

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

· 中国建材集团有限公司主办 · 2017 年第 12 期 (总 123 期) · 内部资料 免费交流

打造具有全球竞争力的
世界一流建材企业

中国建材 从高速增长到高质量发展

发展足迹：2017 年终盘点

宋志平：机制革命和企业家精神/企业的品格

上市公司合并成为央企重组整合经典案例

创新能力世界一流

盈利能力世界一流

六个世界一流：管控能力世界一流

竞争能力世界一流

品牌知名度世界一流

企业美誉度世界一流

行业整合的**领军者**

产业升级的**创新者**

国际产能的**开拓者**



三足鼎立齐头进 质量发展勇向前

宋志平

2017年是两材重组后的起始之年，是新中国建材集团巨轮起航之年，集团上下一心、砥砺前行，用“世界一流”引领发展方向、用创新转型增强发展动力、用整合优化提高企业素质、用“一带一路”拓展市场空间，付出了艰辛的努力，也收获了丰硕的成果。

我们努力克服了经济环境复杂多变等不利条件，围绕“稳增长、抓改革、防风险、强党建”的十二字总体工作思路，深入贯彻落实“整合优化、提质增效”“早细精实、干字当头”“稳价、保量、降本、收款、压库、调整”“效益优先、效率优先”四条经营管理原则，全力以赴稳增长，加快推动创新转型，取得了良好的经营业绩，各业务板块业绩突出、齐头并进、亮点纷呈。

这一年，深度重组取得关键性成功。我们完成了战略思路、总部机构、二级平台、制度体系四大优化和品牌文化、组织板块、水泥业务、国际工程业务、产融、产研六大整合，实现了无缝对接。两家股份公司吸收合并方案在两家股东大会均获得超过99.9%的赞成投票，堪称央企重组整合的经典案例。

这一年，供给侧结构性改革取得突破。在行业协会的带领和指导下，我们和行业企业携手，凝心聚力、攻坚克难，坚定不移推进供给侧结构性改革，推动了建材行业在新常态下经历“过山车”后再次实现稳健发展，水泥行业全年利润有望达到1000亿元，实现健康理性回升。

这一年，新材料业务异军突起。我们紧抓基础产业、新兴产业、研发及技术服务新业态“三条曲线”，加大科技创新力度，推动企业向高端化、智能化、绿色化、国际化四大转型。我们培育出新型建材、高性能纤维、耐火材料、光电玻璃、特种功能玻璃、先进复合材料、高分子膜材料、石墨基碳材料、人工晶体材料、高端工业陶瓷等十大高科技新材料，受到国务院及国资委有关领导的表扬。

这一年，布局“一带一路”取得新进展。作为全球

最大的建材制造商，我们充分发挥自身技术、装备优势，水泥工程市场占有率达65%，连续多年稳居世界第一，运营了14家海外建材连锁超市、外包管理了全球57家工厂，牢固树立起良好的企业形象和声誉。在此基础上，我们还锁定了7个重点区域，提出了到2020年实现“六个一”的发展目标，即做10个迷你工业园、10家海外仓、10个海外区域检验认证中心、100家建材连锁分销中心、100个智慧工厂管理、100个EPC项目。

这一年，党建工作迈上新台阶。我们按照国资委“央企党建落实年”部署要求，全面夯实、全面加强党建工作，准确把握“两个一以贯之”，切实抓好党建工作责任制落实，深化巡视整改，持续推进党风廉政建设和反腐败工作，扎实推进“混合所有制国有企业党的建设”课题研究，党建工作取得明显进展和实质性加强。

2018年，是党的十九大召开后的第一年，也是我国全面实现小康社会的决战性一年，站在中国特色社会主义进入新时代的历史起点，回首中国建材集团从小到大、从弱到强波澜壮阔的发展历程，我们将继续坚持“善用资源、服务建设”，努力成为行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者，争做推动行业供给侧结构性改革的先锋队和主力军。

新的一年，我们将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以十九大精神为引领，在国务院国资委的正确领导下，在中国建材联合会的支持下，全面落实中央经济工作会议精神，把握稳中求进工作总基调，以供给侧结构性改革为主线，推动企业高质量发展。我们将继续深化企业市场化改革，加大混合所有制改革力度，继续推进内部业务深度整合，加大结构调整和技术创新力度，突出质量和效益，建设创新能力、盈利能力、管控能力、全球市场竞争能力、品牌知名度、企业美誉度“六个世界一流”的具有全球竞争力的世界一流建材企业。

Contents 目录

2017年第12期(总123期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036

电话: 010-68138037
010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印数: 3000

中国建材集团办公室编印

卷首语

- 1 三足鼎立齐头进 质量发展勇向前

宋志平

要闻

调研指导

- 4 黄丹华实地调研考察中国建材巨石埃及公司
5 郜风涛到集团部分在京企业检查指导工作
6 乔龙德到中国建材总院和国检集团调研

海外信息

- 7 中国建材集团参加中法企业家委员会成立暨第一次会议
8 中国建材集团亮相“第二届澜湄国家合作成果展”
9 宋志平当选世界水泥协会创始主席

学习十九大精神

- 10 中国建材集团举办学习贯彻党的十九大精神领导干部专题培训班
12 宋志平到基层联系点和境外项目现场讲授党的十九大精神专题党课
13 刘志江到基层联系点讲授党的十九大精神专题党课

- 14 中国建材股份与中材股份合并获股东大会高票通过

- 15 中国建材高性能碳纤维产业化技术荣获国家科技进步一等奖



(请扫码关注)



专题报道

- 17 宋志平：机制革命和企业家精神
- 20 宋志平：企业的品格

2017足迹·年终盘点

- 25 关怀2017
- 27 整合2017
- 28 创新2017
- 30 影响2017
- 31 海外2017

两材重组成就报道

- 33 上市公司整合大幕开启 行业巨无霸再出发
——中国建材集团旗下上市公司一年来业绩显著增长
- 37 十年磨一剑
——中复神鹰高性能碳纤维产业化技术
荣获国家科技进步一等奖侧记
- 42 巢湖的见证
——记中材安徽水泥公司垃圾处置项目一年来突飞猛进的变化

45 打造“新能源”水泥厂

——记临沂中联水泥有限公司绿色创新发展巨变

48 光伏玻璃产业焕发青春

——两材重组后的中建材(合肥)新能源有限公司

52 重组后，稳如泰山的产业

——泰山石膏有限公司

6000万平方米石膏板生产线投产始末

56 两河交汇涌起“走出去”猛流

——两材重组打造“一带一路”新优势

工作动态

- 60 宋志平到集团驻坦桑尼亚公司考察工作等23篇

文苑

- 64 十九大诗歌作品选登

封底：丰收(凯盛浩丰德州智慧农业大棚)

照片提供：

李秀兰、石丽洁、程鹏、叶杨青、纪晨刚、王巨源、刘娜等

黄丹华实地调研考察中国建材巨石埃及公司

黄丹华强调，中国建材集团不论是新材料制造业还是EPC工程业务在埃及开展得都非常成功，巨石埃及公司在一片沙漠里建设并发展起来，取得的成绩令人振奋。



近日，国务院国资委副主任黄丹华一行到中国建材巨石埃及公司实地调研考察，并听取了中国建材集团专题汇报。中国建材集团董事长、党委书记宋志平，国资委规划发展局局长谢军、产权管理局局长贾立克、国际合作局巡视员徐爱波，中国建材集团党委常委、纪委书记杨杰陪同调研。

黄丹华一行深入巨石埃及20万吨玻纤生产基地，细致了解了玻纤产品种类和生产工艺，参观了实验室和生产车间，详细了解了公司发展历程、全球化布局等情况。现场调研结束后，黄丹华听取了集团海外战略与布局、玻纤业务海外创业、中材国际EPC工程项目等情况的汇报。

宋志平讲到，未来集团要坚持“走出去”，只有走出来才能解决我们面临的问题，企业才能得到成长；在国有企业收购等方面可以引入优秀的民营资本，在混合所有制的体制下利用国有资本的优势和民营资本的活力，推动企业取得更好的成绩；集团所属企业要严格按照国际化发展“六个一”的目标，在工作中要有主意、有计划、有热情。

黄丹华一行对集团发展战略、经营状况、风险管控、海外党建工作、国际化资源优化配置、国际化人才培养平台等方面取得的成绩给予了充分肯定，并表示中国建材集团提出的海外发展“六个一”的目标和“先建市场、后建工

厂”的思路很有启发性，“产品高端化、产业集群化、布局国际化、市场全球化、人才本土化”的战略值得总结。她强调，中国建材集团不论是新材料制造业还是EPC工程业务在埃及开展得都非常成功，巨石埃及公司在一片沙漠里建设并发展起来，取得的成绩令人振奋，这充分体现了资源的优化配置。中国企业不仅要有在国外建厂的能力，更要有运营的能力，能够实现效益。

黄丹华对集团企业海外经营提出了具体要求：一要做好公共关系的维护工作，与当地政府、社区、使馆和经商参处加强联系，树立良好的企业形象；二要依法合规经营，在环保、税收、安全和用工方面要严格按照当地政府的要求，遵守当地市场竞争的规则；三要加强企业管理，加强对人员、安全和生产的管理，不断提高企业的效益；四要注重国际化人才的培养，将海外工厂作为国际化人才培养的摇篮，建立人才的滚动培养机制，为企业国际化的进一步推进提供人才保障；五要加强风险防控工作，紧密关注所在国家的政治和安全风险，做好安全、法律、环保等方面的评估与防控；六要加强党建工作，驻外企业要做好党建工作，认真学习十九大精神，贯彻落实好十九大报告的各项要求。

郜风涛到集团部分在京企业检查指导工作

郜风涛对总院多年来致力于科技创新和产业科技进步做出的贡献和中材进出口近年来经营发展取得的成绩给予了充分肯定，并对两企业做好下一步工作提出了明确要求和殷切希望。

近日，国有重点大型企业监事会主席郜风涛一行先后到中材进出口和中国建材总院检查指导工作。中国建材集团董事长、党委书记宋志平，副董事长姚燕，副总经理黄安中分别陪同检查。

在中材进出口，郜风涛听取了公司执行董事兼总经理韩瑞明关于公司经营发展及推进改革转型的详细汇报，对公司近年来经营发展取得的成绩给予了充分肯定，并对公司下一步改革转型提出了具体要求。一要推进公司的改革转型。作为传统贸易企业，发展到今天应该要考虑适应新形势、新常态，加快研究改革转型的问题，要按照国资委回归主业的要求，积极探索新的业态，创新传统贸易模式，向现代供应链服务企业转型。二要推进混合所有制改革，利用集团混改试点的政策，发挥公司自身优势，与其他企业的优势相结合，推进混合所有制改革。三要继续关注风险问题，做好风险管控，确保企业健康稳定发展。郜风涛一行还饶有兴致地观看了中材进出口关于水泥电商平台的介绍演示。

在中国建材总院，郜风涛一行深入光纤面板研发生产基地、新型示范房屋和绿色建材国家重点实验室进行了实地检查，听取了集团副董事长兼中国建材总院院长姚燕关于企业近年来经济效益、本年度生产经营、科技创新、改革、党建，以及近三年接受内外部检查、审计、巡视面临的困难和问题等情况的详细汇报。

郜风涛对总院多年来致力于科技创新和产业科技进步，服务于国民经济建设和国防建设做出的贡献，给予了充分肯定，并对做好下一步工作提出了明确要求和殷切希望。一要继续推进科技创新。围绕国家、行业、集团的战略需要，统筹科技资源，把牢制高点，切实履行国家、集团赋予总院的光荣使命。二要继续推进产研融合。认真研究产研关系、创新产研融合模式，服务国家、行业、集团的产业发展需要，以增强集团整体竞争优势。三要继续深化改革。要建立灵活高效的体制机制和科学高效的总部管理模式，



进一步加强公司化管理和市场化经营能力，推进规范化的公司治理体系的建设。四要继续加强人才队伍建设。要建设高素质的研究队伍，尤其是要加强青年科技人才的培养，建立完善薪酬激励机制，构建良好的创新环境，切实培养人、留住人。

检查期间，宋志平在听取了总院工作汇报后，充分肯定了总院发展成绩和班子建设。他表示，郜风涛主席一行对总院的战略和经营业绩、科技创新给予了诚恳的评价和充分肯定，对总院的未来发展也提出了期望和要求，要认真抓好贯彻落实，努力实现好上加好。他强调总院近年来发展平稳快速，做了大量工作，是集团的宝贵财富，是集团科技转型和世界一流的支撑力量。在集团“六大平台”战略规划中，总院要进一步做强做优做大，补短板，找漏洞，防风险，要成为集团做好科技创新的引擎与核心推动力。

国有重点大型企业监事会23办主任王伟、副主任崔鹏，集团办公室主任张继武、科技管理部主任邳晓、国际合作部总经理李志威，中国建材总院党委书记王益民、中材进出口党委书记陆泳及两公司领导班子其他成员参加了此次活动。

乔龙德到中国建材总院和国检集团调研

乔龙德指出，中国建材总院、国检集团要坚持与建材制造业整体发展相衔接，要解放思想、坚定信心、大胆探索，为建材行业改变发展方式、调整结构、增加新的经济增长点提供重要支撑，实现互动发展。

近日，中国建材联合会会长、党委书记乔龙德一行到中国建材总院和国检集团考察调研。中国建材集团副董事长、中国建材总院院长姚燕，总院党委书记、副院长王益民热情接待了乔龙德一行。

姚燕对中国建材联合会长期以来给予中国建材总院的大力支持、帮助和关怀表示感谢，并简要汇报了中国建材总院“十三五”以来科技创新、产研结合、成果转化、军民融合等方面的工作情况。她表示，中国建材总院仍会积极主动作为，一如既往地支持行业转型升级和联合会的各项工作。

乔龙德充分肯定了中国建材总院、国检集团近年来的发展成绩。他指出，中国建材总院、国检集团在中国建材集团正确清晰的战略指引下，立足实际，不断做大做强，成为建材服务业的先进企业，探索出科技型企业的科学发展之路，值得借鉴学习。他强调，加快发展建材服务业是党中央、国务院的要求，是建材行业调结构、补短板、稳增长、增效益，加快推进供给侧结构性改革的需要。“十三五”

期间，建材服务业的发展要立足建材制造业，服务建材制造业，又要跨越建材制造业，形成覆盖建材各领域和全产业链、配套集成的全方位服务。中国建材总院、国检集团要坚持与建材制造业整体发展相衔接，要解放思想、坚定信心、大胆探索，为建材行业改变发展方式、调整结构、增加新的经济增长点提供重要支撑，实现互动发展。

调研期间，乔龙德实地参观了中国建材总院新型房屋、国检集团光伏质检中心和安全环境检测实验室，听取了国建材总院、国检集团的专题工作汇报并与有关负责人座谈交流。

中国建材联合会副会长陈国庆、新兴产业发展部主任刘建华、协调服务部主任贺军、结构调整与发展部副主任周丽玮、国建联信认证中心主任武庆涛、综合管理部副主任胡浩，中国建材总院水泥新材院院长崔琪、办公室主任张继军、科技发展部部长张忠伦，国检集团副总经理朱连滨、陈璐等参加调研。



中国建材集团 参加中法企业家委员会成立暨第一次会议

国家主席习近平和法国总统马克龙共同会见了企委会双方企业家代表。集团董事长宋志平作为企委会中方企业代表参会，并围绕与法国企业的创新合作进行发言。



1月9日下午，中法企业家委员会在人民大会堂成立并召开第一次会议。国家主席习近平和法国总统马克龙共同会见了企委会双方企业家代表。会议由中国商务部、法国经济和财政部共同主办，中国机电产品进出口商会、法中委员会共同承办，旨在促进中法两国经贸合作，搭建两国企业交流新机制。中国建材集团董事长宋志平作为企委会中方企业代表参会，并围绕与法国企业的创新合作进行发言。

宋志平说，中国是世界上的建材大国，中国建材集团不光是全球最大的建材制造商，也是全球最大的建材技术装备服务商。中国建材集团长期以来与施耐德电气、圣戈班集团、拉豪集团等法国企业保持良好的关系，在能效管理、节能减排、新材料、新能源等领域进行了广泛合作。他还谈到，中国企业在“走出去”过程中，要进一步加强与法国企业的合作，把中国的中高端装备和法国的高端技术结合起来，发挥合力，联合开发第三方市场。同时他建议企委会搭建多种形式的交流平台，构建共享机制，推动中法

企业合作取得更多成果。

企委会由中国商务部和法国经济财政部作为政府指导部门，下设理事会，由中法两国各15家一流企业代表组成，为两国企业直接交流搭建平台，为政府与企业间有效沟通提供渠道，涵盖了先进制造、农业食品、生物医药、金融服务等各个领域。



中国建材集团亮相“第二届澜湄国家合作成果展”

李克强总理等澜湄国家领导人对集团新材料业务发展以及水泥装备和技术的国际影响力给予充分肯定和高度赞扬。集团副董事长、党委副书记刘志江介绍了集团在澜湄地区的业务发展与合作成果。

1月10日，“第二届澜湄国家合作成果展”在柬埔寨首都金边隆重举行，集中展示与澜湄国家间“同饮一江水、命运紧相连”的合作硕果。中国建材集团作为建材行业的“国家名片”受邀参展，集中展示了与澜湄国家丰硕的合作成果和具有国际领先水平的新材料、新技术。

正值澜沧江—湄公河合作第二次领导人会议举办之际，国务院总理李克强与柬埔寨首相洪森、老挝总理通伦、泰国总理巴育、越南总理阮春福和缅甸副总统吴敏瑞共同参观合作展，期间到中国建材集团展台参观并了解相关情况。

在莅临中国建材集团展台时，各国领导人对集团的高科技新材料表现出深厚的兴趣，在太阳能电池板模型与ITO导电膜玻璃展台前驻足观看，并饶有兴趣地观察玻璃通电后由雾面转换为透明的状态。中国建材集团副董事长、党委副书记刘志江详细介绍了集团在澜湄地区的业务

发展与合作成果。李克强总理还观看了PTFE服装的防水试验，认真询问了面料的材质特点，并对集团碳纤维、陶瓷新材料的快速发展以及水泥装备和技术在国际上的影响力给予充分肯定和高度赞扬。

此次展览是集团第二次参加“澜湄国家合作成果展”，在三亚举行的首届澜湄展上，集团展出的碳纤维自行车等高科技产品给各国领导人留下了十分深刻的印象。

在柬埔寨期间，刘志江还到邯郸中材实施的金边安达广场项目工地看望了奋战在一线的项目员工。他勉励大家在今后的工作中再接再厉、勇创佳绩，为扩大与深化澜湄地区合作作出更大贡献。

中国建材工程常务副总裁孙建安、中材国际（南京）董事长沈军、中材国际（邯郸）总经理刘仁越以及中国建材集团国际合作部、凯盛科技国际部相关负责同志参加活动。



宋志平当选世界水泥协会创始主席

世界水泥协会的成立以及宋志平当选世界水泥协会创始主席，在世界水泥发展史上具有划时代的意义，未来国际水泥行业舞台上将会看到更多的中国身影，中国水泥行业正在走向世界舞台的中央。

近日，世界水泥协会成立大会在英国伦敦隆重召开并取得圆满成功。33个国家、59个创始水泥企业参会并选举产生了世界水泥协会执行委员会、主任和主席。中国建材集团董事长宋志平出席会议并全票当选世界水泥协会创始主席，成为我国大型基础性工业领域首位当选的世界级行业协会主席的中国企业家。

世界水泥协会是在英国法律框架下注册的独立非盈利组织，协会注册地是英国，协会由分布在33个国家的59个成员共同发起成立。世界水泥协会受英国法律、世界水泥协会章程和行为准则所规范约束，是世界范围内唯一一家代表水泥行业和其他利益相关者的行业协会。协会以将水泥行业定位于世界增长和社会福祉的全球贡献者、促进混凝土成为一种可持续建筑的建筑用材、应对全球气候变化及其造成的影响、提升水泥行业在全球的形象作为自身使命，最终实现技术合作、业务合作、生产合作的国际化大平台。

宋志平在创始主席就任演讲中谈到，中国从上世纪70年代末改革开放至今三十多年间，经历了一场波澜壮阔、伟大的经济变革。作为国民经济基础原材料行业，水泥行业也发生了翻天覆地的变化，成就了一系列的优秀企业。中国建材把握住历史机遇，砥砺前行，拼搏发展，逐步成为了资产总额5500亿元，员工总数25万人，控股15家上市公司，位列《财富》世界500强第259位的综合性建材产业集团。中国建材于1999年进入水泥产业，经过十多年的发展，至2016年底，水泥熟料产能5.3亿吨、商品混凝土产能4.3亿立方米，已在75个国家承接了312条大型水泥成套装备生产线，连续9年保持全球水泥工程市场占有率第一，是世界最大的水泥制造和综合服务商。

宋志平讲到，中国建材过去一直坚持引领中国水泥行业的联合重组、技术结构调整以及节能减排、绿色发展，大幅提高了行业集中度和环保水平，倡导理性竞争推动市场健康化，为促进中国和世界水泥行业持续稳定发展贡献了很大的力量。在“走出去”过程中，中国建材积极参与



“一带一路”建设，综合考虑海外水泥市场和自身实际情况，在国际上为水泥生产商或投资者提供成套设备、技术支持和工厂管理，不遗余力地为世界水泥工业提供高品质的服务，并逐渐向制造服务型、外包型、管理型的产业集团不断迈进。近两年中国建材积极主动适应中国经济结构调整和水泥“平台期”，深入推进中国水泥行业的供给侧结构性改革，通过严格限制新增产能，提高水泥产品标准，坚定去产能，落实错峰生产、环保限产政策，提高行业集中度，倡导理性竞争，维护市场秩序等多个方面推动中国和世界水泥行业的绿色健康发展。

宋志平最后讲到，世界水泥协会是一个刚刚成立的组织，许多工作正在有效展开，管理运作好世界水泥协会，需要全球各水泥企业和整个行业的共同努力。作为世界水泥协会首任主席，宋志平愿意与各位一道努力工作，团结协会成员企业，积极争取包括各国政府及非政府组织在内的各方面的支持，维护行业利益，履行社会责任，共同推进世界水泥工业走向可持续发展的未来。

中国建材股份执行董事、副总裁彭寿，中国水泥协会副会长兼秘书长、中国建材股份执行董事、副总裁兼中国联合水泥董事长崔星太等陪同出席。

中国建材集团举办 学习贯彻党的十九大精神领导干部专题培训班

此次培训班的主要任务是深入贯彻中央和国资委党委决策部署,进一步把学习贯彻党的十九大精神引向深入,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想,强化理论武装,更好推动实践。



近日,按照集团党委《学习宣传贯彻十九大精神工作方案》计划安排,集团党委举办学习贯彻党的十九大精神领导干部专题培训班。集团党委书记、董事长宋志平为培训班授课,集团党委副书记、副董事长刘志江作开班式动员讲话,集团党委常委、总经理曹江林和党委副书记孙力实分别主持开班式和结业式。集团领导班子全体成员、集团总部中层副职以上管理人员、直管企业领导班子成员、直管企业在京骨干企业班子主要负责人等170余人参加了三天集中培训。

此次培训班的主要任务是深入贯彻中央和国资委党委决策部署,进一步把学习贯彻党的十九大精神引向深入,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想,强化理论武装,更好推动实践。通过培训,大家一致认为,习近平新时代中国特色社会主义思想是十九大的灵魂,将习近平新时代中国特色社会主义思想写入党章,具有划时代的政治意义和理论意义,是中国特色社会主义迈向新时代、开启新征程、续写新篇章的政治宣言和行动纲领,是我国国有企业改革发展进入新时代、展现新作为、实现新目标的科学指引和行动指南。大家纷纷表示,一定以高度的政治自

觉和行动自觉加强对十九大精神的学习理解和贯彻落实,努力做到准确把握实质、领悟精髓要义、坚持学用结合,把这次学习成果转化为引领创新发展的动力,以十九大精神为指引,全面做好企业改革发展党建各项工作,努力建设具有全球竞争力的世界一流建材企业,以实际行动为实现中华民族伟大复兴“中国梦”的新篇章贡献力量。

