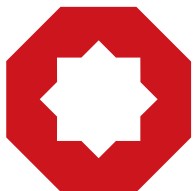




2009

中国建筑材料集团有限公司
社会责任报告





企业标识

标识是由两个正方形组合而成的，内八角与外八边形构成一个整体。同心围绕、中心对称的几何图案坚实有力，它代表了中国建材集团这一国家级建材行业综合性产业集团。

标识既体现了中央企业的控制力、影响力和带动力，又暗含着“四方四维”的“八方”概念；是资源整合、结构调整的意象；是“善用资源、服务建设”的产业理念；是企业成长壮大呈现出来的发展态势。

编制说明

关于本报告

本报告是中国建筑材料集团有限公司(中文简称“中国建材集团”,英文简称“CNBM”)所发布的首份社会责任报告。

报告时间范围

2009年1月1日–12月31日。

为提高数据可比性,部分数据选择了2005年–2008年数据进行对比;因部分业务或项目进展的延续性,部分内容涉及2010年第一季度情况,具体时间已在报告中标示。

报告发布周期

中国建筑材料集团有限公司社会责任报告为年度报告。

报告组织范围

截止2009年12月31日中国建材集团全资、控股(含绝对控股和相对控股)成员企业。

报告参照标准

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(第三版);
英国社会责任研究机构AccountAbility发布的AA1000系列标准;
国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》。

报告获取

本报告提供网络版,请登录公司网页<http://www.cnbm.com.cn>下载获取。

信息收集

本报告中所采用的信息与数据来自于中国建材集团总部及各成员企业。

报告中如无特别说明,所有金额均系以人民币表示。

目 录

董事长致辞

企业介绍

- 5 公司概况
- 6 主营业务
- 7 历史沿革
- 9 公司战略
- 10 利益相关方
- 11 企业文化与社会责任理念

公司治理

- 13 治理结构
- 14 管理团队
- 15 管理体制
- 16 业务平台和成员单位
- 24 管理模式
- 25 典型管理措施

经营绩效

- 29 绩效概况
- 30 联合重组
- 33 服务建设
- 36 新能源产业
- 38 科技创新
- 40 国际业务
- 42 合作共赢

节能环保

- 46 完善管理体系
- 47 实施技术改造
- 50 供应节能环保产品
- 52 服务行业节能减排
- 53 建设工业生态园区

关爱员工

- 58 尊重员工权利
- 59 创新人才管理机制
- 61 保障员工安全和健康
- 64 关怀员工生活
- 66 员工风采

企业公民

- 70 热心社会公益
- 71 扶持贫困地区发展
- 72 支持灾后重建
- 75 引领行业健康发展
- 76 世界公民

展望

验证声明

附录

董事长致辞

作为国务院国资委直接监督管理的大型中央企业，中国建材集团秉承“善用资源、服务建设”的理念，努力践行科学发展观，建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型企业。我们始终牢记作为中央企业应该担负的责任，倡导“与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐”的企业文化，关注政府、投资者、客户、供应商、合作伙伴、社会团体、社区与公众等利益相关方诉求，努力实现经济效益与社会效益的最大化。

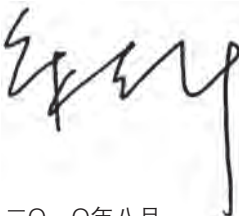
我们通过规范公司治理、创造优异业绩、带动行业结构调整与产业升级履行经济责任；通过推进节能减排、发展“新型建材、新型房屋和新能源材料”履行环境责任；通过推进安全生产建设、完善职业健康管理、努力增加社会就业、援助贫困与受灾地区发展等履行对员工及社会公众的责任。

2009年，我们加入世界水泥可持续发展倡议行动组织，继续推进水泥行业的区域性联合重组，在重组存量资产、提高产业集中度的同时，加大企业的技术改造和增量投入，引导行业发展从重产能、产量向重效益、价值转变。我们继续全力援助灾区重建，四川地震灾区第一个灾后重建大型工业项目北川中联日产4800吨水泥熟料生产线仅用10个月就竣工投产，成为灾后重建中具有里程碑意义的重点项目；我们发挥科技优势，在地震灾区建成9项建筑废弃物资源化与抗震节能房屋建设科技示范项目和示范工程。我们还积极承担央企社会扶贫责任，加大对口扶贫支援力度，实施科技扶贫、产业扶贫，在池州建设太阳能电池项目。



中国建筑材料集团有限公司
党委书记、董事长 宋志平

在我国建设“两型”社会的过程中，我们将继续按照“调结构、降能耗、优资源、促循环”的低碳化发展思路，大力发展节能、环保的新型建材、新型房屋与新能源材料，引领水泥和玻璃产业走高效益、低排放的集约化、减量化发展道路。通过积极淘汰落后产能，大力推进联合重组、开发低碳技术，维护市场健康、提升行业价值，与业内同仁共创行业健康发展的新局面。



二〇一〇年八月

1 企业介绍

- 1.1 公司概况
- 1.2 主营业务
- 1.3 历史沿革
- 1.4 公司战略
- 1.5 利益相关方
- 1.6 企业文化与社会责任理念



1.1 公司概况



中国建材集团北京总部

中国建材集团是国务院国有资产监督管理委员会直接监督管理的中央企业。

是集科研、制造、流通为一体，拥有建材制造、科研设计、成套装备、物流贸易四大业务板块的综合性建材产业集团。

位列2009年中国建材500强企业第1名，2009年中国企业500强第85名，是我国最大的综合性建材产业集团。

截至2009年底，集团资产总额逾1100亿元，员工总数近10万名，成员企业约500家，其中骨干企业270余家，控股6家上市公司，包括2家海外上市公司。

1.2 主营业务

水泥年总产能

1.6

亿吨

玻璃纤维年总产能

90

万吨

石膏板年总产能

7.2

亿平方米

兆瓦级风机叶片
年总产能

5000

片

中国建材集团主要从事水泥、玻璃、新型建材、玻璃纤维、复合材料、耐火材料等建材产品的研发制造；承担建材科研设计、成套装备及工程总承包服务等；开展建材产品及设备的进出口贸易。

水泥年总产能1.6亿吨，位居中国第一；

玻璃纤维年总产能90万吨，位居世界第一；

石膏板年总产能7.2亿平方米左右，位居亚洲第一；

矿棉板年总产能1,600万平方米，位居中国第一；

轻钢龙骨年总产能65,000吨，位居中国第一；

兆瓦级风机叶片年总产能5000片，位居中国第一；

新型房屋年产能10000套（100平方米/标准套），位居中国第一；

熔铸耐火材料年总产能2万余吨，位居行业前列；

玻璃年总产能超过4000万重量箱，位居行业前列。

服务国家重大工程和基础设施建设，促进国民经济发展

作为基础原材料行业的水泥、玻璃等大宗建材产品供应商，中国建材集团致力于为三峡大坝、核电站等国家重大工程和基础设施建设提供产品和服务，从数量、质量、技术上给予全面保证，为国民经济发展做出积极贡献。

提高行业技术水平和创新能力，发展低碳经济

作为产研一体、科技创新能力领先的国家级建材集团，中国建材集团致力于促进行业整体技术水平和创新能力的提升，引领建材行业向资源节约型、环境友好型产业转变，满足资源和能源节约以及低碳化发展的要求。

引领联合重组和结构调整，提升行业整体价值

“央企市营”，中国建材集团发挥推动跨区域、跨所有制联合重组的影响力和号召力，引领联合重组和行业结构调整，通过提升建材行业对上游原材料的议价能力和下游销售产品的定价能力，提升全行业盈利水平，推动建材行业健康可持续发展。

1.3 历史沿革

第一阶段 1984-2001 大力发展新型建材

- 1984年1月3日,经国务院批准正式成立中国新型建筑材料公司,大力发展新型建材。
- 自1987年先后被列为实行国家计划单列单位、国家首批55家试点企业集团,国家重点支持的520户大型企业集团,直属中央管理的163家重点企业。
- 1992年,江泽民同志题词:“发展新型建筑材料,为我国现代化建设多做贡献”。
- 1999年,更名为中国新型建筑材料(集团)公司。

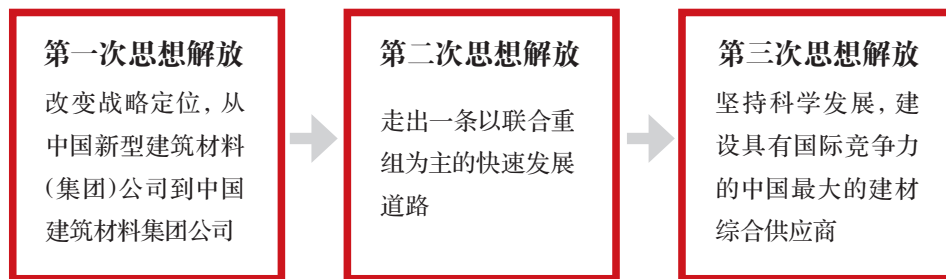
- 2002年,进行集团内部资源整合,组建业务平台、实施母子公司管理体制。
- 2003年4月,更名为中国建筑材料集团公司,列入国资委管理的大型企业集团。
- 2005年1月,中国建筑材料科学研究院和中国轻工业机械总公司两家中央企业重组进入中国建材集团。
- 2005年11月,成立中国建筑材料集团公司董事会。

