废弃资源，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品，2012年消纳工业和城市废物达9700万吨。

**以回馈社区体味生活之美。**我们坚持“以人为本”不仅是尊重和理解为员工辛勤付出的员工，也全力实现与所在区域的共同成长，把包容之心融入企业血脉。我们把员工的生命安全和身体健康放在生产运营的首位，打造本质安全型企业；我们通过

建立重大疾病互助爱心基金，帮助患大病重症困难员工家庭；通过“金秋助学”和“阳光就业工程”活动，帮助困难员工子女顺利求学就业。我们坚持本地化雇佣，企业员工本地化雇佣率超过90%；我们关注新农村建设，为新农村建设提供性价比高、低碳、环保的产品支撑；我们倡导员工参与志愿者服务活动，鼓励员工通过公益活动回馈社会，传递责任信念，营造责任文化。2012年，集团员工志愿者服务超过4万小时。

履行社会责任是央企应尽之责，也是建设美丽中国、实现“中国梦”的必要举措，我们深知我们的工作还有很多不足，但中国建材集团将始终牢记自身使命，与各利益相关方务实合作，努力建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型和社会责任型的世界一流建材产业集团，坚持走可持续发展道路，共建美丽中国，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出更大的贡献！

# 企业简介

中国建筑材料集团有限公司是国务院国资委监管的中央企业和我国建材行业排头兵企业，是中国最大的综合型建材产业集团，连续多年位居建材行业500强企业之首，2012年中国企业500强第51位，《财富》世界500强第365位。截至2012年底，资产总额3006.2亿元，员工总数16.6万人。2012年实现营业收入2174.3亿元，利润总额111.6亿元，上交税金160.3亿元。



中国建材集团以实现公司价值最大化和提高企业核心竞争力为目标，以相关业务领域的优势企业为主体，通过资产重组和业务整合，构建起制造、科研、成套装备、物流贸易和新型房屋五大业务板块。



中国建材集团总部设在北京，旗下拥有骨干成员企业300余家，控股上市公司6家，包括2家海外上市公司。成员企业遍布全国30个省市自治区，业务覆盖全球120多个国家和地区。

- 2012年部分企业荣誉**
- 2012人民社会责任年度企业
  - 2012年度中央企业经营业绩考核工作先进单位
  - 2012年度中央企业管理提升活动优秀组织单位
  - 2012年度中国安全生产协会优秀会员单位

## 战略、理念与文化

我们致力于成为又强又优，具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团。

我们以“善用资源、服务建设”为核心理念，秉承“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，倡导“敬畏、感恩、谦恭、得体”的干部素养，用“三宽三力”（待人宽厚、处事宽容、环境宽松及向心力、亲和力、凝聚力）的人文环境与员工和社会和谐相处。

我们强化资本运营和联合重组，实施“科技创新”、“大建材国际化”和“人才强企”三大战略，开展治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理精细化、文化一体化的“五化”管理，努力建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型的“四型”企业。

### 中国建材集团“五化”管理模式

#### 治理规范化

以董事会试点工作为基础，实施包括激励制度、全面风险防范等在内的一套规范的治理体系，实现规范运作，保证持续健康发展。

#### 职能层级化

明晰集团总部、业务平台、工厂三个层级的重点工作与任务，把决策、利润和成本分层级管理，保障了行权顺畅，实现工作有条不紊。

#### 业务平台化

集团总部作为投资决策机构，具体业务通过专业化的业务平台分别开展管理，从而提高干部员工的专业化素质，快速提升各平台的专业运作水平。

#### 管理精细化

通过“三五”管理模式：五N（五化运行模式：一体化、模式化、制度化、流程化、数字化），五C（五集中管理模式：市场营销集中、采购集中、财务集中、技术集中、投资决策集中），五I（五类关键经营指标：净利润、售价、成本费用、现金流、资产负债率），实现企业效益最大化。

#### 文化一体化

“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，“善用资源、服务建设”的核心理念，“敬畏、感恩、谦恭、得体”的干部素养，“三宽三力”（待人宽厚、处事宽容、环境宽松及向心力、亲和力、凝聚力）的人文环境，打造“中建材一家”的和谐氛围。

## 规范治理

我们的董事会抓战略、重决策、管大事、把方向，在战略规划、联合重组、资本运营、创造绩效和持续发展等重大事项上把关定向。全体董事恪尽职守、勤勉敬业，引导和激励经营层实现公司价值最大化，带领公司实现可持续发展。

我们建立了规范的母子公司管理体制。集团总部作为战略中心、资源中心和文化中心，行使出资人权能。子（集团）公司作为业务平台，突出核心专长和主营业务，以品牌知名度和市场占有率为基础构造利润中心。基层企业作为经营单元，在保证质量的前提下，实行严格的成本控制。

我们建立了“规范决策、合理授权”的治理机制，使内部制衡和市场效率有机结合，提高决策质量和执行效率。在投资管理上进行分类管控，规范董事会行权制度，建立健全授权机制，通过确定子公司战略规划，制定基本管理制度，审批重大投资项目等实施对子公司的管控。通过建立和推行“格子化”管理模式，使各企业在快速发展的同时步调一致、管理有序。

我们注重和保持多层面的沟通机制，提升决策质量。在外部，我们及时主动与国资委沟通，充分倾听、执行国资委的有关要求和规定；我们定期与战略合作伙伴交流互访，分享治理经验、共享合作商机。在集团内部，董事会与经理层之间、董事长与总经理之间、董事之间以及外部董事与经理层之间都形成了畅通的沟通和交流机制。

#### 董事会平稳换届

2012年中国建材集团完成了董事会平稳换届。倪小庭、赵小刚、朱延福、彭雪峰四位新任外部董事正式到任。新一届董事会成员中社会外部董事比例扩大，占外部董事的67%，占董事会成员的36%。社会外部董事与国资委系统的外部董事以及企业内部董事形成很好的优势互补，使中国建材集团的董事会更加公开、透明、独立。董事会根据这六位新外董的专长，对四个专门委员会（战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会）进行了调整。其中，薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会全部由外部董事组成。

董事会成员中外部董事比重

55%

2012年度召开董事会会议

8 场次

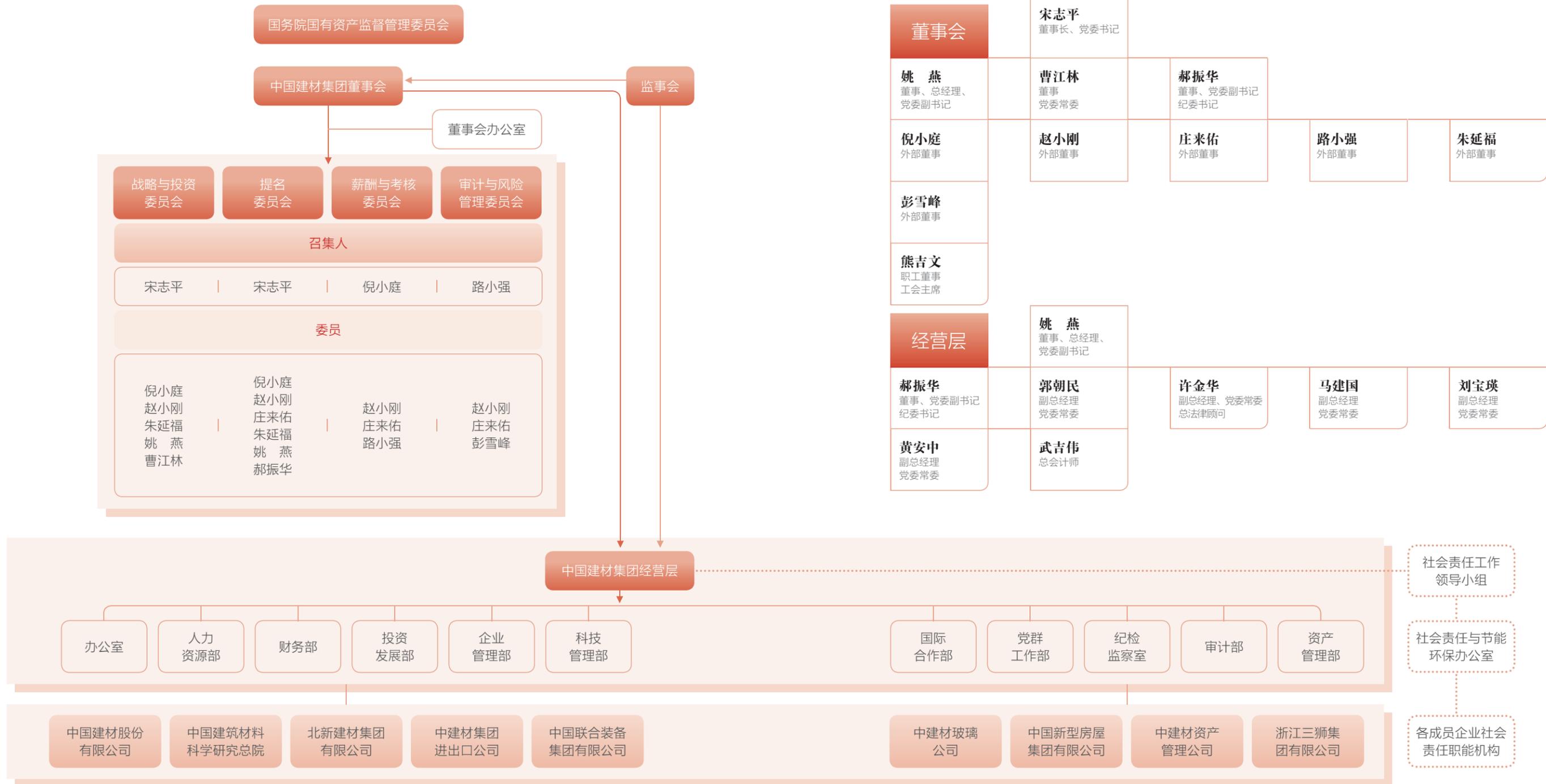
2012年度形成董事会决议

33 项

#### 国务院国有资产监督管理委员会

中国建材集团董事会认真履行职责，审慎规范决策，在把握企业发展方向等方面发挥了重要作用，董事会运作良好，实现平稳换届，董事会组成结构进一步优化。中国建材集团董事会在制度完善、战略引领、风险防范、重大决策以及对经理人考核与薪酬管理等方面所做的工作成效显著。

### 中国建材集团治理结构图



### 管理团队



## 全面风险管理

我们致力于建立独立、全面、垂直、专业的风险管理体系。在董事会审计与风险管理委员会指导下，总部各部室负责人和重要成员企业负责人组成全面风险管理领导小组，日常办事机构为风险管理办公室，定期对成员企业的全面风险管理工作进行指导、推进和评价。

2012年，集团风险管控能力进一步加强。我们已经形成了一套风险信息收集、风险点筛选、风险应对和防范、风险预警和效果评价方案。通过年度风险管理报告的编制，对年度风险管控工作进行总结、分析和部署。集团总部定期对企业风险管控实施情况和有效性进行检查，指导各风险管理节点单位和企业完善日常风险信息收集、识别、预警、防范和应对机制，使风险管控措施落实到位。组织开展专项业务培训，提高全体员工的风险管控意识和风险管理水平，保证风险管理机制的运行质量和运行效率。

## 内部控制

我们通过内部控制改善经营质量，提高经济效益。2012年，我们组织成员企业系统完善集团内部控制体系。通过开展内部控制自评价、明确内部控制管理提升重点，制定内控体系完善方案和持续改进计划。通过专题培训、节点会议部署，系统推进公司总部和成员企业内控体系的完善。力争通过1-2年的专项完善工作，以风险管理为导向，以流程梳理为基础，以财务内部控制为切入点，以关键控制活动为重点，进一步夯实基础管理工作，使集团内部控制体系制度化、规范化、标准化，建立起与企业经营发展相适应的内部控制体系和持续改进机制，切实提高企业经营管理水平和风险防范能力。

我们通过内部审计提高运行效率。我们的内部审计始终坚持独立、客观、公正的原则，认真履行审计职责，深入推进各项审计工作，不断提升内审工作水平和质量，帮助企业提高管理水平和运行效率。集团总部和重要成员企业都成立了独立的内审机构，并配备了专职审计人员，完善了内部审计机构建设，理顺了内部审计管理机制。内部审计工作紧紧围绕企业发展战略目标和管理需要，稳步推进内部审计体系建设，注重审计手段创新，切实提升审计价值。通过开展经济责任、财务收支、科研项目、内控专项及工程项目等系列审计活动，充分发挥内部审计监督、服务、评价和咨询的职能，为企业加强内部控制、规范基础管理、规避经营风险、提高经济效益、实现持续健康发展提供了有利保障。

2012年全面风险管理报告编制企业营业收入占全集团

100%

2012年独立编制全面风险管理报告成员企业

44家

2012年开展各类审计项目

971项

## 反腐败

我们充分认识到：抓廉政建设和抓市场、抓管理同样重要，生产经营业绩和党风廉政建设同样都是决定发展的硬指标。坚决把反腐败工作纳入重要议事日程，与企业改革发展稳定各项工作通盘谋划、整体推进。

我们坚持完善反腐制度体系，持续推动各项管理活动的规范、高效运行。2012年结合内控体系建设，建立、完善和修订制度328项。进一步明确“三重一大”决策机构、议事规则、决策范围、决策程序、责任追究等，完善配套制度，细化工作流程，提高制度的可操作性和决策的规范化、流程化和科学化水平。完善党风廉政建设联席会议制度和党风廉政建设责任制度，同步签署《生产经营目标责任书》与《党风廉政建设责任书》，将廉政建设目标责任逐级分解落实，做到横向到边、纵向到底，用党风廉政建设工作促进生产经营任务的完成。全年集团各级企业共签订党风廉政建设责任书2936份。

我们重视廉洁从业教育，努力打造廉洁文化氛围。2012年，先后开展反腐倡廉教育活动318场次，员工接受教育9561人次；开展警示教育169场次，员工接受教育6075人次；开展述廉议廉1045人次，3481名领导干部做了廉洁承诺，对368名企业领导人员进行了任职谈话，使廉洁谈话机制逐步规范化、制度化。

我们着力开展监督检查，充分发挥效能监察作用。2012年我们继续深化工程建设领域专项治理整改工作、强化反商业贿赂工作、巩固“小金库”专项治理成果，建立健全长效监督机制。围绕管理提升活动和降本增效开展效能监察。全年共立项效能监察91项，为企业挽回经济损失、节约资金、直接增加经济效益近2.6亿元；提出监察建议79条，保证了重大决策的有效执行和重点工作的顺利开展。

我们加强纪检监察组织和队伍建设。推动成员企业建立健全纪检监察机构，组织开展纪检监察干部业务培训，不断提升集团纪检监察工作效率和质量。2012年共组织纪检监察业务培训72场，培训纪检监察管理人员945人次。

### 党风廉政建设责任书

党风廉政建设责任书是根据中共中央、国务院《关于实行党风廉政建设责任制的规定》要求，由企业向上级单位签订的年度党风廉政建设目标责任书。旨在加强企业党风廉政建设，明确领导班子、领导人员在党风廉政建设中的责任，扎实推进惩治和预防腐败体系建设，保证和促进企业科学发展。

“ 国务院国有资产监督管理委员会  
纪检监察局副局长 孙兴谋

在抓好生产经营的同时，中国建材集团高度重视党风建设和反腐倡廉工作。认真执行党风廉政建设责任制，深入推进惩防体系建设，加强教育，完善“三重一大”决策制度，加强监督检查和效能监察，加强纪检监察队伍建设，为中国建材集团改革发展稳定提供了有力保障。

2012年立项实施效能监察

91项

2012年组织各类反腐倡廉教育活动

487场次

2012年员工参加反腐倡廉教育活动约

1.6万人次



# 责任管理

我们关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求，坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，将社会责任理念融入日常管理，通过市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民五个方面积极推进履责实践。

- 14 责任理念、愿景和价值观
- 16 责任管理
- 18 责任规划
- 19 责任推进
- 20 责任沟通
- 22 责任共享
- 23 责任绩效

社会责任管理量化指标

**369** 个

2012年中国100强系列企业社会责任发展指数

**14** 位

2012年中国企业社会责任报告评价结果与排名

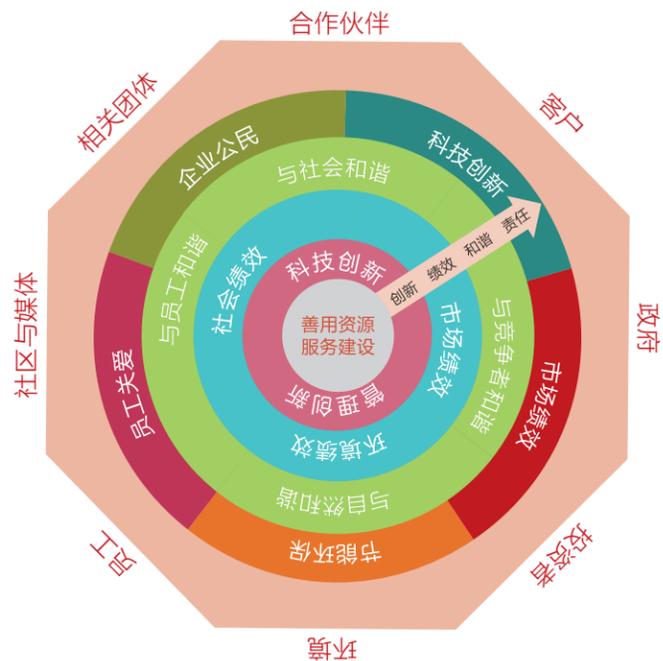
**11** 位

### 责任理念、愿景和价值观

二十世纪九十年代初以来，全球化对国际政治经济的发展产生重要而深远的影响，世界各国日益紧密地联系在一起；面对环境恶化、全球气候异常、恐怖活动、贸易争端、能源危机等挑战，可持续发展理念正在成为各国一致认可的基本价值观。随着经济全球化的深入推进和全球气候、环境、人权、贫困等问题关注度的提高，企业社会责任已经成为国际国内广泛关注的重要议题，成为企业竞争力的重要组成部分。利益相关方对企业履行社会责任要求越来越高，并且呈现标准化、刚性约束的新趋势，给企业履行社会责任提出更高的要求。

企业的生存和发展离不开其所处的环境，更依赖于与各利益相关方的和谐相处、互进共赢。企业获得价值最大化的同时，也应满足各利益相关方的诉求，才能真正实现可持续发展，也是企业履行社会责任的本质。明确社会责任管理目标，建立系统规范的社会责任管理体系，根据社会责任核心议题，积极推行履责实践，是满足利益相关方诉求、提升企业核心竞争力和可持续发展能力的需要，也是企业实现可持续发展的必然选择。

### 责任模型



我们以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和行业伙伴共同成长，成为利益相关者共同创造价值的平台。同时，我们坚持行业利益高于企业利益的理念，努力推动行业的结构调整和转型升级，与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。

我们以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任，以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，传播和分享技术信息，致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境，构筑可持续发展的未来。

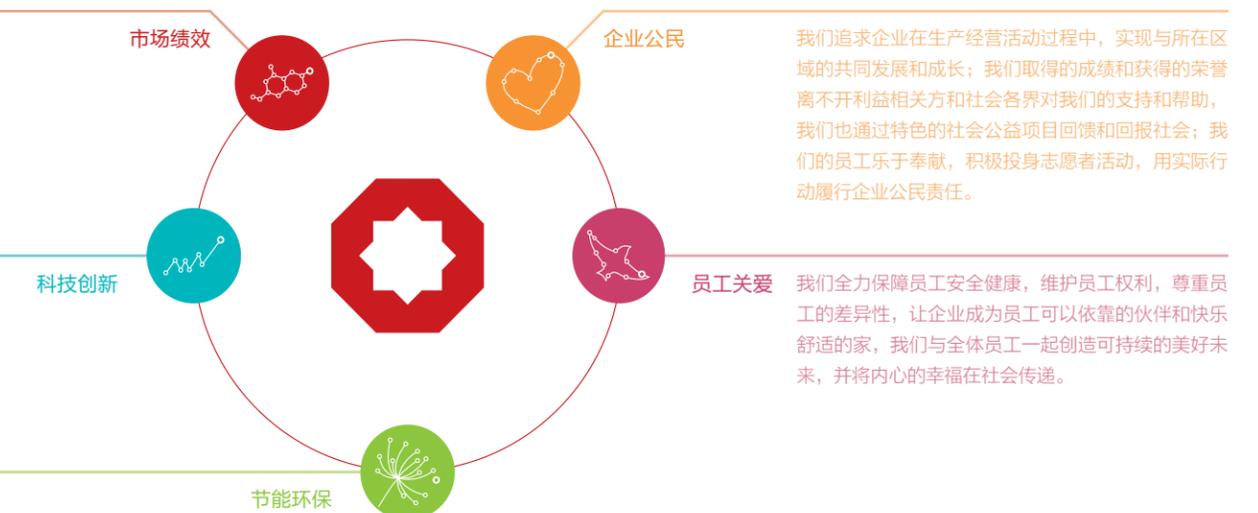
我们综合利用工业和城市废弃资源，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品；我们致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品，为新能源产业提供产品和服务支持；我们乐于分享有效的节能环保技术和管理经验，探索工业与自然和谐共处的发展方式，倡导全行业 and 全社会的可持续发展。

### 责任战略和理念

我们关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求，坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，将“创新、绩效、和谐、责任”作为核心价值观。我们在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合，追求市场、环境、社会的协调共赢，我们坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，并将社会责任理念最终落实在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民五个方面的履责实践之中，致力于成为又强又优，具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团。