宋志平为培训班作了题为《深入学习贯彻十九大精神打造具有全球竞争力的世界一流建材企业》专题报告。他结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,关于国有企业改革发展和党建重要论述,提出要用习近平新时代中国特色社会主义思想指引企业方向和把握全局。要深刻理解社会主要矛盾的变化,深刻理解“两步走”的发展愿景,深刻理解新发展理念 and 现代化经济体系,深刻理解国资国企改革目标思路。要坚决贯彻落实党的十九大精神,打造具有全球竞争力的世界一流建材企业。他提出“六个世界一流”的指标:创新能力世界一流、盈利能力世界一流、管控能力世界一流、全球市场竞争力世界一流、品牌知名度世界一流、企业美誉度世界一流。为打造具有全球竞争力的世界一流建材企业,他提出,要加快国企改革力

度，激发企业活力；要加大创新驱动步伐，增强发展动力；要深入推进整合优化，提升企业素质；要深耕细作“一带一路”，拓展市场空间；要持续抓好生产经营，提高质量效益。他强调，要加强新时代集团党的建设，为打造世界一流建材企业提供坚强保证。要持续推动学习宣传贯彻党的十九大精神工作，把党的领导嵌入公司治理，加强基层党组织建设，营造浓厚的党建文化氛围，明确落实领导干部党建责任KPI，发挥好基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，继续抓好“亲清”廉政建设。

刘志江在开班动员讲话时指出，把集团领导和直管单位干部集中起来深入学习党的十九大精神，体现了集团党委对深入推进党的十九大精神学习贯彻的坚定态度和决心。他对培训班提出三点要求。一要强化认识、增强自觉，切实以强烈的政治责任感参加集中培训。学习宣传贯彻党的十九大精神是全党全国当前和今后一个时期的首要政治任务，要确保学习贯彻活动落到实处。二要围绕重点、加深理解，切实以深钻细研的决心吃透精神实质。学习宣传贯彻党的十九大精神，要在学懂弄通做实上下功夫，紧密联系企业改革发展和党建实际，强化担当、推动工作。三要改进学风、联系实际，确保集中培训取得实实在在效果。要边学习、边思考、边研究，集思广益、共同提高，切实把学习贯彻党的十九大精神的成果转化为做好当前工作的实际能力，推动企业改革发展。

曹江林在开班式主持讲话中指出，集团党委把学习宣传贯彻党的十九大精神作为首要的政治任务，态度坚决、行动迅速，领导带头、示范引导，迅速掀起学习宣传贯彻热

潮，在一系列方向性、根本性、全局性问题上凝聚起了广泛共识。他提出三点希望，希望同志们通过此次培训，能够在学习十九大精神上有新收获，真正做到“学懂弄通做实”；在建设世界一流企业上有新贡献，促进国有资产保值增值、推动国有资本做强做优做大；在全面加强党的建设上有新作为，为企业改革发展营造风清气正的良好环境。

孙力实在结业式主持讲话中指出，此次培训，主题明确，内容丰富，学习深入，务实管用。同志们结合个人的学习体会畅谈对供给侧结构性改革、国企改革和加强国企党建工作的认识和思路，有情况有分析有对策，思考深入、言之有物、很有见地，做到了理论与实际相联系、学习与工作相对接、思考与运用相贯通。她要求，要按照“五个全覆盖”要求，持续推进学习宣传贯彻党的十九大精神工作；要深入学习贯彻宋志平书记讲话精神，打造具有全球竞争力的世界一流建材企业；要全面加强党的建设，进一步提升集团党建工作水平。

培训班邀请了中央党校、中国人民大学、中国社科院、国家行政学院、国资委党建局等单位的专家教授授课，讲课内容包括十九大党章解读、习近平新时代中国特色社会主义思想和基本方略、党的十九大历史背景及里程碑意义、以供给侧改革推动经济发展变革、落实十九大精神加强国企党建等课程。讲课内容既有指导性、又有针对性，既有深度、又接地气，深受学员们的好评。培训班还安排了小组研讨交流、组长座谈等内容，开展了问卷测试，深化巩固了学习效果，做到了最大限度利用培训时间，提高培训质量，努力使学员得到最大收获，有力推动集团学习贯彻十九大精神引向深入。



宋志平到基层联系点和境外项目现场 讲授党的十九大精神专题党课

宋志平指出,党的十九大提出了许多新理念、新论断,确定了许多新部署、新举措,对全党提出了许多新任务、新要求,大家要在“学懂弄通做实”上下功夫。



为深入学习宣传贯彻党的十九大精神,中国建材集团党委书记、董事长宋志平,带头示范,分别深入北新建材涿州分公司和中材国际成都院埃及项目现场,为基层讲授了十九大精神专题党课,调研了解基层联系点和境外党组织学习贯彻十九大精神情况。集团党委副书记孙力实,党委常委、纪委书记杨杰分别陪同参加了有关党课和调研活动。

北新建材涿州分公司是宋志平的基层联系点。12月5日,宋志平来到企业讲专题党课,并听取了联系点基层党组织和党员代表工作学习汇报。他对北新建材涿州分公司党支部和党员学习贯彻十九大精神和党建工作情况给予充分肯定。他指出,党的十九大提出了许多新理念、新论断,确定了许多新部署、新举措,对全党提出了许多新任务、新要求,大家要在“学懂弄通做实”上下功夫。学懂弄通大会主题、学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想、学懂弄通过去5年的历史性成就和历史性变革、学懂弄通中国特色社会主义进入新时代、学懂弄通我国社会主要矛盾发生的变化、学懂弄通“两个一百年”奋斗目标战略安排、学懂弄通我国经济社会发展的重大部署、学懂弄通新时代党的建设总要求。在学懂弄通的基础上,要结合企业实际,做实建设具有全球竞争力的世界一流建材企业的伟大事业。他深入联系北新建材的实际,从创新能力、盈利能力、管控能力、全球市场竞争力、品牌知名度、企业美誉度等六个方面为北新建材进行对标,充分肯定了北新建材的发展成就和实力,指明了前进的方向和努力的目标,提出了具体

工作要求。最后他强调,全面贯彻落实党的十九大精神,必须全面加强党的领导,贯彻落实集团党委工作要求,通过加强基层党组织建设,打造坚强战斗堡垒,充分发挥党员先锋模范作用,为企业改革发展提供坚强保证。

宋志平还在中材国际成都院承建埃及项目现场调研期间为大家上了一堂生动的学习贯彻十九大精神专题党课。在听取了项目部党建工作汇报后,他对项目部的工作给予充分肯定,对在党建方面取得的成绩给予了表扬。他指出,学习宣传贯彻党的十九大精神,是当前和今后一个时期的首要政治任务,各境外单位要切实抓好贯彻落实。宋志平结合学习贯彻十九大精神体会,联系“一带一路”和集团国际化战略,围绕习近平新时代中国特色社会主义思想这个主线,深入浅出地分析了十九大报告的特点、重点和亮点。他希望埃及项目部要做国际工程的标杆、海外项目保产运营的标杆、“一带一路”沿线国家文化融合的标杆、境外企业党建工作的标杆,带头落实党的十九大精神,推动企业生产经营党建工作再上一个新台阶。

宋志平的专题党课把学习贯彻党的十九大精神与集团改革发展的实践要求紧密结合,与个人学习思考和工作体会相结合,既有高度、又接地气,引人入胜。会场上大家专心听、认真记,讲课结束后党员纷纷表示,要按照宋志平书记的讲课要求,进一步在“学懂弄通做实”上下功夫,以十九大精神为指引,扎扎实实做好工作,为促进企业改革发展和党建工作作出新的更大的贡献。

刘志江到基层联系点 讲授党的十九大精神专题党课

刘志江指出,要深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神要义和深刻内涵,按照“十个深刻领会”“六个聚焦”“五个到位”“五个全覆盖”抓好学习贯彻落实。



日前,中国建材集团党委副书记、副董事长刘志江到他所在的基层联系点——中材国际(南京)讲授党的十九大精神专题党课,并开展调研。集团党委副书记孙力实一同参加学习和调研。

刘志江为基层党员作了党的十九大精神专题党课授课。他指出,要深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神要义和深刻内涵,把高举习近平新时代中国特色社会主义思想的旗帜作为学习贯彻十九大精神的聚焦点、着力点、落脚点,坚持在学懂、弄通、做实上下功夫,按照“十个深刻领会”“六个聚焦”“五个到位”“五个全覆盖”抓好学习贯彻落实。他要求,要统筹谋划、奋力开拓企业改革发展和党建的新局面。一是党组织要切实抓好管党治党的主体责任,坚持把党的政治建设摆在首位,按照集团学习宣传贯彻党的十九大精神6个方面、21项具体措施的要求,抓好工作具体落实。二是要推动集团产业和经济发展的质量变革、效率变革、动力变革,不断增强经济的创新力和竞争力。三是结合

集团发展目标,加快国际化步伐,解决好“战略引领”问题,落实国际化战略落地,稳健海外产业投资,“抱团出海”带动集团产业链协同“走出去”。四是培育可持续核心竞争力,培育持续创新能力,推进组织创新、体制机制创新、业务创新,推进价值链升级和产业结构转型升级,塑造品牌影响力,提升全球资源配置能力。他强调,要把学习贯彻党的十九大精神作为首要政治任务,将党的十九大精神用脑用心地贯彻到工作的各个环节当中,将党建工作和经济活动有效结合起来,推动企业改革发展和党建工作开创新局面。

活动中,中材国际(南京)董事长、党委书记沈军就企业生产经营、党建工作、学习贯彻十九大精神等情况作了汇报,中材国际(南京)党员干部、党员代表等交流了十九大精神的学习认识和学习体会。刘志江对中材国际(南京)的生产经营和党建工作给予了充分肯定。

集团党群工作部主任叶迎春、中材国际(南京)领导班子成员等陪同参加学习和调研。

中国建材股份与中材股份合并 获股东大会高票通过

这标志在双方股东的大力支持下，两家上市公司合并迈出关键性步伐，开启了发展新纪元，世界建材行业一艘崭新的“航空母舰”正扬帆启航。

2017年12月6日，中国建材集团旗下中国建材股份及中材股份分别召开股东大会并联合公布，中国建材股份和中材股份的合并事项获股东大会高票通过，两家公司股东赞成率均超过99%。这标志在双方股东的大力支持下，两家上市公司合并迈出关键性步伐，开启了发展新纪元，世界建材行业一艘崭新的“航空母舰”正扬帆启航。

合并后中国建材股份将如常在香港联交所主板上市，中材股份撤销在香港联交所主板的上市地位并予以注销，其全部资产、负债、业务、人员、合同、资质及其他一切权利和义务将由中国建材股份承接与承继。合并后的中国建材股份由中国建材集团直接或间接持股合计42.20%，中国建材股份H股、中材股份H股的原公众持有人持股合计45.69%，中国建材股份、中材股份非上市股的原有其他持有人持股合计12.11%。

中国建材集团董事长、中国建材股份董事局主席宋志平表示，合并方案能获得高票通过，可喜可贺，衷心感谢股东长期以来对公司的支持，感谢所有中介机构在合并过程中的卓越表现和辛勤付出，感谢董事、监事和管理层所做的大量艰苦细致的工作。他说，集团层面的“大两材”顺利实施重组是建材行业和新集团发展过程中的里程碑事件。紧随我国进入新时代的步伐，重组后的集团扎实开展了一系列整合优化工作。一年多来，经全体干部员工共同努力，两材迅速实现无缝对接，产生了1+1>2的协同效应。

他强调，此次两家H股上市公司的合并是集团贯彻十九大提出的新发展理念的重要举措，顺应了集团自身发展的客观需求，顺应了广大投资者的要求，顺应了建材行业特别是水泥行业的发展趋势，也契合新常态下中国经济稳增长、供给侧结构性改革、推进“一带一路”建设和国际产能合作等时代主题。新公司将进一步发挥好重组协同效应和叠加优势，融合文化、创新模式、共享技术、取长补短，力争创造更好效益，并继续肩负引领行业健康发展的重任，利用进一步提升的市场地位来参与行业格局的重塑：

积极推动行业结构调整，全力推动去产能、推动产品向高端迈进、扩大有效和高端供给，为国家供给侧结构性改革树立典范；积极践行“一带一路”倡议，参与国际竞争，加强全球市场合作，提高我国建材行业全球竞争力；加快整合优势资源，引领行业向中高端转型，为我国材料工业转型升级做出贡献。

中国建材集团副董事长、中材股份董事长刘志江表示，两家H股上市公司的合并是集团业务深度整合的开端，是集团发展的大势所趋，有利于集团产业转型升级，将为集团发展带来新契机。新公司站在历史新的起点上，站在更高的发展平台上，可以更好地落实国际产能合作的要求，发挥海外竞争优势，加快“走出去”步伐，开拓新产业、新业态、新模式、新市场；可以更好地发挥集团在科技创新方面的优势，将科研成果产业化，有利于推动集团产业和经济发展质量变革、效率变革、动力变革，不断增强集团经济创新力和竞争力。

中国建材集团总经理、中国建材股份总裁曹江林表示，两家上市公司合并是行业的大事、资本市场的大事，也是管理层的大事，新公司旗下共有9家水泥公司、13家EPC公司，未来将进一步打造出更具竞争力的世界建材“航空母舰”，极大地提升建材行业在市场的地位，曹江林说，本次合并在解决同业竞争上迈出了重要步伐，未来新公司将按照既定战略，从管理整合、市场协同、集中采购、精简优化、资本结构优化等多个维度出发，加快推进公司治理及整合优化，推动运营改善和协同效应释放：一是加快完成法律、财务报表层面的合并；二是全面梳理公司业务，实施后续专业化整合；三是加快组织人事整合；四是创造良好效益。

站在我国发展新的历史方位上，新公司将按照党的十九大精神、国家战略要求和集团部署安排，致力于打造世界一流的综合建材企业并创造出建材领域全球领先的上市公司，形成水泥、新材料、工程服务三足鼎立的发展格局。

中国建材高性能碳纤维产业化技术 荣获国家科技进步一等奖

碳纤维是党中央、国务院极其重视的关系国防建设、国家安全的重要物资，也是国外长期技术封锁和产品垄断的敏感材料。中国建材集团的碳纤维项目团队十年磨一剑，成功攻克这一技术难题，打破了国外垄断，这真的是了不起、可喜可贺、超乎想象。



1月8日，中共中央、国务院在北京隆重举行国家科学技术奖励大会，党和国家领导人习近平、李克强、张高丽、王沪宁出席大会并为获奖代表颁奖。中国建材集团旗下中复神鹰申报的“干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目荣获国家科技进步一等奖。这也是进入新世纪以来，集团第三次获得国家科技进步一等奖。中国建材总院申报的“建筑玻璃服役风险检测和可靠性评价关键技术与设备应用”项目也同时获得国家科技进步二等奖。

第二天上午，集团在北京举行高性能碳纤维产业化荣获国家科技进步一等奖庆祝大会。集团党委书记、董事长宋志平出席会议并讲话，除党委副书记、副董事长刘志江因公出国，副董事长姚燕、李新华等在京领导班子成员均出席会议，总经理曹江林主持会议。崔鹏代表国有企业监事会主席邵风涛和监事会23办到会祝贺。

一等奖项目第一完成人中复神鹰董事长张国良、第二完成人中国复材董事长张定金率领获奖项目技术团队载誉归来、出席大会，并介绍了2017年度国家科学技术奖励大会盛况，分享了碳纤维产业化获奖项目的发展历程和创业艰辛。

宋志平在讲话中代表中国建材集团25万名干部员工对碳纤维团队荣获国家科技进步一等奖表示热烈祝贺，对他们的执著坚守和辛勤付出表示衷心感谢。他讲到，此次取得的成绩可喜可贺、来之不易。碳纤维是党中央、国务院极

其重视的关系国防建设、国家安全的重要物资，也是国外长期技术封锁和产品垄断的敏感材料。中国建材集团的碳纤维项目团队十年磨一剑，成功攻克这一技术难题，打破了国外垄断，这真的是了不起、可喜可贺、超乎想象。宋志平讲到，作为一家国家级创新型企业，集团始终把创新放在首位，开创了十大新材料业务，在央企创新成就展上获得国务院、国资委领导的高度肯定。作为一家工业集团，集团新材料创新的特点是不仅在实验室里创新创造出来，还要实现工业化大规模的量产。T800级碳纤维、玻璃纤维、锂电池隔膜、高性能氮化硅陶瓷，以及电子薄玻璃、铜钢铍碲和碲化镉光伏组件等新材料都实现了工业化量产。他希望集团广大科技工作者再接再厉、再立新功、再拔头筹。

曹江林在主持中讲到，能够荣获一等奖十分不易，是集团科技创新的大事。今天的大会既是庆祝大会，也是认真落实党的十九大部署的科技誓师大会，希望大家以碳纤维项目获奖者为榜样，高举创新大旗，共同为中国建材集团、为中国实业的高质量发展建功立业、再创佳绩。

获奖团队成员和技术专家出席庆祝大会。监事会23办干部刘锋，中国建材报总编辑孟宪江、中国建材杂志社副总编辑韩翠瀛，中国建材股份、中材股份和中国复材领导班子成员、中层干部、员工代表以及10余家媒体记者共150人参加了会议。



党的十九大提出了“培育具有全球竞争力的世界一流企业”，为中国企业发展指明了方向、确立了宏伟目标。两材重组后，经过一年多来的发展，集团规模更大，实力更强，竞争优势更加凸显，迈入了发展新时代。那么在从大到伟大、从高速增长到高质量发展的新征程中，集团该如何做强做优做大，如何做到基业长青？宋志平董事长近期发表了两篇署名文章，为我们揭示了答案。

机制革命和企业家精神

中国建材集团有限公司董事长、党委书记 宋志平

最近，有媒体报道2017年华为技术有限公司收入突破了6000亿元，即将成为继苹果和三星之后的又一个收入超千亿美元的世界级信息和通信技术企业，让人非常振奋。华为是中国制造业进入新时代的一颗耀眼的明星，为我们中国企业实现高质量发展和打造具有全球竞争力的世界一流企业树立了榜样。探究成就华为的关键因素，主要有两点，就是机制革命和企业家精神。

企业改革过去指的国企市场化过程的变革，而今天不管是国企还是民企都面临着改革，国企改革重点仍是继续适应市场化要求，而民企改革的焦点则是股份制改造和规范化运营，但两者都有共同的重点，就是建设充满活力的企业内部机制。企业的所有制结构和机制之间的关系并不是充分必要条件，即使所有制结构完全市场化了也不等于企业就有了好的机制。

企业家精神是中国经济的原动力，企业家通过引领机制革命带来高质量的发展。党的十九大报告中讲到激发和保护企业家精神，企业家和企业家精神是全社会的稀有资源，应该鼓励和保护。习近平总书记说，市场的活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。关于企业家的作用经济学家们论述不少，但习总书记的这句话揭示了市场活力和企业家、企业家精神的内在关系，让人振聋发聩。

对国企而言，混合所有制改革是热点，其核心是通过与非公资本的合作引入市场化机制，不能为混而混，要在混合所有制企业引入管理层激励机制、员工持股和发扬企业家精神，建立起内部机制。我们搞国

企改革，归根结底是为了发挥企业干部和员工的积极性和创造热情，提高企业的活力和竞争力，从而实现国有资本做强做优做大。因而建设充满活力的企业内部机制应该是国企改革的着力点和落脚点。

机制革命

企业机制是调动企业各动力要素向企业目标前进的内在过程。企业干部员工的利益和企业效益之间有正相关的关系就是有机制，反之就是没有机制。企业机制是企业的原动力，无论企业是什么所有制，无论企业规模多大，有机制的企业才能很好地发展，没有机制的企业很难生存。

改革开放初期，国有企业普遍缺少活力，市场竞争力差，企业效益低下，究其原因，就是企业内部市



对国企而言，混合所有制改革是热点，其核心是通过与非公资本的合作引入市场化机制，不能为混而混，要在混合所有制企业引入管理层激励机制、员工持股和发扬企业家精神，建立起内部机制。



场化机制的缺失，形成干多干少一个样、干和干一个样，那时叫“吃大锅饭”。国有企业的第一轮改革就是冲着“吃大锅饭”去的，从最初的放权让利和承包制，到后来建立现代企业制度，都是为了让企业成为市场主体、摆脱僵化的分配制度、提高企业的活力和竞争力。由于当时干部员工市场观念还没有建立起来，改革遇到了巨大阻力，破除铁饭碗、铁工资、铁交椅的“破三铁”工作十分困难。现在回过头再看，那一轮改革中，那些在机制改革上有所作为的企业大多获得了新生，而在机制改革上裹足不前的企业大多被市场无情的淘汰。国企改革这些年，企业的内部机制有显著变化，如和工效挂钩的分配制度和和管理层的年薪考核制度，调动了国企干部和员工积极性，推动了国企快速发展。但随着中国经济的发展和国际化加快，国企的内部机制仍需进一步改革。

民营企业同样也要有好的内部机制。美国的企业大多是私营企业，但洛杉矶电话黄页中的公司每10年就有80%消失了，私人企业若没有好的机制，同样会倒闭。华为的领导人任正非认为华为是那种“财散人聚”的机制，就是把财富更多地分给干部和员工，从而增加企业的凝聚力。不少人因为华为没上市而误以为华为是任正非的家族公司，事实上，任正非在华为只有1.01%的股权，华为的工会股份公司持有98.99%，华为是那种近乎全员持股的公司，但它把股权和能力、贡献和年功很好地结合起来，从而增加了企业的凝聚力、向心力和亲和力，提高了企业的创新力和竞争力。华为的成功是机制的成功，带给我们的启示是无论何种企业，都得进行机制革命。

围绕企业机制变革，现在往往重视职工用现金购买股权，实际上更应该看重的是人力资本，即干部员工的能力和贡献，在企业的内部机制设立上更多地采用股票增值权和超额利润分红权，让干部和员工分享企业价值和企业效益的分配权，结成荣辱与共的企业命运共同体，造就更多的像华为这样具有全球竞争力的世界一流企业。

企业家精神

华为的成功，除了好的机制，还有同样重要的一点，就是任正非这位优秀的企业家。华为的经验表



企业家既是时代形成的，也有自身极其鲜明的性格特点，他们是那种勇于创新、顽强拼搏的人，他们是企业的重要资源，常常可遇不可求。事实证明，一个企业家辈出的时代是经济繁荣的时代，一个企业家辈出的国家是强大的国家。



明，要想把企业做好，既要有好的企业机制，又要有一个好的企业家带头人，带动形成一支具有企业家精神的团队。

企业家这个词是舶来品，开始指让货物在流通过程中赚了钱的商人，后来由熊彼特和德鲁克定义为创新并创造财富的企业领导人，熊彼特说企业家是那种对成功充满渴望的人，这或许是对企业家精神最早的诠释。在马克思主义早期经典著作中几乎没有提到过企业家的概念，毛主席建国初期把民族工商业企业领导人叫红色资本家，应该是对企业家作用的一种早期肯定。

改革开放后，我国国有企业一批改革家出现，后来一大批乡镇企业和民营企业出现，企业家为改革开放和经济发展作出的突出贡献，开始为社会大众所认识，但真正把企业家作为市场经济的活力来源来看待的是习近平同志。习近平在福建工作时期就大力支持和鼓励企业家干事创业，他在2014年7月8日给福建企业回信中，号召企业家发挥“敢为天下先、爱拼才会赢”的企业家精神。他2014年11月9日在2014年亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会上提出了“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，

来自于企业家精神”的英明论断。

去年9月中共中央、国务院发布了《关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的指导意见》，把企业家作为市场的主体，高度概括了企业家精神，第一次提出和肯定了我国国有企业家的历史地位和重要作用，并要求各级部门要尊重、爱护和培养企业家，这是一份完善我国社会主义市场经济理论的重要文献。党的十九大报告针对我国企业家的生存现状，提出“激发和保护企业家精神”的明确要求，极大地鼓舞了广大企业家干事创业的热情。

