

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

• 中国建材集团有限公司主办 • 2019年第5期(总140期) • 内部资料 免费交流

中国建材集团召开 “不忘初心、牢记使命” 主题教育动员大会

翁杰明、任洪斌分别到中国建材集团所属企业调研指导
宋志平到中国传媒大学讲国企公开课

自主研发设计的高性能碳纤维生产线



中国建材集团有限公司
China National Building Material Group Co., Ltd.



全面高质量完成 “时间过半 任务过半”

今年以来，中国建材集团经营管理、改革创新、整合优化、国际合作、党的建设各项工作齐头并进，均取得了显著成绩。本期通讯要闻栏目刊登了国资委副主任翁杰明、任洪斌分别到集团所属凯盛科技在蚌企业、合肥院、北新建材调研指导工作，对企业改革创新发展的成绩和经验予以充分肯定；刊登了集团领导率团访问日本企业、出席济南与央企合作对接会、年产2万吨碳纤维项目在青海西宁开工等内容。在这些发展成绩的基础上，集团6月工作会议明确提出，要全力以赴做好各项工作，全面高质量完成“时间过半、任务过半”。

本期通讯刊登了中国建材集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会，要求各企业按照“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，准确把握主题教育“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”的具体目标，确保主题教育扎实推进。宋志平董事长在集团6月工作会议上提出，“不忘初心、牢记使命”主题教育是企业加深与广大职工群众血肉联系的必然要求，要认真开展好，要把自己放进去，把企业放进去。要真正地关心员工，关心员工的身心健康，关心员工的收入待遇，关心员工的进步，关心员工的疾苦。要做有情怀的干部，要做有情怀的企业，要将心比心，照顾好员工，照顾好年轻人，同时还要能挣到钱。

本期通讯专题报道栏目刊登了宋志平董事长到中国传媒大学讲授国企公开课的《国企的故事》实录，展现了改革开放以来中国建材的沧桑巨变，再现了企业砥砺前行、浴火重生的壮丽征途，书写了中国建材人百折不挠、矢志不渝的心路历程；特别报道栏目刊登了中国联合水泥成立二十周年综述文章；管理看台栏目刊登了“六星企业”国检集团厦门宏业有限公司的典型案列；党建政工栏目刊登了“十佳党建工作品牌”南京玻纤院案列和成都建材院埃及G6项目的基层党组织书记案列。希望广大干部员工明确目标、再接再厉，不忘初心、牢记使命，持续做好“三精管理”、水泥+、“2422”压减、改革、创新、国际化、党建等各项工作，全面高质量完成“时间过半、任务过半”，为集团圆满完成年度目标任务作出积极贡献。

Contents 目录

2019年第5期(总140期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036

电话: 010-68138037
010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印数: 3000

中国建材集团办公室编印

卷首语

- 1 全面高质量完成“时间过半 任务过半”

要闻

- 4 翁杰明到中国建材集团所属企业调研改革创新
- 5 任洪斌到中国建材集团所属北新建材调研指导工作
- 6 宋志平当选新一届中国上市公司协会会长
- 7 刘志江率团访问三菱综合材料株式会社等日本企业
- 8 曹江林出席济南与中央企业合作对接会
- 9 中国建材年产2万吨碳纤维生产基地在青海西宁开工奠基

党建工作

- 10 中国建材集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会

专题报道

“领导干部上讲台”国企公开课

- 12 宋志平讲述国企的故事



(请扫描关注)



特别报道

26 不负韶华二十载 砥砺前行新时代
——中国联合水泥二十年成长历程

工作动态

46 中国建材集团举办
2019年第二期基层党组织书记业务提升培训班等12篇

管理看台

中国建材集团六星企业

33 传递诚信 打造国检品牌旗舰店
——中国建材检验认证集团厦门宏业有限公司

文苑

48 从《流浪地球》看“中国智慧”
中建材国际贸易有限公司 刘子毅

党建政工

中国建材集团“十佳党建工作品牌”之七

42 南京玻纤院“1+N”党员政治生日活动

基层党组织书记案例

44 以“三三”工作法助力境外项目优质高效履约
——成都建材院埃及G6项目

封面: 自主研发设计的高性能碳纤维生产线

封二: 中国建材集团企业价值理念

封三: 中国建材员工&子弟&小料“快闪”世园会

封底: 与自然和谐(滕州中联提供)

照片提供: 张延安、周倩、侯萍、陈燕、赵江峰、刘超、
段廉杰、刘娜等

翁杰明到中国建材集团所属企业 调研改革创新

翁杰明对凯盛科技改革体制机制、激发人才创新活力的做法给予高度赞赏，希望进一步加大人才队伍建设力度，为我国电子信息产业由大向强转型发展注入强劲动力；对合肥院勇于创新、锐意改革给予充分肯定，要求总结员工持股改革的成功经验，促进所有者利益和劳动者利益共享，共同推动企业高质量发展。



近日，国务院国资委副主任翁杰明率调研组专程到中国建材集团所属凯盛科技在蚌企业和合肥院调研指导改革创新工作。中国建材集团董事长、党委书记宋志平陪同调研并介绍相关情况。集团副董事长李新华、副总经理常张利等陪同调研。

在蚌埠，翁杰明实地考察了国家科技重点专项：“8.5代TFT-LCD玻璃基板示范线”，世界最薄0.12毫米电子信息显示玻璃生产线，浮法玻璃新技术国家重点实验室和国内首条铜铟镓硒薄膜太阳能发电玻璃生产线。

调研过程中，宋志平表示，凯盛科技是中国建材集团以玻璃新材料为核心的科技创新平台，近年来通过改革创新，攻克多项“卡脖子”关键技术，实现了跨越式发展。中国建材股份总裁、凯盛科技总经理彭寿系统汇报了凯盛科技的发展历程、新兴产业创新发展、科技成果转化和改革管理的经验做法和成效。

翁杰明对凯盛科技改革体制机制、激发人才创新活力的做法给予高度赞赏，对企业创新发展、开放发展取得的成绩给予充分肯定，并希望凯盛科技进一步加大人才队伍建设力度，加快科技成果转化力度，进一步提升核心竞争力，为我国电子信息产业由大向强转型发展注入强劲动力。他强调，要坚持和加强党对国有企业的领导，充分发挥企业党组织政治核心作用，创新基层党建工作，为做强做优

做大国有企业提供坚强组织保证。要深化改革创新，认真贯彻落实党中央、国务院关于深化国资国企改革的重大决策部署，深入推动国企改革“1+N”政策体系落实落地，切实增强企业发展活力动力。

在合肥，翁杰明先后参观了合肥院辊压机生产基地、粉体输送计量设备生产车间和立式辊磨机生产线，详细了解合肥院员工持股、混合所有制改革和企业生产经营等有关情况，对合肥院勇于创新、锐意改革给予充分肯定。

参观过程中，宋志平介绍了中国建材集团创新改革发展，合肥院实施员工持股和混合所有制改革等情况。宋志平指出合肥院之所以能顺利实施员工持股改革、有力促进企业高质量发展，重点是坚持党的领导，在国务院国资委有关政策指引下，锐意改革创新，改革有力度、有温度、讲道理、不绝情地温和、渐进推进。宋志平强调合肥院员工持股改革充分证明了国企改革的动力，就来源于广大干部员工对美好生活的向往，要通过改革让所有者利益和劳动者利益能够共享，让企业成为财富共享平台。

翁杰明对合肥院做好下一步工作提出了两点希望和要求：一要始终坚持“创新驱动”，为行业和社会经济发展多作贡献。充分发挥合肥院科研单位科技创新、技术领先的优势，大力营造科技工作者成长成才、干事创业的良好氛围，鼓励、支持科技创新，在行业技术进步和国家相关领域科技发展方面做出新的更大的贡献。二要持续深化改革，推动企业高质量发展再上新台阶。总结员工持股改革好的做法和成功经验，促进所有者利益和劳动者利益共享，共同推动企业高质量发展。

国资委改革办巡视员尹义省、改革局副局长林庆苗、改革办央企组处长李鹏飞，中国建材集团董事会秘书、总经理助理光照宇，中国建材总院副院长、总会计师赵延敏，凯盛科技常务副总经理马立云，合肥院党委书记周云峰、院长朱兵等分别参加调研座谈。

任洪斌到中国建材集团 所属北新建材调研指导工作

任洪斌对北新建材认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,全面落实绿色、创新等新发展理念,紧扣党中央部署要求,引领企业在深化改革、创新转型、高质量发展和党的建设等方面取得的积极成效给予了充分肯定,并对下一步工作提出四点要求。



近日,国务院国资委副主任、党委委员任洪斌一行在中国建材集团董事长、党委书记宋志平的陪同下,到北新建材调研指导工作。

任洪斌一行先后参观了北新建材未来建筑馆、党建中心、全屋装配样板间、院士工作站,详细了解了北新建材产品技术创新、生产经营和党建工作情况,对北新建材在改革创新转型和党建等方面的成效给予充分肯定。

在座谈会上,宋志平介绍了中国建材集团党建和改革发展成绩,重点是坚持党的领导、加强党的建设这个“根”和“魂”,积极探索混改党建新模式,一手抓发展,一手抓压减,提前完成国资委压减任务,探索出了一条资本运营、联合重组、管理整合、集成创新的混合所有制改革之路。两材重组以来实现无缝对接深度融合,形成基础建材、新材料、工程技术服务三大主业,全面推进“三精管理”,经营业绩持续保持高增长,2018年集团总资产、收入、利润全方位跃居全球最大的建材集团。北新建材党委书记、董事长王兵作了全面系统的汇报。

任洪斌指出,北新建材坚持党的领导、加强党的建设,持续深化改革,推进高质量发展,表现出几个特点。一是党建和业务融合好。北新建材党委“红色标杆计划”很好地把党建与生产经营目标融合起来,实现党建经营“一本账”。二是继承和发展结合好。北新建材既有很好的传承,又有创新和发展,推动企业持续高质量发展。三是信任和监督结合

好。北新建材“颗粒归仓”廉洁文化非常好,要保持和推广。四是质量和速度平衡好。北新建材资产负债率19.37%,做得非常出色,各项经营指标非常卓越,体现了高质量发展。

任洪斌对下一步工作提出四点要求。一要认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想大学习大普及大落实。二要坚决落实党中央重大部署,切实把“两个维护”体现到改革发展成果中。党委要发挥好领导作用,将贯彻落实党中央重大部署与统筹谋划企业发展战略结合起来。要充分发挥改革试点企业示范引领作用,积极有序抓好混合所有制改革和双百行动。三要持续推进“三基建设”,把基层党组织战斗力转化为引领企业高质量发展竞争力。要坚持服务生产经营不偏离,不断推动党建工作与生产经营深度融合,同规划、同部署、同落实、同考核,坚决防止“两张皮”。四要建设中国特色社会主义企业家队伍,汇聚建设世界一流企业的强大力量。要用正确用人导向强化激励,坚持严管与厚爱相结合,要有容错机制,鼓励企业家敢于干事创业。

国资委综合局巡视员刘源、企干二局局长姜维亮、党建工作局局长姚焕、产权局副局长郜志宇等随同调研。中国建材集团纪委书记杨杰,副总经理常张利,职工董事、工会主席王于猛,董事会秘书、总经理助理光照宇,党群工作部主任苗小玲参加调研。北新建材副总经理管理,纪委书记、工会主席郝晓冬等参加汇报。

宋志平当选新一届中国上市公司协会会长

宋志平在致辞中表示,协会将严格贯彻落实党中央国务院及证监会的相关工作部署要求,全面聚焦提高上市公司质量,与2100多家会员企业共渡时艰、凝心聚力,做好战略规划,推动资本市场持续健康发展。

近日,中国上市公司协会2019年年会暨第二届理事会第七次会议在京召开。中国证监会主席易会满出席会议并作重要讲话,副主席阎庆民出席会议。会议进行了中国上市公司协会会长改选,中国建材集团党委书记、董事长宋志平当选新任会长,原任会长王建宙卸任。

宋志平在致辞中表示,在陈清泰、王建宙、李小雪等领导同志的带领下,协会不忘初心、持之以恒、久久为功,全面聚焦提高上市公司质量,逐步搭建起会员服务平台和沟通政府与企业之间的联系机制,积极促进上市公司提升治理水平,并充分发挥会员自治及专业(行业)委员会作用,积极反映会员诉求,为深化供给侧结构性改革建言献策,取得了良好的工作成绩。

对于协会下一步工作,宋志平指出,协会将严格贯彻落实党中央国务院及证监会的相关工作部署要求,落实易会满主席的讲话精神,与2100多家会员企业共渡时艰、凝心聚力,做好战略规划,推动资本市场持续健康发展。一要坚持传承、聚焦提高上市公司质量,把优秀理念和精神传承下去,以提高上市公司质量为己任,切实发挥好“上市公司之家”自律组织作用,做到“强服务、强监督、强自律”。二要坚持弘扬企业家精神,继续为上市公司特别是民营上市公司的发展,营造良好的营商环境,激发企业家



精神,发挥企业家才能,引领创业创新活力,为股东、为社会创造价值。三要继续发挥好政府与上市公司之间的“桥梁纽带”作用,继续深入企业调查研究,推动政策完善和制度改革;通过培训、座谈、走访等活动,积极宣传、解读监管最新政策,提高上市公司合规意识,打通政策执行的“最后一公里”。

中国上市公司协会理事会、监事会成员代表、中国证监会人教部等9个相关部门,北京证监局等36家证监局以及国资委、全国工商联和主流媒体代表共约350人参加会议。



刘志江率团访问 三菱综合材料株式会社等日本企业

刘志江希望与三菱继续保持良好的合作关系，充分发挥各自优势；希望与椿本链条继续深化在科技创新和智能制造等方面的合作，不断提升水泥技术装备的水平；同时他还调研了日本新型房屋市场的发展情况。



近日，中国建材集团副董事长、党委副书记刘志江一行赴日本访问，参观考察日本材料、工业制造和新型房屋领域的领军企业，并深入生产车间参观智能化生产线。

在三菱综合材料株式会社东京总部，刘志江和岸和博社长回顾了双方在中国市场的友好合作，双方就产业转型升级、绿色发展以及共同开拓第三方市场等方面进行了深入交流。岸和博对刘志江一行的到访表示热烈欢迎，他非常感谢中国建材集团长期以来对三菱公司在华业务的支持，希望双方进一步加强交流深化合作。刘志江介绍了“两材重组”以来，中国建材集团在水泥、新材料和国际

工程服务三大板块的优异表现，以及在产业转型升级和科技创新等方面取得的成绩，他希望双方继续保持良好的合作关系，充分发挥各自优势，进一步拓展发展新空间。

在椿本链条株式会社大阪总部，刘志江与大崎社长回顾了双方25年来的合作历程，他希望双方借助深厚的友谊和良好的合作关系，继续深化在科技创新和智能制造等方面的合作，不断提升水泥技术装备的水平。日本椿本链条株式会社已创立102年，始终专注于链条事业的发展，在制造产业链条技术与应用处于世界领先地位。天津水泥院与椿本公司于1995年成立了天津椿本输送机械有限公司，该企业是当时我国建材行业事业单位企业化管理后设立的第一家中日合资企业，主要从事NBH斗提机及其他输送机械的设计制造、销售和技术服务。天津椿本成立至今，已为国内外水泥工业提供超过1500台套高可靠性能的输送机械设备。

在日本访问期间，刘志江一行还参观了大和房屋工厂和诚信GLOCAL株式会社等企业，调研了日本新型房屋市场的发展情况。

中国建材股份副总裁、中材国际董事长宋寿顺，中材国际副总裁、中材国际南京董事长沈军，中材国际副总裁、中材国际南京总经理印志松，天津水泥院董事长何小龙等参加相关活动。



曹江林出席济南与中央企业合作对接会

曹江林表示，山东省是中国建材集团国内投资最大的省份之一，济南已成为优秀企业干事创业的热土、投资发展的高地，发展前景广阔。集团将与济南市有关方面加强合作，共同推动一批项目建设，为推动济南市新旧动能转换、实现高质量发展作出积极贡献。



近日，“选择济南 共赢未来”济南与中央企业合作对接会在北京举行。山东省省委常委、济南市委书记王忠林和国务院国资委秘书长彭华岗出席活动并致辞。受中国建材集团党委书记、董事长宋志平委托，总经理曹江林出席会议并作交流发言。集团副总经理常张利参加活动并代表集团签署战略合作协议。

王忠林表示，实践证明，济南与央企携手，种下的是蓬勃希望，收获的是双赢硕果，期待广大央企更好地支持和参与济南建设发展，携手打造高质量发展的新高地，济南愿与广大央企携手并肩，精诚合作，共同谱写新时代央地合作的新篇章。

彭华岗表示，中央企业在济南投资力度不断加大、合作范围不断拓展，一大批质量优规模大、综合竞争力和产业带动力强的央企及子企业在济南落地生根。他希望，中央企业要围绕济南战略规划和自身发展目标，在更高层次更广领域深化同济南的战略合作，要重点围绕高质量发展、优化布局、深化改革、创新引领、绿色发展等五个方面做好文章，期待中央企业与济南的合作取得丰硕成果。

曹江林代表中国建材集团向济南市委、市政府长期以来对集团及所属企业发展给予的大力支持表示衷心感谢。他说，山东省是中国建材集团国内投资最大的省份之一，济

南已成为优秀企业干事创业的热土、投资发展的高地，发展前景广阔。他表示，中国建材集团将与济南市有关方面加强合作，共同推动一批项目建设，为推动济南市新旧动能转换、实现高质量发展作出积极贡献。

合作对接会举办了重点项目签约仪式，常张利代表集团签署《济南市人民政府与中国建材集团有限公司战略合作框架协议》；凯盛科技、中联水泥、中材人工晶体院分别与济南市有关区县签署具体项目协议。

会前，常张利代表集团接受了济南日报、济南电视台、山东商报等新闻媒体的联合采访，表示济南为双方合作营造了一流的营商环境，必将进一步拓展双方的合作领域和合作机会，实现共赢发展。

合作对接会还就济南的主导产业、重点载体、优惠政策等情况进行了推介。中国铁建股份、中国兵器工业集团、洪泰资本控股等企业代表也在会上作了交流发言。本次对接会邀请了50余家中央企业、200余家知名企业共500人参会，会上签约39个合作项目，总投资额1395亿元。

中国建材集团总经理助理兼投资发展部总经理魏如山、办公室主任张继武，凯盛科技常务副总经理马立云，中联水泥总经理孙建成，中材高新副总裁兼中材人工晶体院董事长李勇等参加活动。



中国建材年产2万吨碳纤维生产基地 在青海西宁开工奠基

该项目是中国建材集团新材料产业战略布局的一项重要举措，标志着中国建材高性能碳纤维产能从万吨向3万吨跨越。该项目也是整个碳纤维行业具有标志性意义的事件，必将助力国产碳纤维产业做优做强，极大提高国产高性能碳纤维的自主保障能力和国际竞争力。



近日，中国建材集团所属中复神鹰碳纤维西宁有限公司年产2万吨碳纤维项目建设动员大会在青海省西宁开发区甘河工业园区举行。中国建材集团党委书记、董事长宋志平，青海省委常委、西宁市委书记王晓，中国工程院院士、国家新材料产业发展专家咨询委员会副主任俞建勇，中复神鹰董事长张国良出席大会并讲话。集团副董事长李新华、副总经理常张利等出席大会。青海省副省长杨逢春主持大会。

宋志平在致辞中表示，习近平总书记指出：“新材料产业是战略性、基础性产业，也是高技术竞争的关键领域，我们要奋起直追、迎头赶上。”碳纤维作为新材料的支柱产业，是国家安全、武器装备亟需的关键战略物资，是新兴战略产业发展亟需的重要支撑，也是国外长期技术封锁和产品垄断的敏感材料。在武器军工和航空航天、风力发电叶片、新能源汽车等行业的应用不可限量。经过十余年的发展，中国建材集团所属中复神鹰已成长为国内碳纤维行业的龙头企业，系统掌握了T300级、T700级、T800级千吨级技术和T1000级、M30级、M35级、M40级百吨级技术，在关键技术、核心装备等方面具有完全自主知识产权。

宋志平讲到，今年2月底，青海省政府与中国建材集团签署战略合作框架协议。短短两个月的时间，中复神鹰西宁公司顺利挂牌、年产2万吨碳纤维及配套原丝项目正式开工，堪称“青海速度”“神鹰速度”。西宁有着独特的能源材料区位优势，特别是近年来在市委市政府的正确领导下，高度

重视生态保护与经济发展，推动经济从“高速度”转向“高质量发展”，构建了绿色低碳循环、创新驱动、特色鲜明、效益显著的产业新体系。希望在青海省委省政府和西宁市委市政府、开发区的大力支持下，在中复神鹰西宁项目团队的共同努力下，加快项目建设，早日竣工投产，将中复神鹰西宁基地打造成为具有国际竞争力的世界一流碳纤维生产基地，为青藏高原经济高质量发展的新引擎贡献绵绵动力！