### 核心议题

我们全面认识自身发展对经济、社会和环境的影响，全面了解利益相关方诉求，设定了市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民五大核心议题。



## 责任管理

### 领导机构和组织体系

2012年设立社会责任组织机构的重点成员企业

**245** 家

中国建材集团自2009年着手系统建设社会责任管理体系以来，首先成立了以董事长为组长的“中国建材集团社会责任工作推进领导小组”，作为推动社会责任工作的最高领导机构，负责指导、组织、促进社会责任工作开展。集团各二级单位也成立了相应的领导机构，共同推进所属企业履行社会责任。集团总部设立了社会责任与节能环保办公室，作为集团社会责任工作的日常推进协调管理部门，系统推进社会责任管理体系建设。集团总部各职能部门、各重点成员企业和广大员工也都根据各自的业务范围和职责，执行集团社会责任工作规划、方案，落实工作要求；成员企业明确社会责任管理职能机构和负责人员，形成覆盖全集团各级机构和成员企业的社会责任管理网络，共同推进集团的社会责任工作。

#### 中国建材集团社会责任与节能环保办公室职责

- 建立并维护企业社会责任组织管理体系；
- 建立并维护覆盖企业运营全过程的社会责任日常管理体系；
- 建立并完善社会责任指标体系和数据收集体系；
- 建立并维护利益相关方沟通机制和信息披露体系；
- 探索建立社会责任业绩考核体系；
- 建立并完善企业社会责任能力发展体系。

为充分发挥中国建材集团内部管理专家的人才资源优势，中国建材集团选取成员企业负责人和管理专家，作为社会责任推进的智囊团，就社会责任核心议题、社会责任管理体系建设和改进、社会责任实践重点等社会责任管理体系建设方面提供专家意见，促进社会责任管理体系的持续完善和提升。

### 指标体系建设

社会责任管理指标是社会责任管理的重要抓手，是界定社会责任管理范畴、管理内容的重要工具，同时也是社会责任管理绩效评价的重要依据。2012年，我们根据全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(2006)》、国际标准化组织社会责任指南标准（ISO26000）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》等国际国内标准，结合行业特点和综合性建材产业集团特征，系统修订了《中国建材集团社会责任管理指标体系》。

《中国建材集团社会责任管理指标体系》涉及企业概况、市场绩效、科技创新、节能减排、员工关爱和企业公民六大部分，共计369项具体的量化指标。其中约40%的指标数据来自集团现有数据管理体系，其余社会责任专项指标从各级成员企业直接采集。

社会责任管理量化指标

**369** 个

#### 五大原则保证指标体系的科学性和先进性

《中国建材集团社会责任管理指标体系》编制坚持全面性、实质性、可比性、可操作性和引导性原则。全面性，即覆盖社会责任主流标准体系的核心指标范围，全面反映集团履责情况；实质性，即选取的指标能够充分反映集团在该责任领域的履责绩效；可比性，即指标要可以进行历史数据对比、行业水平对比和通用技术指标对比等，能够反映和评价企业在该领域的履责深度；可操作性，即选取的指标可计量、可统计、可分析、可评价，能够发挥指标的管理和评价作用；引导性，即该类指标超过一般意义上的履责标准和要求，是企业改进和提升履责水平的方向和指引。

为提高数据的可追溯性和数据质量，我们开发并应用“中国建材集团社会责任管理信息化系统”，实现了社会责任管理数据填报全级次、数据收集全面覆盖、数据填报规范统一，大大提高了数据采集效率和数据质量。

### 绩效评价体系

我们努力建立以社会责任理念为指导的社会责任关键绩效评价体系，从企业可持续发展能力和社会责任管理质量两个层面系统评价企业的履责绩效。通过建立量化评价指标，指导、推进成员企业持续改进、不断提高履责能力和履责质量。

近年来，我们在广泛调研、深入研究的基础上，依据建材行业特点，建立了企业可持续发展能力评价体系，对企业社会责任履责绩效进行评价。通过评价和持续改进，促进成员企业不断推进资源的合理配置，实现企业统筹兼顾、长期稳定、均衡协调的发展。2012年，我们深入推进社会责任管理覆盖，试点推行社会责任管理绩效评价。从组织体系建设、信息管理水平、利益相关方沟通、持续改进、外部评价和成果分享情况等方面，设置量化评价指标和评价细则。通过综合评价企业社会责任管理体系建设情况，分析企业社会责任管理现状，制定改进方案和推进计划，持续提高管理水平。



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

## 责任规划

为进一步规范社会责任管理，明确工作目标，我们通过滚动制定社会责任工作推进规划，持续提升社会责任管理绩效。

2010-2013年中国建材集团社会责任工作推进情况表					
推进重点	推进内容	2010	2011	2012	2013 (规划)
责任管理改进	报告发布	• 中文报告	• 中文报告	• 中文报告 • 英文报告	• 中文报告 • 英文报告
	制度建设	• 组织机构建设要求	• 组织机构建设要求 • 信息收集要求	• 履责指导意见 • 工作管理办法 • 信息收集制度	• 履责指导意见 • 工作管理办法 • 信息收集制度 • 工作指引
	管理手段	• 纸质资料	• 纸质和电子文档	• 数据网上直报	• 网络信息管理
推进成员企业工作	组织体系	• 明确配合编制工作机构和部门	• 二级单位明确社会责任归口部门	• 重点企业成立社会责任推进工作领导小组 • 重点企业明确社会责任归口部门	• 重点企业成立社会责任推进工作领导小组 • 各级企业明确社会责任归口部门
	报告编制和发布		• 上市公司试编制 • 鼓励成员企业发布	• 试点企业编制 • 鼓励成员企业发布	• 鼓励成员企业发布 • 持续提高报告质量
	培训	• 编报人员	• 重点企业负责人	• 重点企业负责人和工作人员	• 重点企业负责人和各级企业工作人员
	专项活动	• 图片征集	• 图片征集 • 案例征选	• 图片征集 • 案例征选	• 图片征集 • 案例征选 • 示范企业或者活动项目评选
	绩效评价		• 编制可持续发展能力评价办法	• 可持续发展能力试评价 • 编制社会责任管理绩效评价办法	• 可持续发展能力评价 • 社会责任管理绩效评价
责任沟通	沟通范围	• 内部沟通 • 外部沟通	• 内部沟通 • 外部沟通	• 内部沟通 • 外部沟通	• 内部沟通 • 外部沟通
	沟通方式	• 日常沟通	• 调查问卷 • 日常沟通 • 社会责任专栏 • 专题拜访	• 调查问卷 • 日常沟通 • 社会责任专栏 • 专题拜访	• 调查问卷 • 日常沟通 • 社会责任专栏 • 专题拜访 • 微博、微信
外部评价	审验	• 国际审验机构	• 国际审验机构	• 国际审验机构	• 国际审验机构
	评级		• 社科院4星	• 社科院4星半	• 社科院5星

## 责任推进

### 推进成员企业履行社会责任

2012年我们系统梳理社会责任管理体系架构，正式发布三项社会责任管理制度。旨在系统、规范地推进成员企业履行社会责任，将社会责任管理系统化、制度化、流程化和标准化。

中国建材集团社会责任管理制度体系分为三个层次。第一个层次是《中国建材集团社会责任推进工作指导意见》，是企业履行社会责任的指导性文件，指导企业将社会责任理念融入日常生产经营工作，围绕五个社会责任核心议题，积极推进履责实践。第二个层次是《中国建材集团社会责任管理办法》，是企业建设社会责任管理体系的行为规章，要求各级成员企业完善组织机构、建立健全管理制度，做好社会责任信息管理、利益相关方沟通、绩效评价与持续改进工作，规范企业系统开展社会责任管理工作。第三个层次是《中国建材集团社会责任管理信息收集办法》，是围绕社会责任信息收集这一社会责任管理基础工作，确定的工作流程和具体行动规范。

通过不断完善和充实社会责任管理制度体系、流程规范和评价机制，推进成员企业积极履行社会责任，提高社会责任管理水平并持续改进和提高。

### 责任培训和理念传播

我们重视社会责任理念的传播，充分利用综合性会议或专题会议，开展对企业负责人社会责任意识和理念的提升。通过组织专题培训、鼓励企业自主开展专题培训、组织参加专业机构的社会责任培训等方式，提高社会责任管理人员的业务素质、能力和水平。

我们利用集团公司网站、内部刊物等传播社会责任理念，推广社会责任基本知识等，提升全集团员工的责任意识，打造责任文化和氛围。

### 成员企业发布独立社会责任报告

集团已有三家成员企业发布了独立的社会责任报告。报告编制标准为《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，上海证券交易所和深圳证券交易所《关于做好上市公司年度报告工作的通知》等。报告在易读性、全面性等方面还有较大的进步空间，但对集团建立成员企业年度社会责任报告体系具有重要意义。我们将持续提高成员企业年度社会责任报告发布率和发布质量，丰富集团社会责任信息披露渠道，建立多层面的社会责任信息披露体系，更好地回应利益相关方诉求。

2012年发布社会责任管理制度

3项

2012年员工参加社会责任相关培训约

2.3万人次

已发布独立社会责任报告成员企业

3家



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

## 责任沟通

沟通是加强理解、建立互信的最好方式，有效的沟通可以使利益相关方了解企业履责情况，增加企业运行的透明度，也可以使我们及时了解内外部相关方的意见和建议。

利益相关方	沟通方式	关注重点	回应措施
投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期报告</li> <li>公司报告</li> <li>推介活动</li> <li>股东对话和反馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护股东、债权人利益</li> <li>信息披露真实性、准确性、及时性和完整性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善信息披露机制</li> <li>提升企业价值</li> <li>规范公司治理</li> <li>完善投资者关系</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律法规发布</li> <li>专题汇报和拜访</li> <li>信息报送</li> <li>工作目标考核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全、环境和合规要求</li> <li>保障供应</li> <li>提供就业机会</li> <li>带动地方经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法经营、贯彻落实国家政策</li> <li>持续优质经营</li> <li>上交税金</li> <li>提供就业岗位</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户见面会和意见征询</li> <li>日常联络</li> <li>客户反馈机制</li> <li>电话服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反应速度</li> <li>服务质量</li> <li>特殊需求</li> <li>投诉处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质产品和服务</li> <li>倡导绿色消费</li> <li>改进质量管理</li> <li>保护客户隐私</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同谈判</li> <li>招标会议</li> <li>高层会晤</li> <li>文件函电来往</li> <li>日常业务交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>价格和及时付款</li> <li>长期的合作伙伴关系</li> <li>利润分配</li> <li>信息资源共享</li> <li>诚信互惠</li> <li>减少风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信经营</li> <li>推进供应商履责</li> <li>建立有效的合作伙伴关系</li> <li>建立有效的沟通交流机制</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>厂务公开</li> <li>劳动合同</li> <li>合理化建议</li> <li>正常交流</li> <li>信访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益</li> <li>职业发展规划</li> <li>投诉处理</li> <li>职业健康</li> <li>民主的管理</li> <li>厂务公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>维护员工权益</li> <li>提供竞争力薪酬</li> <li>改善员工福利</li> <li>加强员工培训</li> <li>提供安全工作环境和健康保障</li> <li>建立有效沟通</li> <li>改进民主的管理</li> </ul>
社区和媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订公益协议</li> <li>参与志愿者活动</li> <li>日常联络</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境保护</li> <li>共建和谐社区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时信息披露</li> <li>改善公益投入</li> <li>参与社区活动</li> </ul>
社会团体	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期参加会议或活动</li> <li>日常联络</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境保护</li> <li>共同倡导可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发挥会员作用</li> <li>提供经济和技术支持</li> <li>建立合作关系</li> </ul>

中国建材集团社会责任管理体系的建设是以分析利益相关方诉求为切入点，在梳理和归纳各利益相关方诉求基础上，确定沟通机制、制定回应措施，从而提炼出集团市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民五大社会责任核心议题，并围绕核心议题，推动和改进社会责任工作。

我们持续发布年度社会责任报告。在年度社会责任报告编制过程中，梳理社会责任管理体系、总结社会责任工作进展。通过公开发布年度报告，集中向利益相关方展示社会责任工作绩效，回应利益相关方诉求。2012年，我们编制并发布了中国建材集团首份英文社会责任报告，运用更为国际化的语言，更好地发挥年度社会责任报告这一平台的沟通作用，向不同国别、不同区域的利益相关方披露集团社会责任工作进展和绩效。

我们建立了与外部利益相关方之间的持续沟通机制，不断拓展沟通渠道、扩大沟通范围。我们重视日常工作中的交流与合作，将社会责任理念和议题融入日常工作和沟通；我们通过调查问卷的形式征询意见和建议；我们专程拜访重要利益相关方，了解利益相关方诉求。我们通过公司网站社会责任专栏及时发布履责信息，建立简便、畅通的在线沟通反馈渠道，及时了解利益相关方的意见和建议。我们根据利益相关方的反馈，持续改进工作，并积极予以回应。

我们重视内部利益相关方的意见。2012年，在日常交流的基础上，我们重点推进集团内部专家咨询机制。与内部利益相关方共同探讨社会责任核心议题，为推进集团社会责任管理建言献策。根据专家的建议，我们对社会责任报告架构进行了调整，并将管理体系的改进列入了工作计划。

集团领导高度重视社会责任沟通。利用座谈会、领导信箱、职工代表大会等渠道，积极参与内部利益相关方的沟通；亲自出席外部利益相关方沟通交流活动，就关键意见和建议及时部署改进措施；在出席的外部活动中，乐于分享履责经验、积极传播社会责任理念。集团公司领导的积极参与和推动，对集团履责绩效和水平的提高起到了巨大的推动作用。

### 传播社会责任理念，推进可持续发展

2012年中国企业家年会暨“两江论坛”在重庆举行，集团董事长宋志平作为央企负责人代表做了题为“积极履行企业家责任，推动行业可持续发展”的演讲。倡导企业家们“在发展观上，要把全人类的福祉，国家的政策，行业的利益结合到企业发展战略里来；在利益分配上应该遵循共享、分享的原则；在管理工作中，要把环境保护、安全、社会责任放在速度、规模和效益之前。”

2012年外部利益相关方沟通约

1.2 万人次

2012年企业高层领导参与的外部利益相关方沟通

4016 场次



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

## 责任共享

### 参与社会责任组织

作为世界水泥可持续发展倡议组织（CSI）的成员，我们积极参与CSI年度CEO大会、年度论坛以及其他中国区的活动。在CSI 2012年度论坛上，我们的专家和与会代表就氮氧化物减排与协同处置、替代能源与替代材料的安全使用、协同处置对水泥质量的影响和提高能源利用进行了卓有成效的探讨。集团成员企业中国建筑材料科学研究总院高级工程师李娟受聘担任CSI中国办事处首席联络官，我们还有13位专家参加了CSI中国区气候保护、原燃料利用、健康与安全、矿山恢复与生物多样性四个工作组的工作，为CSI中国区工作组顺利开展提供帮助。

### 倡导建材企业履行“低碳安全与环保责任”

建材工业是能源消耗和污染物排放大户，也是资源综合利用、发展循环经济的重要行业，面对建筑建材领域存在的质量、安全、环保等迫在眉睫的问题，建材企业应共同努力，探索切实有效的解决方案。2012年，中国建材检验认证集团股份有限公司（英文简称CTC）与中国建材报联合主办中国建材“低碳安全与环保责任”宣言发布暨2012建材“3·15”成果汇报大会。倡导建材企业要通过自己的实际行动，赢得全社会的关注和支持，有力地促进建材行业的可持续发展。全国政协环资委、全国工商联、百余家全国知名建材企业等负责人出席会议。全国百家知名建材企业联名发出倡议宣言：“淘汰落后工艺装备，促进产业结构转型升级；加大环保资金投入，应用节能减排先进技术；坚持科学发展主题，引领建材行业技术进步；推广环保绿色产品，满足节能建筑建设需求”。

### 社会责任研究

我们重视社会责任研究，在充分研究国际国内社会责任管理和可持续发展相关标准的基础上，建立了集团社会责任管理指标体系；在对国外建材企业和国内中央企业社会责任管理体系进行研究和对标基础上，结合集团特点，逐步建立中国建材集团社会责任管理体系。

我们积极参与社会责任标准编制：组织人员参加中国权威社会责任报告编制标准——中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南3.0》的编制和修订工作。

为了分享企业社会履责经验和管理体系建设经验，我们认真梳理、系统总结集团社会责任体系建设成果，通过央企社会责任交流会议、内外部媒体与利益相关方分享。我们的工作成果得到了肯定，集团管理成果《大型建材企业社会责任管理体系建设》获得了全国管理创新成果评选二等奖和建材行业管理创新成果评选一等奖。



## 责任绩效

我们不断完善社会责任管理机制，积极推进履责实践，我们的努力得到了各利益相关方的鼓励和肯定。2012年，在中国社科院经济学部企业社会责任研究中心发布的《中国100强系列企业社会责任发展指数（2012）》中，中国建材集团位列第14位，继续保持在我国企业社会责任“领先者”行列。

我们建立完备的社会责任管理指标体系，积极回应利益相关方诉求，不断提高年度社会责任报告质量。2012年，中国社会科学院经济学部社会责任研究中心发布《中国企业社会责任报告白皮书（2012）》，在其评价的885份社会责任报告中，《中国建筑材料集团有限公司2011社会责任报告》以4.5星成绩排名第11位，是截至目前我国建材行业企业获得的最高评级。

### 中国建材集团获“2012人民社会责任年度企业”奖

2012年中国建材集团凭借强化科技创新和节能减排、推进联合重组与市场协同、引领行业转型升级、积极履行企业责任等业绩，在人民网主办的“2012中国正能量”第七届人民社会责任奖评选中，荣获“2012人民社会责任年度企业”奖。

2012年中国100强系列企业社会责任发展指数

**14** 位

2012年中国企业社会责任报告评价结果与排名

**11** 位

责任管理

市场绩效

科技创新

节能环保

员工关爱

企业公民



# 市场绩效

我们以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和行业伙伴共同成长，成为利益相关者共同创造价值的平台。同时，我们坚持行业利益高于企业利益的理念，努力推动行业的结构调整和转型升级，与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。

- 26 经营业绩概览
- 27 投资者关系管理
- 28 提供优质产品和服务
- 30 推进供应链责任
- 31 与伙伴合作共赢
- 32 为国家建设贡献力量
- 33 引领行业健康发展



2012年营业收入  
**2174.3** 亿元

2012年利润总额  
**111.6** 亿元

2012年上交税金  
**160.3** 亿元

### 经营业绩概览

2012年营业收入

**2174.3** 亿元

2012年利润总额

**111.6** 亿元

2012年上交税金

**160.3** 亿元

2012年进出口总额

**70.6** 亿美元

2012年国有资产保值增值率

**118%**

2012年净资产收益率

**17%**

2012年是艰难的一年，面对经济放缓、需求不足、产能过剩等复杂严峻的形势，我们通过积极努力，依然实现了主要经济指标的持续增长。

2012年，集团建材制造板块强化市场协同，深化“价本利”经营理念与关键指标管理，紧抓降本增效、稳价保价，实现了销量和收入的双增长。水泥业务稳步推进联合重组，进一步强化核心利润区建设，全年销售水泥及商品熟料2.2亿吨，同比增长20%；加速延伸产业链，商混业务销量达到0.3亿标立方米，同比增长877%；石膏板业务跃居全球第一，销量达到10.5亿平方米，同比增长20%；风机叶片业务采取有效措施应对发展势头减缓局面，积极开拓国际市场，销量达到3507片，同比增长42%；玻纤业务克服国际市场动荡、贸易摩擦等诸多压力，实现销量稳中有升；工程服务业务稳步增长，连续中标大吨位水泥和玻璃项目，太阳能光伏工程业务逆势而上，签约额达28亿元；进出口板块坚持“重塑商业模式、强化精细管理”，实现健康稳定发展，进出口总额同比增长25%。

2012年，中国建材集团全资及控股企业资产总额达到3006.2亿元，同比增长45%；实现营业收入2174.3亿元，同比增长12%；利润总额111.6亿元；上交税金160.3亿元；进出口总额70.6亿美元；根据《财富》杂志全球企业500强排名，中国建材集团位列365位，成为全球第二大建材产业集团。

我们以优异业绩回报出资人，2012年净资产收益率17%，实现国有资产保值增值率118%，各项指标在国资委中央企业中的排名持续提升，连续五年在国资委经营业绩考核中位列A级。

#### 中国建材股份有限公司业绩获高度肯定

中国建材股份有限公司（以下简称中国建材股份）是中国建材集团的核心企业，一直以来以稳定的经营风格、突出的业绩表现、创新的企业氛围和有竞争力的行业地位获得了利益相关方的高度肯定。2012年，中国建材股份荣膺香港与内地多家知名管理机构、证券机构联合举办的中国证券“金紫荆奖”中“最具投资价值上市公司”和“最佳投资者管理上市公司”两项大奖；荣获《财富》杂志“2012最具创新力中国公司奖”；荣获香港证券“综合实力100强”和“净利润增长率10强”两项大奖。在福布斯2013全球上市企业2000强名列第628位，在中国的建材上市企业中排名第一，在全球上市建材企业中位居第六。

国务院国有资产监督管理委员会  
综合局局长 刘南昌

中国建材集团2012年各项指标都位于中央企业的第一方阵，为中央企业的稳增长提效益做出了重要的贡献，为建材行业的健康发展发挥了引领作用。

### 投资者关系管理

投资者是我们最重要的利益相关方之一，为我们提供重要资源，也激励我们优化管理流程、提高运营效率。我们坦率真诚地面对投资者的疑虑，及时披露重大信息，以翔实的数据为投资者答疑解惑。我们通过充分的信息披露与交流，加强与股东、分析师及潜在投资者之间的沟通，促进投资者对我们的了解和认同，我们不断提升公司治理水平，全力保障包括中小股民在内的所有投资人的合法权益。