企业家既是时代形成的，也有自身极其鲜明的性格特点，他们是那种勇于创新、顽强拼搏的人，他们是企业的重要资源，常常可遇不可求。企业家也不是完人，不是常胜将军，像华为的任正非、联想的柳传志和阿里的马云，一路上都遇到过不少困难和坎坷，他们成功了，但不少企业家在征途中倒下了，所以我们对企业家应该倍加珍惜和呵护。事实证明，一个企业家辈出的时代是经济繁荣的时代，一个企业家辈出的国家是强大的国家。

企业家精神如果浓缩一下可以用六个字概括，即创新、坚守、责任。创新是企业家的灵魂，今天是个高度竞争的社会，创新能力决定了企业的命运。纵观我国成功的企业家，他们有的进行了企业制度的创新，有的进行了商业模式创新，有的进行了技术和产品的创新，创新是他们成功的重要前提。企业家精神另一个难能可贵的是坚守精神，做企业是一个艰苦而漫长的过程，非得久久为功。企业家除了发挥创造财富的经济责任外，还要勇于肩负社会责任，企业家的信条应该把爱党爱国放在首位，企业家的品格应该含有保护环境、热心公益、关心员工和企业公民这些重要因素。

混合所有制带来了什么

党的十八大提出混合所有制的概念。十八届三中全会通过关于全面深化改革若干重大问题的决定，进一步把混合所有制提高到我国基本经济制度的重要实现形式来认识，详细表述了在混合所有制企业中开展管理层激励、员工持股、职业经理人制度和发挥企业家作用的要求。党的十九大报告中再

次强调要发展混合所有制。

混合所有制企业是指国有资本和非公资本交叉持股的企业，这既是我国公有制为主体、各种所有制共同发展的必然结果，也是国有企业和民营企业优势互补、互利共赢的一种历史进步，把发展混合所有制理解成国进民退或国退民进都有失偏颇，事实是混合所有制是一场国民共进，大力发展混合所有制是我国微观经济的一场伟大变革，意义十分深远。

混合所有制把国企的实力和民企的活力结合在一起，把国企的经济实力、规范管理和民企的市场活力、拼搏精神有机结合起来，形成了企业的市场竞争力，混合所有制企业的真正意义在于它比单纯的国有企业更容易引入市场机制和弘扬企业家精神。长期以来，一些国有企业担心搞混合所有制会有国有资产流失的嫌疑，而民营企业也担心搞混合所有制会被“公私合营”了。其实混合所有制的核心是企业引入市场机制，关键是转换企业内部机制，如果没有在引入市场化机制上下功夫，那这种混合就意义不大。

中国建材集团是一家高度“混合”的企业，在公司资本中，国有资本占三分之一，社会资本占三分之二，共有15家上市公司，也正是因为这种混合所有制体制，使中国建材集团15年时间销售收入增长了150倍，成为了世界最大建材供应商，2017年销售收入达到3000亿元、给国家纳税200亿元。回顾中国建材集团的成长经历，会清晰地看到，中国建材集团在混合所有制过程中，积极引入市场机制并培育了一支企业家队伍，进而增强了市场活力和竞争实力。

目前，国企的大部分资产都进入了上市公司中，国有上市公司往往是比较规范的混合所有制企业，这些国有上市公司总体上已经和场所融合，但仍需继续进行市场化改革，尤其是要建立适应市场的企业内部机制。在国有上市公司中，既要大力推进管理层激励机制、员工超额利润分红权机制，也要在一些科技企业开展骨干员工持股计划，还要为员工设立企业年金，让国企通过混合所有制的方式插上机制革命的翅膀，同时大力弘扬企业家精神，培养一大批有创新精神的企业家，这样才能从根本上提升企业的竞争力，才能培育出一批具有全球竞争力的世界一流企业。

企业的品格

中国建材集团有限公司董事长、党委书记 宋志平

企业是个盈利组织，但同时又是个社会组织，所以企业既有经济性又有社会性。作为一个社会组织，企业要承担社会责任，要处理好社会中方方面面的关系，也只有社会接受和社会支持的企业才能获得长远的发展。

和人一样，企业在成长过程中会形成自己的品格，而恰恰是这些企业的品格决定了其在社会中的认同度。企业的品格是企业在经营活动和社会交往中体现的品质、格局和作风，反映了企业的世界观、价值

观和组织态度。企业的品格，也是集企业理念、文化和行为于一体的企业形象，企业在成长过程中要重视企业品格的养成。

在企业品格中，坚持那些和企业眼前利益无关，甚至会影响眼前利益的品格至关重要，我想其中有四项品格又是最主要的，那就是保护环境、热心公益、关心员工和世界公民。在此结合企业的实际讲一下我们对新时代企业品格的追求。

保护环境



将保护环境放在首位。

图中是在蒙古国投资建设的“草原上的工厂”

在企业品格中，保护环境应放在首位，大多数企业在运行中都会耗费能源和资源，都会对环境产生一定的负荷，但随着企业的增多，能源、资源和环境都会不堪重负。人类在上个世纪七十年代首先认识到能源和资源的不可持续性，提出了可持续发展的理念，核心是发展可撑得住的经济，但到上世纪九十年代，人类发现了危及其发展的更大问题，就是气候变暖的问题，人们认识到，如果不控制温室气体的排放，人类将面临灭顶之灾。除了这些，企业的生产行为往往还会对土壤、水源和大气造成污染。

因此，当我们考虑企业经营和发展时，应该把环境保护放在首位，不重视环境的企业是得不到社会大众支持的。环境保护往往意味着增加投入，提高企业运行成本，但这些投入是必须的，如果环境保护工作没做好，其将造成的影响往往是重大的、不可逆的，带来无法衡量的经济和社会损失。另一方面，随着绿色发展成为共识，绿色低碳经济正在不断壮大，只有积极行动、参与环保的企业，才会有长久的未来。

建设美丽中国是我们的当务之急。如今，我国不少地区土壤、地表浅层水遭到污染，让人更难以适应的是严重的雾霾，这些污染也严重影响了人们的健康，过去我们常讲职业病，但今天由于环境带来的疾病已经覆盖了所有人群，怎样保护和恢复我们的绿水青山就成为企业的重要责任。不然的话，人都无法生存了，挣再多的钱又有什么意义呢？

作为全球最大的建材制造商，中国建材秉持绿色发展的理念。将绿色发展与效益协调起来。通过大规模的联合重组、整合优化提高了产业集中度，随后又开展了大规模的技术改造，实施了关停并转，抑制了盲目新建、恶性竞争，带动行业平稳走入新常态，开创了过剩条件下迅速做大做强、减量发展的新路子。

中国建材在企业经营和发展要素中，是按照环

境、安全、质量、技术、成本顺序排列的，不是说成本等其他要素不重要，而是环境最重要，如果环境保护不达标宁可关掉工厂。中国建材在生产中还掌握三个方针，一是工厂所用原料尽量采用城市和工业固体废弃物，二是生产过程中要做到零排放，三是生产的产品要绿色健康。中国建材大力发展水泥协同处置，利用水泥窑高温解决普通垃圾焚烧中产生的二噁英等有害物质的问题。

中国建材还大力发展工业余热利用、太阳能、风能等业务，发展加能源5.0新型房屋，从节约能源和发展可再生能源以减少碳排放。中国建材的企业都是环境友好型企业，都是花园中的工厂、森林中的工厂、草原中的工厂和湖水边的工厂。通过主动成为绿色发展的先行者，我们在建材领域打造了人与自然和谐互动的新型工业化环境，受到了地方政府和当地居民的欢迎和接纳。

热心公益

企业是个盈利组织，应该拿出一些财富支持公益事业，企业员工也要培养对社会的爱心，这些年，企业所作的公益事业较多是扶贫、抗险救灾和帮助弱势群体。西方把公益事业叫慈善事业，很多企业领导人都是慈善机构扶轮社会员并引以为荣。

我国是世界上最大的发展中国家。一方面，我国人民生活得到了极大的提高，另一面，我国还有一些贫困地区和贫困人口，如何帮助这些地区的人民脱贫致富，也是企业的一项责任。中国建材帮扶安徽、云南、宁夏等省份的四个贫困县，派驻村官帮助贫困山村脱贫致富，不仅为贫困县架桥修路方便大家的出行，还利用互联网技术成立禾苞蛋网上专卖店，把贫困山区的蔬菜和土产销售给集团员工和市场客户。

中国是个大国，各种自然灾害时有发生，一方有

难八方支援，这既是中华民族的传统美德，也是党和政府的号召，更是企业义不容辞的责任。2008年四川汶川大地震后，中国建材第一时间发起倡议，并捐赠300套快装新型房屋，中国建材还在灾区捐建了万米医院，为灾区群众解决看病难的问题。此外，中国建材还投巨资为灾区重建修建了大型水泥厂。在青海玉树地震和今年的四川九寨沟地震后，中国建材都派出了救援队并帮助灾区人民重建。

除了这些贫困区域和自然灾害，在我们周围还有不少弱势群体，如孤儿、孤寡老人和艾滋病患者等，也需要社会大众的关心和帮助，企业和企业员工应该献上一片爱心。同时，通过这些爱心活动提升自我的人生观和价值观，企业员工会更珍视工作和热爱企业。



积极参与扶贫工作。图中是为安徽省石台县小河镇援建的“中国建材科技桥”竣工通车

员工发展



重视员工发展，积极开展文体活动

在企业中最宝贵的是员工，而不是机器和厂房。企业员工不是干活的机器，不能只是干活、吃饭、发奖金，要把企业作为员工的乐生平台，让大家在这个平台上充分发挥自己的聪明才智。有品格的企业善待员工，不只是因为竞争力的需要。企业应当成为员工自我实现的有效工具。要注重员工的全面发展，加强员工的学习培训，开展员工的拓展训练，丰富员工的文化生活，关心员工的身心健康，使员工德、智、体全面发展。

重视员工发展可以为企业凝心聚力。中国建材在短短数年间成为全球规模最大的建材企业，在多个领域引领世界建材行业的发展，在2008年金融海啸和新常态挑战下持续稳步发展。不断发现、吸引、

培养人才，有一支优秀的人才队伍，是关键。我们在联合重组过程中，尝试混合所有制，吸纳一批优秀的民营企业企业家，成功转化为优秀的职业经理人。

企业首先应是个学习型组织，要建立共同愿景，要开展团队学习，要进行互动式交流，要提升组织的学习动力。我们企业每个月都会召开经营分析会进行内部交流，形成了团结向上的良好氛围。我们不断开展职业化培训，主动更新知识和技能。与其他投入相比，企业人力资源方面的投入产出比是最高的。中国建材重视干部员工的再培训，把不少优秀干部送去著名大学学习。中国建材还在国家行政学院开设中青干部培训班，让青年干部在这里增进知识和友谊，为今后的团结协作打下基础。

我们要努力去做员工信赖的企业。现在很多企业提倡员工的拓展训练，让员工通过一些运动型活动，增加员工的适应力、耐受力 and 生存能力，比如徒步沙漠行走、爬山运动等，不仅锻炼了员工的身心，也会培养员工团队攻坚克难的精神，增进员工之间的团结，增强企业的战斗力。

企业的文体活动也很重要，对于员工的精神愉悦，健康员工的身心必不可少。中国建材旗下的北新建材每年都组织企业文化节和运动会，让员工展现才华，促进和谐，管理层和员工比赛篮球，密切干群关系。员工的身体健康也是重要的事情，要认真安排员



积极打造学习型组织，定期组织开展读书会交流活动。图中是宋志平参加读书会分享读书心得

工的带薪休假,保证员工的节假日休息,要定期组织员工进行体检,对员工的身体健康和家庭幸福负责。

企业还要创造舒适安全的工作环境。著名的霍桑试验表明,环境会影响员工的情绪和工作效率。我在北新建材做过10年厂长,几千人的厂没有发生过

一起重大安全事故。回想这件事情,我认为除了安全工作抓得好外,生产环境好也是重要因素。那时全厂开展以“整理、整顿、清理、清扫、素养”为内容的5S精益生产活动,整个工厂干干净净,没有跑冒滴漏,员工们心情愉悦,也不容易出安全事故。

世界公民

对于世界公民一词有诸多不同解读,企业作为世界公民是套用联合国全球契约组织里的解释,即企业在全球化过程中,应遵守可持续发展等共同的原则。在中国企业通过“一带一路”走出去过程中,我们的世界公民意识可进一步引申为遵守国际规则、遵守所在国的法律法规,尊重当地的文化习俗,重视企业的环保、安全,重视对当地员工的培训,热心当地的公益事业,弘扬厚德载物、自强不息的民族精神等。

我国企业在“一带一路”走出去过程中,首先是要带着“真、实、亲、诚”的文化,要树立为所在国经济做贡献的思想,要特别遵守当地的法律法规,尊重当地的习俗和宗教文化。中国建材在赞比亚投资建材产业园时,先是为当地打了一口口水井,后来又出资150万美元捐建了一所医院和一所小学,还在2017年12月1日艾滋病日向赞比亚艾滋预防组织捐赠50万克瓦查,受到了当地政府和人民的称赞。在巴布亚新几内亚,中国建材开设的建材连锁店,每年都会为当地做公益事业,与当地居民十分融洽,被称为“民间大使”。

除了要做好公益事业之外,一个重要的事情是要和当地的企业合作,为当地培训员工,提高当地人员的技术和管理水平,实现合作双方的互利共赢。中国建材在土耳其建设大型水泥企业时,提出了“为当地经济做贡献、与当地企业合作、和当地人民友好相处”三原则,受到当地政府和企业的欢迎。赞比亚副总统听我讲述这三项原则时,高兴地说,“这我就放心了,我们非常欢迎中资企业来赞比亚,但又担心挤垮本地企业,像中国建材这样和本地企业合作,我们政府非常欢迎。”在合作培训之外,中国建材还安排当地员工来中国国内工厂学习培训,增加了当地



积极履行世界公民责任,在赞比亚援建了医院和小学。
图中是宋志平看望小学老师和学生

员工对企业的热爱和归属感。

在“一带一路”国际产能合作中,有些人以为中国企业会把一些落后产能转移出去,实际上,中国走出去的都是中高端产能,都是把最好的技术拿出去,也只有这样才能降低成本占领市场。中国建材在埃及建设的巨石玻璃纤维工业园,就是用最先进的技术,效益非常好,最近埃及官员到浙江桐乡参观中国建材巨石玻璃纤维基地时就说,“你们是把最好的技术拿到埃及了”。中国建材还加大对环保的投入,在蒙古国投资的蒙欣水泥厂就建在风吹草低见牛羊的草原上,由于应用了严格的环保技术,水泥厂和美丽的草原相得益彰,形成了一道现代工业和自然风光完美结合的风景区,被誉为“草原中的水泥厂”。

伴随着中国进入新时代,中国企业在世界舞台的机会越来越多。中国企业对自身的品格也应该有更高的要求。我们正和许多中国企业一道瞄准全球一流企业目标,努力将自身打造成为全球领先的跨国公司和名副其实的世界公民企业。

2017足迹 年终盘点

2017年，是“两材重组”后中国建材集团的起航之年，
也是成绩卓越、值得铭记的一年！

我们携手并肩，

一起创造企业的发展奇迹，一起书写难忘的奋斗足迹……

多少回忆和影像让我们激动不已，多少新闻和事件让我们充满期待……

前不久集团官微发起“2017年重大新闻评选”，

根据投票结果和专家组测评，年度TOP30诞生啦！

我们用五大关键词：

关怀 整合 创新 影响 海外

揭晓结果！

➤ 这一年，我们始终牢记中央和国务院对两材重组的要求和期许，兢兢业业，丝毫不敢懈怠。这一年，我们受到各级领导的关心关怀和支持帮助，正是这些关怀让我们精神振奋、砥砺前行，正是这些支持让我们蹄疾步稳、勇毅笃行。这是温暖的一年，也是丰收的一年，我们用丰硕的成果、卓越的业绩交上了一份满意的答卷。

关怀 2017

看点 01

11月3日，国务院副总理、国家新材料产业发展领导小组组长马凯在国资委党委书记郝鹏、主任肖亚庆的陪同下参观了“央企创新成就展”中国建材集团展台。宋志平董事长介绍了集团展出的十大新材料相关产品情况，马凯听后高兴地说，“中国建材可以叫中国材料了”。



看点 02

6月7日，国务委员王勇到中国建材赞比亚工业园视察调研，对赞比亚工业园的规划思路表示认可和赞同，对项目建设实施情况给予了高度肯定。11月10日，王勇在国资委党委书记郝鹏的陪同下，参观了“央企创新成就展”中国建材集团展台。他听取宋志平董事长关于集团创新转型和新材料业务异军突起的情况汇报后说，“强大的中国建材集团支撑着中国建设、引领着世界建筑发展”。



看点 03

2月13日、17日，全国人大环资委主任委员陆浩一行分别到北京密云石城镇绿色小镇、北新房屋密云绿色装配式生产展示基地以及北新建材涿州基地就节能减排和资源综合利用等内容进行专项调研，对集团新型建材、新型房屋事业取得的可喜成绩给予充分肯定。



看点 04

3月23-24日，国资委党委书记郝鹏深入国资委机关定点帮扶点河北平乡县、魏县调研扶贫工作开展情况，参观了解了集团碳纤维和新玻璃业务发展情况，并对集团深入推进产业扶贫工作给予充分肯定。5月31日，郝鹏出席央企支持澳门中葡平台建设高峰期期间，见证了集团与葡萄牙公司签署300兆瓦光伏地面电站总承包合同，并视察了集团旗下的澳门水泥厂。9月22日，郝鹏实地考察了集团所属北玻有限、中材叶片两家公司，对集团近年来重组整合、创新转型、加强党建等工作给予充分肯定。



看点 05

8月1日，国资委主任肖亚庆率团考察白俄罗斯，并见证集团所属凯盛科技与中白工业园签署了绿色建材研发技术中心意向书。

看点 06

11月10日，国资委副主任、党委委员黄丹华深入北新建材涿州分公司宣讲党的十九大精神。11月25日，黄丹华到巨石埃及公司实地调研考察，称赞集团国际产能合作取得的成绩令人振奋。

看点 07

11月24日，中央纪委驻国资委纪检组长、国资委党委委员江金权一行到集团驻坦桑尼亚企业调研检查，对集团学习贯彻十九大精神、加强驻外单位党建及风险防控工作给予充分肯定。

看点 08

8月18-19日，国资委副主任刘强一行到中国建材集团驻坦桑尼亚企业调研指导工作。他对集团境外党建工作、业务发展、文化交流、人才培养等方面给予肯定和鼓励。

看点 09

6月、7月、10月、12月，国有重点大型企业监事会主席邵凤涛先后多次到集团所属十多家企业检查指导工作，肯定企业发展成绩，对未来发展提出建设性意见和建议。

看点 10

3月6日，中国建材联合会会长乔龙德到集团调研，对集团勇担行业排头兵责任，带领行业健康发展的成果给予充分肯定。他还到中国建材总院、合肥院、中国新材院、国检集团等企业调研指导。



➤ 央企重组是近两年的热点话题，“两材重组”的进展备受行业内外关注。中国建材集团按照业务整合、瘦身健体、优化资产、业务归核化的思路，迅速完成集团战略、总部机构、二级企业平台、制度体系的“四大优化”，实施品牌文化、上市公司、水泥业务、国际工程、产融、产研的“六大整合”，重组整合工作部署周密、覆盖全面、推进平稳，进一步增强了综合实力和竞争力，所属各板块公司也都找准了定位和方向，走上持续优化升级的通道，迈入高质量发展阶段。

整合 2017



看点

11

2月、3月、7月、11月、12月分别在北京、南京、新疆等地召开8次水泥、工程、产融、产研、资源板块专项整合工作会，明确工作原则，提升协同成效，确保实现“1+1>2”的效果。



看点

12

重组整合经典案例，H股上市公司整合堪称完美：9月8日中国建材股份和中材股份发布以换股方式实施合并公告，9月11日宋志平董事长率两公司管理团队在香港召开联合发布会，12月6日合并获两公司股东大会99.9%高票通过。



看点

13

7月20日，2017年《财富》世界500强排行榜发布，中国建材集团以393.23亿美元的营业收入连续第7年入围，重组整合后排名跃升至第259位。

创新 2017



在今天这个高度竞争的社会，创新能力决定企业的发展。中国建材集团积极适应新常态，加快创新转型步伐，一大批科技项目取得突破性进展，在新材料领域更是异军突起，诸多项目进入产业化发展的快车道，为集团形成水泥业务、新材料业务、工程服务业务三足鼎立的局面，以及进一步加快调整转型的步伐，奠定了坚实的基础。

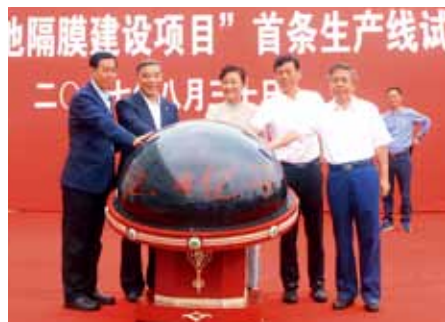


看点 14

9月14日至11月17日，中国建材集团参展中央企业创新成就展，集中展示了中国建材集团的新型建材、高性能纤维、先进复合材料、高分子膜材料、光电玻璃、特种功能玻璃、高端工业陶瓷、石墨基碳材料、人工晶体材料等十大新材料，以及加能源5.0新型房屋。国务院、国资委领导莅临展台，对集团创新转型给予充分肯定。

看点 15

作为重要战略物资和被多国技术垄断的敏感材料，中国建材高性能碳纤维实现产业化，技术成果荣获国家科技进步一等奖，所属中复神鹰千吨级SYT55(T800级)碳纤维新线项目于9月29日在连云港投产，标志着中国成功迈入全球碳纤维高端领域。



看点 16

攻克锂电池材料中技术壁垒最高的高附加值材料，中材科技所属中材锂膜“年产2.4亿平米锂电池隔膜建设项目”首条生产线于8月30日在山东滕州试生产，标志着集团锂电池隔膜研发、生产能力已居于世界领先地位。

看点 17

致力于打造国家级现代农业产业化创意基地，实现智慧农业工程化、规模化发展，凯盛浩丰德州智慧农业大棚历时一年于10月底建成并投入使用、12月29日开园，是我国目前单体面积最大、控制精度最高、生产效率最优的智慧农业大棚，第一批番茄已销往京津冀。



看点 18

致力于全线打通太阳能光伏产业链，凯盛科技生产的世界第一块大面积碲化镉薄膜弱光电玻璃、中国第一片铜铟镓硒薄膜太阳能高效模组分别于8月16日、10月12日在成都和蚌埠成功下线，引领着全球光伏行业发展新趋势。



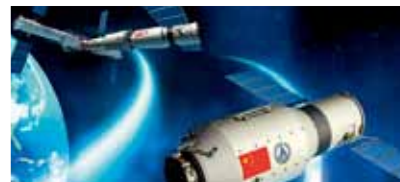
看点 19

强力助推中国高端装备、航天航空、精密铸造等领域迈向全球一流，中材高新自主研发转化、具有完全知识产权、处于领先水平的“年产100吨高性能氮化硅陶瓷生产线”于9月15日在山东淄博开工，这是国内首次实现该高科技材料的工程化生产。



看点 20

中国建材总院水泥基材料微膨胀调控、大尺寸防火玻璃制备关键技术、超高速列车用风挡玻璃及车体复合材料抗冲击性能测试系统、长航时主被动热防护材料工程化等技术取得突破性进展，多项新材料与技术成功应用于天舟一号、天宫二号、北斗系列导航卫星、风云系列卫星、水陆两栖飞机AG600等国家重大工程和型号装备。



看点 21

引领玻纤工业的技术革新和产业升级，中国巨石新材料智能制造基地签约暨年产2亿米电子布项目于12月24日正式开工，标志着中国建材作为世界玻纤工业的领军者，正由全球市场规模第一转向全球技术质量第一。



看点 22

集约化、规模化发展新材料产业，中国建材产业园开园揭幕暨中材电瓷电气二期项目开工仪式、中材风电叶片二期竣工投产仪式于5月6日在江西芦溪县举行，高压电瓷、风电叶片等一批新产业陆续落户。