张国良讲到，中复神鹰碳纤维西宁有限公司成立于今年3月，位于西宁（国家级）经济技术开发区甘河工业园区西区，注册资金6亿元，占地面积800亩，股东方为中复神鹰和西宁经济技术开发区投资控股集团有限公司。一期规划建设1万吨高性能碳纤维产能，分两阶段进行；二期规划建设1万吨高性能碳纤维产能；重点用于高性能碳纤维发展，其中生产原材料来源于甘河工业园区青海大美煤业下游丙烯腈项目；同时预留用地约340亩，用于高性能碳纤维扩能发展。到2025年完成二期建设，届时将建成8条聚合纺丝生产线、12条碳化生产线，达产后可年产2万吨高性能碳纤维及配套原丝。

中国建材集团董事会秘书兼总经理助理光照宇，总经理助理兼投资发展部总经理魏如山，中国建材股份总裁彭寿，副总裁兼中国复材董事长、党委书记、总经理刘标，中国复材技术专家张定金，中复神鹰总经理刘芳，以及青海省委省政府、西宁市委市政府相关部门、上下游合作伙伴、金融机构等嘉宾参加大会。

中国建材集团召开 “不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会

此次大会深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，贯彻落实国资委党委部署安排，对集团总部和集团直管企业主题教育进行了动员部署。要按照“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，准确把握主题教育的具体目标，创造性抓好贯彻落实，以主题教育实际成效推动集团改革发展和党的建设迈上新台阶。



近日，中国建材集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会，深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，贯彻落实国资委党委部署安排，对集团总部和集团直管企业主题教育进行动员部署。国资委第三巡回指导组组长邓文奎出席会议并作讲话，集团党委书记、董事长宋志平作动员讲话。国资委第三巡回指导组有关成员、集团领导班子成员、集团高管、近三年退出领导班子的老同志出席会议。会议由集团党委副书记孙力实主持。

宋志平指出，习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话，精辟论述了主题教育的重大意义，深刻阐述了主题教育的总要求、目标任务和重点措施，具有很强的政治性、思想性、针对性、指导性，为全党开展主题教育指明了方向、提供了根本遵循。郝鹏书记在国资委党委管央企主题教育工作会议上的讲话，对委管中央企业深入贯彻落实习总书记重要讲话精神和中央部署要求，高标准推进“不忘初心、牢记使命”主题教育作出部署安排、提出明确要求。他指出，中国建材集团作为中央企业，是党和国家最可信赖的依靠力量，

是建材行业的领军企业，搞好主题教育意义重大、影响深远。要深刻认识到，开展主题教育是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党的迫切需要，也是推动习近平新时代中国特色社会主义思想在集团大学习大普及大落实的必然要求；是推进新时代党的建设的迫切需要，也是全面提升集团党建质量的必然要求；是保持党同人民群众血肉联系的迫切需要，也是集团更好践行党的宗旨、维护人民群众利益的必然要求；是实现党的十九大确定的目标任务的需要，也是做强做优做大国有资本、培育具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团的必然要求。

宋志平强调，要全面贯彻党中央和国资委党委部署要求，扎实推进主题教育深入开展。要按照“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，准确把握主题教育“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”的具体目标，创造性抓好贯彻落实，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四个方面贯穿始终，高质量抓好启动部署、学习研讨、调查研究、



专题党课、检视问题、专项整治、专题民主生活会、评估总结等八项重点工作，确保主题教育扎实推进。

宋志平要求，要始终坚持问题导向，着力解决集团改革发展和党的建设突出问题。针对当前国内国际形势，聚焦深化企业改革、加快企业技术创新、转变作风和加强党的建设等突出问题找差距、抓整改，进一步解放思想、勇于改革，激发企业领导班子深化改革的积极性主动性创造性，全面推进改革任务落地落实；进一步增强为党分忧、为国尽责的责任感、使命感，聚焦主责主业，加快补齐短板，提升应对能力；进一步改进作风，模范遵守中央八项规定精神，力戒形式主义、官僚主义，全心全意依靠职工群众办企业，解决职工群众实际困难；进一步推进全面从严治党，扎实履行管党治党主体责任，全面提升企业党建质量，以主题教育实际成效推动集团改革发展和党的建设迈上新台阶。

宋志平强调，要着力压实领导责任，确保主题教育取得实实在在的成效。集团党委把主题教育作为当前一项重大政治任务，成立主题教育领导小组和办公室，加强组织领导和统筹协调。要确保组织领导到位，各企业党委要切实担负起主体责任，迅速成立领导机构和工作机构。要确保督促指导到位，集团党委全力支持和主动配合国资委党委第三巡回指导组工作，确保国资委党委部署要求落实到位；设立集团巡回指导组，对直管企业主题教育进行督促指导，确保主题教育高质量开展。要确保宣传引导到位，努力营造悟初心、守初心、践初心的强大声势，引导广大干部职工踊跃投身建设世界一流企业的生动实践。要确保作风要求到位，深入落实党中央“基层减负年”各项部署，切实把反对形式主义、官僚主义贯穿主题教育全过程，高标准地开展好主题教育。

邓文奎在讲话中指出，在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，是以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大部署，具有十分重大的意义。习近平总书记对主题教育高度重视，多次作出重要指示批示，对搞好主题教育作出全面部署。中国建材集团党委对主题教育高度重视，及时组织党员干部学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，按照郝鹏同志讲话要求，研究部署相关工作，在思想、组织和工作上做了充分准备。他就落实主题教育各项任务，提出五点意见：一要聚焦根本任务抓好落实，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导党员干部锤炼忠诚干净担当的政治品格；二要把握“十二字”总要求抓好落实，教育引导党员干部在学习教育、检视问题中悟初心、守初心，在整改落实中勇作为、践使命；三要紧扣“五句话”目标抓好落实，着力解决政治思想作风等方面的突出问题，着力解决本企业存在的突出问题和群众反映强烈的热点难点问题；四要坚持四个“贯穿始终”抓好落实，把学和做结合起来，把查和改贯通起来，以思想自觉引领行动自觉，以行动自觉深化思想自觉；五要力戒形式主义抓好落实，坚持问题导向，坚持务求实效，以良好的作风确保主题教育取得实效。

孙力实就贯彻落实会议精神提出四点要求：一要统一思想、提高认识，把主题教育作为一项重大政治任务抓紧抓好；二要加强组织、周密部署，推进主题教育高标准开局、高质量开展；三要结合实际、确保实效，把主题教育成果转化为建设世界一流企业的强大动力；四要严格要求、加强指导，确保主题教育工作质量。

集团巡回指导组成员，集团总部各党支部书记，集团直管二级企业党政主要负责人、专职副书记、党群工作部主任，集团部分职工代表等参加会议。



为深入贯彻全国国有企业党的建设工作会议、全国教育大会和全国高校思想政治工作会议精神，教育部、国资委联合举办“国企领导上讲台、国企骨干担任校外辅导员”活动。首批选择50家中央企业和50所高校结对，中国建材集团与中国传媒大学结对。近日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平在中传礼堂作了《国企的故事》主题报告。

“领导干部上讲台” 国企公开课

宋志平讲述国企的故事

尊敬的姜校长,各位老师,各位同学:

大家好!今天非常高兴来到中国传媒大学与大家进行交流,在此感谢教育部、国务院国资委在这次央企和高校结对子过程中,把中国传媒大学和中国建材集团结成对子。我对中国传媒大学神往已久,中国传媒大学为我国传媒事业作出了巨大贡献,也为带动经济发展作出了重要贡献。同时,中国传媒大学人才济济,师生们思想活跃。这么多年来,我在不同的学校进行过演讲,一直想到中国传媒大学跟同学们进行一次交流。这一次是在教育部和国资委的安排下开展的“国企公开课”,目的是使同学们了解国有经济,了解国企的发展,用讲故事的方式让大家了解国企的成长。今天,我结合自己的实践,结合我做过的三个企业——北新建材、中国建材、国药集团,它们改革和成长的故事,跟大家讲讲国企这些年的沧桑巨变。

1 北新的改革之路

我大学毕业就来到了北新,开始是做技术员,后面做销售员。大家说,宋总你怎么做销售员了?因为产品卖不出去,我就去做了销售员。销售员做了10年,到1993年我做了厂长。做一厂之长,几千人,很大的企业,大家觉得这是不错的差事,其实那时候是最困难、最困苦的一个差事。那时我面临什么困难呢?我们现在看到的国企很强大,但曾几何时,我们的国有企业穷困潦倒,哀鸿遍野。我们曾经遇到过那样的一个环境,在计划经济转向市场经济的过程中,我们曾经有过很多困难。

那时国有企业面临着三大问题。第一,政企不分。国有企业归政府领导,一切管理都是政府的指令。企业的干部就是等靠要的思想,没有主动地融入社会、融入市场,这是我们当时很大的问题。第二,市场意识薄弱。虽然我们从计划经济已经迈入到市场经济,但是我们很多人,大家的思维状态还停留在过去的计划经济那样一种状态里,工人认为生是国企的人,死是国企的鬼,不相信国家会不管我们。第三,内部机制不活。“干多干少一个样,干和不干一个样”,所以职工那时候就很冷漠。我不知道你们知不知道什么叫冷漠,我的老师跟我说什么叫冷漠。给你们做个实验,一个玻璃箱,中间有一道玻璃,一边是吃鱼的鱼,另一边是被吃的鱼。当吃鱼的鱼老碰到玻璃板,吃不到鱼,数次撞击后就冷漠了,即使把玻璃板拉开也不再吃鱼了,这就叫冷漠。当他的要求一直达不到的时候,他就冷漠了。我当时在国有企业当厂长,面对的是冷漠的员工,我到现在也忘不了那时

员工冷漠的眼神。我那时当厂长,每天跟大家交流,到底大家缺什么?到底在想什么?怎样做大家就努力了?我就问大家。大家说,我们已经好久没有涨过工资了,我们已经好久没有分过房子了。我跟大家说,房子的钥匙在谁手里?没有人给我们,这个钥匙就在自己手里,如果大家努力,企业有效益,多盖一两栋宿舍楼算什么。所以面临当时的问题,我讲的是要点燃员工心中的火。

大家看下面这张照片是我给热烟炉点火,1993年的一张照片,我那时还算年轻。工厂要点火,一年的生产就要开始了,干部们说要让宋厂长点火,那时我们的炉子每年会灭很多次,灭了就停产。大家说宋厂长是新的厂长、年轻的厂长,让他点火。我把火把投到这个炉子里后,转身跟大家讲了一句终身难忘的话:其实我最想点燃的是员工心中的火!如果你们心中的火灭掉,那炉子的火就灭掉了;如果你们心中的



1993年宋志平为石膏板生产线点火

火不灭，炉子就不会灭火。从我第一年当厂长开始，那火就再也没有灭过。这是什么原因呢？因为大家心里有了这样的热情。

我说，“房子年年盖，工资年年涨”，并把这句口号做成条幅用气球挂在厂区上空。大家说，您用什么涨？我说，用大家创造的效益去涨。员工的热情就调动起来了，后面企业就快速发展了。大家说，您真是有想法，很快调动了大家。其实面对那么多困难，我心里压力也是很大的。

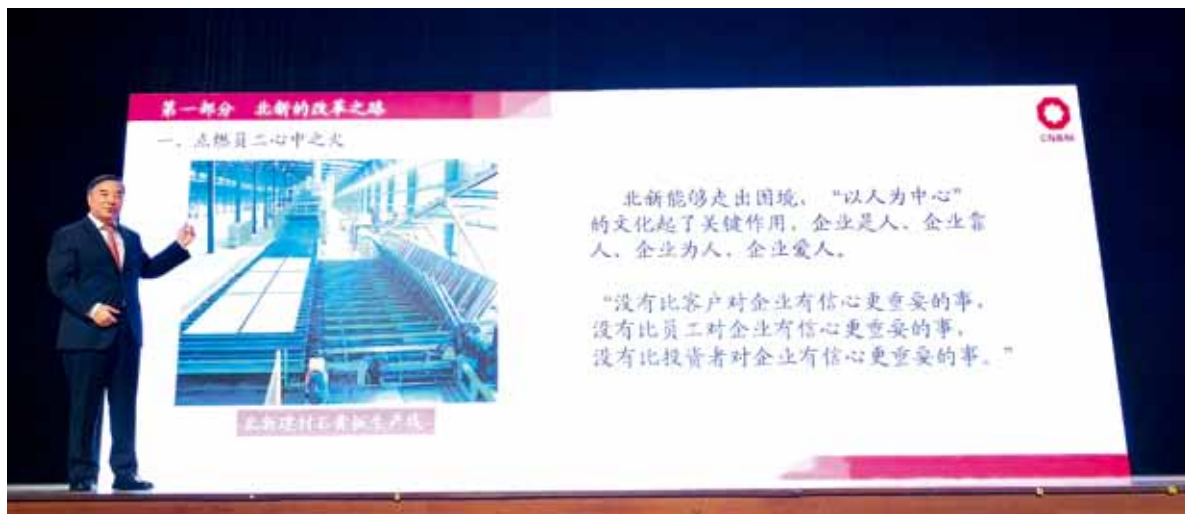
那时候北京流行一段话，“北京一大傻，国企当一把”，出去你说自己在国企当一把手，别人会说你是一大傻。我当了一把手之后，第一次春节跟大家唱了一首歌《其实你不懂我的心》，“怕自己不能负担对你的深情，所以不敢靠你太近”。我指的是那个工厂，因为这么大的工厂交给我，我才30多岁，能不能担负得起？我自己心里有一个问号。我家在石家庄，每年春节都会带着一家老小回家看望父母，回去总是高高兴兴的，我是个健谈的人，我们家都是我给大家讲故事。那一年春节，五六天时间，我几乎没有说话，大家可以试试五六天不说话是什么感觉。当时把我妈吓坏了，心想孩子不是当官了吗？在大企业当了一把手，回来怎么不说话了？我压力非常之大。我妈说，不行咱们别干了。我说，当不容易，不当也不容易，不像您想的不当就不当了。

春节过后，我就赶紧回到工厂，动员整个工厂转变思想。转变什么思想呢？我说，“没有比客户对企业有信心更重要的事，没有比员工对企业有信心更重

要的事，没有比投资者对企业有信心更重要的事”。这是我当时的想法，在企业里就要把大家的信心调动起来，就是以人为中心的观念。现在我们企业的四句话，“企业是人、企业靠人、企业为人、企业爱人”，还是我们企业的宗旨。企业归根到底是为了人，管理要以人为中心。于是大家整个面貌发生了巨大改变，北新的一场改革从此就开始了。

我在北新除了调动大家的积极性之外，还有一个疑问。那时一天到晚经常是上级的检查，这帮人走了那帮人又来了，好像我们工厂的管理就得靠检查，不检查我们就可以放松一下。这个办法似乎不太对。美国、日本、欧洲的企业没人检查，他们为什么搞得那么好？所以我在那一年接受新闻媒体采访时提出来，企业不能靠这种管理方式，我们必须建立市场化体制。没想到第二天，“新闻和报纸摘要”节目播送了这一段采访，当时能在“新闻和报纸摘要”节目里播送是很不简单的，那代表着中央媒体赞成了你的这个意见。我记得当时在采访里还有一段歌词，那时候我也喜欢唱歌，我用了张学友的《情网》，在国有企业就是“越陷越深越迷惘，路越走越远越漫长”，就在“网中央”，各种力量把你拴住，那种管理不行，要改变体制。

1994年我们国家提出来要建立现代企业制度，开展“百户试点”。当时“百户试点”引起了全世界的轰动，因为中国国有企业真要改革了。北新建材是建材局当时唯一一家试点企业，就选了我们做试点。试点是一个非常重要的机会，我记得当时原国家经贸



国企公开课现场

委副主任陈清泰蹲点北新抓“百户试点”，他讲了两句话：第一，北新“百户试点”是尖刀班。第二，这个改革要进行脱胎换骨的改变。我当时理解不了脱胎换骨，手上拉个小口觉得是不是都很疼？但是国企的改革要脱胎还要换骨，我当时真的没有理解，后面我理解了，确实又要脱胎又要换骨。

我在带着北新改革的时候分了两步：第一步，北新先从工厂改成有限公司。第二步，上市，拿最好的资产来上市。上市也不容易，北新当时有2000多人，我们把600人放到上市公司里，其余1000多人放到集团公司里，实际上把赚钱的业务统统放到了上市公司里。但是外边这些人怎么办？那时候最时髦的词叫“下岗”，我梳理了梳理，上级也给了指标，要有550人下岗。我在办公室里看着长长的名单，心里很难过。企业今天遇到困难了，但是这些困难并不怪这些工人啊，他们跟着我们走到今天，突然跟他说对不起，我们竞争激烈了，你要下岗，他怎么能接受得了呢？另外，大家都在一个企业里，每一个人都有家庭，一个人下岗关系到很多人。所以我就下不了决心，柔肠百转。后来我提出要创造2000个饱满的工作岗位，不让大家下岗。那一轮我们国企有很多人下了岗，没有工作了，今天讲就是失业了。国企曾经经历了非常大的苦难，在改革过程中一路走来是非常不容易的。

1997年北新在深圳上市，股票000786，今天王兵在现场，他是北新建材现在的董事长，也是中国传媒大学的校外辅导员。我在上市前一天的庆祝会上也唱了一首歌《祈祷》，祈祷敲响希望的钟。大家回去听听这首歌，就能理解我当时的心情，歌词有一句“让大家看不到失败，叫成功永远在”。我还有一句话“上市妙不可言，上市也苦不堪言”。什么叫妙不可言？拿到了那张支票，一看2.12亿元，虽然我做企业，但是从来没有拿到这么多钱，尤其那时候2亿多是非常多的钱，可能相当于现在的20亿元。我在办公室里拿着数位数，跟办公室的人说给我复印一下，压在玻璃板底下，十年以后你们要给我再拿一张支票，希望后面再多几个零。这句话又应验了，又过了十年，中国建材在香港上市时多了个零，20几亿的钱一次性拿到，这就是妙不可言。拿了钱也不容易，股民进来了，上市的时候我们的想法是奔着钱去的，钱进来了，更多眼睛来审视你，到底北新建材做得



现在我们企业的四句话，“企业是人、企业靠人、企业为人、企业爱人”，还是我们企业的宗旨。企业归根到底是为了人，管理要以人中心。



怎么样？做得好大家用手投票，做得不好大家用脚投票。企业压力也大了，尤其是股票下跌的时候。股票下跌、业绩下跌，股民骂声一片，那时还没有这么多网络和微信，但是通过网络也可以看到大家的一些意见，所以也是苦不堪言。恰恰是因为苦不堪言又历练了你的企业。过去一个上级、一个部门，做得好领导表扬；今年做得差一点，找点理由，领导说环境这么差你还能做到这样，还是表扬；做亏了，你说今年减亏了多少，还给你减亏奖。但是股民就不同了，没有人谅解你了，大家都放在一个参照系里去看，所以人家就给你板砖，你压力就很大。这个压力恰恰是做企业的动力，所以我说企业真正的动力来源于市场，压力来源于市场，动力也来源于市场，企业才能够搞好。

上完市很高兴，但上了市也不是就万事大吉了。大家有时常问我，宋总你从没经历过困难？总的来讲，不管做北新建材、中国建材、国药集团，我做的企业都是赚钱的，每年都赚钱，但是这不等于说我没经历过困难。市场不相信眼泪，我在北新建材就经历过大困难。北新建材有一个产品叫石膏板，挺简单的一个东西，做出来非常好，赚了很多钱还上了市。跨国公司的石膏板公司一看你赚了钱，就蜂拥而至到中国开了工厂，有些公司把产品拉到北新建材门口打擂台，北新建材石膏板从12块钱降到了6块钱，每个月都降价。销售副厂长流着汗、气急败坏地到我办公室说，宋总，还得降价，降到了6块钱。那时压力很大，我当时想这怎么办？要不我跟外资合资吧。开始外资是想跟我们合资的，后来一看打成这样，觉得我们不堪一击，提的条件是他们要控股。有一次我在中央党校学习，这种情况每况愈下，我说赶紧向德



宋志平在成都“世界财富大会”上发言

国可耐福喊话，他控股我们也愿意，总之得让企业留一碗饭吃。但是从可耐福传回来的话说，控股我们也不干了，等着看你死。我也不是铁打的，那段时间得了一种病，叫中浆，眼睛中心浆液视网膜炎，眼睛里出水，肿了。我想起小时候看《西湘记》里一句话，“眼中流血，心内成灰”，压力巨大。想跟人家合资，让人家控股，人家都不要，这时我们只有一条路，跟他们打下去，果敢地竞争。没想到发生了非常有利于我们的变化，因为我们做的石膏板适合中国人，做得很硬、很结实，而外国的石膏板做得很轻、很软，中国的客户喜欢用硬石膏板，不喜欢用软石膏板，结果北新建材石膏板重新夺回了市场。有时市场如战场，打到最后一分钟，你很困难的时候，敌人也很困难。像咱们以前看电影《南征北战》一样，我们在凤凰山，敌人在摩天岭，两边都在爬，看谁爬得快。那时我们就赢得了市场，所以打赢了那一仗。大家看过一个片子叫《至暗时刻》，当年二战英国要不要跟德国打的时候，很多人主张投降，但丘吉尔主张要打下去，他用的名言就是“Never, never, never, never give up”，绝不放弃。市场竞争是惨烈的，国有企业经历了这场市场竞争，所以北新建材的经历，让我对这句话体会很深，市场不相信眼泪，哭也没用。