2012年中国建材股份有限公司路演

**95** 场次

#### “对投资者负责，向投资者透明，提振投资者信心”

在宏观经济局面复杂、资本市场低迷不振、投资者信心严重受挫的背景下，中国建材股份坚持“对投资者负责，向投资者透明，提振投资者信心”的宗旨，及时、完整、准确地披露信息，做好投资者日常来访接待，积极参加投资者大会，让投资者充分了解行业发展态势及公司运营情况，激发投资者信心；组织投资者到一线工厂现场调研，展现公司运营管理的透明度和战略执行的超强能力，消除投资者疑虑；制定了处理投资者问题的系统操作方案，系统完整地投资者答疑解惑。2012年，公司管理层进行了年度业绩和中期业绩路演，举行了95场会议，与来自全球近500家投资机构的基金经理、分析师和近40家香港媒体进行了深入沟通交流，大大提振了投资者对公司未来发展的信心。



## 提供优质产品和服务

我们致力于为客户提供安全可靠、节能环保的建材产品和便捷的服务，为国家重点工程、城市基础设施建设提供材料支持和技术服务，为居民生活提供系统的建筑材料解决方案。我们优质的产品、系统专业的服务得到了客户的广泛赞誉和充分认可。

我们通过不断加强产品和服务创新，深入转变运营模式，推进信息化系统和渠道建设，提供便捷的服务和可以信赖的建材产品，持续为客户创造价值。我们推出国内首个建材现货销售平台——易单网（www.okorder.com），为客户提供“一站式、全流程、标准化”的建材现货销售服务；我们推进开发建材产品在线个性定制系统，通过即时、直接的客户体验，为客户提供个性化的建材服务。

### 为“海洋石油981”深水钻井平台供应G级油井水泥

近年来，中国建材集团持续推进水泥业务的“四化”建设，即“高标号化、特种化、商混化和制品化”，致力于为国家重点工程、国防工程等提供高品质的水泥产品。2012年，集团成员企业西南水泥嘉华集团为“海洋石油981”提供G级油井水泥，产品获得客户好评。

“海洋石油981”深水半潜式钻井平台是中国首座自主设计、建造的第六代深水半潜式钻井平台，整合了全球一流的设计理念和一流的装备，该平台于2012年5月在南海海域正式开钻，标志着中国在海洋工程装备领域已经具备了自主研发能力和国际竞争能力，中国海洋石油工业的深水战略迈出了实质性的步伐。

## 质量管理

我们在多年的生产实践中形成了完备的质量管理制度及流程，将质量管理贯穿到从原材料进厂到产品出厂的全过程。我们推进成员企业开展质量管理标准体系建设，2012年，重点生产企业中已有441家通过了ISO9001标准体系认证。我们公开承诺持续改进产品质量和质量管理，追求经营卓越，加快实现转型升级，提高企业竞争力和市场消费信心。

## 客户关系管理

我们重视客户关系管理，在售前咨询、售中接待和售后服务方面建立了完善的服务体系。我们注重保护客户隐私，对客户个人资料实施严格保密制度。面对客户投诉、客户质询，我们第一时间给予回应和处理。我们建立了客户日常交流沟通机制，让客户参与产品研发和服务改进计划，持续提升服务价值和服务质量。

2012年重点生产企业通过ISO9001标准体系认证

**441**家

2012年国家质检机构产品质量抽检合格率90%以上的批次占比

**99.4%**

## 品牌建设

我们面向市场，依靠技术进步和质量管控，不断扩大品牌的影响力和消费者的认知度。2012年，中国建材股份继续推进旗下各平台企业品牌重组和品牌建设，“中联水泥”、“南方水泥”品牌整合顺利完成，“西南水泥”、“北方水泥”的品牌建设工作稳步推进。中国建材检验认证集团股份有限公司继续推进资源整合，加强“天誉”品牌建设和全国布局；合肥水泥研究设计院（以下简称合肥院）荣获“全国质量诚信承诺优秀企业”称号；北新建材集团有限公司（以下简称北新集团）打造“大木业”统一品牌，打造良好企业形象。

拥有中国名牌产品

**5**个

拥有中国驰名商标

**3**个



### “北新”被认定为中国驰名商标

2012年，“北新”被国家工商管理总局认定为中国驰名商标。加上“龙牌”及“泰山”两个中国驰名商标，北新建材集团股份有限公司（以下简称北新建材）成为新型建材行业唯一一家拥有三个中国驰名商标的企业。

近年来，北新建材持续强化品牌建设，不断提升品牌知名度和美誉度。通过有力措施实现品牌价值再创新高，2012年品牌评估价值达到168.92亿元，位居亚洲品牌500强第193位、中国500最具价值品牌第83位，公司被评为“2012中国家居产业百强企业”、“北京诚信经营承诺企业”；连续四年荣登中国家居产业百强企业榜单，也成为建材行业唯一荣获“中国房地产上市公司工程首选品牌”的企业。

## 推进供应链责任

我们不仅将采购及供应链管理作为企业日常运营的重要工作，同时将供应商作为可信赖的战略伙伴，将协助供应商的可持续发展视为培育外部战略性资源。

### 供应链评估和责任共进

我们将履行社会责任情况作为选择供应商的标准之一。我们从守法合规、保护环境、保护劳工权益、诚信经营等方面对供应商进行动态评估，禁止任何形式的商业贿赂行为。我们敦促供应商持续改进产品质量，监督、促进供应商关注员工身心健康，并不定期对供应商责任经营情况进行评价。在生产建设招标中，安全、节能环保作为必备内容列入招标书中，在施工建设过程中，我们持续关注职业健康和安全生产以及员工基本权益是否得到保障。

### 责任采购

我们将责任理念和可持续理念融入采购工作。在原材料采购过程中，优先选用生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品；在能源的选择上，我们大力推进低品位能源、城市垃圾、生物质能源等非化石能源的使用；对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品。我们坚持阳光采购，通过推进区域采购招标一体化，招标流程规范化，招标绩效透明化，招标管理信息化，全力杜绝采购过程中的商业贿赂行为。

2012年实施供应链责任评估和调查的成员企业

**437** 家

2012年为分包商、供应商员工提供安全、能源和法律等相关培训约

**1.2** 万人次

2012年重点企业中原材料采购实施责任采购的企业

**503** 家

### 南方水泥有限公司推进传统采购管理向信息化采购管理转变

南方水泥有限公司（以下简称南方水泥）通过ERP信息系统实现逐级集中采购，将大宗产品的采购权限由分散的具体企业逐级集中到区域公司和集团本部，实施模块包括：生产需求管理、集中采购、库存、质量、计量、固定资产、成本等等，通过集团-区域-工厂三层管控架构的财务系统应用，实现实物管理与财务价值管理业务关联和统一，实现资产的标准化管理、资产信息可视化、可控化。集中采购的主要业务流程与管控手段实现了数字化、网络化，做到“无论何时何地：管理上可控制，系统内可保存，事发后可追踪”。由于采购数量大、金额高，南方水泥制定并执行严格的《客商档案管理制度》，成员企业对原有客商信息进行整理，收集客商的营业执照、税务登记证复印件、个人身份证明文件，区域管理员根据成员企业提供的《客商档案信息表》，经核查后，导入系统，并在导入前对全区域内整合后的数据进行正确性与重复性的检查。通过信息化技术为供应商动态评估、准时按需采购提供技术保障，降低采购成本，降低采购风险，实现集中采购和阳光采购。

## 与伙伴合作共赢

### 诚信经营

诚信是我们的基本准则和宝贵的精神财富，不仅源自我们近三十年来的努力，也凝聚了客户、供应商及合作伙伴对我们的信任与支持，是我们将一直坚守的价值取向和行为准则。

集团成员企业在诚信经营方面受到社会广泛认可和尊重，诚信经营也为我们赢得了金融和保险机构的认可，多家银行与我们签署合作协议，给予综合授信额度。2012年，我们获得中国建筑材料联合会企业信用等级评价最高AAA级评价。

### 公平竞争

我们认为，在自愿、平等的基础上建立良好合作关系，不仅为双方提供了可共享的竞争优势，契合双方长期战略性的协同发展需求，而且对突破技术壁垒、配置全球资源、应对环境挑战、提升可持续发展能力具有重要意义。我们坚持公平竞争，不采用欺诈、贿赂、恶意压价等不正当的手段和行为侵犯竞争者和合作者权益。在经营活动中，贯彻“与竞争者和谐”的理念，自觉维护行业的公平竞争的和谐氛围与环境。我们注重公平竞争理念的传播与推广，认真组织员工开展诚信经营和公平竞争培训，2012年集团员工先后有1.1万人次参加了相关培训。

### 战略共享

我们寻求与合作伙伴建立长期战略合作关系，建立战略共享机制。以集团总部为平台，推进各成员企业与地方政府、中央企业和其他战略合作伙伴的战略合作。充分利用自身资源，与合作伙伴优势互补、团结协作、互惠共赢，优化资源配置和生产结构，增强企业可持续竞争力。

我们与多个省市保持联系与合作。积极参加各地项目推介会、投资洽谈会、战略合作签约仪式等活动，共同交流、协商合作事宜。

我们积极开展企业间的战略合作，与战略合作伙伴开展业务交流。2012年与中国神华集团、中国石油集团北京销售公司、中国工艺美术集团、中国交通建设集团、中铁物资集团、广西建工集团、中国节能环保集团等企业开展业务交流；与神华集团、中交集团、广西建工集团、安徽海螺集团四家企业签署战略合作协议，合作领域覆盖新能源产品研发与推广、工业废弃物综合利用、节能环保技术及产品的推广等多个领域。

2012年制造类企业销售合同正常履约率约

**99%**

2012年度员工参加诚信经营和公平竞争培训约

**1.1** 万人次

台湾水泥股份有限公司  
董事长 辜成允

中国建材集团实施市场协同，用良性竞争代替恶性竞争的发展理念引领中国水泥行业走上了正确的发展道路，得到了全行业的高度认同，尤其在去年不景气的环境中，行业仍维持了良好的发展局面。我们非常荣幸与中国建材集团签署战略合作协议，希望双方能够凝心聚力集合彼此的资源和经验，深化合作，引领中国水泥业长久良性发展。

2012年度集团企业开展企业合作交流

**1308** 场次



## 为国家建设贡献力量

我们为国家建设提供物资保障，为国家重点工程和国防项目提供高科技材料和产品。我们依法纳税、创造就业岗位、支持福利事业、参与应急救援，以自己的实际行动服务社会、回馈社会。

### 守法合规经营

我们严格按照国家有关法律法规、政策要求开展相关工作。我们坚持将普法活动与法律事务管理相融合，互相提高、互相促进。我们通过开展全国法制宣传日活动、法律培训讲座、法律知识竞赛等各种形式的普法教育活动，深入宣传合规创造价值的理念。

### 落实国家产业政策

中国建材集团积极落实国家产业政策，积极推进传统建材行业的结构调整、联合重组与节能减排，坚持引导水泥行业向“高标号化、特种化、商混化、制品化”方向发展，引导玻璃行业向“高档化、LOW-E化、超薄化、高性能化”的节能和高附加值方向发展；推进水泥及商品混凝土、玻璃等传统建材和装备的技术升级，加大节能降耗，淘汰落后产能，推进清洁生产。紧紧抓住我国城镇化建设发展机遇，进一步培育“三新”产业，大力推进新型节能房屋，带动新型建材、新材料的应用，形成了一批关键技术或高端产品，引领了建材行业的可持续发展。

2012年新增就业人员

**1.6** 万人

2012年上交税金

**160.3** 亿元

2012年度员工参加法制宣传教育活动约

**6.3** 万人次

工业和信息化部原材料司副司长 高云虎

中国建材集团近几年在引领行业发展、推动行业技术进步等方面做出了很大贡献，在联合重组、创新发展模式、规范管理方面的做法和经验对建材及其他行业都有很好的借鉴作用，具有十分重要的示范意义。

## 引领行业健康发展

多年来，建材行业繁荣发展，但存在大而不强的突出问题，产业规模大，但是产能过剩、企业分散、集中度低、市场竞争激烈。我们切实转变发展方式，走存量联合扩大规模，用增量投入进行技术改造和技术升级，用管理整合创造效益的路子，实施了行业重塑战略，提升行业集中度，努力创建新的行业生态系统，优化行业资源配置，使行业内及产业链相关企业共享价值。

2012年，中国建材集团继续秉承“行业利益高于企业利益，企业利益孕于行业利益之中”的理念，大力倡导共生多赢的包容性竞合模式，积极践行“价本利”经营理念，以销定产，打造核心利润区，加强行业自律，为区域内同行企业健康发展营造了良好的环境。集团分别与海螺集团、台泥集团签署战略合作协议，共同推进区域水泥市场有序竞争和企业的健康发展。

中国水泥协会名誉会长 雷前治

中国建材集团和海螺集团的合作开启了行业内大企业间的资源整合，具有划时代的意义，将进一步推进建材行业的结构调整和转型发展。

### 倡导水泥行业健康发展

中国建材集团董事长宋志平在2012年国际水泥峰会上，倡导水泥行业要健康可持续发展：“面对行业大而不强、产能过剩、集中度低、恶性竞争等问题，大企业应发挥带头和引领作用，坚定信心，以身作则；限制过剩，淘汰落后；改变行业发展和经营的心智模式，贯彻科学发展观，加快转变经济发展方式，实现行业由过度竞争到适度竞争、由竞争到竞合、由重视规模向重视效益的转变，构建和谐健康的市场环境，让员工快乐生产、快乐工作。水泥企业在谋求自身发展的同时，要发扬创新精神，肩负社会责任，为进一步推动水泥行业长期、可持续发展，实现节能减排、绿色、低碳、环保，为提高全球水泥行业技术水平，增强国际竞争力作出应有的贡献。”

## 分享“央企市营”管理理念

我们创造性地提出并推行“央企市营”模式，即在坚持央企国有企业属性的同时，建立适应市场经济要求的管理体制与经营机制，实现央企与不同所有制企业的包容性成长。“央企”的公有制性质决定企业是国家为主导的企业，“市营”，在于按照市场经济的规律确定经营模式和经营方法。“央企市营”有五点内涵：央企控股的多元化产权结构、规范的治理结构、职业经理人制度、内部机制市场化和按照市场规则开展企业经营。2012年在系统总结近年来推行“央企市营”模式的经验和成果，编撰出版《央企市营》，与利益相关方分享“央企市营”的经验和成果，得到了各界的广泛关注。

北京大学光华管理学院院长 蔡洪滨

国有企业的改革一直是我国经济改革的中心环节，也是一场千百万人的巨大社会实践活动，宋志平倡导的“央企市营”为我们提供了一个综合性的解决方案，我相信“央企市营”中的主要观点将对国有企业改革的理论建设起到重要作用。





# 科技创新

我们以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任，以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，传播和分享技术信息，致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境，构筑可持续发展的未来。

- 36 整合科技资源
- 39 提升创新活力
- 40 卓越创新绩效
- 42 推动产研结合
- 44 提供创新服务

2012年科技活动经费支出

**49.7** 亿元

2012年新产品销售收入

**248.4** 亿元

截至2012年累计拥有有效专利

**2549** 项



“国务院国有资产监督管理委员会副主任 黄丹华

中国建材总院抓住了关键的发展机遇，充分利用资源，在科技资源整合与开放、科研创新体系机制建设、人才引进与培养、科研成果产业化、检验认证发展、企业文化建设等方面开展了卓有成效的工作，为国民经济建设做出了贡献，引领了行业的转型升级，也为中国建材集团的发展提供了强有力的科技支撑，国际影响力显著提升。

## 整合科技资源

我们全力打造行业创新引擎，通过整合优化集团内科技资源，建立了以中国建筑材料科学研究总院（以下简称中国建材总院）为主体的科技创新平台体系，成为我国建筑材料和无机非金属材料专业领域规模最大、实力最雄厚的综合性科研开发机构。我们组建中国建材集团企业技术中心，并被国家五部委认定为国家级企业技术中心，建立了产研结合的创新组织体系。

### 国家级创新平台

2012年，一批国家级创新平台相继落户集团，进一步完善了具有国际竞争力的建材企业集团技术创新体系。集团正式被工信部、财政部认定为“国家技术创新示范企业”，成为获此殊荣的两家中央总部企业之一，在国有资本金项目、重大科技成果转化项目、工业清洁生产示范项目等方面享有立项优先权。绿色建筑国家重点实验室顺利通过验收，得到科技部领导与验收专家组的高度肯定；制浆造纸国家工程实验室顺利通过国家发改委验收，浮法玻璃新技术国家重点实验室大楼正式启用。

巨石集团国家认定企业技术中心分中心获批成为集团第6家国家级企业技术中心，进一步完善了集团企业技术中心创新体系结构；中国建材总院成功获批建材行业国家级“示范型国际科技合作基地”，进一步扩大了集团国际科技合作基地的示范、辐射和带动作用；“院士工作站”正式挂牌，特别聘请左铁镛、唐明述、顾真安、徐德龙四位德高望重的院士进站，成为解决行业共性关键性前瞻性技术难题、培养高层次人才的重要科技创新平台；蚌埠玻璃工业设计研究院（以下简称蚌埠院）牵头筹建国家硅基功能材料产业集聚发展试点工作，成为国家战略性新兴产业集聚试点核心企业。

#### 国家国际科技合作基地

国家国际科技合作基地是指由科学技术部及其职能机构认定，在承担国家国际科技合作任务中取得显著成绩、具有进一步发展潜力和引导示范作用的国内科技园区、科研院所、高等学校、创新企业和科技中介组织等机构载体，包括国际创新园、国际联合研究中心、国际技术转移中心和示范型国际科技合作基地等不同类型。

国家级企业技术中心

6个

国家级重点实验室

2个

国家级质检中心

7个

博士后科研流动站

1个

院士工作站

1个

博士后科研工作站

9个

## 中国建材集团科研平台组织结构图



责任管理  
 市场绩效  
 科技创新  
 节能环保  
 员工关爱  
 企业公民

### 行业服务平台

我们积极发展建材服务平台，用新技术推动传统建材服务业的提升和新业态的培育。继成功申请工信部第一批绿色建材、建筑卫生陶瓷、轻工机械三个工业产品质量控制和技术评价实验室，2012年又新获批墙体屋面及道路用建筑材料、装饰装修建材、玻璃、钟表四个工业产品质量控制和技术评价实验室；咸阳陶瓷研究设计院（以下简称咸阳院）被批准为建材行业唯一的“国家中小企业公共服务示范平台”，带动行业内中小企业的共同发展。

**国家中小企业公共服务示范平台**

国家中小企业公共服务示范平台是指由法人单位建设和运营，经工业和信息化部认定，为中小企业提供信息、技术、创业、培训、融资等公共服务，业绩突出、公信度高、服务面广，具有示范带动作用的服务平台。旨在贯彻落实国务院促进中小企业发展的政策措施，推动公共服务平台建设，支持中小企业健康发展。

### 地方示范平台

我们的成员企业积极开展地方科技创新平台建设，为地方科技发展提供技术服务。合肥院、CTC等被科技部认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”，为地方企业科技创新起到了引领和示范作用。蚌埠院“安徽省薄膜太阳能电池工程技术研究中心、安徽省玻璃新材料工程技术研究中心、浮法玻璃新技术省级实验室、中国玻璃发展中心（安徽）技术转移中心”4个科研平台科研绩效显著，依托浮法玻璃新技术国家重点实验室，牵头组建蚌埠硅基新材料产业技术研究院，申请筹建广东省光伏科技创新平台，为地方玻璃产业、光伏产业等相关产业提供坚实的技术支撑。凯盛重工有限公司博士后科研工作站（省级）挂牌成立，为当地高层次人才引进和培养提供平台和资源。巨石集团有限公司（以下简称巨石集团）“浙江省巨石玻璃纤维研究院”和“浙江省玻璃纤维研究重点实验室”、西安墙体材料研究设计院（以下简称西安墙材院）“陕西省新型墙体屋面材料工程技术研究中心”先后通过验收，也将为当地的材料研究提供技术服务。

“中国建筑材料联合会会长 乔龙德

近年来，中国建材总院积极转变思路，强化市场理念，在科技创新、资源整合、市场开拓等方面取得了快速稳定的发展，综合实力显著增强，为行业做出了重大贡献，发挥了重要作用。希望中国建材总院继续服务于中国建材集团发展，服务于建材行业科技进步，为建材行业产学研联盟发展、突破重大技术瓶颈提供重要支撑。

## 提升创新活力

### 保证科研投入

科技经费支持是科技进步的重要保障，我们重视科技投入，特别是对材料科学的基础理论与前沿技术的研究。2012年，科技活动经费支出总额49.7亿元，占产品销售收入的5%；其中企业研究与试验发展经费支出33.5亿元，同比增长6%。

### 培育科技人员

2012年，集团科技活动人员近1.4万名，约占集团员工总数的8%。作为国家海外高层次人才创新创业基地，我们高度重视对高级科研人才的引进和选拔。截至2012年，已经成功引入39名高层次海外人才，其中3名入选“千人计划”。

我们不断深化人才队伍建设，强化青年骨干培养。2012年，我们建立青年骨干人员动态数据库，制定有针对性的培养方案，通过青年科学基金、青年学术演讲比赛等方式搭建成长平台，为青年骨干快速成长营造良好环境，为“十三五”和长远发展培育后备队伍。

