

中国建材通讯

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE



中国建筑材料集团有限公司主办
2014年 第10期(总85期)
内部资料 免费交流

中国建材集团党的群众路线教育实践活动总结会议



中国建材集团

召开党的群众路线教育实践活动总结会议

中国建材：混合所有制探路先锋

宋志平谈混合所有制的本质 / “改革者”宋志平的选择

中国建材集团成功签订中德绿色建筑合作项目



图片新闻 中国建材集团 News in pictures

1. 11月1日，集团公司董事长宋志平应邀出席2014CCTV中国上市公司峰会，并参加了主题为“混合所有制与企业活力”的高端对话。
2. 10月21日，集团公司副董事长姚燕应邀出席中国丝绸之路国际物流博览会暨第十一届中国国际物流节开幕式，集团3家成员企业参展。
3. 10月31日，集团公司总经理曹江林为中青年干部培训班授课并出席培训班结业式。



持续推进作风建设 推动集团深化改革发展

霖 波

在全党深入开展以为民、务实、清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动是党的十八大作出的重大部署。集团党委认真贯彻中央和国资委要求，历时一年半，分两批圆满完成了活动各项任务。活动以来，集团党委及所属企业各级党组织不断强化主体责任，坚持领导带头，突出问题导向，督导严实结合，狠抓整改落实，取得了明显成效。集团作为唯一一家央企集团代表在国资委教育实践活动总结大会上作交流发言；集团多次受到国资委第三巡回督导组 and 第五督导组高度评价；集团一名干部作为联系群众干部典型由国资委推荐上报中组部；集团被中央活动办确定为7家央企“两手抓、两促进”宣传典型之一；中央教育实践活动领导小组副组长赵乐际调研指导蚌埠院教育实践活动时评价说“很接地气、很有成效、效果很好”。通过开展活动，集团干部作风有了明显改进、党群干群关系更加融洽、基层管理基础更加牢固、一批实际问题得到解决，真正实现了两手抓、两促进，以活动的成效转化成为推动企业发展的强大正能量。

目前集团教育实践活动已基本结束。我们要清醒地认识到，活动收尾绝不是作风建设收场。当前，经济和行业形势复杂，集团改革发展的任务非常艰巨，国资委对我们寄予厚望，职工群众充满期待。下一步，我们要巩固和延续教育实践活动成果，持续推进作风建设，把抓党建、转作风成效落实到推动企业改革发展上。

我们要认真学习贯彻习近平总书记讲话精神，把学习习总书记讲话精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，原原本本地学、联系实际地学，用习总书记讲话精神指导工作，推动企业发展；我们要注重建立作风建设长效机制，坚持思想建党和制度治党相结合，以“零容忍”的态度保持整治“四风”的高压态势，抓好长期整改；我们要把抓好党建作为最大政绩，坚持党建工作和中心工作一起谋划、一起部署、一起考核，贯彻好从严治党要求；我们要坚持深化改革不放松，抓住“双试点”契机，努力为国企深化改革探索新出路、总结新经验，向国资委交上一份满意答卷；我们要时刻以“有学习能力、有市场意识、有敬业精神、有专业水准、有思想境界”的标准严格要求自己，争做“五有干部”；目前已近年底，我们要坚持两手住、两促进，继续将教育实践活动作为一项深刻的管理活动来抓，同完成全年保增长目标任务结合起来，为集团实现“百日经营计划”贡献力量。

作风建设是长期课题，改革发展是永恒主题。我们要坚持不懈地抓好作风建设，坚定不移地推进改革发展，不断强化法治思维，为建设世界一流建材企业，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大贡献！

Contents 目录

2014年第10期(总85期)

中国建材集团成功签订 中德绿色建筑合作项目

在国务院总理李克强
与德国总理默克尔的
共同见证下,中国建材
集团董事长宋志平与
德国AGN集团董事长
LOTHERS在德国柏林
总理府内签署了绿色建
筑合作项目。



编委会:

主 任: 宋志平

副主任: 姚 燕 曹江林
郝振华 许金华

编 委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫 锋 王于猛 王 兵
叶迎春 庄春来 曲 新 许金华
李文彪 宋江涛 宋志平 宋春玲
张 一 张继武 张 健 鄧 晓
郑朝华 郝振华 姚文君 姚 燕
郭光明 曹江林 崔淑红 彭 寿
薛继瑞 魏如山

总 编: 许金华

副总编: 张继武

主 编: 干志平

副主编: 宋春玲

编 辑: 江秀龙 刘媿媿

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号

国海广场2号楼19层 邮编: 100036

电话: 010-68138072 / 68138057

传真: 010-68138088

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

卷首语

1 持续推进作风建设 推动集团深化改革发展

霖 波

要闻

4 中国建材集团成功签订中德绿色建筑合作项目

6 马力强主席到中国建材集团所属企业调研指导工作

7 中国建材集团蝉联“2014年中国建材500强”榜首

8 中国建材集团与中国电建集团签署战略合作协议

9 中国建材集团领导赴安徽省石台县调研扶贫开发工作并捐赠100万元

10 中国建材集团举办第一期北京大学光华管理学院高级管理研修班

11 中国建材集团产研结合创新工作再出新成果

特别报道

13 中国建材: 混合所有制探路先锋

17 宋志平谈混合所有制的本质

22 “改革者”宋志平的选择



专题报道

- 27 践行群众路线 突出基层特色
推动企业深化改革转型发展
——在中国建材集团党的群众路线教育
实践活动总结会议上的讲话 宋志平
- 34 在第二批群众路线教育实践活动
总结大会上的讲话 高怀忠
- 36 传达国资委直属机关暨中央企业党的
群众路线教育实践活动总结会议精神 郝振华
- 38 见人见物见思想 严实结合转作风 张建春
- 40 扎实开展活动 有力促进发展 刘方权
- 42 践行群众路线 促进企业发展 文 敏
- 44 脚踏实地走群众路线 突出实效促企业发展
贾正玉



管理看台

- 46 建设基于“走出去”战略的境外总承包工程风险
管控体系

研究与探索

- 51 国企改革新阶段促进
新闻宣传工作创新的几点思考 张 静

党建与政工

- 55 关于青年干部作风养成的几点思考 金照鑫

员工论坛

- 57 沐浴在党的阳光下 徐 丹
- 58 我有一个梦想 罗英华

工作动态

- 60 中国建材集团名列2014年中国企业500强第41名(等14篇)

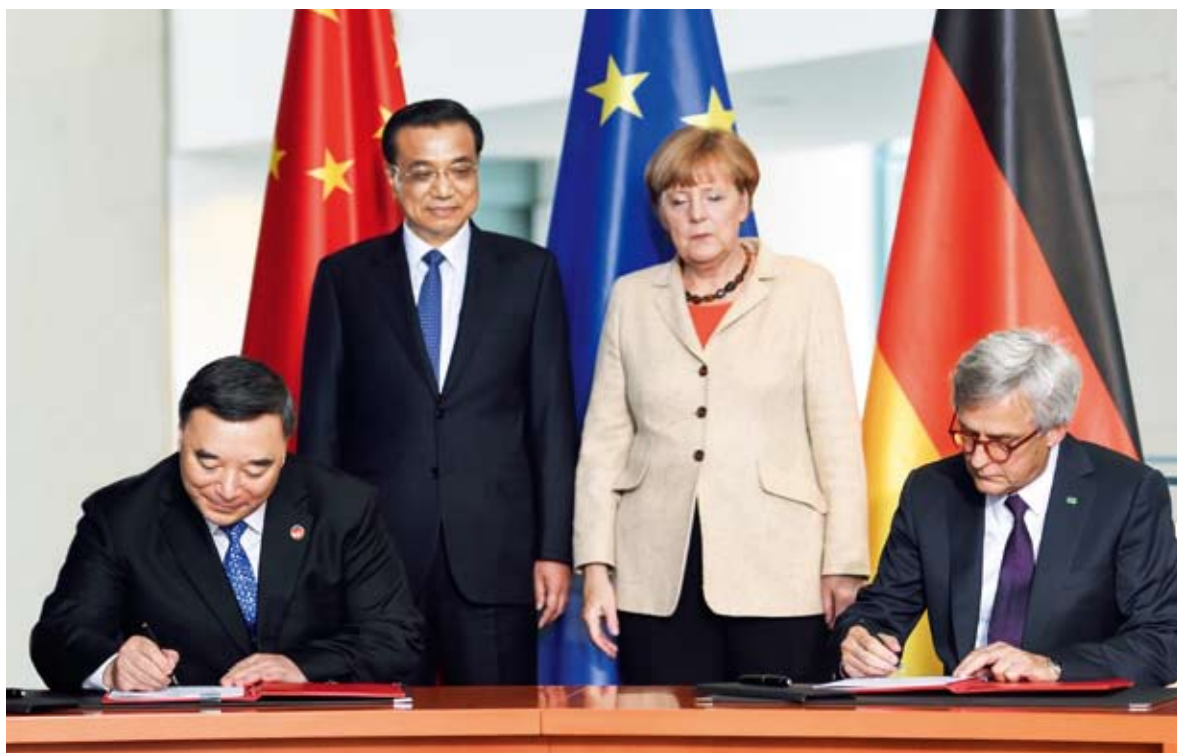
文苑

- 64 难忘的教诲 曾庆西



中国建材集团 成功签订中德绿色建筑合作项目

在国务院总理李克强与德国总理默克尔的共同见证下，中国建材集团董事长宋志平与德国AGN集团董事长LOTHERS在德国柏林总理府内签署了绿色建筑合作项目。



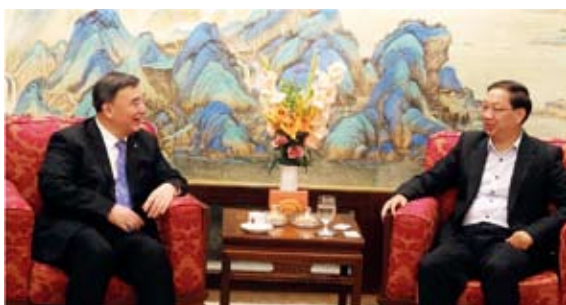
10月10日，在国务院总理李克强与德国总理默克尔的共同见证下，中国建材集团董事长宋志平与德国AGN集团董事长LOTHERS在德国柏林总理府内签署了绿色建筑合作项目。此次签约是李克强总理访问德国期间“中德经济技术重大项目签约仪式”的一项重要内容。

该合作项目高度契合此次中德政府磋商活动关于节能、高效、环保的主题，是中国建材集团全力推动新型建材、新型房屋、新能源材料“三新”战略的重要举措。根据协议，双方将依托德国AGN集团“加能源”的绿色建筑理念，结合集团所属中国新型房屋的房屋制造与市场开拓优势，共同推动绿色建筑在国内外市场的发展。

宋志平表示，近年来，中国建材集团在风电和

太阳能领域与德国企业进行了并购重组，实现了与国际先进水平的接轨，德国企业的环保理念、管理体系以及技术创新优势对集团“三新”业务快速发展起到了强有力的助推作用。此次签约使得双方合作从引进产品、技术的初级层次提升到完整体系与先进理念的高层次，必将推动集团以绿色能源、绿色建材、绿色建筑为主旨的“绿色产业”实现健康可持续发展，也必将为我国城镇化建设、住宅产业化、绿色建筑工业发展和中德两国经济技术合作做出重要贡献。

签约仪式举行前，宋志平率领中国建材代表团拜访了中国驻德国大使馆，受到了史明德大使的热情接待。史明德对中国建材集团的发展给予高度赞扬，他认为中国建材集团与AGN集团的合作项目符合此



次两国政府磋商的主题，将对两国的经济技术合作与发展产生重要的意义。

中国建材集团还受邀参加了国家发改委与德国经济与能源部共同主办的第七届中德经济技术合作论坛。该合作论坛是中德政府磋商框架下的高技术合作机制，培育了一批中德高技术合作的典范。此次论坛围绕创新、环保、高效主题，吸引了来自德国政府、企业、科研机构超过300名代表的参与。中国

建材集团党委副书记、中国新型房屋董事长郝振华应邀在循环经济与环保技术分论坛上作了题为“水泥城市协同处理”的演讲，介绍了我国水泥工业的总体形势及在循环经济领域所取得的成绩，并表达了希望与德国在该领域加强合作、实现双赢的良好愿望。

在德期间，宋志平与德国交通部原部长、国会议员彼得进行了会谈，就中德国有企业现状与改革进行了深入的交流与探讨。宋志平还率团考察了德国AGN集团位于OSNABRUCK市的总部，并参观了德国知名PC构件制造企业GOLDBECK公司的生产线。考察中，AGN集团被德国环保基金会评为“创新技术典范”的“加能源”技术给代表团留下了深刻的印象。

中国建材股份副总裁彭寿以及集团国际合作部相关同志陪同参与了签约及考察活动。





马力强主席 到中国建材集团所属企业调研指导工作

马力强在对三家企业调研指导的过程中强调,各企业要严格遵守“会计信息真实可靠、财务管理守法合规、经营发展风险可控、‘三重一大’规范运作、领导班子廉洁履职、国有资本保值增值”六方面的工作要求,规范做好各项工作,为企业做强做优、实现中国建材集团战略目标贡献自己的力量。



日前,国有重点大型企业监事会主席马力强一行先后到中国建材集团所属中国新型房屋、中建材进出口和蚌埠院调研指导工作。调研期间,中国建材集团党委副书记、中国新型房屋董事长郝振华详细汇报了中国新型房屋的发展历程、基本概况和近两年来的改革发展情况,并就国资监管工作、国家产业政策等方面提出了相关建议。中国建材集团副总经理、中建材进出口总经理黄安中就近年来的业务发展、管理创新、人才培养等方面的工作及今后的战略定位、工作重点、工作措施和当前面临的经营困难等作了详细汇报。中国建材股份副总裁、蚌埠院院长彭寿就研发创新、经营管理、转型升级、人才培养等方

面做了工作汇报。

调研过程中,马力强对三家企业各具特色的发展路径给予了充分肯定,并对企业提出了要严格遵守“会计信息真实可靠、财务管理守法合规、经营发展风险可控、‘三重一大’规范运作、领导班子廉洁履职、国有资本保值增值”六方面的工作要求,强调要规范做好各项工作,为企业做强做优、实现中国建材集团战略目标贡献自己的力量。

国有重点大型企业监事会6办专职监事郑磊和相关工作人员,中国建材集团总会计师武吉伟、办公室主任张继武,以及中国新型房屋、中建材进出口和蚌埠院的相关领导陪同调研。



中国建材集团 蝉联“2014年中国建材500强”榜首

中国建材股份再夺2014中国最具成长性建材企业100强状元,中国建材总院、中联水泥、南方水泥、西南水泥、徐州中联、中国建材工程、中国复材、中建材投资、中建材中岩科技、北京凯盛、中国新材院和江山南方水泥等均在中国最具成长性建材企业100强前列。

近日,由中国建筑材料企业管理协会主办的“2014年中国建材企业发展论坛”暨2014年中国建材企业500强、民营建材企业100强、最具成长性建材企业100强发布会在京举行,中国建材集团以2523亿元营业收入的骄人成绩蝉联“2014年中国建材500强”榜首。中国建材集团旗下中国建材股份再夺2014中国最具成长性建材企业100强状元,中国建材总院、中联水泥、南方水泥、西南水泥、徐州中联、中国建材工程、中国复材、中建材投资、中建材中岩科技、北京凯盛、中国新材院和江山南方水泥等均在中国最具成长性建材企业100强前列。在此前公布的《财富》世界500强企业榜单中,中国建材集团连续四年入围,上升至第267位,稳居全球建材企业第二,保持了良好发展势头。

国家工信部原材料工业司副巡视员吕桂新,原国家建材局副局长、中国建材企业管理协会名誉会长杨志元,中国建材联合会副会长、中国建筑材料企业管理协会会长张东壮,中国建材联合会副会长、中国建材规划研究院院长刘长发,中国建材企业管理协会、各省市行业协会、全国建材各行业协会的领导,以及部分企业代表和相关新闻媒体近200人出席

了发布会。中国建材集团总法律顾问许金华代表集团公司出席了大会,集团公司有关部门及集团所属中国建材总院、中联水泥、中国建材工程、徐州中联水泥、中建材中岩科技等单位的有关负责同志参加了会议并领取奖牌。

过去十余年,在国资委的正确领导下,在中国建材联合会的帮助下,中国建材集团抓住中国经济快速发展和建材行业结构调整的历史机遇,按照“做强做优、世界一流”的发展战略,坚持走市场化成长道路,实现了跨越式发展,销售收入从20多亿元上升到2500多亿元,利润从1亿多元上升到120亿元,年均复合增长率超过40%。2013年,中国建材集团积极应对经济放缓、需求不足、产能过剩、价格下行等挑战,坚持改革创新,强化基础管理,推进转型升级,提高发展质量和效益,实现营业收入2523亿元,利润总额120亿元,全面完成了稳中有进的既定目标。

2014年以来,中国建材集团克服经济下行及基础原材料行业运行困难等不利影响,扎实推进生产经营、市场竞合、改革创新、管理提升等各项工作,取得了较好的业绩,主要经营指标均实现较大增长。





中国建材集团与中国电建集团 签署战略合作协议

中国建材集团与中国电建集团将在大宗建材产品购销、基础设施建设、碳芯电缆等新材料产业、国际化运营、科技研发、物流贸易等领域展开深入广泛的合作,积极探索产业链协同、新型城镇化建设和国际资本运营的有效途径。



日前,中国建筑材料集团有限公司与中国电力建设集团有限公司在北京举行战略合作签约仪式,中国建材集团董事长、党委书记宋志平,中国电建集团董事长范集湘出席仪式并致辞,中国建材集团总经理曹江林、中国电建集团党委书记马宗林分别代表双方签约。中国建材集团副总经理马建国、董事会秘书兼总经理助理光照宇;中国电建集团副总经理王民浩、孙洪水,总经理助理张建文、曾兴亮等参加了仪式。

范集湘在致辞中介绍了中国电建近些年的发展情况。他说,中国电建与中国建材同属大型中央企业,行业关联、产业互补,是天然的合作伙伴,具有良好的合作基础,此前在汶川地震援建工作中就展开过广泛合作。当前,中国电建致力于推进企业改革发展,中国建材是中国规模最大、实力最雄厚的建材与无机非金属领域科技研发机构,与中国电建多个业务板块都有高度的资源互补优势,合作潜力巨大。希望与中国建材建立起长效的合作机制,进一步提高合作层次、拓宽合作领域,发挥双方各自产业优势,共同形成协同化的市场竞争优势。

宋志平在致辞中简要介绍了中国建材集团近几年的发展情况,并表示对与中国电建未来的战略合作前景充满期待。中国建材在新型干法水泥、新型建材、浮法玻璃、玻璃纤维、复合材料等领域保持行业和国际领先地位,并且与中国电建同为世界500强的央企,在企业规模和收入利润都较为相近,双方的合作既是充分发挥各自优势、实现优势互补、合作共赢的内在需求,也是全面落实国资委关于进一步加强央企之间资源整合与业务合作的具体举措,更是践行中央关于加快转变发展方式、调整优化布局战略的重要行动,希望与中国电建发挥合作基础,在多个方面展开深入合作,相互信任,创造机会,成为央企之间合作的典范。

双方将在大宗建材产品购销、基础设施建设、碳芯电缆等新材料产业、国际化运营、科技研发、物流贸易等领域展开深入广泛的合作,积极探索产业链协同、新型城镇化建设和国际资本运营的有效途径。

中国建材股份、中国建材总院、北新集团、中联水泥、中国复材、中国建材检验认证等单位及双方总部相关部室负责人参加签约仪式。



中国建材集团领导赴安徽省石台县调研扶贫开发工作并捐赠100万元

集团始终高度重视扶贫工作和社会责任工作,这是中央和国资委对集团的明确要求,也是集团义不容辞的责任。

10月31日,中国建材集团党委副书记、纪委书记郝振华,集团职工董事、工会主席、人力资源部总经理王于猛率集团公司定点扶贫工作组一行,到集团公司定点扶贫单位安徽省石台县考察调研,并代表集团公司向石台县援助100万元扶贫开发资金。国资委群工局副局长张相红应邀参加指导此次扶贫捐赠工作。石台县委书记李军,县委副书记、县长杨波,县委副书记江兴来等参加了座谈会暨捐助仪式。

座谈会上,杨波代表县委、县政府汇报了石台县的经济社会发展情况和扶贫开发工作情就况。他说,今年以来,在各级帮扶单位,特别是中国建材集团的大力支持下,石台县扎实推进各项工作,以建设中国原生态最美山乡为战略目标,特色产业持续发展,项目建设有序推进,社会民生持续改善,党的建设得到加强,经济社会在改革创新中平衡发展。在扶贫开发工作方面,积极争取各级定点帮扶单位的支持,以调整扶贫考察机制、完善财政扶贫资金监管机制、创新社会参与机制等方式推动机制创新,围绕“美好乡村”创建,实施10个重点贫困村“整村推进”,支持旅游首位产业发展,发展以茶产业为主的特色农业,完善农村特色产业配套,开展引导性培训、职业技能培训、创业培训和农业实用技术培训,取得了积极成效。

郝振华代表集团公司对石台县领导和全县人民表示亲切的问候,对石台县取得的发展成绩表示祝贺。他说,每一次来石台,都能看到石台县经济社会和扶贫开发工作所取得的新成绩、新成果,让人感到很振奋。郝振华介绍了中国建材集团的发展情况,今年以来,面对严峻的经济形势,集团取得了一定的成绩,也面临不小的压力。同时还被国资委确定为国企改革双试点单位。但是压力再大,困难再大,我们始终要把扶贫工作、社会责任作为工作的重点,这是中央



和国资委对集团的明确要求,也是集团义不容辞的责任。此次到石台的集团扶贫工作组和往年有两个不同,一是邀请到了国资委群工局张相红副局长来指导检查集团的扶贫工作,同时,张局长也带来了国家扶贫基金会项目的支持,推荐了新的扶贫方式;二是集团投资管理部总经理魏如山也参加了工作组,通过实地考察、参观企业等方式,希望找到合适的项目,加大产业扶贫的力度,从输血变为造血,把对石台的帮扶工作推向更高层次。

张相红对石台县取得的成绩和集团的扶贫工作表示充分肯定,他指出,石台历史悠长,地灵人杰,四大班子思路清晰,实干有效,带动了全县的经济发展。中国建材集团自觉践行社会责任,12年来的帮扶工作为石台县的经济的发展做出了积极的贡献。同时,张相红还给石台县带来了连续三年捐助50名贫困高中学生的自强班项目。

座谈会前,郝振华、张相红一行到安徽鸿凌集团、天方茶业(集团)有限公司进行了考察。集团在皖企业蚌埠院副院长李志铭等参加了座谈会及现场捐助活动。



中国建材集团举办第一期 北京大学光华管理学院高级管理研修班

此次研修班课程设计注重结合行业和企业实际,深入探究财务、投资专业领域的前沿理论及热点问题,主要包括产业生态与平台竞争、从财务能力角度观察企业竞争力等内容,旨在提高学员们的自恰力、察觉力、整合力、掌控力和领导力。

为促进中国建材集团转型升级和改革发展,提高中高级经营管理人才的综合素质,近日,集团公司举办第一期中国建材集团北京大学光华管理学院高级管理研修班。培训班上,集团公司董事长、党委书记宋志平作了题为“‘新常态’下企业的优势再造”的专题授课。北京大学光华管理学院院长蔡洪滨出席开班式并致辞。集团公司党委副书记、纪委书记郝振华全程观摩了“对抗与发表”教学活动并作结业讲话。

