

2015

中国建筑材料集团有限公司
社会责任报告



中国联合水泥集团有限公司蒙古国年产 100 万吨水泥生产基地

报告标注

本报告是中国建筑材料集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）履行社会责任的真实反映。

报告时间

2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日；因业务或项目进展的延续性，部分内容涉及 2016 年第一、二季度情况，具体情况已在报告中标示。

发布周期

年度报告。

组织范围

中国建材集团全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国建材集团”、“集团”和“我们”等。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于中国建材集团总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

这是发布的第几份报告？如何获取？

本报告是中国建材集团连续发布的第七份社会责任报告。各年度纸质报告请与封底联系人联系索取；电子报告请扫描下方二维码下载，或访问公司网站（www.cnbm.com.cn）“社会责任专栏”下载并了解更多履责信息。



报告中披露的数据是如何保证的？

报告中涉及的中国建材集团财务数据来自中国建材集团 2015 年度财务报告，并经天职国际会计师事务所进行独立审计。

报告中引用的中国建材集团外部数据来自第三方公开披露数据，具体的数据来源均在报告中标示。

报告中涉及的中国建材集团非财务数据来自中国建材集团社会责任信息管理系统。系统内数据由中国建材集团总部各职能部室和各成员企业严格按照《中国建材集团社会责任管理信息收集办法》规定，根据实际情况填报；成员企业数据经逐级审核报送汇总至集团总部；集团总部相关职能部室按照职能分工对专项数据进行复核；集团总部对成员企业数据按照不低于 5% 的比例进行抽样验证，保证数据的规范性、可靠性和真实性。

报告是如何编制的？

本报告依据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》和《中国建材集团社会责任管理办法》、《中国建材集团社会责任管理信息收集办法》进行编制。具体编制流程如下：



报告依据的标准和对标评价情况？

本报告编制依据全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》；国际标准化组织社会责任指南标准（ISO26000）；《社会责任报告编写指南 GB/T36001-2015》；国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》等进行编制。报告与 CASS-CSR3.0 的对标情况及评价结果请参阅本报告第 62-65 页。

如何反馈意见和联系我们？

您可以填写报告最后所附的意见反馈单，传真或寄达给我们；也可以登陆公司网站或扫描下方二维码，通过网页和微信填写反馈意见；还可以按照封底的联系方式直接与我们联系。



目录

董事长致辞	4
企业概况	6
管理团队	7
治理结构	8
业务活动	10

责任管理	12
责任价值系统	14
责任管理体系	14
责任共享机制	16

市场绩效	18
攻坚克难应对新常态	20
责任运营共谋新发展	22

科技创新	24
资源和投入	26
机制和保障	28
成果和转化	28
共享和服务	29



节能环保 30

绿色运营	32
绿色制造	32
绿色协同	34

员工关爱 36

安全	38
尊严	40
幸福	40

企业公民 42

和谐共赢	44
阳光公益	46

回望“十二五” 48

展望“十三五” 50

三条曲线	52
四个转变	54
五大愿景	55

责任绩效 56

指标索引	62
评级报告	66
意见反馈	67

董事长致辞

站在道德高地
做企业



“十二五”期间，中国建材集团围绕“做强做优、世界一流”的战略目标，积极转方式调结构，深化市场化改革，大力推进水泥和玻璃的结构调整、联合重组和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，取得了令人瞩目的成绩。“十二五”期间，中国建材集团累计实现利润总额 554 亿元，上交税金 612 亿元，社会贡献总额 2208 亿元。中国建材集团从一个资本金少、底子薄的草根企业成长为拥有 18 万员工、4000 多亿元资产的世界 500 强企业。

“十二五”是中国建材集团快速成长和发展的黄金阶段，也是中国建材集团扎实推进社会责任管理、系统推行履责实践的关键时期。集团从发布第一份社会责任报告起步，建立社会责任组织体系，制定和完善社会责任管理制度；深化责任理念，建立责任模型；开展利益相关方管理，实施社会责任报告定期发布；构筑五大责任框架体系，持续开展履责实践，持续提升履责能力和履责水平；开展责任研究，加入责任倡议组织和行动计划，

推动责任传播和共享。实现了从无到有的成长，成为了社会责任的实践者、带动者和引领者。

习近平总书记讲：“只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。”多年来，中国建材集团一直在实践中探索企业可持续发展的最有效途径，持续探寻企业可持续发展的规律和逻辑。企业的经营活动是以赢利为核心的，但企业不是单纯的经济组织，做企业的根本目的是要为社会大众服务，小胜靠智、大胜靠德，企业的发展要与人类的福祉、国家的命运、行业的利益、员工的幸福结合起来，要站在道德的高地做企业。

以人为本，追求实现人的价值和幸福。中国建材集团始终将“人”视为企业最宝贵的财富，坚持“企业是人、企业靠人、企业为人、企业爱人”。企业的运行要靠广大干部员工的努力和付出；企业的发展归根结底是为了人，包括企业人、投资人和社会人。

我们始终以人为本，注重员工的生命安全和职业健康，尊重员工的权利和权益，关爱员工的幸福和成长，我们将企业打造成员工展现自身才能的舞台，成为有安全感、温暖感、幸福感的家。将员工的创造性和劳动付出回馈和服务社会建设，把实现人的幸福和价值当做企业发展的重要目标和根本追求。

以行业大局为重，走互利共赢的道路。我们始终坚持“行业利益高于企业利益，企业利益孕育于行业之中”的理念，努力为行业撑起共生多赢的大伞。我们率先开展淘汰落后、联合重组、行业整合，引领行业从竞争走向竞合，从丛林走向蓝海，以包容的胸怀聚合行业力量，实现水泥行业集中度由 2005 年的 15% 提升到现在的 58%。我们不断壮大行业科技资源，打造行业创新旗舰，助力行业发展可持续。一批重大科技成果成功运用于北京奥运、高铁、三峡、北斗卫星及武器装备等重大工程和项目建设。实现自身跨越式发展的同时，带动行业结构调整和转型升级。

以人类福祉为先，遵循绿色和可持续发展的逻辑。一直以来，建材行业是高度依赖资源和能源的工业，我们更加重视资源和能源的可持续性，更加关注气候和生态环境问题。我们实施高效制造和清洁生产，多途径的综合利用工业和城市废弃资源，形成年固体废弃物消纳能力近 1 亿吨，引领建材行业的绿色制造。2015 年，我们启动“责任蓝天”行动计划，将守卫蓝天作为企业的第一责任，提出了建材产业集团系统应对气候变化的实施方案。我们致力于为社会提供绿色环保的建材产品，推广新型建材和加能源 5.0 绿色小镇。我们制造风机叶片、大力发展太阳能薄膜电池产业，薄膜电池组件太阳能转化效率突破 17.9%，为新能源领域的发展作出积极的贡献。

以共同发展为纲，践行负责任的“一带一路”运营模式。中国建材集团是共同发展理念的倡导者和践行者，发挥自身产业优势的同时，带动所在区域和相关产业的共同发展。“十二五”

期间，累计上缴地方税金 421.8 亿元，累计新提供就业机会超过 9 万个，实施公益捐赠 8830.6 万元。在践行“一带一路”过程中，我们秉持三大理念：一是要为当地的经济 development 作贡献，二是要和当地的企业密切合作，三是要和当地的人民友好相处。以共同发展理念为核心，积极推行原材料本地化、员工本地化、环保本地化和公益本地化政策，发挥自身产业优势的同时，负责任地开发、利用所在区域的优势资源，为区域提供产品服务、就业岗位、税收贡献、公益支持，保护当地环境和市场秩序，努力成为和谐发展的践行者、倡导者和推动者。

中国经济进入新常态，市场需求不足、产能严重过剩，面对巨大压力和挑战。展望“十三五”，中国建材集团人满怀信心，绘就了新时期的转型发展蓝图。未来五年我们将围绕五大发展理念，坚持创新驱动、绿色发展、国际化“三大发展战略”，在转型升级上抓好改造提升传统产业、大力发展“三新”产业、强化制造服务化和研发产

业化的“三大曲线”，推动实现运营模式、价值导向、业务领域、市场区域“四个转变”，实现人文化、智慧化、绿色化、绩效化、全球化企业集团的“五大愿景”。

孔子讲“仁者爱人”、“仁者安仁，知者利仁”，真正的仁者要有爱的真诚，真正的智者必须做事利仁。负责任的企业应有仁者的素质、修养和胸怀，有感恩的心态和爱人的思想，以包容理念和利他主义精神，努力回馈造福社会。厚德载物。我们坚信，站在道德的高地做企业，与各利益相关方携手，必将迎来更加和谐美好的未来！

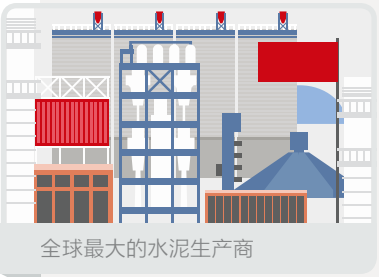
董事长 宋志平

企业概况

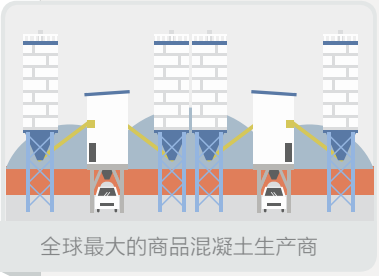
中国建筑材料集团有限公司是国务院国资委监管的中央企业和我国建材行业排头兵企业，是我国最大的综合型建材产业集团，连续多年位居建材行业 500 强企业之首，中国企业 500 强第 50 位，《财富》世界 500 强第 270 位。截至 2015 年底，资产总额 4326.48 亿元，员工总数 17.66 万人，营业收入 1992.50 亿元，利润总额 38.36 亿元，上交税金 119.05 亿元。

中国建材集团总部设在北京，拥有成员企业 1100 余家，控股上市公司 6 家，包括 2 家境外上市公司。成员企业遍布全国 30 个省市自治区，业务覆盖全球 120 多个国家和地区。

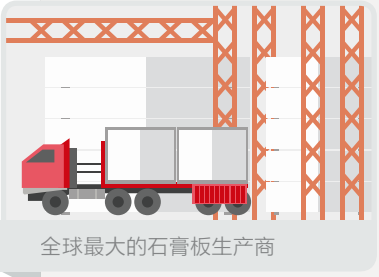
作为充分竞争领域内的中央企业，中国建材集团秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，始终遵循市场规律，大力推进水泥和玻璃产业的结构调整、联合重组和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，坚持走了一条资本运营、联合重组、管理整合和集成创新的发展道路，逐步形成产业制造、科研设计、工程服务、装备制造、物流贸易、新型房屋等业务板块，致力于成为又强又优、具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团。



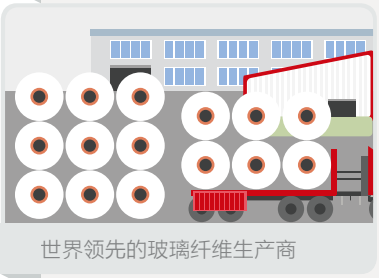
全球最大的水泥生产商



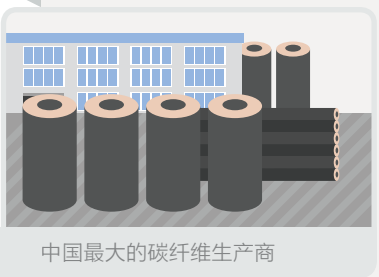
全球最大的商品混凝土生产商



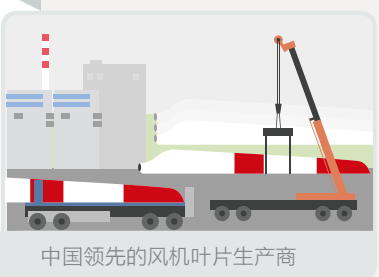
全球最大的石膏板生产商



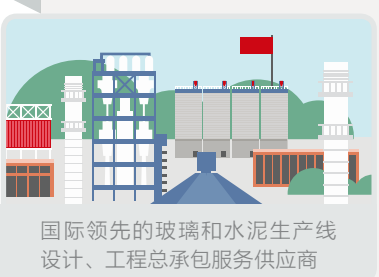
世界领先的玻璃纤维生产商



中国最大的碳纤维生产商



中国领先的风机叶片生产商



国际领先的玻璃和水泥生产线设计、工程总承包服务供应商

4326.5 亿元

2015 年底资产总额
4326.5 亿元

17.7 万人

2015 年员工总数
17.7 万人

1992.5 亿元

2015 年营业收入
1992.5 亿元

38.4 亿元

2015 年利润总额
38.4 亿元

119.1 亿元

2015 年上交税金
119.1 亿元

管理团队

中国建材集团是国务院国资委第二批董事会试点单位，是国资委“发展混合所有制经济试点”和落实“董事会职权试点”单位。董事会 11 名成

员中有外部董事 6 名；董事会下设 4 个专门委员会，其中薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会全部由外部董事担任。集团总部作为战略中

心、资源中心和文化中心，行使出资人职权。

中国建材集团董事会



宋志平
董事长、党委书记



姚 燕
副董事长、党委副书记



曹江林
董事、总经理、党委常委



郝振华
董事、党委副书记



赵小刚
外部董事



陈津恩
外部董事



赵吉斌
外部董事



路小蕾
外部董事



朱延福
外部董事



彭雪峰
外部董事



王子猛
职工董事、工会主席

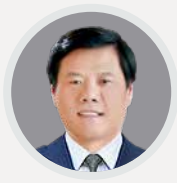
中国建材集团经营层



曹江林
董事、总经理、党委常委



孙力实
党委副书记、纪委书记



郭朝民
副总经理、党委常委



马建国
副总经理、党委常委

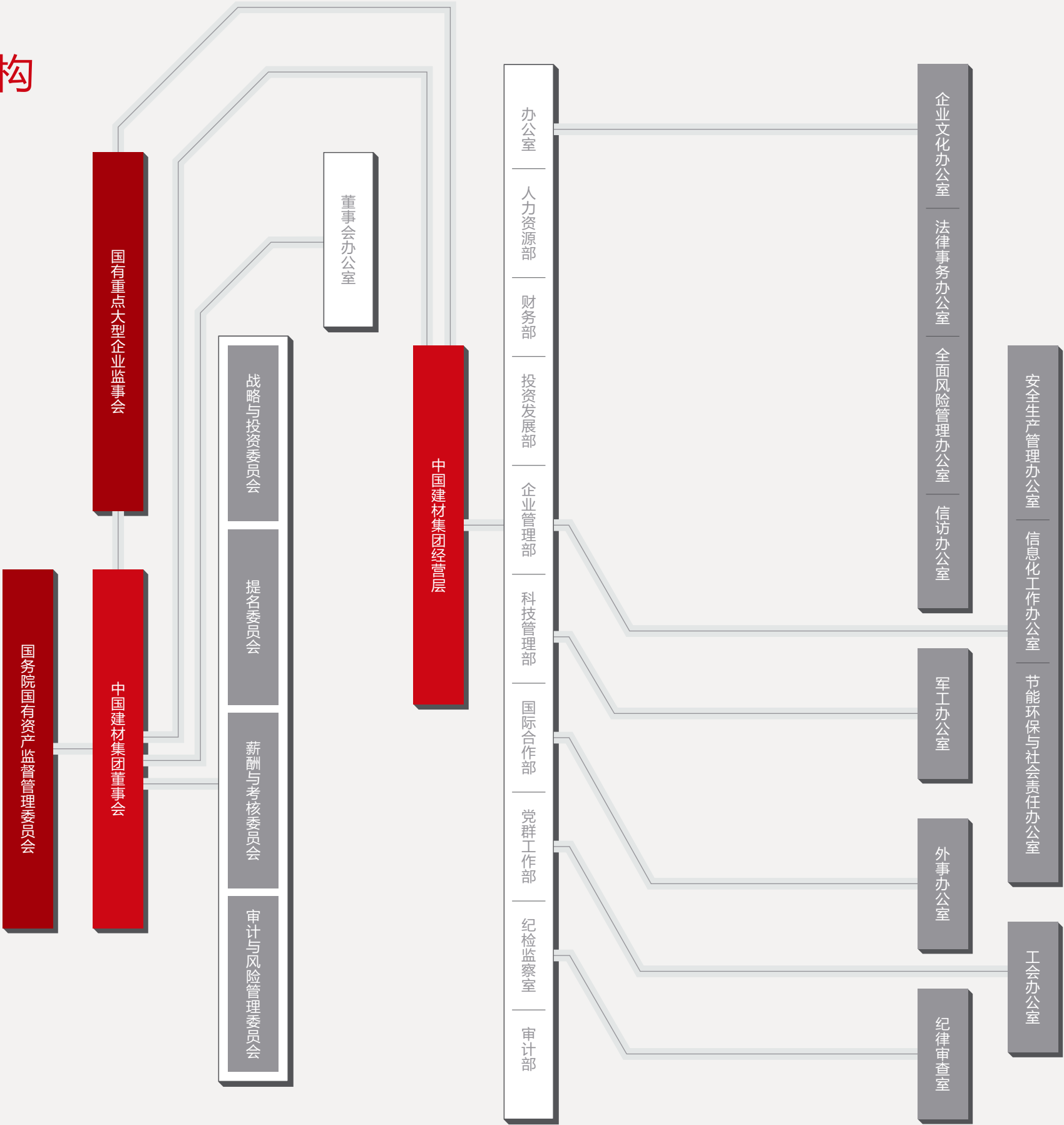


黄安中
副总经理、党委常委



武吉伟
总会计师

治理结构



中国建材股份有限公司					
中建材投资有限公司 中国巨石股份有限公司 北京凯盛建材工程有限公司 南京凯盛国际工程有限公司 中国建材国际工程集团有限公司 连云港中复连众复合材料集团有限公司 中国复合材料集团有限公司 泰山石膏股份有限公司 北新集团建材股份有限公司 西南水泥有限公司 北方水泥有限公司 南方水泥有限公司 中国联合水泥集团有限公司					
中国建筑材料科学研究总院					
轻工业钟表研究所 咸阳陶瓷研究设计院 西安墙体材料研究设计院 秦皇岛玻璃工业设计院 中国新型建材设计研究院 哈尔滨玻璃钢研究院 合肥水泥研究设计院 中国建材检验认证集团股份有限公司 瑞泰科技股份有限公司 中国建筑材料科学研究总院（北京本部）					
中建材集团进出口公司			北新国际木业有限公司 北新房屋有限公司 北新建材集团有限公司		
中国联合装备集团有限公司	中国新型房屋集团有限公司	凯盛科技集团公司	安徽华光光电材料科技集团有限公司 蚌埠玻璃工业设计研究院 河南省中联玻璃有限责任公司 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司	中复神鹰碳纤维有限责任公司 中建材联合投资有限公司	浙江三狮集团有限公司 中建材资产管理公司

业务活动

产业制造

依托战略性资源整合和结构调整，以新技术改造传统产业，以增量投入发展先进生产力，构建起实力雄厚的水泥、玻璃、轻质建材、新型房屋、玻璃纤维、复合材料、新能源产品和耐火材料等产业平台。