上面这张照片是2013年，我在成都“世界财富大会”上有场对话。旁边坐的老者是美国耶鲁大学资深教授斯蒂芬·罗奇，过去他是摩根士丹利首席经济学家，他是一位很关心中国的专家，是仅次于美国格林斯潘的大经济学家。这一场对话的主题是

国企和私企。罗奇第一个就问我，中国国有企业的竞争力是不是来源于你们20多年前国家决定的那场上市改造？我跟他说是，你的问题就是答案，我们上市时，是奔着钱去的，因为我们当时没有资本金了，国家把我们推下了海，银行也断奶了，那时我们需要资本金的支持，所以上了市。但是没想到上市以后我们同时引入了市场机制，把最苛刻的股东都引入进来了，使我们发生了凤凰涅槃式的新生，这就是国企的变化。国企今天70%都是上市公司，所以我跟他讲，此国企非彼国企，今天的国有企业并不是你们原来以为的国有企业，都是上了市的国有企业。这是我当时跟斯蒂芬·罗奇讲的，介绍了中国国有企业改革情况。

大家看北新建材，我在北新做了十年的一把手，2002年卸任，王兵接任到现在干了17年，去年北新建材营业收入125亿元，净利润24亿元，这是全世界做石膏板赚钱最多的一家公司，它的品牌价值是582亿元。就一个石膏板，名不见经传的产品，一个过去穷困潦倒的国有企业，经过二十几年改革的历练，发生了沧桑巨变，成为了世界一流的石膏板公司。为什么呢？因为改革，如果不改革、不上市，它今天早不复存在了。北新建材在西三旗，过去周围是工厂聚集区，有轮胎厂、橡胶厂、北京面粉厂、北京五机床、青河毛纺厂等等，很多工厂，后来都不存在了，唯独北新建材这一家工厂活了下来，而且活得这么好，原因就是改革。

习总书记2018年6月6日去山东烟台万华视察，

这家企业做了600多亿元收入，做了160亿元利润。习总书记在万华说，谁说国企搞不好，要搞好一定要改革，抱残守缺不行。为什么刚才说那些企业倒闭，因为大家抱残守缺，不愿意像万华和北新建材这样改革。总书记说改革能成功，就能变成现代企业。我理解总书记讲的现代企业，不是简单讲现代企业制度，他讲的现代企业是现代一流的企业，改革能成功就能变成现代企业。大家看北新建材改革成功了，就变成现代企业。北新现在石膏板技术和产品质量在全世界是一流的，高过跨国公司，跨国公司也要向它买技术、买装备。

北新的故事给我们哪些启示？至少有四条。第一，国企一定能搞好，要坚定信心。第二，搞好国企要靠改革，要朝着市场化方向走，资本的市場化和产品的市场化。第三，搞好国企要靠内部机制，企业利

益、经营者和员工之间的利益是正相关关系，企业效益好员工得的利益也多。如果企业效益好，跟员工利益没关系，这叫没机制。大家会想到宋总最开始讲的，北新厂里挂上了两个气球，一个气球上写着“工资年年涨”，一个气球上写着“房子年年盖”，这就是机制。有机制的公司大家就有干劲，没有机制的公司大家就没有干劲。第四，做好企业要有万众一心，得有好企业家带着，得有企业家精神。好企业一定得有个好企业家，没有好企业家的企业不会有好企业，全世界都一样。但是光有企业家不行，还得靠大家爱岗敬业，还得靠大家以厂为家，还得靠大家有奋斗精神和奋斗文化，这是连在一起的。

国企能不能搞好？我想肯定能搞好，但不是躺在那就能搞好，而是要靠大家把它干好。这是我想跟大家讲的北新建材的一段故事。

2 从草根央企到世界500强

这里的世界500强，不只是指中国建材，也包括国药集团。大家说，宋总你怎么做了两个500强，500强是不是很好做？其实很不好做。

2002年我在北新做得“悠哉悠哉”，那时也经常到清华、北大讲课，包括北方交大、中央财经等等那一区域的高校，我愿意跟大家讲讲，跟学生们交流。那时突然把我调到了北新的上级公司，中国新型建材集团，做总经理。别看是上级公司，这个公司大家不太知道。我是2002年3月到这家公司做总经理，就在宣布我上任的会上，办公室主任跑上来，递给我一张纸，是法院冻结所有资产的通知单。心想现实的东西比电影中还要戏剧化，我把这张纸翻过去，要发表就职演讲，不能冲坏心情。还有监事会主席讲话，讲到央企在行业里必须要做到第一名，做不到第一名就没有意义，要消号。一个资不抵债的公司，一年才有20亿元收入，其中13亿元是北新做的，同时还债主临门，困难可想而知。昨天见到当年任命我的领导，我说您当时宣布任命的时候，我不敢让您到办公楼，因为大门是被银行封着的，要从后门进，所以是在对面借了个办公室。当时那么困难，要做到行业第一，压力可想而知。我又回到了当年当厂长的状

态，当厂长时我春节6天没说话。后来每天早晨4点钟就醒了，出门前还要照着镜子笑一笑。大家说为什么要笑一笑呢？因为我要站在工人面前，走过他们的身旁，要让大家感觉到我给他们带来的信心和力量，觉得厂长今天挺高兴，看来日子没有问题。我现在又回到了那个状态，在央企居然是这样的。

我为什么用“草根央企”？就是很弱的一个央企。我那时每天早晨4点钟就醒了，想这个企业该怎么做？我想明白两件事，第一件事是做水泥需要资本、要做资本运营。第二件事是做联合重组。那时我已经45岁，心理也比较健全，而且历经了北新那么苦难的改革，也有定力了。当然也是我很困难的时候，我就想，北新也很困难，不也过来了吗？怎么做？国家也不可能给我们钱，我想跟大家商量，集思广益，看看大家说我们该怎么做。我把建材系统所有的专家都请过来了，谈谈公司该怎么做。大家说，我们连饭都吃不上，你还研究战略。我说，如果今天不研究战略，明天还吃不上饭，所以要研究研究这个问题。大家的研究让我大吃一惊，说要做水泥。因为北新建材是做石膏板的，我没接触过水泥，而且做水泥需要好多钱，我又没有钱，要怎么做？但是大家说的肯定

是对的。大家知道楼是水泥盖的，但不知道大家了解不了解水泥，在座的一般不了解，但都离不开水泥。铜有4000年历史，铁有2500年历史，水泥只有180年的历史。但是大家想，今天如果离开水泥，整个人类的故事就得改写。中国现在一年用多少吨水泥？你们没法想象，22亿吨，是全球的60%，改革开放这么多年我们是靠水泥垒起来的。

180年前，一个偶然的原因人们发现了水泥。过去我们烧白灰，由于石头上粘了很多黏土，工人很懒惰，没有把黏土剥离掉就扔到炉子里烧，烧出来之后发现了一种新物质——水泥，它的强度远远高于白灰，所以水泥只有180年的历史。巴黎、圣彼得堡的很多古建筑和中国的故宫都不是用水泥做的。但是我们今天离开水泥就寸步难行。高铁都是水泥柱子支撑的，三峡大坝也是用水泥建的。核电站用什么防辐射？还是水泥。包括港珠澳大桥，也是水泥建的。可以坦率地说，那时我并不喜欢水泥，因为我做的是新型建材，我还写过一篇文章要少用水泥。命运有时很会开玩笑，居然让我必须做水泥。

我晚上睡不着觉，就想怎么做呢？又没有钱，又没有工厂，还要做水泥。我读过MBA，在座也有商学院的同学，MBA里告诉我们先定目标，缺什么找什么，而不是有什么做什么，这就是制定战略的根本。要做水泥，我缺什么？第一，缺钱；第二，缺工厂。这两个都没有，怎么办？缺钱，我们找钱，资本运营。缺工厂，我们找工厂，联合重组。所以当时提出启动资本运营和联合重组两个轮子来做水泥。按照这个思路，中国建材有了今天。很多人问，为什么是中国建材？为什么是国药集团？为什么中国建材是央企里改革的尖兵？中国建材从20亿元收入做到了去年3500

亿元，原因是什么？宋总是不是有三头六臂？我说没有，原因就是困难，困难就去改革，穷则思变。舒舒服服会去改革吗？没有人改革，所以改革是被迫的，改革是倒逼的，中国建材是被迫和倒逼的，它当年那么困难，才选择了改革的道路。

2002年我到了中国建材，我认为改革要有点道道，在北新做了十年改革，现在又到了中新，到底是什么样的想法？我得归纳归纳。2002年我在MBA的会议上提出了“央企市营”的概念，虽然我们是央企，但是要进行市场化经营。但要注意不是“央企私营”，也不是“央企民营”，而是中央企业进行市场化经营。这个想法我一直在想，一直按照这个做，后来我跟国资委的领导做了请示，讲了讲我的逻辑，也跟研究局的局长讨论，讨论后做了一个归纳。

什么叫央企？央企是我们的属性，有四条。第一，坚持企业中党组织的领导作用，那时候还不是党组织，那时候叫坚持企业党的核心，政治核心作用。现在我写成了党组织的领导作用。第二，带头执行党和国家的方针政策。做央企你得带头，按照党和国家的方针政策执行。第三，主动承担政治责任和社会责任。我今天跟大家进行有关国企的交流，希望大家了解国企，刚才我跟陈书记（中国传媒大学党委书记陈文申）说，这是我的政治责任。我在这儿不是推销中国建材，让你们买点水泥，买点石膏板，我在这儿想跟你们说国企不容易，要理解国企，支持国企，所以这就是我的政治责任。第四，创造良好的经济效益，为国家保值增值。虽然叫央企，但也是企业，企业就得赚钱，赚了钱给国家。

什么叫市营？就是市场化经营。第一，股权多元化，不要纯而又纯。第二，规范的公司制和法人治理结构，现在国有企业没有一个是按《企业法》注册的，都是按照《公司法》注册的，都是有限公司，都有董事会。第三，职业经理人制度，我们的经理将来都是流动的，不再是行政隶属下的干部，而是职业经理人，我们按照职业经理人给你待遇，按照职业经理人决定你的进退，你要有职业经理人的操守。第四，内部市场化机制。第五，按照市场化机制开展运营，这是指的外部。

大家想想这是2002年时我们的主张。到现在17年过去了，中国建材一直按照“央企市营”的基本逻辑在推进。最近我见了国资委秘书长彭华岗，他说



先定目标，缺什么找什么，而不是有什么做什么，这就是制定战略的根本。所以改革是被迫的，改革是倒逼的，中国建材是被迫和倒逼的，它当年那么困难，才选择了改革的道路。





国企公开课现场

想来想去国企改革就是那四个字——“央企市营”。关键是我们坚持了17年，这四个字我们一直在坚持。

“央企市营”不只是改变了中国建材，也改变了我后面去的国药集团，都是按“央企市营”的思路做的。

“央企市营”之后，我又推进了混合所有制。大家讲什么叫混合所有制？混合所有制就是由公有资本和非公资本交叉持股、互相融合的一种新型所有制。中国建材恰恰是通过混合所有制做的。我总讲，我要做水泥没有那么多钱。虽然我在香港上市拿了一点点钱，但是大家知道这些年股票市场也不好。那我的钱从哪儿来呢？我跟民营企业说，咱们混合吧，你留点股份，我有点股份，加盟在一起。混合所有制是在党的十八届三中全会决议里正式提出来的，但在那之前中国建材实际上大规模地进行了混合所有制，我们用的是“央企市营”，所以“央企市营”是混合所有制的雏形。大家看十八届三中全会里讲的混合所有制的那些内容，“央企市营”里“市营”的五条跟它是吻合的。

中国建材到今天有6000亿元总资产，2000亿元净资产，2000亿元净资产里有500亿元是国有资本，有1500亿元是社会资本。在资本项下，中国建材75%是来源于社会资本、非公资本，25%来源于国有资本。国药集团是各占一半，50%对50%。也就是说在中国建材重组过程里，国家只投资了25%，国家用了少量的资本金吸引了社会大量资金进行发展，整合了这个行业。中国建材整合了上千家水泥厂，所以才有了今天的中

国建材。国药集团整合了600家医药公司，才有了今天的国药集团。在中国建材整合水泥方面，大家希望知道宋总是怎么整合的？我讲讲南方水泥的故事。

南方水泥是我们在江浙沪一带成立的水泥公司，其实最初我们在那一带连一吨水泥也没有，按照当时上海市领导说的话，一两水泥也没有。我们居然去讲了一个混合所有制的故事，大家“揭竿而起”，混合在一起。大家说宋总，为什么找你？原因是他们当时“打仗”打得一塌糊涂。大家知道市场经济是个好东西，但是市场经济并不完美，它的缺点就是过剩，过剩就带来恶性竞争，恶性竞争就得并购重组。但是中国人不喜欢并购重组，你把别人并购了，把别人重组了。我们想了一个新词，叫联合重组，大家觉得我这么小，你那么大，还跟我强强联合，这样比较容易接受。我们在浙江重组时，有一个很著名的故事——“汪庄会谈”。浙江当时有四大家水泥老总，我把他们请到了杭州西湖汪庄酒店旁边的一个茶馆，我想这个事要找个风景迷人的地方跟大家谈。我用了一整天请他们喝茶，大家都跟我联合在一起了。后来在那边联合了150家，形成了今天的南方水泥，1亿多吨产能。去年南方水泥税后利润100亿元，赚100亿元不太容易。

这家公司成立时，当时习总书记在上海市做市委书记，写了一封贺信。贺信内容是“祝愿南方水泥有限公司早日实现战略整合的既定目标，为国有企业的



宋志平带领两家企业进入世界五百强

改革发展不断探索新路，为促进区域合作、联动发展作出更大贡献”。他的话不多，但字字千钧。第一句话他提出“战略整合的既定目标”，他断定中国建材是在做一场战略整合，而不是小小的收购。第二句话“为国企改革探索新路”，他认为这次整合是国企改革的一件大事。第三句话“为区域合作、联动发展作出更大贡献”，这场重组最终是要区域合作，要联动发展，现在我们所做的工作就是起到了这个作用。我有时常想，这么短短的一段话，里面多少含义，中国建材今天做的恰恰就是这些，后来国药集团做的也是这些。

大家说，做混合所有制，有不少经验吧？我的经验就有三条。

第一条，为什么要混合？央企的实力+民企的活力=企业的竞争力。央企有实力，民企有活力，两个加起来就能产生竞争力，这就是优势互补。我老讲，做企业、做事情一定要优势互补，消除劣势。我开始讲央企有缺点，我们有时候有官僚主义，有时候有形式主义，民企也有缺点，不规范。如果你这把两方面缺点加起来，这个企业还能看吗？就是个怪物。所以我们讲的是优势互补，央企的优势和民企的优势互补，产生了新物种，就是一个有竞争力的企业，像中国建材、国药集团。

第二条，混改三原则：混得适度、混得规范、混出效果。易控则控、易参则参。不要非要控股，也不

要只是参股，根据实际情况去做。混了以后要有利润，我刚才讲的南方水泥去年一年赚了税后利润100亿元，这就混出了效果。

第三条，混合的十六字口诀：规范运作、互利共赢、互相尊重、长期合作。大家一说混合心里也容易敲鼓，国企觉得民企是蚂蚁搬家、移山大法，慢慢把国企倒腾没了。民企也担心这是不是新的公私合营，弄着弄着把我们扫地出门了。两边都有疑虑。我说这个混合所有制大家都是股东，按照《公司法》依法注册的企业不存在谁吃掉谁、谁把谁赶出去，中国建材这么多年就是这样做的。

混合所有制混出了两个世界500强企业。2002年中国建材只有20亿元收入，去年做到了3500亿元。2009年我去国药集团任职时，国药收入是360亿元，2014年我离开时达到2500亿元，2018年做到了4000亿元。这两家企业都是因为混合所有制、央企市营而发展过来的。

大家看上面这张照片很好，一位是当时中国建材的总经理姚燕，一位是国药集团的总经理余鲁林，中间这位是《财富》杂志总编，来北京发证书。这个照片很有意义，记载了中国企业快速崛起的标志性事件。这是2013年的照片，到现在6年的时间，那时中国经济在快速崛起，中国的世界500强企业在迅速的增加。我管的两家企业都成了世界500强企业。

我讲混合所有制是把金钥匙，能够解决四个问

题。第一，解决了国有经济和市场接轨的问题。国有经济怎么跟市场接轨，这是个世界难题，全世界都没有解决好。有人说国有化好他们就搞国有化运动，有人说私有化好他们就搞私有化运动，他们没办法解决这个问题。中国人历经40年解决了这个问题。国有经济和市场怎么接轨？用混合所有制的方法，这是个好方法。比单纯的国有企业和民营企业竞争要好，而是国有和民营结合在一起。

第二，解决了国企深化改革问题。国企深化改革最大的难点在政企分开，如果百分之百纯国企怎么分？很难分。但是由于引入了天然所有者、非公经济之后，分起来相对容易了。我们知道上市公司的钱不能动，还有股民的，大家都有这个意识，所以解决了国企深化改革的问题。

第三，解决社会资本进入部分特定业务的途径问题。现在发改委搞的混合所有制改革，在石油、天然气和过去自然垄断的行业里能引入一些社会资本，以示公平。

第四，解决“国进民退”“国退民进”的长期纷争。最早我们批判“国退民进”，郎咸平批判的是“国退民进”，后来我们又开始说，目前央企这么厉害，开始提“国进民退”，这么多年一直议论纷纷。但是搞了混合所有制，我们叫“国民共进”，两家一块儿走，就解决了这个问题。

为什么我说混合所有制是个金钥匙，它确实确实不简单，中国人搞了40年改革，终于找到个方法，这就是混合所有制。

2016年8月我们行业里发生了大事——两材重组，中国建材和中国中材两家央企合并在一起。我们



2016年8月26日，两材重组大会召开，中国建材集团有限公司正式成立



知道国资委刚成立时，央企有196家，现在有96家。也就是说在过去这十几年里，我们减少了100家央企。那100家哪儿去了？没有卖掉，也没有死掉，都是陆续重组了，尤其是党的十八大以后，我国经济进入到“一带一路”国际化的新阶段，央企主要的任务是要参与国际竞争。我们又进行了一轮强强联合，大的重组，像南北车重组成中车。中国建材是两个“材”——原中建材和原中材进行了重组，这个重组非常成功。世界上最难的是重组，重组里最难的是文化融合。但是中国建材的“两材重组”做得非常成功，效果非常好，国资委领导多次对两材重组给予肯定和表扬。中国建材重组的时候，集团部门有27个，重组后变成12个。集团二级公司有33家，重组后变成11家。大家想想有多少干部需要调整，但到今天为止三年过去了，没有一个干部闹情绪，包括找董事长、写封信、打电话、发短信，一个也没有。因此中国建材的重组得到了上级的表扬，在国有企业改革座谈会上介绍了经验。

2015年、2016年、2017年、2018年我们的收入和利润逐年增长。2018年在建材行业里的世界500强企业里，中国建材资产总额846亿美元，销售收入526亿美元，税前利润83亿美元，后面紧挨着的是法国圣戈班，过去它是世界第一大建材公司，我们第二。2018年终于不再是第二了，变成了第一，不管资产、利润和收入都是第一。最初圣戈班、拉法基、CRH他们是世界500强时，我们只有20亿元的收入。十几年过去沧桑巨变，这就是国企，通过十几年的变化，居然从一个20亿元资不抵债的公司变成世界最大的建材企业，外国人是惊讶的。过去我到国外想见见圣戈班、拉法基和爱尔兰CRH的CEO，人家说

我们CEO一个月以前就排好日程了，不能见你，我在想这是不是拿搪，故意不见我。我们现在也成了世界500强，现在给我按小时安排工作，世界500强这三大大家每年必来见我，也要提前一个月安排日程，宋总也很忙，这不是拿搪。这就是变化，这是我们大家真的引以为傲的。