看点 23

全年科技创新再获新突破，中国建材总院成功发布4项国际标准，建筑玻璃服役风险检测和可靠性评价”项目荣获国家科技进步二等奖，占领制高点；继2017年巨石集团、合肥粉体公司入选我国首批制造业单项冠军示范企业名单后，今年初北新建材和中材国际成功入选第二批名单。



影响 2017

➤ 这一年是党的十九大胜利召开的重要一年。这一年，中国建材集团在中国乃至全球建材行业的影响力持续扩大。更难能可贵的是，中国建材集团积极培育保护环境、热心公益、关心员工、世界公民的优秀品格，以更加健康、美好的姿态和昂扬、饱满的精神风貌，迎接着充满光明和希望的未来。

看点 24

集团党建全面加强，全面深入学习宣传贯彻党的十九大精神，坚决贯彻落实全国国企党建工作会议精神。把学习宣传贯彻十九大精神作为首要政治任务，组织集中观看了十九大开幕会，召开了党委理论中心组专题学习会，开展了领导干部专题培训班，并研究制定专项方案，系统推动学习宣传贯彻党的十九大精神往实里走、往深里走。此外，集团“混合所有制国有企业党的建设研究”课题成果列入“马克思主义理论研究和建设工程”。



看点 25

加大宣传、传播企业好故事，央视“为实业代言”和“企业家精神”“点赞中国”节目热播，4月、5月、9月、11月，宋志平董事长先后三次参加央视《对话》录制，以及“点赞中国”十九大献礼晚会，探讨实业基因，分享企业故事，弘扬企业家精神；《新闻联播》头条《砥砺奋进的五年》系列十九大报道播报了中国建材以创新驱动发展让中国制造更给力；以集团大型水泥技术装备和辊压机为素材的《大国重器》纪录片即将播出。



看点 26

什么是企业的品格？这一年中国建材集团给出了最好的答案：发布以“从大到伟大——中国建材集团的可持续发展之路”为主题的《可持续发展报告》；电商扶贫平台禾苞蛋让29个省185个县市超过12000户家庭吃到了优质天然的农产品，为集团定点帮扶县1042家农户带来了小康的希望；驻赞比亚和坦桑尼亚企业向当地抗艾组织捐赠，彰显了企业的大爱无疆。



➤ 这一年，我们研究制定了参与“一带一路”建设的新思路和新规划，并以世界一流的技术和装备，协同投资、管理、科技、贸易、服务等组合走出去，国际产能合作成效喜人，打造了建材行业“走出去”的国家名片，受到多国国家领导人的充分肯定。这一年，在我们的带动下，世界建材领域看到了更多的中国身影，中国建材行业发展经验受到全球关注，我们越来越走近世界舞台的中央。

海外 2017



看点 27

12月11-12日，世界水泥协会在伦敦宣布成立，中国建材集团董事长宋志平以全票当选世界水泥协会创始主席，成为我国大型基础性工业领域首位当选的世界级行业协会主席的中国企业家，也标志着中国水泥行业正在走向世界舞台的中央。

看点 29

5月、11月，两家Builder's Center建材家居连锁超市相继开业并投入运营，表明BNBM HOME模式在非洲成功复制落地，开启了集团建材家居连锁超市业务迅猛发展的大幕。



看点 28

我们海外投资项目运营稳健、效益显著，集团水泥工程业务海外市场占有率连续十年位居全球第一。赞比亚工业园整体施工进度完成约70%、熟料水泥生产线项目土建施工已基本完成，成为中赞合作的一颗明珠；中材国际成都院总包的世界水泥领域最伟大工程的埃及6条日产6000吨熟料水泥项目，四条线已点火并生产出合格熟料，提前达到合同工期预期。



看点 30

埃及当地时间9月15日，中国巨石埃及公司三期4万吨池窑拉丝生产线成功点火，标志着我国首个20万吨海外玻纤生产基地全面建成，填补了非洲地区玻纤行业的空白。



两材重组 成就报道

2017年,中国建材集团迎来“两材重组”一周年。围绕重组成就和未来发展,集团与中国建材报联合开展了“重组周年”系列成就报道,从不同角度和产业板块,精选了多家企业进行深度挖掘和一线采访,通过这些案例和故事,生动展现了“两材重组”对我国建材工业的进一步提升和转型带来的作用以及在国际领域中产生的影响。本期通讯特别选取其中七篇案例报道予以刊登。

上市公司整合大幕开启 行业巨无霸再出发

——中国建材集团旗下上市公司一年来业绩显著增长

十年磨一剑

——中复神鹰高性能碳纤维产业化技术荣获国家科技进步一等奖侧记

巢湖的见证

——记中材安徽水泥公司垃圾处置项目一年来突飞猛进的变化

打造“新能源”水泥厂

——记临沂中联水泥有限公司绿色创新发展巨变

光伏玻璃产业焕发青春

——两材重组后的中建材(合肥)新能源有限公司

重组后,稳如泰山的产业

——泰山石膏有限公司 6000万平方米石膏板生产线投产始末

两河交汇涌起“走出去”猛流

——两材重组打造“一带一路”新优势



宋志平率领两家H股上市公司管理团队在香港召开联合发布会

上市公司整合大幕开启 行业巨无霸再出发

——中国建材集团旗下上市公司一年来业绩显著增长

两材重组一年来，旗下15家上市公司层面迟迟未见整合动作。这一平静，终于在2017年9月被打破。

2017年9月8日，中国建材股份与中材股份订立合并协议表示，中国建材股份就每股中材股份H股发行0.85股中国建材H股，每股中材股份非上市股发行0.85股中国建材股份非上市股。交易完成后，中材股份将被中国建材股份吸收合并，从港股退市。市场分析称，此举将使中国建材股份成为中材股份多家A股上市公司的直接控制人，进而为未来两材旗下上市公司层面的整合

奠定基础，在解决同业竞争上迈出重要步伐。9月11日，中国建材集团董事长宋志平率两公司管理团队在香港召开联合发布会，合并后的战略愿景是打造具有国际竞争力的世界一流建材企业，业务方向是形成水泥、新材料、工程服务三足鼎立的发展格局。

2017年12月6日，中国建材股份及中材股份分别召开股东大会并联合公布，中国建材股份和中材股份的合并事项获股东大会高票通过，两家公司股东赞成率均超过99%。

过去的一年，是两材合并的一年，

也是建材板块在沪深两市表现最为强劲的一年。据东方财富Choice数据统计，2017年上半年建材行业板块营业收入达1616.43亿元，净利润141.53亿元，同比增长达到翻倍水平，在27个行业中位列第三。

对于建材行业如此亮眼的业绩，市场将其视为供给侧结构性改革背景下，行业企业积极推进区域整合、实施产能严控、环保限产以及行业自律的结果。在这其中，重组后的中国建材集团通过整合内部资源、执行错峰限产等方式，加快去产能步伐，推动

行业集中度有效提升,对于带动建材行业结构优化、转型升级的影响及作用不可低估。

可以预计,随着供给侧改革的逐步推进,央企改革的继续深入进行,中国建材集团旗下上市公司层面整合重头戏也将陆续展开。在积蓄了一年的集团内部改革力量之后,以集团旗下两家龙头上市公司合并为新起点,中国建材集团未来将加快整合步伐,进一步引领和推进行业升级发展,其资本市场表现备受期待。

旗下13家A股公司业绩显著增长

以2016年6月30日至2017年6月30日为周期,记者梳理了一年来两材旗下13家A股上市公司的业绩表现,通过对比营业收入、净利润、净资产收益率、每股收益及总市值等指标,以描述重组一年来两材旗下上市公司层面发生的变化。

两材旗下涉及上市公司包括港股2家,A股13家。其中,中国建材股份和中材股份均在港股上市,原中国建材集团A股上市的6家公司包括中国巨石、北新建材、洛阳玻璃、凯盛集团、国检集团和瑞泰科技;原中材集团A股上市公司7家公司包括祁连山、宁夏建材、中材国际、中材节能、中材科技、国统股份和天山股份。

通过整理数据记者发现,合并之前,A股13家公司总市值为1162.28亿元,一年后这一数字跃升至1513.39亿元,同比增长30.21%。其中,沪市8家公司总市值由569.64亿元升至807.09亿元,增幅达41.68%,深市5家公司总市值由592.64亿元升至706.3亿元,增幅达19.18%。同期上证指数增幅为8.23%,深成指增幅为0.38%。

具体来看,沪深两市两材旗下



共有8家公司同期总市值增幅高于大盘,分别为国检集团128.5%(统计周期自其上市日2016年11月9日至2017年6月30日)、北新建材120.72%、天山股份105.03%、中材节能49.37%(统计周期为2016年6月30日至2017年6月27日)、中材国际37.94%、中国巨石37.71%、祁连山16.69%、国统股份15.12%。

在营业收入方面,13家A股上市公司营业收入合计达332.13亿元,而去年同期这一数据为283.24亿元,增幅17.26%。个股来看,13家公司营业收入均实现同比增长,其中9家公司营业收入实现两位数增长,营收同比增长幅度最大为国统股份,达126.02%。

净利润方面,13家公司净利润合计29.88亿元,同比增长72.18%。值得注意的是,13家公司净利润全部实现增长,11家公司实现两位数及以上增长。其中,祁连山净利润增幅达1092.46%,宁夏建材净利润同

增373.35%,天山股份净利润同增125%,洛阳玻璃增幅达104.58%,这四家公司均在本期实现扭亏为盈。

在净资产收益率(ROE)方面,据2017年半年报显示,ROE排名前五位为中国巨石8.87%,北新建材6.43%,中材国际6.31%,国检集团5.94%,中材科技4.57%;13家A股上市公司中11家实现同比增长。

从经营活动产生的现金流量净额情况来看,北新建材、国检集团、中材科技、凯盛科技、瑞泰科技5家公司经营活动产生的现金流量净额、净利润两大财务指标同时向好,显示出公司主营业务稳健增长,资产流动性高,更从侧面反映出公司绩优特性。

除以上13家上市公司,两材合并同年12月20日,中国建材集团的全资附属公司凯盛科技集团公司通过收购公司股份,占中国玻璃已发行股本约23.01%,成为其最大股东。据中国玻璃2017年半年报显示,2017年上半年营业额较前年同期上升20.1%至11.02亿元,毛利率同比增长2.3个百分点,净利润为0.2亿元。

可以看出,重组后的“中国神材”,其规模在A股建材板块已成为第一大体量,主营业务的多元化发展之中,旗下企业也多为该行业龙头。合并之后,协同效应的发挥不仅使旗下上市公司业绩获得显著增长,还通过集团整合内部资源、执行错峰限产等方式,加快去产能步伐,带动了行业价值回归,对整个建材板块业绩也产生了积极的提振效应。

协同效应提升促主营业务稳定发展

就两材所涉及的行业和主营业务来看,合并前二者在水泥、玻璃纤维及复合材料、水泥装备及工程服务等



国家大的央企，每个上市公司都应该是一个大平台，应该把这些相关的业务组织成大的上市公司平台，这是我对未来的一个想法。

——中国建材集团董事长宋志平



细分行业存在同质业务；在各个板块中，两家企业旗下上市公司均为细分行业龙头性公司，也多存在竞争。

对于整合后如何发挥协同效应，宋志平曾表示，工作主要集中在以下方面：一是集中管理，制定统一的经营方针，统筹旗下业务的经营布局、增强主业竞争优势；二是通过更强的行业话语权，积极参与行业标准、政策的制定，推动改革；三是通过机构精简，节约经营管理费用；四是通过集中采购、先进技术的推广降低生产成本；五是整合海外资源，加强全球市场合作；六是提高资本市场的流动性，改善双方融资结构，打造资本市场的协同效应。

从两材主营业务销售数据和经营指标可以看出整合一年间协同效应所带来效果。在水泥业务方面，2017年上半年，中国建材股份完成水泥销量1.3亿吨，商混销量3827万立方米，水泥均价大幅增长，综合售价242元/吨，同比增长28.1%；中材股份销售水泥及熟料3891万吨，同比增加5.23%，销售价格同比增加25%，毛利率同比增加5.58个百分点。在水泥装备及工程服务方面，中国建材股份2017年上半年完成工程服务收入39.4亿元，收入同比增长7.4%。中材股份上半年新签合同额为178.37亿元，其中海外市场的新签合同额为136.40亿元，市场份额继续保持全球第一；国内新签合同额则为41.97亿元，同比增加17.14%，

结转合同额为735.28亿元。

在复合材料业务方面，2017年上半年，中国建材股份完成风机叶片销量936片，玻璃纤维销量63.4万吨，同比增长13.0%；中材股份销售各型号叶片855套，销售玻璃纤维及制品34万吨，销量同比增加26.47%。在石膏板业务领域，中国建材股份2017年上半年完成石膏板销量8.5亿平方米，销量同比增长17.8%，旗下北新建材已完成对泰山石膏少数股东权益的收购，纸面石膏板年产能超过20亿平方米，居世界第一，占据国内市场份额60%，毛利率保持稳定，后续治理机制有望进一步理顺。

以上主营业务的稳定发展反映在中国建材股份和中材股份H股亮眼的半年报表之中。2017年上半年，中国建材股份实现销售收入534亿元，同比增长21%；净利润18.3亿元，同比增长162%；归属母公司净利润8.85亿元，同比增长711%。中国建材股份表示，其2017上半年业绩有三个主要亮点：一是经营效益显著提高，收入、利润大幅增长，且利润增长幅度超过收入增长幅度；二是现金流充足，经营活动净现金流56亿元，同比增长126%；三是资本开支在预期范围内，净债务比率有所下降。

中材股份2017年上半年营业总收入为251.06亿元，同比上升15.42%；净利润12.69亿元，较去年同期大幅上

升196.31%；归属于本公司股东的净利润为5.96亿元，同比上升93.88%；每股基本盈利为0.167元。

可以看出，整合一年来，中国建材集团产能规模得到迅速提升的同时，两材合并产生的协同效应也得以发挥，主营业务稳定增长，形成显著竞争优势。市场分析对此表示，两公司之前水泥业务虽有同业竞争问题，但地域重合度不高，此次重组能让5个省份产能占比提升4%-8%(主要在南方市场)，公司协同效应发挥的主要着力点是降本，如集中采购、精简机构人员等方面；在新材料业务方面，两家公司原存在同业竞争，合并后玻璃纤维、风机叶片和石膏板等业务进一步实现了强强联合、优势互补，龙头地位稳固，也兑现了集团合并时提出的逐步解决同业竞争的承诺。

水泥及新材料板块整合 引爆预期

“国家大的央企，每个上市公司都应该是一个大平台，应该把这些相关的业务组织成大的上市公司平台，这是我对未来的一个想法。”中国建材集团董事长宋志平曾如是说。与此思路一致，中国建材集团近期透露，未来将按照业务归核化原则，每个子公司围绕核心业务形成一个大的产业，通过多种方式整合同质化业务，打造专业化的中大型上市公司。

对于中国建材集团下一步上市公司层面的整合预期，市场多将目光锁定在水泥板块。“一旦合并完成，水泥板块整合将是集团内部整合的第一步。”一位市场分析人士表示。

据了解，合并后公司水泥总产能达5.3亿吨，成为全球最大水泥生产商；商品混凝土产能将达4.25亿立方米，位居世界第一位，连续10年蝉联

全球最大水泥工程承包商地位。其中，原中建材集团以十年之功，联合重组了900多家水泥企业，组建起中联水泥、南方水泥、北方水泥、西南水泥四大水泥公司；而原中材集团旗下共有6家上市公司涉及水泥及相关资产。

市场分析表示，中国建材集团旗下质量很好的水泥资产一直无法上市融资、降杠杆，按照现在A股水泥板块1.5倍的估值，中国建材必然会通过资产整合，将这类优质水泥资产分拆上市；同时，为了一并解决同业竞争问题，接下来的大重组很可能将针对已上市的中材旗下6家公司进行资产切割与整合。

申万宏观海外团队则表示，水泥类资产整合或可以港股上市平台为主，把水泥资产打包注入，同时A股保留一些上市的壳资源。但是，对于未上市与上市水泥资产的切割与整合细节，该团队表示现仍处于静默期，还无法进一步猜测。

在具体上市路径方面，有分析师表示，中材股份在西北地区水泥业务占有优势，建议再整合一个西北水泥公司，从而打包在A股上市，实现资产保值增值。如果在水泥产业链继续细分的话，中国建材还可借助中材股份的水泥装备和技术优势，进行水泥资产包的整合运作。“水泥资产切割之后具体注入哪个上市平台，目前无法知晓。总体而言，合并后中国建材的资本运作空间很大。”该分析师表示。

可以预计的是，水泥类资产的重组完成后，将进一步提升部分区域水泥行业集中度，中国建材集团也将以更大的市场影响力参与水泥行业政策制定，大幅增加在水泥行业的话语权。

除水泥资产的整合动作备受关注外，许多分析团队还将目光锁定新材料板块。在新材料领域，中国建材集



合并后公司水泥总产能达5.3亿吨，成为全球最大水泥生产商；商品混凝土产能将达4.25亿立方米，位居世界第一位，连续8年蝉联全球最大水泥工程承包商地位。



团拥有多个世界级“隐形冠军”：玻璃纤维、风电叶片、石膏板产能均位列全球第一。因此有分析师表示，中国建材与中材股份可在玻璃纤维和新型材料业务方面进行整合，这两家公司拥有全球最好的优质资产，通过整合可提高毛利率，对工程承包合同报价有一定帮助。

两家上市公司合并是行业的大事，也是资本市场的大事。这标志在双方股东的大力支持下，两家上市公司合并迈出关键性步伐，开启了发展新纪元，世界建材行业一艘崭新的“航空母舰”正扬帆启航。

值得注意的是，无论是一年前两材宣布实施重组，还是近期两材上市公司的合并动作，都没有引发类似此前一些“央企重组”概念股的资本热炒，而保持了稳扎稳打的作风。一方面，A股13家公司在港股“中国神材”合并动作后涨跌互现；另一方面，虽然

9月13日中国建材股份与中材股份港股双双大涨12%左右，但对比于中国建材急剧放大的成交量，中材股份虽然大涨，但是交投较清淡。市场分析称，这说明对价方案在二级市场获得了平稳过渡，两家公司的股票并未出现激烈抛售，中国建材的主体上市地位基本上获得市场认可。

此前，中国建材集团就已在国企改革改制、重组整合、资本运营、组建混合所有制企业等方面积累了诸多宝贵经验。当下，中国建材集团将重组与改革工作同步推进，努力实现四项改革试点齐头并进，兼并重组试点全面展开，混合所有制试点继续深化，职业经理人制度体系初步建立。同时，集团所属中材电瓷入选国资委混合所有制企业员工持股试点，中材国际设置股票股权激励，非上市科技企业衢州金格兰开展分红权激励，均取得了重大进展。

作为中国建材集团旗下的两家龙头上市公司，中国建材股份和中材股份也是中国一流、全球重要的建材企业，此次两家企业的强强联合是集团重组后旗下旗舰上市公司整合迈出的实质性步伐。

可以说，两家H股上市公司的合并是中国建材集团业务深度整合的开端，是集团发展的大势所趋，有利于集团产业转型升级，将为集团发展带来新契机。

未来，随着央企重组步伐的加快，“央企重组”概念板块的体量也必将日益壮大。在这其中，中国建材集团通过对旗下资产的运作整合，优化资源配置，在经营者、所有者和公司利益之间建立起正相关关系，其未来的一系列改革重组的积极探索实践，无疑将为我国央企重组提供更为丰富和宝贵的经验。



中国建材高性能碳纤维实现产业化技术成果荣获国家科技进步一等奖

十年磨一剑

——中复神鹰高性能碳纤维产业化技术荣获国家科技进步一等奖侧记

九层之台，起于累土。

十年前理想的火焰没有熄灭，就让它永远燎原吧。

2007年4月30日，在连云港鹰游纺机公司自主研发的设备上，纺出了神鹰第一根T300碳纤维，用董事长张国良的话说，从外形看，第一根碳纤维还远不能称作一个像样的产品。但正是这根不太像样的碳纤维，引来了很早就把碳纤维定为企业在新材料领域的登顶项目、要在碳纤维领域做一番事业的，中国建材集团党委书记、董事长宋志平，两个有着相同理想的人聚在了一起，并为他们的理想前进了10年。

起，并为他们的理想前进了10年。

2007年10月，中国建材集团所属中国复合材料集团有限公司与连云港鹰游纺机有限责任公司、江苏奥神集团有限公司共同出资成立中复神鹰碳纤维有限责任公司，张国良出任董事长。10年间，中复神鹰的碳纤维，从T300级开始，做到了T700级、T800级，正在向T1000级进发，年产能也从最初的200吨，提升到6000吨，实现了我国碳纤维的产业化。产品在航空航天、风电叶片、新能源汽车、体育休闲、压力容器、建筑加固、复合电缆、

工业等领域得到广泛应用。

2018年1月8日，在人民大会堂举行的国家科学技术奖励大会上，中国建材旗下中复神鹰碳纤维有限责任公司申报的“干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目荣获国家科技进步一等奖。该项目第一完成人、中复神鹰碳纤维有限责任公司董事长张国良，第二完成人、中国复合材料集团有限公司董事长张定金作为项目获奖代表，参加了颁奖大会。1月9日，中国建材集团为赞誉归来的科技创新团队，举行了隆

重的庆祝大会。大会上宋志平表示，中国建材集团的碳纤维项目团队以为国争光为目标，十年磨一剑，夜以继日地研究摸索、砥砺前行，成功攻克这一技术难题，打破了国外垄断，这真的是了不起、超乎想象；中国建材集团总经理曹江林在主持会议时高度赞扬技术团队取得的成就，能够荣获一等奖十分不易，获奖技术团队是一支有理想、有激情、能坚持的队伍；张定金认为，此次中复神鹰成为唯一荣获国家科技进步一等奖的新材料企业，表明了国家对中国建材科技创新实力的充分肯定，也体现了国家对其创造巨大社会价值的高度褒奖。

战略家和痴迷者

在新材料领域，碳纤维是高性能复合材料的重要原材料，是关系到国防建设、国家安全的重要战略物资，是西方国家对中国严格禁运的产品，引进技术更是绝无可能。宋志平很早就将碳纤维的发展纳入中国建材集团培育新材料的战略规划。之所以迟迟没有进军碳纤维，是因为宋志平心里清楚，从实验室拿出一束碳纤维并不难，难的是实现碳纤维的产业化，是大批量的生产，宋志平认为做新材料不应只是试验室里的小样，而是要实现量产！宋志平大学时代是化学高分子专业的，他认为实现碳纤维产业化卡脖子的是装备，他希望找到一位能做纤维装备的“痴迷者”。

张国良正是这样一位“痴迷者”，他几十年从事化纤纺织装备技术，2006年对碳纤维产业化着了迷，从此把自己抛进了碳纤维这个深邃的世界：从头学习碳纤维的基础知识，遍寻国内碳纤维领域的专家虚心求教，在车间里和技术团队一起摸着石头过河，就这样经过十年的积累，从一个



自主研制的T800级碳纤维生产线

“门外汉”成了国内知名的碳纤维专家。这十年的时间里，张国良带领技术团队对碳纤维生产过程的2000多个主要工艺点进行了地毯式研究和摸索；打通了干喷湿纺技术路线，并攻克了快速连续纺丝的技术瓶颈，提升了自主化的装备制造水平。宋志平第一次参观张国良的工厂时，有两点让他印象深刻。一是碳纤维生产线完全由张国良的团队自己设计建造。二是车间的墙上贴着“为国争光”的标语。一家有创新精神的民营科技企业，同时还具备远大的家国情怀，感动之余，宋志平认定这就是为中国复材寻找的合作伙伴。宋志平还对张国良喜欢看连环画的嗜好感兴趣，宋志平看到张国良能在出差时背着成捆的“小人书”乐此不疲，宋志平感慨地说，“这是一个怎样的痴迷者呀！”初次相识，张国良记忆最深的是宋志平提出的两个问题和一个目标。两个问题是世界上哪一家公司碳纤维做得最好？年产量有多大？张国良回答，世界上做得最好的是日本的东丽公司，年产量超过万吨。宋志平告诉他的一个目标是，中国建材要做到年产1万吨T700级碳纤