此次研修班课程设计注重结合行业和企业实际,深入探究财务、投资专业领域的前沿理论及热点问题,主要包括产业生态与平台竞争、从财务能力角度观察企业竞争力等内容,旨在提高学员们的自恰力、察觉力、整合力、掌控力和领导力。通过课堂讲授、案例讨论等培训模式和多媒体的教学手段,在宏观经济层面,从国际化视野的角度阐述当前的社会变革,提高了大家对当下经济形势的了解;从企业自身发展层面,剖析了企业战略转型的必要性、探讨了未来企业转型的方向,从业务、技术及领导力角度促进学员综合素质的提升。运用国际通用的“对抗与发表”形式,学员们进行了结业答辩,展示了学习成果,

深入交流了思想。

宋志平董事长在授课中以当前宏观经济形势为基础,理论与实践相结合,高度阐释了中国经济的“新常态”,并为集团在“新常态”下如何把握发展机遇、应对挑战做出了战略性和前瞻性的指引。他指出应对“新常态”要加快形成“组合优势”:一是推动调整转型,进一步完善规模优势;二是强化创新驱动,进一步发挥技术优势;三是用好先进工法,进一步强化管理优势;四是加快改革步伐,进一步打造机制优势。宋志平的授课既生动活泼又富含哲理,学员们受益匪浅。

来自集团公司所属企业行政主要负责人和分管经营、财务、投资管理工作的负责人以及集团公司总部财务、投资业务主管领导、相应职能部门主要负责人共49名学员参加了此次培训。学员们纷纷表示,本期研修班课程设置高端新颖、针对性强,授课老师理论水平高,课堂组织严谨有序,教学形式丰富多样,得到了大家的一致肯定和好评。

集团公司副总经理黄安中作为学员全程参加了学习,集团公司职工董事、工会主席兼人力资源部总经理王于猛参加开班式、结业式以及相关的教学活动。





中国建材集团 产研结合创新工作再出新成果

由集团推荐的中国联合水泥荣获“2014年中国产学研合作创新奖”称号, 巨石集团的《高性能无碱玻璃纤维关键技术的研发与产业化》和中复碳芯电缆的《碳纤维复合芯导线技术开发及大规模产业化应用》两项成果荣获“2014年中国产学研合作创新成果奖”。

近年来, 中国建材集团产研结合越来越紧密, 科研院所和生产企业之间合作更加广泛, 涌现出了一批重大产研成果。其中, 由集团推荐的中国联合水泥荣获“2014年中国产学研合作创新奖”称号, 巨石集团的《高性能无碱玻璃纤维关键技术的研发与产业化》和中复碳芯电缆的《碳纤维复合芯导线技术开发及大规模产业化应用》两项成果荣获“2014年中国产学研合作创新成果奖”。



作为集团四大水泥集团之一, 中联水泥历来高度重视产学研结合, 不断强化与总院、

合肥院、南京凯盛等集团内部资源及相关高校、院所的合作, 构建起了比、学、赶、帮、超的产学研合作氛围和创新体系, 技术创新能力和经济效益显著提升。自主设计建成了具有国际先进水平的万吨水泥生产线, 开发出了核电水泥、道路水泥、油井水泥、基准水泥等一批新产品, 一大批新技术装备和新工艺用于水泥生产线的技术改造, 下属7家企业成为我国传统建材领域的首批低碳产品认证企业; 道路水泥、核电专用水泥两项产研成果被列入国家重点新产品; 累计拥有有效专利289项, 其中发明专利18项。吨水泥熟料综合能耗为112.3千克标煤, 接近于国际先进水平110千克标煤, 有力的推动了企业的节能减排和结构调整。

作为全球最大的玻纤生产企业, 巨石集团不断强化产学研合作与协同创新, 尤其是与国际一流创新团队的合作。开发的E6高性能无碱玻璃纤维配方



成为国内首个获得国际专利授权的玻纤配方专利, 打破了国际玻纤巨头在玻纤专利配方的

垄断; 掌握的大型玻纤池窑全氧燃烧技术使燃料消耗降低50%, 废气排放减少80%, 并从源头上削减了NO_x产生, 达到了国际领先水平。现已建成巨石桐乡、九江、成都、埃及四大生产基地并实现全面推广, 近三年产品销售额达82.2亿元, 利润9.8亿元, 税收6.6亿元, 先后荣获首届中国产学研合作创新奖、浙江省产学研合作示范企业和首批浙江省国际科技合作基地, 经济效益和社会效益显著。



中复碳芯电缆是将哈玻院持有的碳纤维复合芯及导线技术专利通过产学研合作孵化

而成的高科技企业, 实现了集团在碳纤维原丝—碳纤维复合芯棒—碳纤维复合芯导线的全产业链。中复碳芯产品已进入国家电网合格供应商名录, 累计销售碳芯电缆2300公里, 被授予“中国航天事业合作伙伴”称号; 并成功在220千伏南京长江大桥大跨越改造工程中挂网通电, 也是世界上首条使用碳纤维复合芯导线的大跨距(最大跨度为1107米)工程, 为我国电网迈向智能化提供了技术支撑。



积极发展混合所有制经济。国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济，是基本经济制度的重要实现形式，有利于国有资本放大功能、保值增值、提高竞争力，有利于各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展。允许更多国有经济和其他所有制经济发展成为混合所有制经济。国有资本投资项目允许非国有资本参股。允许混合所有制经济实行企业员工持股，形成资本所有者和劳动者利益共同体。

——摘自《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

中国建材： 混合所有制探路先锋

过去10年，中国建材集团抓住行业结构调整机遇，通过发展混合所有制，重组民企近千家、为民企老板保留部分股权并聘为职业经理人，无一家“反水”，集团快速做大做强，并引领了行业的有序发展。宋志平表示，成为混合所有制试点是国家对中国建材集团多年来改革实践的充分肯定，集团发展混合所有制的成功经验是可以复制推广的。

2014年7月，国务院国资委宣布国有独资企业中国建材集团进行混合所有制试点。为何是中国建材集团？在央企中，中国建材集团推混合所有制的基础较好，条件相对优越——在董事长宋志平的带领下，处于完全竞争性领域的中国建材集团在央企中率先、自发探索混合所有制，力度很大、成效显著：2013年营业收入超过2500亿元、利润总额达到120亿元，是中国最大的综合性建材产业集团，位列世界五百强第267位，而2002年时企业经营曾极其困难、到了难以为继的境地。其中，过去10年，中国建材集团通过发展混合所有制快速做大做强，重组民企近千家、为民企老板保留部分股权并聘为职业经理人，无一家“反水”。宋志平表示，成为混合所有制试点是国家对中国建材集团多年来改革实践的充分肯定，集团发展混合所有制的成功经验是可以复制推广的。作为央企混合所有制探路先锋，中国建材集团走过了怎样的混合之路？进一步成为混合所有制试点央企后，又会有怎样的新动作？



市场倒逼

中国建材集团搞混合所有制、成为探路先锋，是被市场倒逼出来的。

1979年大学毕业后，宋志平入职北京新型建筑材料总厂（中国建材集团旗下），先后做技术员、销售员、处长、副厂长、厂长。2002年，他出任中国建材集团的一把手：总经理。彼时集团正处在极端困难的状况中，年销售收入20多亿元、有32亿元的银行逾期债务。被任命为总经理的当天，坐在主席台上的宋志平收到了法院关于债务的传票。他马上把传票背过去了，“因为我还要表态讲话，不能老看着这个东西给大家讲话”。这个宋志平眼中底子薄、缺资金的“草根”央企，没有国家资金的支持，面临解决生存困难、如何发展的严峻问题。



思路决定出路。当时中国建材集团的主业是普通装饰建材，宋志平决定带领公司转向建材主流产品，其中水泥是重点。他的发展策略是在水泥行业做联合重组、推行市场竞合，起点是集团拥有的一家年产能仅130万吨的水泥厂。其后，他推动中国建材股份有限公司成立并任职董事局主席，在原有中联水泥基础上，又重组成立南方水

泥、北方水泥、西南水泥等公司，给被重组的民企老板们保留一定股份，这种联合重组奠定了中国建材集团独具特色的混合所有制。如今，中国建材集团水泥总产能达4.5亿吨，位列全球第一。重组的资金如何来？资本运营。中国建材2006年在港交所IPO，迄今共募资110亿港元。资本运营、联合重组成为中国建材集团快速发展的两个关键轮子。

“草根”央企的蝶变并不容易。宋志平称，“中国建材集团的改革是市场倒逼出来的，如果给我一个很舒服的公司，我不会这么做。”

“三盘牛肉”

联合重组时，中国建材集团选择民企的标准有三：其一，是符合集团战略的企业；第二，是能够接受规范化管理、运作规范、效益良好的企业；第三，是能与现有企业产生协同效益的企业。

确立了标准，接下来的是关键问题，即如何顺利推行混合？要混合必须要双赢，宋志平靠的是“央企市营”、端出“牛肉”。

央企市营的概念是宋志平2008年提出的，当时他的想法是，把重组中一些成功的市场化做法概括出来，探索一条国有企业在市场经济条件下，与民营企业融合发展的路径，后来逐渐归纳为五大内涵：股权多元化；规范的公司制和法人治理结构；职业经理人制度；内部市场化机制；依照市场规则开展企业运营。通过践行这一模式，中国建材集团在市场化改革中，不断与社会资本和民营资本“混合”，实现了包容性增长。被重组后进入中国建材的张传军称，吸引自己加盟的动力主要是宋志平的“央企市营”理念。他现



为双方重组成立的北方水泥的总裁。宋志平表示，在今天来看，“央企市营”的五条内容与三中全会关于混合所有制的提法大体是相同的。

“三盘牛肉”则是宋志平对收购时给出条件的比喻：第一盘是公平的收购价格，可以在政策允许范围内有适当的溢价；第二是中国建材留部分股权给被收购企业，一般是30%；第三是原有企业老总留在岗位上，转变为职业经理人，继续做管理者。宋志平认为，民营企业带着股份加入，可以实现所有者的真正到位，增加内部的天然监督，从根本上保证现代企业制度的落实。曾经，有民营企业加入中国建材后，发现有的国企高管花钱大手大脚，这些企业家注意到不规范的投资和做法影响了他们自己的利益，便把问题反映给宋志平。十八届三中全会后，宋志平认为，“三盘牛肉”解决了与市场接轨、产权关系和职业经理人等混合所有制企业中三个核心问题，确保了所有者到位，奠定了中国建材在产权和混合方面的制度基础和实现路径。迄今，没有一家参与重组的民企后悔。

然而，溢价收购民企，引发了国资流失的争议。中国建材重组徐州海螺水泥，不少人对这个重组有很多疑问。后来，政府组织了对这个收购的再评估。最后的结论是，中国建材的这场收购是双赢的，而且对中国建材来讲收购是合算的。业绩数字能说明问题。中国建材股份2013年营收1177亿元、净利润57亿元，而2006年仅分别为65亿元和不到3亿元。

在央企中，中国建材集团的混合所有制程度较高。截至2013年底，中国建材集团各级企业中，混合所有制企业数量超过85%。集团直接管理的全资、控股企业17家，控股上市公司6家，其中海外上市公司两家。集团形成三层混合结构：第一层是在上市公司中，如二级企业中国建材股份作为香港上市公司吸纳大量社会资本，目前国有股占比46.67%，公众投资者持股占比53.33%，2013年营收占集团总营收的48%、利润总额占92%、资产总额占86%；第二层，在南方水泥、北方水泥等四大水泥公司等大型业务平台上，把民营企业的一部分股份提上来交叉持

股；第三层，在水泥厂层面的企业里，给原来所有者留30%左右的股权。受益于混合所有制，中国建材集团所有者权益由20多亿元上升到220亿元，同时吸纳小股东权益440亿元，以660亿元的净资产撬动4000亿元总资产。

央企与民企进行如此大规模的联合重组，不可避免会受到诸多质疑，如国资流失、利益输送、国进民退等。面对质疑，宋志平并没有退缩，但心里一直是有担心的。十八届三中全会提出混合所有制是基本经济制度的重要实现形式，宋志平觉得“一块石头终于落地”了。

深入混合

20多年来宋志平一直在国企改革的最前沿摸爬滚打，一路试点改革，自己也从黑发人“试”成了白发人，被公认为坚定的市场派、改革派。作为先行者，此次中国建材集团又率先成为混合所有制试点央企，会有怎样的新动作？

按国务院国资委新闻发言人、国资委深化改革领导小组办公室副主任彭华岗的说法，混合所有制试点，主要是探索发展混合所有制经济的有效路径，想重点在6个方面进行探索：一是探索建立混合所有制企业有效制衡、平等保护的治理结构；二是探索职业经理人制度和市场化劳动用工制度；三是探索市场化激励和约束机制；四是探索混合所有制企业员工持股；五是探索对混合所有制企业的有效监管机制；六是探索混合所有制企业党建工作的有效机制。宋志平表示，国务院国资委希望中国建材集团在改革中先行先试，能够创造出一些经验，有一定的先进性，并没有给集团规定过细过窄的条条框框。好的顶层设计之

外，他认为发展混合所有制需提高企业、企业家的积极性。

宋志平介绍，下一步，中国建材集团将按照国资委部署，在各个不同业务板块选定具体实施单位，深入推进混合所有制。例如，二级公司中国建材股份的改革思路可分三个层面。首先，股份公司层面，优化股权结构，建设规范的混合所有制型上市公司。其次，所属业务平台层面，积极引入社会投资机构，实现所有者真正到位。第三，生产经营企业层面，发展股东型管理层持股，形成3-5家员工持股公司。具体措施包括规范公司法人治理结构，完善职业经理人制度、引入管理层激励和约束机制，规范开展员工持股，探索对混合所有制企业的有效监管，探索党组织发挥政治核心作用。同时在集团层面积极探索董事会在高级经理人员选聘、业绩考核和薪酬管理职权方面的改革。至于中国建材集团层面，通过多年的发展和积累，具备了一定的资本投资功能和条件，我们还要积极探索转变成为国有资本投资公司。

值得一提的是员工持股，以往政策层面对此监管很严。国务院国资委副主任黄淑和曾称，“我们将积极探索混合所有制经济实行企业员工持股的有效途径和办法，努力取得新突破和新成效。”宋志平认为，在混合所有制企业推行员工持股、给管理层一些中长期激励，是非常必要、重要的。之前已有不错的案例。中国建材旗下的南京凯盛做了员工持股，国有股占51%，管理、技术骨干占49%。十年后，该公司的销售收入从1000万元增至13亿元，净利润从0到近2亿元。

在今年7月15日的央企混合所有制等“四项改革”试点新闻发布会上，彭华岗表示这次试点没有设时间限制。只争朝夕地推进混合所有制改革，宋志平坚信自己一定会带领中国建材集团在混合所有制方面做出模样来。

01

中国建材：混合所有制探索先锋

观点



“混合所有制的核心是所有权到位，并真正实行市场化运作。以往大家常说国企所有者缺位，因为负责国企投资管理的是所有者的代表，但实际上难以做到真正的所有者到位。但民企有真正的所有者，成立混合所有制企业，企业的所有者就到位了，这是混合所有制的真谛所在。如果企业的所有者不到位，企业是搞不好的。”

宋志平谈混合所有制的本质

2014年7月率先成为混合所有制试点央企后，中国建材集团一直在稳步推进改革。董事长宋志平非常忙碌，其办公室的一个黑板写满他今年9月的行程，其中关于混合所有制的活动不少。他的目标是，带领集团在混合所有制方面做出模样来，做国企和央企改革的尖刀班和铺路石。

改革需要共识。对于混合所有制，企业界看法差异巨大、非常缺乏共识、一些企业家持怀疑态度，有碍改革的推行。当年宋志平的“积极发展混合所有制”的提法曾一石激起千层浪，他对混合所有制的本质有着自己的理解，而这对于各界深度认识混合所有制、形成共识无疑颇具启发意义。



革命性提法

众所周知，混合所有制本身并非新概念。宋志平认为，相较以往，十八届三中全会关于混合所有制的一些论述是革命性的，这是他理解混合所有制本质的基础。

十四届三中全会阐述了市场经济条件下以股份制为特征的混合所有制经济发展的必然趋势，指出随着产权流动和重组，财产混合所有的经济单位越来越多，将会形成新的财产所有结构。十五大第一次提出混合所有制经济概念，阐述了公有制和混合所有制的关系。十五届四中全会提出，国有大中型企业尤其是优势企业，宜于实行股份制的，要通过规范上市、中外合资和企业互相参股等形式，改为股份制企业，发展混合所有制经济。十六大提出，除极少数必须由国家独资经营的企业外，积极推行股份制，发展混合所有制经济。十八届三中全会提出，大力发展国有资

本、集体资本和非公有资本等参股的混合所有制经济，实现投资主体多元化，使股份制成为公有制的主要实现形式。十七大提出，以现代产权制度为基础，发展混合所有制经济。

十八届三中全会提出，“积极发展混合所有制经济。国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济，是基本经济制度的重要实现形式”。宋志平表示，“这次把发展混合所有制上升到了基本经济制度的高度，是革命性的，为下一步国企改革和民企发展指明了方向。混合所有制是国企改革的主旋律，这是不容怀疑的。大规模推行混合所有制将是一场迄今为止最深刻的变革，是国企改革深水区的一场攻坚战。”

宋志平强调，要从国有经济的实现形式来理解混合所有制：计划经济年代，国有经济的实现形式是国有企业；其后，兼有国有企业、混合所有制；十八届三中全会则把发展混合所有制经济上升到了基本经济制度的高度。他认为，国有经济

可以通过国有企业和混合所有制企业来实现，国有企业布局在公益保障类领域；而混合所有制企业是国有经济在竞争性领域的实现形式，目的是在这些领域，在充分竞争的市场环境中为国家赢得收益，一如新加坡淡马锡。

所有者到位

具有“革命性”，那么，混合所有制和以往股份制的根本区别在哪里，其核心是什么？

“混合所有制的核心是所有者到位，并真正实行市场化运作。”宋志平表示，“以往大家常说国企所有者缺位，因为负责国企投资管理的是所有者的代表，但实际上难以做到真正的所有者到位。但民企有真正的所有者，成立混合所有制企业，企业的所有者就到位了，这是混合所有制的真谛所在。如果企业的所有者不到位，企业是搞不好的。”

他强调要给混合所有制企业去掉“帽子”，“过去搞股份制的改革不太成功，是因为只解决了从市场募集资金的问题，并没有把市场机制真正引入企业，还给企业戴着‘国有控股’的帽子，按国有企业的管理的老办法‘参照执行’，企业没有焕发出应有的市场活力。现在提的混合所有制企业里，无论国有股份比例占多少，只要引入社会资本就应完全按照市场化的要求和国家有关的法律法规去管理和运作，不应该再戴上‘国有控股混合所有制企业’的帽子，应给予完全市场化的身份，三中全会的决议里面也没有写什么国有控股所有制。企业完全依照《公司法》进行市场化运作，在市场竞争中和民企、外企拥有同等的地位，坚持公平原则，同台竞技，既不享受特殊的优惠，也不被设任何额外的限制。国

有企业、民营企业、混合所有制企业三足鼎立，混合所有制企业是到市场里打仗，去打仗就要脱掉‘黄马褂’，公平竞争。”毫无疑问，“国有控股”按老办法参照执行的现象普遍，一个例子是，中国建材集团持股中国建材股份有限公司46%，后者持股中国玻纤32%，即中国建材集团实际仅持股中国玻纤15%，但是对于国企的规定，中国玻纤都要参照执行。而意欲完全市场化运作，意味着国资监管需做重大调整，这无疑是个很大的难题。长期以来，国资监管对企业监管不足、监管过度现象并存，严重损害了企业发展。

宋志平认为，积极发展混合所有制，必须继续完善职业经理人制度。他称，“公司治理、人事制度两者是相辅相成的关系，在发展混合所有制企业过程中都非常关键。市场经济建立在现代公司治理的基础上，独立公司制度建立在这个基础上。只有实行规范的现代企业制度下的公司，董事会才能生根。国资委这些年搞董事会试点解决了决策人员来源和机制问题，逐步建立起规范高效有序的公司治理结构，但只解决了企业市场化的一半问题。另一半就是解决执行层的职业经理人问题，有待在混合所有制试点工作中进一步去完善。只有职业经理人制度建立起来，才能和董事会一起构成企业委托代理的一个完整的闭环。”

企业完全依照《公司法》进行市场化运作，在市场竞争中和民企、外企拥有同等的地位，坚持公平原则，同台竞技，既不享受特殊的优惠，也不被设任何额外的限制。国有企业、民营企业、混合所有制企业三足鼎立，混合所有制企业是到市场里打仗，去打仗就要脱掉“黄马褂”，公平竞争。

国民共进共赢

长期以来，国资在中国处于相对优越、强势地位。积极发展混合所有制的提法，引发一些人士特别是民营企业家的担心，认为这会进一步加剧国进民退；有人呼吁民资控股，认为民资不控股就是送钱给国企玩。在宋志平看来，这是不理解混合所有制的本质所致。

“混合所有制强调的是不同所有制交叉持股和相互融合，不管是国有资本还是民营资本，都以发挥最大效率为最终目的。国有、民营都作为股东而存在，都在公司法下规范运作，各自的合法利益都神圣不可侵犯。”宋志平提出了一个混合所有制企业的公式：国企的实力+民企的活力=企业的竞争力。经济学家厉以宁很赞同这个公式。中国建材已用事实证明了发展混合所有制

的竞争力，以及国资、民资能共赢。而关于各种资本的融合，宋志平的理解是，混合所有制企业好比一杯茶水，水可能是国企的，茶叶可能是民企的，但变成茶水之后就没办法分开了，也没必要去分。这显然是一种包容思想。在问答复星集团董事长郭广昌关于混合所有制中文化融合问题时，宋志平称，“我所联合重组的企业能够接受这种包容的文化，能和中国建材真真正正实现国民共进，大家双赢，一起结合起来不分彼此。”

当然，民资的担心并不多余，现实中不乏国资欺压民资的案例。宋志平坦言，“在推行过程中还是存在这样那样的疑虑，比如说经营决策话语权的问题，现在民营企业提出了经营话语权的要求，其实这也是我们改革的应有之义。我们希望民营企业进来以后能参与决策、共同经营，这样才能真正实现所有者到位。但现实的问题是国有资产很大，民营资本相对较小，可以探索通过优先股等方



中国玻纤年产60万吨玻纤生产基地

式,起到回避国有资产流失、引入市场机制、调动民营企业积极性的作用,真正发挥混合所有制的市场功能。”联合重组进入中国建材的张毓强(中国玻纤总经理,民企振石集团董事长)认为,谁混合谁、占比例多少不是混合所有制最重要的问题,法人治理结构才是核心问题,即股东大会和董事会能否按照市场规则来履职。

优先股被宋志平寄予厚望。“优先股是我们进入混合所有制的捷径,能化解国有资产混合过程中的流失风险,同时可以解决国有股优先获得股息和保证国有股优先权的问题,又能提高民营企业参与投资的积极性。”他表示,“要积极探索在混合所有制过程中实施国有优先股的方式方法。一是国有企业改为混合所有制企业时,可以先将部分国有资本量化成优先股,留下一部分作为普通股引入非公资本,这样可以降低混合难度。二是国有投资可以以优先股形式进入民营企业,优先获得股息,不参与经营管理。三是有条件的国有企业也可以探索把国有资产全部量化为优先股,交由企业管理团队组成的员工持股的管理公司经营。这样既可以减少贱卖国有资产的风险,也解决了员工持股资金来源不足的困境。”

作为发展混合所有制的探路先锋,宋志平非常看重混合所有制的价值,他的总结是:“混合所有制是一把金钥匙,解决了四个难题。第一,解决了国有经济和市场接轨的问题。混合所有制用市场机制增强了国有经济的活力、控制力、影响力,实现了保值增值,坚持和完善了我国的基本经济制度。第二,解决了国有企业深化改革的问题。社会资本的引入可以促进产权多元化改革,推动现代企业制度的建立和规范制度的建设,有利于进一步政企分开;实现所有者到位,并可以推进经营团队和骨干持股、员工持股,加快职业经理人队伍建设。第三,解决了社会资本进入国有企业部分特定



业务的途径问题,使市场更加公平公开。第四,解决了国进民退、国退民进的长期纷争,国有和民营交叉持股、互相融合,实现了国民共进共赢的融合体系。可以说,混合所有制确实能治愈很多国企的痼疾,用好了可一通百通。但是,混合所有制并非一混就好,或者一混就灵,要让不同的资本混合在一起,如何混合,还是大有学问的。”

对混合所有制众说纷纭、一些企业家观望乃至怀疑之际,先行者宋志平对积极发展混合所有制很有信心。他表示,“三中全会定的目标是,到2020年,在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果。混合所有制见成效应该在这之前,而现在是2014年了,不能太慢了。”

02

中国建材：混合所有制探路先锋

访谈实录

“我是一个理想主义者，有先天下之忧而忧的情怀，但不是不食人间烟火。我觉得社会总要有一些人为了理想而奋斗，实现了大的理想之后个人的目标才会实现，而不是说没有理想，每天都去实现个人的小小的目标。我给自己今后的定位是，做一个为企业眺望远方的人，一个既为社会创造物质财富也为社会创造精神财富的企业思想家。”



“改革者”宋志平的选择

在中国建材股份有限公司的高管会议上，经常是三类人坐在一起：身家上亿的民企老板，市场化选聘的职业经理人，传统国企干部，虽然都是企业高管，但这三类人的收入却相差悬殊：民企老板有股权收益，职业经理人拿市场化薪水，传统国企干部拿体制内的薪水。这无疑是颇具中国特色的“怪现象”。集团董事长宋志平，1979年大学毕业后一直在中国建材集团工作，三十年来，个人命运与国有企业共起伏，没有行政级别，拿着体制内的薪酬。

也许在不久的将来，混合所有制改革将破除国企薪酬的这一“怪现象”，甚至可能改变高管

们的命运。宋志平认可这一判断，强调混合所有制企业高管市场化、不能搞双轨制。作为央企混合所有制探路先锋，宋志平如何理解这种即将到来的“命运大转折”，自己又将如何应对这种转折，其间他作为改革派又有着怎样的理想情怀？

混合所有制企业中高管待遇不搞双轨制

记者：在我们看来，混合所有制的外表是股权问题，深层次的是公司治理的市场化及由此带来的高管转变，告别传统体制机制、亦官亦商，转向职业经理人、企业家。这对目前的国企高管来说无疑是个命运大转折。

宋志平: 我觉得是。一个信号是现在的中央企业负责人薪酬制度改革。理解这个问题,要从根子上看混合所有制到底是什么。十八届三中全会把混合所有制作为基本经济制度的重要实现形式,不是传统的国有企业。混合所有制企业、国有企业、民营企业是三足鼎立的。在混合所有制企业中,国有经济只是一个股东而已,与其它股东其实是一样的、平等的身份,在混合制企业工作的这些高管也不再是传统的干部了,要实行完全的市场化,不再比照国有企业去做。那些在国有企业的,按国有企业的干部待遇。当然,混合所有制企业也会有党委,发挥政治核心作用。

记 者: 有人认为,国企发展混合所有制,可以在高管层面搞双轨制,比如董事长有行政级别,经理层市场化。

宋志平: 在混合所有制企业中不要搞双轨制,要一步到位市场化。

记 者: 由于传统体制机制等原因,国企高管普遍不被认为是企业家。你曾经说自己是企业家。混合所有制带来的一大改变,有没有可能是国企造就企业家的机会?