### 完善创新机制

我们围绕科技成果、知识产权、科技奖励、科研项目、科技投入等方面制定了多项管理制度和办法，进一步完善了集团的技术创新体制机制。我们在集团内部设立了“科学技术进步奖”、“技术革新奖”，并设立“集团技术中心项目”，给予资金支持和奖励。

### 打造创新联盟

我们积极组织开展与知名高校和院所的交流与合作。2012年先后组织发起成立了3个协同创新联盟或创新中心：与武汉理工大学等知名高校和院所发起成立“绿色交通技术产学研协同创新联盟”，与西安建筑科技大学共同发起成立“中国循环经济工程技术协同创新中心”，同中国人民解放军理工大学等成立“国家重大工程综合防护军民融合协同创新中心”，针对建材行业发展急需解决的重大共性、关键性、前瞻性技术难题开展联合攻关，为行业和国家科技创新提供有力的科技支持。



## 卓越创新绩效

### 科研项目

2012年承担国家级科研课题

55 个

2012年承担863项目

3 个

2012年承担973项目

2 个

我们肩负行业重大技术研发使命。2012年，集团重大项目与科技创新成果丰硕，新落实国家科技项目50余项，涵盖了“十二五”国家支撑项目、“973”、“863”、国际科技合作、军工等项目课题；重大工程水泥与混凝土关键技术研究和应用、7MW级风电叶片产业化关键技术研发、村镇功能型建筑材料研发与集成示范等一批国家重点项目正式启动。

2012年，多项关键技术获得突破，科技成果应用和转化成绩显著。特种水泥、新型脱硝技术、混凝土新工艺控制、节能保温材料生产技术、部品化房屋建造等成为集团新的经济增长点。

徐州中联水泥有限公司万吨生产线二期项目达产达标，标志着集团已经完全掌握了大型新型干法水泥熟料生产线的核心技术；合肥院HFCG200超大型辊压机已在水泥和矿产企业开始安装应用；杭州新材院在国内水泥行业首次实现烟气脱硝脱硫同步进行。

我们突破离线Low-E玻璃产业化关键技术，建成国内首个针对Low-E镀膜玻璃工艺调试及性能分析的实验室平台；开发的新型建筑门窗防沙尘性能检测技术达到国际先进水平，填补国内空白。

中国建材总院研制的大口径铍表面玻璃化反射镜成功应用于遥感卫星十四号，大功率电磁屏蔽玻璃、干扰材料应用于“辽宁号”航母，全尺寸石英玻璃样品达到进口同类玻璃的最佳水平；集团自主研发的多项技术成功应用于“神舟九号”飞船，为国防工业作出了突出贡献。

哈尔滨玻璃钢研究院（以下简称哈玻院）成为目前国内首家实现陶瓷喷管纤维预制体缠绕成型单位。

#### 铍表面玻璃化反射镜

铍表面玻璃化反射镜是一种用于空间遥感器光学系统的大口径轻质表面玻璃化铍金属平面反射镜，该反射镜由铍金属基底、玻璃层和镀膜层组成。铍金属基底为平板状结构或为具有轻量化设计的蜂窝状结构，这种结构使反射镜可以有足够高的强度和刚度，同时减轻了反射镜的质量。玻璃层是厚度为0.2-2.5mm的特种玻璃，其膨胀系数与铍金属基底高度匹配。所述镀膜层是在玻璃层上镀高反射比的反射膜。其优点在于反射镜结构简单、质量轻、光学加工性能好、面形质量稳定，适用于多种卫星遥感器光学系统。

### 科技奖项

2012年，集团共获得省部级以上科技奖励150余项。集团技术革新申报数量和获奖数量连续三年实现50%增长，极大地推动了集团技术革新活动的开展。

### 专利成果

2012年，集团专利工作稳步推进，新申请专利766项，国际专利2项；新获授权专利729项，其中发明专利143项；累计拥有有效专利2549项，其中发明专利448项。

我们积极组织企业开展高性能纤维、水泥、超薄玻璃等专利专题分析研究，同国家知识产权局共同完成国家战略性新兴产业《碳纤维行业专利分析报告》。

2012年获得省部级以上科技类奖项共计

152 项

截至2012年累计拥有有效专利

2549 项

2012年新获得授权专利

729 项



“ 全国政协委员、社会和法制委员会委员、原国有重点大型企业监事会主席 牛越生

中国建材集团在万吨熟料生产线上取得完整的自主知识产权，完全掌握了现代大型干法水泥生产技术，是一笔宝贵财富，希望中国建材集团在国家的政策支持下，对中国高耗能、高污染的中小水泥企业进行技术改造，为中国水泥行业的技术进步做出示范。



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

## 推动产研结合

2012年新产品销售收入

**248.4** 亿元

我们将科技创新定位于基础材料领域的应用技术研究，不仅重视国家和行业共性、关键性、前瞻性技术研发，更努力将科学研究与技术开发取得的成果进行应用、推广，直至形成新产品、新工艺、新材料。我们在航天航空和国防重大工程用无机非金属新材料及先进复合材料、高性能混凝土、脱硫石膏等废弃物再生新型建材、大型新型干法水泥与浮法玻璃生产线成套装备等领域形成了一批重大科技成果，成功应用于北京奥运、世博会、高铁、三峡、核电站、民用飞机及国防等重大工程和项目建设，为建材工业和建筑业的结构调整和技术升级、为促进国民经济的快速发展做出了积极的贡献。

### 推进重点项目产业化

我们积极推进形成“企业为主体、市场为导向、产学研结合”的技术创新体系，进一步加快科技成果转化，一批科技成果在生产中得到了应用，成效显著。

中复神鹰碳纤维有限公司（以下简称中复神鹰）干喷湿纺法生产的T700级高性能碳纤维实现规模化生产，成为我国唯一掌握工业化生产干喷湿纺SYT45级（相当于T700）碳纤维企业。合肥院开发的辊压机配套开流水泥粉磨系统用于新疆克州青松6000t/d水泥熟料生产线顺利投产，其粉磨系统电耗指标达到了国际先进水平，标志着世界上单套产量最大的水泥成品粉磨系统得到成功应用。蚌埠院完成100吨高强度空心玻璃微珠生产线建设，成功生产出高性能空心玻璃微珠；ITO靶材取得了突破性进展，首批产品经芜湖长信进行检测试用，各种数据完全达标，替代进口产品，填补国内高档ITO靶材空白，即将开启新的经济增长点。哈玻院《透波功能复合材料产业化项目》、《EDI壳体产业化项目》列入哈尔滨市2012年科技成果产业化支持计划。

第十届全国政协副主席、中国工程院名誉主席 徐匡迪

高性能纤维在高端技术和工业领域应用十分广泛，是国家的重要战略物资。企业一定要注重对高性能碳纤维的研发力度，提高产品性能，增强产品的国际市场竞争力。

### 积极搭建集团级产研合作平台

2012年我们召开产研合作会议，院企间签署了多个重点产研合作项目和战略合作协议，集团产研合作体系向系统、全面的方向发展。围绕道路水泥、油井水泥等特种水泥、混凝土外加剂、特种玻璃、水泥窑烟气脱硝、高层产业化住宅外围护结构系统开发、废渣循环使用等梳理凝练并立项一批具有前瞻性的涉及“三新”产业的重大产研合作项目，初步形成集团范围东北、华东、华中、华北等地区产研合作项目的“布点”战略。组织编写产研合作系列学习材料，推进各业务板块间的学习与交流；搭建集团技术中心网络平台，及时发布集团产研合作动态、最新技术成果以及技术需求，解读国家最新科技政策和发展规划；绿色建材国家重点实验室与浮法玻璃新技术国家重点实验室就玻璃新技术等方面的技术开发、成果转化、资源共享展开合作。



### “三新”产业基地建设

我们大力推进产业化基地建设，加快科技成果的快速转化，促进集团“三新”产业的发展，带动行业的转型升级。

新型房屋生产基地和示范园区建设稳步推进。按照集成化、基地化、园区化的发展思路，我们着力推进北京、四川、海南、江苏等地的生产基地及示范园建设项目，覆盖区域市场，推动中国绿色建筑发展。其中成都青白江基地一期建设项目厂房已竣工验收，设备已开始安装调试；连云港、海南基地一期项目和示范园项目已完成前期准备工作；牡丹江基地已与政府签订投资协议，目前正在按程序推进设立公司和招投标准备工作。

蚌埠院牵头筹建国家硅基功能材料产业集聚发展试点工作获得国家发改委批准，成为国家战略性新兴产业集聚试点核心企业；中国玻璃新材料科技产业园已经成为蚌埠院科技成果研发和产业孵化的成功代表，成为蚌埠自主创新、工业强市、新兴产业发展和招商引资的标志性资源，正在申报国家级新型工业化产业示范基地；凯盛科技园、合肥新能源基地、三水基地、大连基地等工程建设稳步进行。

江苏省省委副书记、省长 李学勇

中国建材集团与中国建材总院的重组是强强联合，实现了科研和产业的共同发展，同时科技创新推动了企业的转型升级。



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

## 提供创新服务

### 制定标准规范

我们积极参与国家及行业标准的制定修订，为提高建材产品质量和性能、减少污染、保障从业人员健康贡献力量。2012年，我们制定修订国际标准1项，国家标准5项，行业标准16项。

2012年，轻工业钟表研究所牵头起草的国际标准ISO13074《指针式石英钟——机心与指针的配合尺寸》正式发布；新立项太阳能光伏玻璃检测、陶瓷管材性能测试等三项国际标准；咸阳院参加了ISO/TC189陶瓷砖国际年会，并受聘成为国际标准《Thin ceramic tiles and panels》（薄型陶瓷砖与板）起草专家组成员，显著提升国际影响力。

### 搭建交流平台

我们重视行业科研信息的沟通与交流，利用自身影响力，定期组织国内外专家，探讨行业科技发展思路 and 方向，为企业搭建拓展视野、学习了解国际科研成果的平台，也为建材行业的可持续发展提供帮助。我们向行业推广自主研发的先进技术，还利用丰富的科研资源，为行业企业提供精确、有效的技术信息，为其寻求发展方向、开展技术合作、提升竞争力提供了帮助。我们充分发挥协作运行优势，联合行业网站和刊物，通过建立技术创新机构库、科技成果数据库等资源库及信息查询平台，为建材企业提供多种渠道的信息交流和技术沟通。

### 培训行业技术人员

我们利用科研资源组织培训活动，为我国建材行业技术人员提供最前沿的知识技能，创造交流平台。2012年，出版、编写和发表科技资料83.2亿字，组织技术交流、研讨及培训等近千个班次，培训行业技术人员8.7万余人次。

2012年主持和参与编制或修订的国家标准

5项

2012年主持和参与编制或修订的国际标准

1项

2012年年举办和组织开展学术交流

494场次

2012年度培训行业技术人员约

8.7万人次

#### 承办国家人社部研修项目“特种水泥生产及应用”培训班

2012年，中国建材总院和中国水泥协会特种水泥分会联合承办了“特种水泥生产及应用”高级研修项目培训班，培训班是由人力资源和社会保障部资助，中国建材集团承办。培训内容涵盖了我国特种水泥的现状与发展趋势、优质混凝土需求的水泥品质、水泥能效信息化管理、特种水泥的研究生产、性能检验方法以及水工水泥、道路水泥、核电水泥、油井水泥等特种水泥应用技术等。通过此次培训，加强了行业专业技术人才队伍建设，促进特种水泥行业上下游的技术融合，推动特种水泥行业发展和科技创新。

### 提供检验认证服务

作为7个国家级质量监督检验与测试中心的依托单位，我们先进的检测技术、健全的管理体系和高效的服务流程，通过优质的检验认证服务，为国家重点工程提供质量保证，也保护了广大用户和消费者权益，促进建材企业提高产品质量和管理水平。

我们秉承近三十年质量检验认证经验，整合了近二十个国家级和行业级的检验认证资源，组建中国建材检验认证集团股份有限公司。秉承“公正为本，服务社会”的核心理念，进一步推广CTC质量、安全、节能、节水、环保健康等产品认证。立足于建材与建筑工程领域，为京沪高铁、三峡工程、奥运场馆、南水北调等重大工程提供了优质服务，并已发展成为中国建材领域规模最大的全国性、综合性、独立的第三方检验认证服务机构，为提升建材产品质量技术水平、促进行业良性健康发展做出了贡献。



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民



# 节能环保

我们综合利用工业和城市废弃资源，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品；我们致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品，为新能源产业提供产品和服务支持；我们乐于分享有效的节能环保技术和管理经验，探索工业与自然和谐共处的发展方式，倡导全行业和全社会的可持续发展。

- 48 节能环保管理
- 50 资金投入和降耗减排
- 52 资源有效利用
- 54 生态保护
- 55 应对气候变化
- 56 供应绿色产品
- 58 支持新能源产业发展
- 59 提供绿色服务

- 48
- 50
- 52
- 54
- 55
- 56
- 58
- 59



2012年节能环保投入  
**10.8** 亿元

2012年余热发电装机容量约  
**1400** MW

2012年消纳固体废弃物约  
**9700** 万吨

## 节能环保管理

### 理念和原则

我们努力降低制造过程中的资源和能源消耗，减少各类污染物向自然界的排放；不断拓展途径，实现工业废弃资源在建材工业的安全有效利用，为城市废物的高效无害化处置提供服务支持；我们保持清洁的生产环境，保护生态，实现与自然的和谐共处。

我们通过可靠的技术手段和生产工艺，生产制造绿色环保的建材产品、推广新型房屋体系，倡导建材产品的绿色消费，为建筑节能提供材料保障；我们提供风机叶片、太阳能光伏组件等新能源产品和服务，助力清洁能源的广泛、高效应用。

我们主动分享低碳产品制造工艺、节能环保技术和管理经验，提供能效环保方面的检测、诊断和系统优化方案，通过我们的努力和专业服务，与行业伙伴携手共进，为实现可持续发展不断努力。

### 管理体系

我们对集团各成员企业实施分类管理，根据成员企业特征，制定分类目标和考核方案。制定节能减排战略、方针、规划和制度，通过计量统计、监测分析、评价考核三大体系，推进工作的持续改进。

我们严格执行国家有关法律法规和标准规范，按照相关规定实施固定资产投资节能环保“三同时”，严格执行新建项目的环境影响评价，尽可能地降低企业经营活动对环境的影响。通过不断实施工艺升级、技术改造，确保能耗和污染物排放水平符合国家标准。

我们积极推行标准化管理，推进成员企业实施环境管理和能源管理标准化体系建设并通过认证。我们鼓励成员企业自觉开展清洁生产审核和能源审计，寻求节能减排技术改造和管理改进的系统解决方案。

我们支持企业运用合同能源管理、清洁发展机制等节能环保合作形式，保证节能技术改造投入。通过各成员企业的共同努力，实现集团打造资源节约型和环境友好型企业的基本目标。

#### 环境影响评价

环境影响评价是指对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估，提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施，进行跟踪监测的方法与制度。通俗说就是分析项目建成投产后可能对环境产生的影响，并提出污染防治对策和措施。



### 机构和队伍建设

我们成立了节能减排工作领导小组，设立社会责任与节能环保办公室，统筹、指导、推动成员企业的节能减排工作。各成员企业分级别、分层级建立了节能环保职能机构，实现了集团节能减排管理体系的全面覆盖。

我们重视节能减排队伍的建设，工业企业根据国家相关法律法规要求配备了相应的节能减排工作人员，关键岗位的管理人员均取得了职业资格证书。我们重视节能减排管理人员素质的持续提升，充分利用内部和外部教育资源，不断丰富员工节能减排知识储备，提高节能减排管理水平。

### 绿色文化

我们重视绿色采购，在原材料采购过程中，优先选用生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品；在能源的选择上，我们大力推进低品位能源、城市垃圾、生物质能源等非化石能源的使用；对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品。

我们倡导绿色办公，各企业均制定了较为详细的办公设备和用品的绿色采购制度和绿色办公的具体措施，并将绿色办公绩效纳入日常监测和评价体系。

我们珍视绿色创新，鼓励企业员工自主开展技术革新，组织开展节能减排小发明、小革新、小改造、小设计、小建议评选，搭建节能环保管理创新成果分享平台，相关活动成果得到了工业和信息化部 and 中华全国总工会的肯定。

我们热心环保公益，积极为环保事业贡献力量。我们捐赠款项和物资，支持环保设施建设；我们联合社区单位建设生态林区，共同应对气候变化；我们组织开展节能环保技术展览和推介活动，推动行业绿色制造和低碳发展；我们主动分享技术成果和管理经验，为全社会的可持续发展贡献力量；我们积极传播节能环保理念和低碳生活知识，倡导低碳生活和绿色消费。

#### 在全国水泥行业节能减排达标竞赛中获得佳绩

2012年中国机冶建材工会、中国建筑材料联合会、中国水泥协会在全国水泥行业范围内组织开展节能减排达标竞赛。旨在通过达标竞赛活动，推动“我为节能减排做贡献”活动深入开展，促进“十二五”节能减排目标任务实现。竞赛以“三比两降”（比管理创新、比技术进步、比职工行动、降能耗、降排放）为主要内容，分企业和车间（工段、班组）两个层面开展。集团所属水泥企业在节能减排方面取得的成绩得到了组委会和评审专家的认可，参赛15家企业获得了“全国水泥行业节能减排达标竞赛先进集体”称号，占全国获奖企业总数的39%。



2012年制造类企业中通过环境管理体系认证企业

307 家

2012年制造类企业中通过能源管理体系认证企业

82 家

2012年制造类企业中实施清洁生产审核企业

259 家

2012年制造类企业中实施能源审计企业

144 家

2012年制造类企业中设立节能减排管理职能部门企业

330 家

2012年制造类企业中配备节能减排管理人员

1860 人

2012年员工参加节能减排类培训约

4.3 万人次

2012年环保公益支出约

367.8 万元



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

## 资金投入和降耗减排

### 重视节能环保投入

资金投入是实施节能减排技术改造的重要保障。集团近年来加强节能减排投入预算管理，将节能减排预算投入纳入综合预算体系。节能减排投入按照不同科目分类管理，包括工艺升级、淘汰落后产能和技术改造支出、节能环保设施运行维护费用、因企业活动而造成自然破坏的生态恢复支出、能效检测和节能减排咨询服务费用、节能环保设备和产品研发、技术革新和管理创新支出、员工节能环保培训和宣传支出、节能环保公益支出、排污费、因造成环境污染或生态破坏引起的诉讼赔偿、罚金等。集团成员企业根据年度节能减排工作重点，制定节能减排资金使用计划，落实节能减排措施和改造项目，切实降耗减排。

### 提高能效水平

我们努力提高能源利用效率和水平，积极实施有效的节能技术改造，努力实现每一单位产品的消耗和排放水平不断降低。我们及时淘汰落后的生产设备，通过实施窑炉改造升级，不断提高燃烧效率；大力推行电机系统节能，提升用电效率。我们努力减少生产过程中化石能源的使用量，充分利用低品位能源和可再生能源，实现生产线综合利用煤矸石、污泥、城市垃圾等可燃废物替代煤炭等化石能源。

2012年节能减排投入

**10.8** 亿元

2012年水泥产品生产耗电中余热供电量超过

**30%**



### 环境治理和减少排放

我们重视环境治理，严格执行国家环境保护相关法律法规、政策和标准，努力减少生产过程中废水、废气和废渣的排放，集团绝大部分企业各项污染物监测指标远低于国家排放限制标准。我们通过采购清洁能源、提高燃烧系统中氧气含量等措施，减少废气中的二氧化硫和氮氧化物等污染物的形成，从而减少排放；通过使用袋除尘等除尘技术，有效降低废气中的粉尘排放量；通过建设污水处理和循环使用系统，努力实现废水“零”排放，国家重点监测指标COD和氨氮排放量均处于较低水平。

2012年，面对国家拟出台的新的环保标准，特别是更加严格的氮氧化物排放标准限额，集团组织成员开展排污现状调研，会同集团科研平台水泥技术骨干院所，就氮氧化物的减排途径、技术路线和成本效益测算进行了研究。并根据企业实际制定了试点先行、逐步推进的“十二五”期间氮氧化物减排方案，确保通过系统的减排措施，实现污染物达标排放。截止2012年底，集团有约30家水泥熟料生产企业启动脱硝系统建设，预计建成后可实现脱硝效率60%。

我们重视废渣治理，通过技术革新和精细化管理，对生产过程中产生的废渣、回收的产品外包装、不合格产品等进行加工再处理，经检验合格后作为原材料循环利用，基本实现自产固体废物100%回收利用。

2012年自产固体废物循环利用率约

**100%**

#### 水泥窑炉氮氧化物减排途径

根据水泥窑氮氧化物的形成机理，水泥窑降氮减排的技术措施有两大类：一类是从源头上治理。控制煅烧中生成氮氧化物。其技术措施：采用低氮燃烧器；分解炉和管道内的分段燃烧，控制燃烧温度；改变配料方案，采用矿化剂，降低熟料烧成温度。另一类是从末端治理。控制烟气中排放的氮氧化物，其技术措施：“分级燃烧+SNCR”；选择性非催化还原法（SNCR）；选择性催化还原法（SCR）；SNCR/SCR联合脱硝技术；生物脱硝技术等。

### 噪声防治

我们重视噪声治理和员工保护，根据国家噪声治理标准监测和控制生产噪声对员工健康和周边社区的影响。通过优化生产线布局，运用物理隔绝、绿化遮挡和职业防护等措施，减少噪声危害。制造类企业厂界噪声达标率基本实现100%。