现在我们社会上总有一些人提出一些质疑，这些质疑也有好的部分，因为我们总是在质疑中前进。但是不客观的地方，我们也要分析，我今天挑了六个“迷思”。

国企效率低。这是科斯定理，诺贝尔奖获得者科斯教授，经过大量实证发现，充分竞争领域里国企效率比民企低，在公共保障领域里，民企的效率不明显，这就是他的研究内容。但是，科斯分析的样本是百分之百的国企，而我们中国的国有企业70%是上市公司，80%是混合所有制，所以和科斯说的完全不同。中国国有企业是改革了的国有企业，上市了的国有企业，混合了的国有企业，物种不一样了，科斯定理不适用于中国现在的国有企业。2018年，中国整个国企销售收入增长是10%、利润增长13%，央企销售收入增长10%、利润增长是15%，中国建材收入增长15%、利润增长37%。能说它效率低吗？效率是很高的。怎么解释它的效率高呢？一些人认为是垄断、吃偏饭等等。北新垄断能活不下去吗？中新集团垄断会那样穷困潦倒吗？所以都不是这样，中国国企效率并不低，中国国企是改革以后的国企。

国进民退。这也是不对的，现在实际上我们跟民企是好朋友，是孪生兄弟，共同支撑中国经济的发展。大河有水小河满，大河无水小河干，我们在一个产业链和价值链上，是息息相连的。有时我常跟老师们讲，你们别老是把我们撕裂了，我们合作得挺好，国内是这样，国外也是这样。我们现在到一个国家去，谁来接你，是民企，他们20年前就扎根在那了。在一个桌子上吃饭，有国企、民企、大使，很少说这个桌子是国企，那个桌子是民企，这是咱们中国人的一大特点。我老讲中国人特懂辩证法，咱们古代有朴素的辩证法，很早在太极图上把白鱼和黑鱼画在一起，相得益彰。我们叫“两个毫不动摇”，既支持民企也支持国企。同时我们国有企业一大任务是帮助民企疏困，支持他们发展。我现在不赞成国进民退，也不赞成民进国退，而是国民共进。

竞争中性。有人觉得国企不竞争中性，为什么？一是政企不分，得到国家政治上、财力上的支持。二是觉得国企有补贴，竞争不是中性的。事实上，中国的国有企业这些年经历了这样的市场化过程，比如我刚才讲的，中国建材在海外的这些项目，做了那么多的项目，实际上我们主要由一家公司中材国际去做的。中材国际这家公司是上市公司，国有股在里面占不到20%，剩下的全是公众的社会股东。这样一个公司很难讲它是一个传统的国有企业，而是一个新型的国企，所以它的竞争是中性的，在海外没有把它贴上政府的标签。今天在海外竞争的，绝大多数是中国上市公司，没有百分之百国有母公司去竞标的，都是市场化了的上市公司在参与竞争。

垄断。这也说了好多年。垄断有两种，一种叫自然垄断，一种叫市场垄断。自然垄断，指的是不适合竞争的一些垄断，比如自来水、发电厂、电网、通讯、铁路、邮政，这些都属于自然垄断。因为它不适合多家都干这一件事，全世界一概如此，这些部分基本上由国有企业做，是国家在做。还有一部分垄断是市场垄断，指价格串通，企业之间进行不正当竞争。其实在现在的央企里，有一部分是自然垄断，但是很少，96家大概有10家左右是自然垄断的，这是全世界都有的，比如国网，这个电网不可能家家搞一个电网，我们一定要共用一个电网，全世界都是这样。而中国建材、国药集团，想垄断也垄断不了。中国建材的水泥去年卖了4亿吨，而中国水泥总共卖了22亿吨，4亿除22亿吨，大家想想占多大比例，连20%也不到，所以垄断不了。垄断并不取决于企业规模大小，而取决于是不是有垄断行为。有的一个国家只有一个水泥厂，有的国家只有一个加油站，但他只要不盲目涨价，就没有垄断行为，所以要好好研究。

政府补贴。这是一些人讲过的，觉得国企享受了额外的补贴，事实上不是，我们很多补贴是普惠的，大家都有。比如做水泥，水泥里如果加点粉煤灰有利于环保，给一点点增值税返还，这个在财务报表里记作政府补贴。这个不只是国企，民企、外资企业里也有。只不过有人在报表里看到有政府补贴，就认为是国有企业独有的，事实上每家企业都有。所以有些事经不住推敲，经不住认真研究，我每年都要到香港和全世界做路演，围绕着财务报表要给这些专家们讲清楚，所以对这些事搞得比较清楚。

银行贷款。一些人认为银行贷款一般给国企，实际上也不是，北新建材、中国建材当年那么困难，把门都封了。封我们的是谁？就是这些银行。银行根据三张财务报表和这么多年信用给你做信用等级，他不会因为国企还是民企，等级就不一样。但是有一点，银行信用制度的性质是担保制度，大企业可以担保，中小企业没有担保人。一个国有大型企业要集团担保，集团签个字就能担保，底下企业可以贷到款。

如果是中小企业没有担保就贷不到钱。这个问题不是国企和民企的问题，而是大企业和小企业的问题。比如任正非的华为，马云的阿里，他一定不存在担保问题，他是大企业，所以我们遇到的问题是中小企业担保困难问题，一定要搞清楚，而不是国企和民企的问题。

我跟同学们讲讲我们经常会碰到这样的各种说法，也想跟大家澄清一下这些迷思。

3 新国企“新”在哪

我刚才讲了那么多的故事，希望跟大家讲“此国企非彼国企”“此央企非彼央企”。对于传统的国企、过去的国企，我们也是要改革的，也是不赞成的，不是说有国企我们就赞成，而是这种传统的、落后的我们并不赞成，所以我们才改革。对待国企一些人认为，一是国企的优势是靠垄断来的。二是国企不改革也照样可以做得很好。两种说法都不对。国企要想搞好必须市场化，必须改革，就是习总书记在万华讲的那段话。那段话也很短，但它非常精准，道理不用那么多。新国企“新”在哪儿？

一是坚持党的领导。2016年10月10日，国有企业党建工作会召开，习总书记说党的领导是我们国有企业的根和魂，是我们国有企业独特的政治优势。包括很多外资企业，他们看了我们党组织在企业里的作用都很羡慕。这个是有根据的，包括日资企业，大家是有交流的。总书记说在企业里有两个“一以贯之”：坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，必须一以贯之。我们今天讲了好几个“两”，“两手抓”“两个毫不动摇”“两个一以贯之”，大家觉得一个就行了，为什么非要两个？这就是中国人的辩证法，西方人是“方脑袋”，只关注是还是非，我们中国人能够把两个“一以贯之”协同好、都做好，因为我们懂辩证法。有一次三位年轻女记者采访我，采访了两个小时要走，我说你们先不要走，我要采访采访你们，什么叫智商？一位一位回答完后说，宋总，您说什么叫智商？我说智商就是辩证思考的能力，因为一个问题不是一方面，还有另外一方面，要系统地、全局性地思考

问题。一个人有知识不见得有智慧，所以哲学和智慧在拉丁文里是同一个词，哲学就是智慧学。辩证法三大规律是对立统一规律、量变质变规律、否定之否定规律，核心是对立统一，看到一分为二，看到合二为一。我常讲我们要结合起来，人为什么有两只手，为什么有两只眼睛？只有这样才能协调得好。在党的工作里不要搞成两张皮，不要搞成空头政治，不要搞政治挂帅。我们要把政治账和经济账统一起来，党的工作要服务于企业的中心工作，我们要把党建文化、企业文化、安全文化、廉洁文化结合起来。这是我在新华网接受访谈的时候讲的。

二是体制和机制。最近我们体制机制又有大的进展，国务院出台新的文件《改革国有资本授权经营体制方案》。这个方案是国资委写的，要授权，要放权。在机制这方面，我们这些年完成了公司制改革，完成了大规模上市，正在做内部机制改革。我们还做了定位上的优化，把过去的国企定位为两种，一种是公益和保障的，一种是竞争的，我们叫商业的，分为商业一类、商业二类，中国建材属于商业一类公司，处于激烈竞争、充分竞争的行业。这就是我们做的工作，现正要做的工作是，国资委管资本，投资公司管股权，底下成立若干混合所有制公司进行市场竞争。

三是国企是科技创新的主力军。现在全世界的竞争是科技的竞争，是创新的竞争，从来也没有像今天这样激烈。我想在座每一位同学都感受到了，今天我们在国际上的竞争就是技术竞争。但是科技创新不容易，需要积淀，需要实力。谁有积淀？谁有

实力？国企和央企有这样巨大的实力，国企和央企有很多研究院和研究所，中国建材这些年取得了三个国家科技进步一等奖，建材行业的奖基本上都被中国建材获得了。中国建材有多少家院所呢？我们有26家院所，3.8万名科学家，1.1万个专利，11个国家级实验室和技术中心，33个行业检测中心，18个标准委员会，中国建筑材料行业所有标准都是由中国建材制定的。这就是国企该做的事。正因为如此，中国建材就要参与国际竞争，而不是在国内跟民营企业竞争。

一说建材，大家听了半天，宋总又做水泥，又做玻璃，实际上我们还有碳纤维和很多新材料。比如电子薄玻璃，手机上用的那块玻璃过去我们做不了，被美国和日本垄断，现在是中国建材提供的，那一块模组里有四片玻璃，用0.12mm厚的薄玻璃，可以弯曲，都是中国建材做的。所以大家记住，中国建材不光做水泥，还做了很多填补我们国家空白、参与国际竞争的一流的新材料。我今天跟陈书记说，希望同学们能够到我们企业里去，我们企业也对大家开放，大家去看看中国建材到底是什么，看看这些高科技的生产线。我最近去了浙江桐乡，看了一条AI智能化生产线。这条AI生产线把玻璃纤维织成布，这个布用做电路板，电路板又用在手机和iPad上。这个工厂一望无际，有700多台织机，居然没有一个人。我看完了很震撼，其实是我自己的企业。我现在经常被自己的企业感动，过去曾经是那样困难，经历这些年的变化，发展成这样。如果同学们到我们的无人工厂去看看，相信大家的感受比我要强烈的多。

四是国企是“一带一路”的排头兵。“一带一路”倡议提出六年，我们国家投入了900亿美元，做了4000亿美元的工程。这些项目里，央企承担了3120个项目，占合同总额的70%。这就是“一带一路”，谁去做？央企去做，和民企一起。大家看这些小红旗，中国建材在海外建设了320家水泥厂，65家玻璃厂。

“一带一路”沿线国家要做城市化和工业化，前提是基础建设，基础建设的前提是水泥。没有水泥修不了路，架不了桥。要想富先修路，要修路先做水泥厂。水泥厂谁做？中国建材。中国建材做的比例是多少？65%。大家想想，你们能不能想到一个公司在全世界的市场里居然能占到65%的市场占有率，西方跨国公司也做不到。可能箭牌口香糖不知道能不能做

到，但是工业品很难。

中国建材建了一些一望无际的大工厂，比如在埃及的6条线，是世界最大的水泥厂集群，离开罗大概100多公里，就是中国建材做的。建成这个项目最多的时候有1.2万人，当地有1万人，我们跟当地8家公司签合同让他们做外包，做基建。再比如我们在蒙古国给他们建设了一个草原上的工厂，非常漂亮。我有时看看这个工厂的照片，就觉得心里很舒服，我们建的工厂与蓝天、白云、草原、马，相得益彰，这都是“一带一路”上我们所进行的。

“一带一路”不光是建工厂，不光是投资，也帮着做很多综合的事，我们叫“六个一”，迷你工业园、海外仓、检测中心和国际实验室、建材连锁分销中心、智慧工厂管理、EPC工程项目。“一带一路”上所有综合的业务都可以做，因为他们不光不会建工厂，也不会管理工厂，现在我们也在大规模地管理工厂。

中国建材在参与“一带一路”建设中有三项原则：第一，为当地经济作贡献；第二，与当地企业合作；第三，为当地人民做好事。看右上这张照片，宋总跟这些小黑孩在一起。当时，我们要在赞比亚首都卢萨卡建工厂，这个工厂建之前先为当地打了100口井，捐赠一个小学，捐赠一个医院，然后才做的工厂，所以当地人很感谢我们。我去调研，当地女酋长见我，很高兴，给了我们一大片地，说宋总我今天把土地委员会带来了，我还可以给你地。我说，我不要那么多地，先把这个建设好了。有时外国人，尤其是黑人挺好的，将心比心。刚才看的那个学校，我们赠送当地小孩一些足球和铅笔盒，我走的时候，孩子们用当地语言唱起歌来，唱的是“手挽手、心连心，我们跟中国建材是一家人”。当童声唱起来的时候，汽车徐徐开出，心里也挺豪迈的，所以做点好事还是好的，到国外帮着他们做“一带一路”建设，我们要搞人类命运共同体，这是我们要做的。

我们也跟法国施耐德签了合作协议。我们搞“一带一路”倡议，不是中国人吃独食，是共建“一带一路”，和发达国家的跨国公司联合开发。因为很多“一带一路”国家过去是发达国家的殖民地，现在中资公司来了，你要把他打跑，他肯定跟你玩命，所以我们去了要跟他们联合开发。这一次在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上，我们也主张这些，跟跨国公司



宋志平到中国建材赞比亚工业园捐建的学校看望师生

联合开发，共同开发“一带一路”沿线国家市场。

五是国企是世界一流的锻造者。党的十九大报告里有一段话，这段话大家看是递进关系，“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业”。大家知道深化国企改革，要发展混合所有制，目的是培育具有全球竞争力的世界一流企业，这就是咱们的目的。反过来说，十九大希望央企和国企尽快成为世界一流企业。现在国资委搞了10家世界一流企业示范企业，很可惜没有中国建材。中国建材那么好，还没有中国建材，所以你想那些央企该多么好。但是我们也不会因为没有中国建材，就不做世界一流了，我们也要制定自己的目标。大家看这张表是世界500强企业分布，2018年我们有世界500强企业120家，美国有126家。这120家里国企有83家，央企有48家。但是世界500强并不意味着都是世界一流，我们现在要从大到伟大。

虽然中国建材不是国资委的世界一流示范企业，但是我们自己也要给自己加油。我们制定了“三步走”战略，到2020年我们要基本建成世界一流，2035年我们要建成世界一流。我们还要努力十几年的时间，因为世界一流不是喊喊口号就能达到的。世界一流至少有五点：技术一流、效益一流、管理一流、品牌竞争力一流、人才队伍一流。没有那么简单，需要时间，不能搞大跃进，要扎扎实实地做，所以中国建材制定了达到世界一流的十五年规划。到了2050年，中国建材做到1万亿元收入，1000亿元利润，超世界一流的企业。同学们说，宋总你不是说63

岁了吗，怎么还制定2050年的计划？因为十九大里讲到了2035年、2050年的目标，我就按这个同时给企业做了规划。像王兵这一代人能做到2035年，80后、90后能做到2050年，总之我们要一代人一代人干下去，最后达到世界一流。中国建材也做了这些规划和计划，到底怎么做，做了很多具体的安排，包括五项措施、“三精管理”，我认为我们能够达到这样的目标。

国企做强做优做大，世界上也很关注我们。我上个月在哈佛商学院进行了一场演讲，哈佛商学院十年前收录了我们联合重组的案例，他们约了我十年，但是我去哈佛商学院也没那么容易，去哈佛商学院演讲不是理由，去世界银行演讲正好是个契机。我以世界水泥协会主席的身份到世界银行演讲，就向国资委报告说有个十年之约没有实现，能不能让我去哈佛商学院作一场演讲，欠了他们十年了。国资委说可以，所以我就在那作了一场演讲，也坐无虚席。大家都很想知道中国的故事，尤其是想知道中国国有企业的故事。我在那跟大家说，同学们，你们愿不愿意到中国的央企工作？大家都笑，我问，你们为什么笑？我希望你们到中国央企去。

今天最后一段话我也想跟大家讲，希望同学们能到国企来看一看，走进国企、了解国企、宣传国企，国企是咱们的国企，国企和民企合作，共同推进中国经济的发展。欢迎同学们到中国建材看一看，当然更欢迎同学们毕业以后来中国建材工作，到央企工作，到国企工作！



二十年前 北京
梦想从这里起航
二十年后 北京
光荣在这里绽放

不怕山阻水隔
青春的脚步从未彷徨
无论风霜雪雨
勇敢的心灵不曾迷茫

相信人是最高的山
相信脚是最远的路
相信坚持是最强大的力量
相信奋斗是最幸福的荣光

致敬中联水泥
致敬一个美丽的传奇

不负韶华二十载 砥砺前行新时代

——中国联合水泥二十年成长历程

中国联合水泥集团有限公司(简称“中国联合水泥”)成立于1999年,是中国建材的核心企业,是集水泥、商品混凝土、砂石骨料、水泥制品等制造及研发、节能环保与综合利用为一体国家重点扶持的大型水泥企业集团。

20年来,中国联合水泥在中国建材发展战略指引下,始终秉承中国建材“善用资源、服务建设”的核心理念,倡导“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观,以“成为全球优秀的水泥及混凝土专业服务商”为愿景,积

极建设“创新驱动型、质量效益型、制造服务型、社会责任型”四型企业,实现了又好又快地发展,使一个传统制造业企业走上了绿色、环保、节能、高效的高质量发展之路。

20年来,中国联合水泥从经营一家年产能130万吨的水泥企业发展成为拥有全资及控股企业近100家,分布于山东、江苏、河南、河北、安徽、山西、内蒙古、四川、北京等省市自治区,水泥年产能1.2亿吨,商品混凝土年产能2亿立方米,骨料年产能近1亿

吨,总资产超过800亿元人民币的综合产业集团。

20年来,中国联合水泥在产能规模快速扩张的同时,始终坚持以中国建材“三五”管理模式为指导,致力于不断提高集团管控能力和效率,持续推进品牌、机构、文化、薪酬体系等管理整合与创新,建立起了与规模相适应的科学高效管控体系,保障了经济效益稳步提升,年销售收入由2.1亿元增长到399亿元,企业经营由亏损到年盈利30多亿元,20年累计实现利润

225亿元，年投资回报率超过30%。

20年来，中国联合水泥面对新形势新任务，与时俱进，不断探索和推动结构调整、转型升级的改革创新，通过由“量本利”向“价本利”转变、“一体化经营”、“水泥+”等经营模式创新，实现了高质量发展，为中国水泥在经济新常态下高质量发展作出了极具借鉴意义的探索和贡献。2012年，“基础建材工业企业转型升级战略的实施”荣获全国企业管理现代化创新成果一等奖。

20年来，中国联合水泥发扬国有企业的光荣传统，坚持党的领导、加强党的建设，筑牢国有企业的“根”和“魂”，服务生产经营不偏离，抓基层打基础强支部不放松，以立足根本抓

思想、固本强基抓支部、强化管理抓示范、完善机制抓考核、搭建平台抓载体等有力举措，扎实开展党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题

教育、“两学一做”学习教育和“不忘初心、牢记使命”主题教育，不断提升党建工作规范化科学化水平，开创了党建工作新局面。



蒙欣巴音嘎拉有限责任公司

1

联合重组筑就辉煌之路

——联合重组起航发展之路。

1999年6月28日，中国联合水泥以鲁南水泥厂（现鲁南中联水泥有限公司）资产为注册资本成立中国联合水泥有限责任公司，并先后联合重组南阳航天、安阳海工、淮海水泥、邢台鑫磊、山东安厦等全国或地方知名企业。2006年3月23日，中国建材股份有限公司在香港成功上市，作为其核心业务板块之一的中国联合水泥迎来了快速发展的良机。2006年9月，中国联合水泥有限责任公司更名为“中国联合水泥集团有限公司”；同年12月，统一规范各所属企业名称。

在中国建材的全力支持下，中国联合水泥充分利用水泥行业结构调整的有利时机，全面落实中国建材“大水泥、区域化”发展战略，2006年-2009年，先后成功联合重组徐州海螺、泰山水泥、德州大坝、日照港源、山东金鲁

城、山东江元、河南浙川、南阳恒新、邓州花洲、河南天广、郑州登电兴业、济源战成、山东东华、济南万华、莒县日广、南京三龙、河南海皇益民、东平美景、内蒙古乌兰等20余家企业，产能规模迅速扩张。在此基础上，中国联合水泥忠实践行中国建材“打造核心利润区”的发展战略，集中优势力量重点推进核心利润区内联合重组的步伐。2010-2015年，先后重组锡林浩特金河、同达建材、安徽珍珠、山东丰元、包头同达乌拉山、新野新航、重庆金江、太原狮头、大宇水泥、通辽乌兰蒙东、河北鑫普、河北衡湖、山西神固、宿州淮海、淮北顺兴建材、临城福石、正镶白旗双力、鄂托克旗华月、通辽虹祥、巴彦淖尔团羊、泗县合力、平顶山江铃、滕州皇垒、安徽皖溪、山东岂岭烽等40余家水泥企业，进一步提升了核心利润区的市场份额和话语权。2016年以来，主要对

现有水泥业务进行存量盘整，巩固和完善核心利润区建设，2017年成功重组烟台三菱水泥，2018年积极响应国家号召，支持和服务雄安新区建设，重组河北金强水泥，2019年为进一步优化区域产能配置，重组亳州正鑫水泥。