第二阶段 2002-2005 从新型建材企业转型为 综合性建材产业集团

第三阶段 2006-2009 通过联合重组 快速发展

- 2006年1月,中国建筑材料科学研究总院注册成立。
- 2006年3月,中国建材股份有限公司在香港挂牌上市。
- 2006年10月,中国建材集团成为国有独资公司董事会试点企业。
- 2007年,中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司重组进入中国建材集团。
- 2007年9月,南方水泥有限公司在上海正式成立。
- 2008年,安徽华光玻璃集团有限公司和河南省中联玻璃有限公司重组进入中国建材集团。
- 2009年,更名为中国建筑材料集团有限公司。

近年来，中国建材集团调整战略定位，创新发展模式，经历了三次思想解放，完成了三次发展飞跃。



1.4 公司战略

中国建材集团以“善用资源、服务建设”为核心理念，大力推进结构调整、联合重组和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，实现研发、制造、贸易协同发展，成为全国第一、全球领先的，具有良好持续创新能力与国际竞争力的综合性建材产业集团。



1.5 利益相关方

中国建材集团重视与利益相关方的沟通，通过建立有效的交流机制，根据利益相关方的合理建议和要求，不断完善公司战略的制定和实践，与利益相关方建立友好互利、和谐共赢的关系。

利益相关方	交流方式	关注重点	改进措施
股东	• 公司报告 • 推介活动 • 股东对话和反馈	• 保护股东利益 • 信息披露的真实性、准确性、及时性和完整性	• 完善信息披露机制 • 实现公平的企业价值 • 完善投资者关系
政府	• 法律法规发布 • 专题汇报和拜访 • 信息报送 • 工作目标考核	• 安全、环境和合规要求 • 保障供应 • 提供就业机会 • 带动地方经济发展 • 上交税金	• 确定合规要求 • 研究、调整发展战略 • 改善内部管理
客户	• 客户见面会和意见征询 • 日常交流 • 客户反馈机制 • 电话服务	• 产品质量 • 服务质量 • 特殊需求 • 投诉处理	• 确定客户需求 • 市场分析 • 销售计划 • 改进产品和加工活动
供应商	• 合同协议谈判 • 日常交流 • 招标会议	• 产品价格和配送要求 • 及时付款 • 长期合作关系	• 确认服务请求 • 确认评价和选择合格供方的准则
员工和工会	• 职工代表大会 • 厂务公开 • 劳动合同 • 合理化建议 • 日常交流 • 信访	• 员工权益 • 职业发展规划 • 投诉处理 • 职业健康安全 • 民主管理 • 厂务公开	• 确定员工需求 • 建立有效沟通 • 加强员工培训 • 改善员工福利 • 改进人力资源管理 • 持续推进民主管理
商业伙伴	• 合同谈判 • 招标会议 • 高层会晤 • 文件函电来往 • 日常业务交流	• 广泛合作 • 信息资源共享 • 诚信互惠 • 减少风险	• 了解行业和竞争者 • 建立有效的合作伙伴关系 • 研究金融和保险政策 • 调整公司的策略减少融资风险
社区	• 签订协议 • 参与志愿者活动 • 日常联络	• 环境保护 • 和谐共建	• 建立沟通交流机制 • 增加公益投入 • 改善信息沟通渠道
非政府组织	• 参加会议或活动 • 日常联络	• 环境保护 • 员工权益 • 企业合规经营 • 共同倡导可持续发展	• 建立有效的合作关系

1.6 企业文化与社会责任理念

中国建材集团坚持“诚信务实、团结向上”的企业精神，倡导“对人宽厚、处事宽容、环境宽松”、“亲和力、凝聚力、向心力”的“三宽三力”的文化理念，营造“中建材一家”的和谐氛围，强调“和谐、绩效、责任”的核心价值，努力打造“与自然和谐、与社会和谐、与员工和谐、与竞争者和谐”的和谐企业。

坚持和谐的发展路线

建立和谐的管理文化

强化和谐的竞争原则

秉承和谐的海外拓展方式

坚持和谐的发展路线

坚持“善用资源，服务建设”，走资源节约、环境友好的新型工业化发展路线；与自然和谐共处，与业内同行和睦相处，营造和谐的企业发展氛围，实现企业与社会和谐发展。

建立和谐的管理文化

建立一体化的管理文化，充分发挥集团的内部协调和协同效应；贯彻以人为本，“三宽三力”的文化理念，让员工与企业共同成长，形成“中建材一家”的良好企业工作氛围。

强化和谐的竞争原则

在竞争中走合作双赢的“蓝海路线”；学会和睦相处、“分工协作”，作市场的领导者，不作市场的破坏者。

秉承和谐的海外拓展方式

作为中国最大的建材综合供应商，面向全球提供高质量的建材综合服务；推广传播先进技术和产品，与当地政府、公司与人民和谐共处、合作共赢。

OF CHINA NATIONAL BUILDING
MATERIAL COMPANY LIMITED
恭賀中國建材股份有限公司上市
上日收市 PREV CLOSE 2098.83

2 公司治理

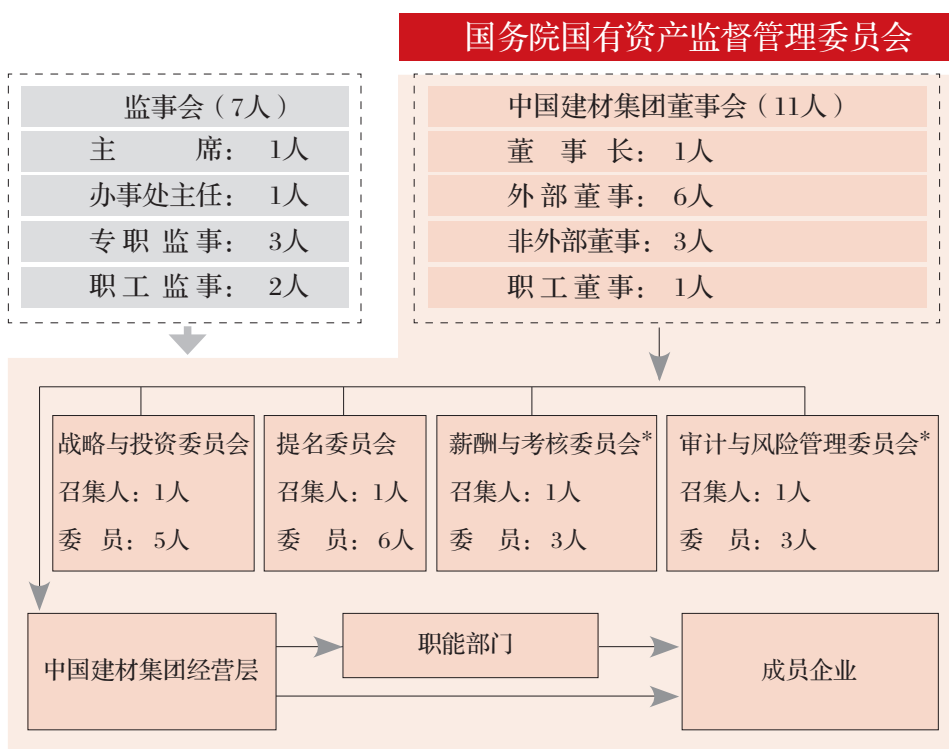
- 2.1 治理结构
- 2.2 管理团队
- 2.3 管理体制
- 2.4 业务平台和成员单位
- 2.5 管理模式
- 2.6 典型管理措施



2.1 治理结构

2005年，中国建材集团成为国有独资公司董事会试点企业，11月，集团公司董事会成立，建立起决策权与经营权分离的现代企业治理结构，进入了规范治理和稳定发展的新阶段。

中国建材集团董事会有11名董事，其中包括4名内部董事，6名外部董事，1名职工董事；董事会下设“战略与投资委员会”、“薪酬与考核委员会”、“提名委员会”及“审计与风险管理委员会”四个专门委员会。