2012年制造类企业中厂界噪声达标率约为

**100%**

责任管理

市场绩效

科技创新

节能环保

员工关爱

企业公民

## 资源有效利用

### 珍视水资源

我们重视水资源的保护。集团各制造类企业余热系统及冷却系统用水均实现了循环利用。冲洗等辅助工艺用水也通过沉降和污水处理系统，实现有效回用。多年来，集团新鲜水使用量一直处于较低水平。

2012年万元工业产值新鲜水耗

**5.0** 吨/万元

2012年循环水利用率

**94.7%**

2012年吨水泥熟料新鲜水耗

**0.33** 吨/吨

#### 全方位实施水资源循环利用

北新建材推行冷凝水、冷却水回收再利用。将干燥机、热力蒸汽系统冷凝水，锤式打散机、球磨机、罗茨风机等设备冷却水，钠离子交换器再生置换水等工艺废水，通过集成管网进行有效收集，回用于脱硫系统和电除尘放灰系统。有效减少了工厂新鲜水的消耗量，提高水的循环利用率，减少了水资源的浪费及污水排放量。



2012年，集团商品混凝土业务进展迅速。根据混凝土生产工艺特点，作为原材料将消耗一定的水资源。针对水资源消耗的新形势，2012年，集团进一步完善了工业用水情况统计，并将混凝土单位产品水耗作为混凝土企业的重点监控指标。加强与先进企业的水资源消耗指标的对标，积极开展技术交流，确保水资源高效合理利用。

## 余热资源循环利用

我们积极推进水泥和玻璃窑炉的余热发电系统建设。在符合建设条件的水泥和玻璃生产线建设余热发电装置，回收利用生产过程中的废热转化为电能，回供到生产线上使用，减少外购电力的使用量。对于新进入集团的水泥生产企业，积极组织技术论证，制定余热系统建设和覆盖计划，不断提高余热利用规模和能力。

2012年，为进一步提高余热发电系统的发电效率，提升余热供电在生产用电中的比重，我们加强了余热发电系统运行情况的监控和考核，将余热电站自用电率、单位产品余热发电率纳入节能减排重点监测指标体系。通过对标管理，加强企业余热发电系统的管理，充分发挥余热发电效益。

2012年已建和在建余热发电装机容量约

**1400** MW

2012年水泥熟料生产线余热发电系统覆盖率

**84%**

## 城市和工业废物的高效无害化处置

我们发挥工艺优势，循环利用工业废弃资源。在确保质量和安全的前提下，不断提高工业废弃资源在原材料中的使用比重，提高脱硫石膏、矿渣、钢渣的消纳和利用能力，协助其他工业减少环境影响。2012年，集团水泥和轻质板材制造板块消纳脱硫石膏、矿渣、粉煤灰等工业副产品和固体废弃物约为9700万吨。

我们实施水泥窑炉处置城市垃圾、污泥和污染土技术，集团多家水泥成员企业积极开展资源分析、技术论证，通过试点推进，探索有效的运行机制和运营模式，协同推动城市垃圾和污泥的有效处置，减少土地资源的浪费和环境污染。

“全国政协常委、社会和法制委员会副主任，中国全国总工会原副主席、书记处第一书记、党组书记 张俊九

中国建材集团大力推进余热发电系统建设，余热发电满足了本企业三分之一以上的用电量，节省了大量的煤碳资源，在水泥生产过程中消耗了大量的粉煤灰等工业废料，为国家的节能减排和循环经济做出了贡献，非常了不起。

#### 北新建材获“工业副产石膏资源化资源综合利用行业技术中心”荣誉称号

北新建材大力发展循环经济，以工业废弃物为主要原料，实现从原料到生产、使用的全过程绿色，通过技术创新不断增进节能减排水平，被国家发改委认定为第一批中国资源综合利用示范企业，也是建材行业唯一一家示范单位。中国资源综合利用协会对北新建材在工业副产石膏的综合利用、节能降耗和环境保护方面取得的杰出成就给予了充分肯定，授予北新建材“工业副产石膏资源化综合利用行业技术中心”荣誉称号。同时，北新建材申报的“全脱硫石膏制备纸面石膏板成套技术及产业化研究”项目荣获中国资源综合利用协会科学技术奖一等奖。

2012年消纳工业副产品和固体废弃物约

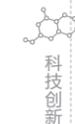
**9700** 万吨



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民



## 生态保护

国家级绿色矿山

6个

2012年厂区平均绿化率

17%

我们努力探索工业与自然和社会和谐共处的有效模式。对于工厂的选址和布局进行严格论证，在工程和项目建设中保护自然栖息地、湿地、森林、野生动物廊道和农业用地，尽可能的降低企业对周边环境和社区造成的不利影响。在企业经营过程中，重视厂区及周边的绿化，努力实现工业和周边生态的自然融合。

我们重视绿色矿山创建工作。在矿山的生产开发方面，采用露天开采、公路开拓、横向采剥、台阶开采的方式，自上而下分水平台阶进行开采，避免矿区地质灾害的发生。在生产爆破方面，采用多排孔微差爆破方式，既减少资源浪费，又减少爆破震动带来的环境污染。在矿石破碎、输送方面，多采用矿山至厂区的输送带来输送矿石，输送带全部密封，避免了汽车运输的扬尘、高能耗，也降低对周边村民生活居住环境的影响。

## 应对气候变化

水泥行业是我国第二大二氧化碳排放源。随气候变暖、环境恶化，温室气体特别是二氧化碳的排放和减排成为关注焦点。水泥行业碳管理水平的提升，对全国乃至全球的碳减排都将起到巨大的推动作用。中国建材集团作为我国最大的建材产业集团，一直以来积极推进技术节能、管理节能、文化节能，通过原料替代和降低能耗，努力减少二氧化碳排放，降低环境影响。通过夯实管理基础，为碳核算、碳减排提供管理支撑。

2012年，我们重点推进成员企业加强二氧化碳统计监测；推进组织范围和项目二氧化碳排放量核算的可行性调研；试点推进成员企业开展低碳水泥产品认证。

在积极推进碳减排的同时，我们还积极投身水泥行业碳管理体系研究，参与碳核算标准的制定、低碳水泥产品认证标准制定等碳管理标准文件的编制和修订，为提高行业碳管理水平贡献力量。

### 编制《水泥生产企业二氧化碳排放量计算方法》

2012年中国建材总院研究制定了《水泥生产二氧化碳排放量计算方法》标准，为水泥工业温室气体排放清单编制、国家低碳认证制度的建立、生产企业二氧化碳准确计算、核查及减排提供重要基础数据和技术支撑。对于减少水泥在生产、使用、包装、运输和处置过程中的温室气体排放，推动我国低碳经济建设、参与全球碳交易市场、规避技术贸易壁垒、提高企业的竞争优势，引导水泥工业进一步实现低碳、环保、可持续发展等具有重要意义。这也标志着以高能耗、高排放作业方式为主体的水泥行业绿色发展转型工作全面启动。基于《水泥生产二氧化碳排放量计算方法》，由中国建材总院与环境保护部环境发展中心联合编制了国家首部低碳产品标准—《环境标志产品技术要求 水泥》于2012年10月1日实施。

集团水泥企业积极推进低碳技术改造，并通过合同能源管理和碳交易等形式降低技术改造成本，获得资金支持。截止2012年底，集团已获批CDM项目25项，已获批的CDM项目年二氧化碳减排能力约276万吨。

2012年已获批CDM项目

25项

2012年已获批CDM项目年二氧化碳减排量约

276万吨



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

## 供应绿色产品

### 坚持绿色制造

我们坚持绿色制造，致力于实现产品在制造和使用过程中：能源消耗低于传统建筑材料，对环境无污染，对人类健康没有危害。尽可能采用工业副产品和城市废弃资源替代天然材料；产品生命周期结束后可循环利用。我们的制造企业基本都通过了质量体系认证，绝大部分通过环境管理体系认证，保证了产品的品质和生产与使用过程的低碳和环保。

### 推行绿色包装

我们致力于推进大宗基础建材产品的绿色包装，坚持推进水泥产品散装、玻璃产品裸包；我们努力简化产品包装，尽可能地使用可再生利用的包装材料，在保证产品质量的前提下，减少包装浪费。

### 倡导绿色消费

我们倡导绿色消费，为客户提供绿色建材产品。通过我们的努力，降低产品使用过程中对环境的影响。

在基础建材方面，我们注重产品结构调整，积极推进水泥行业向“高标号化、特种化、商混化、制品化”方向发展，为客户提供品质高、附加值高的绿色低碳水泥产品。我们引导玻璃行业向“高档化、LOW-E化、超薄化、高性能化”的节能和高附加值方向发展，以LOW-E玻璃为主，提高建筑玻璃产品的功能性，为建筑节能提供材料保障。

在新型建材方面，我们研究开发全生命周期的低碳环保建材，打造建筑材料智能体系。组成了由石膏板、龙骨、矿棉板及配套产品构成的墙体及吊顶系统；由门窗、暖气片、墙面漆、静音管道等住宅部品构成的建筑节能环保系统；由金邦板、金邦瓦等组成的建筑装饰外围护系统。绝大部分产品获得了中国环境标志认证。

2012年水泥产品散装销售率约

# 64%

#### 常山南方水泥有限公司成为首批获得低碳水泥产品认证示范企业

2012年，国家颁布实施《环境标志产品技术要求 水泥》（HJ2519-2012）标准，在水泥行业开展中国环境标志低碳产品认证工作，有效促进我国水泥工业朝着低碳、低能耗、低污染、可持续和有利于人体健康的方向发展。常山南方水泥有限公司成为首批15家获得低碳水泥产品认证示范企业之一。首批水泥企业认证具有行业引导示范作用，通过产品认证，便于消费者进行绿色选购，通过消费者的选择和市场竞争，可以引导企业自觉调整产业结构，采用清洁生产工艺，生产对环境有益的低碳产品。

我们积极研发和推广新型房屋产品，致力于为建筑业和居民提供系统的建材产品解决方案和建造方案，经过多年的探索和发展，逐步形成了自主知识产权和核心专长。通过工厂化设计生产、现场组装的产业化运营模式，减少房屋建造能耗和耗时；房屋产品集成了绿色建筑材料体系中的环保节能产品，在制造和使用过程中对环境和人体无危害，能源消耗少；房屋设计科学合理，占地少，空间利用效率高；房屋安全性高，使用寿命长，生命期结束后，约90%的材料可再利用。结合太阳能光热和光伏、地源热泵、雨水收集、生态屋顶、污水自净化装置等新能源和生态调节系统的应用，可达到节约能源90%的标准。

#### 轻型组合式移动房屋

北新建材在北新苏州基地成功完成首个轻型组合式移动房屋产品。该产品是通过借鉴国外模块化建筑的特点，结合自身的材料及技术优势而开发的新型住宅产品。采用加拿大引进的“2×4”轻型木框架体系，集成了自成体系金邦板外围护系统、龙牌石膏板内装饰墙系统、龙牌岩棉节能保温系统、龙牌节能门窗系统等一系列北新建材产品，使组合移动房屋在保温、隔声、防潮、防火、节能等方面更具优势，完全符合住建部关于“绿色建筑”相关标准的要求，给居住者带来舒适自然的感受，使用寿命超过五十年。组合移动房屋以全新的制造和设计理念，打破了传统建筑的建造技术，提供了一种新型的房屋建造方式。通过产品传递的绿色、健康、环保的住宅理念，倡导发展绿色节能建筑和生态家园。



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

## 支持新能源产业发展

“江苏省委副书记、省长 李学勇  
中复连众在国内风电行业面临全面挑战的不利条件下，仍然实现了叶片出口，充分彰显了其在行业内的地位和实力。中复连众的发展思路正确、发展速度喜人，产品工艺不断改进，材料不断升级，竞争力不断提升，这就是转型升级的方向，期待中复联众取得更多更好的业绩。”

发展清洁能源是减少化石能源使用，减少温室气体排放的有效途径之一。风能和太阳能也是目前被广泛利用的清洁能源，我们研发制造新能源材料和能源利用技术以及产品体系，为新能源产业发展提供高品质的、规模化的产品和技术支撑。

我们为风电产业提供高品质的兆瓦级风机叶片。成员企业中国复合材料集团有限公司（简称中国复材）专业从事兆瓦级风机叶片设计、开发、生产、销售，是国内规模最大、全球前三的兆瓦级风机叶片制造商，公司拥有国内最为齐全的兆瓦级叶片产品，涵盖了陆上及海上各类型叶片产品。企业拥有国家级叶片测试中心及海外研发子公司，研发及技术实力雄厚。

### 中复连众叶片检测中心顺利通过GL（德国劳氏船级社）认证

连云港中复连众复合材料集团有限公司（以下简称中复连众）叶片检测中心顺利通过德国劳氏船级社（GL）62米5兆瓦叶片静力加载测试。德国劳氏船级社（GL）是世界著名的船级社之一；在风力机发电认证领域，GL是国际著名的风力发电设备质量与安全认证之一。其风能事业部GL Wind是世界上公认的权威检测、认证机构。目前，全球一半以上的大型风电项目认证都由GL Wind完成的。GL Wind发展、发布了全球最完整的认证规则规程体系。GL表示：“中复连众的叶片检测中心是国内叶片全尺寸试验最多，加载最稳定的室内检测中心”。

我们全力打造科研开发、装备制造、产品销售与应用为一体的薄膜太阳能电池产业链。成员企业蚌埠玻璃工业设计研究院（简称蚌埠院）致力于薄膜太阳能电池组件研发与生产。积极拓展薄膜太阳能电池的应用领域，为太阳能产业提供技术支持和产品保障。

### 光电技术研究院创新打造新能源房屋

中建材(镇江)光电应用技术研究院（以下简称光电技术研究院）开发新能源房屋，房屋集成了太阳能建筑一体化、储能技术、新型节能建材和房屋结构体系、智能化能源管理等多项技术，新能源房屋通过节能技术最大限度利用太阳能光热及光伏资源，每年可节约标准煤40多吨，减排二氧化碳100多吨。新能源房屋通过采用高效节能建筑围护体系，蓄热/冷材料，新型储能电池以及多能源互补技术等多项领先技术，配备研发的IT-EMS房屋能源管理系统，并可选配污水处理系统，地源热泵，小型风电及生物质发电系统等设备，使建筑传统能源消耗近乎为零，可用于新型住宅小区、公共建筑建设，并适用于海岛、荒漠、牧区等特殊用途。

## 提供绿色服务

### 推广节能环保技术装备

我们发挥科技创新优势，紧扣低碳经济发展主线，坚持自主创新服务社会，为建材工业能效环保水平的提高贡献力量。积极开展节能环保装备和产品的研发，提供高效环保的制造工艺和技术，余热发电技术、脱硫脱硝技术、全氧燃烧技术、固体废弃物综合利用技术等高效环保技术得到广泛应用。

### 国内首条玻璃工厂烟气脱硝工程通过环保验收并投产

深圳市凯盛科技工程有限公司（以下简称深圳凯盛），承接的国内首条玻璃工厂烟气脱硝工程通过环保验收并投产。该项目采用多项节能减排新技术，创造了国内高温电收尘器最高运行温度（400℃）和SCR脱硝最高运行温度（400℃）两项记录，达到了国际同类项目的先进水平，填补了我国玻璃行业烟气脱硝技术的空白。

### 提供节能环保检测认证和评价服务

我们立足于建材与建筑工程领域，依托旗下丰富的检验认证资源，突出绿色低碳和节能环保，提供专业化、规模化和国际化的检验检测和认证服务。我们提供建筑节能检测、太阳能建筑一体化检测认证服务，开展绿色建材、生态建材、环保健康建材评价系统研究，并提供检测、认证服务。通过发展绿色选材技术，引导建材制造的低碳化发展；通过提升建筑能效监测水平，服务生态城市建设。





# 员工关爱

我们全力维护员工权利，尊重员工的差异性，让企业成为员工可以依靠的伙伴和快乐舒适的家，我们与全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。

- 62 维护员工权益
- 63 实施民主管理
- 64 安全和职业健康
- 68 追求员工生活幸福
- 69 员工关爱绩效评价



2012年底员工总数  
**16.6** 万人

2012年职业健康安全资金投入约  
**3.0** 亿元

2012年员工参加培训约  
**63.0** 万人次

### 维护员工权益

2012年员工总数

**16.6** 万人

2012年女性管理者比例约

**14%**

2012年残疾人员工

**1620** 人

2012年男女工资比例约

**1.3:1**

2012年劳动合同签约率约

**96%**

2012年社会保险覆盖率约

**92%**

2012年人均带薪休假天数约

**8.5** 天

2012年培训投入约

**2.0** 亿元

我们尊重和维护国际人权公约和劳工标准，严禁和抵制以任何形式雇佣童工。

我们坚持平等雇佣，尊重并公平对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，采用公开、公平、公正的形式招聘和雇佣员工。我们公平对待兼职人员、临时工和分包商员工，注重保护这些员工的合法权益。

我们坚决杜绝强制劳动，反对歧视，建立员工基本信息和个人隐私的保护机制，保证员工体面劳动，让员工在自由、公正、安全和有尊严的条件下工作。

我们严格遵守《劳动合同法》及有关法律法规，与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理。我们通过工会与员工签订集体合同，内容包括劳动用工、劳动报酬、工作时间和休息休假、劳动安全与卫生、社会保险和福利、女员工特殊保护等。

我们依法为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险，鼓励成员企业根据本企业实际为员工办理意外综合保险等其他补充保险。

我们坚持同工同酬，实施带薪休假制度，持续推行企业年金计划，为员工提供完善的薪酬福利保障体系。

#### 员工激励

我们建立科学的考核评价体系，形成了与薪酬体系有机结合的激励机制，将员工的个人素养、工作业绩和企业贡献及发展潜力与薪酬和晋升相结合，与企业发展相联动，将员工发展与企业成长紧密联系在一起。我们为员工岗位晋升设置了职业发展双通道，通过管理岗位和专业岗位两条通道满足不同人才的成长需求。推进实施集团员工内部交流、挂职锻炼机制，有效配置集团内部人力资源，为员工提供了广阔的职业舞台。

#### 员工培训

我们积极开展学习型组织建设，以全面提升员工职业素养与综合素质、塑造健康和谐、员工与企业共同成长的企业文化为目标，多渠道、多形式、分层次、有侧重地打造员工培养培训平台。我们采用“内训为主、外训为辅”的培训方式，共享教育资源，打造集团立体培训体系。

### 实施民主管理

我们不断完善工会网络，推动实现“两个普遍”要求，建立健全各级工会组织和机构。要求新组建企业和新进入集团的企业要逐步建立和完善工会组织，发展会员，提高工会组织的吸引力和凝聚力。

我们实施职工代表大会制度，让员工参与企业管理、表达合理诉求并维护自身权益。集团成员企业重大决策以及关系员工切身利益的重要事项，都需经职代会审议通过后方可实施，工会主席作为职工董事参与企业最高决策。各级成员企业以职代会为基本形式，开展民主管理活动，推动建立民主参与、民主管理、民主监督的机制。

我们坚持推进社会对话机制和集体谈判机制，鼓励、推动企业员工运用集体谈判机制协商解决员工关注的核心议题，员工权益得到充分保护。

我们建立通畅的员工意见表达渠道，将员工建议传达到公司高层。工会领导深入基层调研，参加基层的职代会，督促检查各企业工会民主管理和职工权益的维护落实情况。我们通过工会征集员工提案和合理化建议，让员工智慧助力企业可持续发展。

我们认真落实国家有关厂务公开的规定，扩大员工的参与权、知情权和监督权，不断巩固、深化、完善厂务公开机制，把员工普遍关心的热点、难点、焦点问题作为厂务公开的重点。通过厂务公开栏、职工座谈会、总经理信箱、企业网站等途径，与员工共享企业运营信息。

2012年员工参加工会比例约

**80%**

2012年职代会提案处置完成率约

**83%**

“国务院国有资产监督管理委员会群众工作局副局长 张相红

近年来，中国建材集团深入开展“创先争优”活动成效显著，工会的职工民主管理规范，职工技能竞赛、群众性的技术革新活动蓬勃开展，集团精神文明建设和企业文化成效显著，党群工作走在央企的前列，有力地推动了企业的改革发展。



## 安全和职业健康

### 完善管理体系

我们按照依法合规、全面覆盖、切实可行的原则设置安全生产组织机构，集团安全生产重点企业均配备了专职安全管理人员。企业负责人作为安全生产的第一责任人，直接对安全生产工作负责。

我们制定并严格遵守以安全生产责任制为核心的职业健康与安全管理制度体系，对于安全生产的日常管理，如安全生产检查、统计和事故报告、档案建设、安全培训、安全违法违纪行为处罚等进行了系统的规范；并专门针对职业健康、重大危险源管理、境外工程项目管理、非煤矿山管理等制定专项管理制度和工作指引。

我们将信息化手段应用于安全生产管理，自主研发的安全管理信息化系统先后获得全国建材行业管理现代化创新成果一等奖和国家级企业管理现代化创新成果二等奖，并列入工信部两化融合重点推进项目。2012年继续深化安全生产信息化建设工作，在开展安全标准化创建工作中，注重与信息化工作的结合，组织开发推出了水泥企业安全标准化评定信息系统，通过信息化手段，提升安全管理效率和水平。