——新线建设助力发展之路。

与此同时，中国联合水泥充分利用已联合重组企业的资源、技术、管理与人才优势，通过改造、新建水泥熟料、粉磨生产线，不断完善市场和产业布局。2002年以来，先后建设了6条日产2500吨、1条日产3000吨、15条日产5000吨、3条日产6000吨、1条日产10000吨水泥熟料生产线，以及菏泽中联、连云港中联、阜阳中联、宿迁中联、青岛中联、西峡中联、即墨中联、孟津中联、沂东中联、邳州中联、响水中联、连云港板桥中联、东光中联等14家大型粉磨公司，实现了战略区域内资源与市场的有效

匹配，夯实了中国联合水泥的核心利润区和利润区。中国联合水泥在发展国内水泥业务的同时，也在尝试走出国门，积极开拓国外水泥业务，投身“一带一路”建设，2016年在蒙古国建设投产一条年产100万吨的水泥熟料生产线。截至2018年底，中国联合水泥产能已超过1.2亿吨。

——**产业延伸续航发展之路。**在坚持“联合重组为主，新线建设为辅”的发展战略，不断扩大产能规模的同时，为进一步巩固核心利润区的市场份额，增强对终端市场的控制力，自2011年始，中国联合水泥按照中国建材“延伸产业链”的战略部署，在商品混凝土领域迈开了新的步伐，取得了突破性进展。中国联合水泥以在核心利润区内快速做大做优商混业务为原则，在2011年联合重组青岛荣昌和北京新航的基础上，2012年联合重组了

南京三龙建材、枣庄永兴商混、曲阜恒泰商混、济宁华能商混、山东容辉建业混凝土、德州龙德混凝土、日照斯诺尔混凝土、鄄城宏润混凝土、莱州广宇混凝土、临沂金林混凝土等194家商混企业；2013年联合重组了邢台京源永顺混凝土、徐州永铸混凝土、徐州九天建材、临沂鼎程混凝土、泗水佳诚建材、江苏铸本、登封宏基混凝土等61家商混企业；2014年适度放缓了商混企业重组的力度。2011—2015年先后累计重组商混企业200余家。2016年以来，主要对现有商品混凝土业务进行管理整合和区域战略完善，2016年成功重组江苏双龙集团，同时新建投产南京中联商混年产300万方商品混凝土生产线。至此，中国联合水泥拥有商混产能超过2亿方。

——**“水泥+”拓宽发展之路。**在发展水泥和商混业务的同时，中国联

合水泥积极寻求新的利润增长点。根据中国建材集团“水泥+”业务发展要求和公司“做强水泥，做优商混，做大骨料，做好综合利用”的发展思路，中国联合水泥积极拓展骨料和协同处置项目，从2011年开始，先后建设投产鲁南中联、南京中联、安阳中联、邢台中联、泰安中联、乌兰中联等25条骨料生产线，合计骨料年产能超过6000万吨；从2016年开始，先后建设投产巴彦淖尔中联、南京中联、曲阜中联等三个协同处置项目，目前合计年协同处置产能20万吨。

中国联合水泥在中国建材的战略指引下，通过在水泥及商品混凝土行业开展大规模联合重组，积极践行“水泥+”业务发展模式，不仅使中国联合水泥快速成长壮大，形成了“水泥、商混和骨料”三大核心业务，更有力推动了中国水泥行业的健康发展。

2

管理整合永葆发展活力

——**构建“五化”管理模型，筑牢发展之基。**中国联合水泥在积极推进规模快速扩张的同时，为进一步提高管控能力和效率，提升经营效益，始终坚持以中国建材“三五”管理模式为指导，不断探索建立与规模相适应的集团管控体系，推进企业管理整合。2006年10月在徐州召开的中国联合水泥绩效管理现场会上，宋志平董事长和曹江林总经理正式提出“五化”+“KPI”管理要求，全面实施以绩效为核心的“五化”管理体系。

——**推进品牌一体化，打造公司企业形象。**徐州会议后，公司立即着手全面规划管理整合工作。首先于2006年底统一规范了所属企业的名称；之



我们生产凝聚力

后在制定完善产品质量保证体系的前提下，打造了彰显区域领导者地位的全新“CUCC”品牌，并于2007年4月起成为各所属企业水泥、熟料、商品混凝土等产品的统一品牌。

——**精简优化组织机构，科学**

高效运营。2008年6月，经过一年多的反复调研论证，中国联合水泥管理构架体系设计完成，构建了“公司总部”+“运营管理区”+“子公司”组织架构体系，明确了各级组织定位和职责；2009年10月，公司总部机构整合

完成；之后各运营管理区相继成立；2010年起逐步完成了各生产基地组织机构、制度和考核体系整合，实现了各生产基地的规范化运作。

——整合商混业务，推动文化理念融合。2012年，随着商品混凝土业务的快速发展，中国联合水泥在商品混凝土领域揭开了管理整合新的篇章。由于商品混凝土行业与水泥行业有着较大的不同，加之加盟各企业的管理水平和管理理念差异较大，为进一步统一标准、规范运作，以规避运营风险，中国联合水泥对商品混凝土运营管理的组织架构和职能划分等进行了统一规范，加快各商混企业在文化理念和管理理念上与中国建材、中国联合水泥管理文化的融合，为商品混凝土的专业化运作和运营管理奠定了良好的基础。2018年，采取分类实施组织整合，建立一体化经营制度。一是以水泥企业为主体，对11家混凝土企业实施吸收合并，实行组织、经营一体。二是以优势水泥企业为主体，按照“1+N”方式对17家弱势混凝土企业进行托管，建立多法人一体化经营平台，以水泥企业的管理、渠道、品牌等资源能力，推动水泥和混凝土业务的竞争力共同提升。三是在南京、青岛、徐州等地区，以大型混凝土企业为主体，对水泥、骨料企业进行向上配套整合，发挥混凝土业务的牵引作用，发展产业间的产品、技术、经营等

协同优势。四是加快水泥企业迁建混凝土生产线的步伐，推动迁建企业一体化经营。

——推进“四减工作”，瘦身健体盘活资产。中国联合水泥始终坚持中国建材“效率优先、效益优先”的管理原则，根据中国建材深度管理整合和“四减”工作的战略部署，2013年—2015年，进一步推进优化层级、精简机构、精干人员、公车改革及“僵尸企业”治理，取得了显著成效。特别是曹江林总经理把中国联合水泥作为“四减”工作联系点，亲临现场检查指导，为中国联合水泥超额完成“四减”目标奠定了坚实的基础。2016年，公司编制完成了《中国联合水泥压减工作总体实施方案》，提出了“消除三级，压减二级，出清僵尸”的工作思路，为进一步深化压减工作明确了目标和方向。2017年以来，公司进一步落实中国建材“两金四款”压降目标，持续巩固深化压减工作成效，至2018年底，累计压减法人42家，实现压减率31%，超额完成了中国建材下达的压减目标。“处僵治困”工作也实现了预定目标，2016年以来采取多种形式分流员工1236人，乌兰察布中联等8家企业完成治理目标，其中6家企业实现扭亏为盈。

——完善考核制度体系，激励员工干事创业。逐步建立完善与各级组织机构相适应的制度保障和考核评

价体系，建立了以辅导员制度为基础的培训体系，以绩效为导向的薪酬制度和员工职业生涯通道等。根据宋志平董事长和曹江林总经理关于落实“三精”管理的指示精神，2018年中国联合水泥在巩固深化“两金四款”压降成果的基础上，继续推进管理优化，创新制度机制，企业治理能力进一步增强。推进激励机制建设，制定并实施了《公司所属单位年度超额利润分享计划方案》，开展全范围、全级次岗位结构优化、定编定员和人员精简，建立基于岗位价值的宽带薪酬制度和基于效率优先的薪酬总额管理制度。创新企业评价制度，在经营责任考核评价制度的基础上，建立了生产经营和党建工作“双责”考核机制，推行企业管理精细化检查和评价制度，完善了企业领导成员年度评议办法，将“四位”评价融为一体，形成对所属单位综合考评体系，引导企业全面提升党建水平、经营水平、精细化管理水平。

通过管理整合的有效实施，将联合重组前的近300家企业整合为不足100家，实现了扁平化管理和一体化运营，优化了资源配置，提高了运营质量和效率，公司各项技术经济指标位居行业前列，年盈利30多亿元，所属45家水泥、熟料生产企业全部通过国家安全管理一级标准认证，成为全国制造业类大型企业集团唯一获此殊荣企业。

3

转型升级实现高质量发展

面对水泥行业产能严重过剩的现状，中国联合水泥按照中央关于推进供给侧结构性改革的战略部署和中国建材关于推进“水泥+”业务的相关要求，积极探索改革创新之路，力求实现

企业转型升级。

——调结构，转方式。在发展方式上，由扩大单一产品规模向相关产品多元化转变，围绕水泥产品进行产业链延伸，向上发展骨料业务，向下发展商品

混凝土和水泥制品，谋求新的利润增长点；在经营模式上，由单纯提供产品向提供产品+服务转变，以应用技术开发为支撑，完善与配套产品系列，形成工程问题整体解决方案，为客户提供个

性化服务,实现差异化竞争,提升盈利空间;在生产方式上,由资源能源消耗型向绿色环保产业转变,充分利用水泥产业消纳废弃物的独特优势,处置工业固体废弃物,协同处置工业有毒有害废弃物及城市垃圾,既通过资源综合利用降低成本、创造价值,又为社会环保事业做贡献;在市场战略上,由遍地开花向区域化集中转变,针对水泥是典型的区域性产品的特点,积极改变企业市场布局,追求区域市场控制力、协调力、价格话语权,打造核心利润区;在管理模式上,由财务管控、各企业独立经营向集团经营管控转变;在经营理念上,由“量本利”经营理念向“价本利”经营理念转变,以破解行业严重供大于求、恶性竞争的难题。

——节能减排,发展循环经济。

近年来,中国联合水泥充分发挥科技创新优势,倡导绿色发展理念,全力推进节能减排、清洁生产和发展循环经济。2007年中国联合水泥在枣庄集中爆破拆除九条立窑生产线,中央电视台记者现场跟踪报道,取得了良好的社会效益;努力提高各类废渣综合利用水平,年消耗各类废渣1900余万吨;大力提高余热发电能力,中国联合水泥所有熟料生产线已全部配套建设纯低温余热发电系统,年发电量15.5亿kWh;积极推广节能减排新技术,采用水泥辊压机半终粉磨技术代替传统球磨机加辊压机技术,改造后水泥粉磨电耗降低20%以上,开展智能机器人袋装水泥装车试点,为智能工厂建设进行了有益尝试;大力推广变频节能技术、新型翻板阀、纳米复合窑砖、轻量节能模块砖及循环水节能技术等新技术应用,使熟料标准煤耗最低到100kg/t以下;积极推广使用分级燃烧+SNCR+热炭催化剂技术进行脱硝技改,投运后NO_x的排放减少70%以上,河南运营管理区熟料生产企

业全部通过环保超低排放指标验收;中国联合水泥已建协同处置固体废弃物水泥生产线数量2条,在建协同处置固体废弃物水泥生产线5条,2018年协同处置城市污泥3.1万吨,处置危险废弃物1.39万吨,年度协同处置固体废弃物能力达20万吨。临沂中联、徐州中联等4个处置项目建设进展顺利,在项目全部完工后,中国联合水泥协同处置能力将达79.1万吨/年,将极大促进企业经济效益和社会效益双提升。

——**蓝天行动,绿色生产。**中国联合水泥积极践行习近平总书记在十九大报告中提出的“绿水青山就是金山银山”的发展理念,坚持节约资源和保护环境的基本国策,全面落实中国建材集团“善用资源,服务建设”的核心理念和宋志平董事长的“责任蓝天”行动宣言,制订并发布《中国联合水泥蓝天行动计划(2019-2021)》。力争通过三年的努力,提升资源、能源循环利用效率,提升产品质量,减少颗粒物、氮氧化物和二氧化硫等污染物排放,减少温室气体排放,深入开展绿色矿山和生态文明工厂建设,打造出一批具有国际一流水平的生态文明示范企业,为中国联合水泥高质量发展提供保障。

——**科技创新,智能发展。**加强技术创新、产研结合与技术成果转化。中国联合水泥累计拥有607项专利,其中发明专利53项。参与《水泥化学分析方法》、《砌筑水泥》、《中热硅酸盐水泥、低热硅酸盐水泥》、《用于水泥中的工业副产石膏》等四项国家标准制定,主持《混凝土用河道清淤砂》、《预拌混凝土搅拌站单方成本计算方法及评价指标》、《透水水泥混凝土路面用钢渣》等三项行业标准制定,参与工贸行业风险分级管控和隐患排查治理体系《实施指南》、《建材行业应急预案

范本》、《用于水泥和混凝土中的镍铁渣粉》、《预拌混凝土绿色智能工厂评价技术要求》、《单层防水装饰砂浆》、《陶粒用钢渣》、《钢渣陶粒制备技术规范》等七项行业标准制定。充分利用冬季错峰生产时间,积极推进新技术转化应用工作,共转化新技术应用项目358项,取得明显效果。积极发展光伏发电和储能电站项目合作,完成了与浚鑫科技公司19MW光伏发电项目合作以及徐州中联10MW储能电站项目的合作,为实现“零购电”开辟新途径。与中广核合作,加强碳资产管理能力建设,为碳资产管理、交易进行了积极探索。推动智能化工厂建设,泰安中联努力发挥智能化工厂优势,完成了“三个95”目标,即熟料成本95元/吨、吨熟料标准煤耗95kg、员工95人,成为水泥行业“两化融合”的典范。泰安中联还被工信部列入“2015智能制造试点示范”企业,这在水泥行业是唯一一家。复制粉磨站“无人值守”模式,深度发展“两化”融合,全面推广《水泥粉磨系统无人值守工作方案》,在响水中联等十家水泥粉磨企业无人值守系统应用的基础上全面推广,提高企业现场管理智能化水平,降低生产管理成本。在登封中联和蚌埠中联积极开展智能机器人袋装水泥装车试点,为智能工厂建设进行了有益尝试。

——**“水泥+”一体化经营。**深化推进水泥、混凝土、骨料企业的组织整合、资源共享和协同经营,按照吸收合并、企业托管、产业配套和迁建发展四种方式,扩大一体化经营模式实施范围。利用产业协同优势,大力推进混凝土业务市场占有率的提升,优化商业规则的经营实践。推动企业向提供“工程材料解决方案”服务商的角色转变,提升综合定价能力,加快培育差异化竞争优势,改变同质化竞争的局面。

守初心担使命与时偕行



“不忘初心 牢记使命”入党宣誓

习近平总书记指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。中国联合水泥党委自2007年成立以来，始终坚持党对企业的全面领导，注重加强从严治党，认真贯彻落实党的十七大、十八大、十九大及历次全会精神、全国国有企业党建工作会议精神和党中央、国资委关于加强和改进国有企业党建工作的一系列方针政策以及中国建材党委的部署要求，积极探索党委发挥领导作用，加强企业党建工作规范化科学化建设的有效途径和方法，按照宋志平董事长提出的“党建账与经济账合为一本账”的指示精神，将党建与经营深度融合，以高质量的党建工作引领和保障企业实现了高质量发展。

——**党建规范化科学化卓有成效。**近年来，公司党委严格按照中国

建材党委的部署和要求，充分落实了关于党建工作进章程、党委前置程序、党建工作责任制等重要工作部署；加强基层党组织规范化科学化建设，积极创建“五好党支部”、“党员先锋岗”，申报党建工作品牌；强化党建责任制考核评价，修订完善党建经营“双责”考核体系；加强干部培训培养，完善市场化选人用人机制；加强党风廉政建设，营造“亲清”氛围；加强境外企业党建工作，党建文化建设取得了积极成效，党建工作得到了明显的提升和进一步加强。公司党委成立以来，先后指导徐州中联、青州中联、南京中联、烟台栖霞、卧龙中联、通辽中联、北京新航等26家企业组建党委、纪委；指导鲁南中联、临沂中联、南京商混等16家企业组建工会；共吸收1100名新党员加入党组织，为党组织注入新鲜血液，进一步充实了组织力量，增添了组织活力。为

进一步提升高管人员履职能力建设，自2011年始，每年定期举办高管培训班，分基础课程和提升课程。为进一步加强党务纪检专业人员队伍素质建设，自2017年始，公司党委先后组织了三次全系统基层党组织书记、纪委书记、纪检委员培训班和党务纪检工作培训班，450人次参训。

按照中国建材集团党委书记宋志平同志“高标准、严要求，切实加强企业党建工作”的指示精神，2017年公司党委组织党建工作骨干历时近四个月编制完成了《关于提升中国联合水泥党建工作规范化科学化水平的指导意见》和近300页的《中国联合水泥党建工作指导手册》，全面规范了基层党建管理，提升了规范化科学化水平，基层党委的领导作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到进一步发挥。

——**“三转”工作深入人心。**在全面提升党建工作水平的同时，2018年公司党委以集团纪委将中国联合水泥作为深化“三转”工作试点单位为契机，全面落实“三转”试点工作任务，纪检监察工作水平也得到了大幅提升。通过转职能，实现了“五项规范”；通过转方式，实现了“五个落实”；通过转作风，建立了“一标准三机制”，得到了中国建材集团纪委的高度肯定。

——**党建工作成绩斐然。**中国联合水泥先后荣获“中央企业先进集体”、“中央企业先进基层党组织”、“中国建材集团五好领导班子”、“中国建材集团先进基层党组织”等荣誉称号。徐州中联制造车间党支部荣获国资委党委命名的中央企业第一批基层示范党支部；徐州中联“螺丝钉”紧固工程荣获中国建材集团“十佳党建

工作品牌”；德州中联“三五”模式、曲阜中联“我带头我负责、党员先锋工程”、邓州中联“党群1+1”工作法荣获中国建材集团“优秀党建工作品牌”。公司所属32个“五好党支部”、179个“党员先锋岗”受到中国建材集团党委表彰。公司所属企业先后荣获全国“五一劳动奖状”、“工人先锋号”、“模范职工之家”，省级“建材行业先进工会组织”、“工人先锋号”，市级“五一劳动奖状”、“五一劳动奖章”“先进基层工会”等荣誉称号。公司及所属企业团委先后荣获“中央企业五四红旗团委创建单位”、“中央企业五四红旗团委”等荣誉称号。

——担当负责，回报社会。中国联合水泥有着深厚的“家国情怀”，始终牢记作为央企的社会责任和担当，依法合规经营，照章纳税，20年来累计向国家缴纳各类税金288亿元，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出了努力；中国联合水泥一直积极践行“绿

水青山就是金山银山”的生态文明发展理念，致力于环境保护与治理，大力实施节能减排、绿色生产、绿色矿山、蓝天行动，率先垂范守护着我们的家园；中国联合水泥始终秉承中国建材“让员工与企业共同成长”的文化理念，倡导快乐工作、幸福生活，通过员工劳动防护保障、业务技能培训、“五险一金”体系建设、文体活动开展，注重员工工作环境改善、身体身心关爱、个人素质提升、薪酬福利保障、生活质量提高；中国联合水泥积极响应国家精准扶贫的号召，奉献爱心，扶危济困，履行央企社会责任。落实中国建材关于扶贫工作的相关安排，近年来中国联合水泥先后派驻5名扶贫干部到宁夏泾源、安徽石台、云南绥江等地挂职，定点支持当地扶贫事业。组织为中国建材“善建公益”基金捐款，企业和职工累计捐款总额超过400万元。按照中国建材扶贫工作安

排，每年拨付专款支持“宁夏泾源县杨岭村希望小学”。倡导企业积极响应地方政府号召，支持所在地扶贫事业，各企业年度累计为当地扶贫捐款捐物超过600万元。发动企业和职工为雨雪冰冻灾害、汶川地震、玉树地震等捐款，总额近700万元。为支援四川地区灾后重建工作，公司投资20亿元在北川和安县建设两条水泥熟料生产线，成为此次特大自然灾害后投资额最大、到位最及时的工业项目，获得社会各界广泛好评。按照宋志平董事长提出的“雄安建设，建材先行”的要求，完成了对河北金隆水泥的联合重组，新增熟料产能155万吨，直接服务于雄安新区建设。在蒙古国投资建设蒙欣水泥，这是中国建材“扎根”草原新丝路第一家水泥企业，为“一带一路”贡献中国联合水泥力量；中国联合水泥始终坚持以产品品质和安全生产为第一要务，对员工负责、让用户满意，以良好的品牌和企业形象，赢得了消费者与合作伙伴的信赖。

