

中国建筑材料集团公司主办

二零零八年 第五期 (总41期)

HTTP://WWW.CNBM.COM.CN

BUILDING MATERIALS MAGAZINE

china
CNBM

中国建材通讯

5.12汶川地震灾后重建中央企业援助基金捐建项目

中国水电十局医院项目竣工暨恢复营运仪式

国务院国有资产监督管理委员会
中国红十字会基金会
中国水利建设集团
中国水电十局有限公司

捐建



宏大的工程 宝贵的经验

——记国有企业改革发展30年

统筹协调八大关系 实现科学有效发展



**灾后重建
我们在行动**



坚定信心 积极应对

本刊评论员

始于去年2月的美国次贷危机,已经演化为席卷美国、影响全世界的金融危机。美国金融市场出现了系统性风险,流动性短缺问题日益严重。全球股市应声下跌,金融恐怖主义四处弥漫。金融危机在全球蔓延,引起了世界各国的高度关注和联手行动。继美国政府实施金融救援计划之后,以法、德、英为代表的欧洲各国政府纷纷出台相应的银行业拯救计划,以提振日渐低靡的银行体系,总注资金额已达近2万亿美元之巨。

全球金融危机给世界经济带来灾难性后果,也不可避免地会对中国经济带来负面影响:一是间接影响到对中国经济的信心和预期,二是直接影响由出口下降带来的投资和服务业等萎缩。由于美、欧等世界经济体对中国需求下降,导致中国出口增幅减缓。与此同时,与出口相关的投资行业、服务行业,甚至是消费行业也受到牵连。

金融危机对于我们建材企业来讲,其影响是毋庸置疑的,我们同样也面临金融风暴的巨大冲击。因为在全球经济一体化的趋势下,如果金融市场一旦出现危机,那么在一定意义上依靠投资银行而生存的企业必定困难重重。建材企业与房地产业紧密相关,是上下游的关系,房地产出现问题,将导致一些建材企业停产,品牌业绩低迷,一些企业的员工失业等等。

一些专家预测,未来的一年经济形式依然不容乐观,个别金融学者有“2009年不是底”的说法。如果救市成功,全球金融市场在2008年之后开始回暖的话,那么2009年也将是全球消费市场的一个调整时期。所以,部分建材企业可能面临着严冬的考验。对此我们要有足够清醒的认识。

党的十七届三中全会全面分析了当前的经济形势和任务,强调我国总体形势是好的,经济保持较快增长,金融业稳健运行,我国经济发展的基本态势没有改变。当前,国际金融市场动荡加剧,全球经济增长明显放缓,国际经济环境中不确定不稳定因素明显增多,国内经济运行中也存在一些突出矛盾和问题,主要是经济增长放缓趋势明显,企业利润和财政收入增速下降,资本市场持续波动和低迷。但总的看来,国际不利因素和国内严重自然灾害没有改变我国经济发展的基本态势,我国经济发展具有抵御风险的能力和强劲活力。

与全国的形势一样,中国建材集团当前的生产经营形势也是好的。据最新企业财务月报统计,2008年1—9月,集团公司总体运营继续保持稳步发展的态势,生产经营和经济效益均呈较快增长。截至9月30日,集团资产总额已超过了700亿元,同比增长了近75%;1—9月累计实现营业收入同比增长了81%,已完成了国资委

确定的2008年度经营业绩考核目标和集团2008年度预算;累计实现利润与上年同期相比增长了27%,与国资委确定的考核目标对比,已经完成了97.6%。

但是,我们不容盲目乐观,面临原、燃材料价格的不断上涨,通货膨胀加剧,同时又要保持快速增长的矛盾;面临全国房地产的消费市场价格虚高几近泡沫化、建材产品市场竞争加剧、玻璃企业全线不景气导致一些企业亏损、水泥企业盈利空间降低等情况,建材行业面临着比较严峻的形势。

面对当前的国际国内形势,我们必须坚定信心,积极应对。最重要的是要把我们自己的事情办好。要更加自觉、更加坚定地抓好发展这个党执政兴国的第一要务,更加自觉、更加坚定地推动科学发展。中国建材行业正处于一个结构调整的历史机遇。当前整个行业仍处于高度分散、技术相对落后的状态,企业大多各自为战。这种格局为具有政策、资源优势的大型央企推进行业整合提供了机会。中国建材要抓住这个机遇,通过联合重组的方式,实现企业的跨越式发展,并带动建材行业的产业升级和结构调整。我们要做好从紧的准备。一是要提高和强化企业风险的防范能力,特别是要高度重视债务风险,严格控制债务增加,避免资金链断裂的风险;二是要有效规避汇率风险;三要全面推进精细化的管理,牢牢控制成本费用,支出要从紧,抓好应收账款回收等,保证企业发展资金。我们坚信,只要大家不懈努力,万众一心,一定能够继续推动集团公司实现又好又快发展。

目 录

Contents

2008年第5期(总41期)



编委会:

主 任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编 委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫 锋 田 野 邢 宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 李阿颖 汪 鸿 宋江涛

宋志平 宋春玲 宋淑英 张乃岭

张 焰 罗焱宇 周国萍 郝振华

赵瑞福 姚 燕 崔淑红 湛宪生

熊吉文 滕靖华

总 编: 郝振华

主 编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

编 辑: 傅义红 杨 希

主办单位: 中国建筑材料集团公司

准印证号: 京内资准字0808-L0074号

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688转6400、6436

传 真: 010-88413388

电子邮箱: ZGJCTX@CNBM.COM.CN

卷 首 语

坚定信心 积极应对

本刊评论员(1)

工作动态

国家发改委副主任朱之鑫到洛玻集团调研(等77篇)

本刊通讯员(3)

特别报道·改革开放30周年

宏大的工程 宝贵的经验

——记国有企业改革发展30年

李荣融(18)

统筹协调八大关系 实现科学有效发展

中国建材集团党委中心组(23)

与时俱进 开拓进取 努力建设面向建材行业的技术创新基地

——中国建筑材料科学研究总院在改革开放中前进的30年 中国建材总院(29)

令人震撼的三十年

陈爱芬(36)

同在一个厂 三代三个样

吴美玲(38)

新旧两重天

韩百义(39)

新闻速递

建材携手水电倾情援建 水电十局医院灾后重生

晓 傅(41)

中国建材基本面健康 运营良好 业绩满意

董 波(43)

中国建材管理整合渐入佳境

郑惠荣(44)

中国建材集团与湖南韶峰水泥集团签署项目合作正式协议

晓 光(46)

南方水泥浙江水泥公司常山基地熟料二线点火

本刊通讯员(47)

中国巨石第十四届国际玻纤年会在浙江桐乡隆重举行

晓 郑(48)

访 谈

企业最终较量的还是管理

——访中国建材集团董事长宋志平

朱剑红(50)

管理看台

全面开创科技创新试点工作的新局面

——在中国建材集团科技创新试点工作会议上的讲话(摘要) 姚 燕(52)

研究与探索

《造纸产业发展政策》为造纸装备制造业确定的五大命题

王 珉(55)

谈《反垄断法》配套实施规则及鼓励知识产权扩张

马根林(58)

本期之星

一个共产党员的选择

——记全国抗震救灾模范刘贵平

北新集团抗震救灾宣传组(61)

为了抚平“5.12”四川震区伤员心灵上的创伤

——记被授予优秀志愿者称号的洛玻女职工工委副主任吕金华 牟建昌(63)

人物推荐

姜 宏 邓友晗

本刊通讯员(65)

文 苑

我是一棵年迈的树

傅义红(66)

在也门看奥运

付雷蒙(68)

封面: 中国水电十局医院竣工及恢复营运仪式 封二: 灾后重建 我们在行动

封三: 中国建材集团首届男子篮球比赛集锦 封底: 都江堰中国水电十局医院新姿(杨钢 摄)

插页: 第二届金色建材摄影大赛及“腾飞”杯建材行业书画大赛

中国建材集团员工获奖作品选登

■ 国家发改委副主任朱之鑫到洛玻集团调研

9月16日,在河南省委副书记、代省长郭庚茂,省委常委、洛阳市委书记连维良陪同下,国家发展改革委党组副书记、副主任朱之鑫到中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司调研。

朱之鑫听取了洛玻集团的工作汇报,参观了龙海超薄玻璃生产线及中央控制室,详细了解了第二代提高型超薄玻璃生产情况,对洛玻依靠技术创新,建成具有世界先进水平并拥有自主知识产权的超薄玻璃生产线,给予高度评价。他在询问了超薄玻璃市场销售情况后,高兴的说,洛玻集团依靠自己的技术实力,研发建成国际先进水平的超薄玻璃生产线,生产出STN级1.1毫米~0.55毫米超薄玻璃,打破国际大公司长期对我国电子玻璃的垄断地位,做的很好,为我国玻璃行业的技术创新做出了贡献。

■ 科技部副部长尚勇视察中国建材总院

8月14日,科技部副部长尚勇在国际合作司副司长马林英的陪同下,到中国建筑材料科学研究总院视察并指导工作。中国建材集团公司总经理、总院院长姚燕,党委书记王益民,副院长隋同波等参加了会谈。姚燕介绍了总院主要业务领域、重大科技成果、人才培养和发展思路等情况,隋同波介绍了总院国际交流与合作、国际工程设计与承包、国际培训、检验认证等情况。尚勇高度肯定总院取得的成就和对建材行业做出的贡献,并就建材行业发展和需求和技术推向世界这两个方面和大家展开了热烈讨论。

随后,尚勇一行参观了总院展室、中国建材检验认证中心实验室、水泥新材所节能房屋样板房。

■ 宋志平与江苏省副省长徐鸣会晤

8月17日,中国建材集团公司董事长宋志平与江苏省副省长、徐州市委书记徐鸣在徐州会面。双方就中国建材集团与徐州市在建材领域的合作进行了深入交流,就超薄玻璃等领域的合作进行了探讨,就充分发挥各自的资源优势、扩大合作范围达成共识。

宋志平简要介绍了中国建材一年来水泥、玻纤、风力发电、石膏板、建材工程设计服务领域等业务板块的发展及投资情况,对江苏省和徐州市政府对中国建材在江苏进行重组联合,对徐州中联在水泥业务发展方面给予的支持和帮助表示感谢。徐鸣对中国建材近两年的高速发展,特别是在水泥行业通过联合重组迅速做大表示祝贺,对徐州中联为徐州经济建设和产业结构调整所作的贡献表示感谢。

徐州市市长曹新平、副市长李坚以及中国建材股份总裁曹江林、副总裁李谊民、崔星太等参加了会见。

■ 张人为等出席中国国际复合材料工业技术展览会

9月17日,由中国复合材料集团公司主办的第十四届中国国际复合材料工业技术展览会在上海开幕,中国建材联合会会长张人为、副会长孙向远,中国建材报社社长陈才来,中国建材集团公司副总经理马建国等出席并参观展览会。在听取了展会情况汇报,得知该展会已成为亚洲最大并具有国际影响力的复合材料展后,张人为等领导对展会的成功举办表示祝贺。

■ 宋志平会见衡阳市委书记张文雄



8月25日,衡阳市市委书记张文雄一行访问中国建材集团公司,集团公司董事长宋志平会见来宾,双方就玻璃和水泥等建材领域方面的合作进行了探讨。宋志平指出,中国建材集团将重点在水泥、玻璃等建材领域积极推动双方合作,以公平优惠的条件,为地方经济发展作贡献。

■ 宋志平在南方水泥月度工作会上指出:中国建材基本面健康,运营良好,业绩满意

10月29日,南方水泥在杭州召开第五次月度工作会议,宋志平董事长出席并做重要讲话。

宋志平首先分析了愈演愈烈的国际金融风暴对水泥行业和中国建材的影响,他说:此次由美国次贷危机引发的金融海啸危害程度超出了大家的预想,不仅对金融行业造成了破坏性影响,也累及实体经济,并严重打击了资本市场投资者的信心。国家正在陆续出台一些支持房地产和大型基础设施项目的政策,各地方政府也纷纷规划和动工一些大型市政交通项目,新一轮建设正在逐渐拉开。作为建材行业排头兵企业,中国建材认为目前的宏观形势有利于行业结构调整和联合重组,有利于对企业内部进行集中管理整合。中国建材对明年建材需求的看法是正面和积极的。

宋志平对南方水泥的各项工作予以充分肯定,他说:面对宏观形势的压力与挑战,南方水泥在管理层和全体员工的共同努力下,有条不紊地扎实推进销售平台和融资平台的建立、财务集中、煤炭集中采购等工作,各项经营指标均令人满意。

宋志平简要介绍了中国建材集团和中国建材近来的总体工作,他指出,虽然受金融危机的影响,第四季度呈现旺季不旺的局面,但从全年来看,中国建材的总体经营情况可评价为三句话:一是基本面健康,二是运营正常,三是业绩满意。中联水泥、南方水泥的发展都在预设的方向和轨道上,南方水泥的管理整合顺利推进,中国玻纤、中国复材、中国建材工程等各业务板块都运行良好。

谈到下一步工作,宋志平说,金融危机不会影响中国建材按照既定战略前进的步伐。我们一是要坚定信心。在困难时刻要看到成绩,看到光明,要认识到你难别人也难,别人比你更难。中国建材作为大型央企,作为建材行业的排头兵企业,在这样困难的情况下,依然得到金融机构和投资者的大力支持,这是别人无可比拟的优势。二是要积极应对,苦练内功,抓好生产经营,夯实管理基础。三是

做好我们自己的事情,特别是南方水泥要下大力气做好管理整合。

最后,宋志平说,中国建材用市场化方式建立起南方水泥这个大家共同成长的事业平台,开创了联合重组的新模式,拥有了一个精良的管理团队,只要大家坚定信心,思想统一,步调一致,一定能够度过眼前的困难,开创中国建材发展的新局面。

■ 宋志平当选中国企联第八届常务理事会副会长

9月20日,在中国企业联合会、中国企业家协会召开的第八届全国会员代表大会上,中国建材集团公司董事长宋志平当选中国企联第八届常务理事会副会长。

■ 宋志平到徐州中联、日照中联考察工作

日前,中国建材集团公司董事长宋志平先后到徐州中联水泥有限公司、日照中联水泥有限公司考察指导工作。

在徐州中联,宋志平考察了万吨线生产现场和新近投产运行的余热发电机组,听取了董事长刘彬、副总经理丁颂亚关于公司生产经营情况的汇报。他说,徐州中联万吨线是目前国内运行指标和质量最好的王牌线,从技术、管理、经营上都是水泥板块的一面旗帜。希望徐州中联再接再厉,确保安全生产,不断对标优化运行指标,激发内在管理动力。

在日照市副市长解世增、莒县县长刘守亮等的陪同下,宋志平、中国建材副总裁崔星太,中国水泥协会副秘书长庄春来等到日照中联考察指导工作,听取了公司总经理盛春德就生产经营情况所作的汇报。宋志平对日照中联管理团队配合默契,以“精细管理、创造绩效”为指导方针,各项经营指标完成情况良好给予了充分肯定。

■ 姚燕出席中国妇女第十次代表大会

10月28日,中国妇女第十次代表大会在北京开幕,这是在我国改革发展关键阶段召开的一次历史性妇女盛会。胡锦涛、吴邦国、贾庆林、李长春、习近平、李克强、贺国强、周永康等党和国家领导人到会祝贺。中国建材集团公司总经理姚燕作为国资委十一名代表之一,代表国资委系统三百万妇女出席了本届大会。

■ 姚燕出席东北亚投资贸易博览会

9月2日,在吉林省长春市,中国建材集团公司总经理姚燕、副总经理许金华一行出席东北亚投资贸易博览会。期间,集团公司领导分别与吉林省委书记王珉、省长韩长赋、副省长王祖继亲切会晤,并与长春市、辽源市、白山市、德惠市等地方政府领导进行友好洽谈。会谈中,姚燕介绍了集团与吉林省有关建材企业进行和计划开展的合作项目,就今后集团在建材领域与吉林地方政府和相关企业的合作进行商洽。许金华代表集团公司与辽源市政府签署战略合作框架协议。

■ 姚燕出席全国工业玻璃和特种玻璃标委会成立大会

9月4日,全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会成立大会在江苏宿迁

市召开。该标委会是国家标准化管理委员会批准,由中国建材联合会直接管理,中国建材总院作为秘书处承担单位,在全国工业玻璃和特种玻璃领域内从事标准化工作的技术组织。国家标委会工业标准一部主任殷明汉,国家工业和信息化部处长高秀英,中国建材联合会常务副会长孙向远、副会长陈国庆,中国建材集团公司总经理、中国建材总院院长姚燕及宿迁市委书记张新实和标委会全体委员出席会议。

会议宣读国家标委会《关于成立全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会(SAC/TC447)的批复》,宣布标委会30名委员和1名顾问的名单并颁发聘书。陈国庆作为标委会主任委员作报告。孙向远介绍了标委会的筹建过程和建材行业的形势,并对秘书处承担单位和今后的工作提出要求。姚燕表示,总院将全力支持秘书处的工作,为我国工业玻璃和特种玻璃标准化工作做出积极的贡献。

■ 姚燕到宿迁中联考察

9月4日,在淮海中联董事长、总经理刘彬的陪同下,中国建材集团公司总经理姚燕一行到宿迁中联进行考察。姚燕听取了宿迁中联总经理刘越洲关于企业生产经营情况的汇报,对宿迁中联的发展给予充分肯定,同时对企业的厂容厂貌、现场管理、员工精神面貌等方面也给予了表扬。

■ 姚燕到都江堰水电十局医院建设工地考察

9月24日,中国建材集团公司总经理、抗震救灾应急指挥中心总指挥姚燕,在集团公司副总经理、集团抗震救灾应急指挥中心副总指挥刘宝瑛等陪同下,冒雨到都江堰水电十局医院建设工地考察慰问。

在工地,姚燕认真听取了集团抗

震救灾援建项目前线副总指挥刘贵平关于水电十局医院项目建设情况的汇报,详细了解了工程的进展情况,察看了施工现场。她对集团派驻现场的管理人员和工程技术人员辛勤工作表示感谢和慰问。同时指出,各参建单位要继续保持高昂的工作热情,在指挥部的统一指挥下进一步加强技术指导和质量监督,确保材料供应,加强与水电十局的协调配合,共同努力把医院项目建设成为样板工程。

■ 中国建材集团与浙江省金华市签订战略合作协议

日前,浙江省金华市在京举行的重大项目招商推介大会上,中国建材集团公司董事长宋志平应邀出席并致辞,集团公司副总经理许金华与金华市市长陈昆忠签署《中国建材集团与金华市政府战略合作协议》。根据协议,双方将在水泥产业战略重组及其它建材产品的制造、销售和新技术研究开发等领域开展合作,通过合资、合作、新建及联合重组等形式,共同做大做强建材产业。

宋志平在致辞时首先向大会的召开表示热烈祝贺,并向金华市委、市政府长期以来给予中国建材集团的支持与帮助表示衷心感谢。他表示,中国建材集团将继续落实科学发展观,进一步加大在金华市的投资力度,积极在更大领域内进行广泛合作,为金华的产业结构调整、节能减排和产业升级发挥龙头引领作用,为金华经济发展做出积极贡献。

浙江省金华市位于中国经济发展最具活力和前景的长江三角洲地带,是浙江省最具发展潜力的城市之一。中国建材集团十分重视并看好在金华的发展,在水泥业务大规模联合重组中,南方水泥与区域内优势企业尖峰集团按照市场化方式进行了重组联合,共同组建了南方尖峰公司,致力成为区域内的重要产业平台,对建立健康有序的市场环境,消除区域内恶性竞争、推动行业健康发展起到了重要作用。此次与金华市政府签订战略合作协议,是继去年9月集团公司与浙江省政府签订战略合作协议后,双方合作进一步深入和落实的重要标志。

中国建材股份副总裁常张利、南方水泥副总裁兼南方尖峰董事长蒋晓萌等参加了签字仪式。

■ 国资委等三部门对中国建材集团创新型企业试点工作阶段性检查

9月17日,国资委规划发展局会同科技部、全国总工会等有关厅局组织专家对集团创新型试点工作进展情况进行检查,国资委规划发展局副局长白英主持检查会。中国建材集团公司总经理、创新试点实施方案领导小组副组长姚燕代表集团公司汇报了集团创新型试点工作方案及一年来的工作进展,工会主席熊吉文汇报了集团开展群众性创新活动的情况。

与会领导和专家充分肯定了《中国建材集团公司创新型企业试点工作方案》提出的工作目标与工作内容,同时就进一步完善集团创新体系建设、企业快速发展所带来的创新管理、创新制度建设等问题进行了探讨,提出了建议。姚燕表示,集团一定要按照国资委等三部门的要求,以创新的方式继续推进创新型企业试点工作,争取早日成为创新型企业。

■ 国资委业绩考核局领导考察都江堰医院项目

9月23日,国资委业绩考核局副局长赵世堂到都江堰水电十局医院项目工

地考察，慰问中秋国庆期间奋战在抗震救灾一线的干部员工。业绩考核局李俊玮处长，中国建材集团副总经理刘宝瑛，中国水电集团副总经理王彤宙等陪同考察。

赵世堂代表国资委业绩考核局对大家所作的工作表示感谢。他说，国资委李荣融主任等领导非常重视此项工程，中国建材集团在项目建设中高度重视、倾注全力，从项目设计到施工集中了最好的建筑材料和最优秀的人才队伍。中国水电集团迅速从重灾中摆脱出来，投入人力、物力展开重建工作。两大集团精诚合作将成为中央企业同心前行、患难与共的样板。国资委将继续关注和扶持医院重建项目。

参与援建的各有关单位及项目组全体成员表示，有信心、有决心将该项目建成灾区援建标志性工程，争取早日完工，为灾区人民提供服务。

中国建材集团的充分信任。在施工过程中，国务院国资委主任李荣融多次对中国建材集团的抗震救灾行动提出表扬和肯定，并指示集团要将承建的都江堰万米医院项目做成救灾项目的亮点，这对中国建材集团全体员工是巨大的鼓舞。中国建材集团虽然在抗震救灾行动中尽了绵薄之力，但还将继续努力，再接再厉，圆满完成国资委交给中国建材集团的任务。

宋志平最后号召全体员工向刘贵平学习，将抗震救灾精神转化为做好工作、全面完成生产任务的实际行动，为中国建材集团的改革发展做出更大的贡献。

■ 刘贵平获“全国抗震救灾模范”称号宋志平号召全体员工向其学习



10月10日，中国建材集团在集团公司总部，为在全国抗震救灾表彰大会上被中共中央、国务院和中央军委授予“全国抗震救灾模范”荣誉称号的北新建材（集团）有限公司副总经理、中国建材集团抗震救灾前方指挥部副总指挥刘贵平举行了热烈的欢迎仪式。

中国建材集团公司党委书记、董事长宋志平在欢迎仪式上讲话，总经理姚燕代表集团公司宣读了关于表彰刘贵平同志的决定，工会主席熊吉文代表全体员工为刘贵平送上鲜花。会议由集团公司党委副书记、纪委书记郝振华主持，集团公司全体中高层干部参会。

姚燕在讲话中表示，“5·12”汶川地震发生后的第三天至今，刘贵平冒着余震及次生地质灾害频发的危险，带领施工队伍克服交通运输不便、生活条件艰苦、施工作业条件恶劣、工期时间紧张等重重困难，转战在汉旺镇、德阳市和都江堰市抗震救灾第一线，为援建灾区做出了突出的贡献。姚燕宣布，集团公司决定对刘贵平同志予以通报表彰并奖励人民币1万元。

宋志平对刘贵平取得荣誉表示祝贺。他说，刘贵平被授予“全国抗震救灾模范”称号，既是刘贵平个人的荣誉，也属于全体为抗震救灾做出努力的同志，属于北新建材集团，属于整个中国建材集团。这个荣誉是全体员工思想觉悟和集团企业精神的集中体现。中国建材集团的抗震救灾行动，是在国务院国资委的领导下完成的，国务院国资委将四川抗震救灾的两个项目交给中国建材集团来做，是对

■ 南方水泥杭州运营中心新址揭牌

8月7日，南方水泥有限公司举行迁入杭州公元大厦新址揭牌仪式。中国建材集团公司董事长、中国建材股份董事局主席宋志平，中国建材集团董事、中国建材股份总裁、南方水泥董事长曹江林，浙江省水泥协会会长李辛龙，浙江三狮集团董事长姚季鑫，南方水泥副总经理陈长征、王茂田及全体员工参加仪式，宋志平、李辛龙分别发表讲话。

李辛龙称赞南方水泥在不到一年的发展进程，不仅改写了浙江水泥市场混乱、无序恶性竞争的局面，更以央企的表率作用实践和推动了中国水泥产业的整合。他鼓励南方水泥开启管理整合的新篇章，推动公司更加快速和健康地发展。

宋志平在讲话中说，南方水泥迅速做大做强，产能达到1.5亿吨、资产近千亿，成为中国水泥行业名副其实的排头兵企业。目前南方水泥的管理整合已经启动，市场协同取得初步成效，整个区域企业的盈利能力得到大幅提升。他希望，南方水泥开启更加规范和高效的管理工作，实现“四型”企业的最终目标。

■ 中国建材南方水泥庆祝成立一周年

9月26日晚,南方水泥有限公司管理层和骨干企业负责人齐聚杭州,庆祝公司成立一周年。中国水泥协会会长雷前治,中国建材集团董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平,浙江水泥协会会长李辛龙,中国建材总裁、南方水泥有限公司董事长曹江林出席会议并讲话。

雷前治在致辞中高度赞扬南方水泥是中国水泥行业的伟大创举。他说:你们为中国水泥行业创造了一个伟大的业绩。同时,你们也是引领中国水泥工业结构调整的典范。他强调,南方水泥成长的道路充分说明了只有联合重组才能使中国水泥行业走出困境,繁荣富强。他希望南方水泥能成为中国水泥工业的领头羊,担负起更大的社会责任,为中国水泥工业的结构调整做出更大贡献。

宋志平回顾了一年前南方水泥在上海揭牌时的情景,他说,我们用了一年的时间实现当初的承诺,今天南方水泥不仅产能过亿吨,并且给中国建材创造了良好的业绩,回报了投资者,还凝聚起一个团结向上、有战斗力的干部员工队伍,这一切来之不易。他代表中国建材集团感谢南方水泥的董事会、经理层,感谢所有的干部员工,是大家的付出和汗水打造了今天辉煌的南方水泥。他希望南方水泥在新的一年里百尺竿头、更进一步。

曹江林代表南方水泥衷心感谢中国建材工业协会、中国水泥协会和中国建材集团的全力支持,表示相信南方水泥在未来三年时间里,一定能够成为世界排名前列的水泥公司。

李辛龙作为浙江水泥行业的元老,感触颇深地说:南方水泥做成了一件非常不容易的大事,它所进行的联合重组举世瞩目。他对南方水泥今后的发展充满信心,希望南方水泥更好地发挥大企业的引领作用,对行业的发展做出更大贡献。

■ 中国建材集团公司召开水泥企业科技创新工作会议

按照中国建材集团公司创新型企业试点工作的总体部署,为进一步完善集团公司水泥技术创新平台的建设,加强产研联合,促进科研设计院(所)与水泥企业间的密切合作,推进集团水泥产业节能减排工作的不断深入,提高科技创新对水泥产业发展的贡献率,集团公司于10月25~26日在合肥市召开了水泥企业



科技创新工作会议。集团所属水泥企业和相关科研设计院(所)的领导和专家共137名代表参加了会议,姚燕总经理出席会议并发表了重要讲话,中国建材股份副总裁李谊民主持会议。

姚燕从国家对节能减排的要求、我国建筑材料工业节能减排的形势和集团公司节能减排取得的成效等三方面,阐述了作为一家负责任的中央企业所应肩负的引领行业科技进步的责任与使命,部署了集团公司下一步围绕完善水泥技术创新体系建设、项目实施、节能减排新技术的研发和推广以及开展集团水泥生产企业节能减排之星评选活动等推进集团水泥产业节能减排工作的具体任务。合肥水泥院、建材总院、南京凯盛、北京凯盛、中国建材检验认证中心、杭州新材院和瑞泰科技的专家介绍了他们近年来所取得的研究成果,并同水泥企业的领导和代表进行了充分的交流和洽谈。代表们参观了合肥院的科技产业园,会议由合肥院和总院协办。

中国建材集团公司副总工程师同继锋、合肥院院长徐宁、中联水泥总工程师袁亮国、南方水泥副总经理陈长征、金刚水泥常务副总经理张明江、集团科技管理部副主任阎宏、郅晓、企业管理部副总经理张键等参加了会议。

■ 中国建材集团公司与三狮集团各部门业务正式衔接

9月8~10日,受中国建材集团董事长宋志平、总经理姚燕委托,集团公司董事、党委副书记郝振华,副总经理刘宝瑛率由相关部门负责人组成的工作组,到刚刚进入集团的浙江三狮集团有限公司进行工作对接,并实地考察建德、桐庐两家企业。

三狮集团董事长姚季鑫介绍公司基本情况,表示作为中国建材的新兵,希望通过与中国建材的合作创造新的价值,同时按照中国建材集团的发展战略,进一步调整好战略部署,

努力做好市场整合工作,发挥好三狮集团的作用。

郝振华向三狮中层以上干部全面介绍了集团公司的基本情况,肯定了三狮集团的各项工作和取得的成绩,并提出五点建议:一是落实好十七大精神,坚持科学发展观,加快企业文化融合,统一企业发展战略;二是进一步强化并发挥好国家级企业的信誉、技术水平、发展平台、产业政策、信息渠道、管理团队等六大优势,实现又好又快发展;三是发挥好三狮在浙江水泥市场的作用,为做大做强南方水泥做出贡献;四是按照国资委的要求和集团公司的统一部署,加强团队建设;五是加强党建工作,发挥政治优势,促进企业发展。

刘宝瑛对有关工作提出要求和建议:三狮集团作为新成员,要加强在整个集团的宣传与交流;在三狮集团内部做好管理提升、经验推广基础上,也与集团内的企业如中国联合水泥进行对标和对接,进一步提升管理水平;切实做好安全生产、节能减排工作;做好困难企业的稳定和脱困工作。

■ 中国建材集团公司部署第四季度安全生产暨生产经营工作

10月10日,中国建材集团召开安全生产暨生产经营电话会议。集团公司总经理姚燕出席会议并讲话,各部室负责人、部分在京单位负责人在集团总部主会场参会,各二级单位及重点企业领导班子,有关部、室负责人及工作人员分别在60余个分会场参会。集团公司副总经理刘宝瑛主持会议。

会上,姚燕总结了前三季度集团安全生产工作情况,对集团下一阶段安全生产工作提出七项要求:一是认真贯彻执行《中央企业安全生产监督管理暂行办法》;二是科学组织生产,加大隐患排查整改力度,巩固专项行动成果;三是加强境外企业和工程项目的安全生产管理和机构、人员的安全保护工作;四是进一步加强安全生产管理体系建设;五是大力推进安全风险管控;六是强化突发事件的应急管理;七是培养和提升企业员工安全生产素质。她强调,各单位要以更大的决心、更强的责任感、更严格的管理,不断夯实安全生产基础,不断提升安全生产管理水平,全面完成安全生产“隐患治理年”各项工作,为集团的快速健康发展保驾护航。

随后,姚燕总结了集团前三季度生产经营情况,对第四季度经营形势进行了分析与展望,安排部署第四季度生产经营活动中应重点工作。

集团公司企业管理部有关负责人在会上布置了今冬明春的安全生产具体工作,并提出将在全集团范围内展开深入的安全大检查行动。

■ 中国建材集团公司召开今年第五次稳定工作会议

9月5日,中国建材集团公司党委召开今年第五次维护稳定工作会议。集团在京12家企业党办主任和集团公司总部各党支部书记参加会议。集团公司维护稳定工作负责人、党委副书记郝振华参会并讲话。党群工作部主任熊吉文主持会议。

会议首先传达学习了国资委关于当前形势下维护稳定工作的文件精神,随后郝振华总结了前一阶段工作,代表集团公司党委对各单位在奥运期间的稳定工作给予了充分表扬和肯定,同时提出,要继续落实好责任制,不断完善应急预案和应急机制,坚持值班制度,严格执行及时报告制度,毫不松懈继续做好稳定工作。

■ 中国建材集团公司和中国水电集团联合召开都江堰医院援建项目现场办公会

9月5日,在都江堰水电十局医院援建项目整体展开之际,中国建材集团公司副总经理马建国和中国水电集团副总经理王彤宙作为项目总协调人联合主持召开项目现场办公会。中国建材集团、北新集团、北新建材及水电集团、水利十局、十局医院有关人员参会。

会议听取了水电十局土建单位、钢结构加工安装单位和中国建材集团施工技术指导单位工作汇报,分析总结了前一阶段工作中存在的困难和问题,明确提出下一步工作中各个节点的任务、要求和保障措施。会议明确,必须克服一切困难,按照国资委要求完成援建项目,展现央企风采。