核心平台

中国建材股份有限公司、凯盛科技集团公司、中国新型房屋集团有限公司

科技研发

拥有 13 家建材、轻工机械领域国内一流的科研设计院所和一批高科技公司，拥有以国家重点实验室、工程（技术）研究中心、企业技术中心、工业产品质量控制和技术评价实验室、院士工作站、博士后流动工作站和科研工作站、创新联盟等为代表的国家级科技创新平台，构建起具有国际竞争力的建材企业集团技术创新体系。

代表企业

中国建筑材料科学研究总院、合肥水泥研究设计院、蚌埠玻璃工业设计研究院、哈尔滨玻璃钢研究院、中国新型建材设计研究院、秦皇岛玻璃工业研究设计院、西安墙体材料研究设计院、咸阳陶瓷研究设计院、轻工钟表研究所

成套装备

以 20 余家装备制造企业为生产基地，构建起我国建材行业与轻工机械行业及矿山装备、环保装备等门类齐全、技术先进、装备优良、工艺精湛、配套齐全的装备产业服务平台，以成套装备为基础承接国内外工程设计、承包、咨询、监理等业务。

代表企业

中国联合装备集团有限公司、凯盛重工有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、合肥水泥研究设计院

水泥年产能4亿吨，商品混凝土年产能4.1亿立方米，均位列世界第一。目前已构建起淮海经济区、东南经济区、北方地区、西南地区四大战略区域，是区域内行业整合与发展的领导者。

代表企业

中国联合水泥集团有限公司、南方水泥有限公司、北方水泥有限公司、西南水泥有限公司、中建材投资有限公司

优质浮法玻璃年综合加工能力 1000 万平方米，包括车用玻璃、建筑深加工玻璃、装饰玻璃等。可生产 0.15mm 至 1.3mm15 个超薄玻璃产品。拥有生产能力 4000 万片的 ITO 导电膜玻璃和 TFT 液晶玻璃基板产业基地。

代表企业

中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司、安徽华光光电材料科技集团有限公司、成都中光电科技有限公司、蚌埠玻璃工业设计研究院

拥有墙体及吊顶系统、住宅部品及建筑节能系统和建筑外围护系统三大产品体系，为公共建筑和家庭住宅提供一揽子应用解决方案。拥有国际高端品牌和自主知识产权，建成 54 个大型产业基地。纸面石膏板年产能约 20 亿平方米，居世界第一。

代表企业

北新集团建材股份有限公司、泰山石膏股份有限公司

产能超过 100 万吨，拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都、埃及等多个生产基地。拥有世界单座规模最大的年产 12 万吨无碱池窑生产线，拥有自主知识产权无碱、中碱池窑和玻纤废丝回用等成套技术。

代表企业

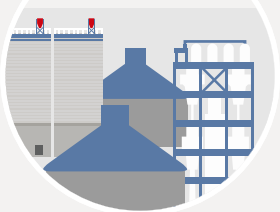
中国巨石股份有限公司

拥有国内生产规模最大、技术最成熟的干吨级碳纤维生产线，具备年产 10000 吨聚丙烯腈原丝、5000 吨碳纤维的生产能力。在国内率先成功研制出高品质的干喷湿纺 T700 级聚丙烯腈原丝和碳纤维，以及性能优良的 T800S 级碳纤维；T700 级原丝产能 8000 吨，T700 级碳纤维产能达 4000 吨。可生产截面积 150—1250 mm² 的碳纤维复合芯导线，可应用于 35—1000 千伏电压等级的输电线路中。

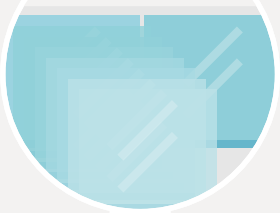
代表企业

中复神鹰碳纤维有限责任公司、中复碳芯电缆科技有限公司

水泥



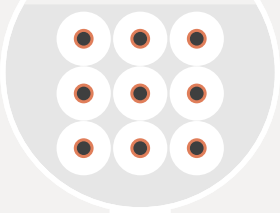
玻璃



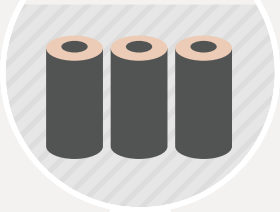
轻质建材



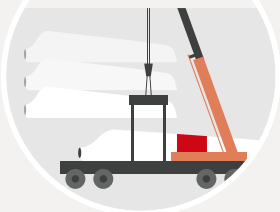
玻璃纤维



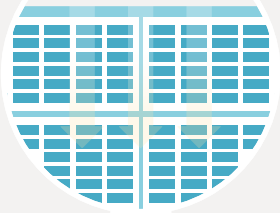
碳纤维



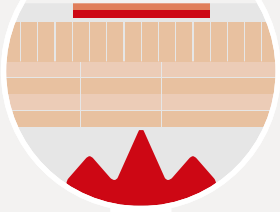
风机叶片



光伏业务



耐火材料



新型房屋



国内领先的兆瓦级风机叶片制造生产商，总产能 4500 套。产品类型从 1.25MW 到 6MW，叶片长度从 31.5 米到 75 米，共有 9 个系列 58 个叶型，产品批量出口十几个国家和地区，涵盖陆上及海上各类型叶片产品。拥有连云港、沈阳、酒泉、包头、哈密和贵州叶片生产基地、德国研发中心和国家级叶片测试中心。

代表企业

连云港中复连众复合材料集团有限公司

以薄膜太阳能产品和技术为核心，打造太阳能光伏建筑一体化的全产业链。在国内外拥有多个太阳能电池生产基地，在德国拥有 100 兆瓦铜铟镓硒薄膜太阳能电池生产基地，在国内和英国、美国、泰国、日本等国家建成多个太阳能光伏电站。致力于将新能源材料与分布式能源应用结合，开展新能源房屋的研发和推广应用。

代表企业

蚌埠玻璃工业设计研究院、中国建材国际工程集团有限公司、中建材浚鑫科技股份有限公司

产品涵盖熔铸锆刚玉和熔铸氧化铝系列耐火材料，不定形、碱性、铝硅质及硅质耐火材料，拥有全球最大的年生产能力近 4 万吨熔铸耐火材料专业生产基地，年产 10 万吨不定形耐火材料自动化生产线，综合实力、产品质量及服务水平均居行业领先地位。

代表企业

瑞泰科技股份有限公司

集研发、设计、生产、安装、系统集成能力于一体，拥有钢质、木质和 PC 等多个产品体系，是我国首批国家级住宅产业化示范基地，拥有北京、四川、江苏、海南等多个新型房屋生产示范基地，是中国节能环保新型房屋产业的倡导者和推广者。

代表企业

北新建材集团有限公司、中国新型房屋集团有限公司

物流贸易

运用新型互联网技术和电子商务运营经验，将大宗建材供应商、物流运输、保险信贷、检验检疫等服务进行合理有效整合，提供国际贸易全流程的综合性解决方案，全面实现在线一站式管理，成为面向全球的建材贸易供应链综合服务商，被商务部列为重点出口支持企业和重点商业流通企业。

代表企业

中建材集团进出口公司、北新建材集团有限公司、中建材投资有限公司

认证服务

以集团雄厚的科研技术力量为支撑，提供绿色建材、节能建材、建设用配套建材产品的检测认证、能效评估、碳资产核查、合同能源管理、资源综合利用评价、清洁生产审核评价等检验认证服务，对控制建材产品质量、规范建材市场健康持续发展起到技术保障作用。

代表企业

中国建材检验认证集团股份有限公司



责任管理

我们从投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求出发，秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，将“创新、绩效、和谐、责任”作为核心价值观，坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合，追求市场、环境、社会的协调共赢，持续提升履责能力。

343[↑]

社会责任管理量化指标
343 个

11^位

中国企业社会责任发展
指数（2015）300 强第
11 位

5^{星级}

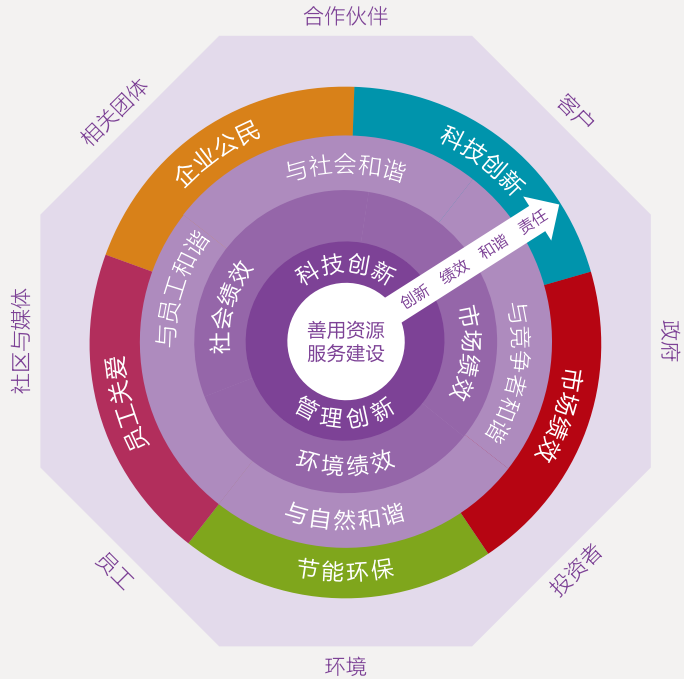
中国工业行业企业履行社
会责任绩效评价（2015）
5 星级

责任价值系统

责任理念

我们从投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求出发,秉承“善用资源、服务建设”的核心理念,将“创新、绩效、和谐、责任”作为核心价值观,坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐,在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合,追求市场、环境、社会的协调共赢,持续提升履责能力。将社会责任理念最终落实在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民五个方面的履责实践之中,致力于成为又强又优,具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团。

责任模型



责任议题

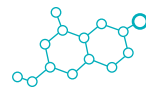
市场绩效

我们以优异的经营业绩回报股东和投资者,以高质量产品服务客户,与供应商和行业伙伴共同成长,成为利益相关方共同创造价值的平台。同时,我们坚持行业利益高于企业利益的理念,努力推动行业的结构调整和转型升级,与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。



科技创新

我们以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任,以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级,传播和分享技术信息,致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境,构筑可持续发展的未来。



节能环保

我们综合利用工业和城市废弃资源,用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品;我们致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品,为新能源产业提供产品和服务支持;我们乐于分享有效的节能环保技术和管理经验,探索工业与自然和谐共处的发展方式,倡导全行业和全社会的可持续发展。



员工关爱

我们全力保障员工安全健康,维护员工权利,尊重员工的差异性,让企业成为员工可以依靠的伙伴和快乐舒适的家,我们与全体员工一起创造可持续的美好未来,并将内心的幸福在社会传递。



企业公民

我们追求企业在生产经营活动过程中,实现与所在区域的共同发展和成长;我们取得的成绩和获得的荣誉离不开利益相关方和社会各界对我们的支持和帮助,我们也通过特色的社会公益项目回报社会;我们的员工乐于奉献,积极投身志愿者活动,用实际行动履行企业公民责任。



责任管理体系

机构和职能

⋮

指标和制度

⋮

改进和提升

⋮

- 以社会责任工作领导机构为核心,成立董事长为组长的“中国建材集团社会责任工作推进领导小组”作为最高领导机构,领导和推动集团社会责任工作。

- 以集团总部社会责任管理职能机构为纽带,指导、推进成员企业加强社会责任管理、积极实施履责实践;集团总部各职能部门根据业务分工,协同推进专项工作。

- 以各级成员企业为节点,按照总部统一要求,明确职能部门、配备管理人员,执行社会责任工作规划、方案,落实工作要求,积极实施履责实践。

- 将社会责任管理纳入集团战略和整体规划,确定目标、措施和提升重点,持续提升社会责任管理绩效和管理水平,力争在 2018 年底全面达到国际先进水平。

- 发布实施《中国建材集团社会责任推进工作指导意见》、《中国建材集团社会责任管理办法》和《中国建材集团社会责任管理信息收集办法》三项管理制度,实现社会责任管理的系统化、制度化和标准化。

- 开发应用“中国建材集团社会责任管理信息系统”,实现履责信息和社会

责任管理人员的在线管理,系统覆盖千余家成员企业、343 个内部管理指标。

- 编制和发布年度社会责任报告,通过编制、对标、评价的过程持续提升履责能力和管理水平;通过定期发布报告和网站专栏不定期公布履责动态,建立信息披露体系,搭建有效沟通平台。

- 通过宣传、培训,提升成员企业社会责任队伍素质和业务能力;通过培育、甄选明星案例,示范推动企业履责实践;探索评价机制,推进企业履责系统化、常态化。

- 发挥内部管理专家智囊资源,在社会责任理念和战略调整、管理制度编制和修订、社会责任指标体系的设定和量化等方面给予指导,为社会责任管理的实质性和机制的适用性、可操作性提供保障。

- 积极争取社会资源,主动寻求专业咨询机构的支持和帮助,了解社会责任理论变化的新动向,掌握国际社会责任发展的新趋势,深入研究学习社会责任管理的新标准和新要求,保障集团社会责任管理体系的专业性和合规性。

- 有选择地参加外部绩效评价,依托先进、适用、客观、公平的评价体系和机构,在报告质量、履责绩效以及责任管理专项方面实施综合评价和对标,关注国际和国内企业、所在行业、供应链企业以及其他关联企业的社会责任进展和成效,取长补短、持续提升。

2.9 万人次

2015 年员工参加社会责任相关培训 2.9 万人次

责任共享机制



引领和倡导

：

- 正式加入世界可持续发展工商理事会，与国际企业共同探索可持续发展路径；作为世界水泥可持续发展倡议组织（CSI）的成员，与行业企业共同研究、探讨应对气候变化、实现水泥工业可持续发展的有效路径；作为联合国全球契约组织成员，通过更多元化和国际化的平台，共同推动全球的责任理念传播和履责实践。
- 参与不同领域的社会责任分享和倡议活动，借助“金蜜蜂 2020”、中国工业经济联合会、中国建筑材料联合会和《中国建材报》等平台，传播理念、分享经验和发出倡议。在持续的分享、研究和探讨中，努力成为社会责任的传播者和倡导者，携手寻求可持续发展的更优途径。
- 与中国社科院社会责任研究中心合作编制完成《中国企业社会责任报告编写指南 3.0—非金属矿物制品业》，贡献管理和实践资源、服务社会责任标准的研究、发布和推进。

2.4 万人次

2015 年外部利益相关方沟通约 2.4 万人次

4849 场次

2015 年企业高层领导参与的外部利益相关方沟通 4849 场次

29.8 %

2015 年与企业建立长期合作的供应商环境管理体系认证通过率 29.8%

3 ↑

加入的社会责任和可持续发展相关国际性组织 3 个

1 ↑

2015 年参与外部社会责任研究项目 1 个

利益相关方	沟通方式	关注重点	回应措施
投资者	定期报告 公司报告 推介活动 股东对话和反馈	保护股东、债权人利益 信息披露真实性、准确性、及时性和完整性	完善信息披露机制 提升企业价值 规范公司治理 完善投资者关系
政府	法律法规发布 专题汇报和拜访 信息报送 工作目标考核	安全、环境和合规要求 保障供应 提供就业机会 带动地方经济发展	守法经营、贯彻落实国家政策 持续优质经营 上缴税收 提供就业岗位
客户	客户见面会和意见征询 日常联络 客户反馈机制 电话服务	反应速度 服务质量 特殊需求 投诉处理	提供优质产品和服务 倡导绿色消费 改进质量管理 保护客户隐私
合作伙伴	合同谈判 招标会议 高层会晤 文件函电来往 日常业务交流	价格和及时付款 长期的合作伙伴关系 利润分配 信息资源共享 诚信互惠 减少风险	诚信经营 推进供应商履责 建立有效的合作伙伴关系 建立有效的沟通交流机制
员工	职工代表大会 厂务公开 劳动合同 合理化建议 正常交流 信访	员工权益 职业发展规划 投诉处理 职业健康 民主的管理 厂务公开	维护员工权益 提供竞争力薪酬 改善员工福利 加强员工培训 提供安全工作环境和健康保障 建立有效沟通 改进民主的管理
社区和媒体	签订公益协议 参与志愿者活动 日常联络	环境保护 共建和谐社区	及时信息披露 改善公益投入 参与社区活动
社会团体	定期参加会议或活动 日常联络	环境保护 共同倡导可持续发展	发挥会员作用 提供经济和技术支持 建立合作关系

2015 年履责荣誉

3 月 27 日

- 中国企业评价协会联合清华大学社会科学学院颁布“2015 中国企业社会责任 500 强”，以综合得分 10.64 分位列第 24 位。

7 月 15 日

- 发布《中国建筑材料集团有限公司 2014 社会责任报告》，中国社科院社会责任研究中心继续给予 5 星评级，是国内社会责任报告的最高评级。

7 月 22 日

- 宋志平董事长出席联合国全球契约组织关注气候中国峰会并作“创新践行发展 行动引领未来”主题演讲，所属泰安中联水泥有限公司的水泥智能工厂项目荣获“中国十大绿色技术创新”成果。

7 月 26 日

- 被中国工经联、联合国工发组织授予“中国工业行业履行社会责任五星级企业（2015）”称号。

11 月 1 日

- 中国社科院社会责任研究中心发布《企业社会责任蓝皮书（2015）》，以综合得分 85.4 分位列中国企业 300 强社会责任发展指数（2015）评价榜第 11 位，获评中国企业社会责任发展指数五星级企业，连续第二年位列中国企业社会责任“卓越者”行列。

11 月

- 加入世界可持续发展工商理事会，与 200 余个国际企业一道探索以经济增长、生态平衡和社会进步为三大支柱的可持续发展路径。

12 月

- 中国建材集团宋志平董事长率团出席第 21 届联合国气候变化大会，并受邀在三场会议上发表演讲。中国建材集团凭借在节能减排、打造低碳产业方面取得的优异成绩荣获“今日创新变革”大奖，成为首次获此殊荣的中国企业。



市场绩效

我们以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和行业伙伴共同成长，成为利益相关者共同创造价值的平台。同时，我们坚持行业利益高于企业利益的理念，努力推动行业的结构调整和转型升级，与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。



1992.5 亿元
2015 年营业收入
1992.5 亿元

38.4 亿元
2015 年利润总额
38.4 亿元

119.1 亿元
2015 年上交税金
119.1 亿元

攻坚克难
应对新常态

刚刚过去的 2015 年是 25 年来水泥行业最困难的一年，也是中国建材集团自 2008 年金融危机以来形势最严峻、情况最复杂、任务最艰巨的一年。我国经济下行压力继续加大，经济增速换挡、结构调整阵痛、动能转换困难相互交织，有效需求乏力和有效供给不足并存。行业产能过剩加剧、市场需求不足、价格