注：薪酬与考核委员会和审计与风险管理委员会全部为外部董事

2.2 管理团队



中国建筑材料集团有限公司管理团队

董事会

董 事 长：宋志平
外部董事：姜均露
外部董事：林锡忠
外部董事：曹德生
外部董事：王振侯
外部董事：张 健

外部董事：郭建堂
董 事：姚 燕
董 事：曹江林
董 事：郝振华
职工董事：熊吉文

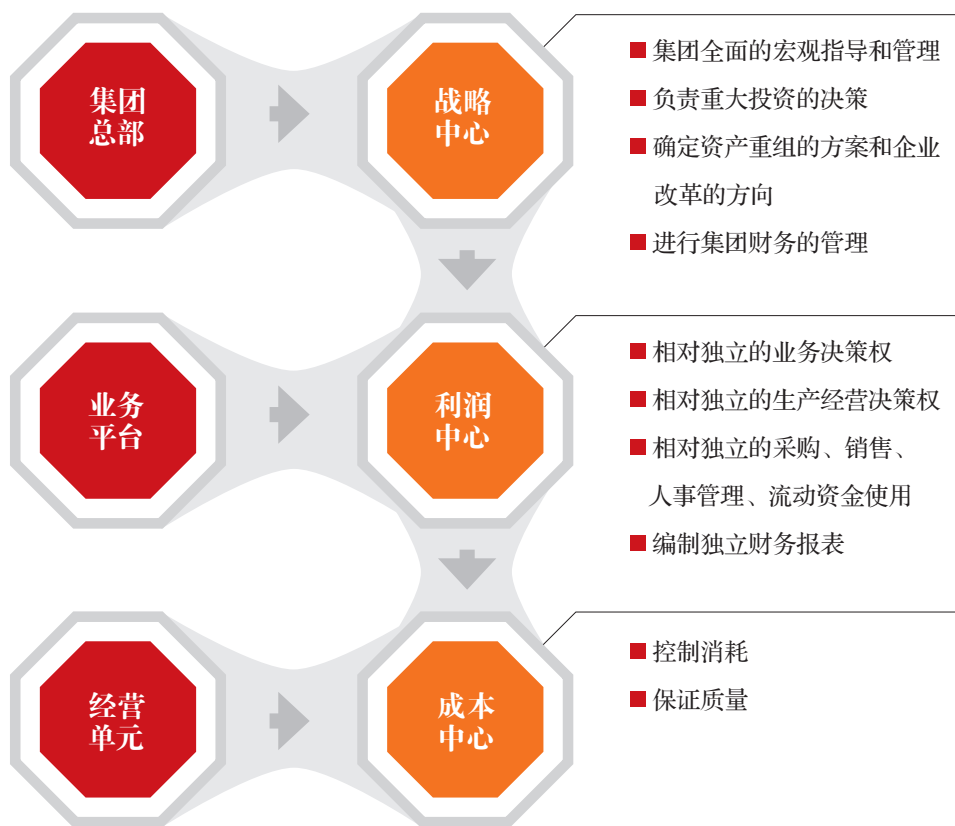
经营层

总 经 理：姚 燕
副总经理、总会计师：申安秦
副总经理：郭朝民
副总经理、总法律顾问：许金华

副总经理：马建国
副总经理：刘宝瑛
副总经理：黄安中

2.3 管理体制

中国建材集团建立了规范的母子公司管理体制。集团总部作为战略中心、资源中心、政策文化中心，行使出资人权利。子（集团）公司作为业务平台，突出核心专长和主营业务，以品牌知名度和市场占有率为基础构造利润中心。基层企业作为经营单元，在保证质量的前提下，实行严格的成本控制。通过层级化管理，明晰了各成员单位的核心任务与工作重点，保障了行权顺畅，实现了工作有条不紊。



2.4 业务平台和成员单位

近年来，中国建材集团实现了跨越式发展，诚实守信的企业形象、优异的经营绩效、规范的公司治理与和谐的企业文化吸引了众多企业的加盟。截止2009年底，集团成员企业约500家，其中骨干企业270余家，控股6家上市公司，包括2家海外上市公司。

股票代码	股票简称
H3323	中国建材
A000786	北新建材
A600176	中国玻纤
A600876; H1108	洛阳玻璃
A600552	方兴科技
A002066	瑞泰科技

2009年中国建材集团控股上市公司情况



经过近几年的发展，中国建材集团形成了完整的建材产业链条，建立了建材制造、科研设计、成套装备和物流贸易四个业务平台。科研平台是持续发展的核心动力，为装备和制造平台提供科技支撑，装备和制造平台实现科研成果的产业化，通过物流贸易平台，将产品和技术推向市场，同时反馈市场需求。四大平台协同效应的发挥，为中国建材集团的可持续发展提供了源源不断的动力。

建材制造平台



水泥

规模：年产能超过1.6亿吨，位列中国第一。

优势：淮海经济区、东南经济区最大水泥生产商。

骨干企业：中国联合水泥集团有限公司/南方水泥有限公司 / 北方水泥有限公司



玻璃

规模：年产优质浮法玻璃4000多万重量箱，玻璃基ITO导电膜片1600万片。年综合加工能力1000万平方米。

优势：“洛阳浮法”玻璃工艺的诞生地，拥有国内唯一具备生产0.55mm~25mm超薄、超厚玻璃企业，国内最大的玻璃基ITO导电膜片生产基地和中西部地区最大的综合性玻璃深加工基地。

骨干企业：中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司/安徽华光玻璃集团有限公司/河南省中联玻璃有限责任公司



轻质建材

规模：纸面石膏板年产能已达7.2亿平方米，居亚洲第一。拥有墙体及吊顶系统、住宅部品及建材节能系统、外墙屋面及多层房屋三大业务。

优势：初步完成全国战略布局，拥有遍布环渤海经济带、长三角经济区、珠三角经济区、华中经济带、成渝经济带和东北老工业基地的新型建材产业基地，是中国新型建材工业的开创者和领导者。

骨干企业：北新集团建材股份有限公司



玻璃纤维

规模：年产能90万吨，居世界第一。

优势：拥有国内规模最大、设备最先进的玻纤研发中心和试验室，掌握世界领先的玻纤池窑的设计与建造技术，包括世界规模最大的年产14万吨无碱池窑生产线，4万吨中碱池窑生产线和100%以废丝为原料的3万吨级无碱环保池窑生产线。

骨干企业：中国玻纤股份有限公司



复合材料

规模：年产能5000片，是国内最大的兆瓦级风机叶片生产商。

优势：拥有连云港、沈阳、酒泉、包头四个叶片生产基地和海外研发中心。拥有全球领先的3MW海上风机叶片生产核心技术，是国内民用碳纤维生产技术的领先者，拥有中国一流的缠绕玻璃钢管罐、高压气瓶、新型铺地材料、船艇和汽车部件等产品的生产基地。

骨干企业：中国复合材料集团有限公司



耐火材料

规模：产品涵盖熔铸锆刚玉和熔铸氧化铝等系列耐火材料、不定形耐火材料和新型碱性耐火材料。熔铸耐火材料年总产能2万余吨，不定形耐火材料年总产能6万吨。

优势：拥有国内最大的熔铸耐火材料专业生产基地、技术领先的不定形耐火材料自动化生产线和国家“863”计划产业化生产基地。

骨干企业：瑞泰科技股份有限公司

科研设计平台

中国建材集团科研设计平台以中国建筑材料科学研究总院为主体，拥有国家级企业技术中心和13家建材、轻工机械领域国内一流的科研设计院所和高科技公司，开展建材和轻工产品及装备的科学研究、技术开发、成果推广、标准制订与检验认证，承接国内外工程设计、承包、咨询、监理业务，推进我国建材和轻工行业的技术创新、结构调整和产业升级，为国民经济、国防建设贡献力量。



中国建筑材料科学研究总院作为建材“中央研究院”，充分发挥“六大平台”作用，走自主创新和集成创新相结合的道路。

- 承担国家建筑材料和无机非金属新材料重大科技、攻关项目的研发平台
- 建筑材料行业共性关键性前瞻性技术的研发平台
- 建材和无机非金属新材料高科技成果的产业化平台
- 集团所属企业技术创新的支撑平台
- 建材行业高素质科研人才的开发和培养平台
- 国际建材和新型材料学术和技术的交流平台

中国建筑材料科学研究总院是门类齐全的建材产品质量检验检测认证机构、标准化技术委员会的归口单位和国家级建材科技期刊的主办单位。拥有4个国家级和行业级重点实验室；4个国家和省部级工程技术研究中心；5个联合国技术与发展中心，1个国家级行业生产力促进中心；11个国家标准化技术委员会，30个国家及行业质检检测认证机构，以及中国建筑材料工业联合会和中国硅酸盐学会等所属的国家、地方和行业的20余个专业分会。



中国建筑材料科学研究总院是我国建筑材料与无机非金属材料专业领域规模最大、实力最雄厚的综合性科研开发机构，聚集了包括中国工程院院士、“新世纪百千万人才工程”学术带头人和各类高层次科技人员组成的5000余人的科技人才队伍，是国务院学位委员会首批批准的材料学无机非金属材料专业硕士、博士学位授予点，建有博士后科研流动站。