宋志平: 企业家是个外来词,原义是白手起家的创业者,经过个人奋斗,最后做大做强企业,拥有大量财富,像李嘉诚、马云。对职业经理人、国有企业高管来说,企业不是你创建的,个人没多少财富,从这个角度来看,不是企业家,所以以前总讲国企没有企业家。我可能更加宽泛地来看这个问题。比如,曾经的福特汽车、克莱斯勒总裁亚科卡,是职业经理人,成为全球认可的企业家。这是什么意思呢?就是说如果你在企业有所建树,不管你所创造的巨大的财富是为国家还是为企业为他人,就应该是企业家。

作为国有企业的领导人,我从技术员做起,这么多年,艰辛很多,硬仗也打了很多,带着大家

走到今天,其实也是按照企业与市场的做法去做的,如果说我不是企业家、是一个国家干部,这不准确。我认为我做了一个企业家的工作,而非政府官员的工作,当然我可能属于国有企业在市场摔打出来的企业家。

未来国有经济以企业实现的形式主要有两种,公益保障类的依靠国有企业实现,竞争类的通过混合所有制企业中国有股权实现,进行这一分类之后,包括“是不是企业家”在内的很多问题就迎刃而解。今后,从事公益等事业的这些真正的国有企业,其领导人按照国家指令做事,是国家公职人员,不存在企业家的问题。而混合所有制企业,只要是能创新、有建树,其职业经理也可以称为企业家。在这个问题上,现有的国企领导人必须做出选择。

可以说,发展混合所有制的确为国企领导自身发生重大改变、为企业家成长提供了广阔的空间和重要的机遇。

记 者: 发展混合所有制,对国企高管来说还有一个可能的重大转折,就是实现持股,这是关键动力之一。你也提到要提高企业家改革的积极性。弘毅投资总裁赵令欢曾说,“核心管理层有效持股对企业改制后的健康发展起着决定性作用。所谓有效持股,就是如果把企业搞砸了,自己就会跟着倾家荡产。管理层的利益和改制后的企业的利益一

混合所有制企业、国有企业、民营企业是三足鼎立的。在混合所有制企业中,国有经济只是一个股东而已,与其它股东其实是一样的、平等的身份,在混合制企业工作的这些高管也不再是传统的干部了,要实行完全的市场化,不再比照国有企业去做。

定要绑在一起。”一些地方国企在发展混合所有制时实施了大力度高管持股。中国建材搞混合所有制，在高管持股方面会有怎么样的考虑？

宋志平：持股是动力，我是赞成的。在二级企业，我们有一定的发言权与自由度，我们希望在二级单位推行高管持股；在生产经营企业层面，会发展股东型管理层持股，形成3-5家员工持股公司。但我们可能是循序渐进的推进。总体来讲，改革是温和、理智、渐进的，是一步一步地推。作为央企领导人，不能有那种一夜之间就怎么样的非分之想，那样去理解改革的话可能会四处碰壁。我们只能说按照正确的方向、循序渐进地去改革，能够往前走就会很高兴。

二选一人各有志

记者：积极发展混合所有制，给目前的高管带来的选择是，或者继续呆在国企，或者转向混合所有制企业，两种选择可能差别很大。

宋志平：现在来看，国有企业主要从事公益保障类投资，由于这些企业是非竞争的，收入可能没有那么高，但工作与收入相对稳定，退休后有稳定的待遇，有些人希望稳定。而像混合所有制，参与市场竞争、优胜劣汰，在企业做得好的收入高，做得差收入就低，所以混合所有制并不意味着收入就高，做得差低于国有企业的收入是

可能发生的，而且职业没有那么大的稳定性，要流动。有些人喜欢竞争、挑战，就去混合所有制企业。要说清楚这个问题，国有企业有国有企业的重要意义，不是说国有企业就不好。选择在国有企业还是混合所有制企业，很难简单的说哪个更好，只能说人各有志。

记者：选择人各有志。你更愿意做哪种选择？

宋志平：中国建材集团的这次混合所有制试点，按国资委的要求目前只在二级以下公司做。两种情况都可能有，一是母公司不做混合所有制，在二级公司做，至于集团母公司层面可能转变成国有资本投资公司，是国有企业；也可能母公司层面就做成混合所有制企业，成为国有资本投资公司的子公司。到底哪种，现在还没有确定。

如果是第一种，我现在已经58岁了，那我就站好最好一班岗，按照国有企业的要求把事情做好，为国有资本创造更大的收益。如果集团被“混合”了，那我们就是混合所有制里的人了，我觉得大家也愿意进入市场，因为这么多年大家一直也是在市场里面。在国有企业和混合所有制企业，二者说不上哪个更好。

以我现在的情况与能力来看，我可能做国有投资公司更适合一些。所以，让我自己来选的话，我可能会选做投资公司，因为这些年来，我的精力基本上都花在战略、投资上的，而不是简单地在市场上拼杀。依我现在的经验和能力，把国家交给的资本投资运作好，为国有资本创造更大的效益，我还是很有信心的。

记者：身为先行者，关于混合所有制，你最想对国企领导说的是？

宋志平：按照三中全会精神，发展混合所有制已成为当前最重要的深化经济改革的举措。企业和企业家是改革的动力。在这样一个大有可为的历史时期，无论是国企、民企还是混合所有制

企业和企业家是改革的动力。在这样一个大有可为的历史时期，无论是国企、民企还是混合所有制企业，都应积极行动起来。作为国有企业领导，应积极投身到当前的改革中，做改革的促进派，应具有首创精神、勇于担当、善谋善为。

企业，都应积极行动起来。作为国有企业领导，应积极投身到当前的改革中，做改革的促进派，应具有首创精神、勇于担当、善谋善为。

改革要有献身精神

记者：作为央企混合所有制改革的先行、探索者，可能意味着一定程度的个人风险、牺牲？

宋志平：改革总是要有人去试的，改革肯定不是一个患得患失的过程，而是一个前赴后继的过程。改革者像打仗冲锋的战士，勇往直前而不能左顾右盼。我觉得我个人也是这样，身在其中，开弓没有回头箭。现在，改革大的方向、目标很清晰的，就是市场化。至于你自己能够得到多少、什么时候可以得到、究竟能不能得到等等这些东西，不是由你自己可以想象的，而可能是按照一定的逻辑自然实现的。大家说我是一个改革的爱好者，但是我说改革是一个复杂的事情，天底下没有人喜欢做复杂的事情。但是，改革又绕不过去，事情摆在那里，总是要有人去试、去做，总需要担当、责任与牺牲，改革要付出成本，而承担这些成本的可能是你，也可能是我，也可能是大家、整个社会——改革是一个试错的过程，我们很难保证每一步做得都对，可能要面对一些失误，这些东西都不重要，重要的是我们要往前走一步。做企业这么多年，我与下属开会，常有各种各样的困难，说东说西的，在做重要决策的时候几乎每次都有这样的过程。大家都说完了，我就问，我们该怎么办，我们是不是还得向前走一步呢？往前走一步，我们的企业就在前进，如果都在这里议论纷纷、不向前走，那我们就是在向后退，所以说改革要有这种向前走一步的状态。

改革本身是发展生产力的，大家都会受益，这是普遍的，不可能说我们只有牺牲，一点不受益，我不是这样苦行僧的方式看待改革。另外，改革的果

改革是一个试错的过程，我们很难保证每一步做得都对，可能要面对一些失误，这些东西都不重要，重要的是我们要往前走一步。

实，不会说是每个人都公平的分配，早进的这些人肯定是要多做一些奉献与牺牲的，这也是规律。不能说是因为这样，你就不去改革、不去献身了。

记者：身在国企，承担不小的风险不断推动改革。有人说你是市场派、改革派，也有人说你是理想主义者。

宋志平：我是一个理想主义者，有先天下之忧而忧的情怀，但也不是不食人间烟火。我觉得社会总要有一些人为了理想而奋斗，实现了大的理想之后个人的目标才会实现，而不是说没有理想，每天都去实现个人的小小的目标。我给自己今后的定位是，做一个为企业眺望远方的人，一个既为社会创造物质财富也为社会创造精神财富的企业思想家。

1994年，我就在百户现代企业制度试点企业北新建材集团做董事长。20年过去，现在中国建材集团又成为央企混合所有制试点。20年来在国企改革中试来试去，我也从黑发人“试”成了白发人。20年试点，都是为了解决问题，但不能总是试点。这一次，我希望是最后一次国企改革试点，把问题真正解决好。

记者：那么，你会带领中国建材在发展混合所有制上取得成功？

宋志平：回答是肯定的，一定会在混合所有制方面做出模样来，做成功。我坚信这一点。

（摘自《董事会》2014年10月刊，作者：严学峰）



—— 教育实践活动总结会议 ——

10月24日上午，中国建材集团党的群众路线教育实践活动总结会议在京召开，传达学习中央和国资委党的群众路线教育实践活动总结大会精神，对集团教育实践活动进行总结，对进一步加强作风建设、巩固和拓展教育实践活动成果进行再部署。国资委第三巡回督导组组长高怀忠、副组长郑霄红及全体成员，国资委教育实践活动企业办公室有关同志到会指导。集团公司党委书记、董事长宋志平，党委副书记、副董事长姚燕，总经理曹江林，党委副书记郝振华，党委常委、副总经理马建国、黄安中，总会计师武吉伟，总法律顾问、第二巡回督导组组长许金华等参加会议。会上，高怀忠和宋志平作重要讲话，郝振华传达中央和国资委党的群众路线教育实践活动总结大会精神，姚燕主持会议。





践行群众路线 突出基层特色 推动企业深化改革转型发展

——在中国建材集团党的群众路线教育实践活动总结会议上的讲话

中国建筑材料集团有限公司党委书记、董事长 宋志平

今天会议的主要任务是，深入学习贯彻习近平总书记在中央党的群众路线教育实践活动总结大会上的讲话精神和张毅书记在中央企业党的群众路线教

育实践活动总结会议上的讲话精神，按照中央和国资委党委要求，对集团第二批教育实践活动进行总结，对进一步加强和改进党的作风建设，推动企业改革

发展做出部署。会议传达了中央、国资委会议精神，国资委第三巡回督导组组长高怀忠同志也作了重要讲话，我们要认真学习领会、坚决贯彻落实。



教育实践活动的基本情况和主要特点

按照中央和国资委党委部署，集团群众路线教育实践活动从去年7月开始，分两批有序进行，历时一年半，目前已基本结束。集团总部和26家直管企业155个党组织、171名领导班子成员和4036名党员参加第一批活动；集团三级及以下452家单位、1956名班子成员和20559名党员参加第二批活动。活动以来，集团党委及所属企业各级党组织认真落实中央和国资委精神，将教育实践活动作为落实党要管党、从严治党的重大政治任务来抓，作为提升企业管理、加强干部队伍建设的重大战略机遇来抓，按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求，以落实中央八项规定精神为切入点，以

为民务实清廉为主要内容，聚焦作风建设，扎实推进教育实践活动各项工作，成效显著。

第二批活动中，在以高怀忠为组长的国资委第三巡回督导组的悉心指导下，紧扣反对“四风”，立足基层实际，注重服务群众，解决突出问题，建立长效机制，取得了丰硕成果。3月25日，中央教育实践活动领导小组副组长赵乐际同志在安徽调研指导时指出，中国建材蚌埠院开展群众路线教育实践活动“很接地气、很有成效、效果很好”“对企业的转型发展起到了‘加油站’的作用”。6月30日至7月1日、7月19日，国资委第三巡回督导组全程参加指导了联系点泰山石膏和山亚南方领导班子专题民主生活会。会

上，第三巡回督导组充分肯定了集团党委的工作和两个联系点的活动成效，指出两家单位的专题民主生活会是一次高质量的民主生活会。10月14日，在国资委总结大会上，作为唯一一家集团企业代表，我代表集团党委作了大会发言，交流了经验做法，这充分体现了国资委党委和巡回督导组对集团工作的肯定和认可，对我们也是很大的鞭策和鼓励。通过开展活动，夯实了基层党组织建设，增强了基层干部的群众观点，改进了党员领导的作风形象，提振了职工群众的工作士气，有力促进了集团改革发展。截至9月份，营业收入1830亿元，利润总额80亿元、同比增长20%。活动体现了5个主要特点：

强化主体责任，践行三严三实

集团党委把开展好教育实践活动作为一项重大政治任务，按照“三严三实”要求，认真落实主体责任，强化组织领导，吃透中央精神，深入研究部署，扎实系统推进。一是健全组织保障，加强顶层设计。集团及各级企业建立了活动领导小组和办公室，党委主要负责人担任组长，山亚南方等企业还实行了“双组长制”。集团成立了两个巡回督导组，9名班子成员全部建立了基层联系点；各企业共成立督导组73个，建立领导干部基层联系点488个；形成了主要领导负总责、一级抓一级、层层抓落实的工作格局。注重从活动源头抓起，创建了全过程的标准体系，以高标准确保高质量。5月13日召开了集团第一批深化整改暨第二批活动推进大会，扎实推进活动开展。活动中，坚持“节点管理”，制定了14个工作指引和14个工作模板，做到环环指引、步步有序。二是加强分类指导，确保全面覆盖。集团党委从实际出发，加强具体研究，专门下发《关于确保第二批教育实践活动实现全覆盖有关工作的通知》，针对不同组织现状的基层企业和不同工作状态的党员，分类指导，分类提出全覆盖的要求。各企业坚持“两个不落下”原则，采用小企业就近区域联合的方式，实现了党员和党组织全覆盖。中联水泥将75家企业分区域划入53家规模企业联合开展活动。中建材投资通过视频连线等方式加强海外党员干部学习教育，实现国内国外全覆盖。三是领导率先垂范，发挥示范带动。领导干部坚持带头学习，深入一线，开展“五个一”活动，与群众同学习、同劳动，树标杆、做表率。集团9位班子成员及各级领导干部深入联系点参加学习研讨活动和职工座谈会，亲自审核对



宋志平董事长与集团第二巡回督导组指导北新科技民主生活会

照检查材料，提出修改意见，全程参加专题民主生活会，帮助查找问题，理清活动思路，全程指导教育实践活动，把联系点建成示范点，带动推进活动深入开展。特别指出的是，在国资委第三巡回督导组的精心指导下，泰山石膏和山亚南方两个联系点企业在活动中表现出色，走在了前列，作出了表率。四是选树先进典型，深入宣传引导。通过设立网上专题、活动专栏等形式，加大宣传力度，及时总结活动中的经验做法，学习选树先进典型。今年“七一”集团党委专门表彰了52个创建“四好”领导班子先进集体、104个先进基层党组织、224名优秀共产党员和110名优秀党务工作者，为活动健康开展营造了良好氛围。中联水泥总经理孙建成同志作为联系群众干部典型由国资委推荐上报中组部，集团活动做法进入中央活动简报。

扎实有序推进，突出基层特色

第二批活动单位都是基层企业，数量大、分布广，是生产经营的主战场，密切联系职工群众的“最后一公

里”。这是集团一个非常鲜明的特色。活动中，立足实际，突出特色，按照中央规定的程序步骤扎实推进、增强实效。一是学习贯穿始终，夯实思想基础。各级党组织坚持把学习领会习近平总书记系列重要讲话精神贯穿始终。我一直倡导建设学习型组织，今年集团党委在干部培训方面下大气力，成效显著。4、5月份，在国家行政学院举办了为期两周的学习贯彻习近平总书记系列讲话精神集中轮训班，9月在国家行政学院举办了为期两个月的中青班，在北京大学光华管理学院举办了高级管理研修班，大大提升了领导干部的思想素养和能力水平。各企业加强中心组学习，研读中央指定的3本书目，观看《焦裕禄》等教育影片，积极参加基层党组织书记培训等。开展集中学习1231天，讲党课465次，观看专题教育片632次，组织基层书记培训304次。二是开门听取意见，深入查摆问题。坚持开门搞活动，聚焦“四风”，广开言路，广泛听取意见建议，共征求意见4.7万条。中建材国际贸易有限公司开通了“小喇叭”网络征求意见平台。各

级领导干部对照“三严三实”要求，采取群众提、自己找、上级点、互相帮、集体议等方式，开展“六查”，深挖根源，查摆“四风”问题1.3万条。普遍开展谈心交心活动，把问题谈开谈实，把思想谈深谈通，各级领导班子开展谈心交心4921次。认真撰写对照检查材料，许多领导干部都经过反复多次的修改，有的甚至是返工重来。在此基础上，召开了高质量的专题民主生活会，以整风精神开展批评与自我批评，做到了“五讲五不讲”，即讲党性不讲面子，讲纪律不讲私情，讲原则不讲关系，讲真话不讲套话，讲问题不讲成绩，达到了“团结一批评一团结”的目的。组织开好基层党组织专题组织生活会，开展民主评议党员，被评为“好”的党员数量为2.01万人，“一般”的为354人，没有“差”评。三是创新活动载体，契合基层实际。广泛开展“带头服务群众、促进科学发展”主题学习、“学习群众路线、提升企业管

理”专题研讨、“三进三听”听取意见等活动。曲阜中联开展“职工最不满意的三件事”活动，深受群众好评。

坚持问题导向，狠抓整改落实

教育实践活动的成效，关键在整改落实。一是注重上下联动，深化系统整改。坚持上下衔接，统筹集团两批整改任务，上下联动解决问题。集团领导班子和成员圆满完成整改任务，示范带动第二批活动的开展。集团党委召开第一批深化整改暨第二批推进会议，督促检查了所有二级企业的整改工作。二是建立问题清单，做到彻底整改。强化“问题意识”，从群众关切的问题改起，从群众身边的小事抓起，在解决具体问题中让职工群众看到新变化、新成效。泰山石膏改革领导配车，除一把手外，班子成员不再配备专职司机，14名司机减至7名。活动之初，中复丽宝第主要领导主动搬出超标办公室，主动停用超标

公务车，以实际行动表达整改决心。各企业按照“三聚焦五着力”要求，制定“两方案一计划”，涉及整改项目1695项、专项整治1733项，列出问题清单，建立整改台账，明确细化“任务书”“时间表”“责任人”。三是建立长效机制，巩固活动成果。坚持在抓常、抓细、抓长上下功夫，着力构建完备的制度体系，建立健全制度2015项。牡丹江北方制定了《公司领导干部转变作风八不准》和《领导干部廉洁自律八不准》等制度，扎紧反“四风”的笼子。

督导严实结合，突出联动协同

督导是重要的外力推动。一是国资委第三巡回督导组的精心指导是集团活动高质量开展的重要推动。高怀忠组长和督导组各位同志指导有方、经验丰富、作风严谨、务实高效，深入联系点指导学习，听取意见，帮助查找分析问题，提出解决思路建议，赢得了



集团领导班子成员到生产一线听取意见

干部职工的尊敬和称赞，为集团各级督导组作出了榜样。二是集团党委在每月月度会上了解活动情况，调度活动进展。集团巡回督导组在郝振华、许金华二位同志的带领下，制定督导工作手册，召开督导工作会议，明确督导职责，交流工作经验，及时总结问题，上下联动推进，对16家直管企业第一批深化整改实地检查，对23个重点联系点企业第二批活动全程督导。集团活动办根据活动不同阶段，适时印发督导重点任务，指导各级督导组联动协同开展工作。三是各级督导组坚持严督实导，采取“靠前督导”和“蹲点督导”，手把手地实地辅导，中国建材总院CTC督导组借鉴质量管理工作经验，

将PDCA循环方法引入到活动中，高标准、严要求，开具督导不符合报告7份。通过层层督导、上下联动、协同合力，确保了活动不变形、不走样、不跑偏。

两手抓两促进，推动改革发展

坚持“两手抓、两促进”，把活动开展同企业中心任务紧密结合，以活动成果促进绩效提升，以发展成绩检验活动成效。一是将作风建设目标转化为干部要求。培养“有学习能力、有市场意识、有敬业精神、有专业水准、有思想境界”的“五有”干部队伍，建设高素质的职业经理人队伍。二是将落实八项规定精神量化为管理指标。倡导“省一分钱比挣一分钱容易”的

理念，把贯彻八项规定精神落到降本增效和管理费用对标上来。集团会议费、业务招待费和差旅费分别同比下降42%、40%、22%；集团总部会议费、业务招待费分别同比下降58%、62%。三是将践行群众路线内化为发展实践。以过硬的作风抓好发展经营，对内，运用“八大工法”，建设“六星企业”，提升发展质量；对外，开展竞合“四化”，优化市场环境，引领行业发展。创新商业模式，推进“三新”战略，向制造服务业转型发展。将反“四风”落实到控制成本、杜绝浪费和精细化管理上，与“涨价、降本、收款”中心任务紧密结合，为集团“保增长”做出贡献。