王彤宙对同为央企的中国建材集团在灾后第一时间无私支援表示感谢。他说,七八月份为都江堰地区雨季,下雨天数达到三十余天,加上场地狭窄、施工条件差等原因,一定程度上延误了工期,但是项目总体进展不错,在可控范围内。大家对下一步工作要有信心、有决心、有措施。马建国表扬了各承建单位在灾后重建任务繁重、任务指标不减的情况下,克服酷暑雨季、建设条件恶劣等重重困难,全力以赴投入医院项目建设的精神风采,要求双方加强合作,按时保质完成项目建设,早日为灾区人民提供服务。

■ 中国建材集团公司召开全面风险管理年度报告编报试点单位工作座谈会

9月26日,中国建材集团公司召开全面风险管理年度报告编报试点单位工作座谈会。中国建材股份、中国建材总院、北新集团、中国建材轻机、中建材进出口5家编报试点单位有关领导

和工作人员及集团公司相关职能部门负责人参会。集团公司副总经理许金华向与会人员通报了集团全面风险管理近期工作的总体情况,各试点单位通报近期风险管理工作的进展状况,并重点介绍重大风险事项整改情况及第四季度和明年全面风险管理工作的初步安排。与会人员就风险管理工作中成功的做法和体会进行交流,就在十分复杂的经济环境下遇到的新问题展开讨论。

最后,许金华代表集团公司经营班子对试点单位今后一个时期的风险管理工作提出要求:一是切实抓紧落实对年度报告列示的重大风险事项的整改措施,有效的规避风险;二是要根据发展变化的外部环境和自身条件,适时调整和深化风险防范的工作重点及措施手段;三是对明年及更长时期的全面风险管理工作做出相对系统的安排,使风险管理成为企业运营管理活动中不可或缺的重要组成部分,保证和促进企业实现又好又快的发展。

中国建材集团举办学习贯彻《劳动合同法》专题研讨会议

10月25~26日和11月1~2日,集团公司人力资源部分别在西安市和南京市举办了学习贯彻《劳动合同法》专题研讨会,集团所属65家企业人力资源部门的主管领导和工作人员100余人参加了研讨会。

为开好本次专题会议,集团公司聘请了人力资源和社会保障部劳动关系司劳动合同管理处桂桢处长为学员作专题辅导。桂处长针对《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》中的重点内容,结合有关案例,从《劳动合同法实施条例》的出台背景、原则、主要目的、特点和内容,及《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》的具体条款做了准确细致的辅导,使参会人员

对《劳动合同法》有了更加全面、系统、深刻的理解,对今后企业贯彻执行《劳动合同法》,正确建立和谐的劳动用工关系,起到了很好的指导作用。桂处长还针对学员现场提出的问题进行了答疑,与参会人员进行了互动交流,效果很好。

集团公司人力资源部就进一步贯彻《劳动合同法》,构建积极的和谐劳动关系提出了明确要求,会议还组织了参会人员对企业执行《劳动合同法》过程中遇到的具体问题进行深入广泛的交流和研讨。通过学习研讨,大家一致认为,《劳动合同法》的颁布实施,已对企业人力资源管理产生深刻的影响,对规范企业用工行为,构建和谐稳定的劳动关系,促进和谐企业建设,具有十分重要的意义。大家表示,要贯彻好劳动合同法,就必须规范和完善本企业规章制度的建设,细化工作流程和程序,系统地把握人力资源管理工作,实现企业与员工的双赢,促进企业又好又快的发展。

中国建材集团首届男子篮球比赛(巨石杯)落下帷幕



10月31日下午,中国建材集团首届男子篮球比赛(巨石杯)在浙江桐乡闭幕。经激烈角逐,中国联合水泥集团有限公司代表队、北新建材(集团)有限公司代表队、北新集团建材股份有限公司代表队分获冠、亚、季军。集团公司总经理姚燕在百忙中为比赛胜利闭幕发来了贺信,向所有取得优异成绩的代表队表示祝贺,向为保障本次比赛的所有工作人员和承办比赛的巨石集团公司表示衷心的感谢。

本次大赛共有14家单位的15支球队共计236名运动员参加。在历时五天的比赛中,各代表队本着“竞技、交流、友谊”的宗旨,顽强拼搏,勇争第一,赛出了风格、友谊和水平。

除前三名外,西安墙体材料研究设计院代表队、合肥水泥研究设计院代表队、中国建筑材料科学研究总院代表队、中建材集团进出口公司代表队、中国建材轻工机械集团公司代表队分别包揽了第四至第八名。经大赛组委会严格评选,哈尔滨玻璃钢研究院、三狮集团公司代表队获公平竞赛奖,中国建材股份有限公司、中国新型建筑材料工业杭州设计研究院代表队获精神文明奖,中国建材国际工程有限公司、中建材防水材料公司代表队获优秀组织奖。作为本届比赛的东道主,巨石集团有限公司克服工作紧张、床位短缺等困难,为比赛提供了完善的后勤保障,被大赛组委会授予特别贡献奖。

在比赛闭幕式上,集团公司副总经理马建国宣布了获奖名单,巨石集团有限公司执行总裁周省霖代表巨石集团发表了热情洋溢的讲话,集团公司党委副书记、纪委书记郝振华致闭幕词。马建国,郝振华,集团公司董事、工会主

席熊吉文, 集团公司党委委员、合肥院院长徐宁, 集团公司纪委委员、中联水泥副总经理田野及巨石集团有关领导为获奖代表队颁发了奖杯和奖牌。

郝振华宣读了姚燕总经理的贺信。他首先代表集团公司向所有获奖代表队和运动员表示热烈祝贺, 并向为比赛提供优质服务的全体工作人员、裁判员以及热情的巨石人表示衷心的感谢。

他说, 本次比赛是一次出色、成功、圆满的比赛。一是体现了中国建材集团和各单位领导对企业文化建设的重视。二是展示了中国建材集团员工良好的精神风貌。三是体现了中国建材集团“一家人、一条心、一股劲”的团结协作精神。作为比赛的承办方, 巨石集团投入了大量的人力、物力和财力, 克服工作紧张, 床位短缺等困难, 为参赛人员提供了完善的后勤保障, 展示了巨石人热情、周到、高效的作风, 给大家留下了在各方面争做第一的深刻印象。

郝振华强调, 本届篮球比赛是竞技、交流、友谊相结合的一场体育盛会, 相信通过比赛, 对于进一步增进各企业间的交流和友谊, 提高广大员工的凝聚力和向心力, 打造和谐企业, 推动各企业的文化建设必将产生深远的影响。他表示, 集团公司将认真组织, 周密安排, 把篮球比赛延续下去, 打造成集团公司的经典赛事。希望各单位秉承此次赛事的精神, 在今后的工作中, 进一步加强企业文化建设, 增强企业间的交流与合作, 丰富职工的文化生活, 为营造一个欣欣向荣、和谐发展的中国建材集团而努力奋斗。

比赛之余, 部分参赛人员还参观了巨石集团产品展厅及生产车间, 对巨石集团的企业文化、工作环境, 科技、环保及管理水平表示由衷赞赏, 进一步坚定了大家在当前全球经济危机背景下搞好国有企业的信心。

■ “建筑材料绿色制造关键技术与装备”项目进展顺利

8月26~27日, 由中国建材集团公司项目管理办公室组织、中国建材国际工程有限公司承办的“十一五”国家科技支撑计划“建筑材料绿色制造关键技术与装备”项目2008年度工作会议在蚌埠召开。集团公司总经理姚燕出席会议并讲话, 来自中国建材总院、蚌埠院、合肥院、秦皇岛院、西安院、咸阳院等单位的负责人和课题负责人参会。

会议对项目执行情况表示肯定, 对取得的成果给予较高评价, 对下一步的研究工作提出具体意见和建议, 并要求各承担单位进一步加强课题的组织管理工作, 特别保证节能减排等技术指标、实施点的集成优化以及研究进度的落实。会议对预算执行情况进行检查, 提出加强经费管理的要求。

■ 科技部充分肯定中国建材集团科技抗震救灾工作

日前, 科技部发来感谢信, 对中国建材集团在科技抗震救灾工作中完成的工作和取得的成绩表示充分肯定。科技部在信中表示, 在抗震救灾期间, 包括中国建材集团在内的许多部门和单位的专家冒着余震和次生灾害的危险奔赴灾区, 开展实地调研, 提供现场技术支持, 为抗震救灾工作献计献策, 提出了一系列具有综合性、前瞻性的意见和建议, 编写印发了实用技术手册, 为抗震救灾和灾后重建提供了技术支撑。国家科技部对此表示衷心的感谢!

■ 中国建材集团公司总部举办“建材专业知识”专题培训



8月22日, 中国建材集团公司总部举办了第一期“建材专业知识”专题培训, 集团公司党委副书记、纪委书记郝振华, 副总经理许金华、刘宝瑛及总部30多名员工参加了培训。培训安排了“玻璃纤维生产工艺、产品应用与发展趋势”和“风力发电叶片的制造与风力发电技术发展”两项内容, 使员工加深了对相关工艺和技术的了解和认识。

■ 中国建材集团公司企业财务会计决算工作受到财政部通报表扬

8月30日, 财政部发文对2007年度企业财务会计决算工作进行全面总结和综合考评, 对近200家中央企业中的41家企业予以通报表扬, 中国建材集团公司名列其中。这是集团公司财务会计决算工作第一次获得财政部表扬。近年来, 在集团公司领导的重视和指导下, 经集团公司财务部及所属企业财务部门共同

努力,企业财务会计决算工作在报送及时性和编报质量上都有大的改进和提高,确保及时、真实地反映了企业财务状况、经营成果和现金流量。

■ 中国建材集团公司部署全面推进创新型企业试点工作

日前,中国建材集团公司发布了《中国建筑材料集团公司全面推进创新型企业试点工作实施意见》,提出要进一步充分认识建设创新型企业的重要意义,概括阐述了集团公司开展创新型企业试点工作的目标和基本任务,对推进创新型企业建设的总体工作安排进行了部署,提出了具体工作要求。同时强调,集团所属各单位都要结合自身改革发展的实际推进创新工作,同时确定14家单位为创新型试点工作重点单位,要求各重点单位认真制定报送实施《创新型企业建设工作计划》,集团公司届时将对这些企业进行验收、挂牌,以带动整个集团创新工作的开展。

■ 中国建材集团工会捐款“东汽”帮扶震灾致困员工

中国建材集团工会日前捐资2万元作为“帮扶东汽震灾致困员工互助金”,用于帮扶东方汽轮机公司因地震灾害导致的“三孤”人员、伤残和生活特殊困难的员工。东汽工会为此发来感谢信表示谢意。

■ 中国建材集团召开金融形势专题研讨会

10月9日,围绕2008年国际金融形势剧烈动荡会对中国经济、对中国建材行业的发展产生怎样的重大影响等问题,中国建材集团公司董事会与中国建材股份有限公司联合召开金融形势专题分析研讨会,邀请中国国际金融有限公司首席经济学家哈继铭博士以“2009不是底”为题,从“国内外宏观经济回顾、2008—2009年中国经济展望、宏观经济长期展望、政策展望”等几个方面,对当前国际国内经济形势动荡的根源进行了分析,并就中国政府的应对举措阐述了个人观点。

到会的集团公司外部董事和股份公司的独立董事与哈博士就当前大家共同关心的一些问题进行了讨论,董事们特别提出,作为企业,面临这样严峻的形势我们应该认真思考风云变幻的全球经济形势对建材行业和集团公司发展的影响,公司应就此问题再作专题讨论,提前制定今后一段时期内的战略应对策略和措施。

集团公司董事会、监事会、经理层有关成员以及股份公司独立董事、外部董事、执行董事近30人出席研讨会。

■ 中国建材集团公司与广元市人民政府签署战略合作协议

10月8日,中国建材集团公司与广元市人民政府在北京签署战略合作框架协议。集团公司董事长宋志平,广元市市长马华在签约仪式前会晤,集团公司副总经理刘宝瑛、广元市副市长张康明分别代表双方签署协议。双方就充分发挥各自优势,通过战略合作支持帮助广元市灾后恢复重建、加快当地新型工业化进程和产业结构调整等方面的问题进行了充分沟通并达成共识。

根据协议,双方将在新型建材、浮法玻璃、新型房屋、陶瓷和建材科技、物流贸易等领域,通过合资、合作、新建及联合重组等多种形式,全面进行战略合作。

■ 中国建材集团公司代表团出访日本

9月21~28日,应日本住友大阪水泥株式会社邀请,中国建材集团公司副总经理马建国、中国联合水泥总经理张金栋一行8人出访日本。此次出访旨在进一步落实宋志平董事长提出的向世界先进企业学习的指示,推进集团企业国际化发展。期间,代表团考察了住友会社赤穗工厂、栃木工厂和芝浦工厂,与管理人员进行了全面深入的沟通交流;访问了住友会社总部,与公司高层进行亲切会谈。通过考察访问,代表团成员切实感受到日本企业在节能环保方面做了大量工作,在工厂的精细化管理和工业废弃物利用方面走在了前列,受益匪浅。通过交流,双方表达了进一步开展多方面深层次合作的意愿。

■ 都江堰水电十局医院项目工程进展顺利

截至9月17日,都江堰水电十局医院项目钢结构制作完工,钢结构安装完成90%;门诊主楼的柱子、屋架、钢衬板及楼板钢筋预埋已安装完毕,正在进行现场浇筑混凝土和钢构楼梯基础部分;除门诊楼、食堂、供应室外屋面瓦安装已完成铺设65%;除食堂、供应室外室内上、下水预埋及室内地面已完成铺设80%;外隔断墙保温墙安装已完成40%,金邦板安装已完成20%;室内隔断墙龙骨安装已完成40%,石膏板安装已完成20%;门窗安装已完成40%。

■ 北新建材发展循环经济 完善长三角战略布局

日前,北新集团建材股份有限公司与浙江能源集团所属企业浙江兴源投资有限公司、浙江天达建材资源开发有限公司就成立合资公司,共同

在嘉兴投资建设年产3000万平方米石膏板生产线项目的合作事宜，在杭州正式签署框架协议，标志着北新建材在长三角地区的战略布局又推进了一步。

协议约定，浙江能源在嘉兴等地电厂的废弃物脱硫石膏全部供应给北新建材，以充分利用嘉兴电厂各项优惠条件降低投资成本，提高北新建材纸面石膏板在长江三角洲地区的竞争优势，进一步完善长三角战略布局。此次投资建设的新线以电厂废弃物脱硫石膏为主要原材料，将很好地节约天然石膏和土地资源，减轻脱硫石膏粉末对大气造成的严重污染，促进双方共同为推动资源综合利用和发展循环经济做出新的贡献。

北新建材董事长曹江林、兴源投资副董事长黄伟建、天达建材总经理卢永清代表各方签字。中国建材集团公司董事长宋志平，浙江能源集团副董事长蔡建平，副总经理、兴源投资董事长范小宁等出席仪式。

■ 中国建材总院进行一年期员工岗位胜任特征考察

8月21~22日，中国建材总院组织“入职总院一年期员工岗位胜任特征考察”。10个单位近50名员工对一年来的工作进行总结，总院人力资源部和相关部门负责人从不同侧面考察了新员工的各种能力和表现力。通过考察，不仅使新员工及时总结自己、找到差距、明确目标，同时还为更好地实现人岗匹配提供了依据。

■ 全球风能大会在京举行

为促进各风电设备制造商与国内外行业人士的交流及合作，推动中国及世界风电产业的快速健康发展，由全球风能理事会(GWEC)、中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会(CREIA)、中国可再生能源学会风能专业委员会国内外三家权威行业协会联合主办的“2008北京国际风能大会暨展览会”于2008年10月29~31日在中国国际展览中心举办。

中国方兴未艾的风能产业建设，吸引着全球同行的高度关注。为满足双边和多边沟通及交流的需要，应国内外相关协会的要求，全球风能理事会决定将具有重大影响力的第四届“全球风能大会”放在中国举办，并将“世界风能，赢在中国”作为大会主题。参会代表与世界各国的风电专家、学者以及风电投资者、企业代表等进行直接交流，了解世界最新的风能技术研发信息、产业状况和

发展方向。

此次展会展位面积超过1.5万平方米，参展商近180家。一些国外风能行业巨头企业，同时也是全球风能理事会会员企业，如丹麦Vestas、美国GE、印度Suzlon、西班牙Gamesa、德国Nordex等国际著名风电企业，以及我国的龙头企业，如金风科技股份有限公司、华锐风电科技有限公司、中复连众复合材料集团有限公司等前来参展。正如全球风能理事长奥沃斯·泽沃斯在展会开幕式致辞：中国的经济成为全球的热点，中国的风能产业同样正在成为全球风能事业最重要的组成部分，风能利用真正成为技术和产业交流的重要契机，成为国家之间可再生资源合作最可赖以的舞台，将造福全人类的未来。

第四届全球风能大会的安排更是让与会者感受到耳目一新。不仅凝聚着组委会全面把握行业需求的能力，而且代表了各国风能组织机构和企业家们共同的智慧。首次特别设立的“企业家论坛”引发了国内外风电企业高管的极大兴趣，前来参加对话的嘉宾包括金风科技总经理武钢、华锐科技总经理韩俊良、西门子发电公司风机部CEO Anderson Nauen先生、恩德公司CEO Thomas Richterich先生等行业明星，中国复材董事长张定金作为全球风电叶片行业的CEO代表参加了此次企业家论坛。在中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会秘书长李俊峰和全球风能理事长奥沃斯·泽沃斯妙语主持下，风电界的五大CEO共同讨论了风能领域的合作模式、共赢战略，以及在世界金融风暴下风能发展的独特轨迹和未来展望等话题。



■ 洛玻集团向公众发布企业社会责任报告

中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司多年来坚持倡导并履行企业的社

会责任,大力推进科技创新,加大节能减排力度,不断降低能源消耗,提高环境保护能力,取得良好效果。9月22日,洛玻集团举行新闻发布会,向社会公众正式发布企业社会责任报告,自觉接受广大公众和新闻媒体的监督。

报告指出,洛玻集团将把履行社会责任融入公司的发展战略和日常经营管理之中,进一步健全社会责任管理体系和指标体系;把资源节约、环境保护、节能减排作为履行社会责任的重中之重,认真履行企业对社会责任的承诺;进一步加快调整产业结构,采取切实可行的措施,落实环保产业政策;以打造“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”

“四型”企业为目标,为经济建设和社会发展做贡献。

■ 西安中轻纸机生产的高浓磨浆机试车成功

日前,西安中轻纸机为杭州利群环保纸业提供的高浓磨浆机,在年产1万吨烟草薄片生产线改造项目上试车成功,并投入正常运行。经过两个多月的检测,高浓磨浆机各项指标均达到设计参数要求,并得到用户的高度评价。这项技术属西安中轻纸机自主研发,在国内处于领先地位。

■ 德州中联三大技术创新节能增效成果显著

日前,德州中联水泥有限公司1号水泥磨脱硫石膏完全替代天然石膏技改项目,历经近4个多月技术攻关,成功达到技改目标。这是继利用窑尾余热供员工浴池技改项目一次试运行成功之后的第二大技术创新成果。至此,德州中联余热供水工程、脱硫石膏替代天然石膏、利用熟料余温烘干矿渣等三大技术创新项目已完成两项。三大技术创新节能增效成果显

著,余热供水工程技改成功后,每月可节约燃煤15吨,年可节约资金14余万元;脱硫石膏使用替代天然石膏,年可实现经济效益954万元;利用高温熟料烘干矿渣技改方案实施后,年可节约资金120万元。

■ 合肥中辰与百事国际再次合作

日前,合肥中辰轻工机械有限公司和百事国际集团再次合作,签署24000瓶/时可回收玻璃瓶含气线和36000瓶/时可回收玻璃瓶含气线,供该公司在老挝和菲律宾的工厂使用。老挝线是整厂交钥匙工程,合肥中辰充分运用近年在整厂工程中的丰富经验,结合百事国际对项目的具体要求,将复杂的系统工程逐一细化,并站在客户的角度对项目进行统一规划实施。菲律宾线采用多项技术革新升级,这些管理和技术上的革新,体现了合肥中辰轻机在项目管理和技术体系上的全面升级,巩固了合肥中辰作为中国乃至亚洲一流的灌装包装线供应商和服务商的主导地位。

■ 中国建材总院所属检验认证中心荣获北京奥运会残奥会环境质量保障特别贡献奖

2008年11月,北京市环保局授予中国建材总院所属中国建筑材料检验认证中心“北京奥运会残奥会环境质量保障特别贡献奖”,以表彰中心在奥运环境质量保障工作中,为实现“绿色奥运”理念所做出的贡献。

2002年,国家建筑材料检验认证中心受奥运组委环境活动部委托,编制《奥运工程环保指南——绿色建材》,2007年一举中标《奥运场馆及相关设施建材、室内环境监控》工作任务,成为奥运工程中室内装饰装修材料有害物质及市内环境监控的唯一检测机构。

6年间,中心组织材料分析与安全认证部、环境评价及治理产品检验认证部、新型建材产品检验认证部、涂料与胶粘剂检验认证部、建筑工程与特种工程材料检验认证部等相关部门和专家开辟绿色通道,并对绿色建材产品质量、有害物质和奥运场馆室内环境质量的监督过程渗透到奥运工程建设的每一阶段,尽心尽力为奥运工程保驾护航。

■ 第十届中国科协年会在郑州举行 洛玻集团参展的超薄电子玻璃受用户青睐

日前,由中国科学技术协会和河南省人民政府联合主办的第十届中国科协年会在郑州举行。洛玻集团公司展示的0.5~1.1毫米超薄电子玻璃受到用户的青睐。

中国科协年会是中国科技界每年一次的科技盛会,至今已连续举办了9届。洛玻集团参会人员随洛阳市代表团参加了第十届中国科协年会的开幕式、有关报告会和河南省科技成果展,洛玻集团参展的0.55~1.1毫米超薄玻璃系列产品,在河南省科技成果展区和洛阳市科技成果展区同时展出,受到客户的广泛关注。

■ 日照中联顺利通过省级资源综合利用资格认定

日前,日照中联水泥有限公司积极参加2008年下半年山东省资源综合利用

产品认定活动,其中复合硅酸盐水泥32.5和普通硅酸盐水泥42.5分别以44.6%和31.1%的废渣掺加量顺利通过认定,被列为山东省资源综合利用产品。2008年以来,公司积极开展资源综合利用工作,通过技术和工艺的不断改进,加大粉煤灰、锅炉炉渣、煤矸石等添加比例,增加企业效益,防止资源浪费和环境污染,得到上级部门认可。

■ 北新建材盛装亮相上海国际建筑节能及新型建材展

8月19~22日,北新集团建材股份有限公司在2008第四届中国(上海)国际建筑节能及新型建材展盛装亮相。中国建材联合会会长张人为、上海经济联合会会长蒋以任、上海建材协会会长陆海平、上海世博局主席戴柳等领导莅临北新展位,对北新产品的系统优势和行业领先作用给予高度评价。参展期间,北新建材展台得到华东地区一批重要客户的认可和合作,接待来自全国1000多人,几十家外商客户,同时吸引了多家知名媒体现场专访及直播。

■ 河南中联玻璃浮法二线顺利投产

8月23日,河南省中联玻璃有限责任公司日熔化400吨浮法二线技改大修工程玻璃一次拉引成功,顺利进入试生产阶段,河南中联玻璃划转进入中国建材集团后的首个工程项目取得圆满成功。此次投产后可生产原板宽度为3500mm、厚度为3~12mm的无色透明玻璃及本体着色玻璃,产品质量满足国家标准GB11614-1999要求,其中汽车级玻璃70%、建筑级玻璃100%,这将使中联玻璃公司的产品结构进一步优化,市场竞争力进一步增强,成为公司新的经济增长点。

■ 中国建材规划院院长刘长发访问中国建材总院

9月11日,中国建筑材料工业规划研究院院长刘长发一行访问中国建材总院。中国建材集团公司总经理、总院院长姚燕向来宾介绍了总院发展、科技成果与主要技术产品等情况。双方就共同合作与发展、科研项目及市场开发等问题进行了讨论,并达成共识。

■ 中国首批兆瓦级风电叶片出口阿根廷

9月26日,中国复材出口阿根廷的兆瓦级风电叶片在连云港港口正式装船,此举打破了国内兆瓦级风电叶片零出口的记录,是继全资子公司SINOI为欧洲风电企业提供高端产品后,中国复材风电叶片业务迈向国际市场的第一步,也是我国民族风电设备企业向国际市场迈出的重要一步。本次出口是中国复材今年3月与阿根廷IMPESA公司签订的总计22套34米、1.5兆瓦风电叶片的第一批产品。



■ 杭州新材院与成都南玻公司正式签订熔窑烟气余热发电项目总承包合同

9月28日,中国新型建筑材料工业杭州设计研究院与成都南玻玻璃有限公司在成都签署南玻三条浮法玻璃生产线熔窑烟气余热发电项目总承包合同。杭州新材院院长林楚荣、成都南玻公司总经理蒙应龙分别代表双方签字。该项目将利用南玻熔窑烟气余热建设一座装机容量12MW、平均发电量10MW的电站,能够为公司提供80%~90%正常生产用电。此次签订合同标志着杭州新材院在浮法玻璃余热发电技术的推广应用上迈出新的第一步。

■ 徐州中联余热发电一次并网成功

日前,徐州中联1#万吨生产线余热发电系统一次并网发电成功。14天发电总量450万千瓦,日均32万千瓦,最高台时达到1.7万千瓦,零故障停机,创造了良好的经济效益。

■ 北新集团木制品生产基地落户通州

9月27日,北新建材(集团)有限公司与绿之嘉木业有限公司战略合作签约仪式在北京市通州区梨园工业园区举行,北新集团木制品生产基地从此正式落户通州。双方合作旨在将国外的优质资源与国内的先进工艺、管理理念结合起来,大力推动北新欧松板、地板及其它木制品产品的发展。

北新欧松板是目前市面上环保等级最高、稳定性最好的纯进口板材,广泛应用于装饰装修、房屋建造、包装等领域。绿之嘉是亚洲木地板行业规模最大、设备最先进、产品最全、年产量最大的木地板制造商之一。

洛玻集团与保加利亚VIA公司签订设计协议

9月4日,洛玻集团国际工程公司与保加利亚VIA公司签署日熔化600吨浮法玻璃生产线设计协议。应保加利亚VIA公司邀请,洛玻国际工程公司今年8月24日派出工作组深入VIA公司厂区、矿区实地考察,收集各项设计基础资料,并与VIA公司就浮法玻璃生产线建设达成合作意向。双方明确约定,VIA公司认可初步设计方案后,优先交由洛玻集团国际工程公司承担后继工程设计和建设总承包。

“2008’中国陶瓷工业节能减排高层论坛”召开

9月8日,由咸阳陶瓷研究设计院主办的“2008中国陶瓷工业节能减排高层论坛”在西安召开。会议由咸阳陶瓷研究设计院主办,《陶瓷》杂志社承办。来自全国各地陶瓷行业有关领导、专家、学者、企业负责人等150多人参加了会议。

本次会议旨在为处于产业结构调整中的陶瓷产业积极寻求可持续发展之道。会议期间,咸阳陶瓷研究设计院院长闫开放向与会者介绍了咸阳陶瓷研究设计院的概况和发展愿景。中国陶瓷工业协会理事长刘焱就中国陶瓷行业加强节能减排,促进技术创新,创建绿色陶瓷工



业作了重要讲话。中国建材联合会科教委主任史哲民就“应进一步推进陶瓷砖的薄型化、减量化”作了发言。中国建材集团副总工程师,中国硅酸盐学会建筑卫生陶瓷专业委员会主任同继锋做了“从战略的高度推进建陶行业的节能减排”的精彩报告。

宜宾纸业国际合作获佳绩

日前,宜宾造纸机械厂出口缅甸的2640/320优质文化纸机生产线在连续7天的试生产考核期间,设备运行正常,产品产量和质量均达到合同验收标准。该线是宜宾纸业继优质完成缅甸大巴纸浆厂一期工程3600浆板机生产线后中标承接的二期工程重要项目。该项目填补了缅甸高档文化纸生产的空白,同时结束了缅甸不能生产高档文化纸的历史。

同时,宜宾纸业会同轻工业杭州机电设计研究院与马来西亚PULPCO公司签订3800/350长网多缸瓦楞原纸纸机的设备出口合同。宜宾纸业产品进入马来西亚市场,是继缅甸、越南、柬埔寨、埃及之后开发的又一海外市场。

合肥神马参加第三届国际线缆展

9月22~26日,合肥神马科技股份有限公司在上海参加第三届中国国际线缆及线材展览会,并与外商签订300多万美金的订单,创下历届展会当场签订合同额最高纪录。该展会是国内电线电缆展会中规模最大、技术水平最高的专业线缆展会。

日照中联国际贸易成功启动

日照中联充分发挥地处沿海的优势,积极进军国外市场,成功开发出口客户和订单。日前,3.3万吨水泥出口阿拉伯国家,拉开日照中联下半年国际贸易的帷幕。同时,与印度客户签订第二船熟料合同3万吨,即将装运。

北新建材“BNBM”轻钢龙骨获“北京市著名商标”称号“龙牌”石膏板通过“北京市著名商标”复评

日前,北新建材“BNBM”轻钢龙骨由于其产能、市场占有率、品牌美誉度及销售额、纳税额、利润等主要经济指标均在同行业中处于领先地位,并赢得消费者的认可,通过北京市工商局认定,获“北京市著名商标”称号。同时,北新建材“龙牌”石膏板也顺利通过北京市工商局“著名商标”的复评。

中复连众牵手武汉理工大学培养研究生

日前,中复连众与武汉理工大学合作举办的“材料科学与工程硕士研究生班”正式开学,实现了在联合培养人才上的企业与高校强强联合。中复连众成为我国复合材料行业第一个与高等院校实施校企联合办学培养高层次人才的企业。首批25名学员将在2011年正式毕业。

中国建材集团公司代表队在中央企业职工技能大赛叉车工决赛中取得铜牌

2008年中央企业职工技能大赛叉车工决赛在吉林长春中国第一汽车集团公司落下帷幕,中国建材集团公司代表队进入决赛并取得铜牌。

根据国务院国资委的要求,集团公

司组织所属中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司、北新集团建材股份有限公司通过层层选拔各推荐1名优秀选手组成集团公司代表队。通过顽强拼搏,参赛选手崔小建稳定发挥,闯入决赛,最终取得铜牌。被授予“中央企业技术能手”、“中央企业青年岗位能手”荣誉称号。

集团公司同时获得“中央企业职工技能大赛优秀组织奖”。



■ 检验认证中心独家冠名中国木门设计大赛

“2008年CTC杯中国木门设计大赛”主题为“创新、环保、新生活”,由中国建筑材料检验认证中心(CTC)独家冠名,于10月13日在上海新国际展览中心举办。大赛共设8个奖项,对优秀的木门结构、款式、材料等进行表彰。届时,中国建材报、中国质量报、中国门窗报、国际木门网对获奖作品进行公告。

■ 洛玻集团被中华全国总工会授予“全国职工节能减排合理化建议优秀组织单位”称号

日前,洛玻集团被中华全国总工会授予“全国职工节能减排合理化建议优秀组织单位”称号,洛玻集团龙飞公司提出的油气混烧技术被中华全国总工会授予“全国职工节能减排优秀合理化建议”称号。

洛玻集团开展群众性的节能减排立项,广泛开展职工性的合理化建议和节约立项活动,开展“我为节约做贡献”的劳动竞赛,节能减排工作取得显著效果。2007年职工全年共提出合理化建议2300余条,节约立项74项,已采纳实施74项,创造经济效益2000余万元。

■ 华光集团推进主辅分离实现企业轻装上阵

安徽华光玻璃集团按照国家有关国有大中型企业主辅分离政策和集团发展战略,加快清理整顿工作,在集中发展主营业务的基础上,积极、稳妥地推进主辅分离改制工作。目前已经顺利完成华光大酒店、华光医院、华光超市等各类三产实体的关闭和资产处置工作,华光幼儿园停办的各项工作也即将完成。

■ “神马”牌履带牵引盘绞成缆机获“合肥市名牌产品”

日前,经推荐、合肥市质量工作联席会议办公室组织评审,合肥市第九次质量工作联席会议研究通过并经公示,合肥神马科技股份有限公司履带牵引盘绞成缆机等13个产品荣获“2008年合肥市名牌产品”称号。

■ 华光集团优质浮法玻璃在国家监督检查中获好评

最近,国家玻璃质量监督检验中心对华光集团浮法玻璃进行抽样检查。现场抽取5mm汽车级浮法玻璃200片,经严格的检验,抽取的样片均符合汽车级浮法玻璃国家标准要求,检验全部合格,顺利通过国家级浮法玻璃监督检查。这是华光集团第一次参加国家玻璃质量监督检验中心对汽车级浮法玻璃的质量监督检查。

■ 合肥院名列全国工程勘察设计企业百强建材企业首位

日前,住房和城乡建设部发布2007年度全国工程勘察设计企业年报数据,同时发布2007年全国工程勘察设计企业全年营业收入前100名的排序名单,合肥水泥研究设计院位列第13名,比上年上升一位。在百强企业中,建材行业的企业共有5家,合肥院排首位。