几十年来，开展了包括国家重点基础研究项目、国家攻关项目和国家“863”高技术项目在内的数千项研究任务，研制开发出大批科技成果，承担了大量国内外大型工程设计和工程总承包业务，是促进行业技术创新、节能减排、推动产业结构调整和优化升级的主导力量。

■ 部分核心技术与成套装备

超薄浮法玻璃成套技术、高性能低热硅酸盐水泥（高贝利特水泥）制备技术、混凝土耐久性关键技术、复合材料结构件制造技术、飞机风挡玻璃制造技术、抗菌净化空气及产生负离子的功能材料生产技术、太阳能光伏玻璃成套技术、新型房屋成套技术、新型优质耐火材料成套生产技术、熔窑通路纯氧燃烧技术、水泥生产的可燃废弃物资源利用和低温余热发电技术；日熔量1100吨浮法玻璃、日产6000吨以上新型干法水泥、年产1000套兆瓦级复合材料风力发电机叶片、年产14万吨全氧燃烧池窑拉丝玻璃纤维、年产3000万平方米纸面石膏板、年产1亿标块粉煤灰煤矸石新型墙体材料、年产300万平方米陶瓷墙地砖、年产300万平方米水泥外墙板等成套技术和装备；利用工业废弃物生产石膏板、水泥外墙板、矿棉吸音板、麦秸定向刨花板、绿色优质低碱水泥等成套技术和装备；48000瓶/小时啤酒瓶装生产、日产300吨草浆纤维连续蒸煮机械、年产20万吨高塔喷雾洗衣粉成型装备等成套技术及装备。

成套装备平台

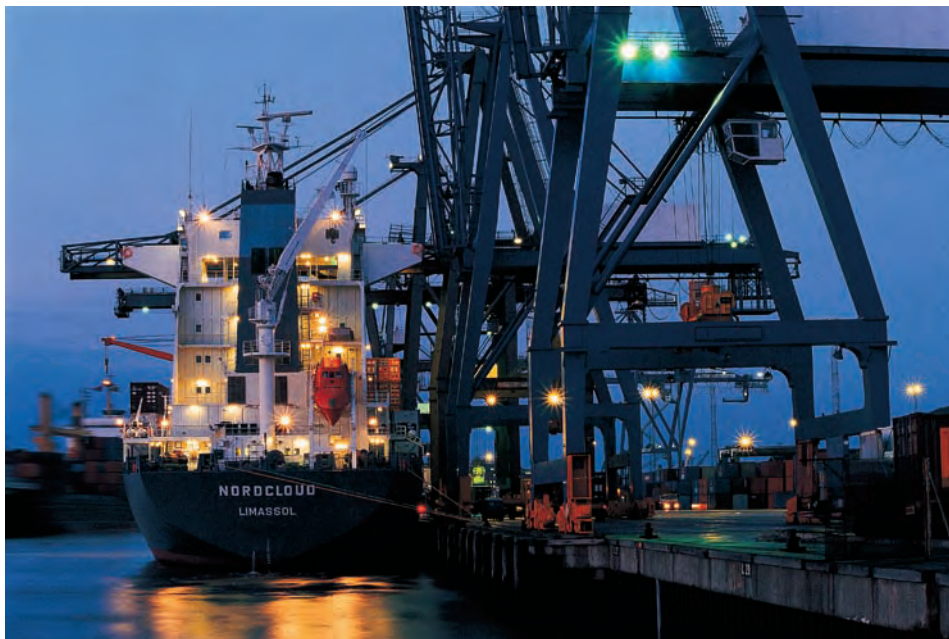


中国建材集团成套装备平台是以20多家装备制造企业为生产基地，协同集团科技板块、物流贸易板块，构建起的我国建材行业与轻工机械行业技术先进、装备优良、工艺精湛、配套齐全的装备产业服务平台。

成套装备平台依托雄厚的装备制造、工程设计和服务方面的综合实力，承担了浮法玻璃、新型干法水泥、建筑卫生陶瓷、新型墙体材料、复合材料、玻璃纤维等建材行业大中型工程的工程设计、装备制造、工程承包等业务。提供制浆造纸、酿酒和饮料罐装、塑料、矿山、洗选煤、电线电缆、日化、衡器等专用技术、成套装备及工程设计、服务与承包业务。

骨干企业：合肥水泥研究设计院/中国联合装备集团公司/中国建材国际工程有限公司/凯盛重工有限公司/中国建材国际装备有限公司

物流贸易平台



中国建材集团物流贸易平台凭借集团在建材科技研发、产品制造与成套装备方面的强大优势,大力发展建材产品、技术和装备进出口和物流贸易业务,形成了拥有国际知名度和自主知识产权的产品与服务品牌,被商务部列为重点出口支持企业和重点商业流通企业。

在建筑材料和住宅部品方面,一直作为法国圣戈班集团连锁销售公司、B&Q(百安居)建材超市、日本大和、本田等著名大型建材物流贸易企业的全球供应商之一。玻璃纤维出口居全球第一,在建筑材料成套装备、仪器仪表等方面具有技工贸相结合的优势。

骨干企业: 中建材集团进出口公司/北新建材(集团)有限公司/中建材投资公司

2.5 管理模式

“三五” 管理

五化运行模式：

一体化
模式化
制度化
流程化
数字化

五集中管理模式：

市场营销集中
采购集中
财务集中
技术集中
投资决策集中

五大关键经营指标：

净利润
售价
成本费用
现金流
资产负债率

核 心

数字化

一体化

对标管理

- “对外对标”：选择海内外一流的相关企业进行主要技术经济指标的对比；学习先进的管理实践；
- “对内优化”：就是在内部企业中优选出一些优秀企业，让他们把优化了的管理模式迅速在集团内推广。

管理整合

- 培养一批管理高手、成本杀手和专业技术能手；
- 选派到企业中进行管理辅导，帮助其规范管理体系，提升企业整体管理水平。

文化融合

- 在联合重组和管理整合中为文化融合创造思想基础和良好铺垫；
- 发展中不断进行优势互补和再造；不断融合、扩展和进步。

中国建材集团本着先进、简约、有效的管理原则，强化从定性向定量的转变，认真研究国际先进的管理措施与方法，大力推进“三五”管理模式，推行“对外对标、对内优化”，积极与优秀企业对标，优化内部管理；强化管理整合培训，推行辅导员制；加速文化融合，形成“中建材一家”的良好氛围。

2.6 典型管理措施

诚信经营

中国建材集团坚持诚信守法经营，严格按照国家有关法律法规、政策要求开展相关工作。在“诚信务实、团结向上”的企业精神的指引下，集团企业通过过硬的产品和服务质量、合理的价格、系统的解决方案、权威的技术支持，在市场和上下游合作伙伴中得到了充分的认可。集团总部和成员企业多次获得全国诚信企业优秀单位、省市级诚信企业、守合同重信用单位等荣誉。多类产品多次获得消费者信得过产品、消费者满意品牌等称号。

持续创新

中国建材集团始终坚持科技创新和管理创新相结合的发展路线，通过科技创新占领行业制高点，形成核心优势，通过管理创新实现优势转化，形成规模和效益。集团重视创新工作开展，除积极培育创新成果，还认真组织参与国家和行业创新成果评选，并组织开展集团内部创新成果的评选，通过评选，查找差距、挖掘潜力，加强交流、互相学习、共同提高。

近年来，集团以开展国家创新型企业试点工作为契机，通过科技创新、管理创新、人才队伍建设创新、企业文化创新四个创新体系的建立，创新能力进一步提高，为集团可持续发展提供了驱动力保障。

风险管控

中国建材集团是国资委确定的全面风险管理试点企业。集团成立了全面风险管理领导小组，集团董事会设立了审计与风险管理委员会。

集团自2008年开展全面风险管理报告的编制工作，并以报告编制工作为契机，稳步推进集团全面风险管理体系建设：系统地提出了各个企业所面临的主要风险，明确了控制风险的措施手段及做好强化风险管理整改工作的责任部门、人员及其职责，初步形成了一套风险信息收集、风险点筛选、风险应对和防范、风险预警和效果评价初步方案。

2009年，集团有20家企业进入年度报告编报试点范围，试点单位营业收入占到全集团的70%以上。初步形成了企业风险管理工作体系，并在应对金融危机的实践中发挥出显著作用。

廉政建设

中国建材集团认真贯彻落实中纪委三次全会和中央企业纪检监察工作会议精神，认真学习执行《中央企业效能监察项目评价指南（试行）》组织开展了四个法规性文件的学习（企业领导人员廉洁从业若干规定、贯彻落实巡视条例、领导干部问责制暂行规定、开展工程领域突出问题专项治理）。

2009年先后组织召开专题民主生活会、检查分析会、整改落实会等33次，完成材料15份。按照“重在预防，防线前移”的要求，集团及成员企业开展警示教育64场，参加党员干部2509人次；集团成员企业认真落实党风廉政责任制要求，共签订党风廉政责任书172份，实施廉洁承诺160人次，述职述廉309人次，任职谈话142人次。