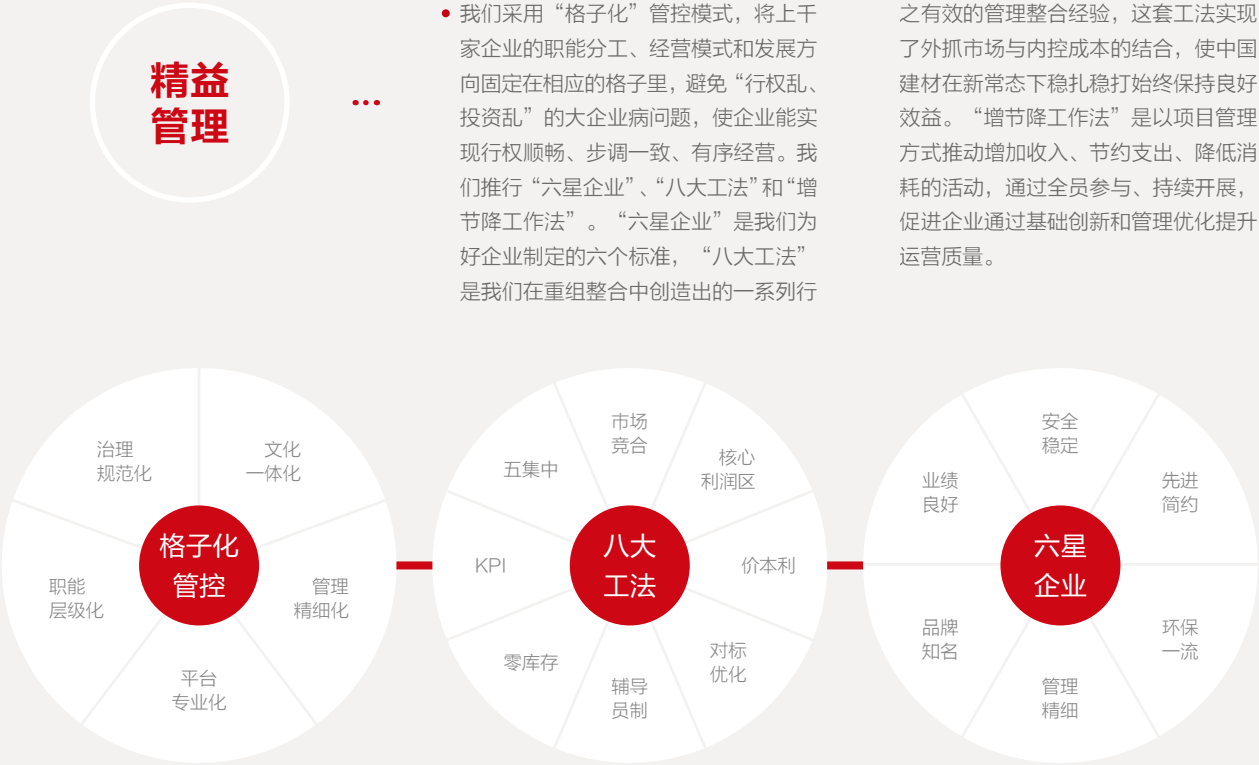
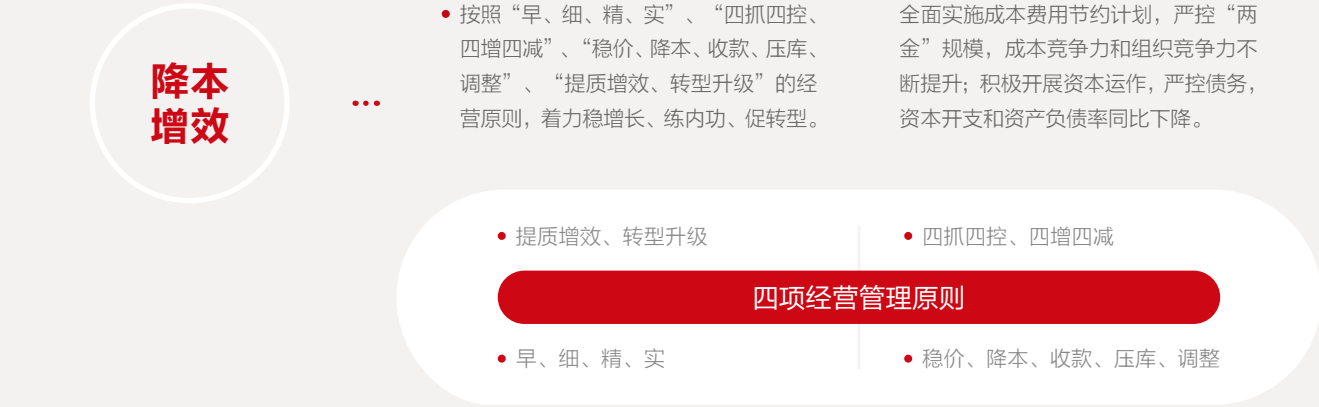
大幅下滑、恶性竞争激烈。水泥行业需求增速明显下滑，出现 25 年来首次负增长，同比下降 5.3%，行业效益大幅下滑。

过去一年，我们努力克服销量下降、价格下跌、效益下滑的极端困境，强化市场营销，坚持“价本利”理念和行业自律不动摇，引领行业走

竞争有序、价格稳定、充满活力、健康运行的发展道路。各企业积极开展“分区域、分品种、分结构”的立体竞合和精细竞合，从供给侧发力，推进错峰生产和停窑限产，缓解供需矛盾，稳价格增销量保份额；积极引领新常态平台期行业健康发展理念，努力创造行业自律的良好氛围。

中国建材集团管理层和全体员工团结一心，砥砺奋进，在极大的经营压力之下，集团水泥业务表现虽不够理想，但仍然跑赢了大市，跑赢了其他基础原材料行业，好于大多数可比公司。可喜的是，“三新”业务如石膏板、风机叶片、玻璃纤维、工程服务等表现优异。2015 年，水泥板块成本下降 11%。“三新”

板块主产品表现符合预期并居行业领先水平：石膏板毛利率保持稳定；风机叶片销量大幅上升；玻璃纤维销量同比增长 4%，价格、成本表现优异，净利润大幅增长 107%；工程服务收入、毛利率同比增长。



责任运营 共谋新发展

• 坚守依法合规、诚信经营的工作准则。集团总部连续多年主体信用等级保持 AAA 级。

8.6 万人次
2015 年度员工参加法制
宣传教育活动约
8.6 万人次

100 %
2015 年规章制度、经营
决策、经营合同法律审
核率 100%

99.8 %
2015 年经营合同履约率
约 99.8%

• 建立规范的公司治理体制。集团总部作为战略中心、资源中心和文化中心，行使出资人职权；业务平台突出核心专长和主营业务，构造利润中心；基层企业作为经营单元，在保证质量的前提下，实行严格的成本控制；各企业在快速发展的同时步调一致、管理有序。

• 上市公司建立高效简约的股东沟通模式。股东通过股东大会实现自身权利；股东通过董事会、监事会实现对公司的日常经营与监督管理；规范大股东对公司经营决策及董、监事会的控制力，充分发挥独立董事在保障中小股东权益方面的作用，建立小股东灵活退出机制，切实保证股东权益。

• 坚持公平竞争。主张在自愿、平等的基础上建立良好的合作关系，不采用欺诈、贿赂、恶意压价等不正当的手段和行为侵犯竞争者和合作者权益；在国际经营中，坚决维护国家利益和企业尊严，积极应对恶意反倾销事件；组织员工参加培训，注重公平竞争理念的传播与推广。

• 持续完善法律风险防范机制。重大决策、经营合同都必须执行严格的法律审核程序，规章制度需经法律事务部门审核后方可印发实施；坚持将普法活动与法律事务管理相融合，通过多种形式的普法活动，深入贯彻法制观念、系统防范风险。

• 狠抓廉政建设，把反腐败工作与企业改革发展稳定各项工作通盘谋划、整体推进；重视廉洁从业教育，打造廉洁文化；着力开展监督检查，充分发挥效能监察作用；建立健全纪检监察机构，加强纪检监察组织和队伍建设，不断提升集团纪检监察工作效率和质量。

• 上市公司按照监管机构《信息披露制度》相关规定，就定期财务数据、重大事项及要求公布事项进行真实、准确、完整、合规地披露。当公司面临可能对公司股价产生影响的突发性事件，由董事会秘书组织研究处理方案，并遵照有关程序及时向投资者披露有关信息。

依法经营

规范治理

优质服务

伙伴共赢

• 为国家重点工程、城市基础设施建设提供材料支持和技术服务，为居民生活提供系统的建筑材料解决方案。依托丰富的产品种类、充足的生产能力、可靠的质量保障、全球化的营销体系、便捷友好的服务体系，为客户提供超越商业价值的回报。

• 全面推进成员企业开展质量管理标准体系建设和认证，开展 QC 小组活动，将质量管理贯穿到从原材料进厂到产品出厂的全过程。公开质量承诺，建立客户评价反馈机制，邀请客户参与产品质量控制，对确因产品质量导致的客户损失，给予相应的赔偿。

• 建立售前咨询、售中接待和售后服务体系。面对客户投诉、客户质询，第一时间给予回应和处理；拥有专业的客户服务队伍，定期为经销商提供专业技术培训；组织召开客户培训会议、开展产品宣传说明会，向客户传递绿色建材基础知识、建材产品选购与使用方面的注意事项、产品防伪鉴别等方面的知识；注重保护客户隐私，对客户个人资料实施严格保密制度。

• 牢记央企责任，服务国防安全、国家建设和经济发展，创造税金、提供就业、支持公益事业，为经济繁荣和社会和谐发展贡献力量。

• 秉承“行业利益高于企业利益，企业利益孕于行业利益之中”的理念，坚决遏制违规盲目新增产能，践行用存量联合扩大规模，用增量投入进行技术改造和技术升级，用管理整合创造效益；维护市场供求平衡和竞争秩序，实施行业重塑，提升行业集中度，努力创建新的行业生态系统。

• 通过多层次的战略共享平台和灵活有效的战略共享机制，与合作伙伴建立长期合作关系。通过战略协议、科研联盟等合作模式，在高层互访、定期沟通以及日常交流中互通有无、共享技术和经验，共谋未来。

徐州中联水泥有限公司
两条日产万吨水泥熟料生产线夜景



科技创新

我们以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任，以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，传播和分享技术信息，致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境，构筑可持续发展的未来。

50.6 亿元

2015 年科技活动经费支出 50.6 亿元

256.5 亿元

2015 年新产品销售收入 256.5 亿元

1.2 万人

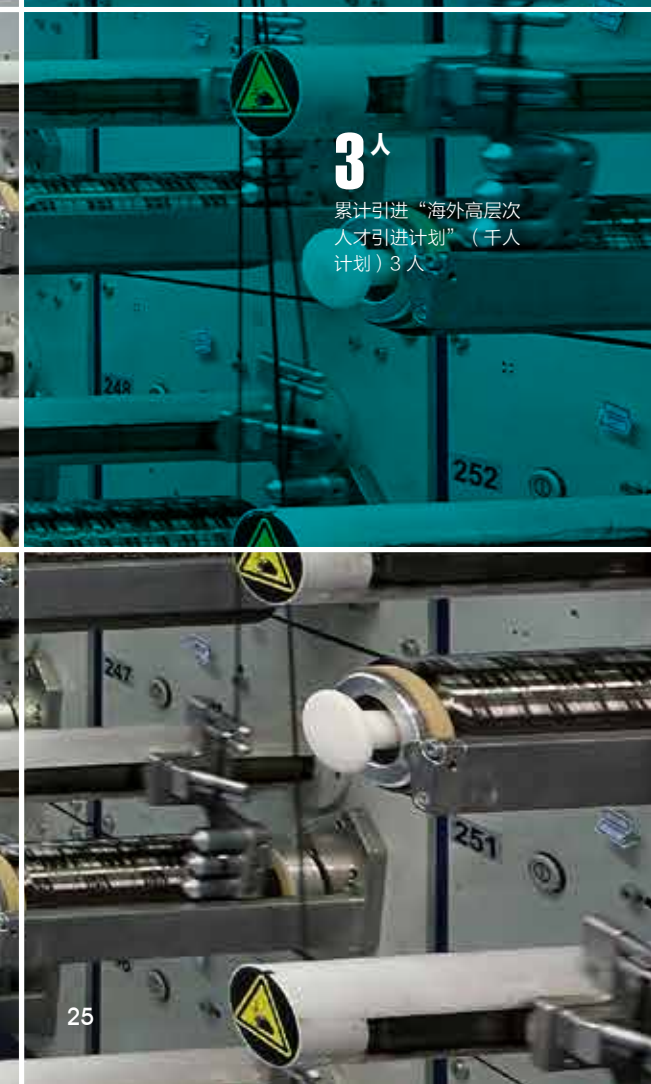
2015 年科技活动人员约 1.2 万人

2 项

2015 年发布国际标准 2 项

3 人

累计引进“海外高层次人才引进计划”（千人计划）3 人



资源和投入

中国建材集团
部分科研与服务平台

- 中国建筑材料科学研究总院北京本部
- 合肥水泥研究设计院
- 蚌埠玻璃工业设计研究院
- 中国新型建材设计研究院
- 哈尔滨玻璃钢研究院
- 绿色建筑材料国家重点实验室
- 建材工业石英玻璃重点实验室
- 国家玻璃深加工工程技术研究中心
- 国家树脂基复合材料工程技术研究中心
- 中国建筑材料科学研究总院博士后科研流动站
- 中国建筑材料科学研究总院院士工作站
- 工业（建筑材料类）产品质量控制和技术评价（CTC）实验室
- 工业（玻璃）产品质量控制和技术评价实验室
- 中国建筑材料科学研究总院博士后科研工作站
- 巨石集团博士后科研工作站
- 中关村海淀园博士后工作站北新建材分站
- 国际材料技术促进中心
- 中国玻璃发展中心
- 中国墙体屋面材料发展中心
- 中国建筑材料科学研究总院
- 轻工业杭州机电设计研究院

国家级科研设计院所 13 家 国家重点实验室 2 个 行业重点实验室 3 个 国家级研究中心 3 个 博士后科研流动站 1 个 院士工作站 2 个 产品评价实验室 7 个 博士后科研工作站 10 个 联合国技术发展与促进中心 6 个 国家国际科技合作示范基地 1 个 国家中小企业公共服务示范平台 2 个

- 秦皇岛玻璃工业设计研究院
- 西安墙体材料研究设计院
- 咸阳陶瓷研究设计院
- 轻工业杭州机电设计研究院
- 轻工业钟表研究所
- 轻工业西安机械设计研究所
- 轻工业自动化研究所
- 苏州防水研究院

我们整合科研资源、汇聚科研人才、保障科研投入，打造行业科研航母；实施自主创新、联合创新、集成创新的创新模式，推进技术攻关、成果转化和信息共享，努力打造我国

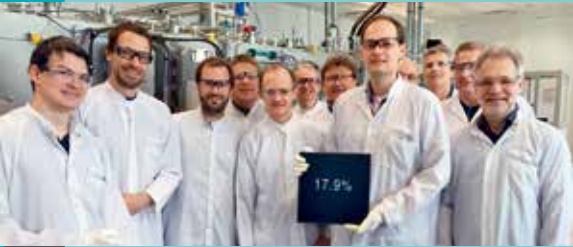
建筑材料和无机非金属材料专业领域规模最大、实力最雄厚的综合性科研平台，为全民创新提供服务和保障。

50.6 亿元
2015 年科技活动经费支出 50.6 亿元

1.2 万人
2015 年科技活动人员约 1.2 万人

6.8 %
2015 年科技活动人员占比 6.8%

17.9%——绿色新能源的全新纪录



作为中国建材集团薄膜太阳能技术创新和制造的核心企业，德国 Avancis 公司在铜铟镓硒（CIGS）和碲化镉薄膜太阳能领域具有突出的技术优势。其技术体系非常适合于光伏建筑一体化（BIPV）

应用，产品制造过程中资源耗费低、不含有害物质，集成到建筑立面和屋顶时具有明显的节能优势和环保优势。

Avancis 在慕尼黑研发中心开发出了 300mm×300mm 的铜铟镓硒小型薄膜太阳能电池，光电转换率刷新纪录，达到 17.9%。Avancis 光电转化率的持续提高，将大大提升薄膜太阳电池在光电领域的竞争优势，提高受限空间开发利用太阳能的潜力，为绿色新能源产业提供更优质的产品解决方案。

建平台

：

- 建立以国家级科研设计院所、国家及行业重点实验室、国家级研究中心、技术发展与促进中心、科技合作示范基地、公共服务示范平台为一体的综合型科研创新体系，打造我国建筑材料和无机非金属材料专业领域规模最大、实力最雄厚的综合性科研开发平台。

聚人才

：

- 建立科研队伍，吸引、培养科技人才，设立院士工作站、博士后科研流动站和工作站、实施“千人计划”等，畅通海外和院校高端人才的引进和交流渠道；创新激励机制、完善产权保护等留住人才；重视科研传承和人才培养，培育青年创新骨干。

保投入

：

- 重视科技投入，在硬件建设、科研奖励等方面加大资金支持，除了保证材料科学的基础理论与前沿技术的研究需要外，还特别加大在低碳环保技术和产品研发方面的研究投入。

8[↑]

国家级企业技术中心和
技术分中心 8 个

6[↑]

国家级产品质量检测机构 6 个

15[↑]

行业产品质量检测机构 15 个

机制和保障

5663^项

2015 年累计持有专利 5663 项

123^项

2015 年获得省部级以上科技奖项 123 项

18^个

2015 年承担国家级科研课题 18 个

产权保护

- 围绕知识产权保护、科研经费管理、信息保密等方面，结合内控体系建设和风险管理要求，形成了符合国家科研管理要求、具有建材行业特色的科研管理制度体系，为科研工作的高效有序进行提供了机制保障。

人才激励

- 建立以促进人才成长为根本的人才开发机制和业绩贡献为导向的考核奖励机制。集团内部设立“科学技术进步奖”、“技术革新奖”和“集团技术中心项目”，提升科研人员

协同创新

- 重视与知名高校和专业研究机构的联合攻关、技术合作、学术交流、人才培养、成果孵化与转化等领域的广泛合作，建立了层次丰富的创新联盟。探索建立开放的科研体系，针对国家、行业共同关注的研究热点和难题，通过协同创新、联合创

业特色的科研管理制度体系，为科研工作的高效有序进行提供了机制保障。

的创新激情。设立青年科学基金、组织开展青年科研比赛等方式，促进青年科研骨干的快速成长，为集团科研队伍不断输送新鲜血液。

新、竞争创新等方式，动员社会科技资源，联合技术攻关。推动产学研紧密结合，建立了与企业之间的互利互惠、合作共赢的新型产学研关系，构建起了集团外部的技术创新合作体系。

共享和服务

507^{场次}

2015 年组织开展学术交流 507 场次

8.2^{万人次}

2015 年举办、组织开展的行业技术、知识培训 8.2 万人次

引领传播

- 承担标准化组织、行业分会、专业学会及科技中介机构的秘书处工作，引领专业领域的技术创新和产业革命。广泛开展科学服务，承办行业网站和专业刊物，及时发布前

沿信息、共享科技成果和商业讯息，通过建立技术创新机构库、科技成果数据库等资源库及信息查询平台，为建材企业提供多种渠道的信息交流和技术沟通。

开放服务

- 积极构建行业开放式服务平台体系，形成了覆盖全行业的检验认证资源、工业产品质量控制和技术评价实验室、国家中小企业公共服务示范平台于一体的建材行业技术综

合服务平台体系，能够为中小企业提供包括检验检测、管理体系认证服务、标准化、技术产品开发、知识产权和品牌建设等方面的服务，推广先进实用技术，提供创业服务。

共享交流

- 发挥示范性国际科技合作基地作用，举办国际国内学术会议、论坛和交流互访活动，为专家学者提供交流、提升平台，服务于创新共进，加速建材工业和相关领域的技术升级、技术革命，为科技创新更加快