回首中国联合水泥成立20年来，中国联合水泥走过的历程，我们心潮澎湃，满怀感激。20年来，中国联合水泥不忘初心、牢记使命，呈现了高质量发展的局面。中国联合水泥的每一点进步，都离不开国资委、中国建材、中国水泥协会、地方各级政府、地方行业协会和金融等社会各界的关心帮助，离不开宋志平董事长的高瞻远瞩，离不开曹江林总经理的运筹帷幄，离不开中国建材的正确领导，离不开中国建材内外兄弟单位的大力支持，离不开中国联合水泥及各企业历届老领导打下的坚实基础，离不开各级管理团队和全体员工的艰辛努力，离不开员工家属们的无私奉献……正是有了大家的关心帮助，中国联合水泥才有了今天的发展壮大；正是有了领导的高瞻远瞩、运筹帷幄和正确领导，中国联合水泥才有了今天的优良业绩；正是有了大家的大力支持、艰辛努力和无私奉献，中国联合水泥才有了今天不竭的发展动力。

这是一个伟大时代，一个需要永续奋斗的新时代。

展望未来，我们更加感到任重而道远。过去的成绩为我们今后的发展奠定了良好的基础，未来的目标让我们更加清醒地认识到我们面临的紧迫形势和肩负的神圣责任。中国联合水泥的发展愿景是成为业绩良好、管理精细、环保一流、安全稳定、品牌知名、党建先进的全球优秀的水泥及混凝土专业服务商。为了这一目标的早日实现，我们将一如既往，在中国建材的正确领导下，始终遵循中国建材战略、文化、方针和管理原则，认真落实“稳价、降本、保量、压减、优化”经营措施，按照“做强水泥、做优商混、做大骨料、做好综合利用”的业务思路，积极稳妥地推进企业发展，全面加强党的建设，扎实有效地推动深度管理整合，坚持弘扬中国建材的企业文化，加强人才培养、推动“人才强企”战略的实施，鼓励员工爱岗敬业、争先创优，为企业发展建功立业，为中国建材建设成为“具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团”做出新的更大的贡献！



做企业需要管理工法，“六星企业”就是中国建材集团多年来总结提炼的工法之一。六星的内容是业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、党建优秀、安全稳定。多年来，各级企业按照六星的标准和方向而努力，成功打造出了一批“六星企业”。本刊管理看台栏目将选择其中优秀的典型案例予以刊登，希望各级企业以之为榜样，争做“六星企业”，为集团高质量发展做出新的更大贡献。



传递诚信 打造国检品牌旗舰店

——中国建材检验认证集团厦门宏业有限公司

检验认证行业与人类的生活起居息息相关。检验认证不仅确保人们衣食住行的用品安全，同时还推动新技术新产品的产生。近年来，检验检测服务业先后被国家列为高技术服务业、科技服务业、生产性服务业，体现了国家及各行各业对检验检测机构的重视和支持。检验认证行业也正成为国家加速产业转型升级、助推经济提质增效升级、实现产品品质升级的坚实技术支撑力量。

中国建材检验认证集团厦门宏业有限公司作为海峡西岸建材与建工质量检测行业中极具影响力的综合检测及科研服务机构，始终秉持“公正为本、服务社会”的核心理念，致力于通过在政府、组织机构、客户之间建立信任桥梁，实现“共享、共赢、共荣”，并为推动“中国制造”的品质革命，提升建材与建工质量水平倾注激情、奉献全力。

公司是福建省住房和城乡建设厅核准的建设工程质量检测综合类资质的



检测机构，通过CNAS检验机构认可和实验室认可。公司本部位于厦门火炬高新区，在厦门各区均设有检测实验室，在漳州、古雷、平潭、泉州、龙岩等地设有5家分公司，现有员工320余人，各实验室总面积近2万平方米，其中恒

温面积6000余平方米，采用了国内先进仪器设备6000多台（套），拥有完善的设备维护、运行和安全监控体系。

一路风雨兼程，历经春华秋实，厦门宏业用一流的检测品质和一流的服务品质赢得了行业和社会的高度认可。

业绩良好



公司承接的主要重点工程项目

由中国建筑材料科学研究总院作为控股股东发起成立的中国建材检验认证集团股份有限公司（股票简称：国检集团），2016年11月9日成功登陆上海主板发行上市。这是一个激动人心的时刻，这也是中国建材工业几代检验认证人努力的结果，是我国建材工业的一件大事。中国建材集团有限公司董事长宋志平在现场还即兴赋诗一首：“国检登陆上海滩，资本市场谱新篇。宾朋满座人气旺，锣声敲出涨停板。十年埋头磨一剑，梅花香自苦寒来。金字招牌信为本，世界一流永向前。”

厦门宏业进一步沐浴国检集团上市的春风，加快转型发展，以混合所有制改革为动力，不断深化改革、规范管理、积极创新，各项业务稳步健康发展。2017年度的营运收入是2009年的5.2倍，利润总额是2009年的6.9倍。其中2014年-2017年营业收入分别为8176万元、9476万元、9820万元、9992万元，分别比上年增长20%、16%、4%、1.8%，主要经营指标创历史最好水平。

推进混合所有制改革 激发企业活力

瑞士SGS、DNV GL船级社、德国

TüV莱茵集团、美国UL等实力雄厚的欧美跨国公司，都经历了由非营利机构向市场化企业转变，由单一业务向多元化、宽领域业务扩展，由本土化向国际化拓展，不断转换体制机制，不失时机优化重组，遵照市场规律做大做强的成功路子。

随着我国质量检测市场的开放，市场化是国有检测机构发展的必然趋势。公司成立于1994年，2009年加入国检集团。2014年公司开始筹划企业混合所有制改革，并于2015年上半年全面完成混合所有制改革工作。混改之后，形成了国检集团控股，社会资本和骨干员工共同持股的股权结构，国资、民资彼此相互融合，共同推动，为企业发展注入了强大的活力和发展后劲，成功实现1+1>2的成果，企业效益大幅提升。2015年，公司净利润为1924万元，比上年增长87%。厦门宏业通过混合所有制改革，不断完善和健全现代企业制度，不断提高资源的利用效率，有力地激发了企业的内在活力，有效提高了企业的核心竞争力。

转变经营理念 全面提高业务发展水平

随着第三方检测市场的不断开

放，越来越多的民营企业参与到第三方检测市场中，市场竞争越来越激烈。公司主动转变经营思路，集中资源和精力投入到公司的主营业务中，抓好重点优质项目，不断强化客户服务，着力打造企业精品项目。

首先，抓好重点工程。省、市重点工程作为公司业务发展的主要“抓手”，厦门宏业一方面积极走访建设局、规划局、质检局等对口单位，建立有效沟通联络机制，及时了解跟进省、市重点项目进展，积极寻求业务合作机会；另一方面成立投标办，安排业务能力强的人员队伍专门负责项目投标事宜，有效增强项目承接能力。近年，公司承接了厦门市轨道交通、厦门东海国际航运中心、东海火炬科技园SOHO配套中心S1、S2、S4号楼工程、厦门海峡农副产品仓储物流中心C地块、观音山广场、厦门世茂X2014P01地块（02地块）主体工程、厦门恒大帝景项目首期、海峡旅游服务中心等大批省、市重点工程项目，成为公司业务增长的主力军。

其次，抓好政府任务（含政府抽查和CCC检验）。作为福建省质监总站实施政府抽查的配合单位，积极派员参与福建省工程建设领域的多项质量监

督查,履行作为综合类检测机构的社会责任。作为厦门市质监站的监督抽检单位,每年配合厦门市质监站实施全年度的政府抽查,积极完成厦门市工程建设领域的质量监督抽检工作,并配合厦门市海沧区、湖里区、翔安区质量监督站的原材料抽检、实体检测、分户验收任务,为工程建设把好质量关。绿色建筑方面:为配合厦门市建设局推行混凝土绿色生产的要求,为厦门市混凝土绿色生产过程控制提供优质服务;同时拓展绿色咨询业务,参加相关政府部门组织的培训,争取为厦门市建设局提供绿色咨询服务。

最后,深耕普通委托项目。公司在厦门各区均有承担较多工程项目的检测任务,检测项目内容涵盖了地基与基础、建筑工程材料、建筑节能、门窗幕墙、主体结构等大类,检测项目齐全,检测客户分布广泛,市场占有率约34%。为更好的增强市场竞争能力,公司主动转变经营思路,以市场需求为发展风向标,强化“以客户为中心”的服务理念,深挖业务拓展潜力。针对客户送样品不方便的问题,公司利用在厦门各区设立的检测室作为取样点,实现“企业就近送检”,为企业

送检提供便利。同时配置专门取样车辆和司机,调整取样车的运行时间,加快样品的流转速度,缩短客户取得报告的时间,提高了工作效率,并赢得了客户的普遍好评。

紧盯市场动向 积极拓展延伸业务

集设计研发、检测认证与标准创新于一体是检验检测产业业态的主要特色,检验检测是主流。上游的检测设备、测量仪器、智能控制系统、检测试剂材料等行业,下游的终端工业品和消费品制造(提供)商与检验检测行业共同组成了完整的检验检测产业链。

在稳定主营业务的基础上,公司不断加大新业务的开发与建设工作,一方面积极开展资质延伸拓展;另一方面大力推进职业危害因素检测、职业卫生评价与检测、绿色建筑、安全生产标准化咨询辅导等其它相关检测领域的业务发展,并成为重要的业务增长点。

公司自2009年起被认定为“厦门市高新技术企业”,并成立“厦门市建筑工程性能检测与诊治重点实验室”(市级优秀重点实验室)。先后获得全

国及福建省建设工程质量检测AAA级信用机构、厦门市创新型企业、厦门市守合同重信用企业、厦门市诚信示范企业、厦门市工商信用优秀企业、厦门市优秀重点实验室、厦门市工人先锋号、厦门市直机关先进基层党组织等荣誉称号。公司目前为中国硅酸盐学会理事单位、北京材料分析测试服务联盟厦门服务基地、厦门市中级人民法院司法鉴定与检验认定机构、厦门市建设工程质量安全管理协会会员单位。

公司致力于为建筑材料和建设工程领域提供综合资质类检测、环保与安全、低碳节能、材料基础科研、软件开发、技术培训等全方位的检测及延伸服务。现有福建省住建厅建筑地基基础工程检测、建筑主体结构工程现场检测、建筑幕墙工程检测、建筑钢结构工程检测等全部15个专项资质,并具有民用建筑能效测评与标识、企业安全生产标准化评审及辅导咨询,公路水运工程试验检测、建筑陶瓷与石材的产品质量检测能力等。公司还获批成为厦门市首家具有职业卫生检测与评价乙级资质的社会技术服务机构,业务已延伸至环保、安全、职业卫生及公共卫生等领域。

管理精细



有效提升企业经济效益和环境效益是企业经营管理的内在要求,也是企业稳健运行的前提和基础。厦门宏业以问题和难点为导向,以成本和效率为重点,主动对标中国建材集团“六星企业”标准,不断推进精细化管理水平。

规范管理 有章可循

针对检验认证机构较为分散,人

员流动性强的业务特点,厦门宏业进一步健全规章制度,强化规范管理。公司不断修订和完善《制度手册》、《员工手册》等各类行政人事管理制度,使各项工作“有章可循”,并通过总经理办公会、新员工入职培训、讲座、视频会议、学习沙龙、微信课堂等多种形式,加强员工对公司的规章制度的掌握,强调“有章必依”和“遵章必严”。

在外埠分公司的管理上,公司对

外埠分公司常态化开展全员绩效辅导面谈与规范化管理巡查等工作,对外埠分公司的固定资产管理、公车使用与管理、耗材采购与发放、安全生产管理、公文与档案管理、印章使用与管理、保密措施等情况进行有效监督,发现问题及时整改,对各类风险做到有效掌控。各分公司的行政管理、规范化管理水平得以进一步提升,员工的职业化、规范化意识显著提高。

质量第一 加强内控

检测机构作为质检战线的排头兵，其检测结果是衡量质量的重要标准，检测结果科学性、公正性、准确性的社会影响力非常大，因此检测机构加强自身质量管理就显得尤为重要。厦门宏业参照中国建材“格子化管控”“八大工法”“六星企业”“增节降工作法”规范运作，结合公司实际，始终把保证检测质量放在第一位，建立了纵向到底、横向到边的质量管控体系，有效做到了风险可控可承担。

首先，加强对检测工作的全过程控制。在各实验室安装摄像头，实现了公司总部和各分支机构主要检测场所的实时监控，对检测工作的进一步规范化和透明化起到了良好的监督和促进作用。

其次，组建基桩专项检测质量巡查小组。对易违反检测操作规定的薄弱环节，进一步加大巡查力度，有效规避检测质量风险。加大对违规违章现象与行为的惩处力度，保持员工高度的质量责任意识。

最后，通过有计划的外部培训和内部培训，加强员工在技术与管理等方面的学习，提高员工的技术技能与管理水平。根据岗位分工和人员技术能力实际情况，任命数量适宜的质量监督员，通过质量监督员加强日常检测监督，采取重点监督和抽查监督相结合的方式对相关检验检测/评价项目的检验检测/评价工作进行监督，确保检测过程的规范性和正确性。

同时，开展对标优化工作。通过开展内部比对和能力验证，考核和监控检验室的持续检测能力水平，及时识别检验室可能存在的问题并及时加以纠正，确保公司所提供的数据真实准确可靠。通过各专业部门的自查和

公司组织的定期、不定期的检测工作质量监督巡查，进一步规范检测室的日常检测行为，确保了检测工作质量。

通过推进质量风险防范长效机制建设，强化检查前、检查中、检查后的全流程控制。对可能产生的各种风险进行识别、衡量、分析、评价，适时采取有效的方法进行防范和控制，用最经济合理的方法综合处理风险，以实现最大的安全保障。对检查发现的问题及时进行整改，并开展“回头看”确保整改到位。全面提升公司整体风险防范水平，促进基础管理规范化水平的提高。

成本控制 预算先行

成本管理作为现代企业管理的一个重要和基础内容，是企业管理系统的关键，是管理中不可或缺的部分。公司成本管理上，实行全面预算管理制度，各部室的各项申购计划要根据自身生产计划、实际需要于每年底上报至公司综合管理部，经各部门领导和公司领导逐级审批同意后，方可纳入第二年的采购计划并严格执行。此外，重大采购项目还需经公司党组织和董事会审批通过方可执行。在财务资源配置上重点向业务领域倾斜、向重点区域倾斜，推进业务拓展等关键项目的有效实施。

一是严格执行采购管理制度。根据公司的采购管理制度规定，申请采购的物品必须是必需的、不可或缺的，而且经查对物品库存不足以满足需求的。采购物品必须适量，不得超标积压或不可用或根本不需、采购物品的单价需为掌握内的合适单价，力求物美价廉。采购执行价格不得高于公司核定价格或掌握的现行市场价格。数量大或单价高的物品采购必须有三家或三家以上供应商报价选择。同时严格落实采购招标制度和律师见证制度。

二是强化基础工作。在实际工作中，公司要求财务管理部的原始记录、会计凭证、统计资料等基本数据必须准确、及时、完整地反映公司生产经营活动全过程和各环节的基本情况。成本核算既是对信息反馈的过程，也是对公司成本计划实施情况进行检查和控制的过程。成本核算正确与否，直接影响公司的损益，对公司经营决策有着重大的影响。

三是培养全员成本观念。在工作中注重提高公司全体员工对成本管理的认识，积极通过各种形式提高员工的成本意识。

体制改革 吸引人才

人才是企业发展的内生动力，厦



外埠分公司绩效辅导面谈与规范化管理巡查

门宏业高度重视人才队伍建设。在改制之后,借助集团公司先进的人力资源管理经验,深入细致做好用工机制和分配机制,构建了激励有力、约束有效的人力资源管理体制。

完善用人机制。建立公开选拔、市场招聘、群众推荐、竞争上岗等多渠道选人用人制度,优化了《CTC厦门宏业管理人员遴选及晋升管理办法》。构建和谐劳动关系,依法规范企业各类用工管理,建立健全以合同管理为核心、以岗位管理为基础的市场化用工制度,形成企业各级人员能上能下、员工能进能出的合理流动机制。建立奖惩分明的薪酬分配制度。在明确岗位目标责任、建立能力评价标准、完善绩效评价体系的基础上,建立了基于

岗位价值、个人能力、工作绩效为一体的、极具竞争力的薪酬分配体系。推进设立绩效辅导面谈制度。由公司领导班子成员领队相关人员,不定期的深入公司各部室和外埠分公司全面开展绩效辅导面谈工作,在与每位员工分别面谈的过程中找出工作中的优势和不足并制定改进方案。

近年来,厦门宏业持续贯彻落实人才强企战略,注重人力资源开发与储备,不断加强与周边各大高校的合作力度,完善人才吸纳与培养制度,以海西地区权威检测机构的企业形象,致力于为莘莘学子提供更好的学习实践环境、求职就业机会。同时,通过校企优势互补、资源共享,厦门宏业将以此契机推动企业转型升级,加

快检测实力和科研能力的提升,成为华南区乃至国内权威检测机构提供实力保障。一是每年前往厦门大学、福州大学等211、985高校开展校园招聘宣讲活动,提升公司在高校的品牌影响力。二是与厦门理工学院、闽南理工学院等高校分别签订了校企合作协议,建立产学研合作关系。三是与全体骨干员工签订了竞业保密协议。四是连续多年开展公司“组织管理环境现状调查”和“人力资源现状调查与分析”工作,精准分析公司人力资源现状。五是搭建培训管理体系,多层次、多途径打造“学习型组织”,选拔设立内训师队伍,积极开展集体化、常态化、有序化的内部学习活动,不断提升员工软实力。

环保一流



走在厦禾路改造路段,一路徜徉在宽敞的透水砖人行道上,满眼尽是连续的带状绿地,让人倍感温馨。在这附近生活的王大姐说:“在这里生活八年了,这一次的改造提升工程是改变最大的,也是最漂亮的一次。”她感慨道:家门口的路翻新了,每天出门都有好心情。从思明区到湖里区,从商业街到旅游景点,许多市内主干道已经旧貌换新颜,面子光鲜,“里子”也更加牢靠了。

交通设施是城市发展的基石,也代表着城市的形象,道路提档升级是提升城市品质的重要举措。作为厦门市城市道路提升改造的参与者,厦门宏业承接了思明区、湖里区、同安区,包含厦禾路、禾祥东路、金山路、云顶路、朝洋路、环城东路、同辉路在内的30余条市政道路路面的调查检测工作。这些市政道路已经服役多年,加上近年来机动车数量猛增,部分路段

出现了路面损坏、板底脱空、路面承载能力下降等问题,也造成路面行车舒适度降低、路面整体结构不美观等现象。为更好地为道路设施修复提升改造制定整修方案,需要进行全面检测才能准确把握每个路段的质量现状。因此,这些市政道路质量检测项目主要包括路面损坏状况检测、车辙及平整度、结构层强度、板块最大错台、路面承载能力、板底脱空等作业内容,基本涵盖了道路检测的各个方面。

厦门宏业承接的项目具有点多、面广的特点,给工作管理带来很大挑战。公司充分发挥自身专业优势,通过科学管理,抓好项目管理工作,力争高标准、高质量完成各项工作。针对厦门市内主要交通路段,车流量大、使用频率高的特点,公司检测队科学合理安排作业工序,在车流量小的夜间至凌晨时段进行道路检测,将辅助性测量

及资料整理等工作安排在白天开展,通过轮岗上阵,最大限度减少项目施工对市民日常出行的影响。

作为一家开展建材与建工质量检测、环保与安全等检测服务的企业,厦门宏业致力于为建材与建工的质量保驾护航,专注于环保、安全及低碳节能技术服务,助力环境改善和生产安全事故的有效控制。公司在经营过程中做到率先垂范,以减少环境污染、降耗减排、发展循环经济为目标,努力践行节能减排与绿色低碳的工作方式,积极打造环境友好型企业。

厦门宏业始终将降耗减排、低碳环保理念贯穿在企业经营的每个环节。一是公司将降耗减排、循环再利用的理念引入经营全过程,通过规范化的制度管理,确保作业过程中不产生对环境造成破坏的粉尘、污水等有害物质。二是对经营场所进行安全排查,对危险化学品

进行定量存放、专人保管,并做好防护措施,做到无“三合一产所”违法生产经营情况,减少对环境产生影响。

同时,厦门宏业还依靠环保与安全、绿色建筑等自身业务优势,积极服务地方环境的观测、评价、改善等工作,业务涉及第三方环境检测、清洁生产审核咨询、环境应急预案编制、排污权交易咨询服务、节能评估服务等综合服务,为清新福建贡献了自己的一份力量。

近年来,公司采取多项绿色办公政策措施,引导大家从办公流程中每个环节和细节入手,注意节约资源。一是开展各类节能改造,包括LED照明灯、公共区域声控灯改造等节能行动,坚持少开灯或不关灯,做到人走灯灭,杜绝“长明灯”“白昼灯”。二是在办公设备的采购上,选择采购节能型办公用品与节电、节水设备等。三是在公司内部实现垃圾分类,并在全体员工中积极推