### 保证安全投入

我们重视安全和职业健康资金投入，用以改善和维护安全防护设备和设施，组织开展安全培训，传播安全理念，培育安全文化。2012年，集团安全和职业健康投入达3.0亿元。

2012年死亡责任事故

0起

2012年可记录千人工伤事故率

2.35‰

2012年安全和职业健康资金投入约

3.0 亿元



### 重视安全培训

我们重视安全管理队伍的建设，不断深化安全责任和安全意识、持续提升安全管理人员业务素质，他们卓越的专业能力和职业操守为全体员工的健康安全提供保障。我们制定并严格执行《中国建筑材料集团有限公司安全培训规定》，保证安全知识的普及和安全制度的贯彻。将岗前培训、岗位培训和职业培训相结合，将企业内训和外部培训相结合，将综合培训和专项培训相结合，将理论培训和实操培训相结合，将企业员工培训和供应商员工培训相结合，形成了横向到边、纵向到底、向供应链延伸的安全培训体系。

#### 积极推进国家级建材行业安全生产培训基地建设

为了发挥集团科研平台优势，为提高建材行业的安全培训水平提供硬件保障，2012年，集团在国家安全生产监督管理局的要求和指导下，积极推进国家级建材行业安全生产培训基地建设。该基地的建成，将为建材行业安全管理人员提供更系统、更全面、更规范的安全教育平台，切实提升安全生产教育培训工作的层次和水平。

2012年具有注册安全工程师执业资格的安管人员

156人

2012年员工参加职业健康安全培训约

13.9 万人次

### 倡导安全文化

安全文化的核心是“以人为本、生命至上”，安全文化建设就是要将对生命的理解和尊重渗透到企业的血脉中。我们鼓励员工提出意见和建议，不断提升安全管理水平，积极组织“安全生产月”及“安全生产年”等各种安全活动，培养良好的安全文化。这些活动加强了员工的安全意识，并得到员工的积极参与和广泛好评。

#### 安全征文和摄影比赛

2012年，我们在集团范围内开展全国“安全生产月”活动。通过有奖征文、摄影比赛等系列活动，展现安全生产绩效、传播安全理念和文化。活动共收到员工征文作品142篇、摄影作品151篇，最终评选出优秀作品110件。集团宋志平董事长亲自在安全月优秀作品选编集上题词“安全生产、重于泰山”。通过此次活动，集团安全文化氛围愈发浓厚。

责任管理

市场绩效

科技创新

节能环保

员工关爱

企业公民

国家安全生产监督管理总局副局长孙华山

中国建材集团作为中央企业，作为中国建材行业的排头兵企业，积极发挥行业引领示范作用，在安全生产特别是安全标准化创建工作中做出了大量卓有成效的工作，参与制定了水泥、玻璃、石膏板等多个行业安全标准的编制，积极推进企业开展达标创建，取得了良好的成绩。对于提升建材行业本质化安全水平，促进全国工贸企业全面开展安全标准化创建工作都起到了很好的示范作用。

### 推进安全管理标准化

我们一直倡导在安全生产工作中实现标准化管理，作为全国安全生产标准化试点企业，我们在集团范围内全面部署开展标准化创建达标工作。

我们积极承担国家安全生产监督管理总局下达的建材行业安全标准编制项目。截至2012年底，集团完成《建材行业安全生产术语》、《石膏板生产企业安全操作规程》、《新型干法水泥企业安全操作规程》等8个AQ项目，承担了《石膏板生产企业安全生产标准化评定标准》、《耐火材料生产企业安全生产标准化评定标准》等4个标准化评定标准的编制。

我们积极推动水泥企业安全标准化创建达标工作，完善安全管理体系、提高安全管理水平、提升安全管理绩效。2012年，集团共有57家水泥企业通过标准化一级现场评审。集团玻璃、石膏板、装备制造、耐火材料等产业板块均已正式启动并开展了创建达标工作。其中：石膏板板块确立了整体二级达标（行业最高）的工作目标，并已有16家企业通过现场审验。

### 重视职业健康

我们深入研究和分析建材行业生产特点，建立并完善了生产场所的防尘、防毒、降噪和应急报警等配套设施和急救装备。我们严格按照劳动保护的要求，配备质量可靠的工作服、安全帽、劳保鞋、手套、防噪声耳罩、防尘口罩等劳动防护用品，确保配备到位、更换及时、防护有效。我们长期坚持组织员工进行健康体检，并针对粉尘、放射性等特殊岗位的员工增加专项体检项目，建立员工个人健康档案，实施跟踪复查。我们规范企业职业健康管理体系，积极推进企业开展职业健康体系认证（OHSAS18000）。我们重视职业健康培训，提高员工职业健康危害防范意识，传授员工职业危害自我防护知识，通过定期培训和考核，提高员工职业危害自我保护能力和水平。我们探索建立员工心理健康管理机制，逐步将员工心理健康纳入职业健康管理范围，鼓励成员企业设立企业心理健康咨询机构或与心理诊疗机构建立合作关系，建立心理健康档案，关注员工心理健康程度和变化。

### 化学危险品管理

我们将化学危险品管理与重大危险源管理紧密结合，建立了化学危险品识别、登记和管理流程及考核制度。通过科学的识别标准，系统的隐患排查，信息化备案和监控，实现应急管理对接，强化了化学危险品的管控。最大程度地降低了化学危险品对员工职业健康和环境的危害。

### 完善应急管理体系

我们不断完善应急管理体系建设，建立了由集团应急管理领导小组统一指导、各成员企业应急管理领导小组具体安排、覆盖全级次的应急管理组织体系。我们建立了以综合应急预案为主，专项应急预案和现场处置方案为补充的应急预案体系。制定应急预案编制规范，实施应急预案评价和备案。我们组织成员企业开展应急演练，定期抽查应急物资储备情况，对应急工作实施现场指导。我们重视应急知识培训，将应急培训作为职业健康安全培训的重要内容，组织开展覆盖全体员工的应急培训。通过不断完善应急体系建设，为集团妥善处理突发事件提供坚实保障。

#### 开展多层次、多领域的应急救援演练

2012年，南京中联水泥有限公司与南京市江宁区政府合作，联合举办了矿山滑坡应急救援演练；中复神鹰碳纤维有限责任公司以丙烯腈火灾事故为内容，模拟事故报警、现场应急指挥、组织疏散、伤员救助等全过程应急处置；富阳山亚南方水泥有限公司与富阳市政府合作，成功进行了粉尘爆炸事故应急预案演练。通过多层次、多领域的应急救援演练，使企业进一步积累了丰富的实战经验、提高了应急救援水平。



2012年员工职业病体检率

93%

2012年职业病新发病例

3个

2012年建立员工心理健康管理机制成员企业

186家

2012年化学危险品引发职业健康危害事故

0起

责任管理

市场绩效

科技创新

节能环保

员工关爱

企业公民

## 追求员工生活幸福

### 帮扶困难员工

我们不断完善员工帮扶救助体系，采取多种形式，切实帮助解决员工生活中的实际困难，为困难职工办实事、解难事、做好事，实现困难员工帮扶救助工作的经常化、制度化和规范化。我们完善特困职工档案的建立和维护，准确把握困难家庭实际情况，通过多种渠道和形式及时给予帮扶。

我们通过建立重大疾病互助爱心基金，帮助患大病重症困难员工家庭；通过“金秋助学”活动，帮助困难员工子女顺利完成学业；实施“阳光就业工程”及“零就业家庭”帮扶，帮助解决困难员工家庭子女毕业就业问题和主要家庭成员下岗再就业困难；坚持实行冬季送温暖和两节慰问制度，重点开展孤老、烈士家属、离退休困难职工等困难群体的慰问。

### 关怀特殊员工群体

我们关爱女性员工的健康与生活，重视女性员工职业成长，给予女性员工同样的劳动报酬、管理岗位、专业培训和职业发展机会。我们为女性员工缴纳生育保险，为孕产期和哺乳期妇女提供更为优越的弹性工作机制，举办“准妈妈午餐会”等专题活动，为女性员工搭建交流平台。

我们关注青年工作，关心青年员工生活及心理需求，以共青团为主要媒介，团结联系广大青年，为青年提供展示风采和交流思想的平台。我们举办单身青年员工联谊、集体婚礼，为员工提供机遇、送上祝福。

我们关注驻外员工特别是在国外和少数民族聚居区长期驻扎员工的工作和生活，提供定期探亲假期，组织特色的工余活动，提供心理健康咨询，缓解工作压力，提高幸福指数。

我们关注残疾员工的工作环境和生活质量，为残疾员工提供便利的工作环境 and 必备的生活保障。

### 丰富员工生活

我们努力让企业成为员工可以信赖的伙伴和快乐舒适的家，我们建设健身室、娱乐室、图书室、心理咨询室，为员工提供活动和休闲场所；我们组织丰富多彩的文艺活动和体育赛事，给员工提供全方位展示个人才能的广阔舞台；我们组织多种类型的参观学习活 动，重视员工美化自我、经营家庭和回报社会的能力建设和理念提升；我们推动摄影、烹饪、舞蹈等社团和协会建设，为员工提供专业指导、搭建兴趣交流平台。

2012年用于特殊员工群体帮扶奖励投入约

**5786.6** 万元

2012年特殊员工群体帮扶奖励

**6495** 人次

2012年组织员工参与各类文体活动约

**15.1** 万人次



## 员工关爱绩效评价

我们坚持“以人为本”的管理理念，倡导“三宽三力”的人文环境，大力实施“人才强企战略”，致力于打造“中建材一家”的企业氛围。我们的努力得到了员工的认可，员工满意度不断提高。我们的工作也得到了社会的肯定，2012年集团及成员企业获得各类员工关爱和人力资源管理方面的奖项210项。我们的员工在集团以及各自领域成为先进和模范，通过自己的努力创造佳绩，服务企业、服务社会；我们的员工也用自己的精神和爱心，感悟生活、感动生命。

2012年平均员工流失率约

**8%**

2012年开展员工满意度调查企业

**352** 家

### 不离不弃，生死相依

南京凯盛国际工程有限公司员工芮祚华的妻子2011年10月遭遇车祸，伤势十分严重，抢救成功的可能性不到10%。突如其来的事故使原本幸福的家庭遭受着磨难，芮祚华的坚强、坚持感动了死神，22天的重症监护后，妻子成功渡过难关。但妻子苏醒后丧失绝大部分心智能力，吞咽能力、心肺功能和肢体功能的康复也还需要相当长的时间。在妻子入院的一年多来，芮祚华不分酷暑严冬每日喂水喂饭、梳洗复健，他对妻子的不离不弃、悉心照顾感动着身边的每一个人。他说“责任，应该是婚姻的本质，无论何时，每个人都要做到：对自己、对他人、对社会负责。”妻子入院后的第四日他就返回工作岗位，工作安排有条不紊、全情投入，圆满完成各项工作目标，他的乐观精神、责任感也激励着身边的人。



# 企业公民

我们追求企业在生产经营活动过程中，实现与所在区域的共同发展和成长；我们取得的成绩和获得的荣誉离不开利益相关方和社会各界对我们的支持和帮助，我们也通过特色的社会公益项目回馈和回报社会；我们的员工乐于奉献，积极投身志愿者活动，用实际行动履行企业公民责任。

- 72 与所在区域共同发展
- 74 热心公益事业
- 75 关注村镇建设
- 75 奖励帮助青年学子
- 76 员工志愿者服务活动



2012年对外捐赠总额

**1015.1** 万元

2012年对外捐赠项目

**255** 个

2012年员工提供志愿者服务约

**4.0** 万小时

## 与所在区域共同发展

### 国际活动

我们积极拓展国际业务，在国际化战略的实施过程中，通过在所在区域的经营活动，繁荣当地经济，与当地共同发展。截至2012年末，集团公司在30个国家和地区设有44家公司及办事机构，累计完成境外投资1.1亿美元，涉及制造、工程服务业和物流贸易领域。

我们的境外企业尊重当地法律和风俗习惯，坚持依法诚信经营，坚持把自身国际化发展与当地社会发展相结合，努力实现与东道国的互利共赢，促进与当地社会和谐共处。

我们以先进的技术、优质的服务和合理的价格为发展中国家和地区建设水泥和玻璃生产线，全力支持当地建设；积极推广新型建材和房屋产品体系，倡导绿色消费理念，提供建筑节能产品保障。

我们倡导境外企业属地化经营管理，为当地提供就业机会，培训当地员工，推广先进的管理理念，实现企业与当地社会和环境共同成长与健康发展。

我们热心所在区域的公益事业，尽可能地为当地的社会公益贡献力量。

我们的努力得到了当地政府和居民的充分认可，成员企业多次获得所在国家或地区政府的表彰。

2012年境外企业本地化雇佣率超过

90%

2012年境外企业涉及国家和地区

30个

2012年累计完成境外投资

1.1亿美元

#### 德国SINOI公司企业开放日，与社区“零距离”

德国SINOI公司是中复连众在德国的全资子公司，公司将每年的7月1日作为企业开放日，向当地公众开放。在开放日活动中，企业邀请政府机构、行业专家、社会媒体、社区居民等参观SINOI公司的生产车间及办公场所，观摩风力发电机叶片的整个生产流程，以“零距离”的方式感受SINOI公司在绿色能源、清洁生产、环境保护、服务社会等方面所取得的丰硕成果。开放日活动让更多的利益相关方了解SINOI、了解风电行业和新能源知识，增进了彼此之间的认识 and 了解，企业知名度进一步提升，也吸引越来越多的优秀人才加入SINOI。开放日活动得到了社会各界的广泛关注，企业所在的北豪森市市长Klaus Zeh先生以及可再生能源学院的专家教授也参加了活动。

### 国内活动

我们始终推进本地化运营为手段，将企业的成长和发展与当地经济社会的建设和繁荣相融合。我们通过创造税收、带动供应链和中小企业发展、提供就业岗位、支持当地基础建设、热心社会公益的实践行动，持续为企业所在区域的和谐发展贡献力量。

我们积极推进人力资源的本土化，水泥、玻璃、石膏板等就业岗位较多的大宗建材产品生产企业，员工本地化雇佣率达到96.9%。

我们大力推广本土化采购策略，这一策略的实施带动了供应链企业的共同成长，培育出大批优质供应商和销售商。2012年集团制造类企业原燃材料本地化采购率达到90%。

我们为所在地创造税收，繁荣当地经济，得到了当地政府和社会各界的广泛认可，与近百个地方政府建立长期战略共赢合作机制。2012年上交地稅67.8亿元。

我们热心地区社会公益，创新扶贫救助机制，将定点扶贫单位的脱贫与企业战略布局有机结合，将当地资源优势与企业的优势资源相结合，大力实施科技扶贫和产业扶贫，2012年集团成员企业合肥院获得“中央企业扶贫开发工作先进单位”称号。

“ 国务院副总理 张德江

党中央国务院对扶贫开发工作非常重视，中国建材集团来石柱进行投资合作，为石柱的经济发展提供了新的动力；不同于以往的扶贫，这次是要通过合作，搞点产业、搞点实业，留下点东西，当然要按照市场经济规律办事，立足当地资源和央企自身的发展战略，结合自身的发展优势，在石柱建立工业企业和其他类企业，这样既促进石柱的发展，也促进央企的发展。



### 热心公益事业

2012年对外捐赠总额

**1015.1** 万元

2012年对外捐赠项目

**255** 个

我们坚持自愿无偿、权责清晰、量力而行的对外捐赠原则，有计划地对受灾地区、贫困地区、科教文卫事业、福利事业和环保事业提供资金和实物援助，尽我们的最大努力支持社会建设，帮助所在地区共同发展。

我们建立完善对外捐赠管理体系，重视公益捐助的效益。规范的捐赠管理体系不仅有利于我们更好地参与国家救灾、扶危济困，促进社会公平，履行央企社会责任，更是保障出资人权益和国有资产安全的重要措施。我们制订了对外捐赠管理办法，对成员企业实行统一管理；我们将日常对外捐赠支出纳入预算管理体系，严格控制预算；明确对外捐赠支出的限额和权限，建立对外捐赠审批流程；贯彻执行对外捐赠审批备案制度，定期报告项目实行情况，并于项目结束后予以效果评价和回访；按季度统计分析对外捐赠情况，加强内部监管，保证对外捐赠项目发挥预期公益效果，落到实处。

2012年集团及成员企业实施对外捐赠项目共计255个，捐赠总额1015.1万元。其中向公益救济和公共福利事业捐赠占捐赠总额的28%，向社会公共设施建设捐赠占捐赠总额的22%，向定点扶贫地区捐赠占捐赠总额的15%。



### 关注村镇建设

我们关注新农村建设，积极响应国家“建材下乡”号召，为新型农村建设提供性价比高、低碳、环保的产品保障。在产品研发过程中，充分考虑农民农房建设的实际需求。在原材料的选择上，充分考虑当地资源优势；在产品的性能上充分考虑节能、保温、隔音、抗震等因素；在新型房屋产品设计上，充分考虑农民的生活习惯和特殊需求，突出实用化和功能化；在产品定价上，体现性价比，以价廉物美的产品，引导农民消费绿色环保的建材产品；在服务体系的建立过程中，充分考虑农民的消费习惯和购买需求，设置畅通便捷的服务体系，第一时间满足客户咨询、采购和维护需求。

#### 承担“村镇功能型建筑材料研发与集成示范”项目

2012年，中国建材总院承担的“十二五”国家科技支撑计划“村镇功能型建筑材料研发与集成示范”项目。该项目针对村镇建筑材料发展现状与未来发展趋势，以满足“建筑节能与绿色建筑”和“保障农村生态居住环境质量”为原则，结合村镇建设发展需要，充分利用农村资源，因地制宜并考虑实用性、经济性、安全性和耐久性，通过开展村镇功能型建筑材料与应用技术研发、技术集成与应用示范，建立集材料与装备研制、选材、检测与认证、施工与示范于一体的村镇功能型建筑材料应用技术体系及成果转化产业化平台，全面提升村镇功能型建筑材料研发、产业化、推广应用的整体技术水平，引领我国村镇建筑建设的发展方向，促进我国建材业的可持续发展。经过项目组成员近1年的努力，项目总体进展和各项考核指标完成情况良好，已累计申请专利30项，研制标准7项，发表论文43篇，培养博士和硕士人才39名，开发新产品、新材料、新工艺24项，建立试验基地与技术平台2个，中试线1条，生产线1条，示范工程2个。

### 奖励帮助青年学子

我们与众多知名高校开展紧密合作，先后与武汉理工大学、同济大学、南京工业大学、西安建筑科技大学、安徽科技学院等院校签署战略合作协议，通过设立助学金和奖学金，帮助贫困学生完成学业，资助优秀学生实现梦想。

我们发挥企业一流的生产、实验与应用平台优势，通过建立实验教学基地、高校毕业生就业创业见习基地，为广大青年学子提供实践和创业机会。让青年学子可以将所学的知识与生产制造相结合、与企业管理相结合。

2012年设立专项奖学金

**20** 个

2012年资助学生

**466** 人

2012年向在校生提供实习实践

**1.8** 万人天



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民



## 员工志愿者服务活动

我们倡导和谐的社会氛围，鼓励和支持我们的员工参加社会公益活动，自愿提供志愿者服务。我们搭建广阔的平台，在组织机构、工作机制、时间安排、资金支持、沟通联络等方面为开展志愿者活动提供保障和支持。

### 志愿者

联合国定义志愿者为“不以利益、金钱、扬名为目的，而是为了近邻乃至世界进行贡献活动者”，指在不为任何物质报酬的情况下，能够主动承担社会责任而不关心报酬奉献个人的时间及精神的人。根据中国的具体情况来说，志愿者是“自愿参加相关团体组织，在自身条件许可的情况下，在不谋求任何物质、金钱及相关利益回报的前提下，合理运用社会现有的资源，志愿奉献个人可以奉献的东西，为帮助有一定需要的人士，开展力所能及的、切合实际的，具一定专业性、技能性、长期性服务活动的人。”

2012年已设立志愿者团体

67 个

2012年志愿者活动投入约

91 万元

我们以共青团组织为核心，坚持服务企业、服务青年、服务社会的原则，积极开展和推进志愿者服务活动，团结带领广大团员青年播撒爱心，热情奉献，履行社会责任，践行集团企业文化，展现集团良好的青年形象，为社会更和谐、人民更幸福、环境更美好，贡献自己的力量！志愿活动得到了广大员工的积极响应和参与。中建材集团进出口公司、北新集团建材股份有限公司和蚌埠玻璃工业设计研究院等多家成员企业开展了丰富多彩的志愿者活动，并取得了积极成效。

### “青春北新”打造“漆彩家园”

北新集团建材股份有限公司“青春北新”志愿者服务队与清华大学紫荆教育基金旗下“粉刷匠”工作室共同走进北京顺义“太阳村儿童教育咨询中心”，开展了以“青春北新·漆彩家园”的空间改善公益活动。活动以提升太阳村儿童的居住品质、营造健康美丽的生活环境为出发点，助力太阳村儿童的健康成长，同时让更多公众了解太阳村儿童的生活现状，吸引更多的社会援助和支持。

从孩子的视角出发：志愿者从儿童心理特征出发，通过内外墙体彩绘，用丰富的色彩、活泼的卡通形象，完成了“德国妈妈”小屋和“扶轮社”爱心小屋的空间改善任务，从外观、内饰、安全等角度切实提升了孩子们的居住品质。

无“互动”的互动：坚持推行“免打扰式”公益活动，不刻意安排“互动”活动。孩子们放学归来，看到志愿者哥哥姐姐们在他们的房间外面绘制变形金刚、给海绵宝宝上色，都欢呼雀跃着跑过来，主动加入了志愿者们的粉刷行动。嬉笑玩耍之间更增添了活动的乐趣。

安全、环保：保证活动质量，“青春北新”志愿者服务队与“粉刷匠”工作室共同进行了前期的实地调研，对太阳村的机构定位、运营模式、房屋现状以及儿童心理进行全面了解，提出了细致的整改方案。整个粉刷过程均采用北新建材自主生产的涂料“龙牌漆”，在确保色彩鲜艳持久的同时，更以百分之百的绿色环保，为孩子们的健康成长保驾护航。