速有效的服务社会可持续发展提供动力。承办专业展会，集中展示、推介新技术、新产品，为科研成果产业化提供平台和服务，促进行业的技术进步和成果共享。



水泥“奥林匹克”终于来到中国

2015 年 10 月中国建筑材料科学研究总院承办召开第 14 届国际水泥化学大会（ICCC）。本届大会主题为“低碳水泥与绿色发展”，有近 50 个国家和地区超过 1000 名科学家汇聚北京，报告水泥科学最新进展，展望水泥科技的未来。ICCC 是全球水泥科学领域历史最悠久、层次最高、规模最大、影响最广的盛会，每四年召开一次，自 1918 年于伦敦“诞

生”以来，我国几代科学家辗转 20 余年 5 次申办，终于赢得大会主办权。世界顶尖的水泥领域科学家在大会上所提出的低碳水泥和绿色发展的新理念、新理论、新课题、新目标和新经验，将为解决和突破技术难题提供新的科技支撑。

成果和转化

企业为主体

- 近年来，集团连续获批复合材料、装备制造、玻璃纤维、水泥装备和特种水泥等领域的国家级企业技术中心，形成了 1 个国家级企业（集团）技术中心（中国建材集团技术中心）和 7 个国家级企业技术中心分中心的技术创新体系，在

中央企业中位列第一位。组建 6 个专业研发部，强化产业板块核心牵引作用和研发部自主权，加强本领域里的产研协同创新工作和科技成果转化，建立起了集先进生产技术、核心技术装备、检验认证服务于一体的技术集群。

市场为导向

- 按照技术产品化、产品市场化、市场效益化原则，科学定位攻关方向。发挥产学研平台的集成优势，通过产业与市场紧密相连，第一时间反馈市场需求，科学规划研发方向和技术攻关重点，科研成果解决了生产过程亟需解决的技术难题，满足更高标准的市场需求，也为科研成果转化提供了客观保障。

产学研结合

- 加速科研成果的应用和效益转化。依托绿色建材重点实验室特种水泥技术，实现特种水泥在集团四大水泥的产业化推广，并发展成为国内最大的特种水泥生产供应商，广泛用于电站、油气田、海港、

高铁等重大工程建设，直接经济效益上亿元；依托国家科技支撑项目技术成果成功入股建材内江高科技公司，实现系列 Low-E 产品工业化生产。哈玻院利用碳芯电缆技术与中复连众经产研合

作孵化出中复碳芯电缆高科技公司，并成为国家电网合格供应商，产品累计销售超过 3000 多公里。



节能环保

我们综合利用工业和城市废弃资源，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品；我们致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品，为新能源产业提供产品和服务支持；我们乐于分享有效的节能环保技术和管理经验，探索工业与自然和谐共处的发展方式，倡导全行业和社会的可持续发展。

17.1

亿元
2015 年节能环保投入
17.1 亿元

1732

MW
2015 年余热发电装机容量
约 1732MW

1

亿吨
2015 年固体废弃物消纳
能力约 1 亿吨

绿色运营

依法合规

- 严格执行行业准入制度，坚决淘汰落后产能。严格执行国家能耗限额，不断提升能源利用效率，主要产品单位能效保持先进水平。严格执行污染物排放标准，完善监测和减排系统，确保达标排放和清洁生产。
- 矿山开采遵守《绿色矿山公约》，及时开展石灰石矿山开采过程中的生态恢复工作。尊重《生物多样性公约》，对于工厂的选址和布局进行严格论证，在工程和项目建设中保护自然栖息地、湿地、森林、野生动物廊道和农业用地，尽可能的降低企业对周边环境和社区造成的不利影响。

- 严格履行项目环评审批程序，执行固定资产投资项目节能环保“三同时”要求，认真组织开展新改扩建项目的可行性评估和环境影响评价。建立环境风险预警机制，制定应急预案，预防和减少可能造成的环境危害。

系统管理

- 成立集团节能减排工作领导小组，总部设立社会责任与节能环保办公室，各成员企业分类别、分层级建立节能环保职能机构，实现集团节能减排管理体系的全面覆盖。
- 推行标准化管理体系，通过精益管理实现节能降耗和清洁生产。集团制造类企业基本建立了质量、环境和能源管理标准化体系，并大部分通过了认证。
- 重视节能减排队伍建设，工业企业根据国家法律法规要求配备节能减排工作人员，关键岗位的管理人员均取得职业资格证书。不断丰富节能减排管理人员的知识储备，提高业务素质和管理水平。
- 对集团各成员企业实施分类管理，制定节能减排战略、方针、规划和制度，通过计量统计、监测分析、评价考核三大体系，推进工作的持续改进。
- 将节能减排资金投入纳入全面预算管理体系，制定资金使用计划，确保技术改造和管理提升落到实处。
- 倡导绿色办公，在节电、节水，减少办公耗材的使用等方面制定详细绿色办公方案，并将绿色办公绩效纳入日常监测体系。积极推进视频会议系统建设，减少现场会议数量；科学安排公务出行，优先使用低碳交通工具。

5.3 万人次

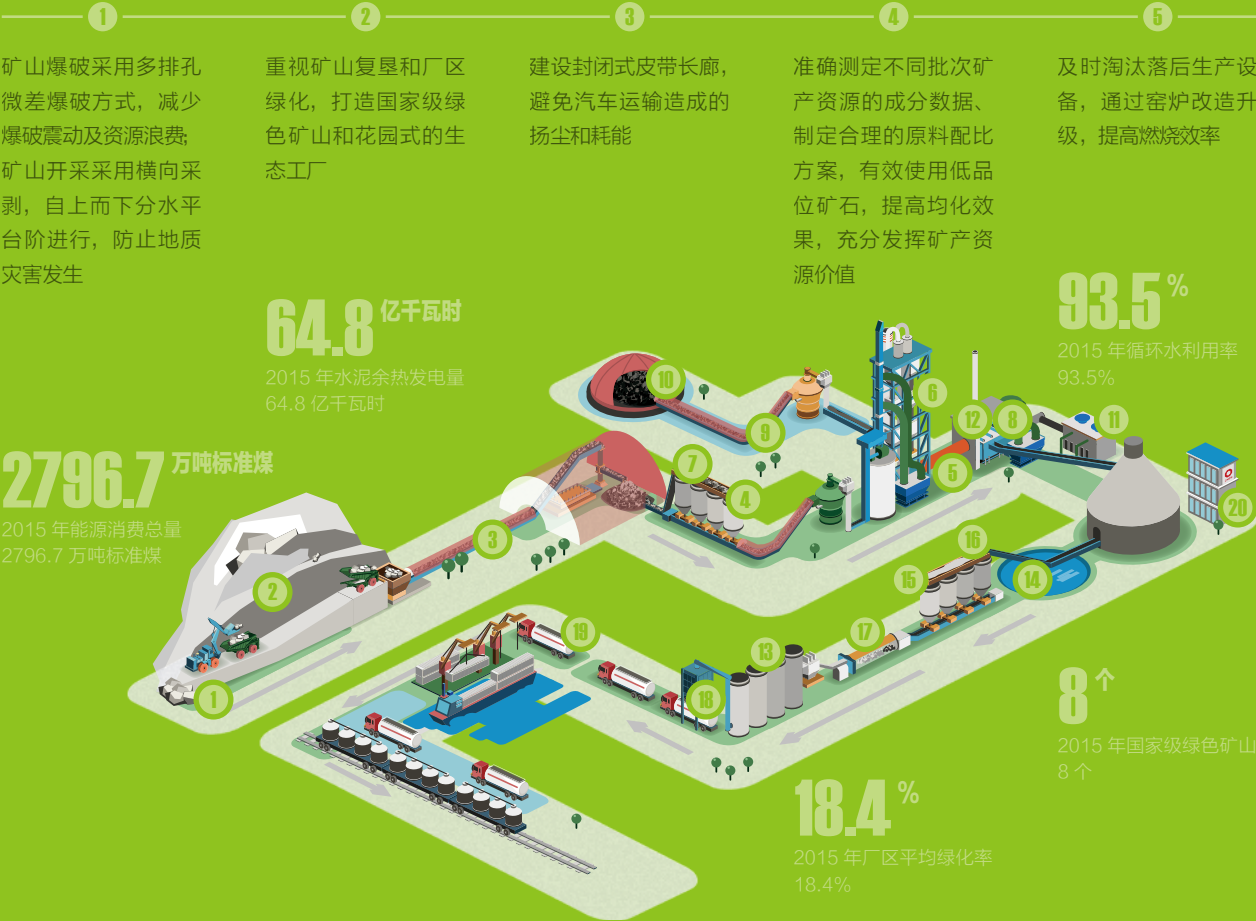
2015 年员工参加节能环保相关培训 5.3 万人次

13 场次

2015 年召开视频会议替代现场会议 13 场次

绿色制造

我们以实现可持续发展为目标，运用先进的技术手段和管理措施，从源头消减、过程控制、到末端治理，实现全生命周期的绿色制造。



绿色
协同

与产业链同行

- 实施绿色采购，在原材料采购过程中，优先选用生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品；在能源的选择上，选购清洁能源，大力推进低品位能源、城市垃圾、生物质能源等非化石能源的使用；对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品。
- 提供绿色建材产品。从节能、安全、舒适、生态四个核心理念出发，研究开发新型建筑材料。提高产品质量、延长使用寿命，减少重复生产；开发使用工业废弃资源作为原材料生产建材产品，减少天然矿产的耗用量；生命周期结束后可最大限度循环使用或有效处置。新型房屋产品集成了性能优越的绿色建材产品，并与新能源技术和智能控制技术实现了无缝对接，打造“零排放”、“加能源”、“未来芯”的梦想住宅。

- 提供高端化、系列化的风机叶片、太阳能薄膜电池组件和特种水泥产品，为风电、太阳能光电和水电等新能源产业的健康发展提供保障。
- 实行包装简化策略。持续推行水泥产品散装和玻璃产品裸包。简化石膏板、玻璃纤维等大宗产品的外包装，尽可能使用可再生包装材料，在保证产品品质和运输安全的前提下，减少包装浪费。
- 采用绿色销售模式。通过建立现代化的物流园区，合理规划供销和物流方案，减少资源占用，提高销售效率。搭建网络销售平台，提供世界范围的建材产品在线交易服务，减少客户和销售人员商旅碳排放。
- 提供全生命周期的低碳技术服务。以建设可持续发展的绿色工业为目标，通过源头消减、过程控制和末端治理三大途径，在技术改造、智能控制和精益管理三大领域内，为工业企业提供检测诊断、改造升级、智控系统、专家咨询和融资管理五大低碳服务，为持续提升工业能效与环保水平、实现可持续发展提供服务。

1↑

清洁发展机制指定经营实体 1 个

12↑

节能环保技术服务机构 12 个

1↑

全国碳市场能力建设建材行业培训基地 1 个

每个“家”都可以是“能源工厂”

发展绿色建材、建造绿色建筑是中国建材集团一直以来的梦想。在近 40 年的探索 and 实践中，中国建材集团选择将新型房屋作为支点，开启打造绿色梦想家园之路。

新型房屋是指生产以标准化、规范化、精细化为准则，以模数协调、信息技术设备系统智能化为基础，以房屋构件规模化制造为工业化手段，以现场机械化装配施工为作业方式，采用新型环保型建材，形成

效率高、质量佳、资源省（节能、节水、节材、节地）、污染少的绿色建筑制造模式。较之传统砖瓦结构房屋，具有结构安全（抗震防风）、保温隔热、可循环使用等物理性能优势，居住舒适度得到较大提升。

近年来，中国建材集团在“零能源”房屋的基础上，研发了“加能源”5.0 房屋。“加能源”5.0 房屋摒弃高耗能材料，采用绿色环保、利废可循环的新型建材，将

能源有效利用与网络、智能化的理念有机结合，寻求更高端人性化的设计。通过有效集成 1.0 地热、2.0 光热、3.0 光电、4.0 家庭风电、5.0 沼气等清洁能源，不仅能够实现能源自给，还能够对外输出能源。同时还可以与智能家居、新风系统、污水处理、雨水收集等系统充分结合，打造出“绿色生态智能”房屋。客户可以根据需要定制能源自给和智能需求方案，使每个家庭变为一个能源工厂的梦想成为可能。

与利益相关方携手

- 建立信息公开机制。通过年度社会责任报告披露年度节能环保绩效，接受利益相关方监督。在项目可行性研究、建设、改造和验收过程中，主动征求周边居民和所在地域主要利益相关方意见，尽可能的降低企业经营活动对环境和社会的负面影响。
- 牢记央企责任，努力成为应对气候变化的实践者、示范者和倡导者。积极承担国家节能减排任务，参与发起并率先签署公约和倡议书，倡导应对气候变化、保护环境、

治理灰霾、低碳发展。倡导和践行错峰生产，缓解行业产能过剩、探索可持续发展。

- 热心环保公益和宣传活动，积极传播环保理念。捐赠款项和物资，支持环保设施建设；联合社区单位建设生态林区，共同应对气候变化；组织开展节能环保技术展览和推介活动，推动行业绿色制造和低碳发展；积极传播节能环保理念和低碳生活知识，倡导低碳生活和绿色消费。

752 场次

2015 年组织或参加环保宣传 752 场次



加能源 5.0 房屋示意图

- 1 1.0 地热
- 2 2.0 光热
- 3 3.0 光电
- 4 4.0 家庭风电
- 5 5.0 沼气

抗震防风	保温隔热	通风防潮	隔声降噪	防火安全	有效面积比高
整体柔性结构，自重约为传统砖混结构的 30%，地震反应小，连接部位采用抗震紧锁连接件，满足 9 度地震设防和 12 级台风防御要求。	双保温（外墙内保温和外保温）+ 双隔层（开放式通气层 + 密闭式空气层），有效避免“冬天结露”、“夏天返潮”，对比传统房屋建筑节能 75% 以上。	开放式通气层设计，利用空气热循环原理实现空气对流与室内通风；主体结构 with 外墙装饰层之间设“单项呼吸质”，室内潮气可外透，有效阻隔外界潮气或其他腐蚀性气体进入主体结构。	不同材质、不同厚度、多层空腔组合成复合墙体，超过五星级酒店隔声标准。	外墙材料与保温材料为 A 级不燃性防火材料，完全满足国家对中小型建筑体的防火要求。	室内承重隔墙少，布局灵活，墙体厚度是传统结构的 50%，套内使用面积增加 10%，得房率最高达 92%。
环保便捷	经久耐用	适用广泛	智能兼容		
工厂化预制，现场拼装，施工期短；施工现场环保，无噪音、粉尘、污水污染。	结构钢骨、螺栓均采用高镀锌防腐工艺，主体结构采用 95 年结构安全设计。	适用于各类气候带（严寒、热带）；适用于不同地形地貌（海岛、平地、坡地、山地、沙漠等）；适用于不同的地质条件（沙土、软土、岩石等）。	复合墙体和楼板结构，各种设备、管线可暗埋于其中，智能化控制，防盗可视对讲、新风换气、中央空调、中央除尘和雨水收集系统可完美结合。		



员工关爱

我们全力维护员工权利，尊重员工的差异性，让企业成为员工可以依靠的伙伴和快乐舒适的家，我们与全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。

17.7万人

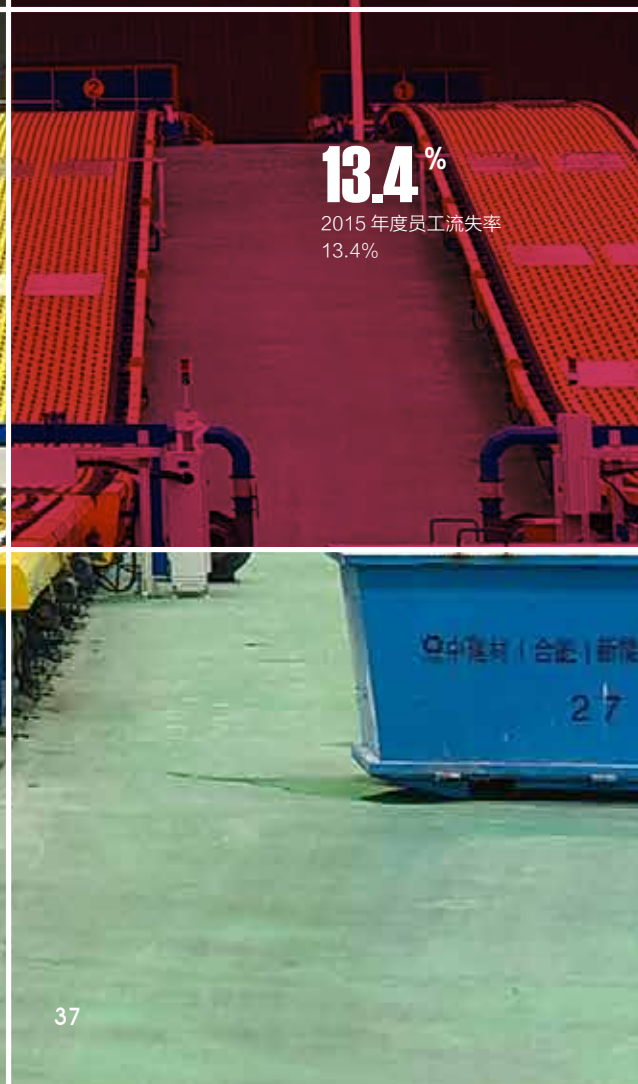
2015 年底员工总数
17.7 万人

471家

2015 年度实施员工满意度
调查的成员企业
471 家

13.4%

2015 年度员工流失率
13.4%



安全

我们建立以安全生产责任制为核心，安全生产标准化、岗位安全技术规程为重点，事故隐患排查治理为手段，安全管理信息化为工具，安全文化建设为保障的国内一流安全生产管控体系，保证员工的生产安全和职业健康。

安全体系

- 按照全面覆盖、切实可行的原则建设安全生产组织体系，企业负责人作为安全生产的第一责任人，直接对安全生产工作负责，重点企业配备专职安全管理人员；建立畅通的意见反馈渠道，鼓励全员参与安全管理。
- 重视安全管理队伍的建设，不断深化安全责任和意识、持续提升业务素质。严格执行《中国建筑材料集团有限公司安全培训规定》，通过培训和考核，保证安全知识的普及、安全制度的贯彻、应急预案的实施和职业危害的认识以及自我防护能力等。
- 重视安全投入，为改善和维护安全防护设备和设施，实施以实现本质安全为目标的技术创新，组织开展安全培训、传播安全文化等提供资金保障。