■ 西安机械设计研究所两个项目获省级科技奖

日前,轻工业西安机械设计研究所研制的“BZX10型装箱机”及“果蔬气流膨化工艺和设备研制”项目分别获得2008年陕西省第一批新产品开发项目奖和省重点技术创新项目奖。其中,BZX10型装箱机结构合理、性能稳定、自动化程度高,有利于减轻劳动强度、降低交叉污染、提高生产效率;果蔬气流膨化工艺和设备研制是在水果、蔬菜的膨化加工过程中,使果蔬发生物理变化而不发生化学变化,最大程度的保留产品中营养成分,完全符合现代食品加工技术的新潮流。

■ 中复连众获得海外海水淡化项目工程订单

今年9月,中复连众获得了阿尔及利亚海水淡化项目玻璃钢管道供应和安装订单。本项目是为阿尔及利

亚TLEMCEN海水淡化厂提供玻璃钢管材供应与安装服务,这是继阿联酋的迪拜项目、中国的天津项目之后,中复连众2008年签约的第三个海水淡化项目。

■ 洛玻集团被洛阳市授予安全生产月活动先进单位

日前,洛玻集团由于在强化安全管理、排查治理隐患、大力开展“百日安全督查”和“安全生产月”等活动中表现突出,被洛阳市授予2008年安全生产月活动先进单位称号。

■ 洛玻集团加工玻璃公司技术设备部小组荣获“河南省模范职工小家”称号

日前,洛玻集团加工玻璃公司技术设备部小组被河南省总工会授予“模范职工小家”称号。近年来,洛玻集团大力实施群众性经济技术创新工程,开展创建学习型组织、争做知识型职工活动,积极为职工群众办好事实事、解难事,取得显著效果。

■ 徐州中联中控室获全国机冶建材系统“先进班组”

日前,徐州中联中央控制操作室获得全国机械冶金建材系统“先进班组”的荣誉称号。中控室操作着代表水泥行业先进水平的日产10000吨熟料生产线。2007年以来,中控室员工依靠严谨的工作作风和精湛的技术水平,在企业技术革新、节能降耗、降本增效等领域做出了积极贡献,创造了一个又一个行业奇迹,为企业的发展提供了强劲的技术支持。

■ 岳光明、周章银当选全国电工专用设备标委会委员

日前,经中国国家标准化管理委

员会同意,全国电工专用设备标准化技术委员会成立,主要负责生产制造电工设备等领域国家标准的制定和修订工作。中国建材轻工机械集团公司所属合肥神马公司总经理岳光明当选为第一届标委会副主任委员,总工程师周章银当选为委员兼副秘书长。

■ 中复西港成功建造真空辅助成型船艇

9月2日,威海中复西港船艇有限公司在渔船分厂实地进行真空辅助成型工艺技术制造。此次实验的船型是12m渔政执法艇,该工艺为籍助真空的驱动,利用导流介质在部件表面形成高速的渗透区,使树脂迅速导入、浸渍在模具上预铺设的增强材料中,经固化成为完整艇体。该工艺产品性能优良。与手糊成型相比,其艇体强度、刚度及其它的力学特性可提高30%~50%以上;同时产品质量稳定,降低产品性能离散性,产品孔隙率可低于5%。与手糊成型相比,树脂用量减少30%,树脂损耗率低于5%,节约劳动力50%以上。同时,施工环境也得到了极大改善。真空树脂导入工艺是一种闭膜工艺,挥发性有机物被局限于真空膜中。手糊成型VOC排放超过5000ppm,而真空导入成型排放不超过5ppm。该工艺已经列入国家级科技创新成果奖。

■ 任振河、肖长玉荣获“河南省建材行业卓越领导者”称号

日前,中国联合水泥副总经理、南阳中联总经理任振河、洛阳中联总经理肖长玉被河南省建筑材料工业协会授予“河南省建材行业卓越领导者”称号。

■ 邢台中联水泥获南水北调工程承建方一致好评

河北放水河渡槽是南水北调中线关键节点工程,位于河北省唐县境内。槽身段长240米,槽身纵坡1/5150,为三槽一联多侧墙简支三向预应力C50混凝土结构,共8跨,单跨长30米,单槽断面尺寸7×5.2米;下部结构为实体墩,墩高4.0米,下部支撑采用摩擦桩基础,桩径1.2米,桩身最长33.8米,渡槽槽身共9个后浇带,浇筑总方量为365立方米。是目前我国设计断面、设计流量最大的渡槽。

主体工程全部使用邢台中联水泥有限公司生产的“CUCC中联水泥”。该水泥得到了承建方中国水电八局的一致好评。



三十年激荡

宏大的工程 宝贵的经验

——记国有企业改革发展30年

国务院国资委主任、党委书记 李荣融



今年是改革开放30周年，也是国有企业改革30周年。30年来，在党中央、国务院的正确领导下，在各地区、各部门的大力支持下，国有企业改革不断深化，基本实现了与市场经济的有效结合，国有经济不断发展壮大，活力和竞争力明显提升，布局 and 结构不断优化，在国民经济中的主导作用进一步增强。

一、国有企业改革发展的主要历程

30年来，国有企业改革始终是整个经济体制改革的中心环节。随着改革的深入，国有企业实现了从政府行政机关的附属向市场主体的转变。这一过程，大体经历了三个阶段。

扩大经营自主权阶段。这个阶段从改革开放初期到党的十四届三中全会，用了15年时间。改革开放以前，国家对国有企业实行计划统一下达，资金统贷统还，物资统一调配，产品统收



标题书法：魏林培

统销，就业统包统揽，盈亏都由国家负责，国有企业没有经营自主权。党的十一届三中全会提出，要让企业有更多的经营管理自主权。按照十一届三中全会提出的改革方向，先后在国有企业推进了扩大企业经营自主权、利润递增包干和承包经营责任制的试点，调整了国家与企业的责权利关系，进一步明确了企业的利益主体地位，调动了企业和职工的生产经营积极性，增强了企业活力，为企业进入市场奠定了初步基础。

制度创新和结构调整阶段。这

个阶段从党的十四届三中全会到党的十六大之前，用了10年时间。十四届三中全会明确了国有企业改革的方向是建立“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度。党的十五大提出，要把国有企业改革同改组、改造、加强管理结合起来。要着眼于搞好整个国有经济，抓好大的，放活小的，对国有企业实施战略性改组。要实行鼓励兼并、规范破产、下岗分流、减员增效和再就业工程，形成企业优胜劣汰的竞争机制。在十五届四中全会通过的决定

中，进一步阐明了国有企业改革发展的基本方向、主要目标和指导方针，明确了国有经济布局战略性调整的方向。这10年间，在国有大中型企业推进建立现代企业制度试点，采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制、出售等形式放开搞活国有中小企业。特别是1998~2000年，党中央、国务院带领国有企业实施了改革脱困3年攻坚，通过债转股、技改贴息、政策性关闭破产等一系列政策措施，减轻企业负担，推动企业技术进步和产业升级，促进国有企业的优

胜劣汰,实现了国有企业的整体扭亏为盈,为国有企业持续快速健康发展打下了良好基础。

以国有资产管理体制改革推动国有企业改革发展阶段。这个阶段以党的十六大为开端。针对长期制约国有企业改革发展的体制性矛盾和问题,十六大提出深化国有资产管理体制改革的重大任务,明确提出:国家要制定法律法规,建立中央政府和地方政府分别代表国家履行出资人职责,享有所有者权益,权利、义务和责任相统一,管资产和管人、管事相结合的国有资产管理体制。贯彻落实十六大精神,中央、省、市(地)三级国有资产监管机构相继组建,《企业国有资产监督管理暂行条例》等法规规章相继出台,在国有企业逐步实施了企业负责人经营业绩考核,国有资产保值增值责任层层落实,国有资产监管进一步加强。国有资产管理体制的创新进一步激发了国有企业的活力,国有企业改革取得了重大进展,进入了一个新的阶段。

二、国有企业改革发展的显著成效

经过30年的改革,国有企业的管理体制和运行机制发生了根本性的变化,国有经济的运行质量和发展速度有了显著提高,国有经济的控制力和影响力大大增强。

国有企业逐步成为市场竞争主体。改革开放初期的国有企业被称为国营企业,其实不是真正意义上的企业,仅仅是一个生产单位,企业对政府高度依赖,职工生老病死由企业统包,企业缺乏独立性和创造性。经过30年的改革,国有企业已经逐步成为市场竞争主体。

国有企业的社会定位发生了深刻变化,已经从社会组织转变为经济组织,成为独立的市场主体和法人实体。在国内市场上,国有企业在与外

资企业、民营企业的平等竞争中显示出很强的实力,涌现出一批有影响力的知名品牌和行业排头兵。在国际市场上,一批国有大型企业尤其是中央企业已经成长为与跨国公司竞争的重要力量。

国有企业的企业形态发生了深刻变化。中央企业及其下属子企业的公司制股份制改制面由2002年的30.4%提高到目前的64.2%。一批大型国有企业先后在境内外资本市场上市,在A股市场的1500多家上市公司中,含有国有股份的上市公司有1100多家,在香港、纽约、新加坡等境外资本市场上市的中央企业控股的上市公司达78户。同时,国有企业法人治理结构逐步完善,股东会、董事会、监事会、经理层各负其责、协调运转、有效制衡的机制正在形成。

国有企业的运行机制发生了深刻变化。国有企业普遍实行了全员劳动合同制、全员竞争上岗和以岗位工资为主的工资制度,一些企业还探索了工资集体协商制度、企业经营者年薪制和股权期权激励制度,初步建立起管理者能上能下、职工能进能出、工资能升能降的新机制。中央企业通过市场化方式选用的各级经营管理人才约占总数的30%。一批企业建立了比较完善有效的面向社会公开招聘和全体员工竞争上岗、量化考核、收入分配与业绩挂钩的机制。

国有经济布局 and 结构不断优化。改革开放以前,国有经济遍布各个行业、各个领域。1978年,国有工业企业资产总额占全部工业企业资产总额的92%。改革开放以后,个体、私营经济分布领域不断拓宽,外资企业逐步进入,多种所有制经济并存的局面开始形成。随着我国社会主义市场经济体制的建立,国有经济的布局结构出现了较大变化。特别是90年代中期以来,中央提出“抓大放小”、“有进有退”、“从整体上搞活国有经济”的战略思想,国有经济布局结构调整的步

伐明显加快。

国有经济比重趋于下降,但总量不断扩大,国家综合实力增强。以国有及国有控股工业企业为例,1998~2006年,全国国有及国有控股工业企业资产总额从7.49万亿元增加到13.52万亿元,主营业务收入从3.36万亿元增加到10.14万亿元,利润总额从525.14亿元增加到8485.46亿元。

国有企业数量明显下降,实力进一步向大型企业集中。1998~2006年,全国国有及国有控股工业企业户数占全国工业企业的比重从39.22%下降到8.27%。2006年,国有大型企业户数只占规模以上国有企业的2.31%,但资产总额、主营业务收入和实现利润所占比重分别达到35.91%、61.54%和63.25%。2007年,国务院国资委监管的中央企业资产总额超过千亿元的43家,销售收入超过千亿元的26家,利润超过百亿元的19家,分别比2002年增加32家、20家和13家。在2007年公布的世界500强中,中央企业有16家,比2002年增加10家。

国有经济分布范围适度收缩,国有资本逐步向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域集中。目前,中央企业82.8%的资产集中在石油石化、电力、国防、通信、运输、矿业、冶金、机械行业,承担着我国几乎全部的原油、天然气和乙烯生产,提供了全部的基础电信服务和大部分增值服务,发电量约占全国的55%,民航运输总周转量占全国的82%,水运货物周转量占全国的89%,汽车产量占全国的48%,生产的高附加值钢材约占全国的60%,生产的水电设备占全国的70%,火电设备占75%。在国民经济重要行业和关键领域的中央企业户数占全部中央企业的25%,资产总额占75%,实现利润占到80%。

国有经济运行效率显著提高。30年来,体制的不断变革,增强了国有企业的市场主体意识,激发了国有



企业的发展活力,企业管理水平和运行质量不断提升,经济效益屡创新高。实行扩大经营自主权的改革,调动了国有企业生产经营的积极性,企业经济效益明显回升,促进国民经济实现恢复性增长。国有企业改革脱困3年攻坚,扭转了国有企业全面亏损的局面,国有经济开始走上了持续快速发展的轨道。党的十六大之后,新的国有资产管理体制使国有资产保值增值责任层层到位,激励约束机制逐步完善,促进了国有企业运行质量和经济效益的显著提高。2002~2007年,全国国有企业销售收入从8.53万亿元增长到18万亿元,年均增长16.1%;实现利润从3786亿元增长到16200亿元,年均增长33.7%;上缴税金从6794亿元增长到15700亿元,年均增长18.2%。国务院国资委监管的中央企业资产总额从7.13万亿元增长到14.79万亿元,年均增长15.71%;销售收入从3.36万亿元增加到9.84万亿元,年均增长23.97%;实现利润从2405.5亿元增加到9968.5亿元,年均增长32.89%;上缴税金从2914.8亿元增加到8303.2亿元,年均增长23.29%;总资产报酬率从4.9%提高

到8.3%,净资产收益率从4.3%提高到11.9%。这5年,中央企业平均每年资产总额增加1.5万亿元,销售收入增加1.3万亿元,实现利润增加1500亿元,上缴税金增加1000亿元。国有经济的快速发展和显著变化,得到国内外的广泛关注和普遍认可。

中国特色的国有资产管理体制初步建立。党的十六大以前,各级政府既行使公共管理职能,又行使出资人职能,国有资产监督管理职能分散在多个部门,对企业干预过多,无人对国有资产的保值增值真正负责。十六大和十六届二中全会明确了国有资产管理体制改革的一系列重大原则,归纳起来就是:“三分开、三统一、三结合”。“三分开”即:政企分开,政府授权国有资产监督管理机构对企业国有资产履行出资人职责,不直接管理国有企业;政资分开,国有资产监督管理机构不行使政府社会公共管理职能,政府其他机构、部门不履行企业国有资产出资人职责;所有权与经营权分开,国有资产监督管理机构不得直接干预企业的生产经营活动。“三统一”即:权利、义务和责任相统一。“三结合”即:管资产和

管人、管事相结合。

国资委作为国有资产出资人代表,以组建机构、健全规章为切入点,建立和完善国有资产监管体制框架;以经营业绩考核为抓手,层层落实保值增值责任;以财务监督和风险控制为重点,形成了一套强化出资人监管的制度和办法。推动中央企业完善公司治理结构,提高集团控制力,发展壮大主业,加强自主创新,强化风险防控,实现又好又快发展。5年的实践,初步探索出一条中国特色社会主义市场经济体制下搞好国有企业、发展壮大国有经济的路子。

三、国有企业改革发展的宝贵经验

国有企业改革发展的30年,是一个不断探索、不断实践、不断深化改革、不断自我完善的过程。总结30年的历程,以下经验是需要认真汲取的。

必须不断解放思想,积极探索。30年国有企业的改革发展历程,是一一次次解放思想、理论创新、积极探索的过程。十一届三中全会以后,中央开始调整国家与企业的责权利关系,采取扩权让利、承包经营、逐步放开

市场与价格等多种方式,调动了企业和职工的积极性。从20世纪80年代开始,发展个体私营经济、试办经济特区到全方位对外开放,形成各种所有制经济的有效竞争,使国有企业看到差距,激发改革发展的紧迫感和使命感。党的十五大提出着眼于从整体上搞好国有经济,抓好大的,放活小的,对国有经济实施“有进有退”的战略性调整,是国有企业改革的重大战略转变,使优胜劣汰的竞争机制逐步形成,为国有企业的持续快速发展提供

内国际市场的激烈竞争中发展壮大,呈现出较强活力和竞争力,关键在于始终坚持了市场化的改革方向,按照市场经济规律进行自主经营,通过市场竞争,逐步发展成为具有独立法人地位的市场主体。改革开放30年,通过建立现代企业制度,完善公司治理结构,更是从体制和机制上强化了国有企业的市场主体地位,增强其市场化运作的适应力和自觉性。30年的改革发展,国有企业已经实现了向市场经济的过渡,国有经济与市场经济实

出建立社会主义市场经济体制,十四届三中全会进一步明确提出,国有企业改革的方向是建立现代企业制度。十五大提出公有制实现形式的多样化,十五届四中全会进一步明确股份制是公有制的有效实现形式,开拓了国有企业改革的新路径,股份制改革与资本市场的建立,增强了国有经济的发展活力,提高了国有资本的控制力。十六大提出深化国有资产管理体制改革,建立“三分开”、“三统一”、“三结合”的国有资产管理体制,突破了长期以来束缚国有企业发展的体制性障碍,开创了国有经济又好又快发展的崭新局面。

必须综合配套推进改革。30年来,党和政府始终把国有企业改革作为经济体制改革的中心环节,通过完善法制、体制、市场等外部环境,推动国有企业改革不断深化。从民法通则、企业法,到公司法、破产法、物权法,国有企业改革的法制环境日臻完善。从放权让利到减少和撤销政府经济管理部门、完善国有资产管理体制,国有企业改革的体制环境日趋健全。从计划、金融、投资体制改革到发展完善商品、资本、技术和人力资源等市场,国有企业改革的市场环境不断改善。从减员增效、下岗分流、实施再就业工程,到主辅分离辅业改制、分离办社会职能,再到建立和完善社会保障制度,为国有企业平等参与市场竞争提供了必要条件。没有综合配套改革,就没有今天国有企业改革发展的良好局面。

30年来,国有企业改革发展取得了显著成效,但仍然面临着许多深层次矛盾和问题。我们要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,全面贯彻党的十七大精神,加快国有企业改革步伐,推动国有企业实现又好又快发展,为夺取全面建设小康社会新胜利作出更大的贡献。

转引自《求是》2008年16期



了制度基础。经过改革脱困、结构调整、技术改造、加强管理、完善国有资产管理体制等一系列积极探索,国有资本进一步向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,国有经济呈现出较强的活力、控制力和影响力,在国民经济中的主体地位和主导作用进一步增强。

始终坚持市场化的改革方向。国有企业的30年改革,从本质上讲,是要适应社会化大生产和市场经济的要求,寻找一条公有制与市场经济相结合的有效途径。30年间,国有企业从政府行政机关的附属,逐步发展成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产与经营者,并在国

现了有机结合。实践证明,遵循企业发展规律,坚持市场化改革方向,在市场经济条件下国有企业是完全能够搞好的。

依靠体制突破和理论创新实现攻坚克难。30年国有企业改革发展的每一个关键时刻,取得的每一项重大进展,都离不开体制突破和理论创新。十一届三中全会提出全党工作的着重点转移到社会主义现代化建设上来,才有了放权让利,给企业更多的经营管理自主权的改革举措,为国有企业进入市场奠定了初步基础。十二届三中全会提出有计划的商品经济,才有了“国家调节市场、市场引导企业”的指导方针。党的十四大提



统筹协调八大关系 实现科学有效发展

中国建筑材料集团公司党委理论学习中心组

三十年改革开放，造就了无数波澜壮阔的奇迹，建材行业的大发展即是其中之一。作为我国建材行业的排头兵，中国建材集团从1984年1月经国务院批准正式成立以来，乘改革开放的东风，实现了跨越式发展。特别是2003年国务院国资委成立、集团公司新的领导班子上任以后的五年来，在国务院国资委的正确领导和集团全体员工的共同奋斗下，中国建材集团深入贯彻落实科学发展观和中央关于国有企业改革、发展与稳定的一系列指

示精神，坚持科学发展、率先发展，集团面貌发生了根本性的变化，由一个包袱沉重、机制滞后、缺乏竞争力的企业脱胎换骨为资产质量优良、治理结构完善、管理规范、竞争力强大的综合性的大型建材集团；成为在建材行业中有着巨大影响力、带动力的领军企业，实现了又好又快发展。到2007年底，集团的营业收入达335亿元、利润总额16.2亿元、进出口额17亿美元、总资产500多亿元，分别是五年前的9.1倍、9.2倍、7.4倍和4.1倍。集团的

主导产品产量大幅度增加,在国资委按照销售规模的排序中位置大幅提前。

继往开来,需要历史性的总结,前瞻性的思考和开创性的实践。胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出,科学发展观的第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是全面协调可持续,根本方法是统筹兼顾。回顾取得的成绩,我们深切地感到,改革是一项系统工程,用马克思主义辩证方法论准确分析、用系统工程原理统筹协调集团公司改革发展过程中的各种关系和矛盾,是实现科学发展的一个重要法宝。

一、统筹协调兼并重组与战略退出的关系,以进退有序实现产业结构调整

我国是建材制造大国,但我国建材产业集中度低,整体效益不高,自主创新能力也相对薄弱。置身于这样一个行业背景中,我们进行了深刻的战略思考,明确要把行业整合、产业升级作为自己的历史使命和进一步做强做大的发展目标。

产业结构调整带来的历史性机遇和国务院国资委精干主业的要求,促使我们拟定了有进有退的发展战略。

退:首先要“退出”不良资产。中国建材集团成立后到2006年,大体经过两大发展阶段,第一个阶段是从成立到2002年,在国家开发银行的支持下,以新型建筑材料的推广为主要工作,为新型建筑材料在我国的普及做出了巨大的贡献。但此后由于民营企业的大量进入,竞争日趋激烈,同时国有企业机制僵化的矛盾也日益显现。到2002年底,集团公司债务已达32亿元,沉重的包袱羁绊了集团发展的脚步。集团公司新的领导班子从逾期债务和不良资产问题入手,经谈判先后与信达资产管理公司、中国东方资产管理公司等单位合作,通过大规模资产和债务重组,全面妥善解决

了集团公司32亿元的债务,成功化解了多年的债务风险。在退出亏损和困难企业的同时,根据国资委主辅业分离的有关规定,集团公司还剥离了大量学校、医院等企业办社会机构和与主业联系不太紧密的其它企业。

进:资产结构的改善和信用等级的提高,使集团得以轻装加速前进。我们审时度势,抓住建材行业战略性重组和资源整合的大好时机,启动联合重组和资本运作两个轮子,最大限度地配置和优化资源。在国务院国资委的支持和批准下,中国建筑材料科学研究院、中国轻工业机械总公司、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

心的三大主业,逐步形成了业务清晰、优势区域市场的产业结构布局。通过一退一进,优化了产业结构,实现了做大做强。

二、统筹协调资本市场与产品的关系,以“资”“产”联动带动产业腾飞

作为以新型建筑材料起家的企业,产品市场一直是中国建材集团关注的重点。通过完善的产品研发和质量管控体系,到2007年底,中国建材集团新型干法水泥、浮法玻璃产能均排在行业前列。玻璃纤维、纸面石膏板、轻钢龙骨、矿棉吸声板、高档耐



司先后划入集团。围绕主业,集团公司在加快项目建设步伐的同时,积极开展行业重组和战略布局,先后稳妥地完成了徐州海螺水泥、泰和石膏板等一批大中型企业的重组收购工作。并在沪、浙、湘、赣、闽、桂等五省一市顺利实施大规模企业重组,组建南方水泥有限公司。集团公司与湖南、浙江、江西、山东和常州、枣庄、南阳等10多个省、市政府以及中建总公司等产业关联企业建立了战略合作关系,奠定了与地方政府及行业关联企业携手发展的基础。五年来,集团公司围绕战略目标、战略区域与主业,在先后退出百余家企业的同时,收进企业百余家,构建起了建材产品及装备制造、相关工程技术服务、建材贸易与物流等以建材业务为核

心材料、兆瓦级风力发电叶片、玻纤薄毡、啤酒饮料灌装设备等产能持续保持全国第一,部分产品年产量甚至名列亚洲乃至世界前茅。国家驰名商标、免检产品等名牌产品不断涌现,大量产品被广泛应用于三峡大坝、鸟巢、中央电视台新楼、上海陆家嘴国际金融中心等国家重点工程。完善的营销体系也逐步健全,形成了较强的市场竞争力。在这种情况下,集团公司党政领导班子并未止步,为了实现新的腾飞,他们将目光逐步投向改革开放中出现的新生事物——资本市场上来,不断学习、考察,并于2005年启动了资本运作的步伐。

2005年3月,中国建材集团发起设立中国建材股份有限公司,次年3月在香港成功上市并在2007年闪电

增发，共募集资金50亿元。中国建材上市两年多来股价大幅上涨，为股东创造了显著的效益，被摩根士丹利列入MSCI市场指数，并以极高市场认可度和对建材行业的强大影响力，跻身恒生国企指数成份股之列。凭借雄厚的综合实力和良好的信誉，去年中国建材10亿元公司债券成功发行，在银根紧缩的背景下，集团公司还获得了交通银行150亿元综合授信。目前，集团公司已控股6家国内外上市公司，并参股上海耀皮、福建水泥、四川金鼎等10家上市公司，形成了一个在资本市场上活跃的上市公司群。股市、基金、债券等多种融资渠道，为集团公司联合重组、加快发展提供了有力的资金支持，为提高产品的市场竞争力提供了有力支撑。反过来，高质量的产品、完善的市场营销体系和不断提高的盈利能力，又为集团在资本市场的融资提供了有力的信用保证，实现了资本市场与产品市场、技术市场的有效联动。

三、统筹协调竞争与合作的关系，以竞合有序赢得“蓝色”发展天空

建材行业是充分竞争行业，充分的竞争给市场带来了活力，但各种不正当竞争手段也开始大量出现：你死我活的价格战，唯利是图的造假致富，居心险恶的抹黑对手等血流满地的“红海”景象也开始困扰人们。以什么样的姿态参与竞争？如何处理好竞争与合作的矛盾，不仅是实现中国建材集团持续发展的需要，也是影响作为一个中央企业带动力和控制力的重要因素。

生物学上有共生现象，下围棋也有双活棋型。做生意也一样，企业若要快速持续发展，便要懂得如何与竞争对手共存合作。现在的社会已进入全面合作的时代，单打独斗可能盈利，但绝对做不大。在这种背景下，我们在设计定义八角星logo的时候，

就包含了以和谐发展为目标，通过联合、整合，四面八方的资源迅速汇集而成长的理念。在经营中不断强化和谐竞争的原则，对内要求协同一致，在管理上追求集团运营的一体化，对不同企业和板块的同类资源采取多种形式进行有效整合，避免恶性竞争，自相残杀。在外部竞争中要求走合作双赢的“蓝海”路线，把同业当作同行者，提倡价值竞争，不搞价格竞争。与竞争对手分享机会，合作双赢，为当地经济发展和促进就业作贡献。和睦双赢的战略，演绎了“合”与“和”的辩证法，许多昔日的竞争对手竞相加入到了中国建材集团的大旗下。和谐竞争的理念，不仅使内部企业不再“自相残杀”，还产生了协同效应，下属各企业在市场竞争中，一致对外，共享机会，减少了摩擦，大大节约了成本。

在“走出去”过程中，我们也秉承和谐的海外拓展路线，注意与当地企业分享机会。南京凯盛公司在土耳其拓展的项目中，以核心技术为支撑，提供工程设计和装备。按原来的做法是将土建设计、土建施工和设备安装业务分包给国内公司。为增加当地就业，他们将部分业务分包给了当地一家竞争对手，这样既降低了成本，又赢得了当地同业的尊重。土耳其《自由报》以“从竞争对手到合作伙伴”为题进行了专题报道。而今中国建材集团在国际市场上已经赢得了中东、东南亚、独联体、南亚和非洲等发展中国家和中等发达国家的认同，成为与当地政府、公司与人民合作共赢、和谐共处的典范。

四、统筹协调国内市场与国际市场的关系，以内外兼修发掘新的效益增长点

传统的建材产品运输困难，成本高，产品出口受到条件限制，缺乏竞争力。在经济全球化背景下，企业要想取得经营优势，必须抓住国际产业

调整转移的宝贵机遇，积极参与国际经济合作。经过深刻思考，我们决定将国际化列为集团公司三大发展战略之一，转变发展思路和模式，从以国内市场为主转变为内外市场兼修，实现以建材产品出口为主向建材成套技术装备出口为主、并大规模承担国外工程项目总承包业务的转变，提高成套装备出口，完善出口体系和能力，增加国际业务在集团的份额。

在这一思想的指导下，集团公司积极探寻在水泥、玻璃等投资项目上与国外当地企业合作、合资建厂的国际化通道，加大海外工程总承包（EPC）项目规模，抓好成套装备的研发和制造能力，大力调整出口结构。在组织精品和高附加值产品出口的同时，加强技术与成套装备的出口，实现了经济效益的大幅度提高。集团公司进出口额从2002年的1.46亿美元增至2007年的17亿美元，被商务部列为重点出口支持企业和重点商业流通企业。不仅培育了玻纤、新型板材等一批出口超千万美元的核心业务，而且具有自主知识产权的工程总承包、成套装备和技术出口业务快速增长。沙特纳吉兰一线日产6000吨、土耳其日产5000吨水泥项目和阿尔及利亚、印尼、乌克兰大型浮法玻璃线等一批规模大、合同额高、技术水平先进、具有良好品牌效应的大型项目相继承建，遍及中东、南亚、独联体、东南亚、非洲等地区。中国建材国际工程有限公司、中建材集团进出口公司、合肥水泥研究设计院、中国玻纤股份有限公司、中国复合材料集团有限公司等单位先后在美国、德国、意大利、加拿大、越南、南非、苏丹、埃塞俄比亚等国家成立海外公司或办事处。集团公司与数十家世界五百强企业建立了实质性的战略合作关系，合作范围从生产技术到商业流通的各个领域，出口产品品种不断增加，技术含量和创汇额度也不断攀升。集团公司几年来进出口总量年增长平均为

40%，最高年份高达70%，所属中建材集团进出口公司、合肥水泥研究设计院、中国建材国际工程有限公司等单位五年来营业收入增长了近10倍，内外兼修造就了哑铃型市场格局，为集团公司发展找到了新效益增长点，大大增强了我们的国际竞争力。

五、统筹协调生产与科研的关系，以产研互补不断增强核心竞争力

传统的建材行业科技含量和附加值低，既影响了产品竞争力的提高，也阻碍了企业效益的提升。为了改变这一现状，近年来我们在抓好产品生产的同时，积极引导和支持创新要素向企业集聚，促进科技成果向现实生产力转化。

1997年，随着国家科技体制改革大幕的开启，原属国家建材局等国家机关的8家科研设计院所被归并到中国建材集团公司的序列中，这一举措稳住了建材科研队伍，也为中国建材集团积聚了科研力量。2005年，为促进产业与科技的有机结合，在国资委的推动下，又有三家建材科研设计院所加入中国建材集团，尤其是实力强大的中国建筑材料科学研究院的

加入，使中国建材集团科研实力得到空前增强。

中国建材集团以中国建筑材料科学研究院为基础，整合12家科研设计院所，组建起了中国建筑材料科学研究总院，运用市场经验对科研设计院所进行“市场化、企业化、工程化、国际化”改造，构建起了我国建材行业规模最大、研发实力最雄厚的科技创新基地和工程服务机构。通过技术服务、产品研发、检验认证和创立技术转化的企业平台，科研院所努力走向市场，实现了大幅赢利。中国建筑材料科学研究总院重组整合的模式被全国政协副主席徐匡迪、国务委员陈至立誉为科研院所转制的第三种模式。

在推动科研设计院所走向市场的同时，中国建材集团将“科技创新”置于集团公司三大发展战略之首，加大企业研发力度，努力提高产品科技含量，大力打造科技先导型企业集团。通过培育壮大科技队伍，积极培养核心专长，有效集成科技资源，大力推进产学研合作，积极构建科研成果产业化和企业自主创新的有效平台，探索企业与科研院所协同发展的新模式，集团创新和综合实力大大增强，成为行业技术创新的重要

主体，产生了大量技术创新成果。近年来，集团公司共获得省部级以上科研成果奖670多项、授权专利1000多项、编制修订国家和行业标准800多项。拥有日产万吨新型干法水泥生产工艺技术、日熔化量1000吨的浮法玻璃生产工艺技术和兆瓦级大功率风力叶片等一大批国内、国际领先的核心技术，有效提高了产品的技术含量、竞争力和附加值，形成了生产和科研融合互补的新格局。为提高集团公司自主创新能力、打造科技先导型企业集团，推动我国建材工业科技进步和产业升级做出了重大贡献。

六、统筹协调企业效益与社会责任的关系，以义利统一提升企业发展新境界

逐利是企业的天性，作为市场竞争的主体，企业必须最大限度地实现出资人和自身的经济利益，追求利润最大化；而从法律和道德层面来讲，企业又是“社会公民”，必须履行社会义务和责任。如何实现“义”与“利”的有机统一，既检验着企业发展战略的得失与成败，也考验着企业家的良心和智慧。实践证明，企业以国家为先，信义为重，热心公益，回报社会，就能够在社会公众中树立良好的企业形象和社会信誉，实现企业与社会的双赢。