“漆彩”“青春”永不停：“青春北新”志愿者服务队与清华大学“粉刷匠”工作室将以此次活动为起点，进一步深入研究、积极开展更多更贴近儿童需求的爱心公益活动，不仅用龙牌漆刷出孩子们的“漆彩家园”，更用爱心为孩子们刷亮梦想、刷亮七彩缤纷的快乐生活。

2012年员工提供志愿者服务约

4.0 万小时

2012年员工志愿者

3337 人



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

## 展 望



展望2013年，国际经济进入深度转型调整期，国内经济增速放缓，成本压力和资源环境约束持续增加，产能全面过剩，创新能力不足，不平衡、不协调、不可持续等矛盾依然突出，困难、风险和机遇并存。我们认为，国际金融危机形成的倒逼机制，将形成我国扩大内需、提高创新能力、促进经济发展方式转变的新机遇，我国仍处于大有可为的重要战略机遇期。对于建材行业而言，实现尊重经济规律、有质量、有效益、可持续的发展，关键是深化产业结构战略性调整，进一步化解产能过剩矛盾。随着结构调整和转型升级力度的不断加大，建材行业有望步入质量优化、效益提升、集约精益增长的新阶段。

2013年，我们将继续加快转型升级、优化发展质量，在工作中努力做到“精、细、实”。“精”，即继续开展好管理提升活动，推进控本经营，实现降本增效，精心组织技术改造，加强精细管理、严控成本费用、提升质量效益。“细”，即认真细致地分析形势，细分目标、细化措施，关注利益相关方诉求，结合自身特点，把工作做细、管理抓细、流程管细。“实”，即扎扎实实埋头苦干，在强基固本上下功夫，进一步夯实集团发展基础。

我们深知，当前国有企业改革已进入“攻坚区”和“深水区”，改革之路依然任重道远。中国建材集团的实践充分证明：尊重市场规律，不断深化改革，中央企业完全能够在高度竞争性的环境中保持活力、竞争力与影响力。我们将继续坚持市场化改革方向，进一步完善现代公司治理结构、职业经理人制度等内部机制建设，为央企改革作出积极有益的探索。

新一代领导集体提出实现中华民族伟大复兴的“中国梦”。企业如船，梦想是帆，中国建材集团“中国梦”的核心是履行好肩负的使命和责任。我们的“中国梦”是企业效益稳步增长、行

业价值理性回升、重大科研取得突破、环境绩效显著提升、员工生活美满幸福、社区关系更加和谐。我们愿作为值得信赖的伙伴，以真诚、开放、包容、进取的精神，与利益相关方精诚合作、务实创新，共担责任、共赢未来，为实现我们共同的“中国梦”贡献力量！

## 关键绩效指标

### 企业概况

2010-2012年《财富》世界500强建材企业排名	81
2009-2012年水泥产能	81
2012年水泥产能构成	81
2009-2012年石膏板产能	81
2012年商品混凝土产能构成	81

### 市场绩效

2008-2012年中国水泥产业主营业务收入	82
2008-2012年中国建材行业利润总额	82
2008-2012年中国P.O 42.5散装水泥价格	82
2009-2012年水泥产量	82
2008-2012年资产总额	82
2008-2012年主营业务收入和利润总额	83
2007-2012年国有资产保值增值率	83
2007-2012年净资产收益率	83
2012年控股上市公司绩效	83

### 科技创新绩效

国家级科研平台	84
国家级中心	84
质检机构	84
学会协会	84
标准化委员会	84
2009-2012年获省部级以上科技类奖项	85
2009-2012年主持和参与编制或修订的标准	85
2009-2012年度申请及获得授权专利	85
2009-2012年累计拥有专利	85
2009-2012年科研活动经费支出	85
2009-2012年科技创新收入和新产品销售收入	85

### 节能环保绩效

2009-2012年能源消费	86
2008-2012年万元产值综合能耗	86
2012年主要能源消费量	86
2012年能源消费结构	86
2008-2012年水泥产品单位能耗	86
2008-2012年玻璃产品单位能耗	86
2008-2012年万元产值二氧化硫和COD排放量	87
2010-2012年单位水泥产品氮氧化物排放量	87
2012年固体废弃物处置和循环利用绩效	87
2012年水资源和余热资源利用绩效	87
2010-2012年节能环保资金投入	87
2012节能环保资金投入构成	87

### 员工关爱绩效

2010-2012年员工概况	88
2010-2012年员工劳动合同、社会保险覆盖率和员工加入工会情况	88
2010-2012年企业年金工作进展	88
2011-2012年员工培训绩效	88
2009-2012年安全生产投入	88
2009-2012年安全生产绩效	88

### 企业公民绩效

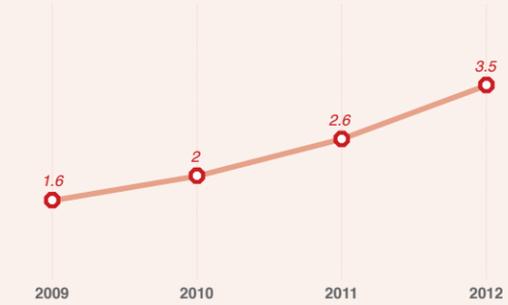
2009-2012年对外捐赠总额	89
2009-2012年对外捐赠项目	89
2007-2012年上交税金	89
2011-2012年保障就业绩效	89
2012年助学情况	89
2012年志愿者活动组织情况	89

## 企业概况

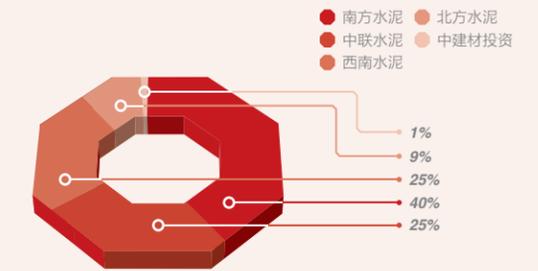
### 2010-2012年《财富》世界500强建材企业排名

2012年排名	2011年排名	2010年排名	企业名称	营业收入(百万美元)	利润(百万美元)	国家
161	155	132	圣戈班集团	58560	1785	法国
365	485	-	中国建材集团	30022	657	中国
435	428	349	CRH集团	25141	820	爱尔兰
474	471	446	豪西蒙集团	23378	310	瑞士
480	455	390	拉法基集团	22970	825	法国

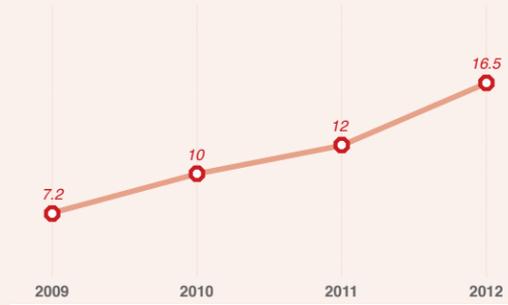
### 2009-2012年水泥产能 亿吨



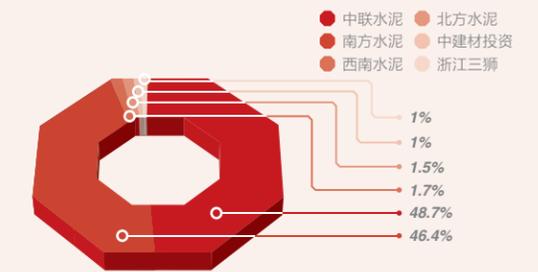
### 2012年水泥产能构成



### 2009-2012年石膏板产能 亿平方米



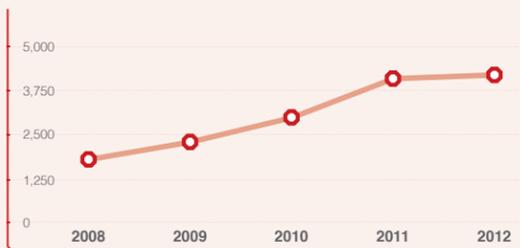
### 2012年商品混凝土产能构成



说明：截至2012年底，集团商品混凝土产能约3亿立方米。

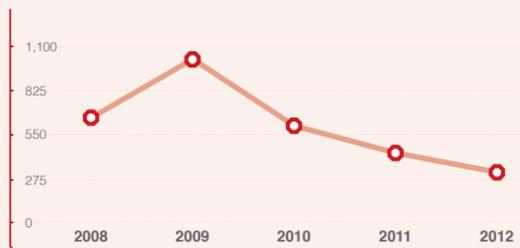
### 市场绩效

#### 2008-2012年中国水泥产业主营业务收入 亿元



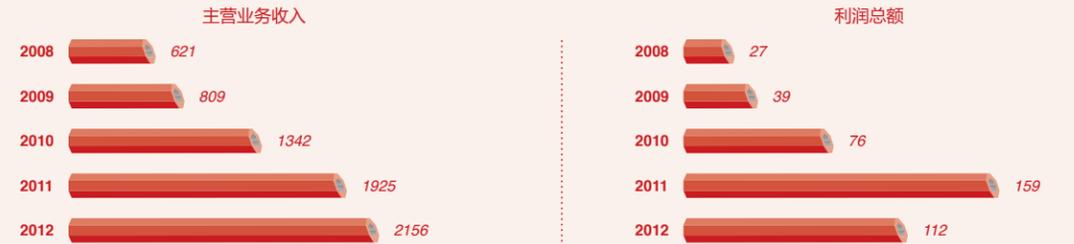
数据来源：国家统计局中国经济景气检测中心 说明：2012年，在固定资产投资增长速度放缓，水泥需求增长速度明显下降，行业新增产能集中释放，造成产能过剩进一步加剧的背景下，行业效益和价格滑入低谷，全国累计完成水泥产量达22.1亿吨，同比增长5.74%，实现销售收入8,833亿元，同比增长0.06%，与去年基本持平。收入增长明显低于产量增长，全国水泥行业实现利润总额657亿元，同比增长下降32.81%，下滑幅度仅次于2005年，位居历史第二位。

#### 2008-2012年中国建材行业利润总额 亿元



数据来源：数字水泥网

#### 2008-2012年主营业务收入和利润总额 亿元



说明：2012年，国内生产总值和固定资产投资增速的放缓，对多年来在国民经济快速发展特别是投资拉动下持续高速增长的建材工业产生深远影响。建材行业主要产品产量和产业产值增速都呈现回落态势，特别是水泥、平板玻璃等传统建材产品表现的尤为突出。受到水泥、建筑与技术玻璃、玻璃纤维等行业产品价格大幅下降影响，加之同期基数偏高因素，集团利润同比下滑。

#### 2008-2012年中国P.O 42.5散装水泥价格 元/吨

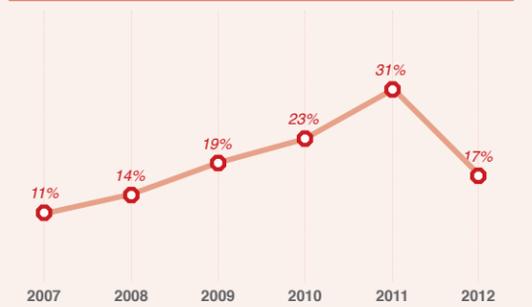


数据来源：数字水泥网

#### 2007-2012年国有资产保值增值率



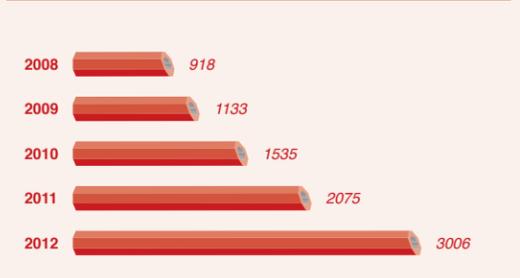
#### 2007-2012年净资产收益率



#### 2009-2012年水泥产量 亿吨



#### 2008-2012年资产总额 亿元



#### 2012年控股上市公司绩效

股票名称	证交所	股票代码	每股派息 (元)	每股收益 (元)
中国建材	香港证券交易所	3323.HK	0.155	1.0300
北新建材	深圳证券交易所	000796.SZ	0.318	1.1770
中国玻纤	上海证券交易所	600176.SH	0.100	0.3142
方兴科技	上海证券交易所	600552.SH	0.100	1.1400
洛阳玻璃	上海证券交易所	600876.SH	-	0.0102
洛阳玻璃股份	香港证券交易所	1108.HK	-	0.0100
瑞泰科技	深圳证券交易所	002066.SZ	0.050	0.0150

## 科技创新绩效

中国建材集团科技机构资源			
<b>国家级科研平台</b>	<b>国家级研究中心</b>	<b>质检机构</b>	<b>国家级</b>
	国家玻璃深加工工程技术研究中心 国家树脂基复合材料工程技术研究中心 玻璃工业节能技术国家地方联合工程研究中心		国家建筑材料质量监督检验中心 国家建筑材料测试中心 国家水泥质量监督检验中心 国家安全玻璃及石英玻璃质量监督检验中心 国家玻璃质量监督检验中心 国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心 国家钟表质量监督检验中心
	<b>国家级实验室</b>		
	浮法玻璃新技术国家重点实验室 绿色建筑材料国家重点实验室 制浆造纸国家工程实验室		
	工业（建筑材料类）产品质量控制和技术评价（CTC）实验室 工业（建筑卫生陶瓷及卫浴产品）产品质量控制和技术评价实验室 工业（轻工机械）产品质量控制和技术评价实验室 工业（装饰装修建材）产品质量控制和技术评价实验室 工业（墙体屋面及道路用建筑材料）产品质量控制和技术评价实验室 工业（玻璃）产品质量控制和技术评价实验室 工业（钟表）产品质量控制和技术评价实验室	<b>学会协会</b>	挂靠在各科研院所的学会、协会 中国硅酸盐学会陶瓷分会建筑卫生陶瓷专业委员会 中国硅酸盐学会水泥分会 中国硅酸盐学会玻璃分会 中国硅酸盐学会混凝土与水泥制品分会 中国硅酸盐学会房屋建筑材料分会 中国硅酸盐学会测试技术分会 北京市硅酸盐学会 中国硅酸盐学会耐火材料分会 中国硅酸盐学会自动化分会 中国建筑装饰装修材料协会 中国建筑材料联合会玻璃纤维增强水泥分会 中国建筑材料联合会混凝土外加剂分会 中国建筑材料联合会耐火材料分会 中国建筑材料联合会铝塑复合材料分会 中国建筑材料联合会地坪材料分会 中国建筑卫生陶瓷协会淋浴房分会 中国建筑材料联合会生态环境建材分会 中国建筑材料联合会微晶玻璃与铸石分会 中国混凝土与水泥制品协会 中国建筑玻璃与工业玻璃协会安全玻璃专业委员会 中国非金属矿工业协会硅质原料专业委员会
	<b>博士后科研流动站</b>		
	中国建筑材料科学研究总院博士后科研流动站		
	<b>院士工作站</b>		
	中国建筑材料科学研究总院院士工作站		
	<b>博士后科研工作站</b>		
	中国建筑材料科学研究总院博士后科研工作站 巨石集团博士后科研工作站 中关村海淀园博士后工作站北建材分站 哈尔滨玻璃钢研究院博士后科研工作站 中复连众复合材料集团有限公司博士后科研工作站 蚌埠玻璃工业设计院博士后科研工作站 中复神鹰碳纤维有限责任公司博士后科研工作站 中国洛阳浮法玻璃集团有限公司博士后科研工作站 中复神鹰碳纤维有限责任公司博士后科研工作站 中国洛阳浮法玻璃集团有限公司博士后科研工作站 凯盛重工有限公司博士后科研工作站	<b>标准化委员会</b>	挂靠在各科研院所的标准化技术委员会 全国墙体屋面及道路用建筑材料标准化技术委员会 全国轻质与装饰装修建筑材料标准化技术委员会 全国汽车标准化技术委员会安全玻璃分技术委员会 全国服装洗涤机械标准化技术委员会 全国水泥标准化技术委员会 全国建筑用玻璃标准化技术委员会 全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会 全国钟表标准化技术委员会 全国轻工机械标准化技术委员会 全国纤维增强塑料标准化技术委员会 全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会 建材行业环境友好与有益健康建筑材料标准化技术委员会 建材行业建筑构件及材料环境条件与环境试验标准化技术委员会 全国标准样品技术委员会建筑材料标准样品专业工作组 全国水泥标准化技术委员会水泥化学分析工作组
<b>国家级中心</b>	<b>国家认定企业技术中心</b>		
	中国建筑材料集团有限公司技术中心 北新建材集团有限公司技术中心 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司技术中心 连云港中复连众复合材料集团有限公司技术中心 合肥神马科技股份有限公司技术中心 巨石集团国家认定企业技术中心		
	<b>联合国技术发展促进中心</b>		
	国际材料技术促进中心 中国玻璃发展中心 中国墙体屋面材料发展中心 中国建筑卫生陶瓷发展中心 中国轻型建筑材料研究发展中心 国家轻工业钟表信息中心		

2009-2012年获省部级以上科技类奖项				
	2009	2010	2011	2012
省部级以上科技奖励	90	63	132	152
其中：国家级科学技术进步奖	1	0	2	0
技术创新奖	21	17	46	89

2009-2012年主持和参与编制或修订的标准				
	2009	2010	2011	2012
标准总数	100	79	28	22
其中：国际	0	0	1	1
国家	62	30	15	5
行业	38	49	12	16

2009-2012年度申请及获得授权专利				
	2009	2010	2011	2012
新申请专利	430	514	630	766
其中：发明专利	144	173	170	228
新获得授权专利	202	420	487	729
其中：发明专利	34	54	80	143



## 节能环保绩效

2009-2012年能源消费 万吨标准煤



2008-2012年万元产值综合能耗 吨标准煤/万元



说明：随集团水泥产业规模的进一步扩大，能源密集型产业在集团产业结构中的比重不断增加，加之2012年度宏观经济形式导致水泥等建材产品价格下降，使得集团2012年度万元产值综合能耗较2011年度有一定幅度的增长。我们积极组织能源密集型产业板块开展节能技术改造和精细化管理，深入挖掘节能潜力，持续降低单位产值能源消耗。

2008-2012年万元产值二氧化硫和COD排放量 千克/万元



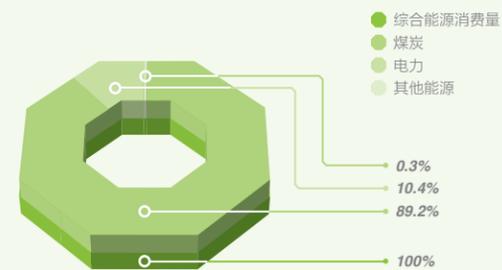
2010-2012年单位水泥产品氮氧化物排放量 千克/吨



2012年主要能源消费量

指标名称	单位	消费量
能源消耗总量	万吨标准煤	2066.7
其中：煤炭	万吨标准煤	1781.4
电力	万千瓦时	1695297.2
天然气	万标准立方米	21686.8
其他能源	万吨标准煤	49.0

2012年能源消费结构



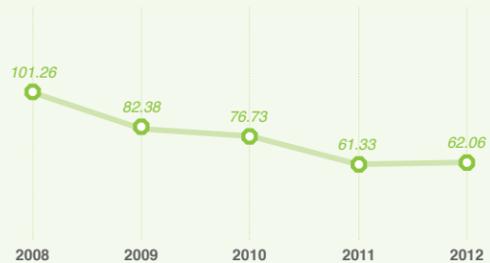
2012年固体废弃物处置和循环利用绩效

指标名称	单位	数值
固体废弃物消纳量	万吨	9700
其中：城市垃圾	万吨	3
污泥	万吨	37
危险固体废弃物无害化处置量	万吨	12
自产固体废弃物消纳率	%	100

2012年水资源和余热资源利用绩效

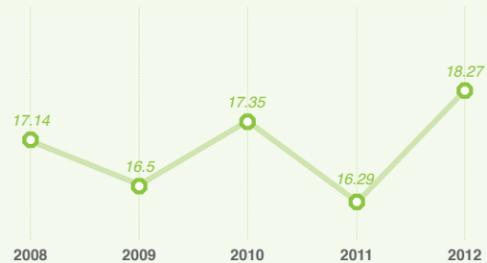
指标名称	单位	数值
万元产值新鲜水耗	吨/万元	5.0
吨水泥熟料新鲜水耗	吨/吨水泥熟料	0.33
循环水利用率	%	94.7
余热发电装机容量	兆瓦	1399
余热发电实际发电量	亿千瓦时	44

2008-2012年水泥产品单位能耗 千克标准煤/吨



说明：为控制过剩产能、减少资源浪费，2012年度根据区域市场需求，部分生产线实行阶段性停产，一定程度上影响连续生产及能耗控制，使得本年度单位产品能耗略有上涨。针对上述情况，我们通过科学安排停产与检修时期等，深入挖掘节能潜力，进一步控制单位产品能耗。

2008-2012年玻璃产品单位能耗 千克标准煤/重量箱



说明：2012年集团自主淘汰落后产能，调整产品结构，提高超薄超白玻璃产量。因超薄超白玻璃产品单位能耗高于普通建筑玻璃，使得集团单位玻璃产品平均能耗较2011年有一定幅度的增长。今后年度将根据产品特点，对相关数据进行分类统计和监测。