教育实践活动的主要成效和体会

开展以为民务实清廉为主题的党的群众路线教育实践活动，是党的十八大作出的重要战略决策。以习近平同志为总书记的党中央把作风建设摆在全局和战略的高度，决心以抓铁有痕、踏石留印的精神把活动抓好。在中央统一部署下，在国资委党委的正确领导下，经过大家的共同努力，活动取得了丰硕成果，达到了预期目标。主要有六个方面的成效：

（一）深化了对习近平总书记系列重要讲话精神的认识，进一步统一了思想，坚定了信心。通过教育实践活动，加深了对习总书记系列重要讲话重大意义、科学内涵、精神实质和实践要求的理解，进一步坚定了信心、激发了斗志、凝聚了力量，增强了搞好国有企业的责任感和使命感。大家充分认识

到，国有企业特别是中央企业，是国民经济的重要支柱，是推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量，在全面深化改革的伟大历史进程中，必须主动作为，勇于担当，锐意改革，开拓创新，以高度的政治自觉和行动自觉发挥表率作用。

（二）受到了一次深刻的群众路线教育，密切了党群干群关系，增强了改革发展的凝聚力和向心力。通过教育实践活动，广大党员干部更加清醒地认识到，群众路线是党的生命线和根本工作路线，是管理企业、发展企业的重要法宝，在工作中必须牢牢坚持，时刻不能丢掉。真正认识到“职工群众是企业真正的英雄”，只有坚持全心全意依靠职工办企业，尊重职工群众主体地位，维护职工群众合法权

益，凝聚职工群众智慧创造，国有企业才能办好，才会有强大的生命力和活力。活动中，党员干部拜群众为师，与群众交友，面对面、心贴心，接了地气、聚了人气，职工群众对领导干部的信任拥护进一步增强，对企业改革发展的支持参与进一步增强，更加敬业爱岗，踊跃建言献策，形成了“人心齐泰山移”的干事创业氛围。

（三）重拾了批评与自我批评的武器，严格了党内政治生活，加强了领导班子和党员干部队伍建设。这次教育实践活动使领导干部经受了一次刻骨铭心的党性锻炼和精神洗礼。各级领导班子认真反省发扬民主不够、个人说了算、班子合力不强等问题，集中集体智慧研究解决方案，增强了领导班子解决自身问题的能力。民主生活会上，



中共中央政治局委员、中组部部长赵乐际到集团所属蚌埠院调研指导

领导干部讲原则不讲面子，讲党性不徇私情，既联系改革发展实际和岗位职责，又从思想上党性上找差距；既有红红脸、出出汗的紧张和严肃，又有加加油、鼓鼓劲的宽松与和谐，班子内部形成了大事讲原则、小事讲风格，勤沟通、多补台，团结和谐、心情舒畅的生动局面。不少企业领导干部反映，批评和自我批评这个武器，以后要多用经常用，对于转变作风、加强团结、提升能力、促进工作大有裨益。活动中，不断加强“四好”领导班子建设，集团调整了13个所属企业领导班子，32名领导干部，其中党政主要负责人16人；指导所属企业开展党委换届工作，合肥院、杭州院等单位已完成或正在筹备党委换届。

（四）以整治“四风”为突破口提升了企业管理水平，解决了一批突出问题，增强了基层党组织的感召力和凝

聚力。各企业把开展教育实践活动既作为一项重大政治任务，也作为一场深刻的管理活动。以整治“四风”为突破口，从成本管理、现场管理、财务管理、安全管理、干部管理等各方面管理工作和管理制度中找漏洞、补短板，跑冒滴漏的少了，精细化管理更加深入，企业管理水平明显提升。各级领导班子重心下移，切实解决基层基础不牢靠、服务群众不到位的问题，一批问题得以解决，增强了基层党组织的感召力和凝聚力。

（五）制定了一批规章制度，扎紧了改进作风的制度笼子，进一步增强了制度的执行力与约束力。坚持解决问题与建章立制相结合、治标与治本相结合、健全制度与执行制度相结合，堵塞制度漏洞，强化刚性约束。各企业相继出台了厉行节约反对浪费、党员干部直接联系群众等制度，形成了

用制度管权、按制度办事、靠制度管人的作风建设长效机制。

（六）坚持两手抓、两促进，有力推动了集团改革发展。集团将教育实践活动与改革发展中心任务紧密结合，以活动为动力，不断推动发展经营取得新绩效、开创新局面。5月27日，国务委员王勇在国资委主任张毅同志的陪同下到集团调研指导，了解企业生产经营和深化改革情况，听取意见建议。王勇国务委员高度肯定了集团在改革发展经营等方面取得的骄人业绩。他指出，中国建材集团要继续在稳增长、调结构、改革创新等方面创造先进经验，继续走在中央企业前列，起到排头兵作用。我们认真落实王勇国务委员和张毅主任的指示精神，以教育实践活动为支撑，紧密围绕中央“保增长”的部署，确立“管理提升、增效降债”的工作思路，坚持改革创新，狠抓经营管

理，攻坚克难、务实进取，取得了优异的发展业绩，为完成年度“双十”增长的目标任务打下了坚实的基础。截至9月份，集团资产总额4167亿元、同比增长16%，营业收入1830亿元，利润总额80亿元、同比增长20%，实现了有质量有效益的发展。

集团教育实践活动之所以能够取得很好的成效，是中央正确决策和坚强领导的结果，是国资委党委正确领导、巡回督导组和活动办具体指导帮助的结果，也是各级党组织和广大干部职工积极参与、共同努力的结果。实践证明，党的十八大作出的在全党深入开展党的群众路线教育实践活动的战略决策是完全正确的。我们体会这次教育实践活动取得成功，主要得益于以下几点：

一是坚持领导带头，以上率下。

从以习近平同志为总书记的党中央做起，各级领导干部亲自抓、作表率，是这次活动取得成功的关键。

二是坚持问题导向，解决突出问题。聚焦“四风”，直面问题，以正风肃纪先声夺人，以专项整治寻求突破，以解决问题的实际成效取信于职工群众。

三是坚持重心下移，夯实基层基础。注重固本强基，全面加强基层党组织建设，切实将中央要求落实到“神经末梢”，夯实基层基础，筑牢战斗堡垒。

四是坚持分类指导，突出针对性和实效性。活动一开始就确定了分类指导原则，有针对性地加强指导，防止了一刀切、一锅煮。鼓励探索创新，给基层留出空间，把规定动作做到位，使自选动作有特色。

五是坚持严字当头，强化督导合

力。始终高标准、严要求，全程贯彻整风精神。集团巡回督导组和各级督导组，从严从实，把中央和国资委的精神和要求层层传达、把压力层层传递、把责任层层分解，一以贯之、一抓到底。

在总结成绩的同时，我们也要清醒地看到存在的问题和不足，比如，目前明目张胆的“四风”问题少了，但有些“四风”问题具有顽固性、反复性，少数党员干部还没有从思想深处形成自律自觉意识；在执行中央八项规定精神时出现了隐蔽化、搞变通的现象；少数单位整改落实工作进展缓慢；一些干部存在不作为的现象，不愿担责、不敢干事，缺乏干事创业的激情和动力；有些基层党组织作用发挥不明显，与生产经营结合不紧密，存在“两张皮”现象，等等。我们要高度重视，认真研究加以解决。

深入学习贯彻习近平总书记讲话精神 用作风建设新成效推动集团改革发展

习近平总书记在党的群众路线教育实践活动总结大会上强调，活动收尾绝不是作风建设收场，必须以锲而不舍、驰而不息的决心和毅力，把作风建设不断引向深入。特别是总书记就新形势下坚持从严治党问题，从8个方面进行了全面部署，提出了明确要求。我们要把学习贯彻落实总书记重要讲话精神作为当前的一项重要政治任务，原原本本地学习，认认真真地贯彻，自觉武装头脑、指导实践、推动工作，坚定不移地抓好作风建设，在抓常抓细抓长上下功夫，坚决防止“四风”回潮、反弹、变异。

一要注重建立长效机制，巩固拓

展教育实践活动成果。坚持思想建党和制度治党相结合，坚持不懈地开展作风教育，深入开展马克思主义群众观点特别是习总书记重要论述的学习教育；要全面总结教育实践活动取得的突出成效和成功经验，用制度的形式固定下来、坚持下去；要强化制度执行，做到用制度管权、管事、管人。要严肃党内政治生活，认真总结运用教育实践活动专题民主生活会的经验做法，坚持和发扬实事求是、理论联系实际、密切联系群众、开展批评和自我批评、坚持民主集中制等优良传统，切实提高党内政治生活的政治性、原则性、战斗性，把爱党、忧党、

兴党、护党落实到工作生活各个环节。要以“零容忍”的态度保持整治“四风”的高压态势，树立持续整改、长期整改思想，作出的承诺、立下的军令状必须一抓到底、不落空、见实效。

二要认真落实从严治党的要求，形成一心一意谋发展、聚精会神抓党建的良好局面。从严治党是党的创造力凝聚力战斗力的根本保障。国有企业党建工作是党的建设的重要组成部分，越是在深化国企改革的关键时期，越是要加强和改进党建工作，强化从严治党的思想观念，把管党治党责任扛在肩上。今年9月，我去中南海参加了“在深化国企改革中加强党建工作”座

谈会，交流了集团在深化改革中加强党建的实践与思考。这个会议简报得到了习总书记的亲自批示，体现了总书记和党中央对于新形势下加强国企党建的高度重视。今年集团党委承担了国资委的一项软课题，也是关于混合所有制企业党组织建设方面的，前一阶段课题组去巨石、南京凯盛和泰山石膏调研，回来反映很有收获。集团所属企业在党建这项工作上都是高度讲政治的，也是十分务实的，体现了我们的特色。

各级企业党组织必须从巩固党的执政地位的大局看问题，按照总书记讲的，把抓好党建作为最大政绩，坚持党建工作和中心工作一起谋划、一起部署、一起考核，加大对党建工作的考核权重，确保一级抓一级，层层抓落实，切实把从严治党责任承担好、落实好，坚决防止“一手硬、一手软”。要认真落实中组部、国资委党委关于中央企业党委在现代企业制度下充分发挥政治核心作用的意见精神，把活动中的有效措施办法固化下

来，融入党建的经常性工作，全面加强企业党的建设。要坚持从严管理干部，始终抓住领导班子、领导干部这个重点不放松，特别是要把对一把手的监督、管理作为重中之重，把“三严三实”的要求贯穿到领导干部教育培养、选拔任用、考核评价、监督管理等全过程。要严明党的纪律，各级党组织和领导干部要切实履行执纪职责，党委要认真落实主体责任，纪委要认真落实监督责任，为作风建设常态化长效化提供坚强保证。

三要坚持两手抓两促进，把作风建设新成效落实到推动企业改革发展上来。当前，集团深化改革的任务非常艰巨，国资委对我们寄予厚望，职工群众充满期待。集团成为央企改革“双试点”单位以来，认真总结了在发展混合所有制经济和董事会建设方面的经验，科学统筹谋划，坚持开门搞改革，集思广益，制定了试点改革方案，努力为国企深化改革探索新出路、总结新经验，向国资委交上一份满意

答卷。坚持“两手抓、两促进”，把巩固教育实践活动成果同完成全年保增长目标任务结合起来，同全面深化改革、增强企业活力结合起来，同转方式、调结构、促进企业可持续发展结合起来，同解决职工群众实际问题、维护和谐稳定大局结合起来，用作风建设新成效凝聚起推进集团改革发展的强大正能量，努力完成国务委员王勇同志提出的“双十”增长目标，为国企“保增长”做出贡献。

同志们，作风建设是长期课题，改革发展是永恒主题。我们要紧密团结在以习近平同志为总书记的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十八大、十八届三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，解放思想，攻坚克难，团结拼搏，积极进取，坚持不懈地抓好作风建设，坚定不移地推进改革发展，为建设世界一流建材企业，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！





在第二批群众路线教育实践活动总结大会上的讲话

国资委第三巡回督导组组长 高怀忠

中国建材集团党的群众路线教育实践活动从2013年6月开始，活动自上而下分两批开展，目前已近结束。刚才，宋志平同志对教育实践活动作了全面的总结，我完全同意。10月8日、14日，中央和国资委党委分别召开了党的群众路线教育实践活动总结会议，从整体大局上深刻总结了两批教育实践活动的成效、做法和经验，对巩固和拓展教育实践活动成果、加强党的作风建设、全面推进从严治党，提出了明确要求。今天的活动总结大会，既是一次总结会，更应该是进一步贯彻中央精神，落实国资委党委要求，深入持久践行群众路线的再教育、再动员大会。

自第二批党的群众路线教育实践活动开展以来，我们第三巡回督导组按照中央和国资委党委的要求，紧紧依靠集团公司党委和各级党组织，通过多种方式，全程参与了集团的督导工作。我们真切地感到，中国建材集团党委高度重视，始终把搞好群众路线教育实践活动作为重大政治任务，作为改变党员领导干部作风，提高领导力、凝聚力；推动企业深化改革、科学发展的重大举措。活动坚持了高标准、严要求，精心组织，有序推进，认真贯彻落实中央“八项规定”，切实查

摆问题，积极开展整改，取得了初步成效，群众反响良好。我们认为，中国建材集团的群众路线教育实践活动取得了预期的成效。一是态度严肃认真，党委负起主体责任，领导带头示范。二是求真务实、工作扎实细致。三是深入基层、广泛听取意见。四是领导干部作风、企业改革发展成效初显，有的方面变化突出。五是第一批活动深化整改取得成效并常态化。从党员领导干部廉洁勤俭、公司管理效率提升、会议文件整治清理、公务商务活动规范、厉行节约勤俭办公等方面，都有了很大程度的改进和提高。

我们对集团所属企业联系点等单位进行了调研，对一些下属企业进行了抽样调查，对集团和调研单位开展群众路线满意度进行了群众测评。从测评结果看，群众对活动总体是满意的，对党员干部的作风总体上是肯定的。督导组对中国建材集团开展活动的情况总体是满意的。

中国建材集团教育实践活动之所以能够取得这样好的效果，跟集团公司教育实践活动领导小组及办公室的同志、各级督导组的同志高度负责的精神和周密细致、扎实有效、积极稳妥的工作是分不开的，也是跟全公司广大干部职工，特别是第二批活动中

基层的领导员工热情支持、积极参与、建言献策分不开的。通过这次活动，公司各级领导班子进一步坚定了理想信念，提高了思想认识，重温了优良传统，增强了群众观点，提高了责任意识，改善了工作作风。但我们也要清醒地看到，这次活动取得的成果还是初步的，广大干部群众最盼望的是好作风常态化、好制度长效化。因此，活动收尾绝不是作风建设收场，必须以锲而不舍、驰而不息的决心和毅力，把作风建设不断引向深入，把目前作风转变的好势头保持下去，使作风建设真正落地生根，组织起一支特别能战斗的队伍，完成我们的使命。

为贯彻落实好中央的要求和习近平总书记的讲话精神，国资委党委结合中央企业实际，作出了具体部署。下一步，各级党委要认真学习贯彻习近平总书记在中央群众路线教育实践活动总结大会上的重要讲话精神 and 国资委党委的要求，一抓到底继续落实整改，巩固扩大活动成果，确保活动善始善终、善作善成。在此，我也代表督导组提几点希望。

一是集团党委要始终把党的建设、思想政治工作放在首位。习近平总书记教育实践活动总结大会上，重申了“四种考验、四种危险”，强调不

管党、不抓党就有可能出问题甚至出大问题，从八个方面对全面推进从严治党提出了新要求 and 部署，我们对此要深刻认识。要认真学习党的十八大以来中央的重要决议，特别是习总书记系列重要讲话精神，把学好理论作为自身思想政治修养的首要任务，牢固树立马克思主义世界观、人生观、价值观和正确的权力观、地位观、利益观。各级党委必须落实主体责任，把抓好党建作为最大的政绩，增强管党治党意识，落实管党治党责任，建立完善党建工作责任制，形成党委抓、书记抓、各有关部门抓、一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。党员、干部也要认真学习马克思主义、毛泽东思想、特别是中国特色社会主义理论体系，实事求是地运用其中的立场、观点、方法武装头脑、指导实践、推动工作。要加强警示教育，让广大党员干部明确底线、时时警醒，主动在思想上划出红线、在行为上明确界限，真正遵纪守法、严以修身、严以用权、严以律己，谋事要实、创业要实、做人要实。要筑牢群众观，始终把人民群众放在心中最高位置，自觉增强宗旨意识，密切联系群众，自觉接受群众监督。夯实群众路线的思想基础，破除“四风”问题滋生的土壤，清廉勤俭务实地为人民群众服务。

二是深入持续抓好整改落实。不正之风离我们越远，群众就会离我们越近。今天的总结会，应是整改落实工作的新起点，要把整改任务贯穿于党和行政工作的始终。习近平总书记在总结大会的讲话中说：“作风建设是攻坚战，也是持久战”，“永远在路上，永远没有休止符，必须抓常、抓细、抓长，持续努力、久久为功”，“各级党委要把作风建设紧紧抓在手上，持续抓好各项整改任务的落实，

绝不允许出现‘烂尾’工程，决不能让‘四风’问题反弹回潮”。因此，我们也决不能前热后冷、前紧后松、虎头蛇尾，功亏一篑。如果总结大会后，松了一口气，精神松懈、行动滞缓，查摆的问题束之高阁，甚至“刀兵入库，马放南山”，虚以应付，那么这次活动仍然会“走过场”，最终要被群众戳脊梁骨。确保教育实践活动善始善终，必须锲而不舍，不断聚焦反对“四风”，持续落实好中央八项规定的要求，做到责任实、措施实、成效实，使整改措施真正收到实效，把好事、实事、难事做到底，真正成为群众满意工程，才能巩固和扩大教育实践活动的成果。

三是总结活动的规律性认识，实现作风建设常态化，建立长效机制。作风问题具有顽固性和反复性，要标本兼治，既解决当前存在的突出问题，又要研究制定能长期坚持和便于群众监督的体制制度和规范，从组织建设、思想源头和工作制度上形成长效机制。建立作风建设的长效机制，一要领导带头。自己做好了，管理才有底气，群众才能服气。二要制度到位。制度不在多，而在于精，在于务实管用，具有针对性和指导性。制定制度要广泛听取党员、干部意见，从而增加对制度的认同。要强化监督。发挥群众监督作用，畅通建言献策渠道和批评监督两个渠道。要广开言路，搭建群众参与监督的平台，让群众想提意见、能提意见，提了意见有效果，把制度的执行置于阳光之下。四要严格问责。要坚持制度面前人人平等、执行制度没有例外，要维护制度的严肃性和权威性，不得有令不行、有禁不止，制度要成为硬约束而不是橡皮筋。大家要树立纪律意识，自觉按制度办事，一旦违反，要有错必纠，有违必罚，要有好

的制度管权、管事、管人，学习教育成果的长效化，归根结底要建设好党的基层组织，要总结经验，谋好国有企业党的建设这个大篇。

四是把活动成效凝聚到促进企业改革发展稳定上来。通过教育实践活动改进领导干部作风，成果之一还要体现到促进企业改革发展上来；体现在提升国有资本的活力、控制力和影响力上来。这既是各级党员干部的责任，也是职工群众的意愿。要把推进教育实践活动同党的十八大、十八届三中全会和中央一系列重要会议精神紧密结合起来，同做好当前各项工作结合起来，紧紧围绕促进企业发展这个核心，通过改变作风，把思想统一到聚精会神抓经营、成效落实到一心一意促发展上来。汇集群众智慧，凝聚干事创业的合力，改革创新，提升企业竞争力。要以充满生机和活力的精神面貌和优良的作风为动力，破除发展难题、解决发展矛盾、优化发展道路，真正实现“两手抓、两不误、两促进”，推动企业各项工作不断迈上新台阶。

同志们，在这历时9个月的时间里，我们第三巡回督导组与中国建材集团的领导和同志们相识、相处、相知，从你们身上学到了很多好思想、好品德、好作风，我们受益匪浅。我们的工作就是紧紧依靠集团党委开展工作，做好外力推动。虽然也做了一些工作，但也会有许多不尽人意的地方，请大家谅解。我们深感，几个月来和集团党委、领导小组、各级督导组以及广大基层领导、员工共同工作的时光是十分令人怀念的。在此，我代表第三巡回督导组全体同志，向你们表示衷心的感谢！也希望大家继续以高度的责任意识，加强党建，推动企业改革和发展，建设辉煌的明天。

传达国资委直属机关暨中央企业党的群众路线教育实践活动总结会议精神

中国建筑材料集团有限公司党委副书记、纪委书记 郝振华



10月14日下午，国资委直属机关暨中央企业党的群众路线教育实践活动总结会议在京召开，会议的主要任务是，传达学习习近平总书记在中央党的群众路线教育实践活动总结大会上的重要讲话精神，对国资委直属机关和中央企业教育实践活动进行总结，对进一步加强作风建设、巩固和拓展教育实践活动成果进行再部署。国资委主任、党委书记、教育实践活动领导小组组长张毅出席会议并讲话。会上，国资委第三巡回督导组组长高怀忠作了题为“严督实导 凝神聚力 助推企业改革发展”的交流发言；中国建材集团党委作为中央企业唯一一家集团党委作典型经验交流，集团公司党委书记、董事长宋志平作了题为“践行群众路线 突出基层特色 推动企业深化改革转型发展”的发言。张毅书记在讲话中充分肯定了中国建材等单位开展教育实践活动取得的成效，指出“经验做法值得大家学习借鉴”。高怀忠组长在讲话中对集团开展活动表示充分肯定，指出“中国建材在活动开展、深化体制机制改革、提升管理水平等方面取得突出成绩”。现将会议主要精神传达如下：

一、习近平总书记讲话主要精神

习近平总书记在中央党的群众路线

教育实践活动总结大会上主要讲了3个方面的内容：

（一）从五个方面充分肯定了教育实践活动取得的重大成果

一是广大党员、干部受到马克思主义群众观点的深刻教育，贯彻党的群众路线的自觉性和坚定性明显增强。二是形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风得到有力整治，群众反映强烈的突出问题得到有效解决。三是恢复和发扬了批评和自我批评优良传统，探索了新形势下严肃党内政治生活的有效途径。四是以转作风改作风为重点的制度体系更加完善，制度执行力和约束力得到增强。五是影响群众切身利益的症结难点得到突破，党的执政基础更加稳固。

（二）从六个方面深刻总结了教育实践活动的成功经验

一是必须突出重点、聚焦问题。二是必须领导带头、以上率下。三是必须知行合一、以行促知。四是必须严字当头、从严从实。五是必须层层紧压、上下互动。六是必须相信群众、敞开大门。

在充分肯定活动取得成绩的同时，习近平总书记还指出了存在的问题和不足。习近平总书记强调，活动收尾绝不是作风建设收场，必须以锲而不舍、驰而不息的决心和毅力，把作风建

设不断引向深入，把目前作风转变的好势头保持下去，使作风建设要求真正落地生根。

（三）从八个方面对全面推进从严治党提出了新要求和部署

第一，落实从严治党责任。各级各部门党委（党组）必须树立正确政绩观，把抓好党建作为最大的政绩。对各级各部门党组织负责人特别是党委（党组）书记的考核，首先要看抓党建的实效，考核其他党员领导干部工作也要加大这方面的权重。第二，坚持思想建党和制度治党紧密结合。加强党性和道德教育，引导党员、干部坚定理想信念。要增强制度执行力，做到用制度管权管事管人，坚决维护制度的严肃性和权威性。第三，严肃党内政治生活。从严治党，最根本的就是要使全党各级组织和全体党员、干部都按照党内政治生活准则和党的各项规定办事。党内政治生活和组织生活都要讲政治、讲原则、讲规矩。第四，必须从严管理干部。使各级干部自觉履行党章赋予的各项职责，严格按照党的原则和规矩办事。特别是要把对一把手的监督、管理作为重中之重。第五，持续深入改进作风。各级党委要把作风建设紧紧抓在手上，持续抓好各项整改任务的落实，绝不允许出现“烂尾”工程，决不能让“四风”问题