12.4 万人次

2015 年员工参加职业健康安全培训 12.4 万人次

5.7 亿元

2015 年职业卫生安全投入 5.7 亿元



保障机制

- 建立包含安全违法违纪行为处罚等系统的安全生产管理制度体系，并针对职业健康、重大危险源、境外工程项目、非煤矿山等制定专项管理制度和工作指引。
- 强化隐患排查。将“隐患拒止能力”建设作为提升企业安全基础管理水平的重要内容，促进“基础能力建设—评估和控制事故隐患—工作及绩效激励考核—提升安全运营能力”的闭环控制，实现 PDCA 持续改进循环。探索建立以“岗位责任落实为核心，清单式排查标准为工具，闭环式隐患自查自报为手段，班组建设全员参与为基础，奖惩激励制度为保障，信息化管理手段为支撑”六位一体的事故隐患排查治理体系。
- 将信息化手段应用于安全生产日常管理，自主研发的安全管理信息化系统列入工信部两化融合重点推进项目；安全资格管理、安全基础档案、隐患排查、危险源管理、安全检查和安全教育等安全生产管理重要流程和环节均实现了线上管理。
- 不断完善应急管理体系，建立由集团应急管理领导小组统一指导、各成员企业具体安排、覆盖全级次的应急管理组织体系；建立了以综合应急预案为主、专项应急预案和现场处置方案为补充的应急预案体系；定期抽查应急物资储备情况，组织开展应急演练，实施现场指导。
- 组织“安全生产月”及“安全生产年”等各种安全活动，编制印发安全文化手册，将“以人为本、生命至上”的安全文化渗透到企业的血脉之中。
- 重视对供应商和分包商企业员工的安全和职业健康管理，将安全和职业健康条款纳入服务合同，与合作企业联合开展日常的安全检查、培训、应急演练和文化传播。

6.3 万人次

2015 年员工参加应急演练 6.3 万人次

30.8%

2015 年可记录千人工伤事故率同比下降 30.8%

97.1%

2015 年应检员工体检完成率 97.1%

职业健康

- 深入研究和分析建材行业生产特点，完善生产场所的防尘、防毒、降噪和应急报警等配套设施和急救装备；严格按照劳动保护的要求，配备质量可靠的工作服、安全帽、劳保鞋、手套、防噪声耳罩、防尘口罩等劳动防护用品，确保配备到位、更换及时、防护有效。
- 定期组织员工进行健康体检，并针对长期接触粉尘和放射性物质及设备等特殊岗位的员工增加专项体检项目，建立员工个人健康档案，实施跟踪复查。
- 逐步将员工心理健康纳入职业健康管理范围，鼓励成员企业设立心理健康咨询机构或与专业机构建立合作关系，建立心理健康档案，关注员工心理健康。

用心改进，重新出发

2015 年，集团两家成员企业发生了安全生产事故。事故发生后，集团第一时间解救员工、慰问家属；认真报告事故情况，彻底调查分析事故原因，对责任人员给予严肃处理。并要求包括事故发生企业在内的全体成员企业：认真调查落实企业主体责任，按照《安全生产法》、《安全生产管理条例》等法律规定，进一步建立健全各项安全生产制度，强化现场安全管理，从源头上消除各类安全生产隐患。加大违

章指挥、违规作业、违反劳动纪律等行为的督查与追责。认真做好安全生产隐患排查工作，对于发现的安全隐患督促企业立即整改，确保生产安全。加强员工安全培训，确保培训无死角。加强外协劳务用工的审查、监管、督导和培训工作。以诚恳、正面的态度对待安全生产事故，以此为戒，用心改进，重新出发，保证员工生命健康和企业安全生产。

2 起

2015 年发生安全生产事故 2 起

尊严

平等

- 尊重并维护国际人权公约和劳工标准，坚决杜绝强制劳动，反对歧视，保证员工体面劳动，严禁和抵制任何形式的雇佣童工。
- 坚持平等雇佣，尊重并公平对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，采用公开、公平、公正的形式招聘和雇佣员工。
- 坚持同工同酬，公平对待兼职人员、临时工和分包商员工，注重保护这些员工的合法权益。
- 尊重员工隐私，建立覆盖招聘、考核和健康档案等管理环节的隐私管理体系。

4.1^{万人}

2015 年女性员工
4.1 万人

3521^人

2015 年少数民族员工
3521 人

1449^人

2015 年残疾人员工
1449 人

幸福

认同感

- 建设学习型组织，多渠道、多形式、分层次、有侧重地打造员工培养培训平台。我们采用“内训为主、外训为辅”的培训方式，共享教育资源，打造集团立体培训体系。支持员工自主培训。鼓励员工主动学习，在工作时间、培训投入和奖励机制等方面对员工的再教育、再培训、再学习给予支持和保障。
- 重视员工的素质培养。在鼓励职业教育和培训之外，打造独具特色的企业人才素养提升模型，建立了独具特色的企业文化体系，提升员工执业能力、职业素养和文化认同。

53.0[%]

2015 年平均工资高于所在地平均工资成员企业比重 53.0%

132.7^{万学时}

2015 年员工参加培训约 132.7 万学时

成就感

- 建立科学的薪酬体系和激励机制，设置有竞争力的薪酬标准。为员工岗位晋升设置了管理和技术岗位双晋升通道，让不同领域和专长的人才能够发挥自己的专长，满足不同人才的成长需求。
- 鼓励成员企业结合实际情况推行企业年金计划和股权多元化，激励员工、留住人才的同时，让员工同步感受企业的发展和成长，提升员工成就感。

四个精心

- 精心做人，精心做事，精心用权，精心交友

干部规范

从业要求

三严三实、五有八讲

- 三严：严以修身、严以用权、严以律己
- 三实：谋事要实、创业要实、做人要实
- 五有：有学习能力、有市场意识、有敬业态度、有专业水准、有思想境界
- 八讲：讲政治、讲大局、讲担当、讲奉献、讲实干、讲实效、讲廉洁、讲自律

敬畏、感恩、谦恭、得体

行为准则

人文环境

三宽三力

- 三宽：待人宽厚、处事宽容、环境宽松
- 三力：向心力、亲和力、凝聚力

合规

- 严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》及有关法律法规，与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理。
- 依法为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险，建立了补充医疗保险、企业年金和定期体检制度，同时鼓励成员企业结合本企业实际为员工办理意外综合保险等其他补充保险。
- 按照《职工带薪年休假条例》等相关规定实施带薪年假制度，为超出法定工作时间的劳动支付超时工作报酬。

3.4:1

2015 年男女平均工资比例 3.4:1

1.9^{亿元}

2015 年超时工作报酬总额约 1.9 亿元

民主

- 完善工会网络，建立健全各级工会组织和 Work 机构，发展会员，提高工会组织的吸引力和凝聚力。
- 推动企业员工运用集体谈判机制、签订集体合同等形式，在劳动用工、劳动报酬、工作时间和休息休假、劳动安全与卫生、社会保险和福利、女员工特殊保护等方面表达合理诉求并维护自身权益。
- 实施职工代表大会制度，落实厂务公开规定，保证员工的参与权、知情权和监督权，通过厂务公开栏、职工座谈会、总经理信箱、企业网站等途径，建立通畅的员工意见表达渠道，与员工共享企业运营信息。

29.1[%]

2015 年集体谈判与集体合同覆盖率约 29.1%

94.9[%]

2015 年职代会提案处置完成率约 94.9%

归属感

- 关爱女性员工的健康与生活，给予女性员工同样的劳动报酬、管理岗位、专业培训和职业发展机会。为女性员工缴纳生育保险，提供孕妇产检假、产假、哺乳假，享受生育津贴等。关心青年员工生活及心理需求，以共青团为主要媒介，为青年提供展示风采和交流思想的平台。关注驻外员工特别是在国外和少数民族聚居区长期驻扎员工的工作和生活，组织特色的工余活动，提供心理健康咨询，缓解工作压力；完善探亲制度，解除后顾之忧，提高幸福指数。尊重残疾员工，为残疾员工提供便利的工作环境和必备的生活保障。
- 完善员工帮扶救助体系，通过“重大疾病互助爱心基金”、“金秋助学”、“阳光就业工程”等多种形式，切实帮助解决员工生活中的实际困难，为困难职工办实事、解难事、做好事，实现困难员工帮扶救助工作的经常化、制度化和规范化。坚持实行冬季送温暖和两节慰问制度，重点开展孤老、烈士家属、离退休困难职工等困难群体的慰问。
- 鼓励成员企业加强健身娱乐场所、图书馆和心理咨询室建设，组织丰富多彩的文艺活动、体育赛事、参观学习和专题教育活动，给员工提供全方位展示个人才能的广阔舞台，提升美化自我、经营家庭和回报社会的能力。通过不断提升身体素质、文化素养和生活质量，让企业成为员工快乐舒适的家。

709.1^{万元}

2015 年用于特殊员工群体帮扶奖励投入约 709.1 万元

7777^{人次}

2015 年特殊员工群体帮扶奖励 7777 人次

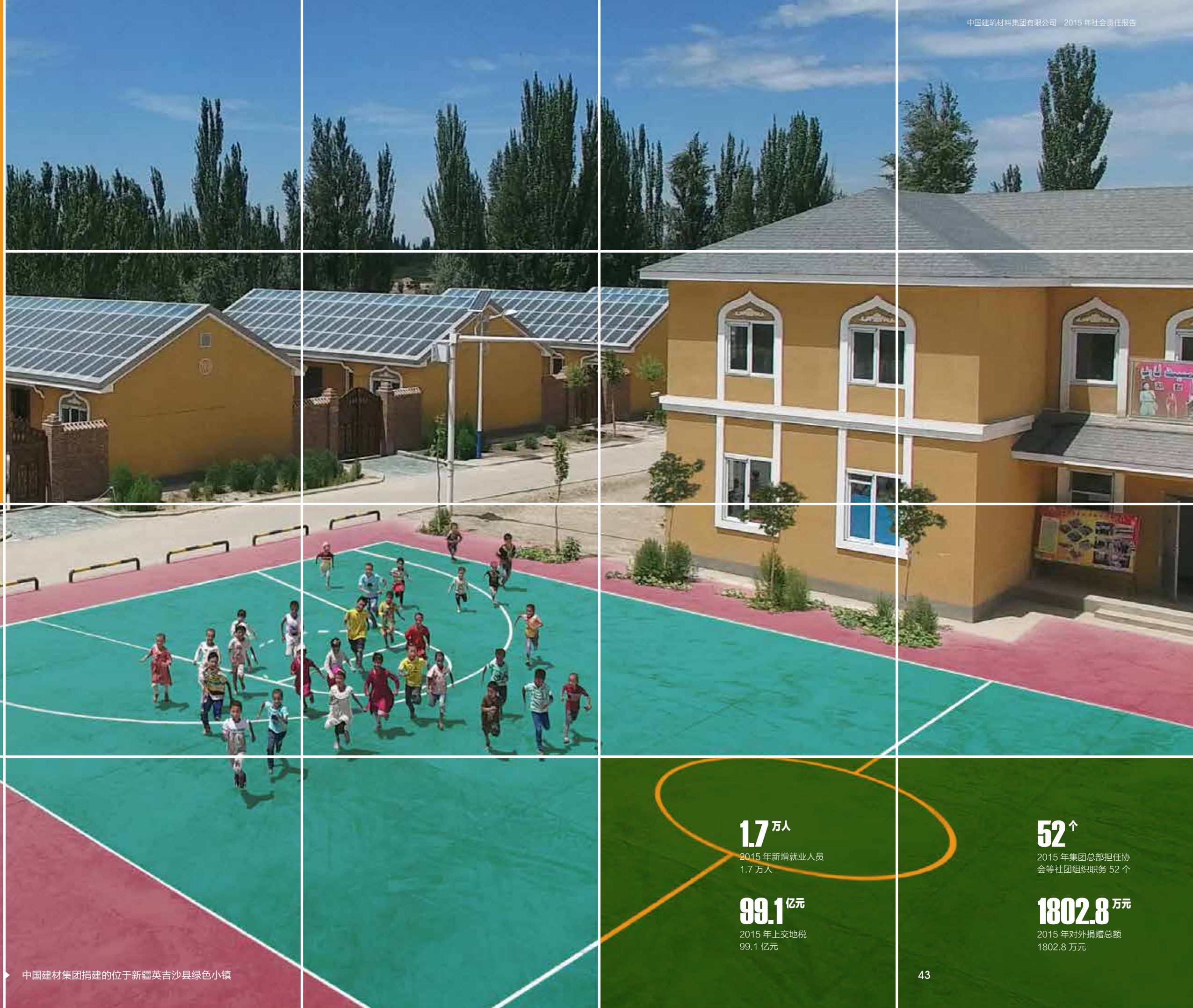
17.8^{万人次}

2015 年组织员工参与各类文体活动约 17.8 万人次



企业公民

我们追求企业在生产经营活动过程中，实现与所在区域的共同发展和成长；我们取得的成绩和获得的荣誉离不开利益相关方和社会各界对我们的支持和帮助，我们也通过特色的社会公益项目回馈和回报社会；我们的员工乐于奉献，积极投身志愿者活动，用实际行动履行企业公民责任。



1.7万人

2015 年新增就业人员
1.7 万人

99.1亿元

2015 年上交地稅
99.1 亿元

52↑

2015 年集团总部担任协
会等社团组织职务 52 个

1802.8万元

2015 年对外捐赠总额
1802.8 万元

和谐共赢

我们建立了有中国建材特色的海外运营体系，将责任和共享理念孕于经营活动之中。特别是在海外经营实践中，遵守当地法律，尊重当地文化，善用当地资源，服务区域建设，通过有效的风险管控体系保障股东权益和员工安全，通过阳光采购和共享合作传播

责任理念，立足区域公民利益综合考虑环境保护和生活品质，负责任、可持续的经营理念，也让我们在实施“走出去”的过程中得到所在地区的高度肯定和充分认可。未来我们在践行国家“一带一路”战略的过程中，加强互联网、信息化、智能化等技术领域

合作，在成套装备和技术服务的基础上，完善集投资、建设、运管和后续服务于一体的产业链条，在海外运营中实践社会责任。

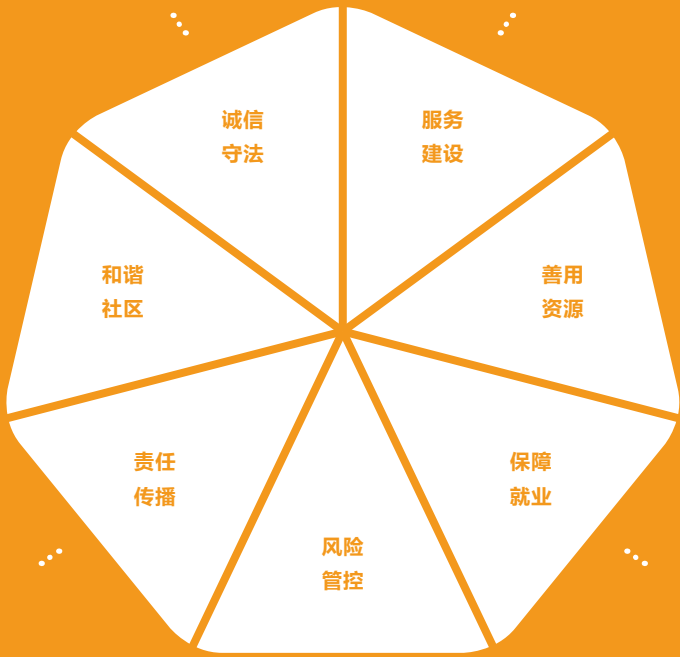


中国建材集团
海外责任运营要素

- 严格遵守国际公约和当地各项法律法规，依法纳税、保护环境；尊重当地宗教信仰和风俗习惯。
- 为发展中国家和地区建设先进的水泥和玻璃生产线，满足当地建设需求；推广新型建材和房屋产

品，倡导绿色消费、建筑节能；建设大型物流园区和销售网络，优化区域资源流通和配置。

- 严格执行新改扩建项目影响评价，就经济效益和环境效益充分征求相关方意见，将企业运营对环境和社区的负面影响降至最低；积极投身当地公益事业和社区活动，塑造良好形象。



- 善于运用当地优势资源，结合企业技术和管理优势，打造具有竞争优势的价值链，为所在区域的原材料供应商和产品销售商提供增值空间，繁荣地方经济、创造税收。

- 实施员工本地化政策，为当地提供就业机会 培训当地员工，传播先进的技术和管理经验，提升当地人才素质。

- 强化境外企业和项目的管理，建立包括政治风险、国别风险、金融风险、法律风险、招投标风险、税收风险、劳务风险及行业
- 风险等境外经营风险因素的全面风险管理体系，建立风险分析预警体系和应急机制，保障员工和资产安全。

56.1%

2015 年员工本地化雇佣率 56.1%

54.0%

2015 年高层管理人员本地化雇佣率 54.0%

90.5%

2015 年责任采购比重 90.5%

12↑

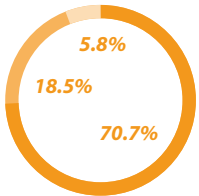
2015 年新签约“一带一路”项目 12 个

11.9 亿美元

2015 年新签约“一带一路”项目合同额 11.9 亿美元

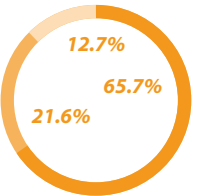
截至 2015 年底境外资产总额约 22.2 亿美元

- 亚洲
- 非洲
- 大洋洲



截至 2015 年底共有境外企业 / 机构 102 家

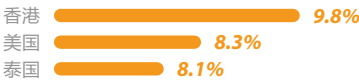
- 物流贸易企业 / 机构占
- 制造业企业 / 机构占
- 工程承包企业 / 机构占



2015 年进口贸易总额 44.7 亿美元



2015 年出口贸易总额 16.6 亿美元



“绿色小镇”在海外

“每个人都在讨论绿色建筑，但是没有人知道怎么建造绿色建筑”，58 岁的西班牙企业家凯撒马提纳尔在接受采访时这样说道。马提纳尔的祖父 1916 年在巴塞罗那创立了家族建筑公司。大约 10 年前，马提纳尔开始尝试将绿色解决方案与经济适用房屋的规划结合起来，直至前不久和中国建材集团的合作，才得以实现他的梦想。

巴塞罗那房屋体系公司与中国建材集团合作建造的智利科皮亚波新型房屋项目是智利国内第一栋“新房屋 + 新能源”模式的轻钢结构住宅，具有“抗震、环保、节能、舒适”等多种特点，特别适用于智利等多地震带国家。中国建材集团在全球推广“绿色小镇”产品，致力于为全球公民提供加能源 5.0 新型房屋产品，拥有节能、环保、舒适、安全的家园的同时，共同实现可持

续发展的美好愿望。巴塞罗那房屋体系公司与中国建材集团合作开始在英国建造 8000 套绿色房屋。



阳光公益

我们坚信负责任的社会公益体系是促进社会公平、履行央企社会责任的基础，更是保障出资人权益和国有资产安全的重要措施。本着对受益人和股东负责的原则，我们实施捐赠前对公益支持邀请进行认真评估，综合项目

重要性、项目实施单位的可靠性和项目公益效益等因素，并结合企业年度经营绩效，谨慎选择支持项目，拒绝摊派性、重复性、效果差、运营不规范和额度超过企业负担能力的公益项目，保证公众权益。我们响应国家号

召，认真推进定点扶贫工作；特别关注环保事业和教育事业的发展；同时依托共青团组织支持并持续推进志愿者活动，取得了积极成效。

规范捐赠

- 建立应急机制，第一时间支援灾害救助、人防安全等公共事项。
- 有计划地对受灾和贫困地区、科教文卫事业、福利事业和环保事业提供资金和实物援助，支持社会发展。
- 规范捐赠管理。建立健全组织机构和管理制度，严格执行年度预算和过程审批程序；建立定期分析报告和效果评价与回访机制，拒绝摊派性、重复性、效果差、运营不规范和额度超过企业负担能力的公益项目，注重捐赠效果，保证出资人权益。