有鉴于此，中国建材集团在大力节约成本，提高企业效益的同时，也努力履行作为一个中央企业的社会责任，孜孜以求“义”与“利”的有机统一。

一是诚信经营。中国建材集团把诚信看作企业的生命，努力培育“诚信、务实、团结、向上”的企业精神。依法合规经营，追求阳光下的利润，为了维护企业诚信，有时甚至毫不犹豫舍“利”取“义”，种种措施树立了中央企业的良好社会形象，集团公司名列2007年度中国阳光财富企业榜。

二是善尽社会责任。企业的资源





与利润都来源于社会，要想赢得持续发展，就要克己为人，承担更多回馈社会的公共责任。基于这一认识，中国建材集团在企业重组中妥善安排下岗职工，不遗余力地为政府和社会减轻负担。努力履行对员工的安全、健康、福利等责任，积极参与扶贫行动和对弱势群体的捐助活动。近年来，集团公司和各企业先后为安徽石台县扶贫和抗洪救灾、新疆塔城地区希望小学、山东华源煤矿8·17抢险救灾、南方雨雪冰冻灾害、汶川地震救灾等捐款捐物折合4000多万元，并派出专业人员和施工队伍为四川地震灾区建设了3万平方米的灾民过渡房、学校、医院等，赢得了社会各界的广泛赞誉。

三是正确处理好企业发展与环境保护的关系。建材工业作为资源消耗型产业，落实党中央、国务院提出的树立和落实科学发展观、加快建设节约型社会的要求，责任重大。近年来，我们坚持走“资源节约型”、“环境友好型”和“清洁卫生型”的新型工业化发展路线。一是利用拥有行业规模最大、研发实力最雄厚的科研设计平台，拥有国家级的建材标准委员会、检测认证中心、工程技术研究

中心和实验室等机构的优势，大力研发、推广绿色环保建材产品和成套装备，设计环保节能的住宅产品。二是制订科学合理的绿色建材标准，严格对绿色环保建材产品的检测，引领行业绿色环保建材产品的开发。三是在项目施工中尽量使用节能降耗的产品和工艺，努力用创新成果实现节能减排和资源的综合利用。致力于清洁方式和节能减排的方式生产，努力减少废弃物排放，提高能源、资源的利用效率。2006年集团公司万元产值综合能耗比2005年下降7.91%；全年节能总量21万吨标煤，占集团能耗的8.81%。2007年集团公司万元产值综合能耗为1.74吨标准煤，比2006年的2.04吨相比又有较大幅度下降。去年11月7日，集团公司在山东枣庄集中爆破拆除了9条机立窑水泥生产线，并在原地建设新型水泥生态工业园，仅此每年就减少粉尘排放7000吨、二氧化硫900吨，得到了国家发改委、国资委等上级单位的高度肯定。

七、统筹协调制度建设与文化建设的关系，以“刚”“柔”并济打造企业凝聚力

国有企业改革发展的过程，从管

理的角度来说，也是一个不断建立健全各项制度，依法治企理念得以逐步确立的过程。企业内部的管理制度是规范企业行为和员工行为的标准，是保证企业政令畅通和有序运行的依据。近年来，中国建材集团从建立健全规章制度体系入手，制定了包含99项规章制度、400多页的管理手册。随着集团公司的快速扩张，管理幅度不断加大，从2006年开始，集团公司又再次对所有规章制度进行完善和修订，使之更加符合新的经济、法律环境和企业发展实际。在健全制度的基础上，我们采用征文、知识竞赛等形式，加强制度宣传。从强化执行入手，开展了“管理年”活动和连续两届的企业管理现代化创新成果评选。加强管理研究和经验的推广，大力推行一体化、模式化、流程化、制度化、数字化的“五化管理”和KPI（关键经营指标）体系管理；以降低成本、提高产品质量、增加品种、改进服务为内容，提高绩效为目标的精细化管理；加强投资、风险和安全生产、职工民主化管理，建立健全内控体系和安全生产管理体系；强化对子公司重大事项的管控，加强监督检查，增强执行能力，确保集团公司的管理理念、管理方法得到贯彻落实。管理水平的全面提升，使企业管理逐步走上了规范化轨道。近年来，企业规模年年扩大，但安全事故和员工上访事件却年年下降，打下了企业长治久安的基础。

在加强规范治理，强化制度权威的同时，我们认识到，企业的发展，仅有刚性的制度是不够的，企业文化的竞争，才是市场竞争的本质或者说最高形式。中国建材集团的快速发展主要走的是资源重组和企业兼并为主的扩张之路。集团先后重组兼并了徐州海螺水泥等数十家企业。各地企业发展历程不同，管理模式不一，产品和地域文化不同，如何让这些企业尽快融合到集团中来，只有“刚”“柔”

并济,加强企业文化建设,才能获得源源不断,持续增强的凝聚力。我们拟定了《企业文化发展规划》,从整合文化,建立统一的价值观入手,确立“善用资源,服务建设”的企业核心理念,“诚信务实,团结向上”的企业精神,设计并导入了统一的VI系统。努力创造环境宽松、处事宽容、为人宽厚的“三宽”环境,采取多种措施彰显亲和力、凝聚力、向心力的“三力”文化。各地企业不分先后,不分大小,一律平等相待,真诚相助,为新加入的企业创造了一个宽松和谐的内部环境,促进了各地新加入企业在集团核心价值理念下的团结融合。如今,“以人为本,和谐发展”、“绩效文化”、“中建材一家”等文化理念在集团公司深入人心,一个反映时代要求、具有中国建材特色的企业文化初步形成,为构建和谐企业提供了有效的精神支撑,有力地促进了企业的联合重组,增强了集团公司的整体控制力。

八、统筹协调党建工作与业务经营的关系,通过建立与现代法人治理结构相协调的党建工作新机制,为集团发展提供了强大的政治优势和组织保证

作为国资委确定的19家中央企业国有独资公司董事会工作试点单位之一,2006年,随着外部董事的进入,先进规范的董事会开始运作。中国建材集团强化出资人意识,在董事会建设、完善薪酬及激励制度、强化财务管理与内部审计等方面开展了卓有成效的工作,初步建立起了决策机构、监督机构和经营管理层各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理结构。但在法人治理结构下,党建工作如何开展,党的领导作用如何有效发挥,成为摆在中国建材集团党委一班人面前的一个严峻问题。

我们认识到,作为中央国有企业,党的领导是集团公司巨大的政治优势,加强党的领导既是促进集团发

展的重要动力,也是贯彻党中央、国资委一系列加强中央企业党的建设精神的必然要求。坚持党对国有企业的领导,发挥党组织政治核心作用,任何时候都不能动摇。

要将党的政治核心作用这个国有企业独特的政治优势转化为企业的竞争优势,必须以改革创新精神开展党建工作。围绕董事会试点工作和改革发展大局,我们坚持和完善“双向进入、交叉任职”的企业领导体制,集团公司和下属二级企业有39名党委领导干部担任了董事长、副董事长、董事、总经理、副总经理、院长、副院长等职务。建立健全了党组织参与企业重大问题决策的程序和机制,党委会与董事会、监事会、经理班子的充分沟通、协调配合,推动了集团公司生产经营和各项工作的顺利开展。

实现企业的又好又快发展,关键在党的建设,核心在班子。这几年来,我们依照《公司法》和中办发(2004)31号文件精神,认真分析党组织和基层工作的实际情况,既注意从整体上加强党的思想、组织、作风建设,又注意重点加强基层党组织建设。我们以党委换届选举为重点工作内容,改选了14家二级企业党委、集团总部的8个党支部,集团公司成功地召开了第一届党代会,为加强党的领导提供了组织保证。我们开展了“创建四好班子”活动,大力开展效能监察和党风廉政建设,加强对二级企业管理者和业务骨干任职前的培养和考察、任职中的检查指导,大批优秀党员、优秀党务工作者和“四好班子”脱颖而出,成为促进集团公司发展的优秀人力资源。开展了党的先进性建设理论研讨,认真总结党员先进性教育活动,巩固和扩大了整改成果,开展了“创先争优”活动,振奋了广大党员精神。在党建工作的过程中,我们注意围绕中心工作和生产经营各个时期的突出问题发挥党委把

方向、抓大事、出思路、管干部的作用。近年来,先后出台了党委议事规则、效能监察制度,加强境外项目党的建设的决定和领导干部年轻化的指导意见等一系列重大举措,为集团公司的改革发展提供了强大的政治优势和组织保证。

中国建材集团改革发展的过程,既是自我成长的过程,也是一个对中国改革开放伟大征程正确性和必要性的认证过程。中国建材集团的每一步发展,无一不闪耀着党的改革开放政策的光辉:正是改革开放带来的生产力和人民生活水平的提高,为建材产业的繁荣提供了庞大的市场;正是建材产业的大规模结构调整和现代企业制度的确立,为中国建材集团提供了兼并重组和资源整合的良好契机;正是资本市场的发展和完善,为中国建材集团的跨越式发展提供了雄厚的资金支持;正是科技体制的改革和创新型国家战略的实施,为中国建材集团打造核心竞争力提供了强劲的动力和优秀的人才。而“走出去”战略的实施,则为中国建材集团实施国际化战略,打造国际竞争力提供了政策保证……。我们深切感到,没有改革开放,就没有中国建材集团的跨越式发展,没有改革开放,就没有7万多名集团员工的幸福生活。抚今追昔,我们倍感使命光荣,任务艰巨。我们将努力不辱使命,沿着党的十七大提出的国有企业改革发展的路径和国务院国资委对中央企业第二任期工作提出的新要求,运用马克思主义辩证法科学分析、动态把握,用系统工程理论统筹协调集团公司改革发展过程中不断出现的新情况、新问题,努力创建“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”的“四型企业”,为把中国建材集团打造成我国建材行业规模最大、实力最雄厚、效益最好、技术最先进、国际竞争力最强的排头兵企业而不懈奋斗。



与时俱进 开拓进取

努力建设面向建材行业的技术创新基地

—— 中国建筑材料科学研究总院在改革开放中前进的30年

中国建筑材料科学研究总院

1978年，党的十一届三中全会做出改革开放的重大决策，由此开启了中国发展的新时期。中国由此改变，社会转型也藉此开始。1978年实行的改革开放国策，全面激发了各行各业的活力，使生产力得到极大发展。一个个新兴城市拔地而起，一项项重大科技成果得到开发应用，一个个大型工程得以顺利实施和竣工，一个个超大型企业（集团）正在迅速成长。人民安居乐业，生活水平明显提高；国家综合实力显著提升，世界影响与日俱增。所有这些，均得益于改革开放。可以毫不夸张地讲，改革开放是30年来中国社会进步的根本动力。正如党的十七大报告所指出的那

样，“改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路。”

中国建筑材料科学研究总院的前身为中国建筑材料科学研究院（以下简称“中国建材院”），创建于1950年10月。与大多数同类型的工业性科研院所一样，是新中国为了国民经济建设和建立健全我国现代工业体系的需要而设立，并在国家宏观政策的指导下，先后经历了近30年的创业发展时期和近30年的科技体制改革时期，发展经历了由微渐著和由小到大的过程，日益成长与壮大。

建院之初，中国建材院怀着新中国刚



开发成功水泥煅烧预分解技术，为我国水泥工业实现以新型干法生产为主体的产业结构调整奠定了基础



1958年10月仿制出我国第一块KO型防弹玻璃。相继研制成功30多个品种60多种规格的航空玻璃，满足了包括歼击机、轰炸机、运输机等国产全部机种的配套需要

刚成立的由衷喜悦和为国多做贡献的充沛热情与满腔豪情，积极开展具有开创性的研究开发工作。从1950年到1978年的28年中，先后成功研制开发出利用回转窑生产矾土水泥技术、特快硬水泥生产技术，以及奠定现代水泥工业基础的水泥煅烧窑外预分解技术；在我国最早研制成功无碱玻璃纤维，研制成功我国第一根光导纤维束、第一块石英玻璃、第一块KO型航空玻璃、第一块光纤面板，并在浮法玻璃生产工艺技术开发等方面取得了重大进展，为我国现代建材工业科技研发体系的从无到有和逐步建立健全做出了贡献，逐步发展成为新中国建材和无机非金属新材料专业领域的技术开发中心，被业界誉为“中国建材科技的摇篮”。

一夜春风来，万树梨花开。1978年党的十一届三中全会胜利召开，我国正式吹响了改革开放的号角。从此，中国的改革发展形势呈现出波澜壮阔的局面，中国的改革发展历程宛如恢宏的历史画面徐徐向世人展开，中国的改革发展成就犹如盛典仪式中色彩斑斓的礼花绚丽绽放。在过去

的30年中，中国建材院始终按照党中央、国务院的统一战略部署，解放思想，矢志创新，大胆开拓，奋力进取，努力探索和实践科技体制改革的各种有效方式和途径，先后经历了减拨事业费试行有偿合同制（1984年～1991年）、调整结构分流人才（1992年～1999年）、转制为科技企业（1999年～今）等三个不同阶段，企业核心竞争力和综合实力不断提升，行业科技创新主导地位不断巩固和加强，走出了具有自身特点的改革、创新和发展道路。

一、减拨事业费试行有偿合同制，主动走向市场，促进成果转化

中国建材院在建院的最初20多年中，从创业到发展，各项工作都取得了很大成绩，但是在计划经济体制下形成的封闭式科研管理体制、学院式的研究方式和僵化的人事、劳动、分配管理制度，束缚着科技人员同市场结合的积极性，妨碍着科技成果向生产力的转化，不利于科学技术工作同经济建设的紧密结合。针对我国科

研院所共有的这些缺陷，1984年国家科委、国家体改委根据十一届三中全会精神，提出了《关于开发研究单位由事业费开支改为有偿合同制的改革试点意见》，拉开了科技体制改革的序幕。

为了贯彻中央的改革精神，顺应改革的潮流，解决自身生存和发展的课题，中国建材院在摸清科研、后勤等家底的基础上，1984年6月5日向原国家建材局党组申报了《试行有偿合同制的改革方案》。6月21日局党组批准我院为建材系统科研单位第一批改革试点单位之一。1985年3月13日党中央做出《关于科学技术体制改革的决定》后，根据《决定》的要求，我院对改革方案进行了充实和完善。在总结试点经验的基础上，从1988年开始，在全院推行经济承包责任制。这一阶段改革的指导思想主要是贯彻落实“面向”、“依靠”的方针，根本宗旨是增强院的科研活力，动员科技人员积极主动投入国民经济建设主战场，为发展建材和振兴经济多做贡献。其主要原则是：

——作为行业的技术开发中心，

坚持把国家下达的科研任务放在首位,实行科研项目合同制,对国家重点项目实行计划管理,确保国家重点科研任务的完成。同时,积极承担社会各方面委托的横向科研任务,应用经济杠杆和市场调节,逐步增强自我发展能力和为国民经济服务的活力。

——大力加强生产技术的开发和应用研究,改变科研与生产脱节和军民分割的状况,加速科技成果的商品化。

——注重应用基础研究和技術储备,发挥多学科多专业的综合配套优势,保持在行业科研工作中的领先地位,增强技术竞争实力。

——引入竞争机制,创造人才辈出、人尽其才、合理流动的良好环境,提高科研效益和科研管理水平。

改革在内部和外部两个方面同时进行,既在内部建立良好的运行机制,又在外部分为改革创造良好的环境。

内部以改革经费管理制度为核心,带动科研、后勤、职能管理等各系统的改革,以及与此相配套的人事、劳动、财务等一系列制度的改革和组织机构的调整,在各系统中引入竞争机制,激发人员的积极性。全院分系统实行“四保一挂”经济承包责任制(保经济效益,保科研水平,保科研后续发展能力,保精神文明建设;奖励同考核结果挂钩),财务实行三级核算、二级管理,放权给院属单位。各单位自主经营,自负盈亏,对院包死基数、确保上缴,超收优分、歉收自负。

外部积极开拓技术市场,疏通转化渠道,制定相关规定,组织科技人员开展“四技”(技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务)活动,使“四技”活动的收益与技术持有人的贡献挂钩,加速科技成果商品化。

经济承包责任制的实施,增强了各承包单位自立自强的经济观点;技术市场的建立,使科技人员越来越多地享受到自己的劳动成果,积极

性得到充分发挥;院的科技成果又适应了当时迅速增长的市场需求。在这些因素的综合作用下,多年积累下来的科技成果被迅速推向企业,转化为现实生产力,取得了显著效果,促进了建材工业的迅猛发展,也使中国建材院开始从单纯科研型机构向科研开发型机构转变。从1984年到1991年,全院横向收入增长8倍,年平均增长率为37%;同期员工工资收入增长2.2倍,年平均增长率为18%;与此同时,成功研究开发出影响深远的水泥添加晶种煅烧工艺技术,具有自主知识产权、位列世界三大“浮法”之一的中国洛阳浮法玻璃生产工艺技术等重大科技成果,行业科技研发中心地位进一步夯实和巩固,基本达到了改革预期目标。这一阶段的改革试点经验,得到了国家建材局党组、国家科委等主管部门的肯定,在全国二百多个科研院所中被广为借鉴。

二、调整结构,分流人才,实施科技成果产业化

随着科技体制改革向纵深方向发展,以局部和个人利益为基础的深层次经济承包责任制逐渐暴露出若干问题:一些技术人员热衷于推广现有技术,忽略了技术创新和科研工作,科研后续发展能力不足;不少单位和项目组小富即安,缺乏将科技成果转化成为规模化产业的积极性;院的宏观调控能力不足,无法集中人力和财力开展重大技术的研究,整体实力难以增强。归结起来是“行为短期化、课题小型化、力量分散化”,制约着院的可持续发展。

1992年在邓小平同志南巡重要讲话精神的鼓舞下,按照上级主管部门的部署,中国建材院开始进入科技体制改革第二阶段。全院上下进一步解放思想,积极探索改革和发展的新途径。按照国家科委和国家体改委《关于分流人才、调整结构、进一步深化

科技体制改革若干意见》精神,加快了分流人才、兴办科技产业的步伐。

——将办院方针确定为“以效益为中心,市场为导向,科研为基础,改革为龙头”,有步骤地推进全院的科技体制改革。为将经济命脉掌握在院的手中,成立了内部银行和结算中心,对全院资金进行有效调剂,加强了院部对全院财务工作的宏观管理。

——在继续鼓励科技人员积极从事“四技”活动增加创收的同时,着手规划、筹办科技产业。先是以货币投资或以技术折价作股与地方举办联营厂,后又鼓励以项目组、研究室、研究所为主体开办公司,最后以院为主体投资兴办大型生产型产业,创办了中岩建材技术开发总公司,开辟了昌平科技产业基地,加强了对湘潭中间试验所的技术支持和管理。

——改革分配制度,实行工效挂钩的分配办法。经国家建材局批准,从1993年起,按照国家科委“[1992]国科发改字第545号”文件精神,院对国家建材局试行以“三保一挂”(保经济效益、社会效益,保科研水平,保科研后续发展能力;工资总额与考核结果挂钩)为主要内容的技术经济承包责任制。在此基础上,对院属各单位实行了工效挂钩的分配奖励办法,突出承包单位的整体效益,根据利润的增长幅度,拉开了院属单位彼此之间工资总额的差距,增强了集体的凝聚力;以效益工资的形式拉开了员工之间的收入差距,调动了员工的积极性,促进了全院经济效益的增长。

在此期间,经过积极争取,中国建材院顺利被国家科委列入全国首批二十几个科技体制改革试点院所之一。在国家科委“力求在一些优势专业上取得突破性进展的同时,争取在科技产业化发展上取得更大成就”的批复和国家建材局党组“继续保持在全行业的科技领先地位,成为行业的技术开发中心,要积极创造条件,争取成为国家队”的批示精神指导下,

中国建材院积极稳妥地推进分流调整的试点工作,努力建设具有国家级水平的科研开发基地。在改革试点的三年中,主要进行了以下工作:

——淡化承包制,实行目标责任制,突出对院属单位的宏观管理。取消按人头确定上缴院利润的办法,改为以国有资产为纽带,以各单位占有的国有有形资产和无形资产为基础确定各单位上缴院的利润基数,合理调节科技资源。对单位的奖惩不再单纯与经济效益挂钩,而是与经济效益、科技创新、综合管理、精神文明建设的综合考核结果挂钩。

——积极贯彻“调整结构,分流人才,稳住一头,放开一片”的方针。对前一阶段触动不深的科技管理体制实施调整 and 分流。集中各专业科研骨干力量,组建了三个行业级开放型重点实验室,稳住一支精干的科研队伍,承担本学科前沿性应用基础研究,使其发展成为院科研工作的中心;对科研开发系统进行了结构调整,将原来9个科研设计所调整为6个科研设计所,使学科相近的研究所共享科技资源,发挥综合优势,发展成为院的科技成果转化层;以建筑材料行业生产力促进中心、国家玻璃深加工工程技术研究中心、国家和行业级质检测试中心等为基础,拓展科技成果辐射层。

——对后勤保障系统进行了结构调整。以三年经济自立、最终实现后勤服务社会化为目标,将所有的后勤单位集中起来,组建了物业总公司,引入新的机制,盘活固定资产和闲置资产,倡导社会化服务方式,逐步减轻院的经济负担,并逐渐对院有所回报。

——对运行机制包括人事劳动制度和分配制度进行了初步改革。试行了劳动合同制。对部分管理人员试行年薪制。

这一阶段的改革试点工作,从总体上看,取得了一定进展,譬如在加强科研和技术创新方面,成功研制出

世界领先的硫铝酸盐、铁铝酸盐特种水泥(第三系列水泥)生产工艺技术,多专业联合开发出玻璃纤维增强水泥(GRC)生产技术,研究开发出陶瓷低温快速烧成、耐辐照石英玻璃、U型膨胀剂、油井水泥等生产技术,继续保持了行业研发中心地位。但总体而言,仍然没有完全解决科技工作与市场脱节的问题。急需一场更加深刻、更为全面的变革。

三、由事业单位转制为科技型企业,迈入发展新阶段

1999年7月1日,按照中央的部署,中国建材院转制为中央直属大型科技企业。面对这一根本性改革,中国建材院是顺应潮流,迎难而上,还是维持现状,小富即安?经过广泛深入的讨论与思考,全院上下形成了共识,那就是:一个企业的进步不能在静中求,必须由变而生;要敢于直面挑战,不能以任何理由逃避困难和挫折;发展才是硬道理,要采取有效措施充分调动各方面积极性,推动企业快速发展。中国建材院深刻认识到,要踏上科学发展之路,必须针对科技型企业的特点,以产权制度改革为核心,对几十年来形成的事业单位的管理体制和运行机制进行彻底改革,形成竞争协作的运行机制,才能勇于于改革开放的潮头浪尖,实现新的更大的进步。

遵循上述指导思想,中国建材院在过去的近十年中,紧紧抓住机遇,积极推进企业化转制、与企业集团实施战略重组、组建成立总院、组建“瑞泰科技”并成功上市、组建中国建材检验认证中心、调整研发队伍提高研发水平、切实加强国内外科技经贸合作迅速提升企业品牌等,采取了系列重大战略举措,走出了一条“以研发为基础打造行业科技自主创新基地、以发展科技产业有效提升综合实力”的科研、产业联动发展、相互促进的新路子,迈上了科学发展的轨道。

(一)初步建立起适应市场竞争的具有科技型企业特点的管理体制与运行机制,成功实现企业化转制

1999年转制以来,中国建材院努力适应新形势下发展的需要,大力推进转制创新工作:全面加入社保体系,解除员工后顾之忧,为企业的深化改革打下基础;深化劳动人事分配制度改革,建立企业化的劳动用工制度和“以岗位工资为主,员工薪酬与业绩、贡献紧密挂钩”的企业分配制度,激发员工工作积极性、责任感和危机意识;推进财务核算体制改革,改变行之多年的财务二级核算模式,形成全院集中、统一的财务核算管理体系,提高企业宏观调控能力;推行全面预算管理,加强内控制度建设,努力构建现代企业管理制度;推进资源重组整合和产业结构调整,初步形成“研发为基础,产业为支撑”的企业发展格局等。通过上述举措,中国建材院成功完成了企业化转制,为今后的长远发展奠定了坚实的基础。

(二)成功实施与大型企业集团的战略重组并整合其科技资源,走出企业化改制发展的新路子

为配合国家推进国有经济布局 and 战略性结构调整、发展具有国际竞争力的大企业大集团战略的实施,2004年底经国资委批准,中国建材院与中国建材集团实施了战略重组,成为其全资子公司,从此进入科研与产业相互促进、有效融合、协调发展的新阶段。通过此次重组,中国建材院一方面得以迅速回归行业主流,与集团内外企业逐步建立起相互协作、共同成长的良好关系;另一方面也迅速增强了科技创新能力和研发实力,在“十一五”科研立项方面提出了一些对促进行业技术进步和推动产业发展具有重大意义的科研项目并得到有关政府部门的批准,进一步巩固和提升了中国建材院在行业技术研发工作中的中心地位与关键作用。在强化为行业服务的同时,大力发展自身

优势业务和科技产业，提升了综合实力。对于中国建材集团和中国建材院的重组，国资委主任李融荣认为“使中国建材集团成为有国际竞争力的企业成为可能。”

2005年底，中国建材集团为了打造科技先导型企业，以中国建材院为基础，整合集团所属合肥水泥研究设计院、蚌埠玻璃工业设计研究院、哈尔滨玻璃钢研究院、中国新型建筑材料工业杭州设计研究院、秦皇岛玻璃工业研究设计院、咸阳陶瓷研究设计院、西安墙体材料研究设计院，以及轻工业自动化研究所、轻工业钟表研究所等科研设计单位，组建成立中国建筑材料科学研究总院（以下简称“中国建材总院”），从而形成了涵盖水泥、玻璃、陶瓷、新型建材与新材料等建材行业主流业务的集材料性能、工艺技术和装备、工程设计和产品制造为一体的综合研究实力，搭建了建材行业的公共技术服务平台。总院组建后，旗下拥有1个国家重点实验室、3个行业重点实验室，5个国家和省部级工程中心，5个联合国中心，1个行业生产力中心，11个国家标委会，30家国家与行业级质检认证机构，以及20余家中国建材联合会和中国硅酸盐学会等所属的专业分会；拥有从业人员5600余人，包括1名中国工程院院士和1200余名高级科技专家在内的科技人员3000余名；资产总额和主营业务收入超过50亿元。由此，中国建材总院真正成为名副其实的国内最具规模和实力的大型研发机构之一和建材行业的科技研发中心，成为集团公司三大战略之一的“科技创新”战略的实施主体和四大业务板块中的“科研设计板块”的重要基础平台。以总院为依托单位，成功申报了国家级企业技术中心和绿色建筑材料国家重点实验室；联合武汉理工大学等有影响力的院校，与教育部一道共建绿色建材科技支撑平台，形成产学研相结合的新模式等，

进一步增强了为国家和行业科技创新服务的能力。

中国建材总院通过“两个重组”（指中国建材院与中国建材集团的重组和中国建材院与集团所属科研设计院所的联合重组），实现“两个集成”（指科研与产业的集成和科技资源的有效集成），进一步增强了自主创新能力，探索出了科研院所转制后实行企业化发展的新路子。全国政协副主席、中国工程院院长徐匡迪院士称之为“转制院所发展的第三种模式”，国务委员陈至立称总院的发展模式是比较符合“以企业为主体，产学研相结合形成技术创新体系”以及较能发挥技术创新作用的一种崭新模式。

（三）制定发展战略确定三大主业，明确新时期的发展思路和奋斗目标

进入“十五”之时，中国建材院适逢领导班子换届和“三讲”学习教育活动开展之机，上任伊始的新领导班子充分利用这一有利契机，深入发动广大干部和群众，在全院开展“建材院如何改革、如何发展”的大讨论，形成了“十五”期间发展方向和工作目标的基本共识。在此基础上，研究制定了“十五”发展规划，成为“十五”期间指导全院各项工作的纲领性文件。在规划的指引下，通过广大干部和员工的共同努力，5年来全院经济效益不断提高，经济实力不断增强，员工收入稳步增加，企业综合竞争能力进一步提升，为“十一五”各项工作的顺利开展奠定了良好的基础。

在“十一五”开局之初，针对新的发展环境，中国建材总院在全面剖析主客观因素、自身拥有的资源和潜力后，提出了“科技领先，服务建设”的企业发展理念和“整合科技资源，引领科技进步；致力节能环保，服务国防军工；发展科技产业，促进成果转化”的36字发展方针，确定了逐步建立“国家级建材和新材料专业领域



重大攻关项目以及国防军工项目的研发平台、建材行业共性关键性前瞻性技术的研发平台、建材和新材料高科技成果的产业化平台、中国建材集团所属企业技术创新的支撑平台、建材行业高素质科研人才开发和培养的平台、国际建材和新材料科技交流的平台”的新时期“六大平台”战略定位，将立足建材行业，拓展材料领域，面向国民经济建设和国防建设需求，逐步发展成为以技术为核心的一流科

技开发服务机构,以节能环保为特色的建筑材料与无机非金属新材料的新工艺、新技术、新装备及新产品的供应商,以应用技术研究为基础的引领行业技术进步的综合性创新基地。在规划中,明确将科研开发与技术服务、科技产业、检验认证作为优先发展的三大主业。明确了“十一五”末期的奋斗目标。无疑,“十一五”发展规划的研究制定对于今后的科学决策具有相当大的指导作用,有利于中国建材总院朝着既定的战略目标胜利迈进。

(四) 调整研发队伍,创新科研工作机制,提高研发水平

一是加大力度推进专业结构调整,有效配置资源。根据发展形势的需要,将耐火材料专业领域的资源从陶瓷耐火材料所剥离,与院所属湘潭中试所进行整合,组建了“瑞泰科技”;将水泥新材所、玻璃特纤所的检验认证资源与测试所进行整合,组建了中国建筑材料检验认证中心;根据业务发展的需要,将玻璃特纤所拆分成玻璃所、玻纤所、石英所,以发挥各自的专业优势。通过上述举措,使科研开发、科技产业和检验认证的资源配置更趋合理,其产生的直接效果是产业队伍得到较好充实,检验认证能力得到明显提升,研发力量得到有力加强。

二是全面完成十五科研项目,取得一批高水平成果。“十五”期间,中国建材院紧密围绕国家产业政策导向,结合自身优势,积极申报国家各级各类科研项目,科研工作前所未有的全面进入国家“973”、“863”、科技攻关和军工配套材料项目四大科研计划,实现了历史性突破。据不完全统计,5年中共完成包括“973”项目在内的各类科研开发项目300余项,投入经费约1.8亿元,获科研成果159项,申请专利50余项,获授权专利30多项,全面完成了“十五”科研工作目标,取得了包括1项国家技术发明奖、

3项国家科技进步奖、6项省部级奖励在内的一批高水平科研成果,其中“混凝土耐久性关键技术研究及工程应用”、“具有抗菌、净化空气及产生负离子的功能材料”、“神舟五号载人飞船用先进复合材料主承力结构及特种无机非金属材料”、“运七飞机驾驶员风挡玻璃研制”、“高性能水泥制备和应用的基础研究”、“高贝利特水泥的制备及应用”等重大成果在三峡工程、南水北调工程、青藏铁路、京沪高铁、首都机场、嫦娥工程等国家重大工程中得以推广和应用,为国民经济建设和国防建设做出了贡献,创造了突出的经济效益和社会效益。

三是创新机制,成功申报“十一五”重大课题。2006年总院成立之时,也是党中央国务院做出建设创新型国家重大战略决策和大力推进节能减排工作之时。而建材行业是国家“十一五”期间实现节能减排目标的重点行业之一。如何抓住有利时机,实现中国建材总院由大变强的快速跨越,带动建材工业科技进步与创新,总院领导层有着清醒的认识,并制定了“紧密结合当前实际,立足现有基础,发挥自身特色优势,突出攻关重点,积极融入国家创新体系,承担或参与国家重大创新项目,着力构建自主创新体系,加快提高自主创新能力,在建设创新型国家的进程中做出应有的贡献”的工作思路和奋斗目标。为了实现上述目标,大胆推行科研体制尤其是科研工作机制创新,将分散在总院各成员单位中的既有从事基础研究又有从事工艺技术开发和生产设备制造的科技资源集成起来,转化成申报和承担国家重大项目的优势。经过积极探索和大胆尝试,利用国家“十一五”计划开局之机,逐步形成了由北京本部(原中国建材院)牵头,组织总院成员单位、有关大专院校和企业构建产学研联盟,共同申报和承担国家科研项目的局面,

如此则使中国建材总院在很短的时间内便创建起一套集材料性能基础研究、工艺技术开发和装备制造为一体的全新研发机制,迅速提升了研发实力。

正是由于研发机制的大胆创新,使中国建材总院在“十一五”期间成功组织申报了一项科技部重大项目《绿色制造关键技术与装备》、两项重点项目《新型乡村经济建筑材料研究与开发》、《环境友好型建筑材料与产品研究开发》,并承担了其中十余项课题。目前正在组织申报“973”项目和有关“灾后重建”与“节能减排”方面的国家科技支撑计划项目,开创了建筑材料行业获得国家科研经费支持的大好局面,为建筑材料行业的技术升级改造和可持续发展奠定了良好的基础,同时中国建材总院自身也创造了历史上在五年计划中承担军品配套项目和民用科技攻关(支撑)项目最多、争取经费最多的新局面,取得了丰硕的成果。2007年总院还获得了“高技术武器装备发展建设工程突出贡献奖”,被国防科工委、总装备部等5部委评选为国防科研协作配套先进单位。