反弹回潮。第六,严明党的纪律。在纪律上要进一步严起来,党内不允许有不受纪律约束的特殊党员。查处违纪问题必须坚持有什么问题查清什么问题、发现什么问题查清什么问题。第七,发挥人民监督作用。强调群众提出的意见只要对从严治党有好处,就要认真听取、积极采纳。第八,深入把握从严治党规律。使从严治党的一切努力,集中到增强党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力上来,集中到提高党的领导能力和执政能力、保持和发展党的先进性和纯洁性上来。

二、张毅书记讲话主要精神

张毅书记在国资委直属机关暨中央企业党的群众路线教育实践活动总结大会主要讲了3个方面的内容:

(一)基本情况和主要特点

按照中央部署,国资委直属机关和114家中央企业党的群众路线教育实践活动从去年6月开始,分两批有序进行,到今年9月底已基本结束。114家中央企业中,中央管理主要负责人的53家企业在中央教育实践活动领导小组直接领导下开展活动,其余61家中央企业在国资委党委领导下开展活动,其中38家企业及所属单位压茬参加第一批活动,23家企业的440家二级单位和2401家三级及以下单位参加第二批活动。活动体现了六个特点:一是领导带头、层层示范。二是有条不紊、统筹推进。三是立足实际、突出特色。四是上下联动、有效衔接。五是从严要求、真督实导。六是围绕中心、促进发展。

(二)主要成效和体会

一是深化了对习近平总书记系列重要讲话精神的认识,进一步统一了思想,增强了政治定力。二是受到了一

次深刻的党的群众路线教育,密切了党群干群关系,打通了服务联系职工群众的“最后一公里”。三是重拾了批评与自我批评的武器,严格了党内政治生活,增强了企业领导班子发现和解决自身问题的能力。四是整治了“四风”积弊,解决了一批社会关注度高、人民群众反应强烈和影响基层基础巩固的突出问题,增强了基层党组织的感召力和凝聚力。五是制定了一批反“四风”规章制度,扎紧了改进作风的制度笼子,进一步增强了制度的执行力与约束力。

国资委和中央企业教育实践活动之所以能够顺利开展并取得较好成效,是中央正确决策和坚强领导的结果,主要得益于:一是坚持领导带头,一级带着一级干,一级做给一级看。二是坚持问题导向,聚焦“四风”,以解决问题实际成效取信于职工群众。三是坚持重心下移,夯实基层基础,充分发挥好党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用。四是坚持分类指导,突出针对性和实效性,形成合力推进的整体效应。五是坚持严字当头,层层传导压力,打好作风建设“组合拳”。

在总结成绩的同时,我们也要清醒地看到存在的问题和不足,比如,少数党员干部还没有从思想深处形成自律自觉意识;在执行中央八项规定精神时出现了隐蔽化、搞变通的现象;少数单位整改落实工作进展缓慢;一些干部存在不作为的现象,不愿担责、不敢干事;有些基层党组织作用发挥不明显,与生产经营结合不紧密,存在“两张皮”现象,等等。

(三)深入学习贯彻习近平总书记教育实践活动总结大会上的讲话精神,用作风建设新成效汇聚国资国企改革正能量

一要注重建立长效机制,不断巩

固和扩大教育实践活动成果。各单位要坚持思想建党和制度治党相结合,深入开展马克思主义群众观点特别是习近平总书记重要论述的学习教育,全面总结教育实践活动取得的突出成效、有效做法和成功经验,用制度的形式固定下来、坚持下去,强化制度执行。要严肃党内政治生活,认真总结运用教育实践活动专题民主生活会的经验做法,切实提高党内政治生活的政治性、原则性、战斗性。要以“零容忍”的态度保持整治“四风”的高压态势,继续扭住专项整治不放,深入开展清理整顿,整改决不能出现“烂尾工程”和“形象工程”。

二要认真落实从严治党的要求,形成一心一意谋发展、聚精会神抓党建的良好局面。各级党组织必须从巩固党的执政地位的大局看问题,坚持党建工作和中心工作一起谋划、一起部署、一起考核,加大对党建工作的考核权重,切实把从严治党责任承担好、落实好。要坚持从严管理干部,始终抓住领导班子、领导干部、领导机关这个重点不放松,特别是要把对一把手的监督、管理作为重中之重,按照“三严三实”的要求,用严的标准要求干部,严的措施管理干部,严的纪律约束干部。党委要认真落实主体责任,纪委要认真落实监督责任,为作风建设常态化长效化提供坚强保证。

三要坚持两手抓两促进,把活动成效落实到推动企业改革发展上来。要坚持统筹兼顾,把巩固教育实践活动成果同完成全年保增长目标任务结合起来,同全面深化改革、增强企业活力结合起来,同转变方式、调结构、促进企业可持续发展结合起来,同解决职工群众实际问题、维护和谐稳定大局结合起来,用作风建设新成效凝聚起推进中央企业改革发展的强大正能量。



见人见物见思想 严实结合转作风

泰山石膏股份有限公司 张建春

泰山石膏股份有限公司是中国最大的纸面石膏板生产企业,年产能达15亿平方米,资产总额67亿元,员工7600余名,连续十年实现销售收入和利润的双增长、双丰收,被誉为中国纸面石膏板行业的“航母”。

在第二批教育实践活动中,泰山石膏作为国资委党委第三巡回督导组的联系点企业,坚持高标准、严要求,扎实落实集团党委活动各项部署,把贯彻八项规定作为提高精细化管理水平的有力抓手,把转变作风作为推动企业发展的正能量,取得了明显成效,主要做法如下:

一、坚持学习教育,即知即改促提升

坚持将学习教育贯穿活动始终。通过中心组学习、集中研讨等方式认真学习指定书目,着重学习领会了党

的十八大、十八届三中全会和习总书记系列重要讲话精神,中心组集中学习8次,时间累计超过10天。认真落实集团要求,在活动的每个环节对党员干部有针对性提出学习要求,确保学习效果。4月18日召开“学习群众路线,提升企业管理”主题研讨会,国资委第三巡回督导组郑霄红副组长对公司“领导重视、创新工作方式、督导到位”等做法给予高度评价。坚持即知即改,以最短的时间解决了饭菜质量不高、健身场所缺少、作息制度不够人性化等问题。大刀阔斧改革公务用车,小车司机由14名减至7名。在7月6日召开

的公司半年工作会上,一改过去总部领导总结部署工作、分厂逐一汇报的会议模式,会上分厂只讲问题不讲成绩,总部领导当场给予解答并提出整改方案,树立务实高效的会风。

二、坚持深查细照,挖根剖析自我革新

把找准问题、找深问题,作为专题民主生活会树靶子、抓整改的重要保证。一是学深悟透,对照标杆找问题。深刻研读习近平总书记指导兰考县委班子专题民主生活会时的讲话精神和国资委张毅书记指导南京际华





3521公司专题民主生活会时的讲话精神，放下思想包袱，提高认识。二是广开言路，汇聚民意听民声。按照“三严三实”要求，通过“三进三听”等方式，深入征求意见，回收意见表1228份，征求到意见建议636条，其中关于班子成员“四风”问题119条。三是对照检查，自我革新改作风。把好材料关，将对照检查材料作为班子及成员作风体检的“病历本”和“治疗册”。班子对照检查材料进行了多次集体研究讨论；班子成员亲手撰写个人对照材料，普遍修改6稿以上，个别的超过13稿。

三、坚持开好民主生活会，直面批评触及灵魂

把专题民主生活会作为班子成员作风体检的重要阵地，采取“个人照镜子、问题上桌子、思想见底子、彼此打板子、共同挑担子”的方法，以整风精神，积极开展批评与自我批评，真正做到“五讲五不讲”。会上，每位班子成员都进行了认真、透彻的对照检查，问题找得准，根源挖得深，思想谈得透，措施定得实，符合领导班子和个人实际。在相互批评环节，每位同志聚焦

“四风”，联系工作和生活实际，从具体事例中点出问题、提出批评，从思想上追根溯源，从作风上把脉问诊，每一“风”中都列出了2-5个具体事例，有理有据有辣味，见人见物见思想，触及思想深处，触及问题实质，达到了“团结-批评-团结”的目的。例如，党委副书记张建春对党委书记、董事长、总经理贾同春提出批评，“有时候跟你汇报工作，你觉得不合你的思路，立马表现出不高兴，甚至打断我们的讲话，致使别人不敢讲话、不愿说话。这是官本位思想在作祟。”会上，共提出相互批评意见148条。

国资委第三巡回督导组组长高怀忠和集团党委副书记郝振华等领导全程参加了泰山石膏专题民主生活会。高怀忠给予了充分肯定，指出“批评意见很直接、很尖锐，戳到了麻骨，体现了同志之间互相爱护、相互帮助的真挚情感，是一次高质量的民主生活会”。郝振华用“思想认识到位、组织领导到位、规定动作到位、突出问题聚焦四风到位、干部职工积极参与到位”五个“到位”高度评价了泰山石膏的专题民主生活会。

四、坚持转变作风，推动企业健康可持续发展

坚持用作风建设的新成效推动企业发展。一把手带头深入一线解决实际问题。活动以来，党委书记、董事长、总经理贾同春深入所属32个子公司调研，行程达上万公里，其他公司领导都深入基层调研，带头树立务实高效的工作作风。精简会议数量，将生产会与安全会合并召开，提高会议效率，少开会、开短会，领导讲重点、不讲空话虚话，切实转变文风会风。作风建设取得的新成效转变成推动公司发展的新动力，实现了“两手抓、两手硬、两促进”，1-9月份实现销售收入41.9亿元，利润总额7.9亿元、同比增长5.84%，在国内经济形势持续低迷、石膏板行业竞争激烈、原辅材料价格上涨的不利局面下，逆势上扬，用企业发展成绩有力检验了活动成效。

作风建设永远在路上。下一步，泰山石膏将继续在集团党委、北新建材党委的正确领导下，坚持作风改进常态化、深入一线制度化、学习教育长期化的原则，不断巩固和延续教育实践活动成果，为打造世界一流石膏板制造商奠定坚实基础。



扎实开展活动 有力促进发展

富阳山亚南方水泥有限公司 刘方权

通过开展活动,富阳山亚南方形成了清风正气聚人心、为民务实谋发展的良好局面,经营业绩有了很大的突破。今年1-9月份实现产值36842.07万元、净利润6749.57万元,同比增长1.80%和108.10%。



富阳山亚南方是国资委第三巡回督导组 and 集团总经理曹江林的联系点。第二批活动开展以来,公司党委按照国资委和集团党委的统一部署,在各级督导组的督导下,遵循“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求,以“为民、务实、清廉”为总基调,紧扣反对“四风”,结合企业实际,形成了清风正气聚人心、为民务实谋发展的良好局面,经营业绩有了很大的突破。今年1-9月份实现产值36842.07万元、净利润6749.57万元,同比增长1.80%和108.10%。我们的主要做法是:

一、强化组织保障,领导示范带头

为促进活动与经营高度融合,形成党政齐抓共管的格局,成立了以总经理和党委书记为双组长的活动领导小组,建立了上下联动、协同互动的组织保障体系。活动之初,领导班子深入研究,确立活动目标,即活动不仅仅是政治任务,更是实现转作风和提业绩双赢的契机。活动中,领导班子带头学习,先后召开4次党委会议和9次党委中心组学习,班子成员累计学习时间超过40个小时;带头深入一线,通过各种方式征

求到意见530条;带头整改,总经理亲自整理意见建议,逐一安排责任部门落实;带头解决群众反映强烈的问题和职工身边的问题。5月30日,熟料生产部员工钱雪良因不幸遭遇车祸导致颅内出血,需要高昂的救治费用,事发第一时间公司领导带头捐款,筹集善款2万余元,拉近了与职工群众的距离。在领导班子的示范带领下,全体党员都积极投身到活动中来,实现了全覆盖。

二、学习贯穿始终,提高思想认识

我们始终抓好学习教育作为活动的首要任务,不断夯实党员干部的思想基础。通过党委中心组学习会、党员主题研讨会等集体形式,认真学习党章、习总书记系列重要讲话精神和指定学习书目,撰写学习心得。国资委第三巡回督导组组长高怀忠和集团党委副书记郝振华参加了公司组织的“践行群众路线 服务职工群众”主题研讨会和职工座谈会,并给予充分肯定。为确保生产、学习两不误,积极组织党员利用晚间时间组织观看《焦裕禄》等8部教



育影片，组织参观中共一大会址，重温党的光辉历程。注重加强宣传引导，活动办公室利用OA、移动E管家、简报、宣传栏等方式积极宣传活动进展情况，营造良好活动氛围。及时整理下发了一套规范完整的活动资料集，包括集团下发的各类文件76件，南方水泥和浙江南方的各类规定和具体工作要求23项，企业内部下发的各类通知9件，内部培训、学习资料15本，各级政府下发的文件19件等，有步骤地进行宣贯，增强了活动影响力，推进了活动规范化、科学化发展。

三、听取意见广泛，查摆问题到位

为广泛倾听职工群众呼声，公司党委除利用调查问卷、设立意见箱、电子邮箱、OA等传统方式外，还积极督促班子成员走进联系点，参加班前班后会，和员工一起劳动，走进员工宿舍，直接与员工面对面交流，听取原汁原味的意见。积极搭建基层员工与公司领导直接交流的平台，利用头脑风暴、安全月、质量月等活动收集合理化建议，为公司发展献计献策。严肃

深刻查摆问题，认真开展谈心心活动，党政一把手带头示范，带头自我批评，把问题谈开谈透；认真撰写对照检查材料，个人材料反复修改至少8次以上；精心组织召开了班子专题民主生活会。国资委第三巡回督导组副组长郑霄红和集团总经理曹江林等领导全程参加了富阳山亚南方专题民主生活会。会上，郑霄红指出，此次专题民主生活会准备工作充分到位，氛围严肃认真，主题清晰明确，剖析深刻有质量，批评交锋有辣味，是一次高质量的专题民主生活会。曹江林充分肯定了上半年公司开展活动与生产经营取得的成绩，指出我们认真落实上级要求，有序开展活动，精心准备召开了高质量的民主生活会，在反“四风”上取得了明显成效，为企业经营发展注入了新的动力。

四、融入中心工作，有力促进发展

坚持生产经营和教育实践活动“两手抓、两不误”，用活动实效助推中心任务的完成。坚持边学边查边改，将成本分析会与各专业会议合并，将责任制考评会与中层例会合并，

会风文风明显改善，会议费、业务招待费和差旅费分别同比下降24.1%、43.4%、14.4%。下大功夫抓好整改落实，公司总经理亲自整理征求到的各类问题，分专业、分部门布置落实，明确完成时限，行政部门负责跟踪，其中宿舍、浴室的整改得到了员工的一致好评。聚焦反对“四风”，逐一梳理现有规章制度，共完善制度8项、新建制度5项、完善操作规程13项，推动作风建设常态化、长效化。以活动为契机，大力开展精益生产、管理提升和降本增效活动，公司工作作风得到明显改善，工作节奏愈发紧凑高效，各类消耗水平也在不断下降，1-9月公司的窑可靠性系数同比上升1.11%；吨熟料综合电耗下降4.96KWh/t；水泥和熟料单位产品生产成本分别下降9.75元/吨和10.04元/吨。

下一步，我们将按照上级党委的部署要求，继续抓好整改落实，健全活动长效机制，持续打造党员干部优良作风，团结带领广大职工群众为建设“四型企业”，打造中国水泥行业规模领先、技术领先、管理领先、效益一流的专业化水泥企业贡献力量！



践行群众路线 促进企业发展

中建材投资有限公司 文敏

公司班子科学谋划，从严从实，扎实开展群众路线教育实践活动，取得了良好成效，党员干部作风面貌焕然一新，党群干群关系明显改善，有力推动了改革发展。

按照集团党委统一部署，中建材投资有限公司参加第二批教育实践活动。作为集团党委书记、董事长宋志平同志的联系点企业，我们更加高度重视、严格要求，力求高标准高质量，努力把领导的联系点打造成示范点。在宋志平董事长的亲自指导下，在集团第二巡回督导组和活动办、股份公司督导组的督导下，公司班子科学谋划，从严从实，扎实开展群众路线教育实践活动，取得了良好成效，党员干部作风面貌焕然一新，党群干群关系明显改善，有力推动了改革发展。我们的主要做法是：

一、科学统筹谋划，扎实有序推进

一是深化思想认识，确保以知促行。通过召开动员大会、组织自学和集中学习、撰写学习心得等方式，加强理论武装，提高思想认识，增强践行群众路线、解决实际问题的自觉性主动性。二是领导示范带头，做到以上率下。领导班子成员多次到联系点深入调研，带头听取意见建议，带头开展批评与自我批评，做出示范。三是虚

心接受督导，认真落实到位。宋志平董事长多次对公司教育实践活动的开展情况听取汇报，进行调研，做出部署，提出具体的指导意见。集团活动办对活动的关键环节和重点步骤提前指导、及时把关，股份公司督导组多次向班子反馈征求到的意见建议。公司班子对上级领导和组织的指导和要求都高度重视，认真贯彻，保证落实到位，确保活动质量。

二、深刻查摆问题，体现整风精神

一是依靠群众，查找问题。坚持“开门搞活动”，通过群众座谈、个别访谈、调查问卷和征求意见表、设立

意见箱、电子邮箱、基层调研等渠道，召开征求意见座谈会12次，广泛听取干部群众对领导班子“四风”方面的意见建议。二是聚焦四风，深究细照。领导班子聚焦“四风”，开展“六查”，认真撰写对照检查材料，为开好民主生活会打好基础。班子成员紧密联系思想、工作和生活实际，直面问题，深挖根源，对照材料都修改过5次以上。公司班子及成员对照检查材料顺利通过国资委活动领导小组企业办公室的抽查审核。三是戳到麻骨，触及灵魂。民主生活会上，没有冗长的开场白，没有客套的寒暄，集中火力诊治“四风”顽疾，深刻自我剖析，直言不讳批评，脱去“隐身衣”，捅破“窗户纸”，从思想



海外巴新公司开展活动征集群众意见



教育实践活动总结会议

03

典型经验交流

深处找差距，做到有分量、有力度，会上提出批评意见13条。宋志平董事长和集团第二巡回督导组组长许金华全程参加指导了专题民主生活会，并给予高度肯定。宋董事长指出，中建材投资的专题民主生活会是成功的，达到了统一思想、改进作风、增进团结的目的，是一次高质量的民主生活会。

三、坚持全面覆盖，增强活动实效

一是国内国外，全面覆盖。公司本部及下属单位全面开展教育实践活动，层层推进，不留死角。地处南太平洋岛国巴布亚新几内亚的巴新公司有中国籍员工34人，正式党员7人，管理的外籍员工483人，是公司最大的海外连锁经营基地。通过开展教育实践活动，加强海外党员干部的学习教育，达到受教育、鼓士气、提效益的目的。二是宣传引导，增进认识。活动初期，海外公司党员、干部认为自己长期在艰苦的一线工作，跟“四风”沾不上边，同时因业务量大、工作地分散，大家有畏难情绪。通过电话会议、视频连线、网络沟通、企业内刊、传真邮件

等途径宣传活动的重要意义。党员干部逐步加深认识，增进理解，各岛、各分店党员坚持边工作边自学，按党委要求不折不扣开展活动。三是解决问题，力求实效。针对征集到的巴新员工意见建议18条，着手解决员工反映强烈的突出问题，取得显著成效。例如，解决就餐困难与住宿困难问题，新店建设同步规划职工食堂、宿舍；为员工在中国国内考试、评定职称提供便利条件，解除员工未来回国发展的后顾之忧；建立阅读角，支起乒乓球台，丰富员工业余生活；加强信息化建设，提高工作效率。巴新公司改善员工工作、生活条件的努力初见成效，员工延长服务期限的意愿明显增强。1-9月份巴新公司实现营业收入同比增长19.94%，利润同比增长9.46%。

四、整改一抓到底，促进改革发展

一是专项整治，集中整改。按照宋志平董事长的指示，以整改落实成效巩固民主生活会成果，以解决突出问题赢得群众信任，做到“件件有着落、事事有回音”。紧扣“四风”，集中发力，持

续用劲，明确了4项专项整治和5项整改任务，以重点突破推动作风整体好转。对“三公经费”支出、公务接待管理、公务用车改革等进行专项治理，整改工作取得实效。1-9月份，“三公”经费同比压缩108万元，同比下降11%。二是建章立制，巩固成果。出台改进作风的规章制度10项，推进作风建设长效化、常态化。反对“四风”治好了领导干部的“亚健康”，他们从不胜其烦的应酬中解脱出来，有更多精力开展工作、服务员工，赢得群众称赞。三是融入中心，促进发展。把教育实践活动作为深刻的管理活动，作为破解发展难题和完成“整合优化、增效降债”目标的重要抓手，以活动开展促进作风转变，激发企业内生动力，实现了“两手抓、两促进”。截至9月份，公司实现营业收入47.53亿元，利润总额1.92亿元，同比增长41.26%。

下一步，我们将认真贯彻落实此次会议精神，按照集团党委部署要求，抓好整改落实，健全长效机制，持续改进作风，推动企业创造更大的绩效，为集团深化改革和圆满完成年度目标任务贡献更大力量！



脚踏实地走群众路线 突出实效促企业发展

曲阜中联水泥有限公司 贾正玉

曲阜中联扎实开展群众路线教育实践活动,实现了两手抓、两促进。1-9月份,公司共生产熟料149.6万吨,产销水泥75.2万吨,实现净利润8316万元,圆满完成集团下达的任务指标。

曲阜中联水泥有限公司是中国建材集团旗下中国联合水泥核心成员企业之一,是全国基准水泥唯一指定生产单位、全国安全文化建设示范企业,2013年在曲阜市首家获得“全国五一劳动奖状”荣誉称号。公司党委曾荣获山东省先进基层党组织、中国建材先进基层党组织、济宁市先进基层党组织等荣誉。活动开展以来,公司在集团定点联系领导郝振华副书记的悉心指导和各级督导组督导下,紧紧围绕“切实转变工作作风,持续增进党群关系”,以“反四风、树形象、夯基础、严整改”为主线,以“全面完成年度生产经营任务”为目标,扎实推进活动开展。1-9月份,公司共生产熟料149.6万吨,产销水泥75.2万吨,实现净利润8316万元,圆满完成集团下达的任务指标,实现了两手抓、两促进。我们的主要做法有:

一、营造氛围,注重效果,学习教育力戒流于形式

活动之初,公司党委积极开展“党员找组织,组织找党员”的“双找”活动,有效解决和避免了组织涣

散,以“规定动作得满分,自选动作得高分”为原则扎实开展工作。为保证学习效果,党委制定统一学习计划,班子成员轮流领读教材和组织讨论。组织观看《周恩来的四个昼夜》《信仰》《力量》等资料片,党员干部无不感触落泪,真正净化了思想和灵魂。通过学习,大家的思想认识发生了很大转变,由最初程序式的“到点去学习”转变为“时间太短我还要再学习”,学习氛围浓厚,远远超出预期效果。应广大党员干部要求,公司将每周六定为学习日,集中观看一部

红色爱国主义教育片,职工书屋也全天开放。针对年龄大的退休党员干部无法参加公司的集体活动问题,我们就“送学上门”,及时赠送学习材料,传达活动的有关精神和企业发展动态。全面加强党员干部道德教育,推行“干部修身”计划和“四德”教育,以“勤、善、公、和”为重点提升个人素养。