67.2 万元

2015 年环保公益总额
67.2 万元

1802.8 万元

2015 年对外捐赠总额
1802.8 万元

332[↑]

2015 年对外捐赠项目
332 个

创新扶贫

- 我们始终将扶贫工作作为央企履行社会责任的重点。自 2002 年起，集团先后与安徽省石台县、宁夏回族自治区泾源县和云南省昭通市昭阳区建立定点扶贫关系，通过捐赠扶贫资金，帮助当地抵御自然灾害、改善教育环境、解决住房困难、修缮道路和电力与水利基础设施建设等。同时，为了帮助贫困地区彻底

摆脱贫困现状，集团积极转变扶贫思路，创新扶贫模式，围绕教育扶贫、产业扶贫、人才扶贫、生态扶贫、综合资源扶贫等，通过投资建设优势产业项目、派驻高级管理人才，多角度开展扶贫工作，切实解决困难群众基本需求，使扶贫成果真正惠及民生。

志愿活动

- 我们倡导和谐的社会氛围，鼓励我们的员工提供志愿服务，积极参加社会公益活动。我们在组织机构、工作机制、时间安排、资金支持、沟通联络等方面为开展志愿者活动

提供保障和支持。各级企业在以共青团组织为核心的志愿服务体系下，建立了多个志愿者活动组织，开展了多姿多彩的志愿活动，奉献爱心、传递幸福。

191.2 万元

2015 年志愿者活动投入
约 191.2 万元

1.5 万小时

2015 年员工提供志愿服务
1.5 万小时

大火无情人有情，企业互助一家亲

2015 年 6 月 9 日 10 时许，集团成员企业东平中联水泥有限公司东南方向不远处，突现滚滚浓烟，直上云天。现场形势严峻，已经烧掉了十几亩麦田，村民一年的收成付之一炬，一旦新的麦地被吞噬，一条小路之隔的村庄必将处于危险之中，如若火势蔓延得不到控制，后果不堪设想。东平中联第一时间启动了防火应急预案。近百名训练有素、防护充分的救火志愿者迅速集结奔赴现场。志愿者们一面协助惊慌失措的村民有序撤离，一面迅速投入灭火战斗：打开水源引水浇扑火点，设置隔离带控制火势。11 时左右，经过近一个小时的奋战，大火被扑灭，火情解除。为确保万无一失，东平中联的志愿者们对火灾现场逐一排查，防止重新燃烧。



作为泰安市的一员，东平中联既有事关生存的市场环境，也有生产生活的人文环境。一直以来，东平中联秉承“合作互助、和谐共存”的理念，坚守一方有难八方支援无私无畏的人文关怀，将回报社会、贡献地方、团结居民视为一种自觉、责任和使命。

“危难之时见真情，见义勇为真英雄”“灭火神勇保民平安，危难援助恩重如山”“大火无情人有情，企业地方一家亲”，三面鲜红的锦旗表达了村民对东平中联的朴素而真挚的情怀，公司驻地梯门镇党委副书记桑鹏动情地说：“‘6·9’救火抢险事件，我们看到了东平中联勇于履行社会责任的央企风范！”

回望“十二五”

“十二五”期间，中国建材集团围绕“做强做优、世界一流”的战略目标，积极转变方式调结构，深化市场化改革，大力推进水泥和玻璃的结构调整、联合重组和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，取得了令人瞩目的成绩，为“十三五”发展打下了坚实基础。

- 五年间，集团公司董事会通过制定战略、规范治理，为集团快速健康发展发挥了重要的战略引领作用，全体董事恪尽职守、勤勉敬业，为集团经营发展殚精竭虑、出谋划策，在国务院国资委年度考评中，集团公司董事会连续被评为“运作良好”。
- 五年间，集团从做大做强到做强做优，努力创建一流企业。从草根央企到世界 500 强企业，集团营业收入和利润总额较“十一五”分别增长 242%、252%，连续获评国务院国资委年度经营业绩考核 A 级，构建起实力雄厚的产业平台，水泥等四项产能世界第一，工程设计、工程服务和装备制造能力国际领先。
- 五年间，集团科技创新硕果累累，建成国际一流的技术创新体系，关键技术、重大成果、产品应用不断突破，重大课题、科技奖励、专利标准数量大幅攀升，多个领域牢牢占据行业制高点。
- 五年间，集团影响力持续增强，行业带动力、品牌知名度和国际声誉不断提升，发展理念和成长故事广受关注，被誉为引领行业健康发展的旗帜、国企改革 的铺路石、积极履责的企业公民。



扫描二维码了解更多“十二五”履责实践

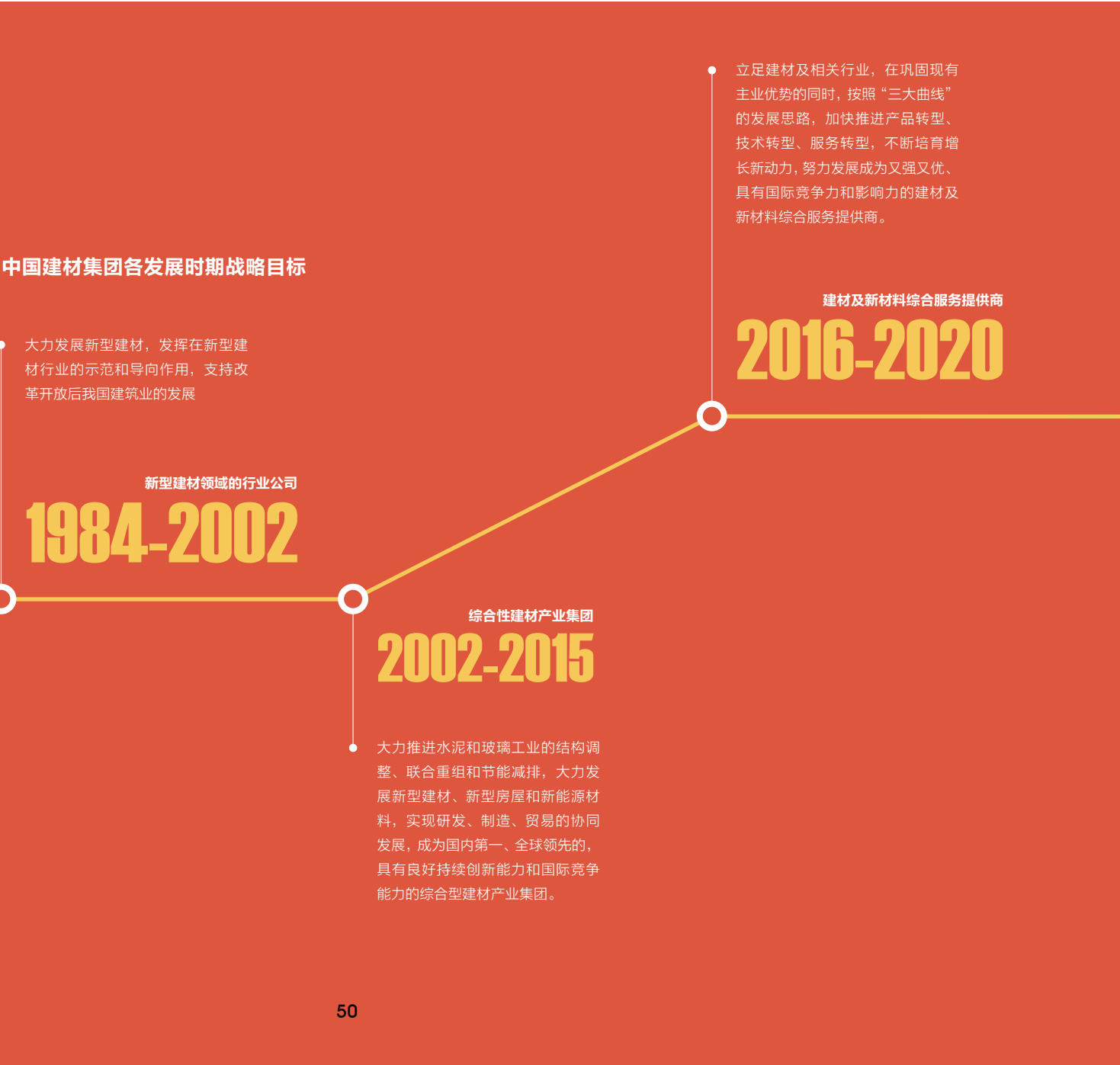
- 五年间，集团在资本运营、联合重组、管理整合、混合所有制改革、国际化发展、文化建设等方面积累了丰富经验，形成了整合优化、央企市营、格子化管控、八大工法、六星企业、增节降工作法等一整套独具特色、行之有效的经营管理模式。
- 五年间，集团积极稳妥“走出去”，助力“一带一路”国家战略。集团被发改委列为国际产能和装备合作骨干企业，所属企业 13 个项目被列为“一带一路”重点支持项目。玻璃、水泥、新型建材、新能源等国际工程项目覆盖欧洲、东南亚、中东、非洲、南美等市场。埃及玻璃纤维、德国风机叶片和太阳能项目效益良好，“跨境电商 + 海外仓”、智慧工业、智慧港口和 BNBH HOME 模式加速布局。
- 五年间，集团从发布第一份社会责任报告起步，建立社会责任组织体系，制定和完善社会责任管理制度；深化责任理念，建立责任模型；开展利益相关方管理，实施社会责任报告定期发布；构筑五大责任框架体系，持续开展履责实践，持续提升履责能力和履责水平；开展责任研究，加入责任倡议组织和行动计划，推动责任传播和共享。实现了从无到有的成长，成为了社会责任的实践者、带动者和引领者。

中国建材成长历程

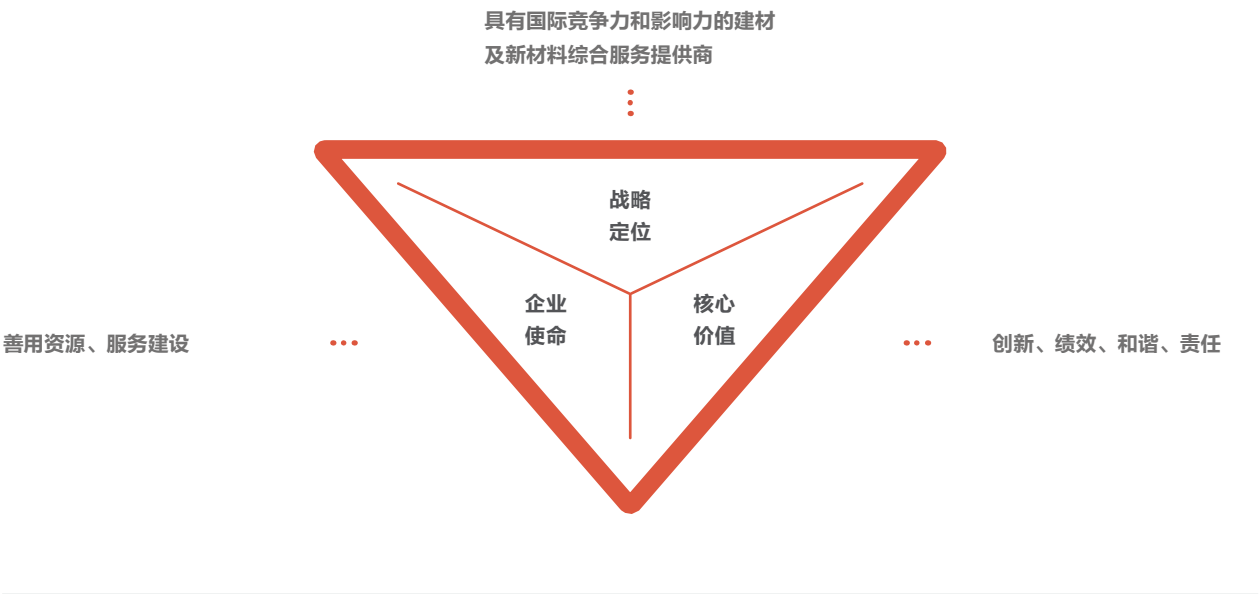


展望“十三五”

近十余年来，中国建材集团在快速成长的过程中，始终遵循行业发展规律和企业成长逻辑，以正确的战略目标为指引，保持了清醒的战略定力。“十三五”期间，中国建材集团将继续深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念，以提高发展质量和效益为中心，以推进结构性改革为重点，围绕做强做优的战略目标，坚定不移地转方式、调结构，实现未来五年“3345”转型升级。坚持“三大战略”，做好“三条曲线”，推动“四个转型”，实现“五大愿景”，努力开创企业可持续发展的新纪元。



中国建材集团 “十三五”战略框架



三条曲线

“三条曲线”是沿用企业发展第二曲线的理论，在企业发展过程中不断培养新的增长点，不断进行产业升级和转型的一种发展思路。“十三五”期间，中国建材集团将立足建材及相关行业，在巩固现有主业优势的同时，按照“三条曲线”的发展思路，加快推进产品转型、技术转型和服务转型，不断培育增长新动力。

巩固提升
第一曲线业务

改造提升水泥玻璃等传统产业，深入推进供给侧结构性改革。积极发挥大企业的领军作用，通过市场竞合、淘汰落后、限产减排、产品优化升级等方式，努力推动水泥、玻璃等行业的结构调整，提高市场健康化程度，实现提质增效。

● **做精做细水泥业务**，继续推动行业竞合，创造良好的市场环境，夯实核心利润区；向“高性能化、特种化、商混化、制品化”发展，加大装备和工艺改造，促进节能减排和降本增效。

● **做实做优玻璃业务**，通过创新延伸产业链，实现玻璃业务向“电子化、光伏化、智能化、节能化”方向的转型升级，提高产品附加值。



加快实施
第二曲线业务

大力发展新型建材、新型房屋与新能源材料的“三新”产业，不断提升盈利能力。适应新常态下行业需求结构调整的要求，通过技术创新和布局优化，做大做强新型建材、新型房屋、新能源材料等新兴产业，向产业链的关键环节布局，用集成创新模式打造企业新的利润支撑点。

● **新能源材料业务**，继续优化和完善风机叶片、高性能玻璃纤维、电子玻璃、高端耐火材料等优势产业，提高和拓展高性能碳纤维、光伏玻璃、铜铟镓硒薄膜太阳能电池、石墨等产品的制造应用水平和市场能力，在光伏建筑一体化、光伏农业等领域取得重点突破；进入新能源电站领域，完善新能源产业链条。



积极培育
第三曲线业务

强化创新和服务，培育新的经济增长点，积极探索制造服务化、研发产业化，利用互联网、大数据、智能化等技术，对现有产品和业务进行整合和集成，开展大研发、互联网+、检测认证、碳交易、EPC工程和生产制造服务，用新经济、新模式和新业态打造新的生长极。



● **大研发**：充分发挥科研资源和科技人员作用，进一步提升科技服务意识、质量和效果，构筑开放性研发服务平台和科技成果孵化平台。

● **互联网+**：利用“互联网+”优化服务模式，大力推广“跨境电商+海外仓”、“智慧工业+智慧港口”、BNBM HOME 等外贸新模式，打造全球领先的综合服务体系。

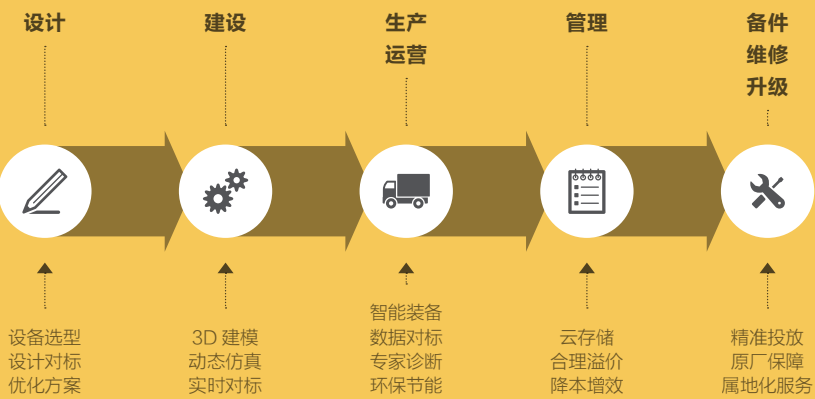


● **一站式**：大力发展检测认证和碳交易及咨询服务；延伸产业价值链，向新材料、新能源、节能环保、生命科学、信息技术等综合服务领域发展；创新服务模式，为客户提供便捷的网络化、属地化的“一站式”服务体系。

● **一体化**：创新工程EPC建设模式，推动海外工程业务从总承包向后期维护、运转、备品备件延伸，巩固质量优异、技术领先、品牌知名的优势，为客户提供投资管理、远程监控、维修保养、零配件配套等一体化的服务模式。



智慧工业服务



四个转变

新常态下，转型升级是必由之路、突围之路，更是机遇之路。“十三五”期间，中国建材集团将以科技创新、商业模式创新、管理创新为抓手，在巩固传统优势的基础上，进一步加快推进四个转变。

十大新材料领域

特种水泥	核电、大坝、油井、港口水泥
新玻璃	电子玻璃，光伏玻璃，航空、航天、高铁玻璃
新型建材	绿色、低碳、可循环
复合材料	航天、汽车用复合材料、风机叶片、海水淡化材料
耐火材料	高性能、环境友好
高强纤维材料	玻璃纤维、碳纤维
新能源材料	薄膜电池、蓄电池材料
人工晶体	半导体材料和高纯石英
石墨提纯材料	等静压石墨、石墨烯
工业陶瓷	高性能、高精度

运营模式转变

- 集团从产业集团向投资运营公司转变。集团总部积极争取成为国有资本投资运营公司试点，通过证券交易、产权交易等资本市场，以市场公允价格实现国有资本形态转换，通过股权运作、价值管理、有序进退，促进国有资本合理流动，实现保值增值。

价值导向转变

- 子公司向上市公司转型，从重视收入、利润向重视市值转变。以拥有 8 至 10 家专业化上市公司为目标，提高集团资产证券化比例。在二级上市公司群中建立以市值为导向的管理机制，实现实体经营与资本运营双轮驱动。

业务领域转变

- 从单一的建材业务向综合材料业务转变。按照适度多元的原则，向包括建筑材料、新材料于一体的综合性材料产业集团发展，进一步构筑业务组合力，提高集团的综合实力和国际竞争力。

市场区域转变

- 企业从本土世界 500 强向跨国公司世界 500 强转变。我们将秉承“真、实、亲、诚”的合作文化，创新走出去方式，加快“一带一路”战略实施，突出产融结合，强化品牌建设，推动互利共赢，努力成为跨国公司世界 500 强企业。



五大愿景

一个国家、一个民族、一个企业都应该有愿景。具有明确的共同愿景是杰出团队的显著特征。共同愿景是组织发展的强大推动力，是组织全体成员个人愿景的整合，是大家都真心追求的愿望。“十三五”期间，中国建材集团的五大愿景是人文化、智慧化、绿色化、绩效化和全球化。

人文化

- 以人为本，主张“企业是人、企业靠人、企业为人、企业爱人”。“企业是人”是指企业是人格化的、人性化的，被大家赋予了一定的性格和特征。“企业靠人”是指企业的一切都是由人来完成的，要靠领导者的带领以及广大干部员工的努力