2010-2012年节能环保资金投入 亿元

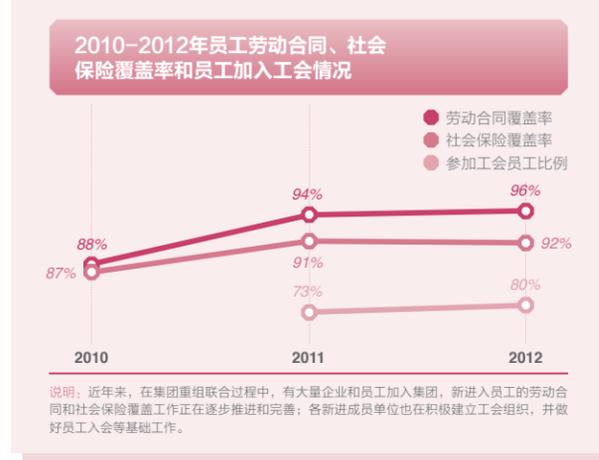


2012年节能环保资金投入构成



### 员工关爱绩效

2010-2012年员工概况				人
年份	2010	2011	2012	
员工总数	112676	126385	165652	
外籍及港澳台员工	397	594	1190	
少数民族员工	1566	3516	2706	
残疾人员工	599	1023	1620	
管理层人员中女性员工占比	24%	11.6%	13.5%	



### 企业公民绩效



#### 2010-2012年企业年金工作进展

年份	单位	2010	2011	2012
参加企业年金成员企业数量	个	38	53	66
参加企业年金员工人数	人	12811	13368	20392

#### 2011-2012年员工培训绩效

指标名称	单位	2011	2012
举办和组织参加的培训项目	个	11975	21028
员工参加培训情况	-	108 (万小时)	63 (万人次)
支持员工在职取得学历学位	个	1580	1138



#### 2011-2012年保障就业绩效

人

指标名称	2011	2012
新增就业人数	21182	15901
其中：招收应届毕业生	4276	3743
招收转业军人	241	521



#### 2012年助学情况

指标名称	单位	2012
设立专项奖学金	个	20
奖学金总额	万元	136
奖励或资助学生	个	466
创建见习基地	个	98
提供在校生实习岗位	人天	17815

#### 2012年志愿者活动组织情况

指标名称	单位	2012
设立志愿者团体	个	67
支持志愿者活动投入	万元	91
员工志愿者人数	个	3337
志愿者活动开展次数	场次	444
提供志愿者服务	小时	39778

# CASS-CSR 2.0指标索引

序号	指标内容	在报告中的位置	指标性质
<b>第一部分 报告前言 (P系列)</b>			
(P1)	报告范围		
P1.1	报告时间范围	编制说明	核心
P1.2	报告组织范围	编制说明	核心
P1.3	报告发布周期	编制说明	核心
P1.4	报告数据说明	编制说明	核心
P1.5	报告参考标准	编制说明	核心
P1.6	报告可靠性保证	编制说明	核心
P1.7	解答报告及其内容方面问题的联络人及联络内容	封底	核心
P1.8	报告获取方式及延伸阅读	编制说明	核心
(P2)	高管致辞		
P2.1	企业与社会关系声明	P2-3	核心
P2.2	企业年度社会责任工作成绩与不足的概括总结	P2-3	核心
(P3)	责任模型		
P3.1	企业责任模型	P14	核心
(P4)	企业简介		
P4.1	企业名称、所有权性质及总部所在地	P4	核心
P4.2	企业主要产品及服务	P5	核心
P4.3	企业运营地域及运营架构	P5	核心
P4.4	企业规模	P4-5	核心
P4.5	企业治理机构	P7	核心
P4.6	企业董事会结构	P7-9	核心
(P5)	关键绩效表		
P5.1	社会责任工作绩效对比表	P18	核心
P5.2	关键绩效数据表	P80-89	核心
P5.3	报告期内公司荣誉表	P4	核心
<b>第二部分 责任管理 (G系列)</b>			
(G1)	责任战略		
G1.1	企业社会责任理念	P15	核心
G1.2	核心社会责任议题	P15	核心
G1.3	企业社会责任规划	P18	核心
(G2)	责任治理		
G2.1	社会责任领导机构	P16	核心
G2.2	社会责任组织体系	P16	核心
G2.3	社会责任管理制度	P19	核心
G2.4	社会责任培训	P19	扩展
(G3)	责任融合		
G3.1	推进专项工作转变	P16-17	扩展
G3.2	推进下属企业社会责任工作	P16-19	扩展
G3.3	推进供应链合作伙伴履行社会责任	P30	核心
(G4)	责任绩效		
G4.1	构建企业社会责任指标体系	P16	核心
G4.2	依据企业社会责任指标进行绩效评估	P17	扩展
G4.3	企业社会责任优秀评选	P23	扩展
(G5)	责任沟通		
G5.1	利益相关方对企业期望以及企业的回应措施	P20	核心
G5.2	企业内部社会责任沟通机制	P21	扩展

G5.3	企业高层领导参与内部社会责任沟通与交流	P21	核心
G5.4	企业外部社会责任沟通机制	P21	扩展
G5.5	企业高层领导参与的外部社会责任沟通与交流	P21	核心
(G6)	责任调研		
G6.1	开展CSR课题研究	P22	核心
G6.2	与教研机构开展社会责任合作	P22	扩展
G6.3	参加国内外社会责任标准的制定	P22	扩展
<b>第三部分 市场绩效 (M系列)</b>			
(M1)	股东责任		
M1.1	投资者关系管理体系	P27	核心
M1.2	成长性	P26	核心
M1.3	收益性	P26	核心
M1.4	安全性	P26	核心
M1.5	股东责任负面信息	无此类情况	扩展
(M2)	客户责任		
M2.1	客户关系管理体系	P28	核心
M2.2	支持产品服务创新的制度	P39	核心
M2.3	研发投入	P39	核心
M2.4	研发人员数量及比例	P39	核心
M2.5	专利数	P41	核心
M2.6	新产品销售额	P42	扩展
M2.7	重大创新奖项	P40-41	核心
M2.8	产品质量管理体系	P28	核心
M2.9	产品合格率	P28	扩展
M2.10	客户责任负面信息	无此类情况	扩展
(M3)	伙伴责任		
M3.1	供应链社会责任评估和调查	P30	核心
M3.2	战略共享机制及平台	P31	核心
M3.3	责任采购制度及(或)方针	P30	核心
M3.4	责任采购比率	P30	扩展
M3.5	诚信经营的理念与制度保障	P31	核心
M3.6	公平竞争的理念及制度保障	P31	核心
M3.7	诚信经营和公平竞争培训	P31	扩展
M3.8	信用评估等级	P31	核心
M3.9	合同履约率	P31	扩展
M3.10	伙伴责任负面信息	无此类情况	扩展
<b>第四部分 社会绩效 (S系列)</b>			
(S1)	政府责任		
S1.1	企业守法合规体系	P32	核心
S1.2	守法合规措施	P32	核心
S1.3	守法合规培训	P32	核心
S1.4	重大守法合规负面信息	无此类情况	核心
S1.5	响应国家政策	P32	核心
S1.6	纳税总额	P32	核心
S1.7	偷税漏税相关负面信息	无此类情况	扩展
S1.8	确保就业及(或)带动就业的政策或措施	P32	扩展
S1.9	报告期内吸纳就业人数	P32	扩展
(S2)	员工责任		
S2.1	遵守国家劳动法律法规	P62	核心
S2.2	劳动合同签订率/集体合同覆盖率	P62	核心
S2.3	社会保险覆盖率	P62	核心
S2.4	参加工会的员工比例	P62	核心
S2.5	禁止强迫劳动	P62	核心
S2.6	保护雇员个人信息和隐私	P62	扩展
S2.7	确保体面劳动的制度和措施	P62	扩展
S2.8	社会对话机制和集体谈判机制	P63	扩展
S2.9	兼职、临时工和分包商员工权益保护	P62	扩展
S2.10	向员工提供有竞争力的薪酬	P62	扩展
S2.11	每年人均带薪休假天数	P62	核心
S2.12	平等雇佣制度	P62	核心
S2.13	男女员工工资比例	P62	核心
S2.14	女性管理者比例	P62	核心
S2.15	残疾人雇佣率或雇佣人数	P62	核心
S2.16	职业病防治制度	P66	核心
S2.17	职业安全健康培训	P66	核心
S2.18	新增职业病发生比例	P66	核心
S2.19	员工心理健康制度/措施	P66	核心
S2.20	体检及健康档案覆盖率	P66	核心
S2.21	员工培训制度	P62	核心
S2.22	员工培训力度	P62	核心
S2.23	员工职业发展通道	P62	核心
S2.24	民主管理与厂务公开	P63	核心
S2.25	员工意见传达到高层的渠道	P63	核心
S2.26	困难员工帮扶投入	P68	核心
S2.27	为特殊人群(孕妇、哺乳妇女)等提供特殊保护	P68	扩展
S2.28	确保工作生活平衡	P68	核心
S2.29	员工满意度	P69	核心
S2.30	员工流失率	P69	核心
S2.31	员工责任负面信息	无此类情况	扩展
(S3)	安全生产		
S3.1	安全生产管理体系	P64-67	核心
S3.2	安全应急管理机制	P67	核心
S3.3	安全教育与培训	P65	核心
S3.4	安全培训绩效	P65	核心
S3.5	安全生产投入	P64	核心
S3.6	员工伤亡人数	P64	核心
S3.7	安全生产负面信息	无此类情况	扩展
(S4)	社区责任		
S4.1	评估企业运营对当地的影响	P72-73	核心
S4.2	支持社区成员(尤其是弱势群体)的教育和学习	P75	扩展
S4.3	员工本地化政策	P72-73	核心
S4.4	本地化雇佣比例	P72-73	扩展
S4.5	本地化采购政策	P73	核心
S4.6	本地化采购比例	P73	扩展
S4.7	捐赠方针或捐赠制度	P74	核心
S4.8	企业公益基金/基金会	不涉及	扩展
S4.9	捐赠总额	P74	核心
S4.10	支持志愿者活动的政策、措施	P76-77	核心
S4.11	员工志愿者活动数据	P76-77	核心
S4.12	海外公益	P72	扩展
S4.13	社区责任负面信息	无此类情况	扩展

第五部分 环境绩效 (E系列)			
(E1)	环境管理		
E1.1	环境管理体系	P48	核心
E1.2	绿色采购	P49	核心
E1.3	环保培训	P49	核心
E1.4	环保培训绩效	P49	核心
E1.5	环保总投资	P50	核心
E1.6	环保技术、设备的研发与运用	P50-53	核心
E1.7	新建项目的环境评估制度	P48	核心
E1.8	环保公益	P49	核心
E1.9	环保产品的研发与销售体系	P56-57	核心
NME1.10	在工程建设中保护自然栖息地、湿地、森林、野生动物廊道、农用地	P54	扩展
NME1.11	化学危险品管理	P67	核心
E1.12	环境违规负面信息	无此类情况	扩展
(E2)	节约资源能源		
E2.1	节约能源政策措施	P48	核心
E2.2	单位产值能耗及能源节约量	P86	核心
E2.3	节约用水制度/措施	P52	核心
E2.4	单位产值水耗及水资源节约量	P52	核心
NME2.5	单位产品新水使用量	P52	核心
NME2.6	使用可再生能源的政策、措施	P53	核心
NME2.7	可再生能源使用率或使用量	P53	扩展
E2.8	废水循环利用的制度、措施	P51	核心
E2.9	循环水利用率	P52	核心
NME2.10	产品和包装回收再利用的制度和措施	P56-57	核心
NME2.11	固体废弃物、废渣循环利用的制度、措施	P51, 53	扩展
NME2.12	余热余热回收利用的制度、措施	P53	核心
E2.13	废气余热利用率	P53	扩展
E2.14	绿色办公政策或措施	P49	扩展
E2.15	绿色办公绩效	P49	扩展
(E3)	降污减排		
E3.1	减少废气排放的政策、措施或技术	P51	核心
NME3.2	二氧化硫排放量及减排量	P51	核心
NME3.3	氮氧化物排放量及减排量	P51	核心
NME3.4	烟尘排放量及减排量	-	核心
E3.5	减少废水排放的制度/措施	P51	核心
NME3.6	COD排放量和减排量	P51	核心
E3.7	减少废渣排放的制度/措施	P51	核心
E3.8	废渣排放量/单位减排量	P51	核心
E3.9	积极应对气候变化	P55	核心
E3.10	温室气体排放量及减排量	P55	核心
NME3.11	生产噪声治理	P51	核心
E3.12	厂区及周边生态环境治理	P54	核心
<b>第六部分 报告后记(A系列)</b>			
(A1)	展望: 公司对社会责任工作的规划	P78-79	核心
(A2)	报告评价: 社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价	P92-93	核心
(A3)	参考索引: 对本指南要求披露指标的采用情况	P90-91	核心
(A4)	意见反馈: 读者意见调查表及读者意见反馈渠道	P94-95	核心

## 验证声明

### 验证目的

Bureau Veritas (以下简称BV) 受中国建筑材料集团有限公司 (以下简称“中国建材集团”) 委托, 对《中国建筑材料集团有限公司2012年社会责任报告》(以下简称《报告》) 执行第三方验证工作。报告是中国建材集团第四次发布年度社会责任报告。报告中所有信息全部由中国建材集团提供, BV没有参与报告编写过程。BV的职责是在评审报告信息收集、分析和处理过程的基础上, 针对报告披露信息的客观性和可靠性提供独立的验证声明。



### 验证范围

- 验证《报告》在披露期限(2012.1.1~2012.12.31)内的关键数据、信息及其管理支持系统的客观可靠性;
- 验证现场为中国建材集团总部, 未拜访分公司其他生产现场和利益相关方;
- 对《报告》中数据和信息的收集、分析汇总、检查等管理过程进行评价。
- 以下信息排除在验证范围之外:

信息披露期限之外的活动信息和数据;

关于中国建材集团立场观点、信仰、目标、未来意图和承诺的陈述;

通过第三方财务审计的财务数据和信息。

### 验证方法

验证过程包括如下活动:

- 访谈中国建材集团相关工作人员;
- 现场拜访中国建材集团总部管理部门;
- 评审文件和记录等证据;
- 对数据收集和统计系统进行抽样验证;
- 评价信息收集及相关管理流程。

验证活动根据《BV 验证程序》进行, 同时参考AA1000、GRI G4和ISAE3000标准, 验证活动是基于BV认定的合理的、非绝对的基础上策划、实施和得出结论, 并对报告内容的全面性、客观性、实质性、响应性和可持续发展性进行评价。

### 验证结论

报告中的信息和数据来源是可靠的、客观的, BV没有发现系统性或实质性错误。在验证过程中, BV识别出中国建材集团在社会责任方面持续改进的机会, 具体见下文“改进建议”。

**客观性:** 经验证, 报告中披露的信息和数据具有客观性和可靠性。中国建材集团采用系统的CSR量化指标管理体系, 通过数据系统采集下属各级分公司和子公司的CSR管理方面的数据和信息, 并进行整理、汇总和分析, 具有较好的可靠性和可追溯性。

**实质性:** 中国建材集团根据行业特点, 参考《可持续发展报告指南(GRI)》要求, 识别出环境、社会和经济方面的关键议题和指标数据并进行了披露, 报告重点突出、主次分明, 具有较好的实质性。

**完整性:** 报告结构合理、内容完整。报告从责任管理、市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民六个方面披露了公司在社会责任管理方面的管理决策、制度、具体行动和绩效数据。报告中较多的披露了CSR量化数据, 覆盖2012年中国建材集团总部和国内下属运营实体, 便于利益相关方进行量化比较和客观评价。

**响应性:** 报告通过利益相关方调查和参与, 获取和识别了利益相关方关注的社会责任议题, 并在报告中比较客观的进行了阐述和回应。

**清晰性:** 报告语言简洁、思路清晰、主次分明、排版适宜, 关键绩效数据采用连续4年的数据进行对比说明, 具有较好的清晰性、可比性和易读性。

### 改进建议

通过现场验证和报告评价活动, 中国建材集团在社会责任管理方面有以下改进的机会:

- 建议公司对照《ISO26000:2010企业社会责任指南》的具体要求进行符合性分析, 识别出社会责任管理的改进方向, 不断提高CSR管理绩效。
- 建议公司根据最新颁布的《GRI(G4)可持续发展报告指南》的最新要求, 在现有的基础上, 不断完善CSR量化指标体系, 进一步提高社会责任报告的完整性。

### 验证独立性、公正性及能力声明

Bureau Veritas 是一家拥有180多年历史, 在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方中国建材集团无任何利益或冲突关系, 验证活动是独立的、公正的。

Fabien JOLY DE BRESILLON  
大中国区总监  
Bureau Veritas 认证部  
2013-6-19

黄敏  
验证组组长  
Bureau Veritas 认证部  
2013-6-19

## 评级报告



中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心(以下简称“中心”)受中国建筑材料集团有限公司委托, 从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组, 对《中国建筑材料集团有限公司2012社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

### 评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 2.0)》, 及《中国企业社会责任报告评级标准(2013)》。

### 评级结论

**完整性 (★★★★★)**

《报告》系统披露了“责任管理”、“市场绩效”、“科技创新”、“节能环保”、“员工关爱”、“企业公民”等方面的关键指标, 涵盖了非金属矿物制品业核心指标的96.03%, 完整性表现卓越。

**实质性 (★★★★★)**

《报告》披露了“产品质量管理”、“产品创新”、“职业健康管理”、“安全生产”、“环保设备和技术的研发与应用”、“减少‘三废’排放”等实质性议题, 且叙述详细充分, 具有很好的实质性。

**平衡性 (★★★★)**

《报告》披露了“职业病发病次数”、“可记录的干人事故率”、“死亡责任事故”及“员工流失率”等负面数据信息, 平衡性表现良好。

**可比性 (★★★★★)**

《报告》披露了46个关键绩效指标连续3年以上的历史数据, 具有很好的纵向可比性; 对2009-2012年“水泥产量”进行了同行业比较, 具有一定的横向可比性。综上, 总体可比性表现卓越。

**可读性 (★★★★☆)**

《报告》主体框架清晰, 案例叙述详尽; 图片、图表及流程图等表达方式多样, 排版设计较精美, 并对专业术语进行了解释, 可读性表现优秀。

**创新性 (★★★★)**

《报告》在每章以标签形式凸显关键数据, 突出了企业社会责任绩效, 有助于利益相关方沟通和交流, 创新性表现良好。

**综合评级 (★★★★★)**

经评级小组评价, 《中国建筑材料集团有限公司2012社会责任报告》为五星级, 是一份卓越的企业社会责任报告。

### 改进建议

增加对负面数据、信息及矫正预防措施的披露, 提高报告的平衡性。

### 评级小组

组长: 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武  
成员: 《WTO经济导刊》副社长 殷格非  
北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽

彭华岗  
评级专家委员会副主席  
中心常务副理事长

钟宏武  
评级小组组长  
中心主任



## 尊敬的各位利益相关方：

感谢您一直以来对中国建材集团成长给予的支持和帮助！

2012年是艰难的一年，也是收获的一年。面对经济放缓、需求不足、产能过剩等复杂严峻的形势，在您和各利益相关方的支持和帮助下，中国建材集团一方面稳步推进和完善联合重组与结构调整，积极开展行业自律和市场协同，持续提升行业价值和企业效益；另一方面扎实推进“管理提升活动”，践行“央企市营”模式，加强科技创新、节能环保，强化基础管理、降本增效，取得了良好业绩。2012年，集团实现营业收入2174亿元、利润112亿元，上交税金160亿元。

2012年，我们持续改进社会责任管理体系，对战略理念、核心议题、管理模型、管理制度、指标体系、评价机制等，都做了进一步的完善，并力求通过更加规范的社会责任管理体系，不断提升集团在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民方面的履责能力和水平。

2012年社会责任报告是我们发布的第四份社会责任报告。我们通过年度社会责任报告这一平台，集中报告年度履责绩效，积极回应利益相关方诉求，得到了各位利益相关方的广泛关注。为了更好的履行企业社会责任，为各利益相关方创造更多的价值，我们真诚地期待您对我们社会责任工作提出宝贵意见和建议。欢迎您将意见和建议以及希望在社会责任报告中了解的信息反馈给我们，我们将在今后的工作中持续改进以达到您的期望，并在下一年度的报告中对您的建议予以回应。

再次感谢您对中国建材集团的支持和关注，期待您与我们联系。

张健  
社会责任与节能环保办公室主任  
中国建筑材料集团有限公司

张健

请沿此线剪下

## 意见反馈单

为了更好地履行社会责任，我们非常希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙中对我们的工作和报告提出宝贵意见。如预留空间不足，可在本页背面或另附纸补充；如想以电子形式回复，请登陆我们的网站www.cnbm.com.cn社会责任专栏点击“社会责任沟通-信息反馈”：

1. 您对《中国建筑材料集团有限公司2012社会责任报告》的总体评价是：

很好  较好  一般  较差  很差

2. 您对《中国建筑材料集团有限公司2012社会责任报告》如下方面的感受是：

内容： 充实  较充实  一般  不充实  空洞

页数： 适宜  较适宜  一般  比较少  很少

设计： 美观  较美观  一般  比较差  很差

易懂： 易懂  较易懂  一般  较晦涩  难懂

您希望在《中国建筑材料集团有限公司2013社会责任报告》中看到哪些内容？

企业概况  责任管理  市场绩效  科技创新

节能环保  员工关爱  企业公民  其他

4. 您对我们工作的意见和建议：

---



---



---



---

为了方便与您联系,及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_ 性别： 男  女

部门/职位：\_\_\_\_\_ 职业/单位：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

请沿此线剪下

请在此处折叠(2)

1 0 0 0 3 6

北京市海淀区复兴路17号国海广场2号楼2216室

贴 邮  
票 处

中国建筑材料集团有限公司  
社会责任与节能环保办公室(收)

请在此处折叠(1)