有效沟通

中国建材集团重视与利益相关方的有效沟通，通过加强沟通和交流，取得认同和理解，实现了企业的和谐发展。

集团控股的上市公司中国建材股份有限公司，设置定期沟通机构并建立机制，与股东、投资者和相关机构沟通，接待投资者来访，规范地披露公司信息。通过路演及多种形式的沟通、交流，让投资者准确及时了解到公司信息，对公司战略、管控机制、企业文化、经营业绩予以充分肯定。中国建材股票被摩根士丹利亚洲区主席罗奇先生誉为其所承销的项目中表现最优异的中国题材股。

2007年中国建材被纳入MSCI指数，2008年初被纳入国企指数，同年，公司网站被香港IR Magazine评为“最佳投资者关系网站”。

通过上下游合作伙伴建立有效的沟通机制，形成了和谐共赢的合作关系；通过加强与行业协会、社会团体的协作和交流，推动了行业的进步和共同发展；通过与有关政府部门和国际组织建立畅通的沟通渠道，为企业和行业争取到了更多的政策和技术支持，为企业持续发展起到了关键的推动作用。

质量管理

中国建材集团各成员企业将质量管理贯穿到从原材料进厂到产品出厂的全过程中；在体系的建立过程中，将“重视领导者的作用”、“全员参与”、“以顾客为关注焦点”和“持续改进”等质量管理基本原则落实到位；努力完善《质量手册》、《程序文件》、第三层次文件及各类质量记录，逐步形成制度完备、上下贯通的文件化管理体系，并通过标准体系认证。集团成员企业先后多次获得全国质量信誉AAA级企业、建材行业质量管理先进单位、先进班组等荣誉。

品牌建设

中国建材集团成员企业面向市场，依靠技术进步和质量管控，不断扩大品牌的影响力和消费者的认知度，形成政府重视、企业主动、消费者认知、多方合力推进自主品牌建设的良好氛围，产品质量和服务得到市场和消费者的广泛认可。石膏板、矿棉板，无捻粗纱、无碱玻璃纤维短切原丝毡，玻璃钢管道，水泥辊压机获中国名牌产品称号，大部分产品获得省市级名牌产品及相关称号。

北新集团建材股份有限公司品牌建设

北新集团建材股份有限公司是业内唯一的双绿色之星企业，“龙”牌系列产品曾荣获国家质量奖（业内唯一）、中国驰名商标、中国行业龙头品牌等称号。2006年，公司“龙”牌石膏板和“泰山”牌石膏板荣获“中国名牌产品”称号，“龙”牌石膏板获得中国最具影响力的石膏板品牌第一名称号，“龙”牌轻钢龙骨获得“北京名牌产品”称号。

2007年，公司“龙”牌矿棉吸声板荣

获“中国名牌产品”称号。2008年，公司“龙”牌石膏板被国家工商总局授予“中国驰名商标”称号，成为业内唯一通过国家认证和司法认定“双认定”的中国驰名商标。2009年，公司在第九届巴西全球石膏年会上获得“2009年全球石膏行业年度公司”大奖，成为首次获此殊荣的亚洲公司；公司顺利入选世界品牌实验室2009年“中国500最具价值品牌”百强，排名第95名，品牌价值达76.33亿元，名列新型建材行业第一位。



3 经营绩效

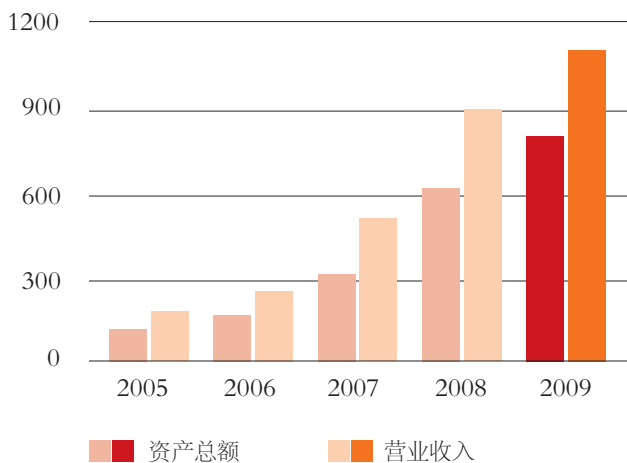
- 3.1 绩效概况
- 3.2 联合重组
- 3.3 服务建设
- 3.4 新能源产业
- 3.5 科技创新
- 3.6 国际业务
- 3.7 合作共赢



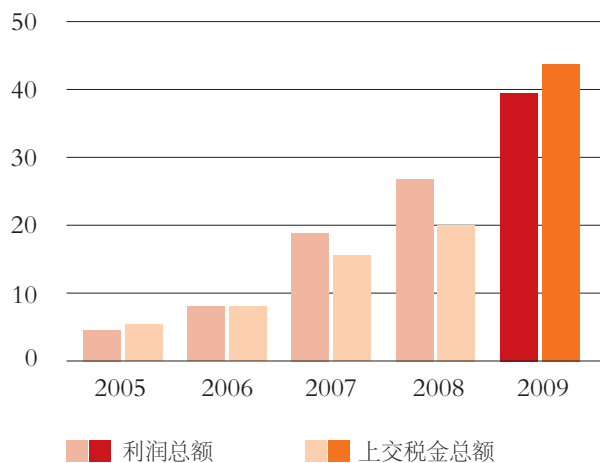
3.1 绩效概况

2009年集团资产总额1133亿元，营业收入达到816亿元，上缴税金合计43亿元，利润总额39亿元，稳居建材行业首位。

2005~2009年资产总额和营业收入(单位: 亿元)



2005~2009年利润总额和上交税金总额(单位: 亿元)



2009年中国建材集团 业绩考核再创佳绩

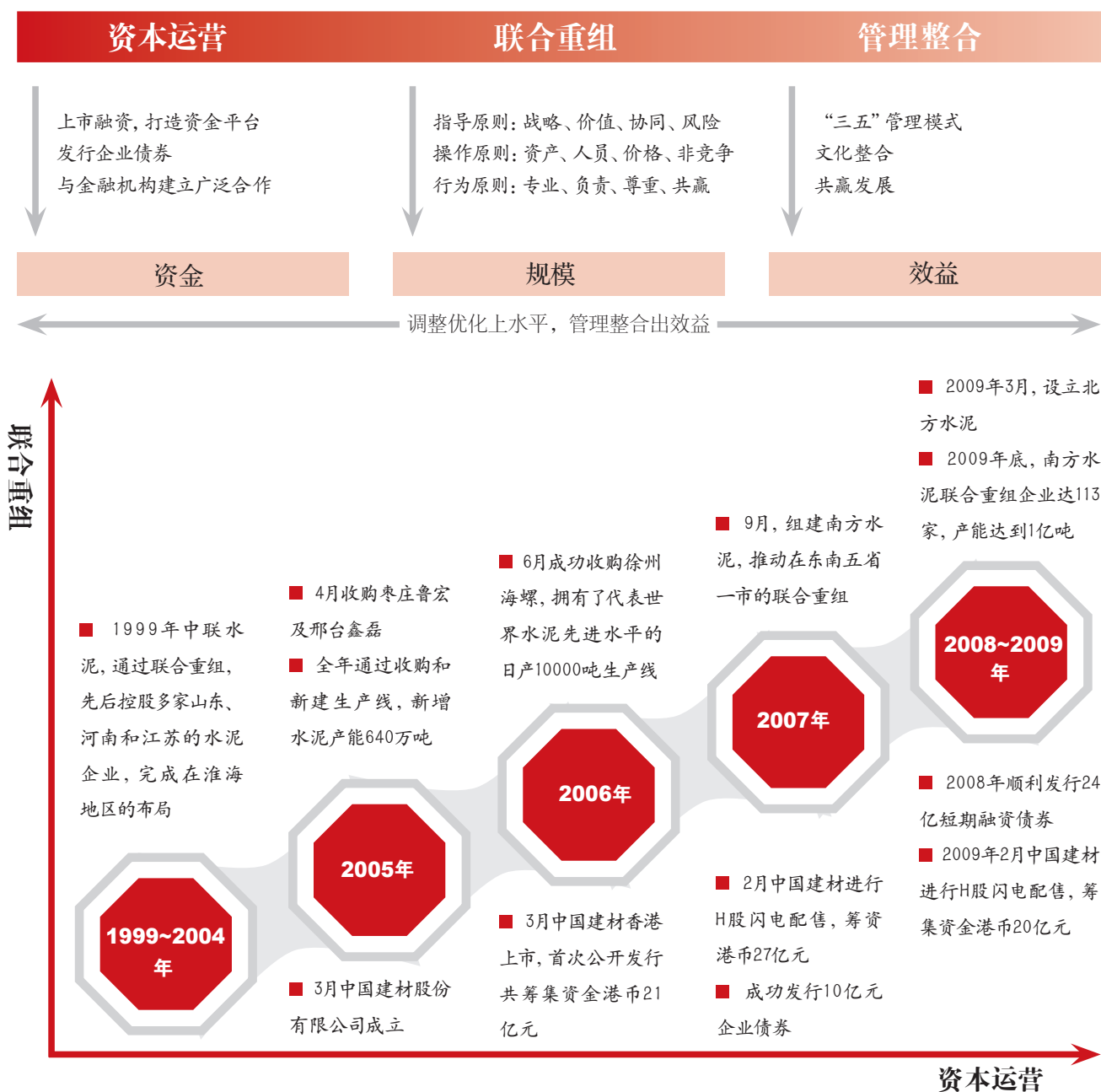
7月23日，国务院国资委召开中央企业负责人会议，公布中央企业2009年度和2007-2009年任期业绩考核结果。2009年度，在纳入考核范围的132家中央企业中，共有38家企业业绩考核为A级，中国建材集团继2008年首次进入A级企业行列后，2009年再次被评为A级。2007-2009年考核任期，中国建材集团以优秀的业绩，进入考核结果为A级的32户企业行列，并获得“业绩优秀企业”称号。国资委主任李荣融在讲话中说“中国建材大力推进重组过程中的管理整合，推广组织结构职能清晰化、系统对标优化和派驻辅导员制，提高了整合效率”，对中国建材集团近年来的管理整合工作给予了充分肯定。