维。宋志平不愧是战略家，战略家关心的是目标和竞争者，而这一目标，对于当时只拥有年产200吨T300级碳纤维生产线的张国良来说，无异于天方夜谭，但10年后的中复神鹰即将实现这一当时看来遥不可及的“梦想”。张国良至今还珍藏着10年前宋志平来工厂时和他的合影照片，照片上两个人都开心地笑着，他们当时或许并不知道等待他们的是10的漫长路程，但他们庆幸握手相识！

鼓励创新宽容失败

科技创新的道路从来都充满艰辛，碳纤维领域更是如此。早在上世纪70年代，中国科学院山西煤炭化学研究所、吉化研究所、北京化工大学等就投入大量人力、物力、财力研发碳纤维，改革开放后不少民营企业也纷纷进入碳纤维领域，但成功者寥寥。

失败者有各种各样的原因，有机制体制的原因、有技术基础的原因、有资金不足的原因，但成功者一定是克服了所有的困难坚持到最后。中复神鹰过去10年里前8年连续亏损，这或

许就是资本市场里常说的“烧钱”，但做为经济后盾的中国建材从未放弃，持续提供资金、技术、管理、人才等支持，支撑企业在困境中卧薪尝胆、艰难前行。8年期间，无论是宋志平、张定金、张国良，还是整个技术团队，如果他们任何一个环节放弃了，项目就会彻底失败，我国的碳纤维产业化技术还将继续受制于人。

中国复材和中复神鹰两位董事长都姓张，为了方便区分，技术团队称呼张定金为“北张总”，称呼张国良为“南张总”。北张总早年是山东工陶院的副院长，日本东京工业大学材料研究所的访问学者，也主持过玻璃企业，技术功底扎实，对于热工设备如数家珍；南张总是个技术的“痴迷者”，合起来“南北张总”的称呼，颇有几分侠气。

据团队成员介绍，在T800级碳纤维研发成功之前很长一段时间，技术、工艺、装备同时进入到了一个瓶颈期，久久没有任何进展。在大家心灰意冷、士气低落的时候，“南北张总”总是不断给大家打气，那段时间张定金几乎每周都要从北京赶到中复

神鹰，一到公司，总是不顾疲倦，直接扑到生产一线，他对技术人员最常说的话就是“没关系，慢慢来，肯定能解决”。张国良也是和技术人员一起坚守在生产线上，曾经创下过连续78天没回家的记录。其实团队中每个人都深知，“南北张总”在安慰技术人员的时候，他们内心更着急，只是没有表现出来。两位张总的钻研与执着，成了引领技术团队前行的灯塔，他们对于团队而言，亦师亦友。

人才永远是企业发展的核心动力，在“南北张总”的带领下，中复神鹰培养了一支创新活力旺、凝聚力强、专业素质过硬的团队，团队老中青三代人才梯队结构合理，来自山东大学、北京化工大学、东华大学等高校涉及材料科学与工程、化学工程、机械制造等众多学科，经过十年的历练，逐渐成长为一支特别能钻研，特别能攻关，特别能吃苦的人才队伍，这支平均年龄不过40岁的中青年队伍，在两位张总的带领下，十年的磨砺，使得整个技术团队碳纤维的理论知识日趋完善，工艺基础和工程化经验也逐渐成为国内翘楚，为公司的发展积累了宝

贵财富。

中复神鹰的成功，除了两位张总带领技术团队凝心聚力攻坚克难外，还得益于混合所有制下的企业活力和资金支持，更得益于中国建材的创新文化。宋志平讲到，创新是中国建材集团的核心竞争力。作为一家国家级创新型企业，集团始终把创新放在首位，积极开展了经营管理创新、商业模式创新、技术产品创新，推动企业从高速增长阶段向高质量发展阶段转变。

宋志平说，两材重组后他为中国建材制定了水泥业务、新材料业务和工程服务业务的三足鼎力的发展模式，新材料业务上宋志平说要异军突起，他为新集团选了十项技术，用他的话说是选了10颗种子，作为战略谋划者，他认为只要有三五颗种子成为参天大树就是成功，如果种下10颗种子都要长成参天大树，那将是奇迹中的奇迹。宋志平说，他既现实又相信奇迹，他的部下常做出让他超乎想象的奇迹，常让他为自己的企业而感动，但宋志平又说即使有几颗种子没有长大又能怎样呢，也要用平常心看待。宋志平说，中国建材的文化就是鼓励创新、宽容失败，对创新创业的人，要满怀热情的关怀和支持，不能冷言冷语，不能袖手旁观。

出水才看两腿泥

出水才看两腿泥，是一句十分简单的话语，也阐释了一个十分简单的道理，只有真刀真枪地干事业，最后才能有所收获。在中国建材集团举行的“高性能碳纤维产业化技术荣获国家科技进步一等奖”庆祝大会上，宋志平就是用这句话评价了整个技术团队。

在研发初期，原丝生产线运行不稳定，特别是在高温致密化工序，



原丝退丝(机)

12000根原丝呈现宽带状，很长时间内，丝带在烘干辊上频繁出现张力不均匀的问题，为了方便理解，张国良给它起了个名字叫“海带丝”。当时技术团队做了大量的尝试，但改善效果不佳，于是张国良带领大家深入生产线，并告诉大家，此时他只是经验稍多一点的技术人员，鼓励大家敢想敢讲，之后的讨论中，大家都畅所欲言。张国良带领技术人员从系统的角度进行问题原因分析，通过连续10多个日夜的技术攻关，彻底解决了问题，并提升了工艺和装备设计水平。

干喷湿纺T800级碳纤维研发从2011年2月开始，期间一共经历了5个阶段，从6K丝向12K丝发展，从单线4根丝发展到百吨级，再到2017年9月千吨级新线投产，中间历时六年多，装备也得到了很大的提升。2014年年底，技术团队开始在百吨级碳化线稳定的基础上，进行干喷湿纺T800级规模化提升的研究。但是由于第一次采用石墨结构的高温炉，张国良对其运行稳定性仍不放心，频繁联系值守在生产线上的人员，直到大年初一，确认了生产线T800级碳纤维稳定可靠时，张国良才兴奋地说道：“我终于可以安心过年了。”

十余年里，这种技术不断突破升级的事例逐渐变得平常，正是这一帮敢于创新、勇于创新的技术团队，一步一个脚印，扎扎实实地在生产一线解决实际的技术难题，才得以实现技术和产品不断地更新换代。作为一个技术密集型且被国外技术封锁的行业来说，每一个技术点都需要从零开始，付出的艰辛可想而知。就是在这种条件下，中复神鹰的技术团队率先在国内攻克了当时只有日本和美国掌握的干喷湿纺纺丝技术，在国内是第一家，国际上第三家拥有这项技术的企业。技

术突破后面面临着技术放大的工程化难题，从国内最大的60立方米聚合釜的均质化稳定聚合突破到干喷湿纺微小空气层液面精确控制技术的突破、从自主研发的油剂及均匀快速上油技术的开发到连续在线清理高温烘干技术的发明、从干喷湿纺纺丝核心的高温高压蒸汽高倍牵伸技术的突破到纺丝技术达到400m/min的飞跃、从预氧化时间由60-80min缩短到35min分钟的技术创新到低温炉高焦油量的在线快速排焦技术的突破等等，每一项技术突破都有技术团队在车间挥洒了大量的汗水；功夫不负有心人，正是这一项项关键技术的突破，使得中复神鹰的技术一直在国内处于领先地位，甚至在国际上都有一席之地；也正是这一座座技术难关被攻克，千吨级产业化才能越做越顺利，越做越成熟，才能

有产品批量地供应市场，填补了国内干喷湿纺碳纤维生产技术空白，成功打破了国外技术和产品垄断，率先在国内实现干喷湿纺高性能碳纤维产业化。以此技术创新为依托的“干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目荣获国家科技进步一等奖可谓实至名归。

在庆祝大会上，宋志平提出了新的奋斗目标，他说：“目前T800级碳纤维已经实现千吨级量产、T1000级碳纤维也在百吨线上试验成功、下一步要实现T1000级的千吨级量产。”十年磨一剑，正是这些不停攀登的人们，是把人生理想融入了国家和民族的事业中，才最终成就了一番伟大的事业。

两材重组延伸产业链

2016年8月26日，中国建筑材



碳纤维待检入库

料集团有限公司与中国中材集团有限公司在京召开重组大会，中国建材集团有限公司正式宣布成立。两材重组对中复神鹰来说，影响长远，意味着背后的力量将更加强大，舞台更加广阔。

张国良告诉记者：“两材重组对于中复神鹰而言，合作的平台更广更顺畅了。原先我们去中材集团的相关单位交流沟通总是客客气气，有一点距离感，谈起合作要磨合很长时间，合并后就是一家人，我们双方有需求都可以开诚布公地直接说出来，也会站在一个大家庭的角度上去考虑相互合作的事宜，未来这样的合作会逐步增多。”

在这个问题上，中复神鹰副总经理连峰也深有体会：“不管是资源的整合，还是下游的应用，重组以后，我们碳纤维用的地方更多了，更方便了。”

两材重组之前，原中建材和原中材在很多业务板块存在重叠，但是碳纤维板块比较特殊，虽然不重叠，但其上下游应用却有着千丝万缕的联系。比如某些技术研发的科研项目或者应用碳纤维的下游产品，亦是原中材的优势所在。

因此，中复神鹰一直希望与中材旗下相关企业合作。如今，两材重组让这些合作变得顺畅，中复神鹰作为中国建材旗下的唯一碳纤维企业也将“独享”这份重组红利。

一方面，作为原材料的碳纤维最终需要应用到产品上去，原中材集团的碳纤维应用体量更大，经验更丰富。例如，其风电叶片业务的体量扩展了碳纤维的市场；南玻院在军工和民用产品的研发生产中，也需要大量使用碳纤维。另一方面，原中材集团拥有众多科研院所，技术创新优势非常大，并且与很多行业都有接触，对于碳纤

维产品的推广大有裨益。

中复神鹰总经理刘芳告诉记者：

“因为碳纤维的应用从实验到反馈，再到修正以及最后的定型使用，需要很长的时间，两材重组之后，如果集团内部能够将碳纤维产业的上下游协同起来，就会形成一个相对完整的产业链，这个周期是可以缩短的，碳纤维推广就会更快，更容易。希望我们的碳纤维产品的技术升级和终端应用，能在最短的时间内，在集团内部实现突破。”

其实，中国建材已经未雨绸缪开始了行动。2017年年初，集团内部成立“碳纤维在风机叶片上的应用研究推广小组”，将中国建材旗下与碳纤维应用相关的复合材料企业、研究院所紧密地联系在一起，从技术上对于碳纤维的应用进行研究、探讨、实验，做好碳纤维在风机叶片上应用这一课题。而一旦取得成效，碳纤维在风机叶片上的应用能够达到万吨。

昂首阔步迈向下一个十年

到目前为止，两材重组已经一年有余。这一年中，中复神鹰碳纤维作为中国建材集团的新兴材料和战略材料板块，在集团的整体规划、部署和领导下，进入快速发展时期。产能迅速扩大，达到6000吨/年；产品品质进一步提升，实现了在国防军工领域的推广应用；产品种类日渐丰富，产品涵盖了T700级、T800级、T1000级、M30及M35级等系列；企业的经营管理水平稳步提升。

这一年中，中复神鹰的业务进一步拓展，和全新的中国建材旗下的复合材料板块进一步加强了业务往来和交流沟通，一方面，在碳纤维用于风电叶片、压力容器等方面展开了非常深入的交流和合作；另一方面，向北玻院、南玻

院等党建优秀单位加强学习，让党建融入企业经营、领导企业经营。

这一年中，中复神鹰系统掌握了T800级千吨级技术和M30级、M35级百吨级技术以及T1000级的中试技术，整体达到国际先进水平，成功打破了国外技术和装备垄断，转变依靠进口被动的局面，极大满足国内高端领域的应用。

这一年中，中复神鹰面对原材料涨价等因素，依然站在盈亏平衡点之上，在充分竞争的市场中，在研发任务不减的情况下，连续两年实现盈利，企业经营能力再上新台阶。

新年伊始，1月2日，中国商用飞机有限责任公司党委书记、董事长贺东风，副总经理史坚忠，副总经理、中国工程院院士、C919大型客机总设计师吴光辉等C919和CRJ929核心团队一行来到中复神鹰进行实地考察调研。一行人参观了中复神鹰碳纤维生产线，考察了中复神鹰千吨级SYT55（T800级）碳纤维新线的生产运行情况。当天，宋志平因临时在京公务，专门安排副董事长、行业里著名复合材料专家李新华前往陪同考察。考察结束时，贺东风向宋志平发来信息：“学习你们强烈的成长意识、强烈的市场意识、强烈的创新意识、强烈的担当意识！”

这次与“大飞机”的接触，会是中复神鹰进入碳纤维顶级应用领域的号角吗？在中复神鹰团队看来，路还很长，进军新的应用领域需要技术上的磨合期，也许又是5年，也许又是10年，但是现在他们有十足的信心面对一切挑战。“路漫漫其修远兮”，十年的奋斗与坚守，十年的信任与支持，中国建材、中国复材、中复神鹰上下同心，必将把碳纤维事业推向新的辉煌。



中材安徽水泥循环经济园远景

巢湖的见证

——记中材安徽水泥公司垃圾处置项目一年来突飞猛进的变化

作为我国五大淡水湖之一，八百里巢湖向来以烟波浩渺，帆影迷离著称，就像一个婉约的少女在湖光山色中彰显着自己的美貌。

随着巢湖城市的不断发展，生活垃圾产量更是逐年增长，如今，城市日产生生活垃圾高峰期达到500吨。垃圾围城趋势逐渐明显，制约巢湖生态发展。

幸运的是，在巢湖之滨，有这样一家水泥企业却在实现绿色转型的过程中“吃干榨尽”了巢湖市区及乡镇所有的生活垃圾。2017年8月，中材安徽水泥已正式开始运营年处理18万吨生活垃圾的水泥生产线，实现了巢湖生活垃圾的日产日清，八百里巢湖正在再现往日烟水空蒙的美丽。

特别是2016年8月原中建材集团和中材集团重组为全新的中国建材集团之

后，促进中材安徽水泥的垃圾处置项目在长时间搁浅后有了突飞猛进的发展。

水泥窑协同处置终落地 绿色发展战略更加明确

手捧一杯香醇的咖啡，周边弥漫着诱人的香气。倘若不是亲眼所见，你很难想象仅仅是隔着一面玻璃窗，对面就是有序运行着的水泥窑协同处置生活垃圾生产线，玻璃窗内外形成了两个截然不同的世界。

2016年，围绕成为世界一流的综合性建材产业集团这一战略目标，重组后的中国建材集团很快提出了“创新驱动、绿色发展、国际合作”三大战略，如此清晰明确的战略为新集团指明了前进的方向，增强了发展的动力。

早在2012年起，安徽省和巢湖市就开始加大对环巢湖流域生态的治

理。这对于长期扣着“三高”帽子的传统水泥企业而言，是巨大的挑战，更是新生的机遇。

幸运的是，中材安徽抓住了这一机遇。从2012年到2017年，六年时间里，历经了数不清的曲折和搁浅，也正是在重组之后，中材安徽此前搁置已久的垃圾处置项目得到了集团在战略层面的巨大支持。“该项目非常符合中国建材集团的绿色发展战略，中材水泥为中材安徽量身打造的新发展规划是相当明确的”，公司总经理朱晓明笃定地说道。

负责讲解的工作人员表示，中国建材集团从上世纪90年代开始陆续承担了十几项国家相关研究课题，投入研发资金开展了水泥窑协同处置生活垃圾、污泥、危险废弃物的技术研究及装备开发。眼前的这条生产线应用

的正是拥有自主知识产权的第三代水泥窑协同处置技术，实现了巢湖市生活垃圾日产日清。

与垃圾焚烧发电相比，水泥窑协同处置生活垃圾具有“吃干榨净”、无外排废弃物及二次污染的特点，尤其是水泥窑1400度超高温对二噁英处置效率极高。且节能减排效果明显：相当于年可替代燃煤2~3万吨；年替代原料1.2万吨，年减少CO₂排放量约7万吨；符合“减量化、无害化、资源化”处置原则。

“但是好事多磨”。从项目提出之初的2012年起，各种因素导致的延期、搁浅就如影随形。尤其是随着大众环保意识的不断加强，老百姓对垃圾污染的排斥性很大，对水泥窑协同处置生活垃圾的常识知之甚少。因此，中材安徽厂区周边的部分居民将水泥窑协同处置城市垃圾项目与一般的垃圾焚烧项目等同起来，反对声音不绝于耳。

两材重组后，得益于集团专家的支持和配合，不断对中材环境公司设计方案进行优化评审，中材环境公司对原有的示范线工艺、设备进行优化升级。同时，公司在项目推进过程中，坚持信息透明，加强科普宣传，充分保障利益群众参与权、知情权、表达权、监督权，减少项目推进过程中的阻挠和干扰。2016年8月，公司顺利取得了项目环评批复和巢湖市社会稳定风险评估批复。

为了将项目打造成精品工程、示范工程，增强政府对项目的支持和村民对项目的信任，在巢湖市委市政府的支持下，公司向周围的村民都发放了调查问卷，详细征求他们的意见和建议，而且大胆地将项目选在仅仅距职工宿舍、食堂150米左右的地方。”公司主要负责人说：正是我们对集团

水泥窑协同处置技术和装备非常自信，才敢做出这样的选择。

工艺技术的提升和民众知识的普及，使得这条生产线很快得以建设并应用。水泥窑协同处置垃圾项目投产后也极大地彰显了中国建材集团作为央企的社会责任。

文化理念水乳相融 擦亮企业品牌形象

走进中材安徽厂区，与传统印象里的灰色产业不同，首先映入眼帘的就是一大片人工湖，波光粼粼的湖面上，几对野鸭不时游过，湛蓝的天空下，白鹭在远处翩翩起舞，沿着清洁整齐的道路不断前行，一股花香萦绕在鼻尖，耳边也听不到丝毫噪音，只有风吹过树叶沙沙作响。

走进中控室，仅仅隔着一扇玻璃窗，只见对面的水泥窑协同处置生活垃圾生产线正在有条不紊地运行着。得益于利用生物除臭技术消解臭味的生物除臭塔和负压除臭系统，里面的员工除了检修之外并不需要采取额外的防护措施。

回溯中材安徽水泥的发展历史，历经了三个阶段。它的前身是一家民

营企业，在员工李磊眼中，民企时期生活设施投入少，机器轰鸣声与扬尘弥漫使得员工们个个都“灰头土脸”，员工素质的提升和企业文化的建设更如荒漠一般无人认知。

彼时，员工大多是抱着打工者的心态，工作经历复杂，相互之间缺乏必要的信任和理解，只想着赚点钱养家，团结协作意识和工作效率都非常差。

2010年，原来的民营企业被中材水泥全资收购，取名“中材安徽”，一个传统的民营水泥厂，正式跨入央企的行列。

在中材水泥领导的关心和引导下，中材安徽的企业文化经历了一个从无到有、痛并快乐着的蜕变过程。随着在企业内部建章立制，通过组织各种活动，在几年时间里从无序无章发展到有组织有纪律地生产工作，员工的主人翁意识也有了很大的提升。伴随着厂容厂貌的改善，走在清洁有序的厂区内，波光粼粼的人工湖和随处弥漫的花香让员工下班之后流连忘返。

新集团成立之后，企业最大的感受就是：全新的中国建材集团将原来两大企业的优秀文化融合在一起，经过提炼之后更加清晰和深远，注入了更丰



中材安徽水泥协同处置生活垃圾项目

富的内涵，我们员工感觉就像是从江河汇入大海里一样，游起来更畅快。”

走进中材安徽水泥的会议室，首先映入眼帘的就是“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，这正是去年9月新集团第一次领导干部大会上提出的核心价值观和行为准则。

厂区内随处可见的是企业文化宣传栏和学习心得展示。“我们对新集团的文化非常认同，这种认同也是自然而然的，而有了文化的认同感，其他的交流就非常顺畅。”企业班子成员发自内心的娓娓道来。

正是因为原来的中建材集团和中材集团同宗同源，新集团的优秀文化如春风化雨般在无形中滋润着每个人的心田。

过去一年来，通过开展工匠文化培育工匠精神，中材安徽致力于打造学习型 and 知识型员工队伍。

中材安徽副总经理颜会才在去年被评为巢湖市“工匠文化”标兵，作为企业老员工，他的成长也伴随着企业整体的变化。谈及这一荣誉，他很不好意思地表示，开始来这个企业只是一个打工者的心态，上班纯粹就是为了养家糊口。而当企业成为大型央企的一部分，企业人性化、专业化的管理制度和良好的工作环境让他逐渐转变了对工作的态度。在这样的花园企业工作身心愉悦，也觉得自己拥有了一份事业，两材重组虽然时间不长，但感觉在一个更大的航船上行进，真是越来越有奔头，越干越有前景。

正如国资委主任肖亚庆在两材重组大会上所指出：“重组后两家企业要形成形式上的‘一家人’发展成为真正的‘一条心’。”而企业文化正是紧紧地把“一家人”拧成一股绳的内核和灵魂。

可以说，在重组整合后的第一年，文化融合就一直贯穿着企业战略

重组和转型升级的始终。而文化与管理理念的一脉相通，也正是让中材安徽在发展协同处置的道路上走得一帆风顺的保障之一。

“一主两翼”谋发展 可持续发展有底气

不久前，正值两材重组一周年之际，中国建材集团董事长宋志平在接受媒体专访时强调：“重组之初，我们就认识到已经站在了一个新的起点上，如果说过去规模的扩大是第一次长征，那么我们以两材重组为契机，迎来了从大到伟大的第二次长征。这就要求企业不光是规模，必须有核心竞争力，同时还要可持续发展。”

据朱晓明介绍，两材重组之后，中材安徽在中材水泥指导下，将依托集团规模、技术、管理、机制“四大优势”，结合自身特点，紧紧围绕集团“创新驱动、绿色发展、国际合作”三大战略，进一步深化改革、提质增效，并且制定和规划了公司“一主两翼”的发展战略。

具体来讲，“一主”就是继续做强传统主业（水泥、熟料、建筑骨料及商品混凝土）。在他看来，两大特点不容忽视。

“一方面两材重组之后，我觉得水泥的市场整合是卓有成效的，大家通过推进供给侧改革，极大地减少了恶性竞争，维护了行业利益，这也是央企的担当和责任。另一方面，在学习中材水泥优秀企业的基础上，还加强与南方水泥、中联水泥等兄弟企业广泛互动、交往、合作，通过学习交流6S现场管理、安标创建等经验，中材安徽的综合运营水平也在不断提高。”

在做好传统主业的基础上，“两翼”对于中材安徽的腾飞更像是两只不可或缺的翅膀。

一是绿色发展，即依托水泥窑向环境治理转型，在做好水泥窑协同处置城市生活垃圾的基础上，继续推进市政污泥、巢湖蓝藻、污染土、工业危险废弃物等静脉产业项目。

二是产业升级，围绕集团“三条”曲线要求，公司将以第二曲线途径转型，即发展新型材料产业，提升盈利能力。今后公司将依托中国建材集团在装配式住宅、生态小镇、新型建材等方面的技术资源，积极在安徽推广住宅产业化、综合管廊及特色小镇项目。打造产业链完整、竞争优势明显的“绿色建材工业园”。