(五) 大力发展科技产业获得突破性进展,开始步入发展快车道

进入“十五”之后,尤其是与中国建材集团重组以来,中国建材总院充分发挥与作为行业领军企业重组的协同效应,利用集团公司在资本运作、资源整合、企业管理、产业发展等方面的丰富经验和资源,较好地扭转了多年处于低迷和徘徊不前的产业发展局面,推动科技产业实现了快速的发展。科技产业销售收入从“九五”末期(2000年)的8500万元增加至2007年的超过5亿元,已占全院总体收入的2/3以上,科技产业整体规模有所上升,对增强全院综合实力的支撑作用逐步显现。2001年,作为主发起人联合有关单位设立了北京瑞泰科技股份有限公司,并积极采

取措施促进其健康发展, 2006年8月, “瑞泰科技”在深圳交易所成功上市, 成为我国第一家以耐火材料为主业的上市公司, 有力地促进了中国建材总院科技产业向规模化方向发展。如今, “瑞泰科技”已建成国内最大的耐火材料生产基地, 并采取收购兼并等方式加快行业整合力度, 逐步进入了发展快车道, 已经拥有一定的市场竞争能力和品牌效应, 形成了与法国西普、日本旭硝子等国际知名企业同台竞争的态势。

此外, 在集团公司的指导和帮助下, 2005年底成功注册了中国建筑材料检验认证中心, 有效占领国际国内检验认证市场制高点, 为做强做大检验认证业务板块奠定了基础。近几年来, 通过积极实施业务领域的拓展战略和业务区域的扩张战略, 检验认证业务收入从2002年的2500万元左右迅速增长到超过1亿元, 呈现出快速发展的良好态势。

(六) 贯彻“走出去”战略, 大力推进国际科技经贸合作取得较好成效

在过去几年中, 中国建材总院积极贯彻实施集团公司的“国际化”战略, 积极开展国际科技经贸活动, 取得了明显的成效。具体体现为: 作为美国等许多欧美国家的知名学术团体成员, 在特种水泥、高性能混凝土、玻璃深加工、建材工业节能减排等领域展开国际合作研究和学术交流, 尤其是进入“十一五”后, 加大了国际方面的节能减排合作, 与美国劳伦斯伯克利国家实验室签订了节能减排合作协议, 与杜邦公司共同承担国际项目, 与拉法基集团签订了全面合作意向; “瑞泰科技”与德国SORGE公司、美国弓箭、丹麦史密斯公司等一些国际知名企业建立起了长期的合作关系; 中国建材检验认证中心在积极开拓国际检验认证市场的同时, 与德国莱茵TUV实验室、荷兰TNO公司等国际著名检测机构初步建立起合作关系。材料技术国际促



进中心积极开展与德国、俄罗斯等国家的国际合作项目。此外, 还成功举办了六届水泥与混凝土国际会议等国际学术会议, 以及承办了商务部“绿色建筑与建筑节能技术官员培训班”等有关培训。上述活动, 对进一步加强国际间学术技术和经贸交流、持续提升我院的国际知名度具有积极的推动作用。

(七) 综合实力明显增强

改革开放尤其是1999年转制以来, 在科技部、国资委等上级政府部门和中国建材集团的正确领导和大力支持下, 中国建材总院以科学发展观为指导, 通过深化体制机制改革, 努力推进科研、产业和管理等方面的创新, 实现主营业务收入由2000年的1.5亿元增加至2007年的7.15亿元, 增长约4.8倍; 实现利润总额从2000年的约400万元增加到7000余万元, 增长约17.5倍; 资产总额从3.6亿元增加至10.73亿元, 增长约3倍。与此同时, 还清了数千万元的银行历史欠债, 科研条件建设、检验仪器设备购置、科技产业基地建设等均取得重大进展, 员工工作和生活条件明显改善。企业的核心竞争能力和综合实力显著增强, 行业科技进步与创新的主体与骨

干引领作用日益凸显, 正处于建院以来的最好发展时期。

四、面对新的征程, 坚定改革信念, 放飞希望和梦想

三十年深化改革, 三十年开拓创新, 三十年不懈奋斗, 三十年积极进取。中国建材总院严格按照党中央国务院关于科技体制改革的统一部署, 遵循科技型企业的发展规律, 始终以建设面向行业的科技创新基地为目标, 以推动行业技术进步和产业结构升级为己任, 努力探索, 大胆实践, 实现了长足的发展和全面的进步。

今天, 我们迎来改革开放30周年。回首过去的30年, 改变的不仅是国家和民族的风貌, 也影响着每个企业甚至是每个个体的命运。回首过去的30年, 我们豁然发现, 改革先行者早年的行动造就了如今的局面, 他们运用智慧和勇气, 已将改革之路铺陈到我们脚下, 而改革远未到可以画上句号的时候, 它仍要在复杂的变局中沉浮, 勇于改革仍是我们必须承担的命运。或许有理由相信, 我国下一阶段的改革开放, 将更加注重以人为本, 更加注重公平正义, 更加注重社会和谐, 最终目标是实现人与人、人与自然、人与社会的高度和谐。因此, 我们有必要在此以改革的名义追怀历史, 以改革的眼光审视现实, 更要以改革的理想筹划未来, 以改革的意志推动国家和民族的长远可持续发展。

中国建材总院作为我国建材行业最大的综合性研究开发机构和行业科技自主创新基地, 责无旁贷, 将在国家统一协调和引导下, 进一步深化科技体制改革, 努力建设“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”企业, 争当建材行业实践科学发展观的排头兵, 切实肩负起科教兴国、建设创新型国家和小康社会的光荣历史使命, 坚定改革信念, 放飞希望和梦想, 在新的征程中续写新的篇章, 再铸新的辉煌!



令人震撼的三十年

中国建筑材料科学研究总院 陈爱芬

改革开放30年了，这30年来我们的国家、我们周边的人和事，以及我们自己都发生了什么样的变化？这变化每天都在一点一滴地发生着。平时我们没有注意，但把时间拉回到30年前，就会感到这变化是多么巨大，多么令人惊奇，是多么的鼓舞人心。

30年前，我国正遭受国外反对势力封锁，经济得不到发展，又遭遇到唐山特大地震灾害，中国经济几乎到了崩溃的边缘。一个十亿人口的大国外汇储备仅为3千万美元，这些外汇是靠全国人民省吃俭用、用最好的农副轻工产品换来的血汗

钱。国内进口设备的备品备件及必要的进口设备都须层层报批，按需要程度排队购买。多年来老百姓的住房得不到改善，生活水平无法提高。在这种情况下，1978年，邓小平同志果断地提出唯有改革开放才有出路的决策。30年来的变化足以证明这一决策是多么英明，把中国引向了成功之路，把人民引向了幸福之路。

六十年代初中印边境摩擦时，中国人均GDP是印度的一半，印度人非常看不起中国人。前几年我去印度时听到了这样一个故事：一个印度接待人员问中国旅客，

你们中国有电梯吗？改革开放初期，公派出国人员一天只有几美元的零用钱，省吃俭用，在商场里只看不买。国外的一些商场经理见到一群亚洲面孔的人进门，先问是哪国人，一听是中国人就知道没有生意可做，留下小伙子应付自己干别的事去了。八十年代初出国留学的人员，往往带上家里的全部积蓄只身远渡重洋，而这些积蓄并不能支撑多久，他们在找到住宿后就必须立即打工养活自己，边读书边工作，学习生活非常艰难。

那时的人们思想还比较僵化，对“海外关系”讳莫如深。我父亲早年离家去海外谋生，1976年近30年第一次回大陆探亲，我在文化大革命中因出身受冲击，思想背包袱，30年父女第一次相聚竟不敢向单位请假，只能以平时加班的存工休偷偷地与父亲见面，父女相认不敢光明正大。由于国力衰落，连菲律宾这样的小国家也欺负中国人。八十年代初我姐姐赴菲探亲时，机场出关人员随意翻动大陆旅客的箱子，而当你把小礼品送给他时立刻得以放行。那时国内物资匮乏，姐姐回国时谈到了马尼拉大型MALL里面不仅有购物还有娱乐设施，有餐馆、咖啡厅，还有美容、美发甚至美甲，总之一整天都逛不完，当时我们听得简直像天方夜谭。带回来的无非是些化纤织物和小日用品，却令我们感到非常新奇，世上竟有这么漂亮的东西。

30年改革开放之路，让我们国家有了翻天覆地的变化，国力大大增强。我国已成为仅次于美国、日本的世界第三大经济实体，1.8万亿美元超过日本成为世界第一大外汇储备国。我们再也不必为没有外汇而出不了国，人民币成为许多国家和地区受欢迎的货币。中国学生，成为西方高等学校抢夺的生源。老百姓钱包鼓起来了，出国消费也变得大方起来。在泰国普吉岛，我见到一些西方游客，白天花一两美元（也就是十几元

人民币），在海滩上一躺就是一天；晚上在街边的酒吧里一二十美元一泡就是一晚上。而泰国旅游部门为中国游客专门设计的海上冲锋舟、橡胶船、空中飞机等项目，少则600元多则1000元人民币。疯狂的年轻人大把的人民币就这样留在那里。中国游客临走时还要购买大量的当地土特产。据当地导游说，中国人平均消费是欧美人的三四倍，大陆人成为当地的财神爷。财神爷来了，大陆游客一进商场，立即有售货员过来主动介绍商品，甚至老板亲自上阵。大陆游客超过日本成为世界第一大消费群体。

这30年的变化是巨大的，目前我国人均GDP是印度的几倍，城市建设、公共设施更是领先20年。前几年我去印度旅游时，当地导游指着路边的房子带着极其羡慕的口气说，这种黄颜色的房子是专门给公务员住的，之后我仔细地看了这些公务员住房，就像北京六七十年代盖的现在已经被改造的简易房。这些公务员的确让人羡慕，因为大多数印度人都住在木板、铁皮搭的棚子里，甚至露天而宿。有钱人的豪宅就零星分布在这些

棚板房中间。马尼拉是菲律宾的首都，经过五十至七十年代经济迅速发展，是当时亚洲富裕国家，近30年却没有什么变化，这30年新建筑不多，老建筑破落了。久不回国的弟弟见到变化的北京惊叹不已。作为一个中国人对祖国30年发生的巨大变化，我感到骄傲。每当出国游出关时，我都会自豪的讲：I'm from china, I'm chinese，对方都会报以亲切的微笑。

30年中国的发展成为名副其实的制造大国，中国的质优价廉产品支撑着世界普通人的家庭生活，中国发展模式成为第三世界发展的榜样。和平共处外交政策使中国成为第三世界国家真正的朋友，中国用30年完成了英法200年、美国100年完成的工业化道路，这难道不是奇迹吗？中国的成功让某些西方人嫉妒，在奥运火炬传递期间，带着酸溜溜的心态给中国抹黑。这有什么关系，大千世界无奇不有，只要我们放正心态，紧密团结在党中央周围，坚持改革开放之路，做好本职工作，再过十年、二十年、三十年，我们的国家会更强大，人民会更富足。



同在一个厂 三代三个样

中复西港船艇有限公司 吴美玲

小时候,喜欢到父亲的单位玩,当地人都叫这里是“小石岛船厂”。来到这儿,最吸引我的那个“瀑布”,许多年后的今天依然会让我想起,海水从15米高的陡坡上飞流直下,真有点“飞流直下三千尺,疑似银河落九天”的气魄。

爷爷在世时,经常说,当年乘着木质小舢板摇着橹,去打国民党反动派,解放军都在船上隐蔽着,而爷爷是站着摇橹,子弹就从爷爷的身边飞过。爷爷是个渔民,是西港渔业的创始人,他们靠造船、打鱼起家。1958年9月10日,成立了“威海市田村人民公社渔业大队”,那时就有了这个单位“小石岛船厂”。从小石岛回家,根本就没有路,穿过一大片松树林,无论白天还是黑夜都要拿着大棍子,以防恶狼的袭击。听父亲讲,有一回,奶奶病了,找人捎话要爷爷回家,爷爷半夜提着大棍子,用胶皮做成的火把头,就靠两条腿徒步往家赶,就这样走了一个多小时才到家。

当我上小学时,爷爷已经是小石岛船厂的“庆连大爷”了,退休了的爷爷在这里看大门。爷爷是个老党员,单位的领导不愿意让爷爷回家养老,他自己也精神矍铄。

还依稀记得,父亲的单位给养马岛的渔民造了双拖木壳渔船,为了感激船厂的职工,船东邀请职工带家属到养马岛去免费旅游,我和父亲坐在船头,感受着渔船撞击浪花的喜悦。

一艘艘船舶造好后,用吊车调到单钨道上,通过卷扬机,滑动到海里,当时最大的木质船舶只能造20多米,而现在已经拥有下水坞道150多米,横移区2200多平方米,建造船长也达到了45米。在过去,船厂没有食堂更别说餐厅了,职工每天上班都要自带午饭,到值班室去热饭。淡水匮乏,没有井水更没有通上自来水,单位有专门放上水包的拖拉机,到5公里以外的地方从井里拔水,回到单位,再灌到大水缸里。父亲是一名车工,每到中午,工人用小桶提来淡水,我看着父亲用别的工人已经用过的黑乎乎的浑水时,说“水这么脏了,能把手洗干净吗?”父亲回答到:“水不惹人。”当真不惹人吗?所有的车工都用这小桶水,都在这个小桶里洗,的确是因为当时条件所决定的。那时的船厂规模小,职工都是邻村人,也没有外地的职工留厂住宿。

很多年过去了,大学毕业的我,尝试着到父亲工作的单位应聘。我找寻着儿时的印象,工厂的院内不再荒凉,一座座现代化厂房拔地而起;厂房内部,一架架崭新的机器设备、工作平台排列整齐,工作区、通行区、物品置放区划线清晰,品质保证体系流程图、管理看板、进度看板、安全宣传标语一目了然,马达声声,机器轰鸣,各个工序和岗位上的人员紧张而有序地工作着。而久违了的“瀑布”已经

不存在了,摆在我面前的是一座行政楼,职工宿舍、文娱活动室、餐厅等各种后勤保障设施一应俱全,整个工厂就像一个标准化的社区。爷爷那时的大门也已经换成了自动大门,看大门的人也变成了彬彬有礼的年轻人。在过去,造船就在露天地里造,下雨天,不但不能干活,而且满院子的积水、泥泞的地面。

现在的小石岛船厂,已经是中国复合材料集团和威海西港水产有限公司合资建成的威海中复西港船艇有限公司,50年的变迁,祖孙三代人见证了他的发展。应聘合格后,我主要负责新闻报道的撰写,在三个月的实习期里,我了解了复合材料船舶已经打入国际市场,特别为安哥拉所造的100条9.6m休闲钓鱼船、150条7.4m休闲钓鱼船,5.77m豪华游艇获得欧洲CE认证,为挪威建造的三艘12.8m钓鱼船,印度尼西亚30.2米复合材料金枪鱼、鱿鱼钓教学实习船等等,我为公司所拥有的充满朝气的企业文化,良好的市场发展前景,经济实力 and 建造规模所折服,因此,当我实习合格后,决定留下来,为这个年富力强,生机盎然的中复西港贡献自己的力量。

路顺畅了,父亲从骑自行车到骑着摩托车,再到以后我会开着车和父亲一起上下班,父女亲情其乐融融,也让很多人感觉到幸福,在天堂的爷爷也会倍感欣慰的。



新旧两重天

徐州中联水泥有限公司 韩百义

改革开放距今已经三十年了，这三十年的巨大变化，使我深有感触，可对今天的部分年轻人来说，他们并不清楚是怎么一回事。

记得那是1978年，我刚上小学，印象最深刻的事情就是，上学买不到作业本，无奈之下，家里只好找些火药纸，装订好当本子用。那种火药纸相当粗糟，使用时又得小心翼翼，生怕一使劲将铅笔折断，浪费铅笔。那时候物资特别贫乏，一切生活必需品都得用票，按人口，按计划供应，所以每家的生活都得精打细算，稍有不慎，便可能捉襟见肘。记得当时，没有卖衣裳的，只好买布来做，而买布要

布票，所以衣裳穿破了，缝了又缝，补丁摞补丁，不到万不得已，决不舍弃。每到逢年过节，对小孩来说，能得到一件新衣裳，那将是意想不到的惊喜，就是做衣裳剩下的布头及不能再穿的旧衣裳都舍不得扔掉。记得上学时，我用的书包就是一小块一小块五颜六色的碎布拼起来的。起初，看到这样的书包，我还不好意思背着去上学，可等到了学校才发现，原来同学们背着都同一“款式”的书包，这时，我才从心里接受。我想，可能所谓的书包本来就是这样的吧。

现在，每到一个超市，都有一个粮食专柜，各种各样的粮食让你目不

暇接，俨然天下粮仓。可在过去，你很难想象，买粮食不光用粮票，可供选择余地也无外乎米和面两种，且明确的告诉你，白面没有。说到副食品，那就更别提了，买豆腐要票，买油要票，买肉要票，特别值得一提的是买肉，那时人们买肉和现在买肉的观念截然不同，那时买肉要找熟人或者和卖肉的说好话商量，才能买到肥一点的。为什么呢？因为肥的可以炼点油，以便下次炒菜时用得着。

你可能没有听说过洋火和洋油，但说起火柴和煤油你可能并不陌生。那时没有电灯，照明全靠煤油灯，后来又使用电石灯，可就连生活必备的

火柴，当时都得按票供应，更别提打火机了，见都没见过。幸亏当时家家户户住的都是低矮的草房，要是住在宽敞明亮的砖瓦房内，点那样的灯，不知道家里会被熏到什么程度。

当时社会上流行这一句口头禅“楼上楼下，电灯电话”，好像这样就是人们理想的幸福生活，就进入了共产主义社会。现在人们再听到这句话时，可能会笑，但在当时，情况确实如此。现在每到春节，大家都在感慨，为什么过节没有过节的气氛，面对琳琅满目的食品，都在为了吃什么而发愁。那时，每到春节，每个家庭也都在为吃什么而发愁，要么没钱，有钱的也买不到东西，充其量也就是包包饺子，可就这样，大家也都在为能改善生活而欢天喜地，自然，过节的欢乐气氛比现在浓厚的多。

往事不堪回首，当时造成这种情况的表面原因是工农业生产满足不了人们的需求，生产机械化程度较低，设备陈旧落后，全凭手工制作，科学技术跟不上，造成生产力低下，生产力与生产关系极不和谐，人们付出与回报不成比例，最终导致社会再分

配为按计划分配。但其根本原因，却是人们的思想观念陈旧，固步自封，闭关自守，偏执的认为发展经济就是走资本主义道路，在当时，甚至家里喂鸡下的蛋，拿到市场上去买，都认为是资本主义尾巴，是毒瘤，都要割去；和国外接触、交流是搞崇洋媚外，就要上纲上线。在这种严峻形势下，以邓小平为首的党中央毅然决然地提出改革开放，搞活社会主义市场经济，变指令性经济为指导性经济，吸引外资，引进人才，加强科学文化教育，加强地区经济的互补，加快发展国有企业，同时兼顾集体经济，让市场来说话，以市场经济来调节人们的生产和生活。

现在距国家提出实行改革开放政策已经整整三十年，我们的祖国发生了翻天覆地的变化，国家繁荣昌盛，综合国力不断提升，在世界经济格局中发挥着举足轻重的作用，人们生活水平不断提高，社会主义精神文明和物质文明高度发展，齐头并进。过去人们许多不敢想、不能做的事情，现如今都已经变成现实，有的甚至超乎当年的想象。三十

年的伟大变革让举世瞩目，让世界看到了一个富强、民主、文明的新中国。三十年的伟大变革，让我们身泽其中，让每一位中国人都感到骄傲和自豪。

中国的改革开放与古今中外的许多变革相比，有一个明显的特征，如英国工业革命，距今已有三百余年，而我们国家的改革才三十年，其成就就与英国相差无几。为什么？深入研究，不难发现，因其领导代表角度不同，中国共产党始终要求自己代表中国先进生产力的发展要求，始终代表中国先进文化的前进方向，始终代表最广大人民的根本利益。三十年的伟大成就说明党领导的改革开放始终是为人民服务，始终以为人民谋幸福为出发点，始终以人民利益为己任，我们可以自豪地说，改革开放三十年的风雨历程，改革开放三十年的伟大成果，让我们看到了一个伟大、先进的党——中国共产党，让我们看到了幸福和希望。更让我们和我们的党、我们的国家紧密联结在一起，相信在党的英明领导下，我们必将奔向更加美好的未来！



建材携手水电倾情援建 水电十局医院灾后重生

该项目由国务院国资委和中国红十字基金会联合设立的“5.12灾后重建中央企业援助基金”资助,中国建材集团和中国水电集团援建,重建的医院性能达联合国援建医院水平,为震区首家竣工并恢复运营的医疗卫生服务灾后重建项目。

11月12日上午11时12分,中国建材集团援建的都江堰中国水电十局医院灾后重建项目竣工暨恢复营运仪式在都江堰举行。国务院国资委、国家住宅与城乡建设部、工业与信息化部、中国红十字基金会、成都市、都江堰市等领导出席竣工仪式。曾在项目奠基仪式上激动落泪的白衣天使向工程建设代表献花,中国水电集团向中国红十字基金会、中国建材集团、都江堰市委市政府赠送了锦旗。

据了解,该项目是四川省地震援建项目中第一个竣工并恢复运营的医疗卫生服务项目。在竣工暨恢复营运仪式上,成都市委副书记唐川平、国资委业绩考核局副局长刘源、中国建材集团董事长宋志平、中国水电集团党委书记刘起涛为重建医院隆重揭牌。医院的竣工并恢复营运,将极大的缓解都江堰地区的看病难问题。

据悉,中国水电十局医院援建项目采用国际先进的轻钢结构房屋体系和新型建筑材料,建设历时四个月,占地20000平方米,建筑面积10000平方米,内设儿科、内科等35个科室,可容纳240个床位,基本恢复了该院震前的诊疗水平。中国水电十局医院是都江堰市仅有的两个二级甲等医院之一,承担着都江堰市三分之一的诊疗任务。在5.12汶川特大地震中,该院严重损毁,基本失去使用功能。为解决该院200多



名医务人员无处接诊的问题,国务院国资委和中国红十字基金会联合设立的“5.12灾后重建中央企业援助基金”决定捐建该医院。双方同时确定,由中国最大的建材综合服务商中国建材集团和具有丰富建设经验的中国水电建设集团联合实施这一项目。

6月14日,中国建材集团和中国水电建设集团签订了合作援建协议,随后项目迅速进入实施阶段。中国建材集团提供建筑设计、安装指导和主要建材,中国水电集团负责地基基础和辅材并组织施工,双方成立了集团领导挂帅的项目建设联合指挥部,派出了精干的施工人员。中国建材集团由曾在印度洋海啸、缅甸风灾、东方电气集团600套抗震快装房屋等援建任

务中敢打硬仗的北新建材集团刘贵平项目组进驻工地,精心组织和指导施工,严格质量管控。中国水电十局派出了曾在南水北调、三峡工程、老挝南立等海内外项目施工中赢得多项荣誉的精兵强将承担此项施工任务。项目建设双方克服场地地质条件复杂,余震不断、多雨泥泞、资金短缺等各种困难,经120天夜以继日的建设,终于赶在入冬前按期完工。在前不久召开的全国抗震救灾表彰大会上,中国建材集团水电十局医院重建项目负责人刘贵平和中国水电十局医院,分别被党中央、国务院、中央军委授予“全国抗震救灾模范”和“全国抗震救灾英雄集体”荣誉称号。

项目竣工暨恢复营运仪式开始

前,国务院国资委、中国建材集团、中国水电集团及水电十局医院联合举行了新闻发布会,包括中央六大媒体在内的30余家媒体参加。集团公司副总经理、抗震救灾前线总指挥马建国、集团公司水电十局医院援建项目组负责人刘贵平分别向媒体记者介绍了中国建材集团援建项目和水电十局医院功能特性的有关情况。据介绍,该项目完全按照二级甲等医院标准配置,采用国际先进的轻钢结构房屋体系和新型建筑材料建成。建材部品均为中国建材集团精选的旗下优质产品,外墙为金邦板,中间为保温隔热层,内墙为轻钢龙骨石膏板体系,地面则为弹性塑胶地板,建筑水平世界领先。房屋所有构件均为工厂制作,现场拼装,干法作业,建设工期比传统建筑缩短三分之二。施工使用的所有产品都进行了严格的品质认证,所有部位全部采用柔性链接,能够满足8度以上抗震要求,具有自重轻、跨度大、抗风及环保性能好、空间灵活、保温隔热、隔声等多项出色的物理性能。房屋本身可多次拆装周转使用,是真正的节能省地型生态建筑。考虑到本次医院项目的特殊需求,建成后的水电十局医院所有病房均朝南而设,全部实现自然通风采光,完全能够满足医患双方的各种需求。

在水电十局医院项目实施过程中,国务院国资委领导十分关心,国务院国资委主任李荣融、副主任李伟亲自到灾区视察并对十局医院的重建作出重要指示;四川省、成都市及都江堰地方党委政府给予水电十局医院土地配套、政策支持等方面的大力协调和支持;集团公司董事长宋志平、总经理姚燕和中国水电集团总经理范集湘、党委书记刘起涛等领导多次到重建工地检查指导,要求把十局医院建成具有抗震救灾历史纪念意义的精品工程和标志性工程,建成最安全、最牢固、群众最放心的建筑,树立中央企业的形象,为都江堰灾区人民提供良好的医疗环境。为了保障项目按期保质完成,中国建材集团全力以赴,成立了前、后方指挥部,指派实力雄厚的下属北京新型建筑材料设计研究院和中国新型建筑材料工业杭州设计研究院负责项目设计,经验丰富的北新建材集团负责现场总体组织实施,产品优良的北新建材股份公司和中复丽宝第等企业负责提供相关材料和施工技术指导。先后派出房屋专家及工程技术人员百余人赴灾区参与援建,确保优秀设计、优质产品的生产与提供。按院方所提需求,项目仅为过渡性房屋。但为了保证质量,中国建材集团和中国水电集团承担了大

大超出预算的材料费用,共同造就了永久性质量的房屋,以实际行动兑现了两大央企“履行政治责任和社会责任,不计代价、不讲条件,全力以赴支援灾区建设”的誓言。

项目竣工暨恢复营运仪式上,国务院国资委业绩考核局副局长刘源和集团公司党委副书记、纪委书记郝振华分别代表国务院国资委和中国建材集团致辞。刘源在讲话中向水电十局医院、中国建材集团、中国水电集团表示热烈的祝贺和诚挚的慰问,向中国红十字基金会、四川省、成都市、都江堰市各级领导和有关部门,以及社会各界对项目建设给予的巨大支持表示衷心的感谢。他指出,国资委将继续认真贯彻党中央、国务院关于灾后重建的重要指示精神,进一步支持灾区企业做好重建家园的工作,充分履行央企的社会责任,积极参与地方政府救灾和恢复重建工作。郝振华在讲话中表示,为坚强的四川人民奉献,中国建材人无怨无悔,虽苦尤甜。通过抗震救灾,中国建材人不仅仅付出了汗水,也接受了一次生动的爱国主义教育;进一步锻炼和提高了快速反应、应急救灾的能力;更深刻地体会到了危难时刻国有企业所肩负的社会责任;与各受援地政府、企业和协作单位结下了深厚的情谊;锻炼了一支敢打硬仗的施工队伍,涌现出了一大批受总工会、国资委和集团公司表彰的抗震救灾先进单位和个人。他强调,中国建材集团将认真总结和学习这些成果,将其转化为搞好企业生产经营,支援灾区人民恢复重建的巨大责任感、坚定信心和实际行动,时刻铭记中央企业的社会责任,发挥产业与科技优势,为四川灾后重建做出更大的贡献。

中国建材集团与中国水电集团领导和双方参与援建的所属各单位负责人、建设者代表、医护人员代表及中央、四川省和当地媒体记者出席了仪式。

(晓 傅)



中国建材基本面健康、运营良好、业绩满意

中国建材开办水泥企业高管培训班

金融风暴来袭，是直面风雨积极应对，还是在寒风中痛苦地煎熬，或者束手等待裹足不前，中国建材用自己的行动很好地回答了这个问题。10月30~31日，中国建材在杭州举办水泥企业高级管理人员培训。

这次培训是在国际金融海啸爆发对全球经济造成严重影响的特殊时期，是在中国建材深入推进管理整合的重要阶段，是在南方水泥各企业加快实施市场协同的关键阶段举办的。对中国建材水泥企业未雨绸缪，积极应对市场变化，明确当前任务，树立必胜信心，做好各项工作，都具有十分重要的意义。

作为中国建材管理团队的重要成员，本次水泥企业高管参加的培训，不是一次普通的管理和业务培训，而是一场深层次的沟通和交流，是一个企业间互相学习的平台，是一次对中国建材的战略和文化深入学习与融合的过程。对于这样一次重要培训，中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平，中国建材总裁曹江林予以高度重视。宋志平围绕着中国建材的战略与文化，向旗下数十家水泥企业的全体高管人员，作了题为《构建集团软实力 建设具有国际竞争力的行业排头兵企业》的精彩讲演，为学员们讲授了培训的第一课。

作为国资委直属管理的中央大型企业，中国建材集团近年来取得了骄



人的业绩，年营业额从2002年的30亿元，发展到今年的500多亿元，营业额年均增长率超过50%，企业成长速度连续几年在国资委管辖的央企中名列前茅。中国建材的成长历程不是简单的业务规模的扩大，而是开创了一个崭新的企业成长模式，走出了一条具中国建材特色的企业成长之路。

宋志平在讲演中充满感情地回顾了中国建材集团波澜起伏、披荆斩棘的历史沿革，对中国建材集团从哪里来到哪里去、是什么要做什么，作了深入浅出、简明有力的回答，提出通过“央企市营”，打造中国规模最大、实力最雄厚、效益最好、技术最先进、国际竞争力最强的行业排头兵企业的战略目标。围绕这个战略目标，宋志平从建立学习型组织、构筑企业软实力的入手，要求企业按照中国建材及其所属企业先进的文化理念，以联合重组的成长模式孵化、优化中国建材独特的融合文化，把相关资源包括硬实力

整合起来，将企业软实力与硬实力紧紧捏在一起，形成中国建材的核心竞争力，直接参与市场竞搏，最终达到提升企业核心竞争能力的目的，为实现企业的战略目标服务。宋志平说，中国建材的成长道路是走一条突出主业的专业化发展道路，走一条资本运营和联合重组的低成本扩张道路，走一条市场化运作机制和国际化合作的道路，走一条争取地方资源支持和为地方经济做贡献的道路。

宋志平还用三句话高度概括了中国建材集团今年的总体经营情况，即基本面健康、运营良好、业绩满意。他特别对南方水泥的各项工作予以充分肯定，他说：面对宏观形势的压力与挑战，南方水泥在管理层和全体员工的共同努力下，所有成员企业上下一心，有条不紊地扎实推进销售平台和融资平台的建立、财务集中、煤炭集中采购等工作，各项经营指标均令人满意。

中国建材 管理整合渐入佳境

徐州工作会议召开, 宋志平在会上进一步明确公司发展战略、发展思路和发展目标; 曹江林部署下一步重点工作

9月17日, 中国建材股份有限公司在徐州召开工作会议, 总结前一阶段市场协同与管理整合取得的成果和经验, 进一步强化下一步管理整合工作。针对资本市场国内外环境和行业发展态势, 中国建材股份有限公司董事局主席宋志平进一步明确公司的发展战略、发展思路和发展目标; 总裁曹江林部署下一步生产经营、联合重组、管理整合与项目建设等工作重点。会议确定, 2009年为中国建材管理整合年。

会议由中国建材股份有限公司副总裁李谊民主持, 中国建材管理层和各业务板块负责人共60人参加了会议。

了会议。

宋志平在讲话中强调, 中国建材的发展战略目标是推动科技创新、资源重组和管理整合, 建设具有国际竞争力的建材排头兵企业。围绕这一战略目标, 中国建材要走一条突出主业的行业发展道路; 走一条资本运营和联合重组两个轮子发展的低成本扩张之路; 走一条市场化运营机制的道路; 走一条争取地方资源支持, 并为地方经济作贡献的道路。他说, 中国建材的战略目标和发展路线是有深刻的行业背景、国家经济发展社会背景和行业发展逻辑的内在需求的。过去传统的发展模式是行业内部竞争,