二、对准焦距,抓住要害,查摆问题不走神不散光

领导班子先后召开7次谈心交心





教育实践活动总结会议

04

典型经验交流

会和4次反思会，深入探讨存在的问题和不足，消除大家心理屏障和思想包袱，在要害问题和敏感问题前不回避、不遮掩。一是充分发挥第一责任人的带头作用。班子成员带头“三进三听”，采取“领导+团队+问题”的方式深入开展专题调研活动，按照“三个面向，三个展开”，分层次、分批次针对性地征求意见334条。二是针对性征集“职工最不满意的三件事”。了解职工真实意见，并将范围扩大到供应商、销售客户、职工家属、当地村街村民，保证意见广泛、全面。三是真刀实枪开展批评。党委专题民主生活会前，明确“五个不”要求，会上班子成员言辞激烈没有半点含糊，直指问题要害，类似“工作情绪化”“缺少魄力”“不敢碰硬”等语言语气越来越辣，每个人都脸红心跳，尝到了辣味。郝振华副书记全程参加会议，高度肯定了专题民主生活会，指出：曲阜中联在思想认识、听取意见、即知即改、领导带头和查摆问题上做出特色，收到成效，达到了交流思想、凝聚力量、增进团结的效果，是一次高质量的专题民主生活会。

三、紧盯问题，把握实质，整改落实不卸责不含糊

活动全程杜绝“空喊口号、光说不练”。每个环节都认真开展“回头看”活动，检查漏项与整改进度。依据征求的意见，党委制定“两方案一计划一清单”，明确第一责任人，重点开展专项整治，以严的标准、严的纪律和严的措施坚决反对“四风”，限时解决职工群众反映强烈的突出问题，强化“批评与自我批评”，领导干部作风改变了，情绪急躁、说粗话、爱批评人的陋习不见了，与职工群众的距离拉近了，职工爱讲话、敢讲真话了。活动期间适逢高考，党委创新开展“高考1+1”活动，发动有私家车的党员干部一对一服务参加高考的职工子女，全程提供交通、温馨提示、心理辅导等服务，该活动得到广大职工的一致好评。五月份起，公司增加就餐补助、取消通勤车费、修建“善行义举”文化长廊等举措，让职工群众看到了行动、得到了实惠。

四、围绕中心，勇于担当，推进企业发展不停歇不松劲

推进企业和职工共同发展是教

育实践活动的最终落脚点。自始至终，我们重点加强“五有干部”培养，着力打造“有思想、有活力”的职工队伍，把教育实践活动与企业经营指标紧密结合，以企业发展的业绩来检验教育实践活动取得的成果。通过“定额管理、降本增效”等措施严格落实八项规定精神，公司会议费、业务招待费和差旅费分别同比下降65%、48%、32%；简报、快讯同比减少148篇，会议减少65次。认真贯彻“八大工法”与“六星企业”管理标准，严格落实“早、细、精、实”的工作原则和“涨价、增量、降本、收款”的八字方针，内优管理，创新思路，力克困难，圆满完成了集团下达的任务指标，实现了企业全面稳定持续发展。

贯彻群众路线没有休止符。下一步，我们将按照集团各级党委的部署要求，持续增进党群干群关系，用实实在在的行动说话，把职工群众的智慧与力量凝聚到企业发展中来，为中国建材集团建设世界一流建材企业做出新的更大贡献！



中国建材工程在土耳其建设的日产6000吨水泥生产线

建设基于“走出去”战略的 境外总承包工程风险管控体系

中国建材国际工程集团有限公司（简称“中国建材工程”）是全国综合性甲级设计科研单位和国际化工程公司，是上海市高新技术企业，是中国建材股份有限公司的工程技术平台，拥有建筑材料行业、轻纺、建筑工程、环境污染治理专项工程的设计和工程总承包、工程咨询、工程监理等甲级资质及对外经营权，中国建材工程秉承“诚信、创新，To Be The Best”理念，整合了玻璃、水泥、新能源“三

大主业”，打造了凯盛工程、凯盛机电、凯盛矿产、凯盛环保节能“四大品牌”；构建了东部上海，南部深圳、海南，西部成都，北部北京、大连，中部蚌埠、南京“五大网络”。从2002年起，连续多年跻身全国工程总承包企业和项目管理企业50强、全国勘察设计企业100强；连续多年被上海市评为“走出去”先进企业。

随着“金砖四国”为代表的原经济次发达地区的经济崛起，各国家及

地区为了发展当地的经济，更好地吸引外资及改善本国人民的生存环境，各国家及地区的基础建设需求日益增加。中国建材工程在境外总承包工程的激烈竞争中发挥自身优势，消除短板，积极应对境外总承包工程所面临的风险，将工程风险所带来的损失降低到企业可以承受的范围内，综合提高企业抗风险能力以提高企业的竞争能力，已经在国际市场中占有一席之地。

明确境外总承包工程外部环境风险

1. 政治和社会治安风险

中国建材工程所涉及的境外总承包工程, 总体施工时间从开工到点火一般在18-36个月之间。由于工程总体时间较长, 项目所在地政局的变动、恐怖主义活动及国际制裁等情况所带来的社会动荡将严重影响工程项目的正常运转, 甚至会导致工程的中断。

2. 政策和法律风险

境外总承包工程必须同时遵守国内及项目所在地的双重政策及法律约束。政策法规对市场稳定和发展起到主导和调节作用。政府在税收、进出口、外汇管理等方面的政策调节将给境外总承包工程带来政策风险。

3. 经济和市场风险

经济环境和市场的变化瞬息万变, 如汇率和利率的变化, 物价上涨等风险。由于美元作为基础货币, 国际工程市场大多采用美元作为工程计价及结算货币。2005年汇率改革后, 由于国家外汇政策的调整, 人民币兑美元汇率一路飙升, 截至目前, 人民币相对基期, 实际价值升值超过25%。由于境外总承包工程项目金额巨大, 由于建材工程工期较长, 造成工程款支付周期较长。汇率的急速变化, 造成许多工程项目在签约时就已经注定了亏损的命运。其次, 由于境外总承包工程项目金额巨大, 往往需要金融企业的支持。利率的变动风险将极大地影响总承包工程所涉及的贷款利息。同时, 大宗商品物价的上涨风险也将可能增加境外总承包工程企业的成本。

4. 自然环境和社会人文环境风险

境外总承包项目必然受到项目所在地的自然环境和社会环境的影响。自然环境主要包括气候、地形、地质、

水文等因素。社会人文环境主要包括当地社会服务、基础设施条件、医疗环境、文化背景等因素。

明确境外总承包商的内部风险

1. 合同风险

根据FIDIC条款, 在境外工程总承包合同中, 合同文件存在的缺陷风险由项目总承包商承担。如果由于合同文件中存在的错误、遗漏、不一致导致的矛盾和缺失, 业主不承担由此造成的费用增加和工期的延误, 将由项目总承包商负全责。即使是由于有关数据或资料来自于业主, 其责任也由项目承包商承担。这就给总承包商合同风险的识别与规避提出了更高的要求。

2. 分包风险

由于部分国家在总承包项目中的体力工种必须由当地劳务公司完成, 境外项目往往需要将这部分工作分包给当地公司或有当地公司股份的合资公司实施, 与当地劳务的合作成为了这一工程分包风险。由于信息沟通等因素的制约, 分包商的资质能力、工程经验、项目管理能力、价格控制能力等信息经常难以准确掌握, 给工程运作带来风险。因分包商而产生的风险最终将全部转嫁到总承包商的身上, 不论是资金的损失还是商业信誉的损失都将是总承包商来承担全部后果。

3. 采购运输风险

总承包商在整个项目操作中需要涉及到诸多的物流工作。不论是设备和材料还是驻场人员生活资料的准备均需要报关、通关、物流运输及配送工作。由于在实际物流操作事务中存在诸多不确定环节, 因某个环节造成的整体项目延误的风险极大。而工程设备、材料由于质量缺陷, 特别是在运输途中造成的关键设备的损坏将严

重影响到项目的正常开展。

4. 人员管理风险

人员管理风险主要是项目管理人员风险和现场劳务人员风险。项目管理者的素质和能力直接关系到境外总承包工程项目的成败, 经营不善、决策失误、行为疏忽、徇私舞弊必然造成经济损失, 甚至工程安全事故。对劳务人员的妥善安排和管理也是项目顺利实施的必要条件。

5. 施工过程中意外事故和人身伤害风险

由于自然或者人为的原因, 在建筑安装过程中发生意外事故, 可能造成经济损失或人身意外伤害。由于境外施工造成的人员死亡, 遗体运回将需要包机运输, 其费用高昂, 往往一个工程现场的安全事故, 就造成了整个工程项目的亏损。此种风险因素造成的损失巨大, 必须增加保护措施予以避免。

6. 融资风险

境外总承包工程一般都按照工程进度付款, 总承包商在工程项目初期需垫付部分资金用于设备的前期采购和开具银行保函等前期费用。涉及到融资, 将会给总承包商带来一定的融资风险。

确定境外总承包工程风险管控体系构建原则

1. 建立闭环式的管控体系

工程总承包企业在内部风险管控时, 可以对项目全过程可能涉及的风险进行全盘地分析, 在风险防范的内部管理分工上对各种造成风险的因素进行分类, 并对相应的风险管控对口部门进行明确的分工安排。各分工之间的衔接可以部分重叠, 以形成A/B角进行双保险运作, 不留有空白区域, 形成闭环式的管控体系。

2. 风险管控体系信息交叉互通

由于涉外总承包工程从合同洽谈、技术设计、现场施工、设备安装调试到后期服务，整个项目流程长，环节多。在各环节工作中必须同上、下两个流程的相关人员做好充分的沟通才能保证本环节的顺利进行，且不给下一个环节造成隐患。中国建材工程不仅在横向上通过网络、通信等手段对信息互通予以保证，同时还在纵向上，将信息及时汇总到各境外工程管理相关部门，将信息集中共享，随时备查。与境外工程管理相关的部门可以通过信息汇总及时同项目部、海运、采购及设计部门进行项目的横向沟通协调，将境外总承包工程的各项风险保持在一个可控的范围之内。

3. 明确权责，做到权责利统一

境外工程总承包项目由于各个环节工作冗杂，交叉协同多，耗时长，需要多部门配合方能完成工作。如果不能权责明晰，将不可避免的出现拖沓、推诿现象，从而加大内部成本，甚至导致工程的延迟造成巨额赔偿金。因此，在项目部成立初期，即需将各个部门及参与人员的权责明确，虽在前期准备工作中将增加管理难度及耗时间。但一旦明确相关管理细节及各相关部门的责任区间，将极大的保证后期工程的顺利进行，避免因内部损耗造成的工程延期风险。

4. 配置现场管理经验丰富的工程项目人员

项目管理的关键在于工程项目现场人员的使用与管理。建立专业的团队，执行严格的管理，各方面专才通力合作，方能使管理成为一种规范，做到长期稳定健康的发展。通过在每个岗位上配置不同的专业人员，使其从专业方面深入关注企业有关的境外总承包工程所涉及的风险，培养出具有专业素养的风险管控人员。由富有



中国建材工程在哈萨克斯坦的日产3000吨水泥生产线奠基

专业风险管控工作经验的人员组成的风险管控队伍，而非仅有资质的风险管控人员来管理风险管控工作，将有效地帮助企业抵御各种境外风险，降低或避免由此带来的经济损失。抽调有丰富现场管理经验的项目经理及专业技术人员，组建项目经理部。

境外总承包工程风险管控体系组织保证

1. 设立统一的境外总承包工程风险管理机构

境外总承包工程涉及风险因素多，管控难度大。只有建立统一的境外总承包工程风险管理机构，才能保证长期稳定的管控能力。中国建材工程建立了由总裁直接领导的风险管控小组，由各部门主管担任风险管控小组的组员。定期开展境外总承包工程的风险管控会议，及时稳妥地分析并排除境外总承包工程涉及的各种风险，降低企业经济损失的可能，直接和间接地提高管理水平和经济效益。

2. 建立健全境外总承包工程风险管理制度体系

根据与风险管控工作相关的国家

法律、法规，行业规范，结合企业实际，制定切实可行的境外总承包工程风险管理制度。用规章制度来保障各部门的权责执行力度，从而降低境外总承包工程的风险，用法制手段做到规避风险、长治久安的目的。

3. 建立境外总承包工程项目管理人员行为规范体系

境外项目现场的管理内容繁杂，需要系统的管理制度来规范较为灵活的现场操作。这就决定了需要制定一套相较细化的、涉及项目现场各部门实际操作人员的行为规范手册。通过行为手册来规范项目执行人员的操作，避免各类风险的发生。

4. 构建境外总承包工程风险教育培训体系

境外总承包工程需要大量的，上至风险管控小组，下到现场安全员的各级风险管理人员。即使是经验丰富的风险管控人员也需要不断汲取先进的管理方法和手段来提升自己的风险管控能力。只有通过不断完善的风险教育培训，才能保证项目执行人员适应不断变化的风险因素，提高总承包工程企业的风险管控能力。

建设境外总承包工程风险管控体系具体模块

境外总承包工程风险,分为可避免和不可避免两种。对于不可避免的风险,多数由外部环境如经济、政治、宗教、文化和法律的变动所造成。这种风险的出现往往不是突如其来的,剧烈的变动虽然是一时发生的,但是往往需要长期的积累。例如叙利亚政局的变化,在发生之前也有许多预兆。如果能积极地收集各种信息,分析各种因素,及时进行识别,进行早期预警,避免进入风险高发地区或国家从事项目,将帮助企业规避这类风险。

对于可以管控的风险因素可以通过内部的精细管理,极大地控制风险发生的概率,避免由此造成的重大风险损失。通过从各个角度提升管理水平及在实务方面规范操作,将会切实地提升企业规避境外总承包工程风险的能力,间接提升企业的整体竞争能力。

现实操作中,境外总承包工程往往会遇到一些突发的、没有预料到的风险。对于这种风险,可以通过金融衍生或其他经济工具降低由此风险带来的损失。

1. 外延预警模块

建立三横二纵的境外总承包工程

风险预警网络。三横,是由企业外专业机构、行业组织及企业驻外机构组成的横向预警信息收集系统。二纵,是由中国建材工程风险管理小组和项目所在地驻场安全员组成的风险抵御系统。

在三横预警信息收集系统中,企业外专业机构是指如中国信用保险公司、各商业银行及各专业保险公司以及国家商务部、外交部等机构。每年或每季度均会发布各个国家或地区的风险信息。中国建材工程根据相关机构发布的各国家和地区的风险信息,结合自身的境外工程现状,予以综合分析。提取有用的信息资源指导各境外总承包工程的洽谈、签约、进度控制等环节。行业组织是指中国建筑材料企业管理协会、中国机电商品进出口协会、工商业联合会、国际经济技术合作协会、对外经济技术交流中心和外派劳务救援中心等机构,会不定期的针对某些国际和地区发出风险警告。中国建材工程积极同相关协会或机构进行沟通联络,及时获取相关信息,指导各项目的运作。中国建材工程设有外派的驻场风险预警员,根据项目当地的实际情况,结合中国建材工程收集的信息和工程施工情况,适时的调整现场的工程进度或向中国建材

工程风险管控小组提出预警或建议。

在二纵中,风险管理小组是由总裁亲自牵头担任组长,各部门主管担任组员,整合各方面的信息,对中国建材工程的各境外总承包工程进行逐个风险分析。对存在重大风险的国家或地区规定一律不得开展新项目,如已开工的,加快工程进程,同时增加商业保险分担风险等来降低可能的风险损失。驻场的风险管控员,则主要负责项目工程现场的安全排查,对由于现场内部安全因素造成的风险进行合理规避。

信息预警网络模块是中国建材工程抵御境外总承包工程风险的第一道屏障,在风险防范体系中具有重要的地位。特别是工程项目前期准备中,可以规避存在重大风险的国家或地区,从而降低由此带来的重大经济损失。

2. 主动抗险模块

(1) 合同条款风险

同业主签订的总承包工程合同是一份契约,其条款是签约双方意图的表现。但是由于签约双方信息不对称,故意或非故意的误解风险仍然存在。其中涉及的价格条款、知识产权条款、责任条款、收款条款及仲裁条款都将严重影响到整体项目是盈利或者亏损。严格测算各项成本,准确掌握项目盈亏点;熟练掌握国际经济法,



中国建材工程在吉尔吉斯斯坦建设的水泥生产线



中国建材工程在哈萨克斯坦建设的水泥生产线

结合当地相关合同法对项目合同条款进行梳理；通过雇佣当地法律事务所对合同进行规范，包括条款的梳理和翻译的准确性把握都成为规避合同风险的技术要领。

在具体的操作中，中国建材工程建立了一套适合自身工程性质的境外总承包工程标准合同。将从事工程项目所遇到的各种因素不断地整合和规范，形成了这份涵盖内容比较全面的标准合同模板，这是一个“加”的过程。在具体项目洽谈的时候，通过在这个模板，结合项目本身特色，制定适合项目需求的合同，这是一个“减”的过程。通过一“加”一“减”两个过程。在不断积累工程经验的同时，指导新的项目签订规范、低风险、低风险的合同。

(2) 汇率风险

自2005年汇率改革以来，人民币兑美元汇率一路上涨，从8.3-8.5兑换1美元，上涨到目前6.32兑换1美元。由于境外总承包工程周期较长，从洽谈到最后工程点火，往往耗时3-6年，期间汇率的波动将极大地影响工程的盈亏。汇率的变动会造成国内采购成本的增加和外汇收款变现降低的双重损失。通过对汇率长期走势、国内外经济发展情况和全球金融走势分析，可以对汇率变动的幅度有一个大概的认识。通过在前预测汇率变动的幅度，可以在合同定价的时候前置价格预期。与此同时，还可以在合同条款中约定如汇率浮动超过某幅度，业主将予以一定补偿的条款。通过以上手段，可以极大的降低由汇率带来的风险损失。

(3) 现场安全

境外总承包项目现在施工安全，一直是中国境外总承包工程企业安全管理的重点和核心。境外总承包工程若发生安全事故，事故处理成本巨大，造成的影响也颇为深远。人员伤亡



中国建材工程在越南新光建设的水泥生产线

亡处理费、赔偿费、停工整顿费等一系列巨额支出，极大的增加境外总承包工程企业成本压力。往往一个现场事故几乎会导致整个工程的亏损甚至整个企业的破产。

中国建材工程建立了严格的四级境外总承包工程现场安全管控体系，由公司境外总包工程安全管理小组、工程部、现场安全管理员及施工小组自查四级组成。公司境外总承包工程安全管理小组每季度对正在施工的境外总承包项目进行梳理，并进行抽查。各境外总承包工程项目每半年至少被抽查一次。各工程部每两周对自身所执行的境外总承包项目进行检查，适时地与业主进行沟通，调整工程所需各项资源及因素，保证工程的顺利开展。现场安全管理员针对所在境外总承包工程现场进行每周的例检，对工程各子系统进行专业的排查。现场各施工小组针对自身负责的工程子项，每天进行自检。同时通报所有子项内相关人员，确保工程子系统的整体安全及质量。通过这四级境外总承包工程现场安全管控体系的建设，中国建材工程极大地降低了境外总承包工程的风险，并避免了一定的经济效益损失。

3. 工具消险模块

由于风险因素众多，境外总承包

工程企业在设计风险管控体系的时候不可能包容所有的风险因素。在外延预警模块和主动抗险模块之外，还有一些不确定因素造成的风险。例如利率浮动超过境外总承包工程企业的预计范围，或者突发的战争或地区动荡。这些风险通过普通的风险管控手段是无法正常抵御，则须借助一些金融工具来在一定程度上进行规避。

通过例如中信保、世界银行MIGA组织等机构，购买政治风险保险可以抵御由于地区动荡造成的风险损失。通过购买汇率对冲保险，可以避免由于本国货币急剧升值造成的项目损失，如果本国货币贬值，汇率对冲保险还可以增加营业外收入。

利用金融工具，可以极大地保障企业因突发事件导致的风险损失。工具消险是外延预警和主动抗险之外的有力补充。三者有机的结合将帮助企业合理地规避各种风险，极大地保证企业健康稳定的发展。

中国建材工程通过建立并完善该境外总承包工程管控体系，形成了一套有自身特色的“走出去”境外总承包工程风险管控模式及理念，20余年来，保证了零事故、零死亡的安全生产。

(成果创造人：彭寿、孙建安、吕宏伟、汤李炜、马明亮、徐斌、赵琪、毛文飏、官敏、张赞 整理人：吴潇)

国企改革新阶段 促进新闻宣传工作创新的几点思考

中国建筑材料集团有限公司 张静

新闻宣传工作是弘扬国有企业精神，凝聚社会支持，指引推动国企加快改革发展的重要力量。十八届三中全会提出“必须毫不动摇巩固和发展公有制经济，坚持公有制主体地位，发挥国有经济主导作用，不断增强国有经济活力、控制力、影响力。”国有企业是中国大国崛起的中坚力量和实现“中国梦”的坚实基础。当前随着中国经济体制改革的不断深入，国有企业正进行着脱胎换骨的变革，为此国有企业新闻宣传工作不仅要跟上而且应该走在时代前列，这是所有国有企业新闻工作者面临的课题。十八届三中全会明确把国企改革发展的重点聚焦到国有资产管理体制、发展混合所有制经济、职业经理人制度等方面。2014年7月15日国资委公布了“四项改革”试点企业名单。在改革进程中，面对不断涌现的新情况和新问题，国有企业需要不断更新思想观念，准确把握时代脉动，探索国有企业改革、运营和管理的新模式。大力开展国有企业新闻宣传工作，充分发挥新闻宣传在国企改革中的舆论引导作用，鼓舞信心，凝聚共识，推动国有企业改革发展，必须在新闻宣传工作中不断提出新内容，采取新形式，用好新平台，开拓新途径，开辟新境界。



一、新闻宣传工作在国有企业改革发展中的重要性

新闻宣传工作在当前我国的国有企业改革发展进程中具有极为突出的引导作用。新闻宣传工作是一项综合职能，涵盖上传下达、决策服务、群众动员、社会监测、舆论引导、教育培训、组织协调、文化涵养、形象塑造、品牌强化等极为丰富的内容。新闻宣传工作能够为国有企业改革发展澄清价值和战略取向，创造良好的舆论环境，凝聚多方面的力量支撑，提升企业管理的综合水平和软实力。

新闻宣传工作是维护当前国有企业改革发展大局，统一改革共识、坚定发展信心的有力手段，是一项重要的政治工作。中国国有企业深化改革和转型发展是国内外关注的焦点问题，围绕

中国国有企业改革的方向和路径，国际国内存在诸多的争论。新闻宣传工作为国有企业改革发展一切重大举措提供合法性解释，澄清问题的实质和症结所在，促进其得以有效实施。由于宏观形势的变化和一段时期国有企业改革的困难，国企新闻宣传工作曾一度陷入被动，新世纪以来国有企业改革发展十分辉煌，这种情况有了显著的改变，但是国有企业的新闻宣传优势仍然没有得到充分发挥，加上国际国内舆论杂音的干扰，引起部分群众对国有企业改革发展仍然不理解甚至不满。坚定不移地搞好国有企业，始终不渝地增强国有经济的活力、控制力和影响力，就必须搞好国企新闻宣传工作，让中国国有企业造福国际社会和全人类的真实面貌充分展示在中国人民和国际社会面前，对维护当前国有企业改革发展大局，统一改革共识、坚定发展信心具有重大和紧迫的现实意义。

新闻宣传工作是贯彻中央精神，塑造企业精神，提升企业管理，打造国有企业综合竞争力的关键一环。新闻宣传与企业管理现代化密不可分。国企的新闻宣传工作传递国家政策、明确企业宗旨，是企业领导掌握政策形势、规范企业行为、开展重大决策的参谋助手。新闻宣传工作传播现代企业改革发展的新理念、新精神和