广和倡导此项低碳活动。四是大力推进了网络化与无纸化办公,文件材料提倡使用双面打印,尽量减少纸质文件的印发。五是不断完善OA管理系统功能,提高工作效率,实现节能减排。公司OA管理系统是自主研发的一款办公自动化软件,实现企业管理活动与业务流程信息及时高效、有序可控、全程共享的沟通和处理,实现了所有流程的有机统一、资源高度整合,极大地提高了工作效率、降低劳动强度,有效减少沟通成

本、实现节能减排。公司OA系统目前已全面覆盖厦门宏业总部各部门、各检测室和各分公司,为公司每年节省纸张费用约4000余元、办理相关流程的交通费用7万余元、通讯费用2万余元,仅此三项费用每年可节省10万余元。

厦门宏业多年来持续开展环保公益活动。公司组织员工在厦门市湖里区五缘湾湿地公园开展“种植梦想,共创宏业”公益植树活动,开展“绿色环保,健步环岛”环境清洁等活动。



路面检测

品牌知名



品牌是企业综合竞争力的集中体现,是转型升级的出发点和落脚点。公司通过制定厦门宏业品牌战略规划,建立品牌理念;抓实业务水平,夯实品牌根基;依托科技创新,丰富品牌内涵;履行社会责任,打造品牌形象;强化宣传推广,提高品牌影响等全方位推进品牌建设,并取得了显著成效。

坚持诚信经营 夯实品牌根基

诚信经营是企业品牌建设的基础,是公司一以贯之的行为准则。厦门宏业坚守检测质量、服务价格、企业宣传、内部管理、依法纳税等工作环节的高度诚信,以高品质的管理和服务培育消费者的信誉认知度,扩大企业在检测行业的市场占有率和经济效

益。公司先后获得了“全国建设工程质量检测机构AAA级信用机构”“厦门市守合同重信用企业”“厦门市诚信示范企业”“福建省诚实守信示范单位”等荣誉称号。同时积极依法纳税,为社会主义现代化建设提供应尽的义务,连续5年荣获“纳税大户”“纳税明星企业”等荣誉称号。

依托科技创新 丰富品牌内涵

厦门宏业于2009年9月获得厦门市“高新技术企业”称号,2014年获评“厦门市创新型企业”。所属的“厦门市建筑工程性能检测与诊治重点实验室”作为公司科技创新最重要的平台,每年保证相应研发经费的投入,2015年起连续两年被评为“厦门市优秀重

点实验室”,成为公司品牌建设和推广的一个重要项目。重点实验室现有面积为2954m²,设有力学室、成型室、化学室等20余间实验室,拥有各种国内外先进仪器设备600余台套,近两年承担市级科技计划项目7项,自主研发项目2项;参与编制行业标准项目2项,地方标准1项;发表科技论文18篇,专利10项。公司与国内多所重点院校、政府机构及企业建立了产学研合作关系。

履行社会责任 打造公益品牌形象

一直以来,厦门宏业都秉承“公正为本,服务社会”的宗旨,在保证企业发展的同时,积极参与各类公益活动,比起看得见的数据,这些社会责任,更是看不见的隐形财富,逐步建立了厦门

宏业公益品牌形象。

组织开展慈善义卖, 捐资助学活动。公司近两年在厦门市中山路步行街已举办了二届慈善义卖爱心活动。活动筹集善款全部通过厦门市红十字会和中华街道办事处用于爱心公益事业捐赠给贫困学子。活动后, 厦门市思明区红十字会向厦门宏业颁发了荣誉证书, 彰显了公司积极履行社会责任, 提升了公司的公益形象与影响力, 传播了节能环保的生活理念, 也丰富了广大员工的文化生活。

开展灾后清障志愿活动。2016年中秋节之际第14号超强台风“莫兰蒂”强势登陆厦门, 17级的风力让整个厦门在暴风雨中飘摇。台风过后, 厦门岛内外均受到重创, 60万株树木倒伏、大面积停水停电、交通瘫痪、房屋受损、经济损失惨重, 给厦门市民的生活和出行带来了极大不便。台风过后, 公司积极响应上级号召, 在与厦门市湖里

区枋湖社区管委会、翔安火炬党委对接后, 第一时间动员党员干部和志愿者组成两个党员突击队分别前往厦门市湖里区安兜村、厦门市育成中心进行灾后清障活动, 为缓解灾情伸出援手, 用实际行动诠释了中央企业的社会责任和服务意识。

参加无偿献血活动。在厦门市创业园党总支、厦门高新技术创业中心工会联合厦门市中心血站开展的无偿献血活动中, 公司广大干部职工的积极响应, 踊跃参与。当天, 厦门宏业组织近20名员工志愿者参加了无偿献血, 通过实际行动向社会贡献爱心。献血队伍里有的员工历年来连续多次热心参与公司开展的无偿献血活动, 有的员工备受鼓励成为初次献血的新生力量。

强化宣传推广 提高品牌影响力

在品牌推广上, 公司设立专人负责

企业品牌宣传管理, 建立了标准化、多维度、全方位的企业宣传方案, 并取得良好的宣传效果。

建立统一的可视化形象。一是加强公司VI形象标识和广告企宣制品的管理力度, 统一办公场所修缮风格, 打造公司全新形象, 并设计统一的广告视觉和办公视觉系统。二是拍摄制作公司企业宣传片和公司吉祥物动画片并投入使用推广, 多种形式展现公司魅力。三是不断完善公司企宣工作平台, 在完善公司官网宣传的同时, 不断强化“中国宏业”微信公众服务号的推广运营。

积极开展对外交流活动。厦门宏业通过开展各类品牌宣传与对外交流活动、社会公益活动等, 借助统一形象、官网、官微以及媒体宣传等形式, 培养员工的企业认同感, 提升公司的品牌影响力、公信力和市场竞争力。

党建优秀



厦门宏业党支部现有党员37人, 分为三个党小组, 设有党支部书记、纪检委员、组织委员、宣传委员、青年委员各一名。在上级党委的正确领导下, 厦门宏业党支部以习近平总书记系列重要讲话精神为指导, 认真学习领悟党的十九大会议精神, 深入贯彻落实《中国建材集团有限公司党委关于加强基层党支部建设的实施意见的通知》精神和宋志平董事长关于国企党建的重要指示, 围绕发展抓党建, 抓好党建促发展, 把党建工作融入到经营发展中, 积极推进党建优秀型企业建设, 实现党建和业务发展的双赢局面。公司党支部于2011年、2012年荣获厦门市思明区先进基层党组织, 于2016年6月荣获厦门市直机关先进基

层党组织, 2018年1月荣获中国建材检验认证集团“五好党支部”等荣誉称号, 彰显了上级党组织对公司党建工作取得成绩的充分肯定。

学习教育好。公司党支部结合“两学一做”学习教育, 采取上党课、举办专题讲座、开展主题党日, 借助支部微信群平台、党建e家平台等方式, 有计划地组织党员学习, 不断加强党员的党性修养, 引导党员牢固树立正确的世界观、人生观、价值观, 切实增强“四个意识”。十九大召开后, 公司党支部通过组织收看十九大开幕会、十九大专题讲座、交流心得体会等方式, 引导党员吃透精神、领悟内涵、立足实际、学以致用, 把思想和行动统一到十九大精神上来, 形成学习贯彻十九大精神的浓

厚氛围和积极向上的状态。

组织建设好。公司党支部狠抓制度建设, 建立健全支部工作制度。2017年, 制定了《中共中国建材检验认证集团厦门宏业有限公司支部委员会议事规则》, 并把“党建入章程”列为一项重点工作来抓, 在公司章程中进一步明确了党组织在公司的法定地位。工作制度的完善和贯彻执行, 使支部各项工作有序运行, 有章可循, 党员管理进一步规范, 促使每一位党员充分发挥先锋模范作用, 进而增强党支部的凝聚力和战斗力。

活动开展好。公司党支部一方面认真开展党支部的日常组织生活; 另一方面通过设立“党员先锋岗”“党员示范区”, 开展创先争优等活动, 激励党员

带头在生产经营中当先锋，把生产经营中的难点、热点问题当成党建工作的重点，把党建工作转化为推动公司持续健康发展的实际成效。同时，发挥党工的桥梁作用，开展多种形式的员工关爱和精彩纷呈的文体活动，营造和谐企业文化氛围。

党风廉政好。公司党支部切实遵守中央《纪律处分条例》《党内监督条例》，坚持从严治党、依规治党、严明党的各项纪律，紧密联系公司实际，充分发挥党支部把方向、管大局、保落实

的领导核心和政治核心作用，驰而不息落实中央八项规定精神，抓好“四风”问题整治回头看和“自查自纠”工作。深入推进党风廉政建设和反腐败工作，着力解决影响和制约公司发展的突出问题，保证了公司健康发展。

作用发挥好。一是发挥党组织的引领作用。目前，公司在职党员人数达37人，占员工总数的11.7%，而且大部分为各部室的领导岗位，成为公司经营发展的重要力量，通过加强党员干部的学习提升，加强班子建设，强化人才培

养，不断提升班子的政治素养，把先进的理论知识转化为各级领导班子谋划发展的共识，引领公司快速健康发展。二是塑先锋，助推企业快速发展。围绕岗位职责，引导党员主动亮身份、做承诺，通过开展“党员示范岗”“党员先锋岗”等活动，发挥好党员的骨干带头作用，带动和影响全体员工，形成一种努力上进的良好氛围。三是积极开展社会公益活动，树立良好的企业品牌形象。同时，落实以人为本的理念，营造了和谐发展的企业文化氛围。

安全稳定



公司重视推进安全型企业建设，加强生产安全，切实抓好企业稳定，全面落实安全生产责任制，强化安全生产体制建设、强化教育培训、开展隐患排查整改工作、持续推进标准化建设、扎实开展安全生产月等活动，强化了安全生产基础工作，有效防范了各类安全生产事故的发生，保证了公司安全生产形势的持续稳定，为公司全面完成生产经营任务奠定了基础。

强化安全生产体制建设，创新安全监管。为进一步确保安全生产管理工作的组织和落实，公司完善了安全生产管理办公室的人员配备，由专人专职任安全生产管理员，负责公司日常安全生产管理工作。所有部门均明确了第一责任人，代表公司行使监督职责。印制并发放《中国建材检验认证集团厦门宏业有限公司安全生产管理手册》至各部室、各分公司，将安全生产责任落实到每一个人。

强化安全生产宣传教育，提高员工安全生产意识。一是公司灵活利用OA系统、QQ工作群、微信群、“中国宏业”微信公众号平台等多种渠道，



安全演练

发布温馨安全提示语、安全生产相关知识，不断提升员工的安全生产意识和技能。二是开展形式多样的安全生产相关培训。公司每年都组织开展多场安全生产管理培训、现场作业人员安全生、危险化学品安全生产培训、驾驶员安全培训，并组织公司各级管理人员参加安全生产管理人员合格证培训，实现管理人员持证上岗率达到100%，并按时年检和继续教育。

同时，公司积极利用软件信息部门的专业技术能力，在办公系统中开发内部培训平台，由培训负责人在OA系统

中上传培训文档或视频，由员工登陆、查阅、学习，并同步实现了学习期限设定，签到人员统计等功能。目前，平台上已成功上传部分安全生产管理的相关培训文件及学习资料，供员工自主学习，增强培训的灵活度和自主性。

为提高员工应急救援处置能力，公司经常性地开展安全应急疏散演练，对员工进行消防急救培训、灭火演练、逃生疏散和演习等消防培训。

持续推进隐患排查整改工作。公司持续开展每月安全生产检查，由公司领导班子成员带队，与注册安全工程师

等人共同组成安全生产检查小组到各检测室和外埠分公司开展安全生产检查工作,针对安全隐患进行逐一排查,梳理分析隐患可能存在原因并制定防范措施,确保各部室的安全生产经营。

推进安全生产标准化建设。公司根据质量管理体系和安全生产体系要求,对公司的设备进行台账登记,对每次运行和维护做好记录,特种作业人员全部持证上岗。公司根据标准作业要求强化配备各类工作防护用具,购置灭火器70余部,安全应急包20余副,消防栓3部,安全防护鞋和手套等防护用品100余双,护目镜20余副,防暑降温药品、饮料等若干批次;针对防汛、防火、防雷击、防化防爆等事故开展了应急演练。

稳定是和谐的前提,同时也是发展的基础。构建和谐企业,必须保持企业的平稳、安定、有序。没有稳定,企业发展就没有一个良好的环境,构建和谐企业就无从谈起。厦门宏业紧紧抓住稳定这个重点,借助党支部和工会的桥梁沟通作用,努力构建和谐发展的氛围,先后获得厦门市直机关先进基层党组织、工人先锋号、五星职工之家等荣誉称号。

在思想上下功夫。厦门宏业贴近实际、贴近职工、贴近生活,及时了解员工的思想和工作状态,做深做细思想工作,充分调动员工队伍的积极性。同时贯彻落实以人为本的理念,

为员工创造更好的工作、生活、学习环境,切实解决员工生活中存在的实际问题。特别关心困难员工的生活,让全体员工共享企业改革、发展成果。高度重视稳定工作,认真落实维稳工作职责,党政工团齐抓共管,及时化解各种矛盾,确保企业政治思想、职工队伍和生产秩序的稳定。

在抓文化上下功夫。文化出凝聚力、出战斗力、出和谐力。CTC大力推进企业文化行为、形象、理念三大系统建设,持续增强员工的认知度、认同度和忠诚度,真正使企业文化成为全体员工齐心协力推动公司建设发展的精神动力。进一步加强企业行为文化和理念文化建设,完善有自身特色的企业文化体系,不断增强企业软实力。不断增强企业文化的包容度和吸引力,发挥企业文化在企业中的特有作用,以文化融合推动企业整合,积极履行企业社会责任,不断提升社会形象,努力拓展企业生存和发展空间。在具体工作中,厦门宏业充分发挥党、工组织的桥梁纽带作用,不断丰富企业文化的形式,开展了丰富多彩的各种主题活动,广大员工的荣誉感、凝聚力和责任心进一步增强。

一是在员工生日、入职纪念日、各种节日中,通过向员工个人OA系统中发送贺卡的形式,体现对员工的关爱,增强员工的归属感。二是举办各类主题活动,增强员工的荣誉感和获得感。如

开展“宏业丽人风采展”甄选活动、最美职工风采展、职工摄影比赛、读书征文等活动丰富员工的精神生活。三是进一步加大对员工的关爱,营造和谐的企业文化氛围。通过对员工生日、生子、住院等进行走访慰问,并通过开展健康知识讲座、沙龙、分享会等形式在生活上对员工给予关怀。根据气候条件变化,及时为工地现场的员工提供被褥、大衣等防寒保暖用品,在夏日来临之际及时发放防暑降温饮品,从细微处出发做好员工关爱工作。

在抓监督上下功夫。厦门宏业充分发挥党组织的优势,切实履行保证监督职能,确保党和国家的方针政策在企业得以贯彻执行。按照参与决策、带头执行、有效监督的要求,把党组织的政治核心作用贯穿于企业决策、执行、监督的全过程,把党建工作融入企业生产经营管理的全过程。加强对企业贯彻落实国家方针政策的监督,把企业重大决策、干部任用、生产经营等“三重一大”问题的监督纳入党组织的统一领导,充分发挥企业党组织的作用、董事会的作用、监事会的作用、经理层的作用,突出责任分解、责任考核和责任追究三个环节,确保企业经营机制的高效运转和干部队伍的廉洁从业、勤勉敬业。统筹兼顾国家、企业、员工三者的利益关系,切实维护国家利益和员工合法权益,保持企业和谐稳定,促进企业健康发展。

展望

“言忠信,行笃敬”的中华美德一直是我们思想和行为的根基。在践行国家“转变经济发展方式”和“全面深化改革”精神的道路上,我们步伐沉稳、坚实有力,从最初的科研机构发展成为国内知名的第三方高技术服务企业。面对蓬勃发展的新时代,作为护航人居环境质量、安全、环保、健康的第三方检验认证机构,我们将始终牢记“扎根诚信、使命与道德同行”的崇高责任,通过走向资本市场与规范管理,厦门宏业将秉承国检集团“传递信任、服务发展”的核心理念,肩负起央企的社会责任,做好民族检验认证机构品牌,为建材工业今后的产品质量升级、绿色制造、“一带一路”发挥重要的作用,为建设美丽中国,实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出更大的贡献!

中国建材集团“十佳党建工作品牌”之七

南京玻纤院“1+N”党员政治生日活动

品牌名称：南京玻纤院“1+N”党员政治生日活动

党组织名称：南京玻璃纤维研究设计院党委

党组织近三年来所获荣誉

2015年江苏省总工会授予“江苏省五一劳动奖状”

2015年江苏省委授予“全省厂务公开民主管理先进单位”

2016年江苏省委授予“江苏省文明单位”

2016年中共中央、国务院、中央军委六部委授予“××突出贡献单位”

2017年，创新企业文化获中国企业联合会“全国优秀企业文化成果”

2018年全国总工会授予“全国模范职工之家”

2018年中国企业联合会、中国企业家协会授予“全国企业文化建设最佳实践单位”

品牌主要内涵和创新点

主要内涵：以“党员政治生日活动”为一条主线，依托和拓展多种活动平台和形式，强化党员的党性、党纪教育，让每个党员重温入党初心，感受组织关怀，坚定理想信念，激发干事热情，发挥先锋作用，使党员教育常态化，并形成制度，成为品牌。

主要创新点：创新党员思想政治教育新模式。一是建立一个组织体系。建立党委领导、党群负责、支部落实的工作体系。二是夯实二个工作机制。建立政治生日活动工作机制，明



党员政治生日切蛋糕

确五个工作程序，设立生日数据库及电子提醒系统。将党员政治生日活动纳入支部党建工作考核体系。三是不断创新活动形式、丰富活动内容，如：举办道德讲堂、开展党员主题日活动、召开组织生活会或座谈会、过集体政治生日等，使政治生日活动更富吸引力和感染力。

品牌工作主要措施和经验做法

南京玻纤院党委坚持以政治建设为统领，注重强化思想政治教育，为企业改革发展提供了坚强保证。自2009年起，积极创新党组织建设和党员教育方法，开展“给党员过政治生日”活动，并以此活动为载体，不断拓展活动平台、创新活动形式、丰富活动内容，逐步形成“1+N党员政治生日活动”党建工作品牌，使党员日常教育工作常态化，有效强化了党员思想政治教育，切实增强党员“四个意识”，促进了党员先锋模范作用的发挥，对企业发展起到了支撑和推进作用。主要举措及经

验做法如下：

一是建立一个组织体系。建立党委领导、党群负责、支部落实的组织体系。党委全面部署“给党员过政治生日”活动，要求所在党支部应在党员“政治生日”的当月内，给党员送上印有“入党誓词”和“祝贺词”并有党委书记签名的“生日贺卡”，结合实际组织开展各种有教育意义的党员活动。院党群工作部统一建立全院党员入党纪念日提醒系统，于每月中旬提前告知各有关党（总）支部下月将过“政治生日”的党员名单，同时负责对各支部活动开展情况进行跟踪检查。对院中层正职以上党员的政治生日，建立“政治生日”谈话制度，由院党委指定一名院党委委员负责落实。在党支部开展好政治生日活动基础上，突出两个层面，院党委落实院党群工作部每年召集全院过“大生日”（逢五的倍数）的党员过集体政治生日，通过座谈会、参观红色教育基地、共享生日蛋糕等形式，对党员进行教育，让党员感受组织关怀。

二是夯实二个工作机制。一是建立了“党员政治生日”工作制度，明确工作程序：①活动前，各党（总）支部要认真做好谈话提纲，对党员状况做充分了解和调研。②为每位过政治生日的党员制作由院党委书记亲自签名的政治生日贺卡及礼品。③党员政治生日以面对面谈话、召开座谈会等为主要形式，支部委派的谈话人首先代表党组织向党员表示祝贺；共同重温入党誓词，回顾入党经历和入党以来的历程；询问、了解党员近来工作、生活、家庭情况，以及存在的困惑和问题，有针对性地进行引导、帮助。④共同分析党员身上的优、缺点，同时反馈其他党员和群众的意见，提出党组织的希望和要求，使党员明确努力方向。⑤在活动过程中各党（总）支部认真做好每位党员政治生日活动的内容记录。二是完善将党员政治生日活动纳入支部党建工作考核制度，加大政治生日的考核权重，对活动记录、活动中提出的建议和意见落实情况等予以跟踪验证，年底加强考核，活动完成情况与党支部考核结果挂钩。

三是依托多种活动平台，持续创新和丰富活动形式及内容。依托“道德讲堂”“党员主题日”“组织生活会”“座谈会”“红色教育”等平台，不断创新活动形式、丰富活动内容，在推进党员政治生日活动常态化的同时，增强活动的针对性、吸引力和有效性。

品牌建设成效

一是党员思想作风建设得到不断强化。通过品牌创建，进一步强化思想政治教育，有效推进党员自觉加强党性修养和党性锻炼，自觉聚焦新形势合格党员标准，找差距、补短板，不断提升引领改革发展的素质能力和营造风清气正的政治生态。