忽视了上下游价值体系, 使行业整体的价值没有体现出来, 也没有享受到经济快速发展的成果。我们要改变这种发展方式, 不是以简单增加增量成长, 而是通过联合成长, 通过联合提升价值。我们的眼光不仅要盯内部成本, 也要紧盯上下游市场的博弈和行业价值的体现, 要通过联合重组、市场协同和管理整合, 在公司系统内部降低成本提升效益, 在公司系统外部提升行业价值, 推动行业价值回归与自救, 为行业的健康发展作出贡献。

他还强调中国建材要发挥央企和市场化机制优势, 加强组织制度和机构建设, 培育“四好”班子, 构建专业化团队和学习型组织, 把事业不断做大做强。

曹江林充分分析了国内外资本市场的环境变化特点及趋势, 并根据资本市场的要求, 对中国建材下一步管理整合的具体目标和要求进行了全面部署。他说, 中国建材的市场区域、管理模式、各层级定位都非常清晰, 前一阶段分区域、分项目展开集中采购、对标管理、市场和营销整合等管理整合效果非常明显, 企业原燃材料采购成本大幅降低, 效益不断提升,

最后, 谈到大家普遍关心的如何应对金融危机的问题, 宋志平强调, 不要低估这场金融海啸对实体经济的影响, 但是, 中国建材集团有足够的渡过这场经济动荡, 我们要积极应对, 苦练内功, 抓好生产经营, 夯实管理基础, 做好自己的事情。

风暴既是历练又是机会, 风雨过后是彩虹。当前虽然水泥业受到房地产的影响而有所调整, 但要看到房地产对水泥行业的影响已经越来越小, 每一轮经济拉动首先启动的是水泥业, 国家正在陆续出台一些支持房地产和大型基础建设项目的政策, 各地方政府也纷纷规划和动工一些大型市政交通项目, 新一轮建设正在逐渐

拉开。作为建材行业排头兵企业, 中国建材认为目前的宏观形势有利于行业结构调整和联合重组, 有利于对企业内部进行集中管理整合。中国建材对明年建材需求的看法是正面和积极的。

曹江林作了题为《推行五化管理, 提升企业竞争力, 实现企业价值最大化》的专题报告, 从财务管理专业视角详细解读了资本市场如何看待企业和企业价值指标体系的构成, 并从中国建材上市以来的发展历程, 深入浅出地剖析了中国建材水泥业务的发展策略和竞争优势、管理特色, 提出要通过进一步推行并深入实施“五化”(一体化、模式化、制度化、流程

化、数字化) 管理, 提升企业竞争力, 实现企业价值最大化。

此次培训还邀请杭州营销管理咨询公司首席咨询师、浙江省管理咨询协会副会长蔡丹红教授、中国法学会经济法学研究会副会长、参与起草《劳动合同法》的王全兴教授、上海财经大学会计学院副院长张鸣教授分别作了专题讲座。来自南方水泥、中联水泥本部及下属各企业的高级管理人员300余人参加了本次培训。

南方水泥总裁姚季鑫、中联水泥董事长崔星太分别致欢迎辞、做培训总结, 并先后主持了为期两天的培训。

(董 波)



不但企业尝到了甜头，也推动了区域产品价格恢复性上升。下一步将继续用数字说话，稳步、快速推进管理整合，特别是集中采购和财务规范化管理要加大力度快速推进；鼓励企业积极主动、自上而下地开展整合；全力推进“三五”经营管理模式，全面实施数字化管理，抓好不同企业、不同阶段关键KPI指标的落实，不断丰富“五化”内涵。他介绍，公司在10月份举办两期培训班，对所属企业董事长、总经理以及财务人员展开集中培训。

会上，中国建材旗下中联水泥副总经理、淮海中联董事长刘斌，中联水泥副总经理、山东区域负责人冯耀银分别介绍了企业及区域内市场协同、营销整合的做法和成效。南方水泥副总经理、浙江水泥总经理李树海介绍了企业进入南方水泥后取得的可喜变化，湖南南方水泥总经理谢家振介绍了水泥企业精细化管理的经验。

中国建材于今年初在山东区域组建了中国联合水泥山东区域营销中心，实行市场统一集控式的垂直管理，合理规划市场，统一资源调配，统一品牌推广，做到营销统一，采购统一，技术统一。在此基础上，该区域认真推行“五化”管理模式，面对山东水

泥市场无序竞争形势严峻、原燃材料持续涨价和电力紧张等诸多困难，积极实施精细化对标管理。通过对比，区域内企业间目标一致，配合默契，相互学习、管理水平和经营业绩的不断提高，提升了中联水泥在山东的规模优势、品牌影响力和市场掌控力，实现了山东区域企业一体化发展。

地处苏北的淮海中联、徐州中联等企业，根据区域市场特点，积极推进管理改进和区域营销整合，采取“管理整合、体制整合、资源整合、市场整合”等措施，实施“营销资源统一调配、营销人员统一管理、营销制度统一执行的管理模式，积极培育一体化的市场运作机制，着力提高资源利用效率和整体运作效益，大幅提升了公司的产品价格和销量。他们与区域内企业积极开展协同、共赢，有效避免了恶性竞争，成功扭转了长期以来淡季亏损的局面，区域内整体水泥价格得到恢复性提升。

南方水泥积极构建和完善市场与营销管理组织体系，成立了市场管理委员会，对所属区域内企业实施市场协同与营销整合，积极推进煤炭等原燃材料集中采购的试点，有效化解原燃材料价格上涨引发的成本压

力，推动产品价格恢复性上升，提高了企业的盈利能力。浙江水泥有限公司进入南方水泥后，在中国建材巨大的央企影响力、雄厚的经济实力和海纳百川、兼容并蓄的“三宽”、“三力”文化带动下发生的全新变化：总资产规模增长了51%，净资产规模增长了170%，融资平台大幅拓宽，企业盈利能力不断提升，与社会各界的关系空前和谐，员工拥有了归宿感和主人翁意识，拥有了施展个人才华和集体智慧的巨大舞台，精神面貌焕然一新。

据介绍，随着联合重组步伐的加快，中国建材水泥业务产能已由2006年的1000万吨，发展到目前超过1亿吨。随着联合重组企业增多和产能规模的不断扩张与区域化龙头地位的巩固，中国建材不断加大市场协同和管理整合力度，南方水泥的盈利能力不断增强，目前公司已形成山东、苏北、浙江、湖南、江西五大核心利润区。

据了解，资本市场对中国建材开展的联合重组、市场协同与管理整合亦给予了很好的评价，在中国建材不久前举行的中报路演中，国际投资者、分析师均对中国建材上半年的业绩优异予以褒奖，称赞超过了他们的预期。（郑惠荣）

中国建材集团与湖南韶峰水泥集团 签署项目合作正式协议

湖南省省长周强会见了宋志平董事长一行，陈肇雄副省长参加会见并出席了签约仪式。宋志平强调，联合重组湖南韶峰水泥集团是中国水泥工业发展过程中具有里程碑的事件，标志着中国建材在联合国有大型水泥企业的重要进展，也标志着湖南水泥行业整合决定性的战略步骤基本完成。周强希望湖南成为中国建材集团在中部地区的重要产业基地。

曹江林、周国萍、常张利、张剑星、陈长征等参加会见并出席签约仪式。



2008年8月21日，在中国建材集团与湖南省政府签订战略合作框架协议一周年之际，中国建材与湖南韶峰水泥集团项目合作正式协议在长沙签署。湖南省副省长陈肇雄、湖南省国资委主任莫德旺、总经济师张美诚、副巡视员骆有云，中国建材集团董事长宋志平、中国建材股份有限公司总裁曹江林、中国建材集团总经理助理周国萍、中国建材股份有限公司副总裁常张利、南方水泥副总裁张剑星、副总裁陈长征、湖南韶峰水泥集团董事长肖小高等出席了签约仪式。

8月20日，湖南省委副书记、省长

周强，副省长陈肇雄与中国建材集团董事长宋志平一行亲切会面，就湖南省建筑材料及新型材料工业的发展进行了深入探讨。

周强省长在会面时说，湖南省高度重视和支持中国建材集团在湖南的发展。中国建材集团是央企中的主力军，近年来在宋志平董事长的带领下取得了突飞猛进的发展；湖南省近年来基础设施建设、城市化进程迅速推进，湖南无疑是建材行业发展的热土；湖南省政府将提供最好的支持，热忱希望中国建材这个中国建材行业的排头兵，在湖南打造中部地区重要产业基地。

宋志平介绍了在湖南省委省政府、湖南省国资委的大力支持下，中国建材在水泥、耐火材料、石膏板、玻璃等方面，对湖南全境进行系列产业布局的情况。其中由韶峰水泥、兆山水泥、金磊水泥、坪塘水泥等十余家大型水泥企业组建的中国建材湖南南方水泥公司已成为湖南最大的水泥企业，其拥有的新型干法水泥今年将达到2000万吨。湖南南方水泥的发展目标是到2010年产能达到3500万吨，成为湖南最大的水泥制造供应商。

宋志平指出，湖南韶峰水泥集团曾是我国水泥行业的重要代表性企业，有着辉煌的历史、知名品牌和管理技术优势，联合重组湖南韶峰水泥集团是中国水泥工业发展过程中具有里程碑的事件，标志着中国建材在联合国有大型水泥企业的重要进展，也标志着湖南水泥行业整合决定性的战略步骤基本完成。中国建材重组联合湖南韶峰水泥集团将夯实和提高湖南南方水泥的基础和实力，为湖南省的国企改革改制做出重要贡献，为韶峰集团的平稳过渡、快速发展提供有力保障。

会面时，双方还就新型材料领域的合作进行了广泛的讨论。（晓光）

南方水泥浙江水泥公司 常山基地熟料二线点火

中国建材集团与常山县人民政府签署战略合作协议，宋志平、孙建国、杜世源、江尚波、李谊民、金运成、徐焕凤、姚季鑫等分别出席点火和签字仪式

9月25日，南方水泥浙江水泥有限公司常山基地内彩旗飘扬，鼓乐喧天，基地日产5000吨新型干法水泥熟料生产线二线项目点火仪式在此隆重举行。

在喜庆热烈的气氛中，中国建材集团董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平亲自点燃火把，浙江常山水泥有限公司总经理程远哲接过火把跑到窑头，瞬间熊熊火光照亮了回转窑内壁，标志着浙江水泥常山二线正式投产。

衢州市政府副市长杜世源，衢州市委常委、市政府秘书长江尚波，中

国建材股份有限公司副总裁李谊民，常山县委书记金运成、县长徐焕凤，浙江三狮集团董事长姚季鑫，南方水泥有限公司常务副总裁、虎山集团董事长张剑星，南方水泥副总裁、浙江水泥总经理李树海等出席点火仪式。常山县委常委、常务副县长刘龙主持仪式。

点火仪式结束后，在常山国际大酒店，中国建材集团与常山县人民政府签署了战略合作协议。宋志平，衢州市委书记、市长孙建国出席签字仪式并讲话，李谊民、徐焕凤代表双方在协议上签字，常山县委

书记、人大常委会主任金运成主持签字仪式。

宋志平对浙江省各级政府给予中国建材的大力支持表示衷心的感谢。他说，浙江省是南方水泥的重要战略区域，省政府对建材的联合重组予以高度重视，与中国建材集团签订了全面战略合作协议，各市、县政府对南方水泥及下属企业的发展也给予了全力支持。在省政府直接支持下，浙江省的水泥龙头企业三狮集团、虎山集团、浙江水泥等均成为南方水泥的重要骨干力量。南方水泥通过实施联合重组、合理布局、市场协同与管理

整合，有效推动了区域水泥市场的良性发展和水泥行业的价值回归。他还表示，中国建材将大力支持浙江水泥在常山发展，贯彻科学发展观，为常山县水泥产业结构调整、节能减排和产业升级发挥龙头引领作用。

孙建国在讲话中对建材为衢州市建材工



中国巨石第十四届国际玻纤年会 在浙江桐乡隆重举行

900多名中外嘉宾齐聚盛会，共签订2009年玻璃纤维及其制品订单达93万吨，其中国外订单59万吨，创历史新高；孙向远、宋志平、陈安众、曹江林、柴永强、赵令欢、孙建成、殷美根、费建文、朱海平、陈才来等出席大会，张毓强主持开幕式



这是一次业界精英的聚会，这是一次市场谋略的交集，这是一次对世界玻纤行业发展格局的运筹和引领。10月19~22日，中国巨石第十四届国际玻纤年会在浙江桐乡隆重举行。来自世界各地的900多位嘉宾，特别是600多位来自美国、加拿大、德国、西班牙、意大利、印度、日本、韩国、南非等69个国家和地区，肤色不同、语言各异的客商齐

业发展做出的贡献表示诚挚感谢，对南方水泥推动的战略性重组给予高度评价，对常山县与中国建材集团签署战略合作协议表示衷心祝贺。他表示，衢州市委市政府将全力支持中国建材在衢州地区实施整合和发展。他希望，常山县以此次合作为契机做大做强水泥产业，通过中国建材的平台，做好常山建材工业的节能减排，实现又好又快发展。

浙江水泥有限公司是全国重点扶持的60家大型水泥企业之一，在浙江省具有较大影响力。2003年下半年，浙江水泥规划布局的7条日产5000吨生产线在获得有关方面批准后全面开始建设。2004年下半年起，国家开

始实行从紧的宏观调控政策，公司遇到资金困难，之后浙江省水泥行业整体陷入无序竞争、水泥价格低迷的困境。受行业大环境影响，浙江水泥经营状况十分艰难，长兴二线、常山二线及配套余热发电工程、富阳水泥一、二期项目建设全面停工。中国建材在东南经济区实施的大规模联合重组，给浙江水泥的发展带来新的历史机遇。2007年7月1日，浙江水泥正式加入中国建材，并于南方水泥成立后成为其在浙江省联合重组的首家企业。在中国建材的大力支持下，浙江水泥停建或缓建的项目迅速恢复建设，今年上半年，长兴熟料二线及常山熟料一线、二线配套的水泥粉磨系统

相继投产。目前，常山熟料二线配套的两台9MW纯低温余热发电机组已于今年7月份开工建设，将于年底并网发电。

此次浙江水泥常山二线的建成投产，是南方水泥进行市场合理布局的重要一步，不仅使常山基地水泥熟料产能达到日产10000吨，也对推进区域水泥结构调整、实施节能减排战略、促进区域经济发展具有重大意义。

受益于南方水泥深入开展的市场协同和管理整合，浙江水泥扭转了困难局面，盈利能力大大增强，在去年上半年公司亏损6400万元的情况下，今年上半年克服重重困难实现净利润4658万元。（本刊通讯员）

聚这个江南小城，吸引了人们注视的目光，成为当地一道靓丽的风景线。

在美国金融风暴波及世界、影响全球经济增长和投资者信心之际，中国作为带动世界经济成长的重要一极，其表现受到国际金融资本和产业市场的格外重视。巨石集团能够吸引如此众多的客户和外商来到中国，来到巨石集团，共同探讨市场新格局下的国际玻璃纤维和复合材料行业发展走向，寻求与巨石集团的合作、交流与共同发展，充分显示了其在全球玻纤行业的领导地位和主导能力。

此次年会共签订2009年玻璃纤维及其制品订单达到93万吨，比上年增长43.1%；其中国外订单59万吨，同比增长68.6%，不仅远超人们的预期，而且创出了历史新高。

作为中国建材旗下玻纤业务的核心企业，巨石集团的成长为中国建材创造了稳定良好的业绩回报。今年7月，巨石集团比规划提前两年完成了全球最大的玻璃纤维生产基地——桐乡60万吨玻纤工业基地的建设，现有6万吨、10万吨、12万吨、14万吨和16万吨5条无碱池窑拉丝生产线，其中4条生产线是目前世界上最大的玻纤池窑拉丝生产线；玻璃纤维销量比去年同期增长45%，预计全年将完成销售70万吨，外销比例达到60%。

特别令人喜悦的是，巨石集团的发展不是对企业产能的简单复制和放大，不是对科技创新的简单移植和集成，也不是对合作伙伴队伍的简单拓展和扩大。从行业发展的追随者到领跑者，巨石集团“角色”的变化顺应了全球经济一体化的潮流，为世界玻纤工业的发展打上了鲜明的“中国烙印”。以超大型玻璃纤维池窑拉丝生产线技术与装备研制、纯氧燃烧技术在大型玻璃纤维池窑上的应用为代表的科技创新和技术发展，具有生产高效、资源节约、环境友好的显著

特征，带动了世界玻纤工业的技术进步。2008年，巨石集团共计申报专利42项，其中发明专利8项，实用新型专利34项，新增实用新型专利授权4项，展现了巨石集团发展的雄厚底蕴。

巨石集团在国际市场取得领先地位，缘于他们有效占据了市场的制高点。他们根据用户特别是高端用户的需求，开发生产了一系列高品质、适销对路的产品。他们推出的汽车配件专用纱、高性能制毡纱、汽车消声器专用纱、高性能耐电压专用纱、高性能大型风力叶片专用纱、增强聚氨酯柔性光缆加强芯用纱及无硼无氟产品，走在了市场竞争的前列。他们开发一批、应用一批、研发储存一批的战略，使他们取得了市场竞争的话语权，拥有了强大的国际竞争力。

巨石集团能够吸引用户，赢得用户信赖，还在于他们对社会责任的勇敢担当。与去年同期相比，巨石集团COD排放指标下降8.1%；污水排放减少27.4%。自今年9月起，企业污水实现零排放，实现100%回收利用。今年企业万元产值综合能耗累计下降17.1%，吨纱节能减排达到国内领先水平。在年会上，当900位参会的中外嘉宾听到这些介绍时，长时间热烈的掌声代表了合作伙伴的欣喜、欣赏、欣慰和认同。

品牌建设的提升和对民族工业的觉醒呐喊，汇聚成了中国玻纤工业和巨石集团发展的壮丽画卷。诚如联想控股副总裁、弘毅投资总裁赵令欢所言，巨石集团用勤奋、求实、创新、激情和进取的精神不断为中国和世界玻纤行业做出重要贡献，实践着他们对股东、对员工、对社会的责任和承诺。作为巨石集团的股东之一，弘毅投资感到十分骄傲和自豪。

中国建材联合会党委书记、常务副会长孙向远，中国建材集团董事长宋志平，江西省政协副主席、九江

市委书记陈安众，中国建材股份总裁、中国玻纤董事长曹江林，嘉兴市副市长柴永强，联想控股副总裁、弘毅投资总裁赵令欢，成都市青白江区委书记孙建成，九江市市委常委、常务副市长殷美根，桐乡市市委书记费建文，桐乡市市长朱海平，中国建材报社社长、总编辑陈才来，以及浙江省、江西九江市、四川成都市和青白江区、浙江嘉兴市、浙江桐乡市有关部门的负责人，浙江、江西、四川三地相关金融和证券机构的负责人参加了本次年会。

宋志平在大会讲话中指出，作为世界玻纤行业最重要的盛会之一，巨石年会已经成为发展与合作的载体、交流与沟通的桥梁、产品开发与创新等全方位、多层面的对话平台，是巨石集团为国内外客户共享成功经验、分享成功喜悦而备下的一场盛宴。他希望巨石集团继续努力，把企业打造成为创新绩效型、资源节约型、环境友好型和社会责任型的“四型”优秀企业，为加快中国玻纤工业的腾飞，推动世界玻纤行业健康、快速的发展，做出新的、更大的贡献。

在10月20日的开幕式上，曹江林在欢迎辞中表示，2008年对于巨石集团来说是具有里程碑意义的一年，巨石桐乡60万吨玻纤工业基地提前两年胜利落成，标志着巨石集团成功实现了全球玻纤规模第一的宏伟目标，让世界玻纤行业的目光再一次在中国聚焦。已经成为全球玻纤规模第一的巨石集团，将会充分利用各种资源，坚定不移地朝着自己的目标继续前行，希望能够早日实现玻纤总产能150万吨的战略目标，成为国际领先的玻璃纤维制造商。

中国建材联合会副会长、巨石集团董事长兼总裁张毓强主持开幕式。

(晓 郑)

企业最终较量的还是管理

——访中国建材集团董事长宋志平

《人民日报》记者 朱剑红



对许多企业而言，去年和今年，有点“冰火两重天”的感觉：去年的企业好象赶上了“台风来了猪也会飞”的季节，赚钱像割麦子，一搂一大把；今年的企业却被通货膨胀、美国次贷危机、人工成本上升、经济增速下滑等等困难团团围住，遭遇的是“雨雪冰冻加地震”的经营季节。

在房地产尤其不景气的环境里，

本以为建材企业的日子会很难过，但中国建材董事长宋志平却告诉记者：

“上半年中国建材还是做得不错的，截止到7月份，我们的销售收入达到308亿，差不多是去年的80%以上，利润也不错，到目前为止我们13个亿的利润，也比去年同期增长了60%左右。在国资委150多家央企中，以涨幅来看，我们做的非常不错。”

宋志平承认，“现在市场压力比较大，成本上涨压力真的很大。企业形象以前那样闭着眼挣钱是挣不到了，要靠我们的真正工夫才能挣到钱。”这个真工夫就是管理，“是管理使我们做到了降低成本。”

管理、机制、环境……什么是决定企业胜负的关键？宋志平认为，在经历了几十年的改革后，无论

管理、机制、环境……什么是决定企业胜负的关键？宋志平认为，在经历了几十年的改革后，无论是国有企业，还是民营企业，或外资企业，机制都不再是主要矛盾，管理成为主要的而且是长期的矛盾。“仔细想一想，其实我们企业最终较量的还是管理。”

是国有企业，还是民营企业，或外资企业，机制都不再是主要矛盾，管理成为主要的而且是长期的矛盾。“仔细想一想，其实我们企业最终较量的还是管理。”

每个成功的企业家都有自己独特的管理心得或者秘诀，宋志平从北新建材的业务员做到总经理，又在中国建材董事长的位置上，把一个传统的国有企业带入到真正的现代企业，他却说自己没有什么管理的高招。“其实这么多年来，我们企业转来转去，管理没有多少更新的理论，就是扎扎实实做那些管理的基本工作”。“我老跟我们的管理层讲，管理的书那么多、那么厚你读是读不完的，你买也买不完，管理的书也是层出不穷。其实管理还是在那些基本层面，我们就是在基本层面上循环、丰富。”

中国企业已经融入全球化的浪潮，与所有企业一样行驶在美国次贷危机、国际能源和原材料大幅度涨价掀起的波涛之中。要抗击大风大浪，企业就要做大做强，看到这一点并提前迈出这一步，是中国建材变成本上升压力为机遇的关键。在近一两年的时间里，宋志平忙得最多的就是推进联合重组，把一批散乱的新型干法小水泥企业集合到中国建材的麾下，以增加行业集中度。联合重组后的中国建材，不仅形成了可观的规模，而且形成了山东、浙江、湖南、河南四

大核心利润区。在这四个核心利润区里，中国建材通过加强管理的协同以及市场的协同，统一采购，统一销售，成功地消化了成本上升，避免了乱打价格战的恶性竞争。

重组联合不是 $1+1=2$ ，要把那么多各自为政的水泥企业真正捏成一个拳头，宋志平说，还是靠管理。工厂重组以后的管理整合，主要是推进一体化、模式化、制度化、流程化、数字化的管理措施，再加上企业内部对标。说到对标，中国企业往往认为是把世界500强一类的跨国公司做为参照物，而中国建材却善于挖掘集团内的优秀管理经验，在企业内部开展对标。“就像一个人多的单位，一定有唱歌唱得好的，跳舞跳得好的。我们就可以把他们的好经验推广出去。企业的管理方法放在一起的时候，你才发现谁更优秀，这就是集团的优势。在我们集团淮海经济区的枣庄中联，有两条日产2500吨的生产线，其指标不亚于万吨的生产线，我们就把他们的经验拷贝出去。比如在浙江常山，我们有四个企业，其中有一个企业效益特别的好，他的经验我们就要传出去。”

从企业老总到企业集团董事长，宋志平的管理心得也越来越丰富。一个集团公司的重组联合实践，让他学会了怎样解决人才问题：“管理要善于发现管理能手，到其他地方去请管理人才，很难也不现实。其实，我们

的基层企业里就有一些管理能手，就看我们能不能发现这些管理能手，让这些管理能手变成职业化的管理人员。”中国建材重组的速度和规模都是惊人的，面对各方面的担心，宋志平掏了真经：“如果中国建材一年里面投资建设50个大中型水泥企业，那真的没有人，但恰恰重组联合时，我们的着眼点不光是这些企业、矿山、设备，也着眼于人。联合重组是市场资源的充分整合，更是管理团队资源的充分整合。把人联合了，把市场联合了，你制造多少都不怕。中国建材一路联合过来并没有感到人才的短缺，就是把管理人员的资源发挥得淋漓尽致。”

历时两年，重组了50余家水泥企业，涉及到1.2亿吨的产能，中国建材通过资本运营和联合重组这两个轮子，实现了企业低成本快速扩张，一举成为国内最大水泥生产企业。最近，宋志平又在琢磨，派一些干部到日本去学习，因为他觉得日本的管理比较扎实。他特别对日本丰田的辅导员制度感兴趣——丰田建立了几千名辅导员的队伍，每建立一个新企业，就派几十个辅导员，把丰田的管理模式拷贝过去。对于一个打算成为上百家水泥企业组成的集团公司来说，宋志平很想学会这种管理方法：“对！到丰田去，专门就辅导员制进行一次探讨。”

全面开创科技创新 试点工作的新局面

——在中国建材集团科技创新试点工作会议上的讲话（摘要）

中国建筑材料集团公司总经理 姚 燕



2008年1月，科学技术部、国务院国资委和中华全国总工会三部委把中国建材集团公司确定为第二批国家创新型试点企业，按照三部委的要求，集团公司制定、发布了《集团公司创新型试点企业试点工作方案（2008～2010年）》。

这次科技创新试点工作会议的任务是：明确创新型试点、特别是科技创新试点的任务，通报集团技术中心工作体系、制度建设和启动集团自立科技计划情况，研究、制定科技创新试点工作计划，听取巨石集团科技创新经验介绍、参观巨石生产线。下面我讲两个方面的问题。

2005年以来科技工作的简要回顾

三年来，在实施科技创新战略的方针指导下，经过集团所属单位各级领导和广大科技人员和技术工人的共同努力，集团的科技工作取得了显著的成绩，科技创新体系日趋完善，科技创新能力明显提高，为集团又好又快的发展做出了应有的贡献。

1、2005年成功召开了集团科技工作会议，明确了集团科技工作的目标

2005年7月14～16日，集团科技工作会议在山东省日照市召开。会议总结了集团公司“十五”科技工作，讨

论通过了集团“十一五”科技发展规划，交流了科技工作经验，成立了集团公司新一届科学技术委员会，聘任了11名高级科技顾问，召开了学术报告会。

这次会议明确了集团为科技创新型企业集团的定位，确定了通过建立科研开发平台，完善科技创新体系、用高新技术提升传统产业，推动集团公司成为一个产品科技含量高、赶超世界先进水平、引领我国建材行业科技发展型企业集团的奋斗目标。三年来的实践证明，日照科技工作会议确定的科技工作目标为推进集团实施科技创新战略发挥了重要的指导作用。

2、2006年集团技术中心被五部委认定为国家级企业技术中心，搭建起了集团技术创新的平台

在大家的共同努力下，2006年9月30日，国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局等五部委联合发文，把集团技术中心认定为第十三批国家级企业技术中心。集团研究决定集团技术中心依托中国建筑材料科学研究总院开展工作。

2007年4月，五部委对国家级企业技术中心进行了评价，集团技术中心得分84.7分，在400多家国家级企业技术中心中名列第37位，科技活动经费支出额名列第93位，发明专利拥有量名列第50位。2007年8月20～

21日集团公司在北京组织召开了首次“集团技术中心工作会议”，董事长宋志平出席会议并发表了重要讲话，会议讨论通过了集团技术中心实施方案、科技项目管理办法、下一步工作任务，提出了各研发部和分中心“十一五”期间的主要工作方向和任务，落实了2007年工作计划。集团批复成立了中心工作机构和组成单位、专家委员会、聘任了各工作机构主要负责人员。经过近两年的组建工作，集团技术中心已基本进入正常运转阶段。

3、2007年国家“十一五”科技支撑计划项目正式启动，确立了集团引领行业科技发展的地位。

2005年~2006年，根据国家“十一五”科技支撑计划指南，集团组织行业内外60多家科研设计院所、企业和高等院校，编制了国家“十一五”科技支撑计划中的重大项目“绿色制造关键技术与装备中的建材部分”、重点项目“环境友好型建筑材料及产品的研究开发”和“新型乡村经济建筑材料研究与开发”首批全部3个建筑材料项目（22个课题）的建议书。其中“绿色制造关键技术与装备”、“环境友好型建筑材料与产品研究开发”2个项目获得首批启动。集团公司所属单位通过公开招标方式，承担了“绿色制造关键技术与装备”建材部分中的全部7个课题；“环境友好型建筑材料与产品研究开发”8个课题中的4个课题。此外集团公司所属单位还牵头承担了其他科技支撑项目中的4个课题，共牵头承担国家“十一五”科技支撑计划项目课题达15个。2007年分别召开了项目/课题启动会，进入正常运转，2008年上半年相继开展了中期评估。

4、2008年集团被三部委批准成为国家创新型试点企业，为加速集团的发展提供了良好的机遇

2008年1月，集团公司被科技部、国资委、中华全国总工会等三部委批



准为国家第二批创新型试点企业。集团公司成立了由宋志平董事长为组长、姚燕总经理为副组长、许金华副总经理为执行副组长、集团领导班子为领导小组成员的“创新型试点工作领导小组”，成立了由许金华副总经理为主任的“试点方案实施办公室”，组织编制并印发了《集团公司创新型试点工作方案（2008~2010年）》，制定了《创新型试点工作方案》实施计划安排，近期还将出台全面推进此项工作的指导意见，指导此项工作的开展。

5、集团公司所属单位承担国家科技项目明显增加

2005年~2008年，集团公司所属单位承担的各类国家科技项目数量稳步增加。集团公司所属单位共承担各类国家科技项目452项（按年度统计，包括新立和延续项目），见表1。

6、集团公司所属单位科技成果获奖数量连年增加

2005年~2008年集团公司所属单位共获得各类科技成果奖402项，其中国家级科技成果奖4项、行业级科技成果奖198项、集团级科技成果奖200项，见表2。

7、集团公司所属单位获得专利情况

2005年~2007年集团公司所属单位共申请专利271项，其中发明专利99项；授权专利160项，其中发明专利44项，见表3。

对科技创新试点工作的几点要求

集团公司创新型企业试点工作方案提出，集团公司创新型试点工作方案目标是：紧紧围绕把集团公司打造成为具有自主创新能力、有国内外知名品牌、有较强的国际竞争力的科技先导型建材领军企业，并成长为中国最大的综合建材制造商、全球一流的国际工程服务商、全球一流的建材企业，进军世界500强的总体战略目标。提出了重点开展科技创新、管理创新、人才队伍建设创新和企业文化创新等四个方面的工作任务。把科技创新放在了首要位置。

1、提高对建设创新型企业的重大意义的认识

三部门开展的创新型企业试点工作，是贯彻落实党的十七精神，落实党中央、国务院关于实施自主创新战略，建设创新型国家战略部署的重要行动，是为引导和支持创新要素向企业集聚，引导企业走创新发展的道路，着力提高企业自主创新能力，加

表1:集团公司所属单位承担各类国家科技项目表

年度	承担国家科技项目	其中:			
		国家科技部	国防科工委	国家发改委	国家自然科学基金委
2005	97	41	52		4
2006	93	39	51	1	2
2007	125	45	74	5	1
2008	134	56	64	6	8

表2:集团公司所属单位科技成果获奖情况表

年 度			2005	2006	2007	2008
国家科学技术奖	科技进步奖	一等奖			1	
		二等奖				1
	技术发明奖	二等奖			1	
全国优秀工程设计奖	金奖		1			
建材行业科学技术奖	科技进步奖	一等奖	1	2	2	
		二等奖	2	2	6	
		三等奖	2	6	3	
	技术发明奖	二等奖	1			
		三等奖		1	1	
	基础研究奖	二等奖	1			
建材行业优秀工程奖	设计奖	一等奖	11	14	16	
		二等奖	7	17	8	
		三等奖		5	4	
	咨询成果奖	一等奖	7	6	5	
		二等奖	9	6	6	
	项目管理和总承包奖	一等奖	4	8	2	
		二等奖	2	4	3	
		三等奖			1	
建材行业技术革新奖	技术改造类	一等奖		一等	1	
		二等奖		奖2项	1	
		三等奖			1	
	技术开发类	一等奖		二等奖	2	
		二等奖		3项	2	
		三等奖			1	
	技艺工法类	一等奖		三等奖	1	
		二等奖			1	
		三等奖		5项	2	
国防科技成果奖	三等奖			1	1	
集团科技进步奖		特等奖		2	1	1
		一等奖		6	5	5
		二等奖		8	8	8
		三等奖		14	10	11
		优秀奖		7	6	12
集团技术革新奖	技术改造类	一等奖		一等	9	4
		二等奖		奖7项	10	3
	技术开发类	一等奖			8	11
		二等奖		二等奖	6	10
	技艺工法类	一等奖			1	5
		二等奖		9项	9	4
合 计			48	135	144	75