目前全国各地包括合肥市都非常重视装配式建筑的发展，在遍地开花的热乎劲中，中材安徽因为有着丰富水泥、骨料、水运岸线的优势，竞争力将更加明显。

重组一周年后，中材安徽水泥又迎来了新的挑战和机遇，但是背靠中国建材集团这一强大的后盾，公司负责人表示此时此刻对于企业未来的发展觉得信心更强了，底气也更足了。

相信不远的将来，一座全新的循环经济和绿色建材产业园将会在巢湖边，在中材安徽的花园式工厂中矗立，为巢湖乃至安徽树立起发展绿色建材和循环经济的典范和样板。

从水泥窑协同处置生活垃圾生产线到循环经济产业园的打造，在中国建材集团绿色发展战略的引领下，巢湖焕发出了全新的光彩。

过去的一年是翻天覆地的一年，可以说巢湖深刻见证了两材重组之后所承担的更多社会责任，未来也将持续见证中国建材集团在生态文明建设中谱写更多新的篇章，见证城市绿色发展中的涌现出的更多成果。

远眺那一望无际的湖光山色，正如中材安徽的未来，令人如此神往。



临沂中联打造的新能源水泥厂全景图

打造“新能源”水泥厂

——记临沂中联水泥有限公司绿色创新发展巨变

水泥行业转型升级已经不是新课题，但对于如何转型？以何种方式转型？始终是有识之士思考的重点。

随着“两材重组”带来的新动能，临沂中联水泥有限公司决定“不走寻常路”，与中国建材浚鑫科技股份有限公司合作，利用厂区、生活区空闲场地，合作新上光伏发电项目，打造无烟电厂，为企业进一步发展循环经济产业增添了绿动能。

两材重组后，中国建材在水泥方面的实力更胜从前，它的一举一动，必将对整个行业的转型发展产生深刻的影响。临沂中联在新能源方面迈出的小步，通过在中国建材集团水泥板

块的推广，必将加快水泥行业向绿色发展的步伐。

水泥厂区的“光伏发电” 打破行业藩篱的“跨界”

“大”是记者对临沂中联水泥有限公司的第一印象。

就是这样一个大厂区，却并不给人空旷荒凉的感觉。整洁的路面，成排的杨柳，一片又一片的草坪，还有安置了喷泉装置的水塘……厂区和周围村中景致融为一体。但临沂中联厂区内最引人注目之处却并不在此。骄阳下，一片片规划整齐的光伏板，吸引着每一位初次到访临沂中联人的目光。

“一年前，厂子里可不是这样。”

“这一年来，厂容厂貌变化可大了。”

在和临沂中联基层员工进行交流时，总是能听到类似的话。从他们的话中，可以感受到光伏发电项目让工厂大变样了。

2016年10月，“两材重组”2个月之后，临沂中联与同为中国建材旗下的浚鑫科技股份有限公司进行合作，在场内闲置土地上建设6.5WMP分布式光伏并网电站，2017年3月投运发电。

自企业成立以来，随着一块块

蓝莹莹光伏板被安装调试，在吸收太阳能之后，企业开始变得“电力十足”。

更让人惊喜的是，厂区内“触电”的区域远不止于此。

浚鑫公司在临沂中联的生活区、办公区投资建设了系统总量达到88kWp光伏发电车棚；厂区内水塘上，更漂浮着系统总量20kWp的渔光互补光伏发电系统，水中锦鲤和光伏板的倒影嬉戏，别有一番风情。

高耸的立磨、粗壮的回转窑、动力强劲的风机似乎才是一家水泥企业正常的“画风”，光伏发电作为近年来风头尽显的新能源，与水泥企业进行“混搭”，在我国实属首次。临沂中联与浚鑫公司携手，可以说为水泥这一古老画作，染上了一抹“新亮色”。

而水泥与光伏新能源两个原本风马牛不相及的产业，之所以能在临沂中联和谐共生，正是因为去年两材重组后，中国建材在资源优化方面做出了许多努力。

两材旗下企业众多，各自优势明显，如何让资源更加优化，提高企业自身整体的竞争力和经济效益十分重要。临沂中联与浚鑫公司的合作，毫无疑问，既是对资源优化的实践，也在为两材重组后企业间深度融合进行了一番超越行业界限的探路。

传统产业涉足“新能源” 循环发展产生“新动能”

在通往临沂中联附近的高速上，“临沂中联绿色循环产业园”的标牌立在路旁，十分惹眼。其实，光伏发电这一项目在临沂中联安家落户之前，这原本就是一个致力于绿色循环发展的水泥企业。

“临沂铁矿资源丰富，生产过程中产生了大量的尾砂尾渣，电厂在发

电时也形成了为数不少的脱硫石膏、粉煤灰和炉渣等固废，而这些固废经过合理配比可以用于水泥生产。我们每年为当地消化铁矿尾砂10多万吨，粉煤灰炉渣10多万吨，脱硫石膏7万多吨。”企业负责人介绍道。“我们也充分利用窑系统生产过程中产生的多余、废弃热量，采用热能转换电能技术，建设了纯低温余热发电项目，年发电量为4500万度，可节约标煤16000余吨，减少碳排放40000余吨。”

在供给侧结构性改革的大背景下，水泥作为产能严重过剩行业、资源消耗大户，始终在谋求转型升级的方式，试图找出一种可持续发展的新路。利用水泥产品特性以及水泥生产装备、工艺特点，消纳固废，发展循环产业链，在行业内已有相当实践。但是，从能源角度入手，助推企业的可持续发展，进而带动行业的优化升级却有些“第一个吃螃蟹”的意味。

“临沂中联项目也是我们公司在水泥企业投资建设的第一个容量为6.5WMP分布式光伏发电项目。”负责该项目日常运行维护的浚鑫公司工作人员李爱新介绍：“发电的关键设备光伏组件是我们公司设计生产、拥有完全自主知识产权、具有高性能和高转化效率新一代太阳能组件产品。不但获得了国内权威机构认证，在欧盟、日本也获得了相应机构的认可。”

新能源入驻水泥企业，在为厂区带来整洁新面貌外，更为临沂中联完善循环产业链，实现绿色发展插上了翅膀。更重要的是，临沂中联和浚鑫公司在光伏发电方面“跨界”合作的模式，为水泥行业优化升级创造了新的可行模式。

自投运发电以来，近半年间，已经完成发电量467万kWh，相当于节约标准煤1886吨，相应减排二氧化碳

4656吨。长时间运行，所能产生的经济效益、环境效益，绝非枯燥的数字所能表现。

“光伏发电项目不论是对于临沂中联，还是浚鑫公司来说，都是一件好事。对于浚鑫来说，能够领取国家对光伏发电的政策补贴，厂区消耗不掉的电能，并入国家电网后可得到相应费用。对于临沂中联来讲，我们以比国电优惠的价格购得电能，实现了成本降低。同样地，我们少用火电，多用绿色能源，也做到了节能减排。”临沂中联副总工程师王春雷说。

两材重组后，中国建材集团共有9家水泥平台公司，水泥总产能达5.3亿吨，带动水泥行业集中度提升至63%。无论是作为行业龙头企业的示范作用，还是作为建材行业唯一央企的引领责任，都决定了中国建材在传统产业转型升级方面担负有不可替代的使命。

从中国建材集团董事长、党委书记宋志平在采访中多次提到的“围绕成为世界一流的综合性建材产业集团这个战略目标，提出了创新驱动、绿色发展、国际合作三大战略，明确了‘行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者’的战略定位”，也不难看出两材重组后，中国建材在推进传统行业创新转型方面的意志和信念。

可喜的是，由于临沂中联光伏发电项目的顺利运行，这种“水泥+光伏电站”模式在集团公司内水泥企业已经得到了推广。

“滕州中联35MW光伏电站项目及泰安中联3MW光伏电站项目已经在开发建设中。河南、河北及其他省份集团公司系统的水泥企业也显示出了对于光伏发电项目浓厚的兴趣。”临沂浚鑫公司一位负责人表示。

也许在不久的将来，通过中国建材旗下水泥企业的引领和示范，光伏电站不再是水泥企业中的“异色”。到那时，水泥行业的转型升级应当又向前迈进了一大步。

“两材重组”优势互补 在更广阔平台扬帆启航

“两材重组”对于临沂中联的基层员工来讲，看似有些“遥远”，因为重组前后，对员工而言，没有翻天覆地的变化和波动，一切工作一如既往地继续进行，所有的绿色项目按着计划有条不紊地实施。

“刚刚重组的时候，我们知道是一件大事，是一件好事。”“那时，我们领导在企业微信群中把一些报道分享给大家，对企业发展来说肯定是好事。”“不管怎样，我们都要认真做好自己的本职工作。”……

很多员工回忆，一年之后的今天，很多对工作进展有益的便利条件和平台开始逐渐显现。

“比如，对于水泥企业来讲，矿

山安全要求有时甚至比水泥还要高，开矿必备证件较多，但我们是搞水泥的，对于矿山勘探、开采、复垦、地质环境治理甚至是证件办理并不精通。拿我们矿山开采换证来说，经常是前几年为你办理业务的公司不做了，还要重新找公司合作，各公司各办各的，几年办一次，往往从零开始，不但降低了效率，还可能因此多出花费。原中材集团在各省基本都有地勘总队，人才济济，经验丰富，工作规范，未来能与他们合作，我们也更放心。”临沂中联主管矿山的总经理助理王新路，看到了两材重组后能为企业发展带来的红利。

宋志平说，两材重组不是混合反应，而是化合反应，两家公司一定要深度融合。为此，中国建材基于国资委对重组工作的要求，在整合过程中迅速确定了“一个目标、三大战略、六大平台和三条曲线”，扎实开展了“四大优化、六大整合”，有条不紊推进重组整合工作。

“产研整合”作为新集团业务层

面“六大整合”中一环，对于推进水泥产业以科技创新促绿色发展，实现行业转型升级来讲，将发挥重大作用。

原先“两材”不仅有制造板块，也有雄厚的科研实力，重组后共有26家国家级科研设计院所和3.8万名科技研发人员，科技创新资源优势更加凸显。

“无论过去我国建材行业从无到有、从小到大，还是现在行业深度调整转型，我们都发挥着非常重要的支撑作用。今后，我们还要加大科技创新力度，构建构筑开放性研发平台和服务平台，为行业提供强大的科技支撑。”宋志平说。这既是中国建材作为企业实现良好业绩的基础，也是其作为央企理应承担的责任与历史使命。

对此，王新路的感触十分深刻。

“原中材旗下也有许多在行业内都是响当当的水泥科研院所，他们对于水泥设备、工艺方面经验丰富，有很大优势。重组后，我们能够更多地同这些院所交流合作、产研互动，对于设备的维修、改造和生产工艺优化来讲，是十分有益的。”

对于我国建材行业，特别是以水泥为代表的传统建材产业来讲，“两材重组”后融合发展的意义十分重大。重组后，建材行业不但有了一家在行业创新、绿色、转型发展率先垂范的企业，更是搭建了一个广阔的平台，让我国其他建材企业能够在更广阔的舞台上扬帆远航。

临沂中联创新之举，不但为“水泥+新能源”行业转型发展新模式树立了一个样板，更为行业循环发展增添了新动力。

站在中国建材这一大平台上，全新的转型模式必将得到进一步地完善和发展，为全行业优化资源、转型升级再插一双有力的绿色翅膀。





中建材(合肥)新能源有限公司全景

光伏玻璃产业焕发青春

——两材重组后的中建材(合肥)新能源有限公司

从某种程度上来说,太阳能产业就是玻璃的产业。这是中国建材集团旗下凯盛科技董事长彭寿曾经说过的话。正因如此,玻璃行业“科班”出身的人们对光伏玻璃的产品升级义不容辞。中建材(合肥)新能源有限公司(以下简称合肥新能源)正使玻璃这一传统行业焕发青春。

上班时可以“玩”手机

“员工上班的时候可以玩手机

吗?”在合肥新能源采访时,看到车间里几位员工正聚精会神端着手机在“玩”,记者忍不住问道。

一旁的工作人员笑道:“他们可不是在‘开小差’,是在用‘智慧工厂’手机APP记录数据呢。”

看到我们一脸迷茫,工作人员解释道:“原先生产车间得按时按点用纸笔记录工作信息、数据。数据多的时候能有上百个,全都要用手写,一旦出错,麻烦就大了。现在厂里每个人都

能下载‘智慧工厂’,之前那些数据记录用手机就能完成,这样想写错都没机会了!”

原来,随着两材重组的顺利完成,旗下各企业间关系日益密切,展开的合作逐渐增多。合肥新能源也与同属中国建材集团的上海凯盛朗坤信息技术股份有限公司展开合作,历时三个月,开发出一套“智慧工厂”平台。此平台在电脑或智能手机上都能使用,车间里那几位员工使用的手机

APP, 其实就是这套“智慧工厂”平台的“手机版”。

在合肥新能源, 每位员工都有自己的“智能工厂”账户, 登陆后, 所有原先需要人工记录的数据现在都可以通过手机完成。不仅如此, 工作人员还向我们介绍道: “功能全面也是‘智慧工厂’的一大特色, 比如领导出差不在厂里, 有什么文件需要签字之类的, 只要在手机上登录自己账户, 就可以远程办公, 签文件也能电子签字。手机版的你们已经见到了, 等会儿可以再瞧瞧电脑版的, 看着更清楚些。”

迫不及待地来到会议室, 工作人员现场向记者展示了“智慧工厂”平台。他用电脑登录自己的账户后, 企业各部门、生产单位的工作一目了然。在屏幕右侧的选项栏中, 可以选择协同办公、移动办公、人力资源、设备管理、生产管理、SIS系统、看板管理、质量管理、报表管理等指令, 真可谓面面俱到、功能全面。

企业技术部一位工作人员参与了这个“智慧工厂”的开发工作, 他告诉《中国建材报》记者, 该平台以“智慧工厂+ERP+BI”为核心, 实现了车间制造过程的统一、协同管控。在业务范围、业务之间的关系达到高度协调统一, 控制流、物流、信息流需得到完整、清晰体现。通过“智慧工厂”, 企业顺利实现了经营、制造资源、生产过程、现场运行、质量管控和物料管控的数字化。

“有了‘智慧工厂’之后, 生产环节中潜在的隐患、人工记录可能出现的错误等, 如今已经大大减少了。而且我们工作效率也提高了, 省下来不少人力物力、生产成本。”工作人员自豪地说, “我们现在很多工作动动手指就完成了。”

正如好马配好鞍, 高端化生产

需要智能化管理。企业的生产工作从此走上了智能化的新台阶。以智能化工厂为基础, 企业科学有效地降低了生产成本。同时, 在“智慧工厂”平台的帮助下, 企业深加工成品率达到97%, 产品成品率达到了83%。这组数据已经达到了世界顶尖水平。

紧盯国际最高水准

1981年4月, 中国“洛阳浮法玻璃工艺”正式诞生, 它的出现结束了一个旧的时代, 迎来了中国玻璃工业发展的新曙光。

此后, 中国玻璃行业快速发展, 取得了一个又一个突破, 攻克了一个又一个技术堡垒。然而, 不可否认, 这个行业始终未能摆脱给人的技术水平不高、进入门槛低之类的固有印象。产能过剩、高端产品缺乏, 也一直是行业人士的自知痛点。

如何改变这样的现状, 让玻璃变得更加“高大上”, 凯盛科技近年来一直在为此不懈努力。

智能化, 只是合肥新能源最突出的可见特点, 实际上, 它的高端, 也同样令人叹服。

这是一个很年轻的公司。根据中国建材集团的新能源战略部署及凯盛科技关于新玻璃产业的发展思路, 2011年中国建材国际工程集团有限公司、蚌埠玻璃工业设计研究院和合肥市高新建设投资集团共同出资设立了中建材(合肥)新能源有限公司。

然而, 适逢当时光伏玻璃市场处于瓶颈期, 合肥新能源公司前期的建设工作在困难中摸索进行。实体工厂式企业的初创远比想象中困难, 无论是资金的缺乏, 工程建设中遇到的种种问题, 外部审批手续的繁复等, 都给按预期计划点火投产施加了一道道的难题。

面对困难, 合肥新能源人没有放弃更没有畏惧, 全公司怀着强烈的企业责任感与社会责任感, 在集团领导的关怀和公司领导的带领下遇到问题解决问题, 团结一心克服诸多困难, 以务实的态度与时间赛跑, 以合作的精神协同作战, 经过数十个月的艰苦奋斗, 一期联合车间、办公楼、宿舍楼及食堂等设施全部建设完成, 原片生产线调试成功具备投产条件, 一座现代化的工厂拔地而起。

在这个建材行业转型升级的历史关键时期, 合肥新能源的出现可谓恰逢其时。2016年4月27日, 公司隆重举行了650t/d超白高透太阳能玻璃生产线竣工投产典礼, 标志着世界单体规模最大的650t/d一窑五线全氧燃烧超白压延玻璃生产线正式投产。

800米长的生产线, 蔚为壮观。在合肥新能源, 拥有自主知识产权的低碳低氮全氧燃烧熔窑, 配置智能化、自动化的高端设备, 生产出高品质高强度超白高光伏玻璃。

“这是中国玻璃的自豪与光荣。”生产线投产典礼上, 中国建材集团董事长宋志平参观了项目生产情况后, 对项目建设也给予充分肯定和高度评价, 他说, 这是中国建材在行业转型升级发展中取得的又一重大创新成果, 具有重要意义。

“从高起点出发”, 这是合肥新能源总经理、高级工程师章榕为企业提出的基本要求。

从这条生产线产出的光伏玻璃, 透过率高达91.6%, 已经达到了国际最高水准。而一窑五线的生产模式则可以发挥规模经济的优势, 节约燃料, 降低生产成本, 并同时生产多种规格产品。

“我们绝不能再走光伏行业前几年的老路! 自建成投产起, 我们就一直是

用高标准在要求自己，从每一台器械到整条流水线，用的全部是全球领先的技术产品。”章榕说得非常坚定。

而彭寿的话更饱含骄傲：“我们完全掌握了全球最先进的太阳能光伏玻璃制造技术。”

据了解，光伏玻璃生产线的成套技术掌握在凯盛科技旗下的蚌埠院手中，国内90%的超白玻璃（光伏玻璃）生产线都是由他们承建。也因此，中国的超白玻璃产量如今占到了世界总产量的80%。

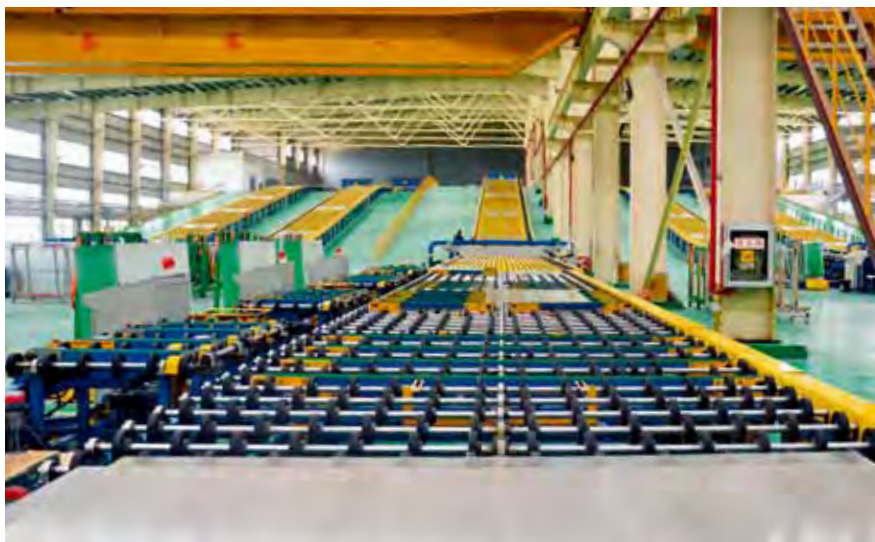
以更高的环保标准要求自己

两材重组为旗下各企业带来的不仅是动力，也带来了新的要求和导向。2017年1月15日，在北京人民大会堂举办的第十四届中国企业发展论坛上，宋志平在如何发展实体经济、促进转型升级的问题上谈到：发展实体经济要向高端化、绿色化、智能化、国际化的“四化”转型。

因为企业选址在高新区，更高的环保指标曾经让企业很为难。然而，企业领导毅然决定：我们是央企的成员，必须按照中国建材的标准严格要求自己。即便推延建厂时间，也必须在建厂时达到所有的环保指标和要求。

也因此，不仅是智能、高端，合肥新能源的光伏玻璃生产线在绿色化方面更是领先一步。与过去传统的空气助燃相比较，它至少可减少70%以上的氮氧化物排放，再加上半干法脱硫脱硝除尘后，生产线真正达到了清洁生产的标准。

根据《平板玻璃工业大气污染物排放标准》（GB26453-2011）中的具体要求：二氧化硫（SO₂）排放浓度限值为400mg/m³、氮氧化物（NO_x）排放浓度限值为700mg/m³，合肥新能源领导层认为这样的标准只是一个



中建材（合肥）新能源有限公司原片生产线冷端

“基准线”，要成为行业内领先的企业，只求达到最基本的要求是远远不够的。

现如今，企业通过进一步完善环保类设施，加大节能减排力度，在日常生产运行中，二氧化硫平均排放浓度仅为30mg/m³，氮氧化物平均排放浓度约250mg/m³。

据该公司董事长张冲介绍，合肥新能源在生产光伏玻璃外，还配备余热发电设施及太阳能屋顶。公司的办公楼所用的幕墙玻璃也可以发电，厂区路灯也利用了太阳能。

以公司紧挨着生产车间设立的余热发电系统为例，这是专门为了满足各项环保标准，在企业建造期间就设置起来的。合肥新能源党总支书记、副总经理徐立柱告诉记者，它不仅能有效利用窑炉余热发电，还包含了烟气处理环节，把生产过程中制造的有害气体进行了绿色处理。目前，厂区生产排放废气量大概在50000Nm³/h上下，废气温度约600℃。如果按照年生产运行时间8000小时计算的话，依靠余热发电系统，每年企业可以节约外购电能1280万千瓦时、生产用标准煤

4480吨，减少二氧化碳排放量11648吨。”

而光伏发电不仅实现了部分用清洁能源生产太阳能光伏玻璃材料，还减少了电力消耗节约了电费，达到了绿色环保循环利用清洁能源的目的。据了解，合肥新能源8.2MW屋顶分布式光伏电站在投产一年时间可累计发电592.438万KWh，直接为公司节约电量近593万KWh（合计发电以来已节省电费466万元）。换算以后，约节约1957吨标准煤，减少二氧化硫排放量348吨、二氧化碳5687吨、烟尘排放94.7吨、一氧化二氮171.62吨。

“行业里经常把绿色、智能、高端分开谈，你们一条线就集三大特点于一体。”在一次参观完合肥新能源生产车间、听完企业相关负责人的介绍后，中国建材联合会会长乔龙德如此评价。

把实业资本化

中国建材集团的成长史，就是一部企业整合史。在宋志平看来，中国建材之所以发展到如今的规模，最重要的战略前提，就是看清了“整合”这

个基础原材料行业生长方式的世界潮流。水泥行业如此，玻璃行业亦是。

2007年，曾经的中国玻璃“代言人”洛阳玻璃集团正式划归中国建材集团旗下，当时，该集团的核心企业洛阳玻璃股份有限公司已经分别在国内A股及香港H股市场完成了上市，但是低附加值、且产能过剩的平板玻璃产品使得其在资本市场表现平庸，面临困境。凯盛科技通过淘汰落后产能、置换优良资产等一系列外科手术般的改革，改进了业务机构，改善了盈利能力，为洛玻股份注入了新的血液和活力。

近些年来，中国建材集团在强化联合重组实现水泥业务做大做强的同时，迈向了“三新”产业：新型建材、新型房屋、新能源材料。太阳能光伏产业是该集团瞄准的重要方向。仅在2009年到2010年的两年时间里，中国建材集团在广东佛山、江苏太仓、江苏镇江、四川成都、安徽蚌埠、安徽合肥等地相继建立了多个太阳能光伏产业基地。

光伏玻璃不仅是新能源材料的代表，也可为新型房屋“添砖加瓦”。除合肥新能源外，中国建材桐城新能源材料有限公司（以下简称桐城新能源）、中建材（宜兴）新能源有限公司（以下简称宜兴新能源）也是这一板块的代表企业。

把它们划归同一上市公司平台，是中国建材集团正在推进的事情。从2016年底开始，洛阳玻璃就宣布拟通过非公开发行股份方式，收购合肥新能源全部股权、桐城新能源100%股权，以及宜兴新能源70.99%股权。