2017年党员“政治生日”活动在淮安周恩来纪念馆举行

二是党员先锋模范作用得到更好发挥。通过品牌创建，强化干事激情，面对改革发展难题，能立足岗位、铆足精神、苦干实干。品牌创建以来，有1名同志获中央企业优秀党务工作者、1名同志获“江苏省优秀党务工作者”、近10名同志分别获原中材集团“优秀党务工作者”“优秀共产党员”等称号、近80名同志获院优秀共产党员、全院建立近50个党员示范岗。

三是有力推进院整体实力不断提升。近10年，我院资产总额增长近3倍，营业收入增长近3倍，利润总额增长近3倍。截止2016年底，全院获授权专利252件，其中发明181件，国际专利5件，国防专利13件，主持制修订国际标准11项，其中颁布9项，主持制定国家玻璃纤维行业标准68项，占行

业标准总数87%，主持制定国家绝热材料行业标准59项，占行业标准总数的57%，有关标准填补国内空白。代表国家参加ISO组织，并在中国成功举办两届ISO/163年会，牵头组建国家碳纤维标委会。取得一系列科研成果，获国家级科技奖励39项，获省部级科技奖励142项，其中获国家科技进步一等奖1项、国家技术发明二等奖3项、科技进步二等奖11项。继续为我国国防事业做出突出贡献，2016年军民融合展迎来习近平总书记等党和国家领导人莅临指导，被中共中央、国务院、中央军委六部委授予“××突出贡献单位”。

“党员政治生日”被江苏省委组织部评为省部属企业科研院所党组织“服务党员群众十件实事”之一。



重温入党誓词

基层党组织书记案例

以“三三”工作法助力境外项目优质高效履约

——成都建材院埃及G6项目

事例

“同志们，我们这个项目是水泥工程领域有史以来工期最短、工程量最大的国际总承包项目。18个月内，要在同一时间、同一地点、同步建设6条日产6000吨的熟料水泥生产线，履约风险和执行难度前所未有。”

“吴书记，这个项目更要注重发挥党员干部的示范带头作用，把项目急难险重任务交给党员，让党员带头冲在前、干在前，在关键时刻起作用、当尖兵、做表率。”

“我赞成严华副书记的意见，此外还应该结合项目情况，着力在服务项目、凝聚力量、强化教育等方面下功夫，充分发挥党支部的战斗堡垒作用。”

中国建材集团所属成都建材院埃及GOE Beni Suef项目部（以下简称埃及G6项目）党支部正在召开支委会，研究讨论如何做好党建工作，如何真正发挥支部、党员的作用，为项目优质高效履约提供保障。



埃及G6项目部党支部开展“重温入党誓词”主题党日



邀请驻埃大使馆经参处韩兵公参讲授专题党课

“要让支部成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。”

——习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出

做法

埃及G6项目部党支部书记吴勇在项目党建工作中，着力在形成团结群众的核心、建成教育党员的学校、构筑攻坚克难的堡垒方面下功夫，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，促进了埃及G6项目优质高效履约。

一、组建三支“队伍”，构筑攻坚克难的堡垒

工期是埃及G6项目面临的重大挑战，是项目成败的关键。党支部书记吴勇在项目执行的关键环节，组织党员开展“三大集中攻坚”，确保了各重大节点任务优质高效完成。

组建“党员设计攻坚队”，在项目设计阶段开展优化设计集中攻坚。针对工期紧、需要快速通过图纸确认用于施工的实际情况，党员设计攻坚队的同志采用白天与业主和咨询公司沟通、晚上加班修改设计方案、第二天反馈修改结果并进行图纸确认的方式，昼夜连续工作，累计完成A1图纸11.2万张，使设计周期缩短了2个月。他们精心优化设计，严控设计质量，项目工程量指标全部控制在限额设计指标内，为项目降本增效提供了技术支撑。

组建“党员突击队”，在项目筹备、土建施工、设备安装、调试生产等重要环节开展项目重大节点推进集中攻坚。吴勇将17项关键节点任务交由“党员突击

队”牵头组织落实,党员带领职工攻克制约工期的难点,创新施工组织方式,确保了工期进度可控。

组建“党员安全巡逻队”,在安全生产环节开展安全生产集中攻坚。全面梳理不同施工阶段、不同作业场所等18类175项安全风险点,每天开展安全巡查,每周开展安全专项检查,及时发现安全隐患并督促整改,创建“平安项目”。

在“三大集中攻坚”行动的助推下,合同生效后第4天,项目现场测量、钻探、临建分包商就进场开始工作,合同生效后第42天即大规模展开了基础开挖工作,在合同生效的第45天即发出了第一船机具和预热器制作材料,单条近1000吨重的 $\Phi 5 \times 72\text{m}$ 回转窑吊装仅耗时2天即完成吊装,创造了回转窑吊装的行业最短时间记录,项目建设过程中未发生安全生产事故,为项目如期履约发挥了积极作用。

二、落实三个“最先”,形成团结群众的核心

吴勇本着“一名党员一面旗帜”的理念,实施党员“上班最先到岗、艰苦岗位最先跟进、突发事件最先到场”表率工程,发挥党员示范引领作用。他要求党员每天提前到达工作岗位,做好开工前的准备工作,以认真负责的工作态度为职工树立榜样,以勇往直前的工作劲头带动职工全身心投入工作。他号召党员主动承担艰苦岗位的工作,工作地点最远、条件环境最艰苦的矿山区的工作、全厂50万计费吨设备材料的卸

货工作以及调试期间需要昼夜连续值守的工作等都由党员承担。他要求党员在现场工作遇到突发事件时,一定要挺身而出,第一时间赶赴现场处置,做勇于担当的楷模,当冲锋陷阵的先锋,在项目滑膜及混凝土浇筑突发事故、突遇沙尘暴天气造成总降跳闸事故的处置过程中,都是党员主动冲在最前面,成功排除故障和险情,保障了施工和调试正常进行。在党员三个“最先”的示范带动下,全体干部职工攻坚克难、顽强拼搏,确保了项目成功按期点火并顺利取得PTOC证书。

三、构建三个“平台”,建好教育党员的学校

针对项目远离本土、联系不便的情况,采用“互联网+党建”管理模式,利用“党支部工作管理信息系统”、电子邮件、QQ、微信等网络信息手段,及时将中央精神、国资委部署、集团党委要求等传达到每名党员,构建党员学习教育网络平台。在项目部营区建立党员活动室,设置党员活动掠影、学习心得、政策宣传等专栏,打造政治学习的课堂、理论教育的阵地、思想宣传的窗口,构建党员学习教育阵地平台。坚持“三会一课”制度,组织开展“重温入党誓词”“重大节日唱国歌”“党在我心中知识竞赛”“我与国旗合影”等主题党日活动,构建党员学习教育活动平台。借助“三个”平台,因地制宜、灵活多样地开展党性教育,项目部全体党员思想坚定、行动自觉,成为特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的现场尖兵。



埃及G6项目点火成功,吴勇(右三)与业主方合影留念

点评

成都建材院按照中国建材集团国际化“六个一”战略布局,深耕“一带一路”沿线市场,埃及G6项目创造了业内多项第一,赢得了业界高度赞誉。项目部支部书记吴勇以“三三”工作法推动党建工作与生产经营相结

合,将党建工作与项目建设紧密结合、同频共振,把党建优势转化为竞争和发展优势,充分发挥了党支部的战斗堡垒作用,确保了项目优质高效履约,树立了企业良好的国际形象。



01

中国建材集团举办 2019年第二期基层党组织书记业务提升培训班

近日，集团党委举办2019年第二期基层党组织书记业务提升培训班。集团党委书记、董事长宋志平为培训班授课，党委副书记、副董事长刘志江作开班式动员讲话，党委副书记孙力实主持开班式。宋志平作题为《高质量发展阶段中国建材集团的战略思考》专题报告。他从国际、国内、行业分析了集团当前所面临的形势，深刻阐述了集团“335”中长期发展战略，解读了集团“三步走”发展战略。他强调，集团当前要重点做好三大攻坚战、改革重组、创新转型、“一带一路”、“三精”管理等工作，早日建成具有全球竞争力的世界一流建材和新材料产业投资集团。他还就做好集团党建工作提出五点要求：一要坚决做到“两个维护”，二要坚持“两个以一贯之”，三要加强基层党建，四要深化党风廉政建设，五要培育企业品格。培训班进行了结构化研讨，形成了研讨成果并进行交流。集团各级企业基层党组织书记及党务工作者共180余人参加培训。

02

中国建材集团 召开成员企业安全生产工作电视电话会议

近日，为落实国资委和应急管理部联合召开中央企业安全生产工作视频会议精神和集团董事长宋志平、总经理曹江林的要求部署，集团召开成员企业安全生产工作电视电话会议，集团副总经理张利出席会议。他传达了中央企业安全生产工作视频会议有关精神，并就贯彻落实会议精神提出四点要求。一要迅速传达落实，确保压力层层传导。二要深刻吸取事故教训，狠抓隐患排查。三要认真开展安全生产月活动。四要做好汛期安全生产工作。集团工会主席王于猛、各部室负责同志，中国建材股份副总裁余明清、张金栋，凯盛科技副总裁蒋洋，财务公司党委副书记银虹和集团部分重点企业安全管理部门负责人

人在现场参会。集团各成员企业在16个视频分会场和273个电话分会场参加会议。

03

中国建材集团举办 “奋斗新时代 出彩新青年” 演说比赛

近日，集团团委在未来科学城北新中心组织开展“奋斗新时代 出彩新青年”演说比赛。集团党委副书记孙力实主持活动并讲话。北新建材党委书记、董事长王兵致欢迎辞。来自集团各企业的18名个人或团体参加比赛。孙力实表示，受宋志平书记委托，代表集团党委将节日祝贺送与广大团员青年，并提出三点希望：要坚定理想信念，做习近平新时代中国特色社会主义思想践行者；要勇于担当作为，做世界一流企业建设者；要锤炼优秀品格，做集团先进文化传承者。本次活动由集团团委主办、中国建材股份团委承办、北新建材团委协办。集团团委委员、各在京企业团组织负责人和青年员工代表170余人参加活动。

04

中国建材集团61项成果 获2018年全国建材企业 管理现代化创新成果奖

近日，中国建筑材料企业管理协会主办的“2019年全国建材企业

管理创新大会”在浙江杭州举行。大会发布和表彰了2018年全国建材企业管理现代化创新成果和管理创新突出贡献人物，集团61项成果荣获2018年全国建材企业管理现代化创新成果奖，33名个人荣获“2018年全国建材企业管理现代化创新突出贡献人物”称号。

05

中国建材集团向定点扶贫地区增派35名扶贫干部

近日，为落实党中央、国务院关于实施精准扶贫、实现2020年扶贫地区和建档立卡贫困人口脱贫目标的战略部署，集团向宁夏泾源县，云南永善县、绥江县、昭阳区增派了35名扶贫干部。截至2019年5月，集团向定点扶贫区县直接选派的扶贫干部达到55人。

06

中国建材总院、凯盛科技受邀参展第30届中国国际玻璃工业展

近日，第30届中国国际玻璃工业技术展览会在京开幕。中国建材总院、凯盛科技及其所属企业分别携前沿创新成果亮相展会，得到国内外行业同仁的高度关注。

07

中国建材总院代表团访问越南建材研究院

近日，应越南建材研究院院长邀请，中国建材总院代表团一行访问越南建材院。此行是双方在检验认证和耐火材料业务领域开创合作的重要举措。

08

中国建材工程、蚌埠院、成都中建材签署多项合同

近日，中国建材工程、蚌埠院、凯盛机器人分别与巴基斯坦ORIENT集团、德国阿盖尔集团摩根森、德国西门子签署多项合作协议。

09

中复连众制造全球最大风轮直径海上风电叶片吊装

近日，中复连众制造全球最大风轮直径海上风电叶片在上海临港成功完成吊装。该叶片是全球最长玻纤增强叶片，也是全球已吊装的叶轮直径最大的海上风机。

10

北新建材与华润电力签署战略合作协议

近日，北新建材与华润电力控股有限公司签署全面战略合作协议。双方将全面推进脱硫石膏资源综合利用、蒸汽供应、直供电直供水以及综合能源服务等，大力发展循环经济。

11

北新集团及下属多家企业联合参加2019广州集成住宅展

近日，北新集团及所属多家企业联合参加2019广州集成住宅展，系统展示了房屋业务板块各产品技术及欧松定向结构板等配套产品，彰显了北新集团在集成住宅及装配式建筑领域的技术实力及引领作用。

12

凤阳凯盛硼硅酸盐特种玻璃生产线成功点火

近日，安徽华光和凤阳县中都城乡建设有限公司共同出资建设的凤阳凯盛硼硅酸盐特种玻璃生产线成功点火。该项目是“玻璃+”和“新能源+”的典范，也是生产高端化、绿色化、智能化的典范。



电影《流浪地球》讲述的是未来某一天，太阳的寿命到了极限，人类不得不想办法离开太阳系，找到新的星系，建立新的家园。为了逃离太阳系，人类空前团结，组成了联合政府统一指挥，在地球上建立了一万个行星推进器，开启了地球长达2000多年的流浪之旅。

如果说这部电影是中国科幻电影的第一座里程碑，一点不为过。剧情、特效、结果都可以称得上是一部可以载入中国电影史的电影！毫不夸张的说中国终于有了属于自己的科幻大片。

温情给了这部电影更多的色彩，在西方的科幻类电影中，英雄总是以个体的形式出现的，他们横空出世拯救世界。而流浪地球给了我们全新的定义，最后成功点燃火星的功臣中有像男主刘启、妹妹、姥爷一样的普通人，也有承担着任务的中国军人，还有千千万万放弃了回家见亲人最后一面的国际友人们，当然也包括在空间站工作了17年，本可以安心退役却为了点燃火星成功的刘培强，他们都是拯救地球的英雄。最后的结局也证明了，人民群众是历史的创造者，纵然是高度发达的机器人莫斯，也推算不出人民群众的智慧与勇气。

坚持推动构建人类命运共同体，是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心和精髓。党的十八大以来，以推动构建人类命运共同体为引领，我

国对外工作理论和实践创新取得一系列重大成果，国际影响力、感召力、塑造力进一步提高，为世界和平与发展作出新的重大贡献。这部电影就是对这一思想的有力诠释，在危难来临之时，世界各国团结一致，放弃个人利益，共同应对全球性挑战，最终取得了胜利，这就是来自中国的智慧。电影中有向往着带孩子去贝加尔湖钓鱼的俄罗斯友人，也有用韩语、日语、英语、西班牙语等多种语言并同样渴望着拯救地球的各国人民，大家团结一心，最终地球的命运才真正掌握在了人类自己手中。危难关头没有哪个国家能置身事外，也没有哪个国家能单独应对。我们应该坚持民胞物与、立己达人、协和万邦、天下大同等中华优秀传统文化智慧，携手解决人类共同面临的各种挑战。

电影的结局虽然理想，但是人类仅仅只是应对了一个重大的危机，人类还得生活在地下城。地球仍处于零下八十多度的严寒中，北京上海等繁华的大都市也只剩下断壁残垣。虽然只是作者的想象，但是我们的周边环境依旧在面临严峻的考验。正如电影中在空间站的刘培强所说，“没有人的文明，不能算真正的文明”，可现实中，人类仍在亲手将地球毁掉。

绿水青山就是金山银山，建设清洁美丽的世界，就要坚持环境友好，合作

应对气候变化，保护好人类赖以生存的地球家园。地球是人类共同家园，也是人类到目前为止唯一的家园。在可预见的将来，人类都要生活在地球之上。习近平总书记强调：我们应该共同呵护好地球家园，为了我们自己，也为了子孙后代。我们应该坚持人与自然共生共存的理念，像对待生命一样对待生态环境，对自然心存敬畏，尊重自然、顺应自然、保护自然，共同保护不可替代的地球家园，共同医治生态环境的累累伤痕，共同营造和谐宜居的人类家园，让自然生态休养生息，让人人都享有绿水青山。

在中国，无数的平凡劳动者在用辛勤的劳动为“绿水青山”努力奋斗。近期，一条美国宇航局（NASA）公布的消息，让全世界再次见识到了中国在改善环境方面做出的重大贡献，NASA卫星显示，中国、印度在过去20年间，贡献了地球三分之一的新增植被，面积相当于一个亚马逊雨林。中国正在用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”。

看完《流浪地球》之后，忽然发现我对地球爱的那么深沉，对于这个世界充满了不舍。推动人类文明的进步，正是一代又一代人点点滴滴做起，慢慢努力的结果。作为一个渺小的人类，我要从个人的行动来默默改变这个地球，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体贡献自己的一份力量！

祖国  中国建材
我的“家”真可爱

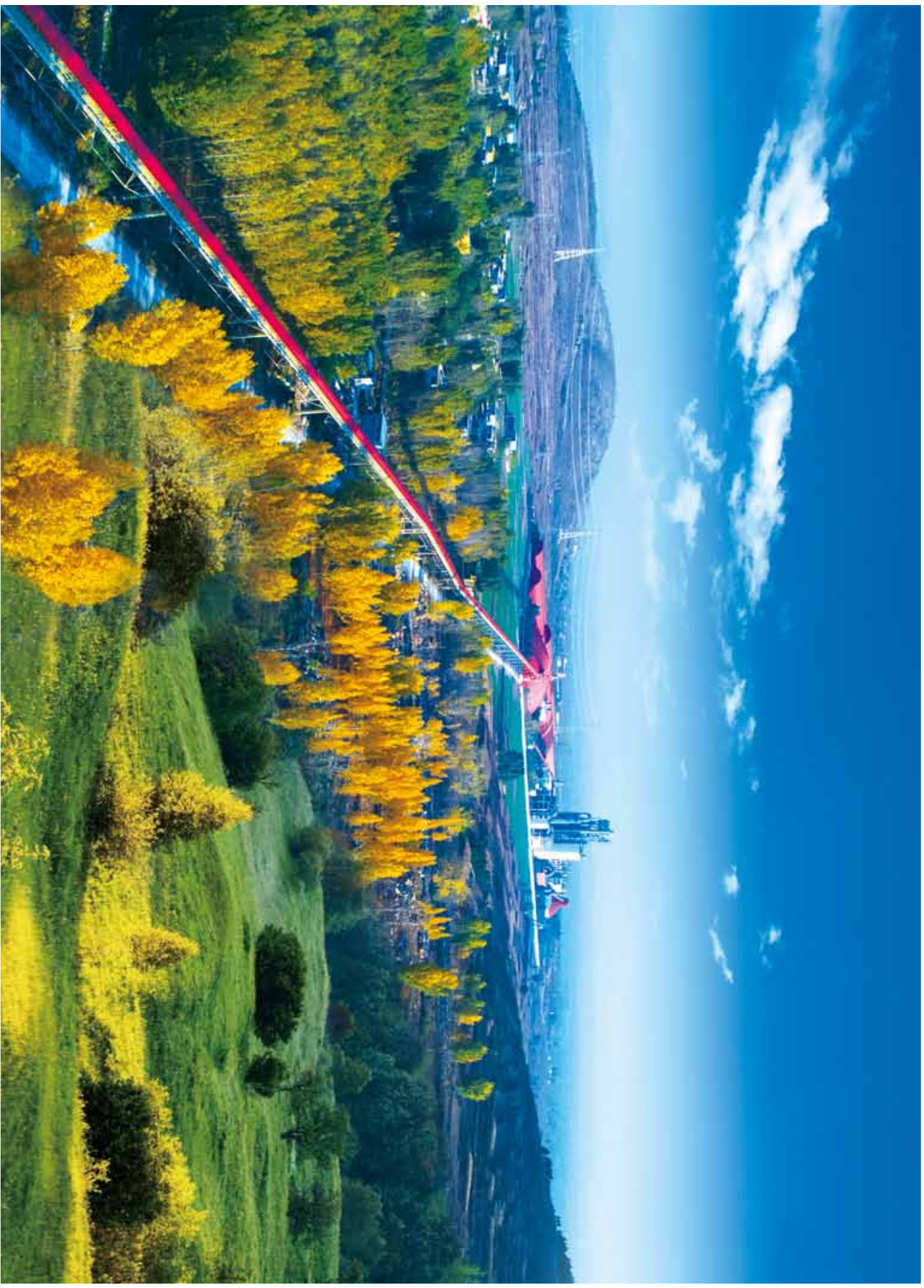
中国建材员工&子弟&小料“快闪”世园会

6月1日“中国建材+家+祖国”主题快闪，温馨感人、特点突出，
吸引央视新闻频道当日刊播，更是吸引企业员工&子弟自发参演。

家庭是小家，公司是大家，国是千万家，家是最小国，
无论我走到哪里，一刻也不能分割。



温馨的港湾，激情的岁月，同样的情怀，同样的梦想，我们，风雨同舟，砥砺前行，
共同祝愿伟大的祖国繁荣昌盛！



与自然和谐（滕州中联提供）