注: 2008年行业奖尚未评出; 2005年集团科技进步奖未评; 技术革新奖2006年开始设立。
2008年首次开展了企业自立项目的集团验收工作, 25个项目通过了验收并颁发了验收证书。

表3 集团公司所属单位获得专利情况表

年度	申请专利	其中发明专利	授权专利	其中发明专利
2005	85	22		
2006	80	30	77	15
2007	106	47	83	29

表4 集团在国资委中央企业专利排序中所处位置表

年度	按拥有有效专利数量	按授权专利数量	按申请专利数量
2006	第17位	第22位	38位
2007	第16位	第28位	第41位

快促进以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系建设的具体举措, 是国家“技术创新引导工程”的重点任务之一。通过开展创

新型企业试点工作, 打造出一批创新型巨人, 成为千百万中国企业竞相效法的样板, 成为支撑我国经济又好又快发展的脊梁。

把集团公司确定为国家创新型试点企业, 不但表明国家有关部门对集团公司创新工作的肯定和支持, 而且为加速集团公司的发展提供了良好的机遇。大家要从战略的高度充分认识建设创新型企业的重大意义, 进一步明确开展创新型试点工作是提高集团公司自主创新能力的根本途径, 是实现集团战略目标的重大举措, 是集团和各单位未来几年中的一项重大战略任务。

2、明确科技创新试点的工作任务

创新型企业试点工作方案提出, 科技创新试点工作要按照集团的总体部署, 全面实施科技创新战略。以节能减排和提高资源综合利用率为主线, 进一步发挥总院的技术创新优势, 完善以集团公司技术中心为主体的科技创新体系, 建立健全知识产权保护体系和节能减排技术开发和推广体系, 建设行业技术服务平台和集团技术服务平台, 推动和引领我国建材工业的科技发展。

科技创新试点工作的重点是: 编制和实施集团公司技术中心3年发展规划; 建立和完善集团公司技术中心组织管理、运行体系和工作机制; 完善和实施集团公司知识产权3年发展战略; 启动并实施集团公司科技项目年度计划、开展集团公司科技项目验收工作等四项工作。

“完善和实施集团公司知识产权3年发展战略”由集团科技管理部牵头组织, 其他三项由技术中心牵头组织, 有关单位和专家要密切配合。

3、制定详细的科技创新试点工作计划

要求各单位领导重视, 成立工作机构, 明确工作职责, 制定详细的、操作性强的、能检查的科技创新试点工作计划, 把科技创新试点试点工作纳入单位年度重点工作计划, 及时总结交流工作经验, 不断补充完善工作计划的内容, 推进科技创新试点工作全面开展, 开创科技创新试点工作的新局面。

《造纸产业发展政策》为造纸装备制造业确定的五大命题

西安中轻机造纸机械有限公司 王珉



我国第一部全面规范和指导造纸产业发展的规范性文件——《造纸产业发展政策》（简称《政策》）已由国家发改委正式发布。《政策》共十二章、六十五条，对造纸产业发展目标、管理机制、发展模式、结构调整、资源节约、环境保护、投资行为、市场准入、市场监管及消费理念等进行了较全面及系统地规定与规范。

作为制浆造纸装备研发与制造的从业者，笔者在全面领会文件精神的基础上，自然更多地关注《政策》对“技术与装备”的规定与规范，试图从基层企业的角度，解读其为造纸装备制造业确定的五大命题，以及对造纸装备制造业的深远影响。

命题之一：坚持引进技术与自主研发相结合的原则。

《政策》前言部分在阐述“十五”期间存在的问题时，直截了当地指出，我国造纸

产业“装备研发能力差，先进设备依靠进口”。根据统计，近年来，我国造纸工业从国外引进各类先进设备占我国纸和纸板产能的30%。引进各类造纸机70多台，包括文化纸机、新闻纸机、卫生纸机、纸板机和涂布纸机。其中进口纸板机比例最大，近30台。其次为文化纸机和新闻纸机。从国外引进的废纸及废纸脱墨制浆生产线近30条，如果包括关键设备进口、国内设备配套的生产线就有近百条。从国外引进的化机浆生产线10多条。从国外引进的化学浆生产线近10条。依靠引进先进的设备和技术，在提高我国造纸工业装备应用水平的同时，也为跟踪研究国际前沿技术提供了平台。

然而我们也清醒地看到，我国纸和纸板有50%的产能是由国产较先进的设备或一般设备提供的，有20%的产能是由落后的设备提供的。仅仅依靠引进国外先进设备，显然无法满足庞大的市场需求。坚持自主研

发,发展具有自主知识产权的先进适用技术和装备,是提高我国造纸装备业的必由之路。

因此,《政策》将装备技术的创新,分为三种模式,一是鼓励原始创新,二是集成创新,三是引进消化吸收再创新。通过创新,用先进的装备替代落后的装备,以全面提高我国造纸工业的装备水平。

为了实现这个既定目标,《政策》提出明确的实施方案,在机制保障上,要“建立国家造纸工程研究中心和国家认定造纸企业技术中心”,在技术创新与技术开发上,要“支持重点科研机构、设计单位、造纸企业、装备制造企业联合开展技术开发和研制”,在资源共享上,要“支持行业关键、共性技术成果服务平台与信息网络建设”,在科研成果产业化方面,要“组织实施重大装备本地化项目,提高技术与装备制造水平”。

命题之二:制浆造纸装备研发以大型、宽幅、高速、自动化为重点。

在“十五”期间,国产装备在国内中型规模的浆纸线的市场占有率明显提高,已显示出与国际跨国公司竞争的比较优势。部分制浆造纸装备技术上已具有适合国内原料特点的原始性自主技术。已初步具有引进消化、吸收国外先进技术和再创新的研发模式。在技术装备上,国产成套能力已达15万吨/年,造纸机能力已普遍可达10~20万吨/年,纸机门幅已达5.65米,工作车速800米/分。

但是,我们也客观地看到,在我国近几年的纸业项目中,国产装备依然不能成为主力军,尤其在以国外投

资的,能体现国际发展方向的现代化大型制浆造纸企业的高端市场。我们国产制浆造纸装备行业面对纸浆造纸行业的高需求,仍然基本处于高能耗、高污染、低产能的状态,较大程度缺乏自主创新技术和高技术含量的装备。



目前,从引进设备的典型先进技术指标来看,国外文化纸机和新闻纸机的运行车速为1800米/分,宽幅11000毫米;纸板机设计车速1300米/分,宽幅6950毫米,机宽8100毫米;卫生纸机设计车速2200米/分,宽幅2700毫米;涂布白纸板机设计车速900米/分,宽幅8100毫米;涂布纸机设计车速1800米/分,宽幅9770毫米;废纸脱墨500吨/日脱墨浆生产线、1000吨/日的废纸处理系统;735吨/日漂白化学热磨机械浆、300吨/日的APMP生产线等。

比照国际前沿技术和我国装备研发的实际情况,《政策》明确规定了制浆造纸装备研发的重点:年产30万吨及以上的纸板机成套技术和设备;幅宽6米左右、车速每分钟1200米、年产10万吨及以上文化纸机;幅宽2.5米、车速每分钟600米以上的卫

生纸机成套技术和设备;年产10万吨高得率、低能耗的化学机械木浆成套技术及设备;年产10万吨及以上废纸浆成套技术和设备;非木材原料制浆造纸新工艺、新技术和新设备的开发与研究,特别是草浆碱回收技术和设备的开发;以及节水、节能技术和设备。

我国制浆造纸装备企业只有在跟踪国外先进技术,消化、吸收引进技术和与国外专业厂商合作的基础上,通过发挥本行业和国内跨行业的优势,走自主创新的道路,才能尽快实现《政策》所要求的“尽快形成自主知识产权,实现成套装备国产化”。

命题之三:造纸产业技术应向高水平、低消耗、少污染的方向发展。

据统计,我国有近1/3的造纸企业,是采用了国内制浆造纸装备制造企业的先进技术与装备。这是国内先进装备的代表,其价格仅为国际先进装备同类产品的1/3~1/2,其技术水平除少数先进的单机装备外,大部分相当于国际90年代初的水平。同时,国内制浆造纸制造业生产的一般设备,在我国纸和纸板的产能比例的30%以上,在化学浆的纸浆系统,废纸(脱墨)浆的制浆系统及造纸机等方面,与国际先进水平比较,落后20年以上,技术水平相差较大,能耗、用水量、污染程度相对都较高。另外,我们也不能忽视仍有20%的产

能,是由造纸企业自行配套、安装、调试的不正规设备,其水耗、耗能及污染程度非常严重。

所以,《政策》“鼓励发展应用高得率制浆技术,生物技术,低污染制浆技术”,以及“优先发展应用低定量、高填料造纸技术、水封闭循环技术,高效废水处理和固体废物回收处理技术”等技术,从装备技术上,保障循环经济的实现,努力构建环境友好型的中国纸业。

命题之四:淘汰落后装备,禁止低水平引进

长期以来,造纸工业是我国污染物排放严重的产业。几十年来,我国造纸业庞大的生产付出了高昂的代价,主要是因为造纸厂的制浆废液没有得到很好的处理而给环境造成了污染,污染主要是来自一些企业规模小的稻、麦草化学浆厂。据有关资料介绍,2004年全国工业废水排放量为221.1亿吨,其中造纸行业废水排放量高达31.8亿吨,占总量的14.4%,在国家统计的41个工业行业中,造纸行业废水排放总量仅次于化工行业,位居第二。按废水最重要的化学耗氧量(COD)来看,全国工业COD总排放量为509.7万吨,造纸行业COD排放量148.8万吨,高居第一。

鉴于此,《政策》在规定大力发展清洁制浆的同时,下决心“淘汰年产3.4万吨及以下化学草浆生产装置、蒸球等制浆生产技术与装备,以及窄幅宽、低车速的高消耗、低水平造纸机”等落后装备。同时,绝对禁止新上项目采用元素氯漂白工艺。禁止进口淘汰落后的二手制浆造纸设备。从源头上保障制浆装备的先进性和环保性。

命题之五:调整装备制造企业结构,培育大型制造集团或联合体。

有专家指出,造纸行业是未来10

年乃至20年可持续发展的少数几个行业之一。据统计,随着我国各种纸的总产量的快速增长,每年需要的各种造纸机械约为300亿元,且呈上升趋势,而目前国内的造纸机械厂却仅有500~600家,其中有规模的造纸机械厂尚不足30家。

由上可见,我国造纸机械行业的形势十分严峻,任务非常艰巨。现代造纸装备是一种单件小批生产的大型机电一体化成套产品。不仅制造费用大,研究开发费用更高,世界上除少数几个巨型跨国造纸机械制造集团具有相应的试验研究和全程开发实力外,目前国内没有一个造纸机械企业具备这样的条件和实力。

因此国产造纸机械除要引进部分关键制造技术外,只能走在国内现有设备和引进技术消化吸收的基础上,改进、创新、扩大规格的道路,采用产(造纸机械制造企业)、学(有关专业大专院校)、研(造纸机械科研、设计单位)、用(造纸企业)四结合的办法,开发市场需要的造纸机械新产品。新开发造纸设备的要求和工艺条件要由造纸企业提出;引进技术和设备消化吸收的条件要由造纸企业提供;样机的试验、使用和鉴定要在造纸企业中实施;研制新设备的费用(至少是制造成本)要由造纸企业承担。造纸机械教学、科研、设计、制造单位则应分别承担过程和设备的研究、设计、制造、调试、服务和改进等工作。

在这一认识的基础上,一是加快造纸机械行业的改革开放和结构调整,通过跨地区、跨行业的联合、兼并、改组、改造和建设,积极吸纳外资和行业外资金,以优势企业为核心,以资产(有形资产和无形资产)为纽带,组建大型制浆设备和造纸设备制造集团公司;二是在造纸机械产品开发上,要打破造纸机械企业和造纸企业各自封闭的局面,实行联合开发,通过订立合作开发合同,按照各

单位在第一台新设备研究、设计、开发、制造、使用中的作用和投入(包括资金、条件和技术)分享利益(包括后续设备制造、销售的利益),共担风险;三是鼓励有实力的造纸企业集团兼并和创办造纸机械制造企业,在为集团自身的建设、改造和设备维修服务的同时,把本集团引进的技术转化成造纸机械新产品,进一步提高自身的投资效益;四是造纸机械企业在开发、生产、经营中要树立品牌思想,全心全意为用户服务,要精心研究、精心设计、精心制作、精心营销、精心服务,不断提高产品质量和服务质量,创立良好的信誉;五是对新开发的造纸设备进行分类,加快推广应用。六是政府和协会加大对重大造纸装备开发项目以经费和政策上的支持,并结合建设改造项目创造技贸结合引进关键制造技术的条件。

只有这样,才能实现《政策》所提出的“培育大型制浆造纸装备制造集团或联合体,建立研究、开发、设计、制造、集成平台,提高成套装备研发和集成能力”,才能快速有效地“促进装备国产化”。

《造纸产业发展政策》制定了今后一段时期,我国造纸工业在结构调整、节能减排、行业准入和投融资等方面的一系列政策,目标明确,措施有力。它将引导我国造纸工业进一步加快结构调整,促进产业升级,不断提高整体竞争力。同时产业政策还对造纸工业的科技创新、淘汰落后、环境保护、资源节约、行业准入提出了更高的要求,有利于促进资源节约型、环境友好型和创新型造纸工业的建设,有利于推动我国造纸工业转变发展方式,做大做强。

我们相信《造纸产业发展政策》的颁布实施,对全面构建我国装备先进、生产清洁、发展协调、增长持续、循环节约、竞争有序的现代造纸工业将发挥重要作用,对指导和推进我国造纸工业健康持续发展具有重要意义。

谈《反垄断法》配套实施规则 及鼓励知识产权扩张

中国建筑材料集团公司 马根林

2008年8月1日生效的《中华人民共和国反垄断法》(以下简称《反垄断法》),共八章57条,被称为“原则性很强的经济宪法”,也被叫做“抓大放小”的法律。它规定国务院设立反垄断委员会,由国务院规定的承担反垄断执法职责的机构,负责反垄断执法工作;它禁止通过财大气粗的“价格联盟”、“滥用市场支配地位”和“经营者集中”来排除竞争的行为,禁止“滥用行政权力排除、限制竞争”的行为,但不禁止通过知识产权如专利权、版权与商标权等来取得市场支配地位;它鼓励经营者“通过公平竞争、自愿联合,依法实施集中,扩大经营规模,提高市场竞争能力”。

这些规定本身已经相当具体,与《反垄断法》配套的《国务院关于经营者集中申报标准的规定》已经公布实施,商务部对经营者集中审查完全可以进入实务操作。今年4月1日起施行的《最高人民法院民事案件案由规定》将垄断纠纷与各种不正当竞争纠纷集中规定,统一纳入了知识产权纠纷范围。但是,其他专业性、技术性比较强的配套法规、规章目前为止还没有出台。反垄断执法机构的设置与权力划分等等,都希望更明确、更切合实际并与国际接轨的实施规则尽快出台。

一、《反垄断法》规定了一个议事协调机构与多个执法主体;执法主体的权限与分工需要配套细则。

根据《反垄断法》第九条,国务



院设立了反垄断委员会,国务院副总理王岐山兼任国务院反垄断委员会主任。国务院反垄断委员会的主要职责是:(1)研究拟定有关竞争政策;(2)组织调查、评估市场总体竞争状况,发布评估报告;(3)制定、发布反垄断指南;(4)协调反垄断行政执法工作;(5)国务院规定的其他职责。

根据《国务院反垄断委员会工作规则》,反垄断委员会聘请法律、经济等方面的专家组成专家咨询组,对委员会需要研究的重大问题提供咨询。反垄断委员会主要通过召开委员会全体会议、主任会议和专题会议履行职责,不替代成员单位和有关部门依法行政。国务院反垄断委员会基本属于议事协调机构。

据国务院批准的部委新“三定”方案,国务院反垄断执法机构目前至少有三家:商务部、国家工商行政管

理总局与国家发展和改革委员会。由这三个部门依法履行反垄断执法的职责。

商务部成立了反垄断局,将依法对“经营者集中”行为进行反垄断审查;指导中国企业在国外的反垄断应诉工作;开展多双边竞争政策、国际交流与合作,并承担国务院反垄断委员会具体工作;

国家工商行政管理总局成立了反垄断与不正当竞争执法局,负责“垄断协议(价格垄断协议除外)”、“滥用市场支配地位”、“滥用行政权力排除限制竞争”方面的反垄断执法工作;

国家发展和改革委员会成立了价格监督检查司,负责依法查处价格违法行为即“横向价格垄断协议”与“纵向价格垄断协议”。

除上述三部门外,根据《反垄断法》第十条第二款规定:“国务院反垄断执法机构根据工作需要,可以授权省、自治区、直辖市人民政府相应的机构,依照本法规定负责有关反垄断执法工作。”我国省、自治区、直辖市有32个(含台湾省),则有96个相应的机构可能成为授权的反垄断执法机构。如何授权呢?一案一授权,还是明文规定授权的范围。如果是后者,就有管辖权与可以采取何种措施授权问题。

当经营者至少有两个(含)并且跨省的,应当由国务院反垄断机构管辖,其余的可由授权的反垄断执法机构管辖,有利于方便举报人,有利于

反垄断执法机构工作量平衡。

《反垄断法》第三十九条规定, 反垄断执法机构调查涉嫌垄断行为, 可以采取下列措施: (1) 进入被调查的经营者的营业场所或者其他有关场所进行检查; (2) 询问被调查的经营者、利害关系人或者其他有关单位或者个人, 要求其说明有关情况; (3) 查阅、复制被调查的经营者、利害关系人或者其他有关单位或者个人的有关单证、协议、会计账簿、业务函电、电子数据等文件、资料; (4) 查封、扣押相关证据; (5) 查询经营者的银行账户。

其中“查封、扣押”措施是相当严厉的, 当施加于境内外上市公司或者其跨省母公司时, 相关信息的披露可能会影响其证券在市场上的交易价格, 为保持证券交易市场的稳定, 也为了统一执法尺度, 有必要规定授权的反垄断执法机构在采取“查封、扣押”措施前, 取得国务院反垄断执法机构的批准。

有必要尽快出台配套细则, 明确反垄断调查案件管辖与分工, 规定授权的反垄断执法机构可以采取的措施, 规范相关信息的披露, 为实务操作提供依据。

二、经营者集中审查有期限; “垄断协议”、“滥用市场支配地位”与“经营者集中(应申报未申报)”的调查没有期限, 需要明确规定。

“经营者集中”审查期限最长不超过180天。

根据《反垄断法》第二十五、二十六条, 以及《国务院关于经营者集中申报标准的规定》, 现商务部负责对内外资企业并购的经营者集中进行审查。参与集中的所有经营者上一会计年度在全球范围内的营业额合计超过100亿元人民币, 并且其中至少两个经营者上一会计年度在中国境内的营业额均超过4亿元人民币; 参与集中的所有经营者上一会计

年度在中国境内的营业额合计超过20亿元人民币, 并且其中至少两个经营者上一会计年度在中国境内的营业额均超过4亿元人民币, 必须向商务部进行经营者集中申报。申报之日起, 即进入为期30天的初步审查阶段。依照《反垄断法》第二十七条所列的各项因素进行审查。如果商务部作出不实施进一步审查的决定或者逾期未作出决定的, 经营者可以实施集中。如果作出实施进一步审查的决定, 并书面通知经营者, 从之日起, 即意味着初步审查阶段结束, 进入为期90天的进一步审查阶段。但如果符合《反垄断法》第26条第二款所列情形的, 最多可以再延长60天。在进一步审查阶段, 审查结果有三种可能性: 一种是完全批准; 第二种是不批准; 第三种是附条件的批准。

外资并购涉及国家安全的, 除依照反垄断法进行经营者集中审查外, 还应当按照国家有关规定进行“国家安全审查”。但到目前为止, 进行国家安全审查的机构还不明确。审查期限如无其他特别规定, 应当理解为与“经营者集中”审查最长期限180天相同。

“垄断协议”、“滥用市场支配地位”与“经营者集中(应申报未申报)”的调查没有期限。

依据单位或个人提供相关事实和证据的书面形式的举报, 国家工商总局反垄断与不正当竞争执法局对涉嫌“垄断协议(价格垄断协议除外)”、“滥用市场支配地位”的行为; 商务部反垄断局对涉嫌“经营者集中(应申报未申报)”的行为; 国家发改委价格监督检查司, 对涉嫌“价格垄断协议”, 必须进行必要的调查, 有权作出下列决定: 中止调查; 终止调查或者恢复调查。根据工作需要, 可以授权省、自治区、直辖市人民政府相应的机构, 依法负责有关反垄断执法工作。

但是, “进行必要的调查”、“中止调查”、“终止调查”、“恢复调查”

的时间或期限《反垄断法》均没有明确规定。正如前面提到的, 调查中可以采取的措施有的是非常严厉的, 可能对被调查的经营者、利害关系人或者其他有关单位或者个人产生重大影响, 无论如何, 调查总有一个终结的时候, 因此规定一个案件终结期限是必要的。比如, 调查应当自决定(调查, 或查封、扣押等)之日起180天内完毕, 作出处理决定。尽快出台相关实施细则加以明确, 有利于实际操作。

三、《反垄断法》规定3种垄断行为, 均有豁免条件, 还需配套技术性规则加以进一步具体化。

《反垄断法》第三条规定的垄断行为包括: 1. 经营者达成垄断协议; 经营者滥用市场支配地位; 2. 具有或者可能具有排除、3. 限制竞争效果的经营者集中, 但均有豁免条件。

先看垄断协议。根据《反垄断法》第十五条, 只要经营者能够证明所达成的协议属于下列情况之一, 同时证明不会严重限制相关市场的竞争, 并且能够使消费者分享由此产生的利益, 即不属于《反垄断法》严禁的垄断协议:

(1) 为改进技术、研究开发新产品的;

(2) 为提高产品质量、降低成本、增进效率, 统一产品规格、标准或者实行专业化分工的;

(3) 为提高中小经营者经营效率, 增强中小经营者竞争力的;

(4) 为实现节约能源、保护环境、救灾救助等社会公共利益的;

(5) 因经济不景气, 为缓解销售量严重下降或者生产明显过剩的;

(6) 为保障对外贸易和对外经济合作中的正当利益的;

(7) 法律和国务院规定的其他情形。

再看经营者滥用市场支配地位。

《反垄断法》第十九条最后一款,被推定具有市场支配地位的经营者,有证据证明不具有市场支配地位的,不应当认定其具有市场支配地位。

最后是经营者集中。《反垄断法》第二十二条,经营者集中有下列情形之一的,可以不向国务院反垄断执法机构申报:

(1) 参与集中的一个经营者拥有其他每个经营者百分之五十以上有表决权的股份或者资产的;

(2) 参与集中的每个经营者百分之五十以上有表决权的股份或者资产被同一个未参与集中的经营者拥有的。

《反垄断法》第二十八条,经营者能够证明该集中对竞争产生的有利影响明显大于不利影响,或者符合社会公共利益的,国务院反垄断执法机构可以作出对经营者集中不予禁止的决定。

上述宽泛的豁免条件,透出重要信息。国家不禁止为新产品、新技术、节能降耗、环保、社会公益以及外贸正当利益的协议;国务院国资委对央企之间的重组,央企与绝对控股的下属企业之间以及后者之间的重组,均不在经营者集中审查范畴,无需申报。

在认定“垄断协议”、“经营者滥用市场支配地位”过程中,“相关市场中的地域范围”,与“不公平的高价”、“不公平的低价”共存的“公平价格”,“低于成本的价格”,如何确定?在经营者集中审查中,参与集中的经营者在相关市场的市场份额如何确定?《反垄断法》没有明确规定,《国务院关于经营者集中申报标准的规定》仅规定为上一会计年度在中国境内或者境内外合计的营业额,具体到计算银行、保险、证券、期货等特殊行业、领域的营业额的具体办法,由国务院商务主管部门会同国务院有关部门制定。有专家认为,尽

快出台实施细则,解决这些关键的问题,《反垄断法》才更具操作性。

四、《反垄断法》对任何行业均有不可低估的影响;《反垄断法》鼓励知识产权扩张。

《反垄断法》第七条:国有经济占控制地位的关系国民经济命脉和国家安全的行业以及依法实行专营专卖的行业,国家对其经营者的合法经营活动予以保护,并对经营者的经营行为及其商品和服务的价格依法实施监管和调控,维护消费者利益,促进技术进步。

具体什么是国有经济占控制地位的关系国民经济命脉的行业?国务院国资委列出了七大有经济命脉行业,包括军工、电网电力、石油石化、电信、煤炭、民航、航运。有专家认为应当包括金融业等。

什么是国有经济占控制地位的关系国家安全的行业?目前还没有权威部门给出明确答案。国家安全当属概括性概念。这种审查是出于国家经济、社会、政治安全的考虑,不仅限于垄断,也是国际上通常使用的方法。目前为止,可将上述七大行业中归属军工、能源、电信、航空航运的行业,以及金融业等,列为关系国家安全的行业。

什么是实行专营专卖的行业?国内烟草、邮政属专卖专营行业,碘盐基本属于国家专营。

随着技术进步,内外条件变化,一些行业的敏感性或特殊性可能发生变化,对“关系国民经济命脉”、“关系国家安全”概念的理解也随之会有变化。如过去往往也被视为较为敏感的装备制造、公路交通、公共设施等领域,已对外资和民营企业开放。

除上述行业以及农业生产者及农村经济组织在农产品生产、加工、销售、运输、储存等经营活动外,《反垄断法》对其他任何行业的经营者

均有不可低估的影响,无论其大还是小,是境内还是跨国企业。

《反垄断法》第五十五条:“经营者依照有关知识产权的法律、行政法规规定行使知识产权的行为,不适用本法;但是,经营者滥用知识产权,排除、限制竞争的行为,适用本法。”

联系《反垄断法》第十五条规定的垄断协议豁免条件(为改进技术、研究开发新产品的;为提高产品质量、降低成本、增进效率,统一产品规格、标准或者实行专业化分工的;为提高中小经营者经营效率,增强中小经营者竞争力的),可以认为《反垄断法》不禁止甚至是鼓励用知识产权诸如专利权、商标权、版权等进行扩张,取得市场支配地位。这为企业做大做强提供了新思路。对竞争激烈,技术进步还有巨大空间与潜力的行业意义重大,对建材行业亦不例外。

传统上,建材行业是一个资源消耗量大、环境污染比较严重、中小企业林立的行业。传统的生产方式对环境与资源均构成很大压力。但是,节约资源是我国的基本国策,建立节约型社会是我国的战略目标。

“十一五”规划纲要提出,到2010年我国单位能耗要比2005年降低20%,2006年能耗降低4%左右;在中国经济发展过程中,城市化、工业化进程不断加快,对建筑材料的需求量更要远远大于发达国家的情况下,建材行业特别是其中耗能大户水泥业要为国家实现这一目标作出贡献,其技术进步显然还有巨大空间与潜力,同时,行业内的兼并与扩张即“经营者集中”是不可避免的。《反垄断法》提示我们,用先进技术、专利、品牌等进行扩张与兼并将会受到鼓励。业内经营者,无论是否已经取得市场支配地位,当加大力度促进技术进步,保护自有知识产权,正当合法的行使知识产权进行扩张。



编者按：10月8日上午，全国抗震救灾总结表彰大会在人民大会堂隆重举行。会上，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛发表重要讲话，高度评价了全党全军全国各族人民在抗震救灾斗争中表现出的伟大抗震救灾精神，并向受表彰的抗震救灾英雄集体和抗震救灾模范代表颁奖。

一个共产党员的选择

——记全国抗震救灾模范刘贵平

北新集团抗震救灾宣传组

令所有建材行业的人为之骄傲的是，中国建筑材料集团公司（以下简称“中国建材集团”）旗下北新建材（集团）有限公司（以下简称“北新集团”）副总经理、优秀共产党员刘贵平在此次总结表彰大会上获得了“全国抗震救灾模范”的光荣称号，成为建材行业获得该荣誉的唯一一人。

艰难险阻何所惧，救灾任务大如天

灾情就是命令，时间就是生命。5.12四川汶川地震发生后，中国建材集团迅速响应党中央、国务院国资委号召，董事长宋志平紧急批示为东汽集团下属企业东方汽轮机有限公司援建600套抗震快装房屋，并责成由在东南亚海啸灾害中拥有房屋援建项目实施经验的北新集团完成这一任务。

接到任务后，北新集团领导班子迅速作出反应，第一时间成立了以总经理崔丽君为组长的抗震救灾工作领导小组，北新集团副总经理刘贵平主动请缨，担任房屋援建项目实施小组组长一职，迅速展开房屋援建的工作部署。

14日晚上，刘贵平率领工作小组连夜研究房屋设计方案；经过一夜的紧张工作，快装房屋的设计方案基本确定，

并于15日紧急上报中国建材集团。

5月16日，刘贵平一行5人组成的首批抗震救灾项目实施小组在中国建材集团总经理姚燕的亲自带领下，冒着余震、塌方的危险奔赴重灾区绵竹市汉旺镇进行实地考察。震后的灾区，到处是一片废墟和濒临倒塌的房屋；此时余震不断，有时甚至达到6

级以上，周围的危房随时有倒塌的危险，公路两旁的山体随时可能出现滑坡。但刘贵平一行早已将个人安危置之度外，想的全是尽快赶赴项目实施地点，确定最终援建方案。一路上，他的手机响个不停，一面跟东汽的相关人员沟通实施方案，一面忙着联系原材料供应商、主要构件的生产厂家，为即将投入的生产做准备工作。

17日，经过两天两夜的紧急协调和积极斡旋，在刘贵平及其团队的努力下，援建方案最终确定，原材料供应、房屋构件（彩钢复合板、门窗、钢

配件）生产等等事宜也全部落实。18日，援建房屋生产组织筹建工作全部到位，正式投入生产。

经过不分昼夜的努力，项目组在

原材料供应异常紧张、运输受限甚至阻断等特殊情况下，克服重重困难，在第一时间保障了房屋的生产，并于项目正式启动第三天，5月21日，冒着余震、塌方的危险将房屋材料



运抵重灾区汉旺镇。

此时的刘贵平和其他项目组成员已经非常疲劳了，但为了能够给东汽施工人员提供充分的技术指导，刘贵平全然不顾余震的袭扰与连日的劳累，立即率领5位同事投入到房屋安装中，一干就是一宿。作为项目组长的他，渴了喝口矿泉水，饿了就吃口压缩饼干。当第一栋房屋在这片饱受磨难的土地上矗立起来时，天已近破晓……此时刘贵平已经40多个小时没有合眼了，极度疲倦的他实在支持不住，席地沉沉睡去。

第二天,当国资委主任李荣融站在建设好的过渡房里时,他高度赞扬了集团快速的反应机制和房屋的高质量,并希望将援建的轻质快装房屋建成抗震救灾安置的样板工程。

“时间就是生命”,这是刘贵平在四川经常说的一句话。汉旺项目结束后,为了更快的安置更多的从灾区撤出的东汽员工,刘贵平没有休息一天,马不停蹄移师德阳,组织了近百名技术员工,又开始了德阳500套过渡安置房的建造。

德阳项目不仅时间紧、任务重,而且一开始就遇到诸多客观困难:材料供应日趋紧张、施工现场不完整、持续降雨、人手短缺等困难,严重阻碍项目的顺利进展。面对种种不利条件,刘贵平按照中国建材集团董事长宋志平提出的“不计代价、不讲条件,尽好中央企业的责任,全力以赴支援灾区建设”的要求,本着“不给东汽多添一丝麻烦”的精神,精心组织,日夜奋战,仅仅用了12天的时间就完成了500套过渡安置房的建造,比原先预定的时间短了三天,创造了北新同等规模援建项目的新纪录,是一次抗震救灾的速度奇迹。

在此期间,刘贵平作为项目负责人,身先士卒,事无巨细,亲力亲为:总体部署,沟通协调,合理规划进度,有效组织资源,生产、运输、施工、现场管理、后勤等一系列工作在他的指挥下,井然有序、推进快速。六月的四川酷暑难耐,刘贵平每天在工地一待就是十三、四个小时,在项目进行到关键时期,由于每天说话太多,他的嗓子甚至完全失声。刘贵平及其所带团队成员的精神深深打动了东汽的每一个员工,每天都有许多人到施工工地表示慰问、感谢,大家还为这片房屋取了一个温暖的名字——爱心家园。

德阳项目结束后,北新集团在中国建材集团的总体部署下,又着手援建位于都江堰的中国水电十局医院。

该项目占地面积约20000平方米,建筑面积约10000平方米,房屋结构综合欧美澳新轻钢结构房屋体系特点,外墙全部使用金邦板、中间为保温隔热层,内墙采用轻钢龙骨石膏板体系,地面为弹性塑胶地板,其建筑水平处于世界领先地位;房屋所有构建均为工厂制作,现场拼装而成,施工周期短、作业便捷;建好后的房屋,不仅符合国家可持续发展理念和相关产业政策,而且具有优异的抗震性能(满足8度以上抗震要求)以及自重轻、跨度大、抗风和保温隔热性能好、空间灵活等出色的物理特性。考虑到医院项目的特殊性,项目建成后,将满足所有病房朝南建设的特殊需求,全部实现自然通风采光。