中国建材股份有限公司 2009年继续以优异业绩回报投资者

中国建材集团建材制造业务平台核心企业中国建材股份有限公司（简称“中国建材”，股票代码HK3323）发布2009年业绩公告：2009年中国建材实现营业收入332.97亿元，同比增长26.3%；净利润23.5亿元，同比增长55.6%；每股收益0.96元，同比增长41.2%。上市四年来，中国建材营业收入复合增长率达到72.8%，营业利润复合增长率达到77.2%，净利润复合增长率达到62.2%。在新世纪以来中国经济最为困难的2009年，中国建材再一次向股东和广大投资者交出了一份优异的成绩单。是《财富》2009年中国上市公司100强排行榜唯一上榜建材企业。

3.2 联合重组

中国建材集团通过资本运营和联合重组，依靠自主创新和集成创新，构建盈利能力较强的核心利润区，产生一批管理优秀、业绩优异的“明星企业”，实现集团持续健康发展，为行业结构调整和产业升级做出应有的贡献。



南方水泥

2007年9月5日中国建材集团联合东南区域内水泥龙头企业尖峰集团、虎山集团、江西万年青水泥等企业，在上海注册成立南方水泥有限公司。南方水泥的创立，得到了国资委、中国建材联合会、中国水泥协会和东南经济区各级政府部门的大力支持与高度肯定，也得到了众多水泥企业的热烈响应。

南方水泥成立以来，坚持“通过联合重组取得规模、通过技术进步实现节能减排、通过市场协同抑制恶性竞争、通过管理改进降低成本、通过资本市场体现价值”的发展思路，在开展大规模联合重组的同时，积极开展市场协同，深入实施管理整合，确立了“成本领先、区域化和市场拓展”为主要内容的CRM经营战略，构建核心利润区，有效抑制了区域恶性竞争，区域市场竞争力和企业盈利能力不断提高，引领和带动了区域水泥产业的健康成长。市场范围覆盖浙江、上海、江苏、安徽、湖南、江西、广西等省（市），成为一家市场化、规模化、可持续发展的在东南经济区有重大影响力的大型水泥企业集团。



2009年3月6日，中共中央政治局常委、国家副主席习近平参加十一届全国人大三次会议浙江代表团的审议。南方水泥党委副书记、常务执行副总裁张剑星代表向习近平副主席简要汇报了南方水泥的发展情况并对习近平副主席在公司成立时专门发来贺信表示感谢。习近平副主席高兴地说：“对南方水泥的快速增长表示祝贺，愿公司取得更大的发展。”



徐州中联

2006年中国建材集团与安徽海螺集团签署战略合作协议，集团出资9.6亿元，受让海螺集团所属徐州海螺水泥公司100%股份及其他权益，重组为徐州中联水泥有限公司，成为迄今为止国内建材行业内的最大的单项并购交易。

2009年《中国联合水泥联合重组徐州海螺水泥项目后评价报告》通过国资委专家论证，专家组认为重组后有效提高了产业集中度及竞争力，完成了企业技术升级，避免了同业不良竞争，实现了企业平稳过渡，达到了预期的重组目标。



建材总院

2005年2月，在国资委的支持下，中国建材集团与同为央企的中国建筑材料科学研究院重组，并以其为基础，整合集团原来所属的12家科研院所，组建成立了中国建筑材料科学研究总院。

国务院国资委主任李荣融指出：建材集团和建材院的重组，使建材集团成为有国际竞争力的企业成为可能。

全国政协原副主席、中国工程院院长徐匡迪称此次重组为“科研院所转制的第三种模式”。

SINOI

德国是当今世界利用风电最多的国家之一，NOI公司曾是德国第二大风力机叶片生产企业。

2007年，中国复合材料集团有限公司（简称中国复材）收购德国NOI公司，成立境外公司SINOI，作为海外研发基地，为国内生产基地提供强大的技术支持。

通过境外收购，中国复材迅速引进国际先进技术，提升管理水平，目前已建设起具有国际竞争力的集研发、设计、制造为一体的风力机叶片基地，成为中国最大的风机叶片生产企业。

“中国联合水泥快速成长的成功实践，不仅为中国特色国有企业改革发展之路添上了浓墨重彩的一笔，更重要的是，这种通过区域性的联合重组和管理整合，有力地推进了这些地区水泥行业结构调整、提高生产集中度的进程，扩大企业规模，优化资源配置的示范作用。为国资委进一步深化国有企业改革、发展壮大国有经济提供了有益的借鉴。”

——国务院国资委副主任邵宁

3.3 服务建设

中国建材集团致力于以高质量的产品和服务回报社会，为促进国家及地方经济建设和发展做出了贡献。大力推进技术进步，积极开展管理创新。通过“采购集中”确保原材料的高品质和低成本，通过“技术集中”实现新型建材工业技术的集约化，通过“营销集中”提供标准化的市场服务，集团产品广泛应用于国防、交通、水利、工农业建设等重点工程。

2009年水泥（熟料）和纸面石膏板生产线分布图





集团水泥产品应用项目——三门核电站



集团水泥产品应用项目——杭州湾跨海大桥

2009年，中国建材集团全力推进“大水泥”战略，形成了淮海、南方、北方三大战略区域，山东、江苏、河南、河北、四川、内蒙；浙江、上海、安徽、湖南、江西、广西；黑龙江、辽宁、吉林等省（市）基本完成了产业布局。在着力做大规模的同时，深入推进管理整合，集团的管理思想、管理模式、核心价值观已融合到成员企业，构建了多个盈利能力强的核心利润区和盈利稳定增长的协同利润区，企业效益和可持续发展能力得到快速提升。

在淮海区域，中联水泥对区域市场营销资源进行积极整合，组建区域营销中心，建立区域市场联动机制和区域定期对标分析制度，保持了区域内产品价格的稳定。同时积极推进技术协同和财务协同，进一步降低了生产成本和财务成本。中联水泥实行集中采购，采购成本逐步降低。

中联水泥积极寻求内蒙古等区域周边市场的进入机会，加大目标市场粉磨站的重组联合力度。截至2009年底，中联水泥总产能约5200万吨。

在东南区域，南方水泥大力实施CRM（即C-成本领先，R-区域化，M-市场拓展）管理，确立了以营销集中、财务集中、采购集中为重点的区域业务一体化管理模式。快速构建了杭州、嘉兴、湖州、金华、江苏、上海、江西、湖南八大区域公司和桂林直属公司，大力推进一体化管理，实现市场营销集中。

2009年，南方水泥进一步整合企业资源，优化管理层级，区域市场控制力和竞争力明显提升。截至2009年底，南方水泥的水泥总产能约1亿吨，成为中国东南经济区最具影响力的大型水泥集团。

在北方地区，联合辽源金钢水泥、弘毅投资于2009年3月共同建立北方水泥有限公司，全力推进东北三省地区的联合重组。北方水泥成立后，先后完成了8家水泥熟料生产企业和6家水泥粉磨站的联合重组，水泥产能超过800万吨。



集团轻质建材产品应用项目——上海世博园

2009年，北新建材继续稳步推进全国产业基地建设。截至2009年底，纸面石膏板产能已达7.2亿平方米。已投产、试产和已签约在建的纸面石膏板生产线合计达到43条，业务规模达到10.39亿平方米。

随着北新建材10亿平方米石膏板全国产业布局的顺利完成，石膏板业务的规模优势进一步显现，产销布局更为合理，与2008年相比，2009年产量增长47.27%，销量增长47.63%。