2017年2月7日，该公司又发布重大资产重组预案，拟通过发行股份的方式执行上述事宜；8月7日晚，洛阳玻璃披露了筹划的资产重组草案。10月

9日公司发布公告，国务院国资委原则同意该公司重组总体方案。重组完成后，公司总股本不超过5.82亿股股份，其中洛玻集团持有1.15亿股股份，占总股本的比例不低于19.79%。

本次交易后，洛阳玻璃将在超薄玻璃基板业务的基础上，发展新能源玻璃业务，丰富和优化公司产品结构，做大做强新型专用功能性玻璃业务。公司未来将进一步加快产品结构调整、提升技术进步和转型升级步伐，积极应对市场竞争和挑战。

2017年10月20日，时隔一年多后，宋志平再次来到合肥新能源，陪同国资委国有重点大型企业监事会主席邵凤涛一行检查指导工作，并指出“合肥新能源项目是凯盛科技重组玻璃板块、整合资本实现产业升级战略规划的重要组成部分”。

正如洛阳玻璃股份有限公司董事长、合肥新能源董事长张冲所说，把实业资本化，洛阳玻璃实现对上述3家企业控股后，将便于企业的资本市场运作，更加有利于中建材光伏玻璃板块的快速发展。

加大海外拓展力度

产品已基本达到世界领先水平，市场销售也颇令人鼓舞。“去年的市场情况非常好，一些客户还想尽办法让我们分点玻璃给他们。”合肥新能源的一位销售人员说，这样的情景让人想起上世纪90年代的玻璃销售情况。

据中国建材报记者了解，如今，合肥新能源已经能够年产光伏玻璃2200万平方米，并且达到了产品即产即销“零库存”的水平。

在采访时，徐立柱递给记者一叠材料，“这是几个礼拜前企业刚刚签订的对标协议。”

原来，企业为了进一步提升科技

创新和生产技术水平，充分利用两材重组带来的历史发展机遇，2017年8月，合肥新能源与合肥工业大学智能制造技术研究院签订了对标诊断服务协议。协议核心内容为：研究院方面通过对企业技术问题涉及的意义、必要性和可行性等方面进行诊断，进而对企业产品未来的科研方向提出相应的指导意见。

通过这种产学研模式，企业能够及时地获得专业的参考信息，并发现自身存在的问题，促进企业进一步提升、完善，并借力两材重组，用科技含量更高、品质更佳的产品进军国内外光伏市场。

“自主创新是我们的‘敲门砖’，用高端核心产品做突破点，未来我们还要加大海外推广的力度，抓住‘一带一路’等国家级顶层设计带来的机会，针对世界范围内对高品质光伏玻璃的潜在需求，积极开拓海外市场。”章榕向中国建材报记者表示。

就在不久前，一个日本的建筑公司组团来到合肥新能源考察，章榕告诉记者，从建成投产至今，已有好几个国家的同行企业、建筑企业专程前来参观，而且都很认可公司生产的光伏玻璃。

“两材重组其实从很大程度上提高了我们的知名度，不少海外客户现在已经把目光转向我们这家中国的企业了！”章榕说。

以两材重组为依托，以“四化”为发展方向，促进传统建材行业实现转型，在合肥新能源的身上得到了良好体现。鉴于国内外建材领域的发展现状，传统建材行业的转型已势在必行。

在接下来一段时间，这个央企大家庭中的年轻成员，正在努力成为全国乃至全世界的标杆，引领兄弟企业实现转型升级。



重组后，稳如泰山的产业

——泰山石膏有限公司6000万平方米石膏板生产线投产始末

十多年前，中国建筑材料集团的大家庭迎来一位新成员，这位成员的加入不仅令中国建材的产业板块愈加丰富和完善，也让这位新成员在全球石膏板产业中独树一帜。十多年来，其发展轨迹和在行业内拥有的地位，就如同其名字一样“稳如泰山”。这就是国内石膏板产业龙头——泰山石膏有限公司。

2016年，“两材重组”进一步扩大了全新的中国建材的产业板块和领域，也为石膏板行业的“洗牌”开了一个好头，作为石膏板产业的龙头企业，泰山石膏在石膏板产业重组中愈加展现出榜样的力量。

产业整合是趋势，更是大势。多年来面对行业中存在的各种困境，泰

山石膏将继续发挥其大企业集团的引领示范作用，不断扩大规模提升市场占有率。

2017年，泰山石膏在继2011年同时投产三条“年产6000万平方米的石膏板生产线”后，又筹备部署另外两条同级别生产线，又一次吹响了“整合”的号角，这在国际石膏板行业还不曾有过的。

如今不论是全球建材航母圣戈班，还是国际石膏巨头可耐福都无一例外地关注着这位竞争对手。

泰山石膏，靠一块小小的纸面石膏板崛起的民族石膏企业背后存在多少故事？5条6000万平方米石膏板生产线又意味着什么？2017年9月，在两材重组一周年之际，我们走进了这家

让国际石膏巨头们颇为忌惮的民族企业，一探究竟。

“线必须上，而且一次上三条”

纸面石膏板，产品虽然普通，出身却不寻常。每天清晨当卡车的汽笛声传遍企业的每个角落时，泰山石膏人知道又有一批他们亲手打造的纸面石膏板将被送到用户手中。400万平方米、800万平方米、1000万平方米、3000万平方米……6000万平方米，一块普普通通的纸面石膏板怎会理解，每一步的升级都成为了泰山竞搏市场、整合行业的力量。而“整合”却是泰山人骨子里的特性，这一点从泰山第一次部署6000万平方米纸面石膏板生产线就可见一斑。

2011年，在山东泰安市泰山石膏总部的会议室里，全公司上下各个部门的负责人都到齐了，会议主要讨论年产6000万平方米石膏生产线的设计问题。

关于这个议题，已经记不得开过几次全体会了，第五回？还是第六回……

前几次会每个部门都报出了自己的想法和困难，分析当前市场需求和公司的战略布局，对6000万平方米生产线的设计投产提出了各自的建议。听着各个部门的汇报，泰山石膏有限公司党委书记、董事长贾同春心里也有了一番盘算。

在成本上，纸面石膏板这个产品存在300公里的销售半径，超过这个销售半径，物流成本所占比重会升高。比如目前每平方米石膏板的生产成本在三块钱左右，如果销售半径达到或者超过300公里，那么物流成本就会升到一块多，占整个生产成本的三分之一。而在投资上，建两条3000万平方米的生产线的投资显然要高于一条6000万平方米的生产线。

在研发上，泰山石膏也拥有和具备了建设更大的生产线的需求和能力。石膏板这个行业虽小，但也是个需要“面面俱到”的行业。要想做大做强，

就得“产、学、研、用”一体化，因为行业小，所有生产技术都掌握在生产企业手里，不像水泥、玻璃、钢铁这类产品，拥有对口研究院、设计院、甚至对口的大学专业。就是因为这样，十几年前，泰山石膏扩大产能与产量时，面对了欧美发达国家的技术封锁束手无策，只能自力更生，自主研发。今时不同往日，泰山石膏如今已经跻身国际先进行列，掌握了纸面石膏板从“年产2000万平方米”到“年产5000万平方米”的成套技术，完全可以放手一搏。

在市场需求上，近几年来房地产市场持续火热，政府又加大了棚户区改造的力度，二手房装修市场异军突起，精装房有望成为地产业的发展趋势，综合多种因素，纸面石膏板产业尚有扩展空间。布局市场，必须要打好提前量，要做行业整合者，必须强化产品供应能力。在未来竞争中，始终保持行业龙头的地位。

千棒敲锣，一锤定音，在综合各方因素后，贾同春下定了决心“年产6000万平方米的石膏板生产线一定要上，而且一次上三条”。

2011年4月，国内第一条年产6000万平方米纸面石膏板生产线在武穴投产，随后第二条第三条生产线也相继投产，如今泰山石膏已经部署

了5条年产6000万平方米的纸面石膏板生产线。这对十几年前的泰山石膏来说是不可想象的。

“勒紧裤腰带，也要抓生产”

在泰山石膏的展厅里，一幅巨大的电子版图上清晰地标注了泰山石膏各个分厂与生产线的位置、产量，其中5条6000万平方米石膏板生产线赫然在列。站在这块版图前，熟知泰山石膏历史的人会平添一股豪气，这股豪气来源于泰山苦难历程，如今这个苦难的经历已经成为泰山人拼搏市场的信念——“即使跌入谷底，仍然要以行业第一为目标”。

东经116° 02' 北纬35° 38'，这是中国山东省泰安市岱岳区大汶口，也是泰山石膏有限公司所在地。

据公司内部人员介绍，泰山石膏建厂颇为讲究，厂区地下几十米深处就是当地最大的石膏矿，其矿藏储量绵延几公里，可以说泰山石膏从建厂起就站在聚宝盆上，然而就在全厂职工撸起袖子加油干的档口，问题来了。

1992年，厂区石膏矿发生了严重的透水事故，泰山石膏的聚宝盆被淹没了，而根据当时技术手段，这类透水事故基本无解。据公司的老职工讲，没了矿等于没了进项儿，虽然可以从周边一



全国最大的现代化石膏板生产线



现代化的工业园区

些小石膏矿进货,但守着聚宝盆不能用还要到外边进货实在让人心有不甘,更难的是全厂几百名职工的生计。

再难也要发展。那一年,泰山石膏虽然全厂上下勒紧裤腰带过日子,但却建设并投产了第一条纸面石膏板生产线,年产量仅300万平方米。而后五年时间,泰山石膏又陆续建立起了几条年产量400万~800万平方米的生产线。

1999年,泰山石膏迎来新的掌门人、学材料工艺出身的董事长贾同春,而这年全公司五条石膏板产能也不过2000万平方米,泰山石膏人还没有来得及轻松的喘息,就迎来了石膏板市场的价格大战。由于生产能力的急剧暴涨,国内石膏板售价一路下跌,甚至跌破了成本线,泰山石膏也因此被推上了行业发展的风口浪尖,濒临绝境。在新掌门的带领下,泰山石膏创新管理,终于闯过了难关,同时也打响了“泰山”牌纸面石膏板在同行业中的知名度。

“50%以上的国内市场占有率,独树一帜;低于0.5千克标煤的单位产品能耗,全球领先;20年持续30%的高速增长,世界奇迹。成为全国同行业覆盖地域最广、产能布局最合理、市场占有率最高、竞争力最强的企

业”,这一切为泰山石膏成为石膏板行业整合者奠定了基础。

“提升自动化程度是个细致活”

回顾历史是为了更好地把握现在,了解了曾经的泰山石膏,才会更加深刻地理解“年产6000万平方米”这个概念。目前石膏板行业内部大部分生产线是“年产3000万平方米”产能。从字面上理解,6000比3000多了一倍,生产线变大了,产能产量自然是提高了,但年产6000万平方米的石膏板生产线仅仅是字面上这些意思吗?

泰山石膏总工程师曹志强给记者举了个例子。泰山石膏最早的生产线产能是年产400万平方米,当时自动化程度低,一条生产线需要200多人维护,每分钟的产出量不到10米。而年产6000万平方米的生产线,自动化程度极高,每分钟产出量130米,这样的速度几乎无法人为干预,因此不需要太多职工,只需要30人当班,在产量提升十多倍的同时,人力需求大大降低,生产率则大大提高。

除此之外,年产6000万平方米的石膏板生产线的生产过程更注重细节,比如生产线的稳定性。从2004年

开始,泰山石膏所用的原材料从天然石膏到半天然、半工业副产石膏,直至过渡到如今的全部采用工业副产石膏(脱硫石膏、磷石膏)。“我们用的材料是工业副产石膏,简单来说就是垃圾,这样的原料是不会按照国家标准供给的,这样就给我们的生产带来了不小的问题。”曹志强所说的问题主要有两点:第一是原材料化学成分不稳定,工业副产石膏杂质多,在上生产线前必须经过预处理;第二是颗粒配比不一样,这样能够生产出来的石膏板强度不均,容易断裂,所以要进行改性处理。

粗略算来,生产线还未启动,就已经过了七八道工序,而这些都要在上线之前完成。“以前的小生产线还好说,产量少,产出慢,一旦出现问题,工人可以及时干预。但面对6000万平方米的自动化程度极高的生产线而言,工人根本插不了手,因此所有准备工作必须在线下完成,并且必须通盘考虑精细到每一点。”

不仅如此,6000万平方米的生产线更注重精度,比如护面纸的拼接。纸面石膏板的护面纸尤其重要,纸面石膏板80%的强度都来自于护面纸,在纸面石膏板成产过程中,护面纸是一卷一卷的进行拼接,小生产线可以人工干预或者人工拼接,但自动化程度高的生产线必须前期校准,这就要考虑到护面纸的张力、生产线的拉力、以及拼接的精度,要逐项调校。除此之外,还有石膏板的干燥过程、产品包装等等多个环节都要打好提前量。“一块纸面石膏板,来自3000万平方米生产线还是来自6000万平方米生产线,完全不是一个概念。”曹志强强调。

此前泰山石膏已经拥有了“年产2000万平方米”到“5000万平方米”等各等级生产线,而且“5000万平方

米”在国内已经独占鳌头，为何还要劳神费力去部署更大的生产线呢？答案只有一个，市场的需求。

产量与市场是博弈的关系

无论什么行业，产品有利可图，大家“一窝蜂”似的生产，产量上来了，产品价格降低，市场进入价格战。一旦产量超过市场的饱和度，就会引发产能过剩等诸多问题，如此看来产量与市场似乎是对“冤家”，分分合合，有时相互对立，有时又相互促进，因此产量与市场一直都是博弈的关系，而能够起到平衡的就是生产企业。

如今手握大小70条石膏板生产线的泰山石膏还在部署6000万平方米石膏板生产线，只有一个解释，泰山石膏的市场需求还在持续增长。

2016年9月30日，国务院办公厅印发的《关于大力发展装配式建筑的指导意见》（以下简称《意见》）中明确，装配式建筑是用预制部品部件在工地装配而成的建筑。文件发布后，从中央到地方关于发展装配式的政策在2016年相继出台，标准规范的编写

和颁布也提上日程。2017年度装配式建筑也成为了各地建设工作的重点。

政策发布拉动了中国房屋结构的调整，也拉动了石膏板产品的需求，据2016年石膏板产业报告指出，2016年国内石膏板产量30多亿平方米，并且以每年30%的速度增长，有专家评论，如果新一轮的房屋结构调整纳入石膏板产业发展范畴的话，那么现在30多亿平方米产量还远远不能满足未来市场的需求。

要满足这种需求，不能仅看产量，更要注重质量。而“年产6000万平方米生产线的投产”则是一个缩影，多年来石膏板行业一直在技术创新产业升级的道路上探索，用贾同春的话说，泰山石膏肩负一种使命，就是要追赶世界上最先进的水平。

而石膏板行业总体规模并不大，泰山石膏受制于石膏板这个行业“小”的特性，没有水泥、玻璃等行业现成的资源可以利用，所以这条升级的道路泰山石膏走得很难。然而贾同春心中赶超世界先进水平的信念却坚定不移：“难就不发展吗？中国改革开放30多年哪个行业不是在一穷二白的基础

上起来的，水泥从几百吨的立窑到如今万吨级新型干法窑，玻璃也突破超薄的瓶颈，0.15mm超薄玻璃已经问世了，那么是石膏板行业方向在哪里，这也是我们一直探索的课题。”

2005年，北新建材与山东泰和（泰山石膏的前身）两大中国石膏板巨头强强联合实现了重大资源重组，共同打造为中国的石膏板大王。重组让双方不仅在规模、质量、品牌、技术上迅速成为世界纸面石膏板行业的领袖企业，还在行业标准、工艺技术、经营管理、市场营销等方面实现了优势互补，同时也开启了共同引领纸面石膏板行业大力发展循环经济的步伐。

在生产工艺上，已经掌握用多种工业副产石膏生产纸面石膏板的成套技术，一条年产3000万平方米的生产线，每年能消纳30万吨脱硫石膏。

在节能减排上，开发的燃煤热风一级换热烘干工艺，减少了一次换热，使热能利用率得到进一步提高，平均煤耗比导热油传热工艺降低30%，电耗降低20%左右，这在世界同行业中是首创。

2016年8月26日迎来的“两材重组”，也为我国石膏板行业的发展开启了新的目标与方向。“行业重组是大势，石膏板行业也是一样。”据贾同春介绍，目前国内石膏板企业有一两百家，这些企业实力参差不齐，产品质量也是天差地别，而石膏板的市场需求还在持续增长，大企业的市场份额还会扩大，这无形中就为企业间的兼并重组创造了条件。

年产6000万平方米石膏板生产线仅仅是一个开始，借两材重组的东风，泰山石膏在赶超世界先进水平的同时，将为推动我国石膏板行业翻越一座又一座尖峰发挥重要作用。



自动化生产线



中国建材赞比亚工业园



建设的印度尼西亚日产万吨水泥生产线

两河交汇涌起“走出去”猛流

——两材重组打造“一带一路”新优势

中国建材集团早期在市场化的浪潮中就已经成长为一个国际型的公司，经过多年的发展，国际化的脚步一直没有停歇，依靠自身的力量在全球市场中探索前行。

中国建材集团在过去的10年里，在“一带一路”上75个国家建设了312条大型水泥成套装备生产线，占全球新建水泥生产线的65%，连续9年保持全球水泥工程市场占有率第一；总包或设计60条玻璃生产线，对沿线国家经济发展产生了积极的影响。“看着地图上密密麻麻地插满了我们的小红旗，真是了不起的事情啊。”中国建材集团董事长宋志平自豪地说道。

2016年8月26日，原中建材与原中材召开重组大会，重组后的中国建材集团朝着具有全球竞争力的世界一流建材企业迈进。重组后的中国建材集团正处在一个新的发展阶段。

重组后的中国建材集团共有13家

海外工程公司，在深耕“一带一路”过程中，各有侧重，各有区别，同时把集团内的工程公司、设计院、大型装备企业等产业链上下游纵向联合起来，凝聚起了更强的力量。

近几年，随着“一带一路”建设的不断深入，今天中国建材集团已进入全球国际化经营的新阶段，即国际产能合作投资阶段。集团先后在南非、埃及、坦桑尼亚、赞比亚、泰国、越南、蒙古国、哈萨克斯坦等国投资建厂，也在美国、英国、德国、西班牙、葡萄牙等发达国家进行投资和收购活动，海外投资占总收入的比例不断增长。

借“一带一路”东风 创新“走出去”模式

2017年，中国建材乘着“一带一路”的东风，为建材装备的“走出去”写下了浓墨重彩的一笔，犹如辽阔大

海上前进的远洋轮船，扬帆起航，勇往直前。

这一年，中国建材集团探索直接投资、建设园区等多种方式，不断提升境外投资的质量、效益和规模。国务委员王勇到赞比亚访问时调研了中国建材赞比亚工业园，他对工业园的规划思路表示认可和赞同，对项目建设实施情况给予了高度肯定，并对工业园帮助当地居民修路、打井、捐建现代医院和学校等世界公民行为给予大力表扬，认为展现了中国质量、中国效率、中国水平和中国正能量。国务院国资委副主任黄丹华调研了巨石埃及年产20万吨玻纤生产基地，她认为中国建材集团不论是新材料制造业还是EPC工程业务在埃及开展得都非常成功，巨石埃及公司在一片沙漠里建设并发展起来，取得的成绩令人振奋，很多思路具有启发性，值得总结。

2017年还发生了“一带一路”提



迪拜物流园



埃及年产20万吨玻纤生产基地

出3年来的一件大事，就是“一带一路”国际合作高峰论坛成功召开，全世界的目光都汇聚在首都北京，宋志平作为央企代表参加了论坛。在论坛召开期间，中国建材集团所属凯盛科技与哈萨克斯坦奥尔达玻璃公司签署了日熔化600吨浮法玻璃项目合同，同时签署全面合作战略协议。此次签约的玻璃项目是去年两国领导人会晤时达成的合作意向，在高峰论坛期间落地签约意义重大。

而在遥远的非洲国家埃塞俄比亚，同样进行着一场意义非凡的活动。5月25日，中建材智慧工业与埃塞工业部共同揭牌了三个科研机构，分别是“CNBM非洲应用技术研究中心”“工业技术研究与培训中心”“中埃建材科学实验室”。

这并不是普通的牌子，而是中国建材集团在埃塞扎根15个年头之后，利用大数据、云计算、人工智能等科技平台搭建立起的数字丝绸之路。在这个平台上两国的材料技术人员可以共同开发课题、对接项目、互相促进技术提升，促进人员的交流，帮助埃塞培养人才及技术项目的落地。

正如“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上国家主席习近平在演讲中提出的，中国将启动“一带一路”

科技创新行动计划，开展科技人文交流、共建联合实验室、科技园区合作、技术转移，在未来5年要投入运行50家联合实验室。

“一带一路”倡议提出后，宋志平对中国建材集团“走出去”战略进行了思考，有了一些新想法。他表示，以核心技术为突破口，以成套装备为载体，进行成套技术与装备出口，我们过去“走出去”做EPC就像“狗熊掰玉米”，建完了就走、教会了就走，没有在当地扎下根。后来我们做了调整和尝试，进行了股权投资、直接投资、管理服务、零配件供应等探索，效果非常好。下一步要突出这一做法，要提供“一站式”“一条龙”的综合服务。

过去中国是世界的工厂，而今天世界就是中国的工厂，全世界都是中国人建设、管理和经营的工厂。在“一带一路”建设中，中国建材总结了过去“走出去”的经验，由过去单一的EPC调整到“EPC+投资+管理+服务……”目标是打造世界一流的综合性价建材服务商。

两材重组后，集团一方面是以先进技术和优势产能支持“一带一路”建设，中国建材装备是处于中高端水平的，我们输出的都是一流的技术与装备。另一方面是打造海

外投资“升级版”，以优质建材服务“一带一路”基础设施，比如在蒙古等国投资水泥、在赞比亚、刚果（布）投资建材工业园，在美国、埃及、南非投资玻纤，在乌克兰、泰国投资光伏电站及模组。

扩大全球视野 探求新的商业模式

“一带一路”倡议提出之后，中国企业加快速度走向世界，逐渐熟悉了国际经营环境，掌握了国际规则，培养了一批国际化的人才，成就了一大批示范项目，赢得了国际市场的认可，形成了自己的国际化经营模式。

作为建材央企和世界五百强企业，中国建材在各国经营中积累了丰富的国际化经营模式，探索开展了直接投资建厂、境外建厂一体化、智慧工业、跨境电商、联合开发第三方市场等多种合作模式，积累了国际化经营的综合解决能力。

特别在两材重组之后，中国建材集团在国际工程服务方面更是如虎添翼，足以与发达国家的那些跨国公司同台竞技，也为公司提供了积极推进装备“走出去”和国际产能合作，深耕“一带一路”大市场的最好的发展机会，成功打造了我国建材产能和装备

“走出去”的新名片。

中国建材在“一带一路”上有两个竞争优势。一是具有成套的中高端的技术和装备。以水泥为例，“一带一路”上65%的水泥装备都是中国建材提供的，不仅发展中国家，发达国家和跨国公司用的都是中国建材的大型水泥装备。二是性价比好。宋志平曾表示：“作为一个厂家或制造商，‘走出去’的产品能够让它十年之后不落伍，只有这样我们的品牌才能站得住脚。”中国建材就是在保证设备、技术一流，质量精良的前提下，价格非常具有竞争力，与其他跨国公司的价格相比，可以便宜30%。

“走出去”即使对于跨国公司也不是简单竞争的关系，在“走出去”与一些跨国公司合作联合开发第三方。

中国建材集团一方面加大了引进和合作力度，进一步提升自身工业水平，不断扩大合作范围。“一带一路”建设中，美国、日本、欧洲等主流市场也是中国建材重要的目标。不可否认美国、日本、欧洲国家拥有很多先进的技术和高端的装备，例如中国建材与法国施耐德、日本三菱等跨国公司联合开发第三方市场取得了很好的成效。另一方面，面对近些年来，欧洲推动再工业化、美国提出回归实业，中国建材加大了对发达国家的投资力度，把工厂建到发达国家，做到你中有我、我中有你，与跨国公司建立长期良好的合作关系，实现经济的再平衡。