央广观察员走进中国建材集团

新做法，对企业发展思路、工作重点进行宣传，对企业创新改革的做法经验、典型的人和事进行宣传，有利于统一思想，培养干部，动员员工，教育群众，协调工作，是企业战略管理的核心环节。市场化进程的推进、现代企业制度发展和公司治理建设都要求企业提高透明度。宣传企业未来的发展愿景、管理的制度决策及企业文化等，更是企业员工管理的必修课。此外，搞好新闻宣传工作还有助于增加企业对人才的吸引力，提升职工队伍的忠诚度，确保企业稳定和谐发展。

新闻宣传工作是打造国企新形象，加强社会纽带，为国有企业改革发展创造良好国际国内环境的主战场。许多国有企业经过十多年的市场化改革，跃入世界五百强前列，经营管理体制机制早已发生了深刻变化。许多国有企业与民营企业混合发展早已超越了传统“国有企业”范畴，相关理论实践也发生了重大变化。更新观念，使国企新形象深入人心要依靠新闻宣传。做好与股东、企业员工、顾客、供应商、竞争者、政府、社区等利益相关者的公关关系管理，新闻宣传工作是主力。提升企业品牌，做好危机防范和应急管理，维护企业声誉，新闻宣传

工作更是首当其冲。新闻宣传工作在当前我国的国企改革进程中具有极为突出的引导作用。

二、当前国有企业新闻宣传工作面临的新形势

当前是我国经济转型的重要机遇期，也是国有企业深化改革的关键期。科学分析当前的国际国内形势，准确把握国有企业改革发展大局，充分认识当前的舆论环境，对做好国有企业新闻宣传工作，具有重要意义。

国际国内形势的深刻变化、改革发展的任务更加繁重对国有企业做好新闻宣传工作提出了新挑战和新要求。从世情看，围绕综合国力的全方位博弈加剧，国有企业将面临更高层次、更高水平、更加激烈的竞争。西方敌对势力竭力对我国进行发展上的牵制、思想文化上的渗透。从国情看，我国进入新的发展阶段，这既是一个重要战略机遇期，也是改革攻坚期和社会矛盾凸显期，各种社会热点相互叠加，舆论环境更加复杂。国有企业自身也面临继续深化改革、适应新常态、加快转型的艰巨任务。在这样的形势下，国有企业更应该把新闻宣传工作放在重要的位置来谋划，为培育

世界一流企业提供有力的舆论支持。

媒体的发展变化对国有企业新闻宣传工作提出了新课题。近年来，媒体格局、媒体自身、媒体受众等发生了重大变化。首先，数字技术、网络技术广泛应用，深刻影响了社会舆论的形成机制和传播方式，改变了原有的媒体格局。微博、微信等新兴媒体兴起，也使人们从单纯的信息接受者、使用者变成信息发布者、传播者，到了“人人一个麦克风”的传播时代。其次，媒体市场化改革不断加深，媒体之间的竞争白热化。媒体从业者更加年轻化，思想的独立性更加明显。第三，媒体受众思想意识多元多样多变的特点更加明显。在这种媒体环境下，要求国有企业必须加强对媒体发展变化特点及规律的研究，探索有效的新闻宣传途径和方法，切实提高新闻宣传工作的针对性和有效性。

66

新闻宣传工作是维护当前国有企业改革发展大局，统一改革共识、坚定发展信心的有力手段，是一项重要的政治工作；是贯彻中央精神，塑造企业精神，提升企业管理，打造国有企业综合竞争力的关键一环；是打造国企新形象，加强社会纽带，为国有企业改革发展创造良好国际国内环境的主战场。

99

社会关注增加对国有企业新闻宣传工作提出了新任务。伴随着国有企业的快速发展,影响力的不断扩大,国际国内社会对国有企业改革发展产生了更高的期待和关注。虽然这些年国有企业的改革发展取得了很大进展,但许多方面仍有差距。在复杂的舆论环境和媒体快速发展的情况下,国有企业应该苦练内功,加强管理,严格自律,减少失误,不发生或少发生问题,这是树立良好形象的关键所在。同时,国有企业需要以更加开放包容的心态,主动接受社会公众和媒体舆论监督,更加开放,更多回馈社会,不断改进工作,以实际行动赢得理解和支持。

按照中央和国资委部署,国有企业要继续推动改革、创新,迫切需要新闻宣传工作统一思想、凝聚力量、鼓舞士气。培育世界一流企业也需要与之匹配的软实力。塑造品牌形象,加快提升企业软实力,国有企业新闻宣传工作大有可为。

三、国有企业新闻宣传工作中存在的问题和形成原因

由于多种原因,我国国有企业新闻宣传工作与国企发展的规模质量、综合竞争力相比,与国际国内的竞争对手相比,还有一些差距,仍然存在不少问题。包括:对国家政策和基本理论掌握不够,新闻宣传工作缺乏高度和深度;新闻宣传意识不强,重视不够;专业化程度低,没有设置新闻宣传专人专岗;方式方法简单,未能将传统媒体与新媒体、内部与外部宣传等很好地结合,宣传效果有待提升;新闻宣传基础不牢,对新闻宣传工作规律的认识和把握还不够;企业舆情监测和舆论危机应对能力有待提升;国企新闻宣传工作中的国际化短板十分突出等等。

问题的根源在于国企新闻宣传工作不适应当前国有企业改革迅猛发展的新形势和新要求,在解放思想、转换体制机制、加强队伍建设和夯实新技能方面重视不够,力度不足。首先是更新理念,没有根据形势变化及企业不同发展阶段的要求,提出创新新闻宣传工作内容、方法、载体的新思路;其次是转换体制机制,新闻宣传的制度不健全,资源配置不合理,没有形成运转有效的工作格局;第三,能力不匹配,对新闻宣传相关的新知识、新技能还不能有效掌握和运用;第四,队伍素质有待提升,复合型人才缺乏,力量配备不足,存在后继乏人现象。

国有企业必须采取有力措施解决这些问题,使我国国有企业新闻宣传工作真正站在国企改革前沿阵地,成为国企改革发展的火炬明灯。

四、新闻宣传工作推动国企改革发展的新途径

充分发挥国有企业新闻宣传工作需要继承和恢复优良传统和政治优势,更要与时俱进,科学发展,探索推动国有企业改革发展的新途径。

(一)在党指引下开展理论和团队建设创新,为国企改革发展巩固理论阵地和夯实组织基础

在深化改革的新阶段,国企新闻宣传工作必须在坚持党性的前提下开展创新。作为党的喉舌,国企的一切新闻宣传工作必须坚持党的领导,更好地领会党的方针,贯彻党的意志,使国有企业的宣传工作更好地围绕中心,服从大局,不断迈上新台阶,为国企改革提供坚强思想保证、政治保证和组织保证。因此,新闻宣传工作必须在站稳立场的前提下,登高望远,通政和人,推陈出新。只有积极把握新

政策,钻研新问题,掌握新理论,才能说准确,讲明白。只有服务中心,促进了生产经营,才能够使精神力量与生产力产生良性互动。只有立足企业现实,才能够抓住企业发展特点,展现企业文化个性。这就要求国企新闻宣传工作者要提高政治素养,加强理论学习,提高党性修养,深入认识新形势下的新闻宣传工作的重要性和面临的新挑战;紧跟国企改革形势和政策变化,准确把握主题主线,坚持“两个毫不动摇”和积极探索混合所有制等改革重点;鉴往知来,以强有力的理论研究为基础,澄清混合所有制等前沿问题,增加国企市场化改革的说服力和解释力;深入国企改革发展的实践前沿,充分和真实反映国有企业改革发展成果,为国企发展提供正能量和正面形象;坚持为了群众、依靠群众、服务群众的群众路线,牢牢掌握主流舆论环境。

改革新阶段对国企新闻宣传创新团队建设提出了新要求。重视国有企业新闻宣传工作是党和国家的优良传统和政治优势。加强领导、完善制度和提高队伍素质是做好新闻宣传工作的根本前提。近年来,国资委高度重视新闻宣传,健全了宣传制度,成立了新闻中心,切实推动国有企业宣传工作上台阶。对于企业而言,企业领袖有了强烈的宣传意识,才会建设一支企业新闻宣传尖兵团队,提升新闻宣传和企业文化工作的战略地位,形成上下一心,关心企业形象和践行企业价值观的局面,塑造强大的企业凝聚力和软实力。许多国有企业的新闻宣传团队是伴随着企业发展快速成长起来的,忠诚勤勉,执着坚定,但在人才结构、体制机制和创意设计方面与国际一流目标还存在不小差距。要重视制度建设,建立健全新闻发布工作机

制、舆情监测研判机制、与新闻媒体等相关方良好合作机制、突发事件处置机制等工作机制，推动新闻宣传工作的规范化、制度化和标准化。使新闻宣传队伍建设纳入企业人才队伍建设总体规划，充实人员，激励创新，打造一支经验丰富、精通业务、结构合理、富有活力的人才队伍。

（二）提出新内容，采取新形式，让国企新闻宣传真实动人，充满吸引力

新闻宣传要结合企业改革和发展的需要，明确主要方向和工作目标，把握主题主线，加大主动宣传力度。

在内容方面紧密围绕混合所有制等改革探索，新型城镇化、新型工业化等转型重大主题，抗震救灾等重大事件，密切配合国家媒体，以新内容新思想吸引人。一是做好政策宣传。坚决宣传贯彻国企改革发展的政策方针，统一改革共识。二是做好主题宣传。围绕主题主线，大力宣传企业在深化改革、结构调整、转型升级、科技创新、模式创新等方面取得的进展，引导企业科学发展，打造负责任的形象。此外，还要通过经验交流、媒体报道、专家研讨、举办活动等多种方式，做好经验推广、品牌建设、典型宣传等重点工作。



新闻宣传工作要为企业发展铺路架桥，保驾护航。面对复杂的舆论环境，国有企业要结合企业实际，危机前制定应急预案，危机中抓好关键环节，危机处置后要加强新闻策划、赢得公众信任。



在形式方面遵循新闻宣传规律，积极尝试利用微博、微信等新兴媒体工具，不断丰富拓展宣传载体和渠道，使之与企业内刊、内网、内部传播系统高度整合，掌握和充分利用不同媒体的特点，形成高效全覆盖的媒体网络，使企业新闻宣传工作资源得到优化配置。此外，还要把握好时机，灵活运用时代话语，掌握公众类别和信息需求，以公众听得懂的语言、喜闻乐见的方式，增强引导的有效性，增强国企的亲力和感染力。

（三）整合新平台，开拓新途径，不断开辟国有企业新闻宣传新境界

开放合作，追求卓越，整合搭建有影响力的新平台，开拓有潜力的新途径，不断为国有企业新闻宣传工作开辟新境界。

整合宣传资源，树立“一盘棋”思想，形成工作合力，是当前国企新闻宣传工作的关键一步。要做好这一步，一是企业内部成员企业之间要团结协作，互相支持，做到资源共享，责任共担，形象共建。二是要统筹对内对外宣传，积极发挥网站、内刊等自有媒体的作用，加强与国家媒体、社会媒体以及公益机构的战略合作，甚至建设有公信力的自有媒体。三是利用宣传栏、新闻发布会、公益活动、举办大型会展、文艺演出等丰富多彩的形式，全方位开展宣传活动，营造持续强劲的宣传声势。此外，还要主动邀请国际权威机构、人大代表、政协委员、媒体记者、专家学者等各界人士走进企业，加强沟通交流，及时将企业真实情况告诉公众。发挥主动意识和策划意识，配合和抓住国际国内重大事件和活动，开展新闻宣传活动，推动企业品牌和公共关系新发展。

新闻宣传工作还要为企业发展铺路架桥，保驾护航。面对复杂的舆论环境，国有企业要结合企业实际，危机前制定应急预案，危机中抓好关键环节，危机处置后要加强新闻策划、赢得公众信任。在海外的中国企业应提高境界，开阔视野，适应国有企业走出去的步伐，塑造包容和谐的企业形象，进而获得认同和支持；同时要与当地政府、中国驻外机构、友好国家机关、关联企业等形成密切互动，掌握国际形势，吸收国际人才，大胆聘用国际一流公关公司，影响海外舆论，为国有企业改革发展开辟更加广阔的舆论空间。



新闻媒体赴集团开展“最美一线工人”集中采访活动



关于青年干部作风养成的几点思考

中国复合材料集团有限公司 金照鑫

青年是党和国家事业的宝贵财富，是推动事业发展和经济建设的重要储备力量，青年干部是人才队伍中的生力军和突击队。加强作风建设，锤炼坚实信仰，提升责任意识，努力造就高素质的青年干部队伍，既是服务党和国家中心工作的现实需要，又是深化党的作风建设的重要组成部分，也是青年干部自身成长的迫切需要。

今年5月4日，纪念五四运动95周年之际，习近平总书记在北京大学考察时曾讲到，“青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，而青年又处在价值观形成和确立的时期，抓好这一时期的价值观养成十分重要。这就像穿衣服扣扣子一样，如果第一粒

扣子扣错了，剩余的扣子都会扣错。人生的扣子从一开始就要扣好。”习总书记的形象比喻为广大青年的成长指明了方向，作为青年干部更应深刻理解“人生就像扣扣子”的道理。笔者认为，青年干部在树立正确的价值观和打造过硬的作风品格方面应做到以下四个方面：信仰要坚实、态度要踏实，本领要扎实、行动要务实。

第一，信仰要坚实

理想信念是人们追求和奋斗的根本目标，是个人和集体实施各种行为的支撑和动力。新时期青年干部要树立坚定的信念，最根本的有两条：一是坚定走

中国特色社会主义道路自信、理论自信和制度自信。要深刻认识和把握中国特色社会主义的实质和科学内涵，充分认识改革开放30多年来，我们坚持走中国特色社会主义道路所取得的巨大成就，牢固树立社会主义核心价值观，确立正确的世界观、人生观、价值观。二是坚定不移跟党走信念。要站稳政治立场，增强政治定力，始终同党中央保持高度一致，保持政治上的清醒和坚定，不动摇、不偏向、不变质。牢记党全心全意为人民服务的宗旨，认识好“为了谁、依靠谁、我是谁”的核心问题，严守党的政治纪律、组织纪律、工作纪律。

第二，态度要踏实

首先是对待自己要踏实，青年干部既要有“堪当将领”建功立业的澎湃激情，还要有“作好士兵”埋头苦干的务实精神。无数的经验告诉我们，脚踏实地是一个成功者必备的素质，也是实现理想、成就一番事业的关键因素。作为青年干部，一切才刚刚起步，要有扎根基层岗位、打牢基础本领的意识，控制好内心的浮躁和欲望，把“踏实”作为一种持之以恒的追求。其次，对待工作要踏实。面对岗位的要求、肩上的责任和群众的期望，可以踌躇满志、充满激情，但绝不能仅凭一腔热情和冲动。要谋定而后动，认真、理性地把目标和方案想清楚，一点一滴地从基础做起，善始善终地完成每一项任务。最后，面对群众要踏实。作为青年干部，要保持好谦恭的态度，真心实意把自己融入群众之中，虚心向身边领导和同事请教，最大程度地汲取成长所需的“养分”。在日常工作中，尽力去多承担一些，只有真心实意地付出汗水，才能收获群众的满意和领导的认可。

第三，本领要扎实

扎实过硬的本领是青年人安身立命之基，能力的收获要靠长期的学习思考和实践积累。青年干部要做到善于学习、勤于思考、勇于实践，将学习作为一种政治责任、一种精神追求和一种生活方式，通过读书学习，补精神之钙，添工作之力。论语中讲到：

“不患无位，患所以立。不患莫己知，求为可知”，就是告诫青年人不要发愁得不到职位，应该愁自己有没有立在这个位子上的才学，不要在意别人是否知道你在做什么，而要通过自己的才干来体现。因此

青年干部在实际工作中要主动寻求挑战、抓住机遇锤炼本领，面对工作和困难要多想一些“怎么干”而非犹豫“怎么办”，多想一些“我来干”而非推脱“我不管”。唯有此担当意识，才能厚积薄发，当真正遇到事情的时候才能够担起大任，完成组织赋予的重托，在组织和团队中真正的脱颖而出。

第四，行动要务实

党的十八大以来，习近平总书记再次向大家发出了“空谈误国，实干兴邦”的警示。这是要求各级党员干部要向实处发力，夙夜在公、勤勉务实。青年干部在组织和团队中有时既是一定层级的管理者，又是大量工作的具体承担者，在两种角色的不停转化中能否发挥好自身作用，务实是重中之重。只有立足实际的思考，才能做出正确的决策，带领团队走向成功，也只有任劳任怨、埋头苦干，才能完成好每一项具体工作，做好表率。俗话说喊破嗓子不如甩开膀子，现实中，有些青年干部热衷于做表面文章，终日沉浸在自己的“理想”和“规划”中，常常是嘴上说的头头是道，做起事来无从下手。青年干部真正想要有所作为，必须要具备“实干家”精神，做到能干事、会干事、干成事。在真学习、真研究的基础上，拟定计划目标就马上执行，不动摇、不懈怠、不折腾。我国当前正处在全面深化改革的关键时期，必定会遇到发展的新问题、前进中的新障碍和改革中的新挑战，青年干部更要发挥“实干+创新”的优势，通过实干取得实效，依靠创新找准出路。

党的群众路线教育实践活动对于深化各级党员干部“为民、务实、清廉”的宗旨意识，加强党的作风建设具有重要而深远的意义。广大青年干部要在作风养成方面进一步严格要求自己，树立并坚守正确的价值观，筑牢坚实信仰，坚定踏实态度，练就扎实本领，采取务实行动。作为中国建材集团青年干部队伍中的一员，更应立足本职岗位，将自身的成长融入集团公司的发展之中，争做有学习能力、有市场意识、有敬业精神、有专业水准、有思想境界的“五有”干部。同时发挥好表率作用，引领和带动更多的青年人早日成长为国家事业和集团发展的栋梁之材，成为为人民服务的主力军，在实现国家、企业以及个人理想的过程中找到属于自己的舞台，在服务与奉献中实现自身的更高价值。

这几天，杭州的天气很给力，秋光明媚。党员培训安排在西溪湿地附近的党校，于是午休时间，我决定去西溪湿地的外围走走，不辜负这难得的秋天的温暖太阳。

慢慢地走在高低不平的石板路上，感受着太阳留在我后背的温度，我深吸了一口气，顿时感觉整个肺部舒服了很多。于是发微信到好友圈：

“我在西溪湿地做有氧呼吸，晒太阳，感觉很幸福……”片刻，一好友回复：“敢情您沐浴在党的阳光下，当然幸福了……”

两年之前，央视曾经做过一个《你幸福吗》的节目，我想如果今天采访我，我会笑着告诉他们，能够安安静静地晒会太阳，我感到幸福极了。阳光、绿树、天然湿地，安静而和谐。我很幸福，也很珍惜，珍惜眼前的阳光绿树；我很感恩，感恩中国共产党人用鲜血和生命换来的和平安宁。没有中国共产党人的浴血革命，就不会就今天的社会主义新中国。

有人说，时间很瘦，指缝很宽。如流水般的时间就这样在不经意间匆匆远去，空留身后的人们长叹逝者如斯。我不禁回忆起自己入党的历程：大一写入党申请书时的激动，大三预备党员转正宣誓时的庄严，参加工作后作为一名正式党员为汶川灾民献爱心时的凝重，现在作为一位年轻党务工作者的自豪……我完成了由共青团员到老党员的华丽转变，入党路上的一幕幕都在我的记忆中定格成美好与神圣。

三年前的一天，我到天安门广场看升旗仪式。那天我特意起了个大早，随着人流涌到天安门广场。初升的旭日下，整齐的仪仗队身披霞光走来，在雄壮的国歌声中将那一抹鲜红



沐浴在党的阳光下

中国新型建材设计研究院 徐丹

放飞天际，心中竟是那样的感动。我相信人在特定的地点、特定的时间会有奇妙的思想产生。站在天安门城楼下，1921年嘉兴南湖的那叶飘摇的小舟、1937年卢沟桥畔的隆隆炮声、1946年双十协议的撕毁、1949年天安门城楼上“中华人民共和国成立了”的庄严宣告……一桩桩在历史中耳熟能详的事件像一幅波澜壮阔的画卷在眼前缓缓展开。90年，跨越了两个世纪。当年的星星之火成为了今天13亿中华儿女的希望——我们站起来了，从此昂首挺胸。

时常感慨世事变幻，沧海桑田。很庆幸自己没有出生在蒙昧落后的封建社会，很感恩自己没有出生在硝烟弥漫的战争年代，作为一个女孩子，能够从从容地接受教育而不担心裹脚待嫁的命运，能够自由地选择喜欢的工作而不必被定义为传宗接代的工具，能

够尽心地孝敬父母、哺育子女而不必因为战乱饱尝与亲人离散的痛苦，这是一种幸福。

《没有共产党就没有新中国》这首歌现在唱来仍是那样朗朗上口，至今风靡大概是因为这首歌唱出了中国人民的心声吧。作为一个立党为公、执政为民的政党，自成立之初就一直在为中国人民翻身做主、改善生活而奋斗奔波。93年过去了，我们成立了民主和平的新中国，一座座高楼拔地而起，农民开始享受农村医疗保险和养老保险带来的好处，奥运会和世博会在中国顺利举行，“十二五”规划中更加强调民生……和谐社会建设的步伐在不断推进。

王侃教授在《党史党章学习》中讲，整个中国的近现代史就是一部中国人民争取独立、自由、解放的抗争史、奋斗史、革命史。

回眸历史，我们走过了千山万水，放眼未来，我们还要迎战更多的挑战和洗礼。国际局势的发展变幻莫测，只有实现中华民族伟大复兴的中国梦，才能使社会主义中国傲然屹立在世界的东方。

党在我的心中，已从儿时的朦胧，到如今的真切。当今，处在基层组织的我们，没有扣人心弦、惊心动魄的故事，我们不是大家口中传颂的英雄，但我们可以成为这个时代的缔造者。我们需要融入灵魂一种激情，一种精神，一股动力，还有骨子里奋斗的意志，将自己融入社会主义核心价值体系之中。路的前方，一定有着与过去不同的坎坷与艰辛，我们会有着中国共产党人的自觉，在这样一个时代里，完成自己肩负的使命，在平凡的工作岗位上，用扎扎实实的工作，诠释过去，继续未来。



我有一个梦想

湖南南方洪强混凝土有限公司 罗英华

5月30日，一纸调令，我兼任湖南南方洪强搅拌站的总经理。

这是一个怎样的公司？位置偏远，长期亏损，人员缺乏，除了成本高，其他指标都低。

洪强站去年产销混凝土7.7万立方米，亏损97万元，今年形势更不容乐观，1-5月累计亏损近百万元。人员方面，前任总经理已辞职，由于收入低、看不到前途，员工流失严重，定员30

人的搅拌站，实际在岗18人，已到了难以为继地步，站内更是人心惶惶，“即将关停”“整体承包”等说法如雾霾般弥漫在公司的每一个角落。

上任第一天，我召开了管理人员会议，要求每人放开了说，洪强站到底出了怎样的问题？综合大家意见，三大难题摆在眼前：成本高、亏损、人心涣散。

有人小声问了我一个问题：为什

么要来洪强？

我一时无从回答。毕竟没有人看好洪强，也没有一个朋友赞同我来接手这个烂摊子，但此时突然明白了，这是我的一个梦想，也是所有洪强人的梦想：洪强要盈利！只有扭亏为盈，困扰洪强的难题才能迎刃而解。

那天的会上，我回答大家：人是要有梦想的……

梦想是美好的，现实却残酷的。

因为收入低等原因,搅拌车司机已停运并堵了3次门,当天给我的“见面礼”是准备第4次堵门。

这是一次艰难的谈判。洪强的运费比其他站高,运营中心要求降运费,司机要求有保底工资,合同签不下,司机不开工。从早到晚连续谈了4天,初步达成协议:司机恢复运输,运价暂时不变。

现在的问题是,洪强亏损的根本原因是什么?怎样才能扭亏为盈?