作为前线副总指挥、项目负责人的刘贵平依然奋战在第一线,他表示,将按照国资委领导要求,一定要以最快的速度、在最短的时间内、以最好的质量建成水电十局医院,使其继续发挥二级甲等医院在都江堰当地的医疗救治作用。

把优质房屋送给灾区人民

任务虽然紧急,但质量更重要。中国建材集团董事长宋志平提出要求:“房屋质量关乎灾区人民生命安全,质量是第一位的。我们要按照国资委要求,严把质量关,即使造价高一些也要保证质量。”北新集团总经理崔丽君也向所有工作人员强调:

“援建房屋要保质保量,要对灾区人民切实负起责任。”听到集团领导这些斩钉截铁的话,刘贵平感到了肩上责任的重大。他牢记集团领导嘱托,要求所有参与工程建设人员严把三道关:设计时,严格按照设计规范设计,并多次与受援单位进行协调,既照顾到他们的需求,又要符合设计规范;生产中,对生产过程严格进行监督,把住原材料质量关和生产工艺关,保证产品质量;安装中,派人24小时盯在工地,要求安装人员严格按

照既定工序进行安装,不得随意改变。正是刘贵平他们一丝不苟的认真精神,终于建成了既符合受援单位要求,又符合质量标准的优质快装房屋,得到了东汽上下一致好评,东气集团董事长王计称赞中国建材集团旗下北新集团援建的轻质快装房屋是这次地震灾害中所有援建项目中质量最好的。正因为如此,中国建材集团有关领导和刘贵平等还参与了国家住房和城乡建设部等有关单位快装房屋国家标准的制定,从多年的实际运作经验出发,为国家标准的制定提供了许多具有实践指导意义的意见。可以说,北新集团的房屋标准和实践对国家抗震救灾过渡房屋设计标准制订起了非常关键的作用。

“所有的辛苦都是值得的”

刘贵平在震后紧急赶赴灾区的时候,他的爱人工作繁忙,小孩没人照顾,但他匆忙把家里的事委托给一位亲属后,就迅速赶赴灾区,这一去就是好几个月。在项目工地,由于巨大的工作压力,他几乎没有睡过一个好觉,晚上只能靠安眠药才能勉强睡上一会儿,白天则是靠不停吸烟来提神。由于缺乏必要睡眠,在一次他开车从德阳到成都提货的短短一个小时内,险些发生交通事故,让所有人都捏了一把汗。

要保证援建工作顺利完成,就必须切实保障材料供应。而震后灾区对这种快装房屋需求量很大,原材料价格一天一变,加工方面也存在很大变数,刘贵平的手机经常都是通话状态,电池打完一块又换上一块,谈价格、确定质量标准、定工期,有时候,他甚至亲自守在工厂……由于地震灾害给道路造成了严重破坏,交通管制使得运输车辆无法通行,原材料运输也是困难重重,刘贵平积极与四川省装饰协会以及交通运输部门联系,通过多方协调,交通部门终于为援建项目开了绿灯,为负责原材料运输的车

为了抚平“5.12” 四川震区伤员心灵上的创伤

——记被授予优秀志愿者称号洛玻女职工委副主任吕金华



中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司 牟建昌

洛玻集团公司工会女职工委副主任吕金华刻苦学习心理咨询专业知识，获得国家二级心理咨询师职业资格证书。自2008年6月1日~6月20日，在洛阳市中心医院爱心病房，为5.12四川震区伤员从事心理危机干预志愿者工作期间，认真履行职责，针对伤员的心理状态，采取不同的心理危机干预方法，干预效果显著，表现出了良好的职业素养，受到伤员和医院的一致好评。近日，被洛阳市中心医院授予优秀志愿者称号。

洛玻集团公司工会女职工委副主任吕金华在工作中，带领公司广大女职工，围绕公司生产经营目标，开展争当创新型员工和女员工建功立业、素质提升活动，促进女员工的技术素质和综合素质全面提高，使女员工成为企业技术创新的主力军，为公司取得了明显的经济效益。吕金华在工作中经常遇到

辆办理了特殊通行证。刘贵平的手机历来都是二十四小时开机，休息的时候把电话放到枕边，有时刚迷糊着就被电话铃声叫醒，睡意全无，继续投入工作。在他的努力和坚持下，原材料供应的问题终于得到了有效解决，援建任务顺利地开展起来。

援建项目组每天都要在7点半开工前开班前会、晚10点下班后开班后会。每天开会要解决的问题诸如：材料运输、工序安排、现场管理、相互协同、质量控制、安全卫生、后勤保障、信息传递等等。项目指挥要统筹规划，班组领导要协调管理，工人要保证质量和效率。这些都是刘贵平要考虑的问题。高强度的工作使他的体力处于透支状态，头发白了一圈，眼里布满血丝。但刘贵平顾不上考虑自己，他想得更多的是工人，想的是如何在工人最疲劳的时候调动起他

们的积极性和缓解心理疲劳。为此，他经常上屋顶和工人们一起打铆钉，和他们聊聊天。在工地过端午节的时候，还特意为大家准备了粽子，加了一些好菜，每人一瓶啤酒，使大家在工地上度过了一个特殊的端午节。

在灾区的日子里，刘贵平经历了许多困难，但他从来不叫苦叫累，一心扑在工作上，给大家做了一个最好的榜样。由于气候环境、饮食条件不适应，再加上工作紧张，刘贵平患上了急性肠胃炎，但他咬牙坚持工作。5月17日晚上，他还经历了一次强度达6.4级的余震，当时他正在和大家一起研究第二天的工作计划，地震又一次侵袭，人在椅子上不停地摇晃，由于太投入，他和他的团队谁都没有反应过来，谁都没有往外跑。用刘贵平自己的话说，“亲临灾区，亲身感受那种万众一心抗震救灾的气氛，人的动

力特别足，只想着要尽自己所能多做点事情。只要想到我们能尽快让灾区部分群众有地方住，就觉得所有的辛苦都是值得的。”

后记：

刘贵平和他的团队以其高度的社会责任感、忘我的工作态度和无私奉献的精神，赢得了社会各界的肯定和赞誉。北新集团被全国总工会授予“抗震救灾重建家园工人先锋号”光荣称号，被中国建材集团公司授予“抗震救灾先进集体”；原北新集团商用房屋事业部党支部被中国建材集团公司授予“先进党支部”称号。刘贵平个人则获得“中央企业2008年抗震救灾优秀共产党员”等荣誉称号。刘贵平以实际行动树立起共产党员的光辉旗帜，以忠诚诉说着一名共产党员的崇高选择。

一些女员工的心理问题, 为了帮助女员工解决个人和家庭的实际问题, 更好的开展女员工工作, 她在做好本职工作的同时, 认真学习心理咨询专业知识。经过3年的不断努力, 2007年11月, 吕金华一次通过了国家心理咨询师职业资格全国统一考试, 取得了国家心理咨询师职业资格(二级)证书。

5.12四川汶川大地震发生之后,



全国各族人民大力发扬“一方有难、八方支援”的中华民族优良传统, 奉献爱心, 积极捐款、捐物, 以多种方式全力支援灾区人民抗震救灾, 重建家园。与此同时, 一些心理援助组织纷纷发出帮助灾区人民重建心灵家园的倡议。作为一名心理咨询师, 吕金华立即报名参加了河南省心理危机干预志愿者队伍, 并且参加了省市有关组织举办的各类心理危机干预技术专业培训。5月31日, 吕金华被批准加入洛阳市中心医院爱心病房心理危机干预专家工作组, 成为洛阳市爱心病房中唯一一名卫生系统之外的心理危机

干预志愿者。6月1日, 吕金华利用公休假开始正式到中心医院爱心病房做心理危机干预志愿者工作。她和另外二位心理医生组成了灾后心理危机干预专家工作组, 分别管理来自四川震区的20位伤员的心理干预工作, 吕金华具体负责了7名伤员。为了确保工作的顺利开展, 她与另外两名专家分别对每一位伤员进行了精神状态和心理状态的预评估、精神

状况自我评估问卷等工作。在20天的工作中, 她根据所管辖的7位伤员的不同年龄、不同性别、不同性格特征和心理创伤程度等问题, 分别采取了放松法、情绪梳理法和认知疗法, 对他们分别进行危机干预, 帮助他们找到本体感觉, 找回自我, 回到现实生活中。一位73岁的老婆婆, 入院时没有家属前来陪护, 老人由于左腿骨折不能下床, 整天躺在床上闷闷不乐, 表现出极度地焦

虑、烦躁, 晚上也睡不好觉。因为老人不肯告知焦虑的原因, 吕金华便运用默默陪伴、肢体语言和放松法等干预技术, 探索舒缓老人焦虑的方法。那段时间, 吕金华每天都到老人病床前紧握老人的双手, 抚摸她, 和她聊天, 询问她家人的情况。吕金华的真诚终于感动了老人, 老人终于吐露了实情: 原来老人在四川经过了三次转院, 在第一次转院中就与家人失去了联系。终于找到老人焦虑的原因了。吕金华知道帮助伤员解决实际需求就是最有效的干预, 于是立即通知医院与四川省卫生厅取

得了联系, 并与当天晚上就联系上了老人在深圳工作的小儿子。老人如释重负, 一下子变得快乐起来。老人抓住吕金华的双手, 感动的说: “你待我像亲人一样, 比我的家人还关心我”。吕金华干预的一名11岁的小男孩, 在灾难中不仅右手严重受伤, 而且永远失去了妈妈。刚来医院时, 他拒绝和外人交谈, 情绪极不稳定。吕金华经过几天陪他玩耍、讲故事等默默陪伴和接触, 逐渐取得了他的信任。考虑到儿童不善于表达内心深层的感受的特点, 吕金华引导他用绘画来抒发情绪, 并采用情绪梳理法, 帮助他向心理督导老师讲述了他地震中九死一生的经历。为了帮助他疏导出内心深处的悲伤, 按照事先制定的干预计划, 吕金华自己掏钱购买了漂亮的艺术蜡烛和鲜花, 在一间空病房里, 设了一个灵台, 吕金华扮演了他妈妈的角色, 用妈妈的语言使孩子的心理得到了宽慰。此后, 孩子像变了个人一样, 完全恢复了原有的天真烂漫。在第一批伤员恢复出院欢送会上, 他跑前跑后的和医生护士合影留念。看着他能带着健康欢快的心理回家, 吕金华得到了极大的宽慰。6月19日晚上, 孩子给吕金华打来了平安到家的电话, 并称吕金华为干妈, 母子情深的故事成了洛阳市中心医院的一段佳话。一位中年妇女, 在四川映秀镇一个工厂食堂打工, 地震发生的那一刻, 她被倒塌的一面墙砸断了左腿, 头和脸也被砸破。吕金华根据她开朗的性格特点, 分别采用语言疏泄和恐惧脱敏的办法, 引导她讲述自己在灾难发生中的经历和感受, 帮助她疏泄了焦虑情绪, 缓解了恐惧心理。这位中年妇女在治疗期间, 反复对吕金华说着感激的话, 并说: “医院治好了身体的创伤, 你治好我心灵的创伤, 使我放下恐惧心理, 回到现实中来, 你真是我们伤员们的贴心人。”

.....人·物·推·荐.....



姜宏 简介

1961年1月出生，中共党员，武汉理工大学材料学博士研究生，教授级高级工程师，新世纪百千万人才工程国家级人选并享受国务院政府特殊津贴，荣获河南省科学技术杰出贡献奖和中国工程院“光华工程科技奖”。现任中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司总工程师。

姜宏同志工作20多年来，一直从事中国“洛阳浮法玻璃工艺”技术的研究、设计和生产应用等工作，先后完成20多项国家、省重大科研攻关项目，在“系

列颜色浮法玻璃、超厚超大规模浮法玻璃研制开发”等方面取得许多突破性成果并填补国内空白。尤其是在电子超薄浮法玻璃的研制开发中，通过自主创新，建成国内首条拥有自主知识产权的电子工业用超薄浮法玻璃生产线和第二代提高型液晶显示器用超薄浮法玻璃生产线，成功实现1.3mm、1.1mm、0.7mm、0.55mm等系列电子超薄浮法玻璃产品的工业化生产，产品占领国内50%以上市场，彻底了打破国外技术封锁和产品垄断，推

动了中国“洛阳浮法玻璃工艺”技术的不断进步和民族玻璃工业的发展。

姜宏同志先后获国家科技进步一等奖1项和省部级科技进步一等奖2项、二等奖4项、三等奖4项；完成2项、参与1项国家“863计划”；获“国家重点新产品奖”、“国家技术创新优秀项目奖”和“省新技术奖”等国家和省部级成果19项；获专利32项，其中发明专利18项；出版专著3部；发表科技论文49篇，其中7篇论文被美国《工程索引》(EI)收录。



邓友晗简介

1948年10月出生，西安冶金建筑学院耐火材料专业毕业，大学学历，教授级高级工程师，享受国务院政府特殊津贴。现任北京瑞泰高温材料科技股份有限公司总工程师兼湘潭分公司副总经理。

邓友晗同志主持并为主承担完成了40多项

国家、省、市下达的工程设计、技改和科研项目，均取得成功。主持完成的浮法玻璃锡槽封灌料研制，获部级优秀QC小组一等奖，“九五”建材工业科技成果重点推广项目，为熔铸氧化铝耐火材料科技成果产业化、规模生产及企业快速发展，推动行业技术进步，做出突出贡

献，取得显著经济社会效益。编写了40多篇项目建议书、可研报告、科研报告和学术论文，多次作为评审委参加部、省、市级科技成果鉴定会和评审会，担任过三名硕士研究生兼职导师，主审过国家出版发行的技术书刊，获“湘潭市优秀专家”等荣誉称号。

(本刊通讯员)

我是一棵年迈的树

中国建筑材料集团公司 傅义红

我 是一棵年迈的树
如今的我头发有些发黄
皮肤也有些干枯
但回想起年轻时我曾经迎面挡住一辆失控的摩托
将一位醉酒的小伙拦腰抱住
用淡淡的花香摩挲一位失恋姑娘的长发
使她又重新走上人生旅途
我还是感到由衷的满足

我 是一棵年迈的树
如今的我脚跟已有些摇晃
脊背也有点佝偻
但回想起一个雨夜我曾用浓密的枝叶撑起一把大伞
陪一位迷路的驴友露宿
并将一位负气出走的大娘搀扶
使她又找到回家的路
我还是感到非常的幸福

我 是一棵年迈的树
如今的我骨质有些疏松
鸟儿的呢喃也已经听不太清楚
但回想起无数游客
曾在我的繁花箭留影
一对恋人在我胸前刻下滚烫的誓言
紧紧依偎看浪漫晨雾
我还是要快乐的随风起舞

我 是一棵年迈的树
如今的我眼神有些疲惫
果实也非常稀疏
但回想起老人们常在我的绿荫下对弈

有时还争得脸红脖子粗
孩子们喜欢倚在我的怀里
大声练唱或者静静看书
我的心里还是非常的舒服

我 是一棵年迈的树
如今的我身旁已没有蝴蝶翻飞
白云也很少在我头顶停驻
但回想起当年一位望子成龙的母亲
在我身旁买茶换来微薄收入
用沾满露水的大手
将一位与父母失散的少年轻轻安抚
我的心里没有一丝酸楚

我 是一棵年迈的树
如今的我身躯被虫子肆意的钻孔
枝桠间只挂着蛛网以待的蜘蛛
但回想起一位老农劳作之余
曾在我的臂弯挂锄
也曾用手指为蜜蜂和鸟儿
轻轻举起爱的小屋
我的心里如流过甘甜的小渠

我 是一棵年迈的树
如今的我已不再长高
对爬上头顶的青藤都有些嫉妒
但回想起一位婚姻失败的男人
曾趴在我肩头失声痛哭
月光下也曾静静倾听残疾老村长
对往事的倾诉
我的心里还是非常的通透

我 是一棵年迈的树
如今的我时常靠回忆渡日
脑子也有些糊涂
但回望山那边已经成林的子孙
和我用脚趾竭力固定的一方水土
听着溪水日夜叮咚
还有种子不断随流水漂走
这样的结局我已经不在乎

是的 我是一棵年迈的树
脖子上曾挂过烈士的遗骸
胳膊上也曾被拉过天花乱坠的横幅
听过牧童悠扬的笛声



也曾听过令人心悸的战鼓
山火将我的脸庞熏得漆黑
电线深深地勒进了我的肌肤
巴士的站牌钉进了我的膝盖
战乱的弹片全身嵌了八处
我的左臂三年前被人锯去做了房梁
右臂也在一个春天
被惊雷劈下了山底的湖
破产的商人曾踢得我花落满地
黄牛角挑的伤疤至今也无法消除
载重卡车在我身边日夜轰鸣
撞上我的司机还曾骂我死有余辜
施工的机械几次挖断我的脚踝
疼得我眼泪夺眶而出
但即便如此 我也没有挪动半步
我一生都守护着一个秘密——
在我的脚下
有一座含冤而死的忠臣古墓
我誓言用身体为他立碑
用年轮向苍天申诉
用落叶将他年年祭奠
用我的品格昭示他的风骨

是的 我只是一棵年迈的树
在游人眼里
我只是风景
在木材商眼里
我仅是家具

在狂风眼里
我不再挺拔的身体是一种屈辱
山火面前
我曾皱过眉头
冰雪压来
年少的我也曾有过短暂的屈服
但在诗人眼里
我是一位睿智而慈祥的老人
因为我用成长感恩
付出却从不索取
我以别人的快乐为快乐
默默承受却从不愤怒
如果将我伤痕累累的身体展开
那将是世界上是最美的音符

是的 我只是一棵年迈的树
在我身旁买茶水的母亲
如今儿子已经考上大学
还把我写进了厚厚的散文书
雨中有我身下露宿的驴友
回来为我包扎了车撞的伤口
曾在我身边练唱的学生
长大后为我写了一首歌
名字就叫《好大一棵树》
当年与父母失散的少年
成了一名古树专家
他为我扎起了高高的护栏
还在我身前立了一块写字的地图
——请不要用金钱来衡量它的价值
人们啊 请把你们的根留住
想不到一条铁轨竟就此为我改道
身上还被挂满了祈福的红布
那一刻 我羞红了满身的果实
那一刻 我忘却了所有的痛苦

是的 我只是一棵年迈的树
站着 我就要为飞鸟指路
倒下 也要架在山间方便运输
点燃 我要化做冬天的篝火
腐朽 也要变成同伴生长的沃土
只要一息尚存
我就要努力地把生的信念扎进地心
即使躯干锯走
也要用爱的萌芽
迎接一个又一个崭新的日出

在也门看北京奥运

付蕾蒙

8月8日晚饭后,我们全家人围坐在电视机前,等待北京奥运会开幕式那一激动人心时刻的到来。这时只听“叮铃铃”电话响了,这是我的爱人从遥远的也门打来的电话。他在电话里一改慢条斯理的说话习惯,语速变快,声音激动。他告诉我,为了看北京奥运会开幕式,中国建材进出口公司也门项目工地的领导决定全体员工放假半天。此时此刻,他们正坐在电视机前像一家人聚在一起过年一样的喜悦,等待着看奥运会开幕式这台世界超级大戏,他们将与祖国人民一起分享北京奥运会带来的吉祥、幸福和欢乐。虽然看不到他的表情,但从他的言语中流露出的那种由衷的喜悦兴奋之情,使我受到感染,深深体会到他那颗拳拳爱国之心和那种无上的民族自豪感。在如此繁忙的工作中能够放半天假看奥运,足以见北京奥运在他们心中有多重的份量。真是身在异国他乡,心系祖国分分秒秒。

身为北京人,在家门口看奥运,我感到无比幸福和自豪。百年梦想实现了,百年不遇的大好机会让我们这一代人赶上了。但是,在这个举国欢庆的日子里,我的爱人和他的同事们依然在异样风情的也门工地上紧张地工作着,失去了在北京观看盛典亲身感受奥运的机会,不能不说是一个遗憾。我的爱人是个体育爱好者,喜欢踢足球,打篮球,打乒乓球,还喜欢游泳等等。每当有体育赛事,他都争取现场观看。这次北京办奥运,他有当奥林匹克志愿者的念想,更有现场观看各种球类及游泳项目比赛的迫切愿望,可远在也

门建筑工地上,肩负着祖国交给的援外重任,别无选择,只能放弃。这真苦了他了。

由于在也门工作繁忙,加之地区时差的关系,他们不可能观看到每场中国健儿的比赛。他很着急,生怕错过每一次中国健儿夺取金牌的信息。他让我以电子邮件或手机短信的方式随时把信息传递给他。每当中国运动员获得一枚金牌的时候,每当我们的奥运健儿打破奥运或世界记录时候,每当有比赛奇迹发生的时候,我都会在第一时间告诉他,让他与我分享快乐,分享祖国的荣誉。在他给我发回的邮件和各种信息中,他为祖国的进步而欣喜,为祖国的强盛而骄傲,为人民的强健而自豪。茶余饭后,工作之余,他和他的同事们用各种方式查看当天的赛事和赛况,查看奖牌数目。热烈讨论、深刻分析、激烈争论,话题就是北京奥运。他们时时刻刻都在为奥运加油,为北京加油,为中国加油。

也门这次也参加了北京奥运会。我的爱人说,身在也门,对也门人民怀有别样的亲切感情。当也门的代表团在开幕式上出现时,他心里在为也门人民默默祝福。他为也门人民近些年来取得的成就感到高兴,希望也门越来越富强。也门在1992年巴塞罗那奥运会上首次以统一国家的身份参赛,共参赛次数是4次,目前还没有获得奥运奖牌的记录。我爱人说,在也门,中国奥运会的盛大开幕和成功举办,引起了巨大反响。在也门工地上,当地的也门员工对我们成功举办奥运会大加

赞赏,他们说这是我们看到过的最精彩的开幕式,中国人很强大,中国很强盛。也门人和我们的员工一起为中国奥运健儿呐喊加油!也门的报纸大篇幅报道了北京奥运盛况,也门《政治报》9日用头版头条和大量版面报道了北京奥运会的开幕式。文章说,在奥运会传奇般的开幕式上,人们看到了具有五千年文明历史的中国故事。报道还说北京奥运会举办证明了中国经济实力,提升了中国在国际上的地位。也门《共和国报》一篇题为《中国龙觉醒》的文章说“北京奥运会开幕式体现出何等的气势和庄严!尽管可能不懂一个汉字,但整个世界都要说汉语了!”由此我们看到也门人们对中国人民的友好和尊重,更是对中华民族的一个肯定。我的爱人也因此感到自豪。身居遥远的国外,思念祖国,想念家乡的心情无比强烈。每当看到中国健儿们夺金,看到祖国的国旗冉冉升起,热泪忍不住流了下来。北京奥运会让我们看到祖国的强大,国际地位的提高,令身居海外的游子扬眉吐气,使每一个在国外工作的炎黄子孙更有底气,更有力量,更加挺直了腰杆。

我的爱人说,他和同事们在也门看北京奥运会,觉得看的不仅是开幕式,看的不仅是运动员的风采,看的不仅是比赛的名次,看的也不仅是体育场馆的建筑艺术和风格,看的是国家的强大,看的是民族的兴盛!体育是一个民族的灵魂,是一个民族强大的有力象征。北京奥运会绝不仅是一个国际体育盛会,而是中国崛起的象征,是中国从贫穷走向富强的有力见证。

奥运比赛进行中,我仍然把各国运动员特别是中国运动员夺得奖牌的信息不断传到远在也门的我的爱人那里。我们共同期盼着,中国健儿再一次次站在领奖台上,中华人民共和国国旗再一次次升起,中华人民共和国国歌再一次次奏响。

(作者中建材进出口公司也门项目组工程师赵世同的爱人)

亲切的关怀 巨大的鼓舞



3月5日下午，胡锦涛总书记在参加十一届全国人大一次会议江苏代表团审议时，与中复神鹰碳纤维有限公司董事长、人大代表张国良亲切握手。



2007年12月30日，国务院副总理曾培炎视察中国建材集团所属中复连众复合材料集团有限公司和中复神鹰碳纤维有限公司时，与姚燕总经理握手。



2008
中国建筑材料集团
工作会



第二届金色建材摄影大赛及“腾飞”杯建材行业书画大赛 中国建材集团员工获奖作品选登



(铜奖)梳妆 中国建材股份有限公司 刘志平



(优秀奖)水墨徽州 中国建材总院 汪鸿



(银奖)翱翔 中国建材股份有限公司 李谊民



(铜奖)中华魂 北新建材(集团)有限公司 刘金明



(优秀奖)足球梦 中国建材进出口公司 张文静

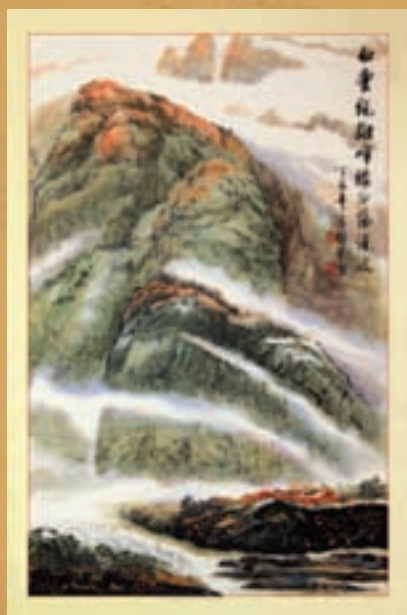


(银奖)中国水泥第一爆 鲁南中联水泥有限公司 郭红卫

第二届金色建材摄影大赛及“腾飞”杯建材行业书画大赛 中国建材集团员工获奖作品选登



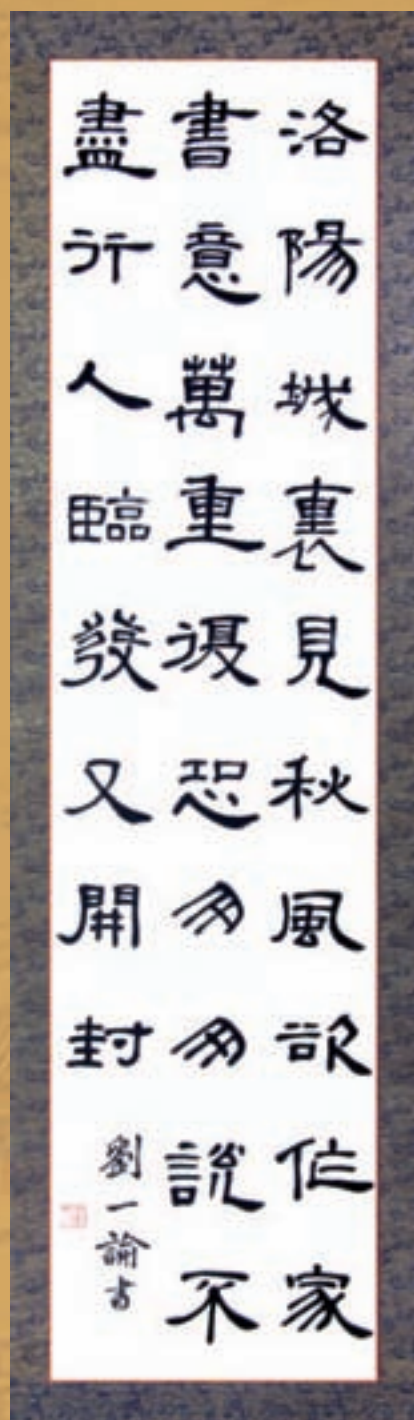
(书法优秀奖) 百家姓
山东临沂中联水泥有限公司 高瑞先



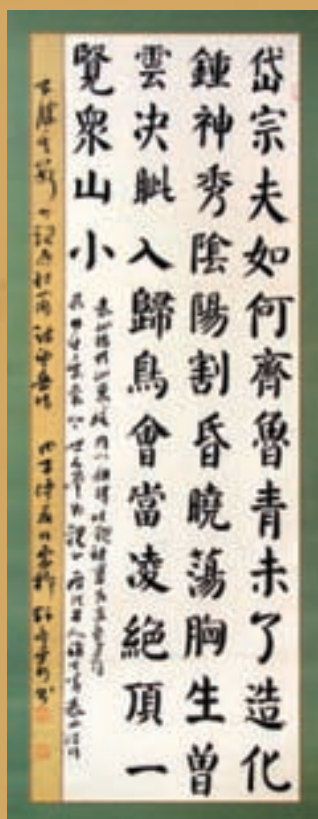
(绘画优秀奖) 白云绕雄峰
河南中联玻璃有限责任公司 张国玺



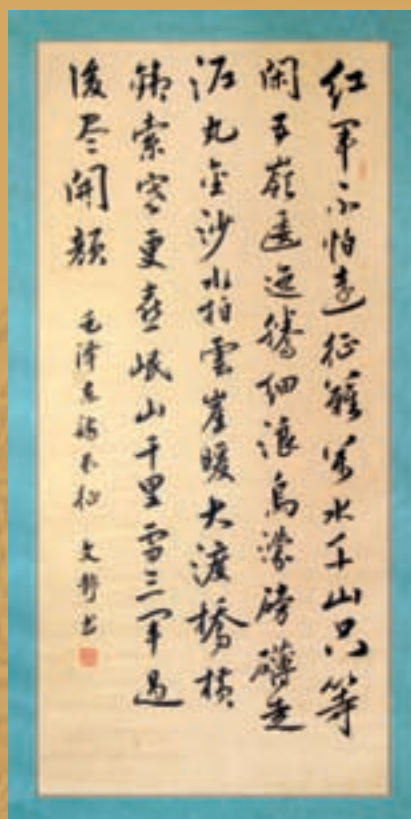
(书法一等奖) 隶书对联
河南中联玻璃有限责任公司 崔坦



(书法优秀奖) 洛阳城里见秋风
宿迁中联水泥有限公司 刘一谕



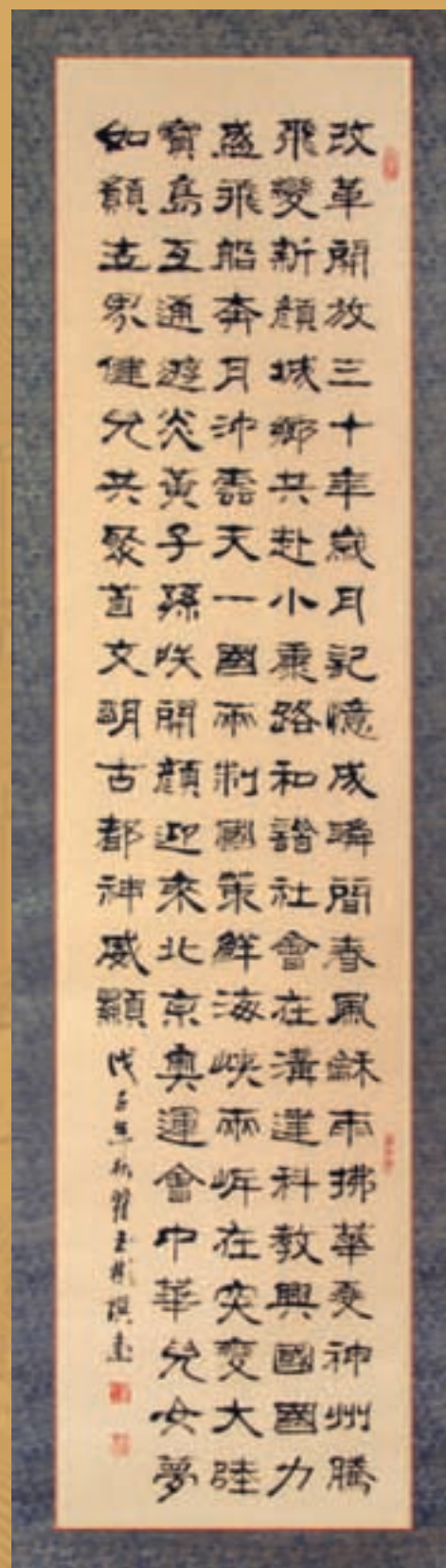
(书法二等奖)杜甫诗一首
河南中聯玻璃有限責任公司 姚冬霞



(书法三等奖)红军不怕远征难
中建材进出口公司 张文静



(绘画优秀奖)石榴和鳥 中國建材總院 楊錦光



(书法优秀奖)改革开放
河南中聯玻璃有限責任公司 瞿玉彬



1. 共青团中央企业工委书记许高峰为比赛开球
2. 集团公司党委副书记、纪委书记郝振华向获特别贡献奖的巨石集团公司代表颁奖
3. 集团公司副总经理马建国向夺得比赛冠军的中联水泥代表队颁奖



冠亚军争夺战在中联水泥和北新集团代表队之间激烈展开



中国建材集团 首届男子篮球比赛集锦



欣喜若狂



英姿飒爽的运动员、
教练员、裁判员在开幕式上