中国建材集团积极参与国际交流，宋志平董事长当选国际水泥协会创始主席，定期与世界500强建材企业沟通，成功举办国际水泥化学大会，建立亚洲水泥与混凝土研究院，坚持组织参加水泥、玻璃、陶瓷、玻纤等国际性峰会，在全球建材领域的话语权稳步提升。



中国建材赞比亚工业园主动承担社会责任，为当地居民义诊

划分重点区域 突出核心专长

“走出去”是一整盘棋，需要谋好篇、布好局，明确打法和规则，有组织、有重点地走出去，而不是单枪匹马、漫无目的地去海外冲杀。

众所周知，两材重组之前，两家公司经过多年的境外EPC项目的实施，建设了一大批世界一流的水泥和玻璃工程，也形成了自己独特的“势力范围”和客户群。尤其是重组前的原中材集团凭借高端技术和最大规模生产线的自主知识产权，在国际水泥工程巨头同台竞标中屡次胜出。总承包的水泥工程已遍及美、欧、亚、非等洲的41个国家和地区，项目实施模式全面与国际通行的项目实施方式接轨，拥有了进入高端国际市场的通行证。在整合后，有人就担心两大巨头集团的海外业务会不会受到影响？互相覆盖的海外区域怎样从竞争转向竞合？

对此，宋志平表示服务“一带一路”建设，整合有两种途径。

一是采用“切西瓜模式”，切西瓜是对划分区域市场的形象比喻，把地球像切西瓜一样，划分出重点经营区域。经过大量的研究和充分的规划，中国建材集团划出了七个重点区域：东南非洲、中东欧、中东、中亚、南亚、东南亚、南美。宋志平表示：“中国建材现有13家涉及工程服务的公司，每家公司起点不同，优势各异。有的在工艺技术方面有专长，有的是在设备成套上有独门绝技，有的是在项目施工上有优势等。两材重组之后采用‘切西瓜’的模式，可以避免相互杀价，化解市场竞争冲突，集团相关区域内企业间加强合作，优势互补，统一竞合。使企业更专注于市场和长期稳定的经营，企业占领一个市场，就深耕那片市场。”

二是以此为基础，突出核心专长、适度多元化经营。两材重组之后，中国建材对国际化经营提出的“四精”要求，即精耕市场、精准服务、精化技术、精细管理。宋志平说到：“‘四精’要求使得我们更能突出自己的核心专长，在国际化经营中培育了

很多忠实的客户群体，有着很好的口碑。”他还表示，要不断的拓展业务范围，各个工程公司除了做水泥、玻璃等业务外，基础建设、工程等业务都可以展开，要逐渐从单纯的水泥或玻璃工程公司发展成为以水泥、玻璃为主，开展相关工程领域业务的综合类工程公司。目前集团有些企业已经开始做发电厂、港口、修路等项目，国际工程市场协同已见成效。

树立“六个一”国际目标 形成体系竞争力

经过了近三十年的海外耕耘，中国建材集团的国际化历经了三个阶段，有着自身的、完整的、系统的国际化发展模式，两材重组后树立了到2020年实现“六个一”的国际化目标，且这些模式在集团内都可以复制，可持续发展。

一是做10个迷你工业园。海外的工业园不需要很庞大，但需要产业链完整，比如有水泥厂、商混站、骨料厂，就可以称为工业园，或者有玻璃厂、玻璃深加工，有玻纤厂、玻纤深加工，也算一个工业园。

例如赞比亚工业园有已在生产的30万立方米的商混站，正在建设的水泥生产线以及已在动工的6000万块的烧结砖厂、70万吨的骨料线和计划中的硅钙板项目，因地制宜、量力而行的收益短平快的项目更适合这样的国家。

二是做10个海外仓。海外仓建立之初定位三大功能和目标：交易中心，物流中心，服务中心。2017年6月初，宋志平考察了中建材进出口公司的迪拜海外仓。该海外仓位于迪拜杰布阿里自由区内，占地52000平方米，2013年8月份投入运营，是中东地区最大的建材产品销售基地和物流仓储服务平台。

迪拜海外仓坚持践行“跨境电商

+海外仓”的外贸新模式，充分发挥自身优势，积极帮助其他企业实现国际化，为更多的企业提供商业、信息、销售、物流等方面的优质服务。2017年迪拜海外仓做了30多亿元的销售收入，也取得了很好的经济效益。

三是做10个海外区域检测认证中心。中国建材集团旗下的国检集团(CTC)是国内建材、建筑工程领域规模最大、最具影响力的机构，是上交所第一家检验认证上市公司。CTC未来的发展战略是做世界一流的综合性检验认证机构，目前已为300余家境外企业提供了认证服务。

2017年承担了埃塞俄比亚和哈萨克斯坦等国的实验室建设项目，近期也和中国民航建设集团合作承接了赞比亚机场的工程质量检验。下一步CTC将把目光放在全球范围内，重点涵盖“一带一路”建设的区域，建立非洲、大洋洲、东南亚等区域的检测认证中心，同时通过市场化方式寻求和国际上专业的检验认证机构资本、业务方面的合作，并将业务逐步从建材、建工领域拓展到消费品、环境、能源等领域。

四是做100个建材连锁分销中心。这种商业模式也适用于非洲，例如中国建材集团旗下的中建材投资公司近20多年间，在巴布亚新几内亚的每个大城市都建设了建材连锁超市，有的一个城市还不止一家，真正做到了深耕巴新的建材超市市场，并形成了一个成熟的成功模式。2017年6月份，中国建材集团旗下的北新坦桑公司与巴新公司联合，在坦桑尼亚开业了非洲第一家建材连锁超市Builder's Center，11月份第二家也正式开业。这种建材超市在坦桑尼亚很快就会遍地开花。

五是做100个EPC项目。国际工

程服务是中国建材集团的看家本领，在国际水泥工程EPC业务海外市场占有率已经连续九年居全球第一。宋志平讲到，中国建材集团在埃及的Beni Suef项目正在如火如荼进行中，六条日产6000吨水泥生产线，在一个工地同时施工建设，场面非常震撼。未来中国建材集团将继续保持这些优势的同时，不断打造新的优势，体现出中国制造的水平与质量。

六是做100个智慧工厂的管理。为工业服务领域提供更具定制化和精准的服务，抓住在新工业时代下的商业价值。中国建材集团旗下的智慧工业公司在多年国际市场耕耘中挖掘痛点，找到了实现客户与企业共赢、实现企业价值的方式，依托互联网、云计算、物联网等先进技术，帮助客户稳定生产、降本增效、降低能耗、提升产量，提供给客户先进的理念和产品。宋志平讲到，中国建材集团现在有几家企业具有这方面的优势，未来要统一起来，内部交叉持股，发挥各自的积极性，同时又保证管理上的统一性。今后可以像香格里拉饭店管理集团一样，成为制造服务型、外包型、管理型的产业集团。

规模的扩大是改革开放以来中国企业的第一次长征，尤其是在过去的10至15年间，伴随中国经济的高速发展，很多中国企业经过艰苦卓绝的努力迅速发生了蜕变。

习近平总书记提出要打造具有全球竞争力的世界一流企业，这也是每个企业的发展目标。两材重组后，中国建材集团抱着这样的目标，在“走出去”的进程中，在从大到伟大的征程中，一步一个坚实的脚印，创造一个个竞争优势，犹如一艘横空出世的航空母舰，气势磅礴，奏响世界建材领域的最强音。



01

宋志平 到集团驻坦桑尼亚公司考察工作

近日，中国建材集团董事长、党委书记宋志平先后到北新集团坦桑尼亚公司、中建投坦桑尼亚公司和中材国际坦桑尼亚分公司考察指导工作。集团党委常委、纪委书记杨杰陪同考察。宋志平认真听取了各企业关于经营状况、发展规划、党建等方面的工作汇报，对各企业取得的成绩给予祝贺和表扬，并对未来发展提出了要求：一要加大力度深耕非洲市场，加快在非洲的布局 and 产业发展；二要融入当地社会、社区，与当地公司合作，为非洲发展作贡献，为非洲人民提供优质服务；三要在“走出去”过程中，加强内部交流和互动，发挥集团优势，协同合作、优势互补，在非洲共同发展；四要加强海外党建工作，根据国资委党委、集团党委的要求，“学懂、弄通、做实”党的十九大精神，并结合海外发展实际，扎扎实实开展好党的建设。在坦桑尼亚期间，宋志平一行还到中国驻坦桑尼亚大使馆拜访了王克大使，双方进行了亲切、深入的交流。中国建材集团总经理助理卫锋、纪委副书记宋江涛以及上述企业相关负责同志参加了此次活动。

02

刘志江 到天津院调研指导工作

近日，中国建材集团副董事长、党委副书记刘志江一行到天津院调研指导工作。中材股份党委副书记、副总裁傅金光陪同调研。刘志江深入了解了中材国际天津板块、天津院2017年生产经营情况、2018年重点工作思路和举措以及学习贯彻党的十九大精神的情况。他对进一步做好下一步工作提出了要求。一要坚持以质量效益为中心、坚持稳中求进，深入推动供给侧改革，转变发展方式。二要始终坚持“两个立足”，切实

承担起发展职责，将企业文化建设融入集团文化中和日常管理中，切实增强发展信心。三要做到“四个着力”，强化战略引领，精准聚焦主业，适度加快新产业的战略步伐；强化组织模式和人力资源配置模式转变，根据不同业务需求采用不同人才配置方式；坚持优化管理、细化管理、防范风险；要认真学习贯彻落实党的十九大精神，扎实做好各项工作，开创改革发展和党建工作新局面。中材股份党群工作部负责人，天津院领导班子、总经理助理参加了调研活动。

03

中国商飞董事长贺东风 到集团碳纤维基地考察调研

近日，中国商飞董事长、党委书记贺东风一行到集团在连云港企业考察，实地调研了中复神鹰和中复连众生产线，并就中国商飞和集团的战略合作、大型客机用碳纤维、复合材料的技术性问题展开了深入交流。集团副董事长李新华热情接待了贺东风一行，连云港市委书记杨省世、中国复材董事长张定金、中材科技董事长薛忠民、中复神鹰董事长张国良、中复连众总经理乔光辉等陪同考察。李新华表示，中国建材集团实现了碳

纤维等一批新材料的产业化,希望与中国商飞在研发平台搭建、资本层面等进行合作,为推动航空级碳纤维等新材料在国产大飞机的应用提供支持。贺东风对集团所取得的成绩表示祝贺,希望双方坚定合作信心、建立合作机制、探索合作内容,共同推进发展,为我国民用航空事业的发展贡献力量。杨省世讲到,双方的本次交流及后续工作具有深远的意义,地方政府将积极参与,给予政策、条件等方面的支持和保障。连云港市委、市政府相关领导,中国商飞、中国建材集团及部分下属企业相关负责人参加调研交流。

04

曹江林赴云南昭通 考察调研定点扶贫工作

近日,中国建材集团总经理曹江林、党委副书记孙力实一行到云南省昭通市考察调研定点扶贫工作,与昭通市委市政府召开座谈会,共商脱贫工作思路和举措,召开集团扶贫干部座谈会,深入实地考察集团帮扶项目实施情况,走访慰问贫困户。集团职工董事、工会主席王于猛等参加调研活动。曹江林对下一步扶贫工作提出四点建议:一是加强企地合作,精准扶贫、精准脱贫;二是加强沟通交流,开展全面战略合作;三是在产业合作、优势互补上力争迈出新步伐;四是要求扶贫干部认真做好本职工作。孙力实表示,做好脱贫攻坚工作,要在路通、物通、心通、人通上下功夫,双方将全力以赴打赢脱贫攻坚战。昭通市委书记杨亚林,市委副书记、市长郭大进分别表示,希望中国建材集团通过项目支持、产业培育及派出干部等

方式,为昭通脱贫攻坚和经济社会发展注入活力。会上,集团捐赠600万元援助扶贫资金,中建材进出口与昭通市商务局签署了电商扶贫战略合作协议。在扶贫干部座谈会上,曹江林对扶贫干部提出四点要求:一是要严格要求自己,始终保持清正廉洁的工作作风;二是要勤奋工作,认认真真做好本职工作;三是要注意好身体;四是要对集团发展充满信心。上述相关企业及驻地企业、集团相关部门负责人参加了调研活动。

05

中国建材 德州智慧农业园开园

近日,中国建材集团在山东德州建设的凯盛浩丰智慧农业产业园正式开园。中国建材集团党委书记、董事长宋志平与德州市市长陈飞共同为产业园揭牌。宋志平还为中国建材工程承建的德州陵城和开发区的41.5公顷项目开工播种了希望树。期间,德州市委书记陈勇会见了宋志平一行,双方表示将以新型房屋和现代智慧农业结合的“现代农业未来谷”建设主题,围绕“现代农业产业化基地建设、现代农业科技产学研一体化以及现代农业新时代下的产业矩阵构建”等方面展开深度合作。中国建材集团与德州市人民政府还举行了战略合作协议签约仪式,双方将本着“合作共赢、平等互利”的合作宗旨,结合新能源新型房屋和现代农业的特色城镇化建设,使其成为具有“示范性、规模性、效益性”的国家级现代农业产业化创意基地。集团副董事长李新华、总会计师徐卫兵,凯盛科技总经理彭寿,中国建材杂志社社长秦春雨,中国建材报总编辑孟宪江,集团董事会秘书、总经理助理光照宇,德州市、临邑县、陵城区主要领导,中国建材集团、凯盛集团相关负责人出席仪式和会见。

06

中国巨石投资100亿元 打造新材料智能制造基地

近日,中国巨石新材料智能制造基地签约暨年产2亿米电子布项目开工仪式在中国巨石桐乡总部举行。中国建材集团董事长、党委书记宋志平,集团总经理、中国巨石董事长曹江林,桐乡市长王申峰,中国巨石总裁、巨石集团董事长兼首席执行官张毓强,桐乡市委书记盛勇军等出席签约及开工仪式。宋志平在签约仪式的讲话中说,中国巨石作为中国建材集团的重要骨干企业,是世界玻纤工业的领军者。中国巨石将通过建设该

基地,进一步提升玻纤生产技术,转变玻纤生产方式,调整高端产品结构,继续引领玻纤工业的技术革新和产业升级。曹江林致辞说,希望中国巨石新材料智能制造基地能够进一步提升质量、降低成本、提高效率,不断优化资源配置水平,成为引领全球玻纤工业技术水平和生产方式变革的标志性工程,为集团传统产业与信息技术的融合提供新的借鉴,为中国制造向中国“智”造的跨越进行新的尝试。基地位于桐乡经济开发区,总投资超100亿元,实行一次规划、分期建设,预计2022年全部建成投产。

07

中国建材工程 签订印尼6个10兆瓦生物质发电厂项目

近日,中国建材工程与印度尼西亚PT.WAHANA FORESTA ABADI在上海举行6个10兆瓦生物质发电厂项目建设总承包签约仪式。上海凯盛节能公司将负责具体执行。此次合作将推动中国建材工程进一步开拓印度尼西亚的太阳能、风能、水电及其它清洁能源领域市场。

08

天津院 获评国家技术创新示范企业

近日,工信部、财政部公布了2017年新认定的国家技术创新示范企业名单,天津院凭借多年在技术创新方面的突出表现榜上有名,也是天津市唯一一家上榜企业。

09

成都院 埃及GOE Beni Suef项目生产线点火

近日,由成都院承建、埃及国防部投资的GOE Beni Suef 6条日产6000吨水泥生产线总承包项目4号线一次点火成功,为项目向前推进迈出至关重要一步。

10

南京玻纤院“高强玻璃纤维及其高效低成本制造技术”项目获南京市科技进步一等奖

近日,南京市政府组织召开“南京市创新名城建设动员大会”,南京玻纤院“高强玻璃纤维及其高效低成本制造技术”项目获南京市科学技术进步一等奖。

11

中国建材总院院士专家 工作站获2017年示范院 士专家工作站称号

近日,中国科协企业工作会议在北京召开,正式授予中国建材总院2017年度示范院士专家工作站称号。

12

秦皇岛院参加首届中国 工业设计展览会

近日,秦皇岛院参加了在武汉举办的首届中国工业设计展览会,集中展示了浮法玻璃、太阳能光伏玻璃、深加工玻璃、高硼硅玻璃、电子玻璃和高性能电磁屏蔽玻璃领域的最新研究成果。

13

钟表所航空时钟成功应 用于全球在研最大“水 陆两栖飞机AG600”

近日,我国首款大型灭火/水上救援水陆两栖飞机“鲲龙”AG600在广东珠海成功首飞。西安钟表所310AD航空时钟成功应用于该飞机。

14

合肥院“工业窑炉烟气 污染物排放连续监测系统”项目完成科技成果 评价

近日,合肥院和固泰自动化有限公司共同承担的“工业窑炉烟气污染物排放连续监测系统”项目在合肥完成安徽省科技成果转化中心组织的科技成果评价。经质询和讨论,委员会认为项目符合成果评价要求,所检项目符合国家要求,总体技术处国内领先,综合评分90.77。

15

北京凯盛建筑信息模型应用研究课题荣获一等奖

近日,北京凯盛组织的《BIM在水泥生产线总承包工程中的应用》课题荣获第十一届全国建材机械行业技术革新奖技术开发类一等奖,BIM(建筑信息模型应用)工作组获得了“建材机械行业创新团队”称号。这也是中国建材行业BIM推广应用的唯一奖项。

16

国检集团成功获评工信部工业节能与绿色发展评价中心

近日,工信部发布“工业节能与绿色发展评价中心名单(第二批)公示”,国内科研院所、高等院校及相关企业共75家单位入选,国检集团榜上有名。

17

凯盛科技发展成果入选“实现联合国可持续发展目标2017中国企业最佳实践”目录

近日,由联合国全球契约组织主办的“2017实现可持续发展目标中国企业峰会”在京举行。凯盛科技发展成果入选“实现联合国可持续发展目标2017中国企业最佳实践”目录。

18

中建材进出口与加纳教育部签订战略合作协议

近日,加纳共和国总统夫人瑞贝卡阿卜杜阿多一行到中建材进出口深圳办公区参观访问。期间,中建材进出口与加纳教育部签订战略合作协议。中建材进出口将根据加纳国家教育部

的需求,进一步改善教育环境、合理配置学校和实验室资源、完善课程设计,实现教育升级;提供课程设置相关实验室设备等技术支持;建设新型学校;开展中小学、高等学府实验室工程的设计和施工等。

19

安徽省科技攻关项目“薄膜太阳能电池用高应变点玻璃基板熔制技术研究”通过验收

近日,安徽省科技厅组织专家组对蚌埠院承担的科技攻关计划项目“薄膜太阳能电池用高应变点玻璃基板熔制技术研究”进行验收。经质询和讨论,专家组一致同意通过验收。

20

财务公司成功办理第一笔电票解付业务

近日,财务公司通过人行电票系统为中材节能办理了期限为6个月的电票解付业务,标志着财务公司已经具备完整的电票开票及解付功能,能够为成员单位提供更系统的票据服务。

21

中材节能签订越南两家水泥公司余热发电总承包合同

近日,中材节能与泰国SCG水泥集团在曼谷签订其旗下越南VCM及SG两家水泥公司余热发电总承包合同,装机总规模17.5兆瓦。

22

中材节能承建的两个印度余热发电项目获得PAC证书

近日,中材节能承建的印度DURG 9兆瓦余热发电总承包项目和SDCCL 4.5兆瓦余热发电改造项目均顺利移交并获得PAC证书,为中材节能进一步开拓印度及南亚市场打下了坚实基础。

23

地勘中心承担的新疆奇台黄羊山石墨矿调查取得重大突破

近日,中国地质调查局组织召开新疆奇台县黄羊山石墨矿调查成果交流研讨及鉴定会。地勘中心承担的“中西部地区晶质石墨等特种非金属矿产调查”二级项目,在新疆奇台县黄羊山地区实现晶质石墨矿找矿重大突破。



中国建材集团

学习党的十九大精神

诗 歌 作 品 选 登

满江红

学习十九大精神有感

王忠平

十月神州，凝望眼、景收画帛。
山远处、木林幽碧，叶红如炙。
日耀长空临万户，江波浩浩行航舶。
看四方、当此读雄文，歌丰硕。

成新论¹，描国策。
同一梦，屯民魄。
记怀青云志²，勇担新责。
千里征程铺锦绣，扬鞭策马堪挥斥。
呼群贤、齐聚党中央，来求索。

注：

1. “新论”是指即习近平新时代中国特色社会主义思想；
2. “青云志”喻指中国共产党人使命。

（作者单位：地勘中心江西总队）

摸鱼儿

听十九大报告有感

汪舒生

正金秋、云空晴碧，翩鸿传遍佳讯。
丹心未改初时样，一片赤诚忠信。
旗帜奋，大道简、小康全胜成功近。
贪官何遁？

看十项全能，五年辛苦，强国以民瘁。
新时代、更盛中华世运，快消社会矛盾。
前程两步蓝图美，征鼓急声催紧。
思想准，航向定、全民戮力同心进。
巨擎掌稳。
必好梦成真，乾坤鼎立，寰宇望东震。

（作者单位：轻工业自动化研究所有限公司）

沁园春·乐勘

杨辉廷

矫荡蜿蜒，大漠江川，绿水映山。
看丛丛高塔，彤彤旗展，
挥膊撒汗，终见新岩。
心悅欢颜，比肩相庆，
相问何人卜胜仙？
双材并，共产研相和，齐聚能贤。
同帆搏浪争先，
帅千万同仁竞奋前。
恰金秋十月，同商盛会，
百年期盼，时代之巅。
圆梦即及，复兴可待，
屹立民族林众间。
予吾辈，献地勘自乐，华茂当先。

（作者单位：中材地质工程勘查研究院有限公司）

水调歌头 十九大

卫井友

八月送金玉，喜讯降云天。迎来十九
全会，聚举国英贤。回顾前行方略，
又主蓝图商榷，此刻献良言。华夏谱
新曲，盛世泽人间。

惠民生，施重器，固江山。兴邦大计，
一带一路敢争先。共展雄才伟业，重
塑神州风采，从此立峰巅，龙跃入沧
海，亮剑慰轩辕。

(作者单位：佳木斯北方水泥有限公司)

满江红 十九大感怀

刘晓彤

又是金秋，党代表、京城聚拢。
迎盛会、八方来贺，百年雷动。
党绘蓝图和众意，小康前景频频送。
百业兴、又继往开来，观潮涌。
施新政，经阵痛。谋发展，歌同梦。
喜如今，腐败贪官得控。
旭日升东金灿灿，红旗翻卷江山统。
看明日、雄震我中华，同称颂。

(作者单位：中国建材总院)

学习十九大 诗三首

李志铭

建材梦

生态文明催梦想，建材行业起苍黄。
创新驱动更新貌，调整升级换整装。
要素集约精与细，资源重组大而强。
层出绝品常超越，科技支撑化栋梁。

学习《党章》有感

碧空如洗犹如炼，
眨眼骄阳换玉盘。
惯看星移和斗转，
欣闻地覆又天翻。
文明有序承千载，
党史不息续百年。
使命初心为引领，
宏图再展壮河山。

追新

(一)

中国进入新时代，举世凝眸契友尊。
牢记初心和使命，更留清气满乾坤。

(二)

中国特色新思想，指引航船启远程。
为筑百年强盛梦，劈波新浪日宵征。

(作者单位：蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司)

致敬十九大

一叶

代言

世界 是一本期刊
中国 是一帧封面
您 为新时代
时尚
代言

回忆

而今
最美的姿态
是站起到挺立
最短的距离
是贫穷到富裕
中华文明
奔涌向前
历史 来不及
回忆

华章

一个声音
洞穿历史
浸润着土地的芬芳
一种担当
溢满情怀
温暖了纷繁的世界
一份宣言
承载复兴
书写 属于自己的
华章



丰收（凯盛浩丰德州智慧农业大棚）