到财务找来财务数据分析,不难看出症结所在:洪强的变动成本与其他站相差无几,亏损的根本是固定成本高,而固定成本高的主要原因则是销量低、固定费用无法摊薄。

洪强缺单。5月仅产销混凝土3700立方米,亏损31万元,接单成了重中之重的事情。今年娄底市的基础建设严重压缩,重点工程成了凤毛麟角;下半年又爆发民间借贷的债务危机,房地产遭遇了前所未有的重创,僧多粥少的混凝土市场成了每个搅拌站争夺的江湖。

我们组成了一个由销售员带队,搅拌站负责人参与的市场小组,跑工地、不放过每一笔可能的业务。功夫不负有心人,我们接下了“不可能”的高铁南站重点工程项目,又创造了1周拿下5个工地的奇迹。

高铁南站一开盘就问题不断。洪强基础薄弱:只有一台铲车,并且故障不断;变压器容量小,不能同时启动两条生产线;老线设备老化,几乎成了摆



设;操作员是生手,尚需培训……等等原因,造成供料不及时、断料、质量不稳定。终于,又一次的断料成了压垮骆驼的最后一根稻草,项目部紧急通知:洪强立即停止供料!

我清楚地知道,高铁南站对洪强是至关重要的,如果停单,洪强会功亏一篑。望着大家期盼的目光,我来到项目部,作检讨、拿方案、作保证,项目部答应给最后一次机会,但约定:如出现任何问题,洪强永远退出南站项目。

中午,我召开了全厂职工大会,在会上立下军令状,当天的供料,不管哪个部门出问题,负责人必须辞职;只要出现任何闪失,我本人辞职。

那天凌晨,我来到搅拌楼,看到了让我感动的一幕,原来,所有的部门负责人都在通宵值班。收盘后,项目部主动打来电话:供料非常顺利、我们非常满意!

9月中旬,全部搅拌车司机再次聚集到我的办公室,对于直降3元的运输单价不再有异议,运输合同顺利签订。

原来,有了梦想,洪强人是有奉献精神。最难管的搅拌车司机现在可以自我约束,为公司的总体利益任劳任怨;

原来,有了梦想,洪强人是可以超常工作的。试验室主任可以自己取样、做样,自己承担质检员、技术员、试块工的所有工作;

原来,有了梦想,洪强人是不计个人得失的。生产主管可以把父亲喊来免费修理铲车,可以放下休息日连续加班;

原来,梦想是可以一步步实现的。8月,洪强销售混凝土9000立方米,盈利17万元;9月,销量突破1万立方米,盈利33万元。这些利润在其他公司可能不值一提,但在洪强不亚于久旱甘霖。

然而,洪强的基础管理还是薄弱,专业人员还是缺乏,盈利能力还是不足。我在想,洪强全年盈利的目标能否顺利实现?还有哪些问题会突然冒出?——不得而知。

只是,梦想在心,不再惧怕。



01

中国建材集团名列 2014年中国企业500 强第41名

近日，由中国企业联合会、中国企业家协会主办的2014中国企业500强发布暨高峰论坛在重庆召开。中国建材集团凭借优异的业绩名列中国企业500强榜单第41名，中国制造业企业500强榜单第12名，分别提升5个名次和3个名次。

十多年来，中国建材集团紧紧抓住我国经济快速发展和经济体制改革不断深化的机遇，坚持走市场化成长道路，大力发展混合所有制经济，实现了企业的跨越式发展，营业收入和利润总额双双增长百倍，水泥、商混、石膏板、玻纤等业务居全球第一，超薄电子玻璃、风电叶片、碳纤维、熔铸耐火材料等业务居全国第一。2013年，集团实现营业收入2523亿元，利润总额120亿元，全面完成了稳中有进的既定目标。2014年以来，集团扎实推进生产经营、改革创新等各项工作，取得了较好的业绩，主要经营指标大幅提升，同时被国资委列为发展混合所有制经济和央企董事会行使三项职权的双试点企业。

02

集团领导 为集团中青班学员授课



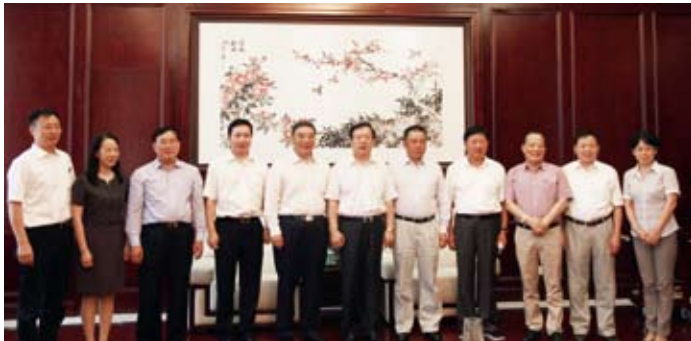
10月18日，中国建材集团董事长、党委书记宋志平为集团中青班授课。他结合当前的新形势和集团实际，讲授了三方面内容：一是“新常态”的内涵及对企业的要求。二是集团优势再造的思路。三是给领导干部提出要认真学习贯彻企业文化、勇于创新、争做“五有”干部四点要求。他对中青年干部提出了殷切期望，指出中青年干部承载着艰巨而光荣的历史使命，并引用毛主席的“你们年轻人朝气蓬勃，正在兴旺时期，好像早晨八九点钟的太阳，希望寄托在你们身上”著名讲话结束了课程讲授。

10月31日，中国建材集团总经理曹江林为集团中青班学员讲授了《八大工法理念与实践》课程。他针对企业面临的环境和集团现状、目标与任务，通过内外部案例和实践经验，对每一大工法从概念、原因、如何实施、典型案例四个维度进行了深入剖析。他还分享了个人的职业经历与体会，对学员提出了四点要求，第一，不踩红线，不因小失大，法律法规禁为的坚决不为；第二，要坚持学习，提高素质、炼就本领；第三，要理解并践行集团公司的文化、战略、管理理念和方法；第四，要强化执行力，负责任、做事情、出业绩。

中青班学员纷纷表示，一定将所学知识带到工作岗位中，努力成为适应“新常态”的“五有”干部，为集团的发展贡献自己的力量。

03

宋志平 与浙江省委书记夏宝龙会晤



近日,宋志平董事长与浙江省委书记夏宝龙在杭州会晤,双方就项目合作、国企改革等事宜进行了沟通,集团公司总经理曹江林等参加了会见。宋志平表示,中国建材集团愿积极参与浙江的改革发展,进一步推动双方在新材料、新能源、新型住宅建设等领域的合作,抓住浙江城镇化建设的机遇,推行工厂化房屋建设,推广绿色小镇,实现共赢发展。夏宝龙表示,中国建材集团在浙江水泥行业面临困难时,开展了大规模联合重组,为促进浙江水泥行业结构重组、转变发展方式做出了贡献。当前浙江正在推行全面深化改革,扩大对内对外开放,市场空间广阔,未来发展潜力大,浙江将为企业发展创造良好环境,提供优质服务。

在杭期间,中国建材集团与浙江物产集团举行战略合作签约仪式,双方将在已有良好协作的基础上,进一步加强了解,增进互信,在相关业务领域开展广泛合作,促进双方共同发展,实现强强联合、携手共进。签约仪式后,宋志平董事长受邀作题为“关于深化国有企业改革发展混合所有制经济的实践与思考”的报告。报告现场气氛活跃,大家一致认为宋志平董事长用生动鲜活的企业案例讲述的这些管理经验将对自身的管理工作起到很好的指导作用。

04

集团领导出席 首届中国丝绸之路国际物流博览会

10月21日至23日,中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会暨第十一届中国国际物流节,在连云港工业展览中心隆重举办。集团公司副董事长姚燕、副总经理马建国应邀出席开幕式。中国建材集团携成员企业中建材进出口、北新集团、中国复材共同参加

了展览。

中国建材集团展区以新型建筑节能材料和跨境物流贸易为重点,通过图文和实物,分别就易单网“跨境电商+海外仓”商业模式、新型房屋、新型复合材料等几大方面,系统展示了集团在大力发展一站式外贸全流程服务,新型绿色节能房屋,探索发展碳纤维、碳芯电缆、高性能玄武岩纤维复合筋等高性能复合材料等国家重点支持项目上取得的重大成果。姚燕、马建国参观了集团所属企业展位,详细询问了参展企业业务发展情况,对参展单位在各自领域所做的努力和取得的成绩给予充分肯定,要求各单位抓住国家结构调整和转型升级机遇,凭借集团集制造、科研、物流于一体的创新优势,延伸产业链条,大力发展新材料,为集团发展创造新的经济增长点,为区域融合发展和地方经济建设贡献力量。



本届连博会邀请了国内外689家知名企业及用户单位参展,参会人数突破2万人次,达成了预期效果。北新集团副总经理于险峰,中国复材党委书记薛继瑞,集团公司相关部门负责同志等参加了开幕式和部分活动。

05

曹江林与黑龙江省 副省长孙尧会晤



近日，曹江林总经理与黑龙江省副省长孙尧一行进行了会晤。双方就中国建材集团与黑龙江省在建材、商贸、新能源、新材料等领域的合作交换了意见、达成了共识。孙尧介绍了黑龙江对俄经贸、中俄双边在住宅产业化、新材料、新能源等方面发展情况，希望中国建材集团继续以黑龙江为基地，加大投资力度，推进上述各相关产业的发展。曹江林指出，中国建材集团作为中国最大的综合性建材产业集团，将全力支持黑龙江省经济社会发展，在推动黑龙江对俄贸易方面做出积极贡献。中国建材股份副总裁、中建材玻璃总经理、蚌埠院院长彭寿介绍了中国建材及所属企业在住宅产业化、太阳能光伏、节能玻璃、无机非金属新材料等方面研发和产业化的情况。双方表示将建立联合工作机制，进一步加强沟通交流与合作，共同开发远东市场。

06

中国建材被评为亚太 区“受尊敬公司” 曹 江林三次蝉联“最佳 CEO”

日前，美国著名金融杂志《机构投资者》(Institutional Investor)一年一

度的“亚太区公司管理团队”排行榜评选揭晓。该杂志从1,671家候选公司中评选出145家“受尊敬公司”(Honored Companies)，中国建材股份有限公司成为获得该荣誉的公司之一。同时，中国建材集团总经理、中国建材股份总裁曹江林继2012年和2013年连续两年被评为“最佳CEO”(Best CEOs)之后，再度获此殊荣，更是连续两年位列亚太区基础材料行业“最佳CEO”榜首。

07

集团领导 赴哈萨克斯坦检查水泥总包项目

日前，中国建材集团副总经理马建国一行到哈萨克斯坦，对中国建材工程承建的希姆肯特水泥项目执行情况和安全生产工作进行检查。在希姆肯特施工现场，马建国一行对现场安全生产和施工进度进行了细致的检查。在听取了关于项目的综合汇报后，马建国代表集团公司对奋战在项目现场的全体工程技术人员表示慰问，并要求项目部要从优化设计着手，加强工程费用成本控制，强化和业主的沟通，加强对分包商的管理，快速有效推进项目进度。访哈期间，马建国拜会了意大利水泥集团希姆肯特水泥公司总经理Morin，就集团对国际总包工程的管理和下一步工作进行了商谈。此外，马建国一行分别会见了哈萨克斯坦K&A公司、SSE公司投资人Aivar，SSE总经理Talgat和K&A总经理Seitkhan，哈萨克国际货运公司TGL总经理汪兴宇，就合作事宜进行了商谈。

08

中国建材集团 举办公文处理专题培训

日前，集团公司举办公文处理专题培训。国资委办公厅秘书处刘琳处长应邀授课。培训中，刘琳处长围绕新修订的《党政机关公文处理条例》和《党政机关公文格式》国家标准，结合国资委公文处理的有关要求，就新旧公文处理过程中的不同和应注意的事项进行详细说明，并结合具体案例对公文格式进行系统讲解，分析和解答了公文处理中的常见问题。培训实用性强，内容详细丰富，对集团进一步规范公文处理流程和公文体例格式、提高公文效率和质量起到积极的促进作用。

09

蚌埠院并购 法国圣戈班所属Avancis公司

近日，全球建材行业两大巨头在北京签署资产交割协议，标

志着中国建材集团所属蚌埠院正式并购法国圣戈班所属Avancis公司,成为国际新能源领域最有影响力的大宗并购。至此,中国薄膜太阳能光伏产业链实现全线打通,蚌埠院将率先在国内推进新一代铜铟镓硒(CIGS)薄膜太阳能电池的国产化,以“中国制造”的技术和品牌优势参与全球新能源市场的竞争。

10

易单网携手IBM 开启跨境电商“云”时代

日前,中国建材易单网和IBM共同宣布,易单网将采用IBM云计算服务,开启国内跨境电商“云”时代。IBM将协助易单网依托“跨境电商+海外仓”的商业新模式,结合领先的全球云计算服务,共同打造贴近客户的线上线下一体化跨境电商平台。易单网采用IBM云计算平台后,海内外客户可以通过云平台随时随地地下订单,购买到理想的商品,质量由易单网提供保证。未来,易单网将借助IBM的全球网络,部署自主研发的分布式易单ETP系统(企业贸易平台),建立易单网的全球办公网络。

11

中建材工业品大数据平台 迎来首批商家入驻

10月8日,中建材工业品大数据平台迎来首批10家国内商户入驻。中建材工业品大数据平台是由中建材进出口所属中建材国际装备有限公司建设运营,以水泥零配件为主要经营品种的全球贸易服务平台。入驻商户纷纷表示,该平台有利于聚合行业内供需要求,增强信息对称,有力地推动了商户业务增长。

12

合肥院机电公司成功研制出世界最大规格的 钢丝胶带提升机

10月21日,合肥院机电公司成功研制出世界最大规格的N-TGD2000超大输送能力钢丝胶带提升机。该提升机设计斗宽2米,机头部件重25吨、横向最大尺寸6.61米,单台最大输送能力达2445m³/h,是合肥院机电公司继“日产万吨水泥熟料生产线入窑生料胶带斗式提升机技术装备研究”项目之后,取得的又一重大科技成果,是中国水泥行业又一标志型专业技术装备。该成果填补了国内技术空白,超越了国际领先水平,实现了粉体输送领域新的技术跨越,为我国水泥工业技术进步和国际化发展做出了新的贡献。

13

蚌埠院成功生产0.3毫米国内目前最薄电子级浮法玻璃

日前,蚌埠院利用自主创新技术与核心装备建设的电子信息显示超薄玻璃基板生产线一次拉引0.3毫米电子显示超薄浮法玻璃成功,成为国内首家生产出0.3毫米超薄玻璃的企业。该成果拥有完全自主知识产权,打破了国外技术封锁和产品市场垄断,对推动我国玻璃产业结构调整、转型升级和行业技术进步具有重大意义、总体达到国际先进水平,再一次在中国玻璃发展历史上刷新记录。

14

中国建材工程签订英国 50兆瓦光伏电站项目



日前,中国建材工程与英国Kinetica-Welink公司在伦敦签订50兆瓦大型地面光伏电站EPC总承包合同。该项目是中国建材工程2014年在英国光伏工程市场100兆瓦项目规划的第三阶段,前两个阶段的地面电站项目已经顺利完工并网发电。中国建材工程董事长、总裁彭寿,英国Kinetica-Welink公司董事长Ajmal Rahman, CEO Barry O' Neill, 总经理Andrew Dodge等参加签字仪式。双方还就2015年英国大型光伏建筑一体化和政府项目领域的合作规划进行了讨论。

在我的人生道路中，有幸得到众多优秀老师和领导的指点，才让我一直没有迷失方向，现他们中有的早已做古，健在的也已退休在家，颐养天年，但他们的教诲和音容笑貌仍历历在目，那震耳发愤的忠告和鼓励，仍是我今天人生的标杆。

曾甲昌，我的小学老师，从一个民办老师“修炼”成后来永兴县最著名的政治老师。当年唐山大地震，他竟然一个人千里迢迢跑去救灾，可惜在当时的历史环境，人们自然把他的义举当成和阶级敌人一样，是“别有用心”，要不是他三代贫农，早就抓去反省了。他从三年级开始教我，课后喜欢讲故事，从他那里，我第一次知道了陈胜吴广、孔明宋江，第一次知道了“读万卷书，行万里路”这句成语。在我还是懵懂少年时，他便告诫我：读书是今后走出乡下的唯一出路！这也许是后来人们的励志名言“知识改变命运”的早期版本。

许世纯，我的高中历史老师，高二的班主任。他一生贫寒，饱读诗书却饱经沧桑，60年代中期西北大学历史系毕业，曾跟随过大文豪郭沫若考过古，只是出身地主，才发配到我们那偏僻的乡下中学当了个老师，以至壮志未酬。在他当年简陋的书架上，我第一次知道有《二十四史》，只看到秦始皇



难忘的教诲

金磊南方 曾庆西

统一中国部分，就知道到了古人的浪漫与残忍，智慧与阴谋，可惜要参加高考，没有时间继续读完，不得不与古人道别，重新回到现实。记得快高考时，他估计我能考上中专，走出农村应该没有问题了，便语重心长地对我说：“人的一生中不能忘记三种人的恩情，一是父母的养育之恩，二是老师的教诲之恩，三是领导的栽培之恩”。毕业后虽曾看望过他，但在

老师病重和逝世时，却毫无所知，这成为我人生最大的遗憾和愧疚。

刘家祥，原公司党委书记，后调郴州市纪委任副书记。他为人乐观平和，关心下属，在职工中享有很高的威望。10多年前，他看到与我一同分配进厂的同事一个个提拔，而我工作也算出色却原地踏步，便很是关心鼓励。某日，他含义深刻地对我说：“如果以前人家做了对不起

你的事情，你要忘记。在你今后成为领导时，千万不能去做对不起人家的事”！过后一个多月，我即得到提拔，从此，我明白了，领导之所以成为好领导，首先要有博大的胸怀，更要经得起磨炼。

姜贻伟，我的文学老师，原郴州日报副总编辑，一头齐肩的白发，加上一幅金丝近视眼镜，典型的文人和艺术家的风范，其文学造诣和品格在省内文学界闻名遐迩，目前刚刚退休，成天带个“神童”般的孙子，日子过得悠然如神仙。他最喜欢人家叫他“老姜”或“姜老师”，如果有人大街上喊他一句“姜总”，他觉得有一种在田间被蚂蟥叮了一下的感觉。他为人极为友善，嫉恶如仇却风趣幽默，常常对人间的不公或调侃或讥讽，当年我在文学起步之初，曾登门请教，希望在散文创作上得到其指点迷津，不料此公话语一出，搞得我云里雾里，好长一段时间才明白过来。记得当时他是这样说的：写散文就如追求一位美丽的姑娘，要有几句好听的话，要有几个感动人的生活细节，再把那张好看的纸轻轻一捅，就成了。现在总结下来，无非就是二字：真诚。为文如此，为人又何尝不是一样？

求学能遇到几位好老师，工作能得到领导的关爱，是人生最大的幸运。

海 内 百 川

林則徐句 甲午年夏月王茂良書

广西南方 王茂良

大江東去浪淘盡千古
風流人物故壘西邊人
道是三國周郎赤壁
亂石穿空驚濤拍
岸捲起千堆雪江山
如畫一時多少豪傑
遙想公瑾當年小
初嫁了雄姿英發羽
扇綸巾談笑間檣櫓
灰飛煙滅故壘神
遊多情應笑我早
生華髮人間如夢
一樽還酹江月

甲午年夏月 建華

湖南韶峰南方 周建華

夢中得句常驚起
畫裏看山當遠行

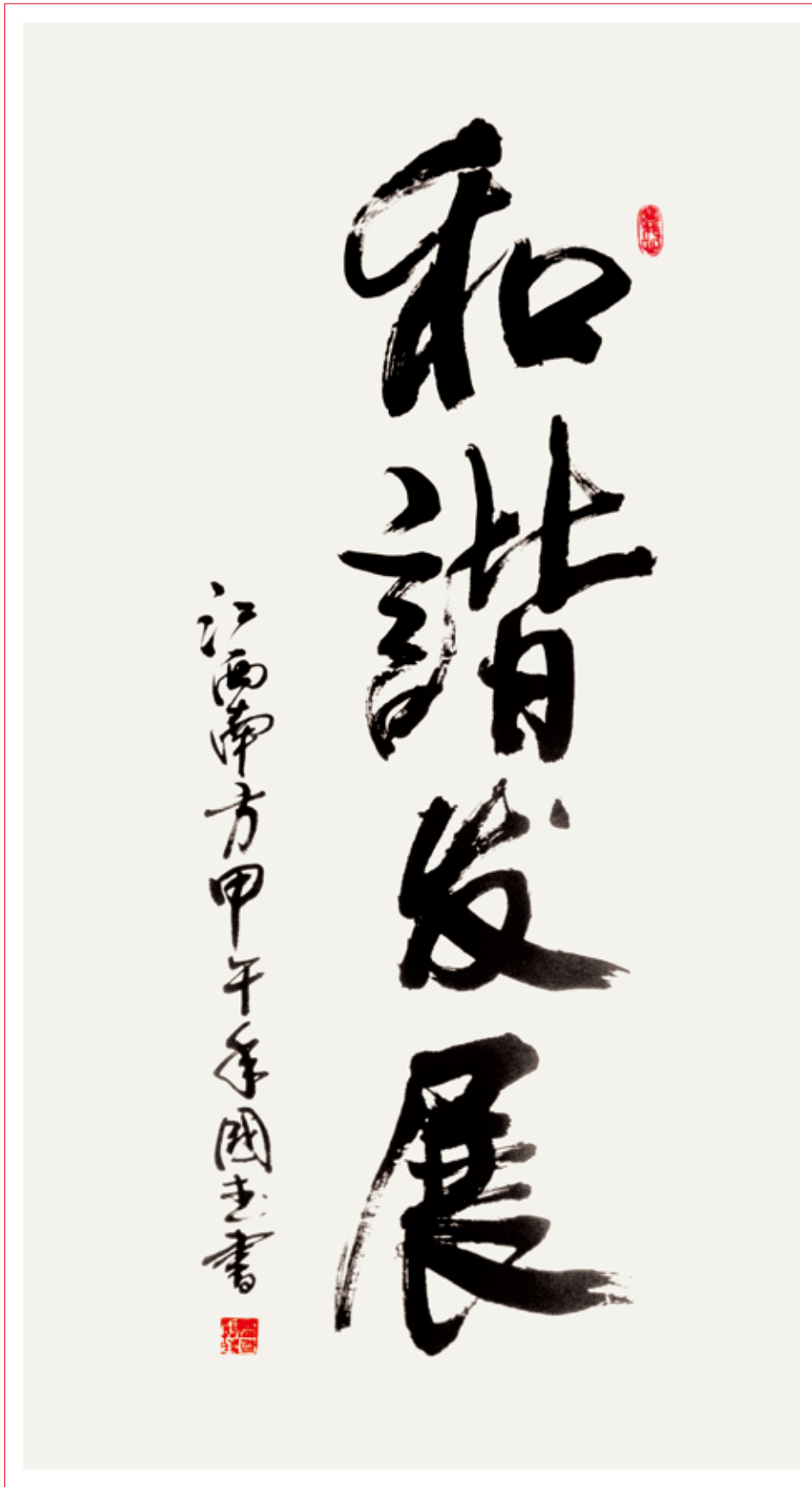
甲午夏月

袁敏



兰花四幅 蚌埠院 李何聪

中建材进出口国际贸易公司 袁敏



江西南方 廖国武