和付出来发展。“企业为人”是指企业归根结底是为了人，包括企业人、投资人和社会人。“企业爱人”是指企业既要发挥员工的积极性和创造性，也要关心和爱护员工，让员工与企业共成长，让大家有安全感、温暖感、幸福感。

智慧化

- 把握新一轮技术革命浪潮带来的机遇，加快工业化与信息化的“两化融合”，推动互联网+、中国制造 2025 各项工作进展，促进关键装备、工艺流程的智能化，降低成本、节约能源、努力在一些关键领域抢

占先机、取得突破。加大结构调整和技术创新的力度，综合运用制造业服务化、产研结合、集成创新等模式，进一步延伸产业链和价值链，不断向产业链高端跃升，提升上下游产业链的整体价值。

绿色化

- 围绕“绿色、循环、低碳”的企业发展理念，自觉减少温室气体、二氧化硫、氮氧化物等有害气体以及

粉尘和其它污染物排放，提升资源循环利用能力。

绩效化

- 坚持“效益优先、效率优先”的原则，各项工作紧紧围绕效益目标，深入贯彻绩效文化，一切用数字说

话，创造持续一流的绩效，争取国内领先和世界一流。

全球化

- 具备全球化视野，紧紧抓住“一带一路”等国际化机遇，用好两个市场、两种资源，创新“走出去”模

式，树立良好的企业形象，不断提高国际化经营能力，持续提升集团的国际影响力。

责任绩效

市场绩效

2015 年《财富》世界 500 强建材企业排名

2015 年排名	企业名称	2014 年营业收入（百万美元）	2014 年利润（百万美元）	国家
192	圣戈班集团	54459.4	1264.2	法国
270	中国建材集团	40644.4	477.8	中国
475	CRH 集团	25087.3	772.0	爱尔兰

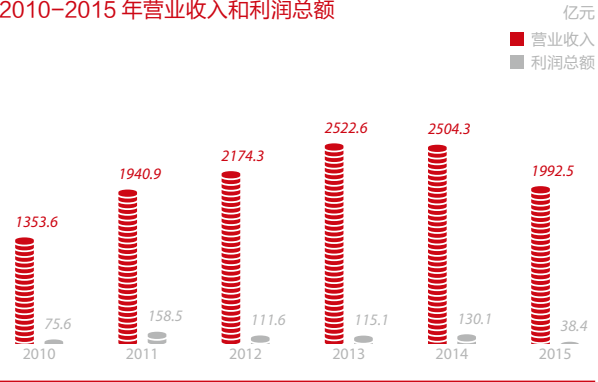
数据来源：财富中文网

2010–2015 年中国建材行业规模以上企业营业收入和利润总额

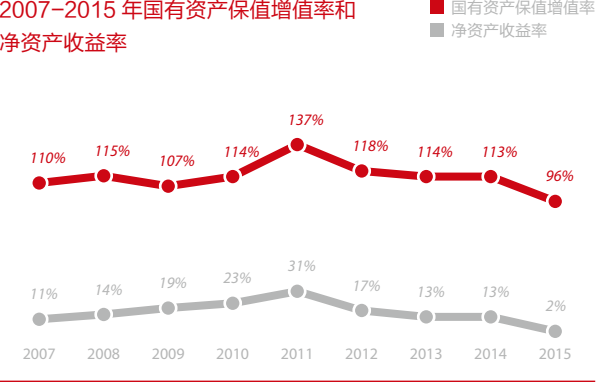


数据来源：中国建材数量经济监理学会

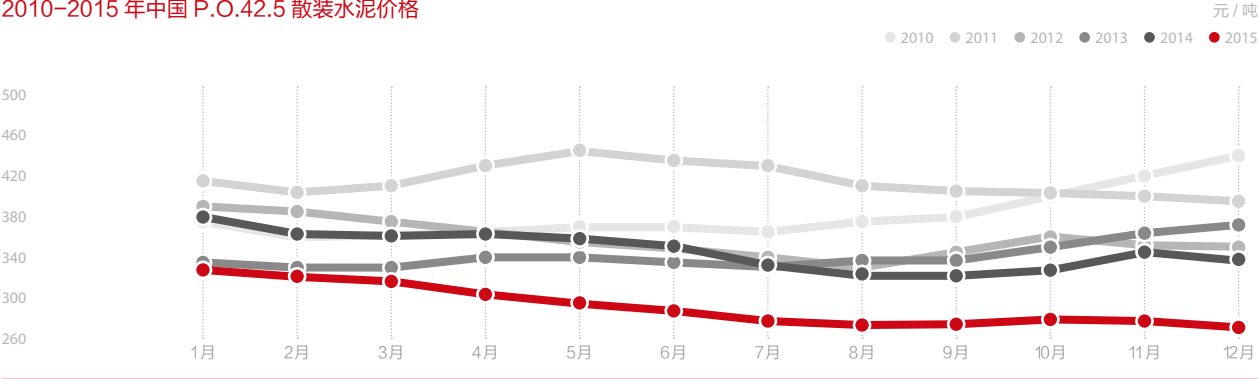
2010–2015 年营业收入和利润总额



2007–2015 年国有资产保值增值率和净资产收益率



2010–2015 年中国 P.O.42.5 散装水泥价格



数据来源：数字水泥网

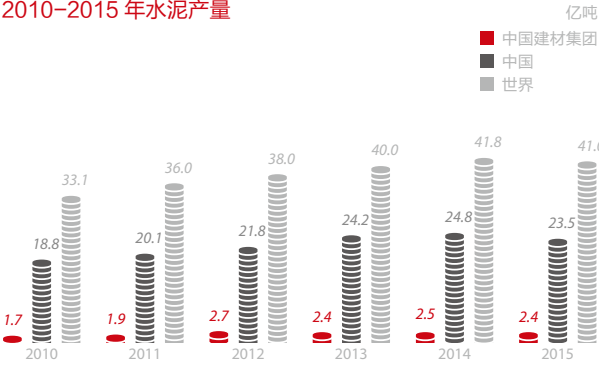
2015 年控股上市公司绩效

股票名称	证交所	股票代码	每股派息（单位：元）	每股收益（单位：元）
中国建材	香港证券交易所	3323.HK	0.0370	0.1900
北新建材	深圳证券交易所	000786.SZ	1.7500	0.6340
中国巨石	上海证券交易所	600176.SH	0.3120	1.1265
凯盛科技	上海证券交易所	600552.SH	-	0.2900
洛阳玻璃	上海证券交易所	600876.SH	-	0.2800
洛阳玻璃股份	香港证券交易所	1108.HK	-	0.2800
瑞泰科技	深圳证券交易所	002066.SZ	-	-0.3461

注 1：2015 年 3 月，原“中国玻纤股份有限公司”更名为“中国巨石股份有限公司”；证券简称由“中国玻纤”变更为“中国巨石”，证券代码不变。

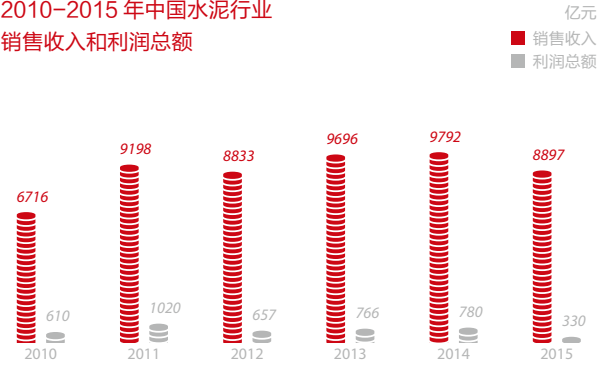
注 2：2016 年 4 月，原“安徽方兴科技股份有限公司”更名为“凯盛科技股份有限公司”；5 月 4 日起，证券简称由“方兴科技”变更为“凯盛科技”，证券代码不变。

2010–2015 年水泥产量



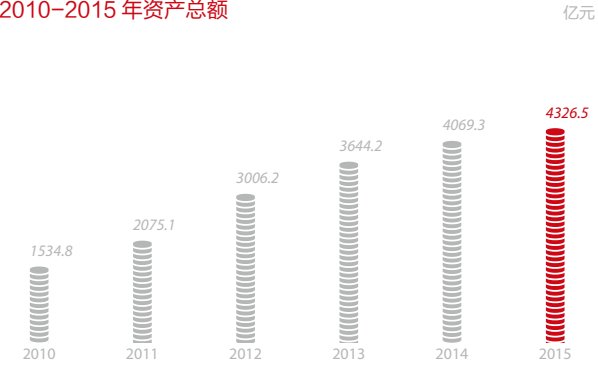
数据来源：美国地质勘探局

2010–2015 年中国水泥行业销售收入和利润总额



数据来源：数字水泥网

2010–2015 年资产总额



2010–2015 年水泥产能



科技创新

2010–2015 年获省部级以上科技类奖项

项

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
省部级以上科技奖励	63	132	152	145	117	123
其中：国家级科学技术进步奖	0	2	0	1	1	0
其中：技术革新奖	17	46	89	54	48	48

2010–2015 年年度专利申请及获得授权

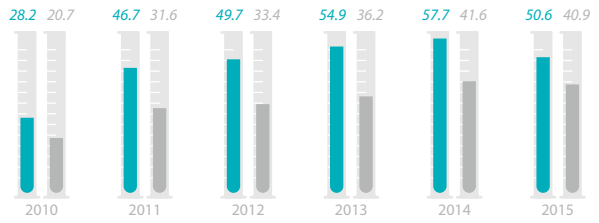
项

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
新申请专利	514	630	766	1262	1571	1568
其中：发明专利	173	170	228	373	531	566
新获得授权专利	420	487	729	848	1318	1492
其中：发明专利	54	80	143	128	106	193

2010–2015 年科研活动经费支出

亿元

■ 科技活动经费支出
■ 研究与试验发展经费支出



2010–2015 年主持和参与编制或修订的标准

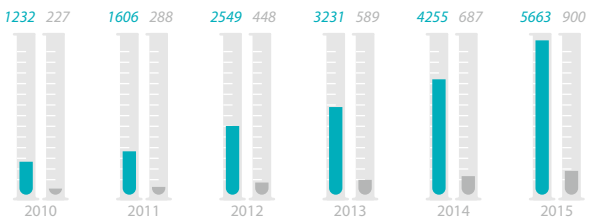
项

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
标准总数	79	28	22	59	104	62
其中：国际	0	1	1	1	3	2
国家	30	15	5	8	35	36
行业	49	12	16	50	66	24

2010–2015 年累计拥有专利

项

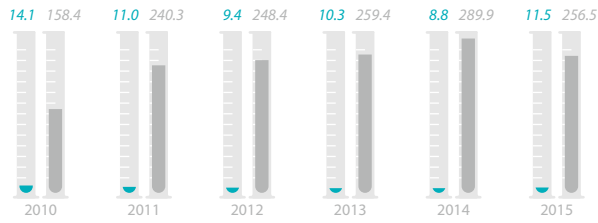
■ 累计拥有专利
■ 发明专利



2010–2015 年科技创新收入

亿元

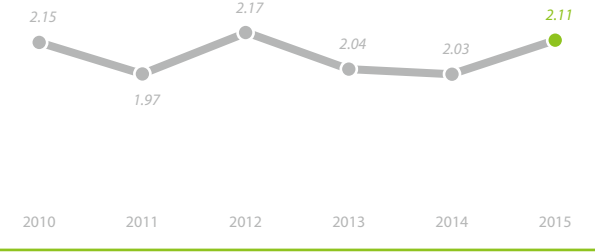
■ 科技创新收入
■ 新产品销售收入



节能环保

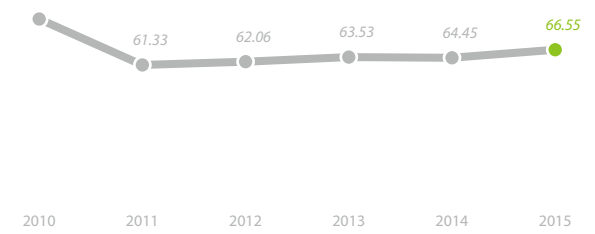
2010–2015 年万元产值综合能耗

吨标准煤 / 万元



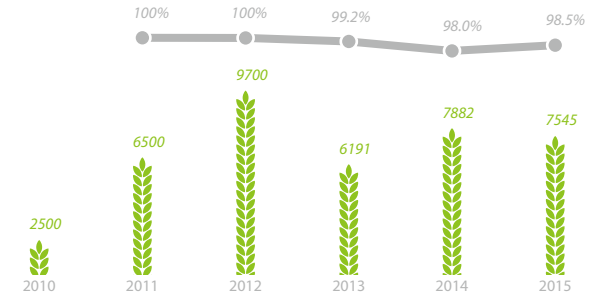
2010–2015 年吨水泥综合能耗

千克标准煤 / 吨



2015 年固体废弃物处置和利用绩效

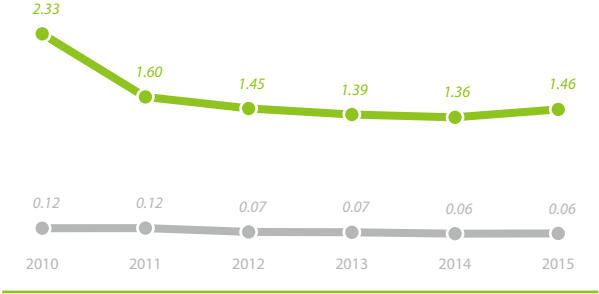
■ 固体废弃物消纳量 万吨
● 自产固体废弃物处置率



2010–2015 年万元产值 SO₂ 和 COD 排放量

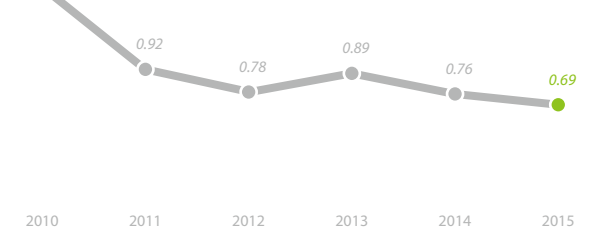
千克 / 万元

■ 万元产值 SO₂ 排放量
■ 万元产值 COD 排放量



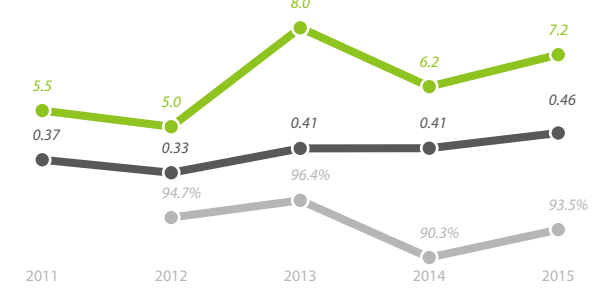
2010–2015 年吨水泥熟料氮氧化物排放量

千克 / 吨



2015 年水资源和余热资源利用绩效

● 万元产值新鲜水耗 吨 / 万元
● 吨水泥熟料新鲜水耗 吨 / 吨水泥熟料
● 循环水利用率



员工关爱

2010-2015 年员工概况

人

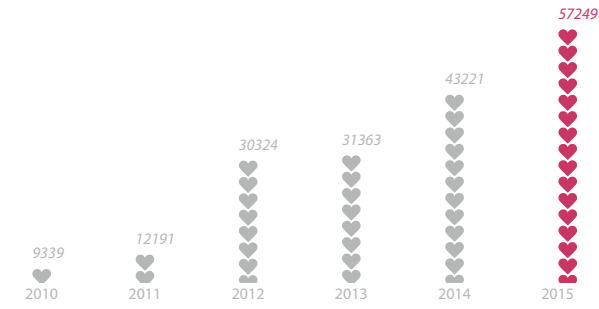
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
员工总数	112676	126385	165652	179421	176854	176610
外籍及港澳台员工	397	594	1190	1234	892	841
少数民族员工	1566	3516	2706	3031	3120	3521
残疾人员工	599	1023	1620	1685	2263	1449
管理层人员中 女性员工占比	24.0%	11.6%	13.5%	18.1%	18.4%	17.2%

2010-2015 年企业年金工作进展

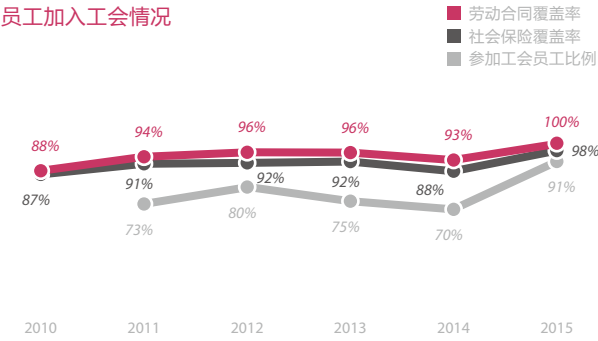
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
参加企业年金成员 企业数量（单位：个）	38	53	66	67	67	68
参加企业年金员工 人数（单位：人）	12811	13368	20392	21131	21750	22165

2010-2015 年职业健康安全投入

万元



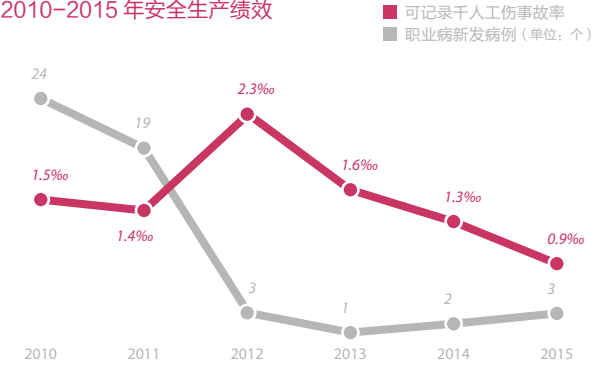
2010-2015 年劳动合同、社会保险覆盖率和
员工加入工会情况



2011-2015 年员工培训绩效

	2011	2012	2013	2014	2015
举办和组织参加的培训项目 （单位：个）	11975	21028	37491	43352	32672
员工参加培训情况 （单位：万小时）	108	126	164	91	133
支持员工在取得学历学位 （单位：个）	1580	1138	2387	3520	2882