北新建材致力于生产和推广绿色环保节能产品体系和服务。

“龙”牌系列产品曾荣获中国驰名商标、中国名牌、中国石膏板行业第一品牌、国家质量奖等顶级品牌荣誉。公司定位于“材质好，方案全”的“解决方案专家”，重点推出系列应用解决方案；深化推行“制高点”策略。按照大品牌、大渠道、大发展的战略原则，积极加强市场推广和营销渠道拓展。



集团轻质建材产品应用项目——国家大剧院

北新建材凭借其卓越的产品质量、科学完善的系统解决方案以及无微不至的技术服务，相继成为北京奥运场馆、上海环球金融中心、首都机场T3航站楼、国家大剧院等国家重点工程和标志性项目的产品供应商和应用技术服务商。

2009年，“龙”牌石膏板、轻钢龙骨系列产品独家中标天津津塔津门系列建筑群、上海世博园、全国人大办公楼、上海国际金融中心二期、济南全运会馆、工行总行第二期等一大批重点工程和地标性项目。

3.4 新能源产业



2007年中国复材旗下连云港中复连众复合材料有限公司（简称“中复连众”）成功收购欧洲第二大风电设备厂商德国NOI公司，建设海外风机叶片研发中心，逐步构建起具有国际竞争力的、集研发、设计、制造为一体的、我国最大的兆瓦级大功率风机叶片（风电设备的关键部件）生产研发基地。2009年，集团风机叶片业务快速增长，连云港、沈阳、酒泉、包头风机叶片基地相继投产，产能和产品辐射能力进一步扩大。风机叶片产能规模达5000片，风机叶片销量为4320片，比2008年增长55%。风机叶片产销量成功跃居了中国第一。

集团目前拥有1.25兆瓦~3兆瓦六大系列、20余个风机叶片品种，为华锐风电、金风科技、上海电气、东方汽轮机、湘电风能等大型主机商提供了质量稳定的一流产品。

截止2009年底，集团已累计生产风机叶片约2500套，发运到全国的80多个风电场安装发电，配套风电装机容量相当于6座装机容量60万千瓦的超临界火力发电站。

2008年9月26日，集团出口阿根廷的兆瓦级风机叶片在连云港港口正式装船，打破了国内兆瓦级风机叶片零出口的记录，集团风机叶片业务正式从中国走向世界，成为我国研发能力最强、产能规模与销量最大的风机叶片制造商和领跑者。

配套供应的风电机组已从陆地发展到海上，2009年中国复材为亚洲首座大型海上风电场东海大桥海上风电场项目提供了共26套3MW海上风机叶片，占到此海上风机叶片量的近八成，为项目圆满完成做出了积极贡献。

近年来，中国建材集团依托旗下蚌埠玻璃工业设计研究院，大力发展薄膜太阳能产业。

2008年，联合国内薄膜太阳能电池基础研究、工程转化、加工制造的优势单位，组建国家玻璃深加工工程技术研究中心和安徽太阳能电池工程技术中心。通过中心开展高转换率薄膜太阳能电池的关键性制备技术、工程化技术和核心装备的研究，力争使我国薄膜太阳能电池技术及相关产品的研发达到国际水平。依托中国玻璃新材料科技产业园和全国基地建设，加快科技成果产业化，打造具有国际竞争力的太阳能产业集群。

2009年9月，蚌埠玻璃工业设计研究院签约重组日本株式会社KIS公司。日本株式会社KIS成立于1980年，是日本最早开发、生产、经营太阳能模组的企业，占日本国内PV小组件及PV异形组件的90%的市场份额，拥有三角型屋顶PV组件的诸多专利技术、JISC8917(相当于TUV/UL)质量认证和商标。KIS的加盟，进一步充实了集团太阳能产业链实力。

2009年，集团加快太阳能产业基地建设步伐，非晶硅薄膜电池、碲化镉太阳能电池、铜铟镓硒薄膜太阳能电池生产线在佛山、蚌埠、成都、池州等地陆续奠基开工，项目进展顺利。



3.5 科技创新

近年来，中国建材集团积极推进科技创新战略，通过整合科技资源，不断完善创新体系建设，加强科研设计院所、骨干企业和高校的联合，形成了以市场为导向、企业为主体、产学研相结合的技术创新体系的基本构架。通过建设建材中央研究院——中国建筑材料科学研究总院，充分发挥“六大平台”作用，走自主创新和集成创新相结合的道路，推进集团“三新”战略，引领建材行业结构调整、节能减排和低碳化进程。

2009年，集团共有50多项科研成果顺利通过国家相关部委、行业组织的鉴定或验收，技术水平分别达到国内领先或国际先进水平，一批重要科技成果获得国家或省部级科技奖励。其中，哈尔滨玻璃钢研究院参与的“×××工程”项目获得“2009年度国家科技进步特等奖”。中国建材国际工程有限公司设计并总承包的东莞南玻超白光伏电子太阳能玻璃生产线获2008年度全国优秀工程勘察设计金奖，全国共有1400多个项目参评，建材行业仅此一个项目获金奖。

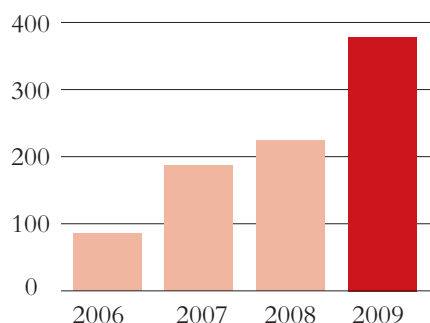
2009年，集团获得各类省部级奖项目共计90项。其中：获得建材行业科学技术进步奖技术进步类一等奖1项；建材行业技术革新奖技术改造类一等奖3项，技术开发类一等奖5项；获得建材行业优秀工程奖咨询成果奖一等奖5项，工程设计奖一等奖13项。

目前正在研发和推广的部分新技术：

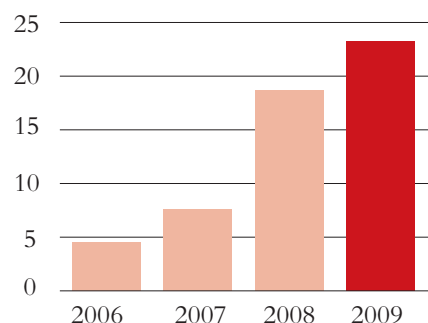
日产万吨级新型干法水泥生产技术；
浮法玻璃高效节能关键技术；
玻璃熔窑全氧燃烧技术；
高性能水泥绿色制造技术；
高性能道路水泥混凝土路面关键技术；
陶瓷砖绿色制造关键技术；
节能型复合墙体与结构材料制造技术；
功能型环保建筑涂料制造技术；
环保型装饰装修板材制造关键技术；
绿色建筑材料标准和评价技术；
年产5000万平方米纸面石膏板成套技术和装备；
万吨级高性能碳纤维成套技术和装备；
兆瓦级碳纤维复合材料风力发电机叶片技术和装备；
工厂化节能省地型房屋技术；
环保型轻工机械等成套技术和装备。

2009年，集团共申请专利430项，其中发明专利144项；获得授权专利202项，其中发明专利34项，专利申请数量和获得授权数量分别较2008年增长123%和150%。

2006~2009年度申请专利情况(单位: 项)



2006~2009年度科技支出情况(单位: 亿元)



2009年，中国建材集团企业技术中心在国家认定企业技术中心评价中获得93.7的高分，名列第5名，并被授予“国家认定企业技术中心成就奖。”

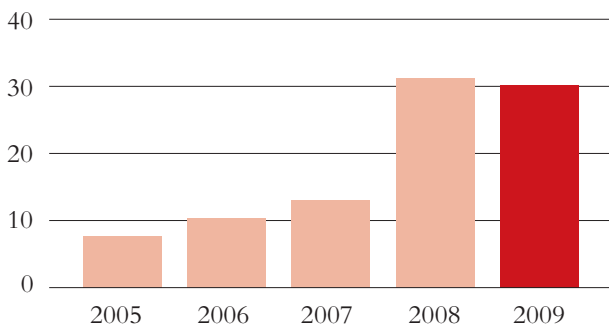
2009年，集团继续推动科研成果产业化，加强院企之间、院所之间、企业之间的交流与合作，效果显著。大型风力叶片制造技术、碳纤维原丝和碳丝生产技术、微铁高透过率太阳能光伏玻璃、合成木材用FFU无捻粗纱和高性能GMT用无捻粗纱批量制造技术；TFT基板玻璃浮法生产技术等，在集团各制造企业的大型生产基地实现了成功转化。

3.6 国际业务

近年来，中国建材集团按照国家“走出去”战略的指引，不断开拓国际市场，取得了骄人的业绩。中国建材集团集大型成套装备出口及工程总承包、建材及矿产品进出口、资源开发等综合服务于一体，各类业务遍及五大洲。截至2009年底，在世界各地建立分公司、办事处30余个，与100多个国家和地区建立了进出口业务联系。