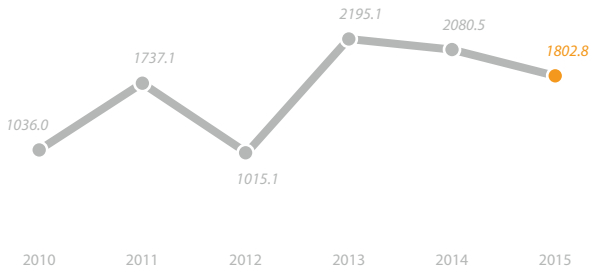
2010-2015 年安全生产绩效



企业公民

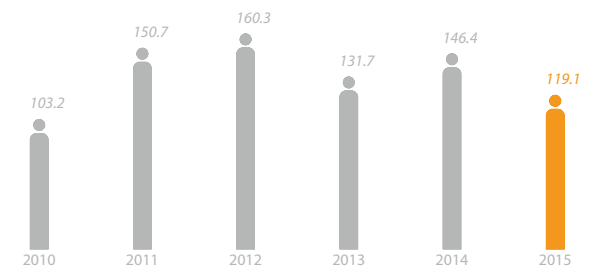
2010-2015 年社会公益支出

万元



2010-2015 年上交税金

亿元

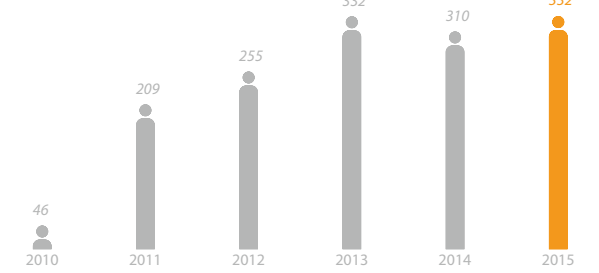


2015 年助学情况

	2011	2012	2013	2014	2015
设立专项奖学金（单位：个）	27	20	18	31	8
提供奖学金总额（单位：万元）	-	136	112	53	36
奖励或资助学生（单位：个）	727	466	506	227	159
创建见习基地（单位：个）	-	98	119	97	47
提供在校学习岗位（单位：个）	-	17815	36530	28619	26586

2010-2015 年支持的社会公益项目数量

项



2011-2015 年保障就业绩效

	2011	2012	2013	2014	2015
新增就业人数	21182	15901	16081	23617	16929
其中：招收应届毕业生	4276	3743	4383	3848	2473
其中：招收转业军人	241	521	158	46	10

2015 年志愿者活动组织情况

	2011	2012	2013	2014	2015
设立志愿者团体（单位：个）	-	67	109	65	56
支持志愿活动投入（单位：万元）	-	91	145	145	191
员工志愿者人数（单位：人）	-	3337	4864	3400	2187
提供志愿服务（单位：小时）	10618	39778	10681	9418	14840

指标索引（CASS-CSR3.0）

第一部分 报告前言（P 系列）				
指标分类	序号	指标内容	页码	指标性质
报告规范	P1.1	报告质量保证程序	封二	扩展
	P1.2	报告信息说明	封二	核心
	P1.3	报告边界	封二	核心
	P1.4	报告体系	封二	核心
	P1.5	联系方式	封底	核心
报告流程	P2.1	报告编写流程	P1	扩展
	P2.2	报告实质性议题选择程序	P16	核心
	P2.3	利益相关方参与报告编写过程的程序和方式	P16-17	核心
高管致辞	P3.1	企业履行社会责任的机遇和挑战	P4-5	核心
	P3.2	企业年度社会责任工作绩效与不足的概括总结	P4-5	核心
企业简介	P4.1	企业名称、所有权性质及总部所在地	P6	核心
	P4.2	企业主要品牌、产品及服务	P10-11	核心
	P4.3	企业运营地域，包括运营企业、附属及合营机构	P6, P10-11	核心
	P4.4	按产业、顾客类型和地域划分的服务市场	P10-11	核心
	P4.5	按雇用合同（正式员工和非正式员工）和性别分别报告从业员工总数	P60	核心
	P4.6	列举企业在协会、国家组织或国际组织中的会员资格或其他成分	P16	扩展
	P4.7	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	无此类情况	扩展
年度进展	P5.1	年度社会责任重大工作	P17	核心
	P5.2	年度责任绩效	P56-61	核心
	P5.3	年度责任荣誉	P17	核心
第二部分 责任管理（G 系列）				
责任战略	G1.1	社会责任理念、愿景、价值观	P14-15	核心
	G1.2	企业签署的外部社会责任倡议	P16-17	扩展
	G1.3	辨识企业的核心社会责任议题	P16-17	核心
	G1.4	企业社会责任规划	P14	扩展
责任治理	G2.1	社会责任领导机构	P14	扩展
	G2.2	利益相关方与企业最高治理机构之间沟通的渠道或程序	P16-17	扩展
	G2.3	社会责任组织体系	P14	核心
	G2.4	企业内部社会责任的职责与分工	P14	核心
	G2.5	社会责任管理制度	P14	扩展
责任融合	G3.1	推进下属企业社会责任工作	P14-15	扩展
	G3.2	推动供应链合作伙伴履行社会责任	P16	扩展
责任绩效	G4.1	构建企业社会责任指标体系	P14-15	扩展
	G4.2	依据企业社会责任指标进行绩效评估	P15	扩展
	G4.3	企业社会责任优秀评选	P15	扩展
	G4.4	企业在经济、社会或环境领域发生的重大事故，受到的影响和处罚以及企业的应对措施	无此类情况	核心
责任沟通	G5.1	企业利益相关方名单	P17	核心
	G5.2	识别及选择利益相关方的程序	P16	扩展
	G5.3	利益相关方的关注点和企业的回应措施	P17	核心
	G5.4	企业内部社会责任沟通机制	P16	核心
	G5.5	企业外部社会责任沟通机制	P16	核心
	G5.6	企业高层领导参与的社会责任沟通与交流活动	P16	核心
责任能力	G6.1	开展 CSR 课题研究	P16	扩展
	G6.2	参与社会责任研究与交流	P16	扩展
	G6.3	参加国内外社会责任标准的制定	P16	扩展
	G6.4	通过培训等手段培育负责任的企业文化	P15	核心
第三部分 市场绩效（M 系列）				
股东责任	M1.1	股东参与企业治理的政策和机制	P22	核心
	M1.2	保护中小投资者利益	P22	核心
	M1.3	规范信息披露	P22	核心
	M1.4	成长性	P56-57	核心
	M1.5	收益性	P56-57	核心
	M1.6	安全性	P56-57	核心
客户责任	M2.1	客户关系管理体系	P23	核心
	M2.2	产品知识普及或客户培训	P23	核心
	M2.3	客户信息保护	P23	核心
	M2.4	止损和赔偿	P23	核心

第三部分 市场绩效（M 系列）				
指标分类	序号	指标内容	页码	指标性质
环境责任	M2.5	产品质量管理体系	P23	核心
	M2.6	产品合格率	不适用	核心
	M2.7	支持产品服务创新的制度	P28	核心
	M2.8	科技或研发投入	P26-27	扩展
	M2.9	科技工作人员数量及比例	P26-27	扩展
	M2.10	新增专利数	P58	扩展
	M2.11	新产品销售额	P58	扩展
	M2.12	重大创新奖项	P58	扩展
	M2.13	客户满意度调查及客户满意度	不适用	核心
	M2.14	积极应对客户投诉及客户投诉解决率	P23	核心
	M3.1	战略共享机制及平台	P23	核心
	M3.2	诚信经营的理念与制度保障	P22	核心
	M3.3	公平竞争的理念及制度保障	P22	核心
	M3.4	经济合同履约率	P22	核心
伙伴责任	M3.5	识别并描述企业的价值链及责任影响	P16	扩展
	M3.6	企业在促进价值链履行社会责任方面的倡议和政策	P16	扩展
	M3.7	企业对价值链成员进行的社会责任教育、培训	P16	扩展
	M3.8	公司责任采购的制度及（或）方针	P16	扩展
	M3.9	供应商社会责任评估和调查的程序和频率	P16	扩展
	M3.10	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	P16	核心
	M3.11	供应商收到经济、社会或环境方面处罚的个数	暂未纳入统计体系	扩展
	M3.12	责任采购比率	P45	扩展
第四部分 社会绩效（S 系列）				
政府责任	S1.1	企业守法合规体系	P22	核心
	S1.2	守法合规培训	P22	核心
	S1.3	禁止商业贿赂和商业腐败	P22	核心
	S1.4	企业守法合规审核绩效	P22	扩展
	S1.5	纳税总额	P19	核心
	S1.6	响应国家政策	P23	核心
	S1.7	确保就业及（或）带动就业的政策或措施	P23	核心
	S1.8	报告期内吸纳就业人数	P43	核心
	S2.1	劳动合同签订率	P60	核心
	S2.2	集体谈判与集体合同覆盖率	P60	扩展
	S2.3	民主管理	P40-41	核心
	S2.4	参加工会的员工比例	P60	扩展
	S2.5	通过员工申诉机制申请、处理和解决的员工申诉数量	P41	扩展
	S2.6	雇员隐私管理	P40	扩展
	S2.7	兼职工、临时工和劳务派遣工权益保护	P40	扩展
	S2.8	按运营地划分的员工最低工资和当地最低工资的比例	P40	核心
	S2.9	社会保险覆盖率	P60	核心
员工责任	S2.10	超时工作报酬	P41	扩展
	S2.11	每年人均带薪休假天数	P41	扩展
	S2.12	按雇用性质（正式、非正式）划分的福利体系	P40-41	核心
	S2.13	女性管理者比例	P60	核心
	S2.14	少数民族或其他种族员工比例	P60	扩展
	S2.15	残疾人雇佣率或雇佣人数	P60	扩展
	S2.16	职业健康与安全委员会中员工的占比	不适用	扩展
	S2.17	职业病防治制度	P38	核心
	S2.18	职业安全健康培训	P38	核心
	S2.19	年度新增职业病和企业累计职业病	P60	核心
	S2.20	工伤预防制度和措施	P38	扩展
	S2.21	员工心理健康制度 / 措施	P38	扩展
	S2.22	体检及健康档案覆盖率	P38	核心
	S2.23	向兼职工、劳务工和临时工及分包商职工提供同等的健康和安全生产保护	P39	扩展
	S2.24	员工职业发展通道	P40	核心
	S2.25	员工培训体系	P40	核心
	S2.26	员工培训绩效	P60	核心

第四部分 社会绩效（S 系列）				
指标分类	序号	指标内容	页码	指标性质
安全生产	S2.27	困难员工帮扶投入	P41	核心
	S2.28	为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护	P41	扩展
	S2.29	尊重员工家庭责任和业余生活，确保工作生活平衡	P41	扩展
	S2.30	员工满意度	P37	扩展
	S2.31	员工流失率	P37	扩展
	S3.1	安全生产管理体系	P38-39	核心
	S3.2	安全应急管理机制	P39	核心
	S3.3	安全教育与培训	P38-39	核心
	S3.4	安全培训绩效	P39	核心
	S3.5	安全生产投入	P39	核心
	S3.6	安全生产事故数	P39	核心
	S3.7	员工伤亡人数	P38	核心
	S4.1	评估企业进入或退出社区时对社区环境和社会的影响	P32	扩展
	S4.2	新建项目执行环境和社会影响评估的比率	P32	扩展
社区责任	S4.3	社区代表参与项目建设或开发的机制	P32	扩展
	S4.4	企业开发或支持运营所在社区中的具有社会效益的项目	P44	扩展
	S4.5	员工本地化政策	P44-45	核心
	S4.6	本地化雇佣比例	P45	扩展
	S4.7	按主要运营地划分，在高层管理者中本地人员的比例	P45	扩展
	S4.8	本地化采购政策	P44-45	扩展
	S4.9	企业公益方针或主要公益领域	P46-47	核心
	S4.10	企业公益基金 / 基金会	无此类情况	扩展
	S4.11	海外公益	P44	扩展
	S4.12	捐赠总额	P46	核心
	S4.13	企业支持志愿者活动的政策、措施	P47	核心
	S4.14	员工志愿者活动绩效	P47	核心
第五部分 环境绩效（E 系列）				
绿色经营	E1.1	建立环境管理组织体系和制度体系	P33	核心
	E1.2	环境预警及应急机制	P32	扩展
	E1.3	参与或加入环保组织或倡议	P34	扩展
	E1.4	企业环境影响评价	P32	核心
	E1.5	环保总投资	P31	核心
	E1.6	环保培训与宣教	P32-33	核心
	E1.7	环保培训绩效	P32-33	核心
	E1.8	环境信息公开	P34	扩展
	E1.9	与社区沟通环境影响和风险的程序和频率	P34	扩展
	E1.10	绿色办公措施	P33	核心
	E1.11	绿色办公绩效	P33	扩展
	E1.12	减少公务旅行节约的能源	P33	扩展
	E1.13	绿色建筑和营业网点	不适用	扩展
绿色工厂	E2.1	建立能源管理体系	P32-35	扩展
	E2.2	节约能源政策措施	P32-33	核心
	E2.3	全年能源消耗总量	P32	核心
	E2.4	企业单位产值综合能耗	P59	核心
	E2.5	企业使用新能源、可再生能源或清洁能源的政策、措施	P32-33	扩展
	E2.6	新能源、可再生能源或清洁能源使用量	P59	扩展
	E2.7	减少废气排放的政策、措施或技术	P32-33	核心
	E2.8	废气排放量及减排量	P59	核心
	E2.9	减少废水排放的制度、措施或技术	P32-33	核心
	E2.10	废水排放量及减排量	P59	核心
	E2.11	减少废弃物排放制度、措施或技术	P32-33	核心
	E2.12	废弃物排放量及减排量	P59	核心
	E2.13	发展循环经济政策、措施	P32-33	核心
	E2.14	再生资源循环利用率	P59	核心
	E2.15	建设节水型企业	P32-33	核心
	E2.16	年度新鲜水用水量 / 单位工业增加值新鲜水耗	P59	核心
	E2.17	中水循环使用量	P32	核心

第五部分 环境绩效（E 系列）				
指标分类	序号	指标内容	页码	指标性质
绿色产品	E2.18	减少温室气体排放的计划及行动	P32-33	核心
	E2.19	温室气体排放量及减排量	暂未纳入统计体系	扩展
	E3.1	供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例	P16	核心
	E3.2	提升供应商环境保护意识和能力的措施	P34-35	扩展
	E3.3	供应商受到环保方面处罚的个数和次数	暂未纳入统计体系	扩展
	E3.4	支持绿色低碳产品的研发与销售	P34-35	扩展
	E3.5	废旧产品回收的措施和绩效	P32-33	核心
	E3.6	包装减量化和包装物回收的政策和绩效	P34-35	核心
绿色生态	E4.1	保护生物多样性	P32-33	核心
	E4.2	在工程建设中保护自然栖息地、湿地、森林、野生动物廊道、农业用地	P32-33	扩展
	E4.3	生态恢复与治理	P32-33	扩展
	E4.4	生态恢复治理率	暂未纳入统计体系	扩展
	E4.5	环保公益活动	P35, 46	核心
第六部分 报告后记（A 系列）				
	(A1)	未来计划：公司对社会责任工作的规划	P5, 14	核心
	(A2)	报告评价：社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价	P66	核心
	(A3)	参考索引：对本指南要求披露指标的采用情况	P62-65	扩展
	(A4)	意见反馈：读者意见调查表及读者意见反馈渠道	P67	核心

评级报告

《中国建筑材料集团有限公司 2015 年社会责任报告》评级报告

受中国建筑材料集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《中国建筑材料集团有限公司 2015 年社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。



一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

- 1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
- 2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
- 3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团企业管理部牵头成立报告编写组，由董事长担任组长，负责指导报告框架、审定终稿；编写组对利益相关方进行识别，通过问卷调查、邮件征集等形式收集相关方意见；根据公司发展战略、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等对实质性议题进行界定；计划在“2016 中国工业企业企业社会责任报告发布会”上发布报告，并将以印刷品、电子版、中英文版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、科技创新、职业健康管理、保障安全生产、环保产品研发、节约水资源、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等非金属矿物制品业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》从“责任管理”、“市场绩效”、“科技创新”、“节能环保”、“员工关爱”、“企业公民”等角度系统披露了非金属矿物制品业核心指标的 92.0%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“员工流失率”、“可记录千人工伤事故率”、“安全生产事故数”、“职业病新发病例”等负面数据信息，并对成员企业安全生产事故的整改措施进行详细阐述，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”、“国有资产保值增值率”、“水泥产量”、“科研活动经费支出”、“万元产值综合能耗”、“社会公益支出”、“上交税金”等 65 个关键指标连续 3 年以上的绩效数据，并就“世界 500 强建材企业排名”、“水泥年产能”、“商品混凝土年产能”等数据与国内外同行业进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》框架清晰，语言流畅，篇幅适宜；封面设计和各章开篇设计融入建材元素，恢弘大气，凸显行业特色；排版美观舒适，图片设计感强，且融入漫画元素，与文字描述相得益彰，显著提高了报告的悦读性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》各章开篇简述篇章责任实践和关键绩效，提纲挈领，总领性强；设置“回望‘十二五’”和“展望‘十三五’”板块，展示公司过去五年的履历程和未来五年的履责规划，便于读者全面长远了解企业责任历史及未来；多处设置意见反馈二维码，利于促进利益相关方参与，提升报告沟通价值，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国建筑材料集团有限公司 2015 年社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加负面数据及履责不足之处的披露，进一步提高报告的平衡性。

评级小组

组长：中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武
成员：北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽
过程性评估员 方小静

魏秀丽
评级专家委员会副主席

钟宏武
评级小组组长

意见反馈

非常感谢您对中国建材集团社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，传真或寄还我们，如预留空间不足，可另附纸补充；如想以电子形式回复，请登陆我们的网站 www.cnbm.com.cn 社会责任专栏点击“社会责任沟通－信息反馈”；或扫描左侧二维码通过手机终端填写。我们将根据您的意见和建议，在今后的工作中不断改进和提升。



您对中国建材集团年度社会责任报告的评价是：

报告总体评价	☐ 非常好	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好	☐ 很差
内容的丰富度	☐ 非常好	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好	☐ 很差
页码的适宜性	☐ 非常好	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好	☐ 很差
设计的美观度	☐ 非常好	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好	☐ 很差
语言的友好性	☐ 非常好	☐ 好	☐ 一般	☐ 不好	☐ 很差

您认为中国建材集团履责的核心议题是：

☐ 责任治理 ☐ 经营绩效 ☐ 科技创新 ☐ 节能环保 ☐ 员工关爱 ☐ 企业公民

您认为我们应进一步加强哪方面的社会责任管理：

☐ 信息收集 ☐ 组织机构建设 ☐ 人才培养 ☐ 绩效评价 ☐ 外部宣传 ☐ 利益相关方管理
☐ 公益策划 ☐ 年度报告编制水平 ☐ 社会责任研究 ☐ 其他_____

您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

☐ 纸质报告 ☐ 官方网站社会责任专栏 ☐ 微信公众账号 ☐ 社会责任专业媒体 ☐ 其他_____

您希望在中国建材集团年度社会责任报告中看到哪些内容？

您更关注未来中国建材集团哪方面的表现？

其他意见和建议？

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

☐ 政府部门 ☐ 机构投资人 ☐ 中小股东 ☐ 金融机构 ☐ 行业协会 ☐ 供应商 ☐ 客户
☐ 同业企业 ☐ 合作伙伴 ☐ CSR 专业机构 ☐ 公益组织 ☐ 新闻媒体 ☐ 集团中高级管理人员
☐ 集团员工 ☐ 其他_____

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名_____ 年龄_____ 职业 / 工作单位_____
性别 ☐ 男 ☐ 女 部门 / 职位_____ 联系地址_____
联系电话_____ 邮政编码_____ 电子邮箱_____

✂
请沿此线剪下

请在此处折叠（2）

100036

北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼 2216 室

	贴 邮
	票 处

中国建筑材料集团有限公司
社会责任与节能环保办公室（收）

请在此处折叠（1）



中国建筑材料集团有限公司

地 址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼

邮 编：100036

联 系 人：金玲

电子邮箱：csr@cnbm.com.cn

联系电话：010-68138138

传 真：010-68138088

网 址：www.cnbm.com.cn