2009年，集团积极应对金融危机冲击，努力克服金融危机对进出口业务的不利影响，实现进出口总额与2008年基本持平，国际业务保持平稳发展态势。

2005~2009年进出口总额(单位: 亿美元)



集团承建国际工程项目——也门日产3000吨水泥生产线原料磨及废气处理系统



集团陆续在巴布亚新几内亚、坦桑尼亚、南非投资建设了建材贸易市场和玻璃纤维制造工厂，成功收购了德国风机叶片公司；国际工程项目已拓展至中东、非洲、南亚、东南亚、中亚、欧洲、南美等地区的20多个国家。目前，集团在境外已完成和在建的建材生产线项目达60余条。



2009年，集团成员企业内蒙古乌兰水泥集团有限公司在蒙古投资建设年产100万吨水泥项目。该项目的建设标志着中国建材集团水泥投资业务走出国门。

2009年集团新型房屋受到国际市场欢迎，在巴林等地所做的示范建设得到广泛好评，与巴林住房部签署合作备忘录，未来5年内将在巴林建造5万套住宅。



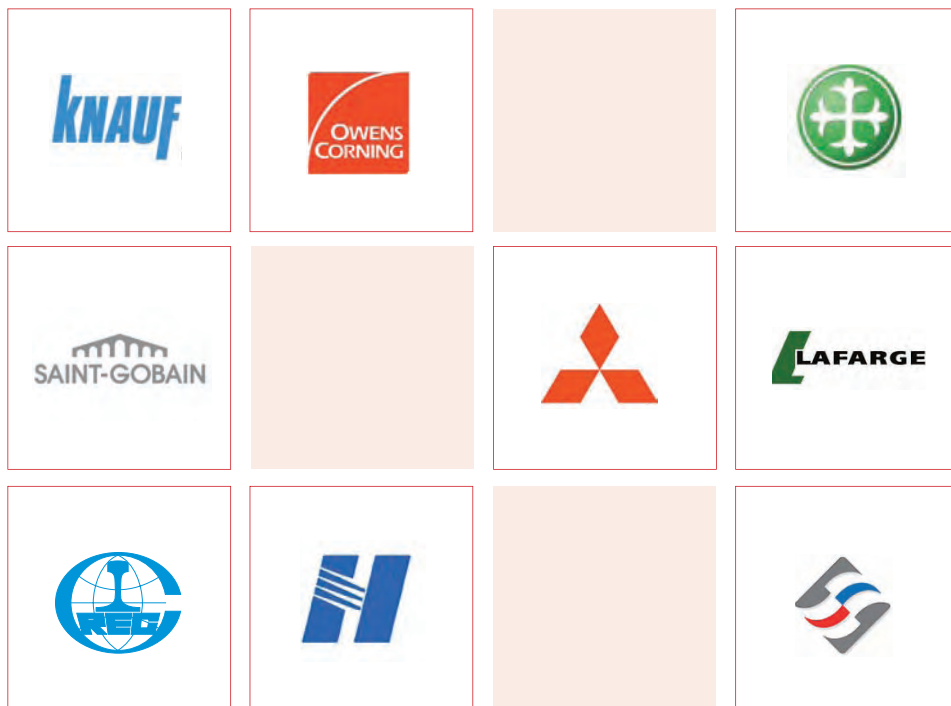
巴林新型房屋示范建筑落成典礼

3.7 合作共赢

中国建材集团凭借优异的经营绩效、诚实守信的经营原则、及时透明的沟通机制，打造了良好的企业形象，得到了各大金融机构的认可，2006–2009年先后有近30家金融机构与集团建立了战略合作伙伴关系，开展了卓有成效的合作，为集团快速发展提供了有力的资金支持和保障。



中国建材集团稳健快速的发展得到社会各界的广泛关注，对企业所在区域带来的经济增长也得到了当地政府的广泛认同，截至2009年底，集团总部及成员企业先后与黑龙江省、甘肃省、天津市、浙江省、吉林省、广西省、湖南省、江西省、山东省、广东省等50多个省及地市级政府签署战略合作协议，共谋和谐发展。



中国建材集团与美国、德国、法国、英国、日本等国家和地区的跨国公司建立合作关系：包括法国圣戈班集团、法国拉法基集团、德国可耐福集团、美国欧文斯科宁公司、英国皮尔金顿公司、日本三菱商事株式会社、爱尔兰CRH公司等。

中国建材集团广泛的业务领域，领先的行业地位，使大企业集团间的全面合作成为可能，本着平等、合作、共赢的基本原则，先后与中国中铁股份有限公司、中国东方电气集团有限公司、中国水利水电建设集团公司、中国华能集团公司等中央企业建立了战略合作伙伴关系。

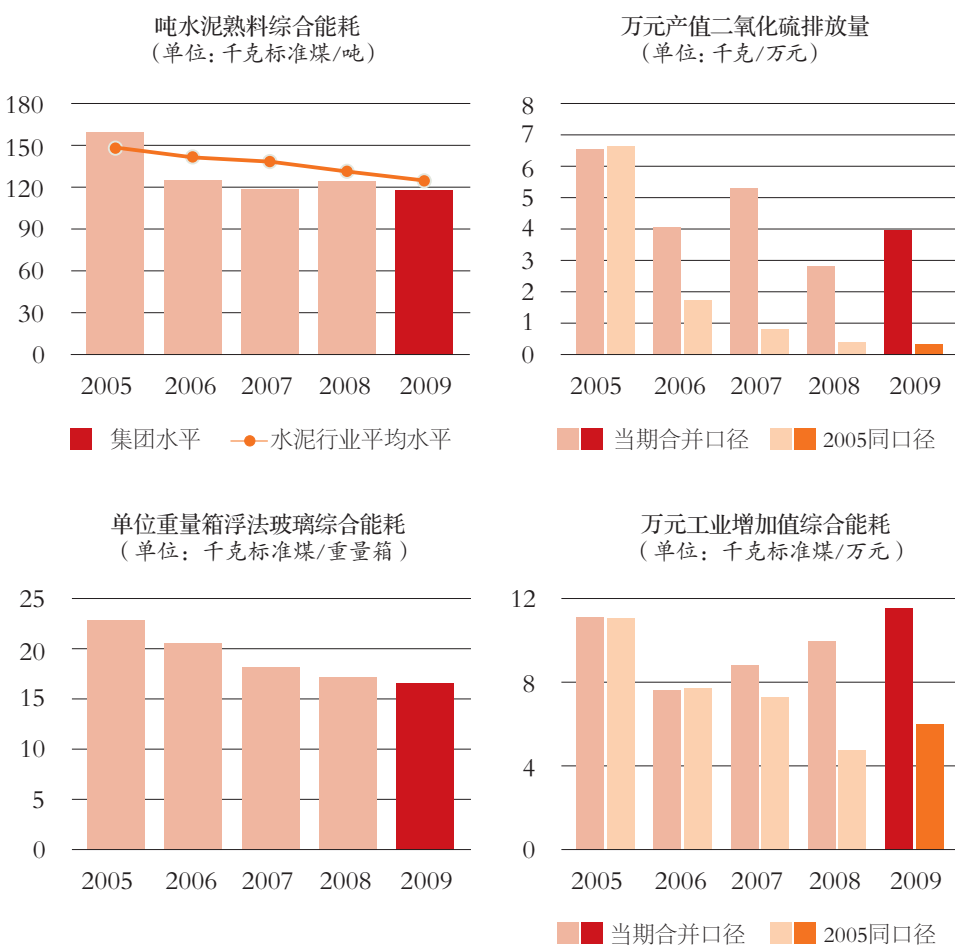
4 节能环保

- 4.1 完善管理体系
- 4.2 实施技术改造
- 4.3 供应节能环保产品
- 4.4 服务行业节能减排
- 4.5 建设工业生态园区



中国建材集团积极推进节能减排,努力建设资源节约型和环境友好型企业。通过淘汰落后生产工艺,广泛采用新型节能环保技术和先进工艺装备,提高能源利用效率;通过在玻璃和水泥生产线配套建设低温余热发电装备、利用工业废弃物生产绿色建材产品;通过大力实施水泥、玻璃等产业的联合重组,优化行业产业结构和资源配置,为行业和社会的可持续发展贡献力量。

2005~2009年主要能耗和污染物排放指标情况



注: 当期合并口径汇总数据中包含了报告期内全部成员企业数据; 2005年同口径数据汇总范围为2005年底集团成员企业范围。

4.1 完善管理体系

落实组织机构

集团成立节能减排工作领导小组，贯彻执行党中央、国务院关于节能减排工作的重要方针和政策，研究制定有关的规划、计划和管理制度，安排、部署、指导全集团的节能减排工作。

集团所属制造企业建立由领导小组、管理部门和基层岗位构成的三级节能减排管理组织体系，层层分解落实节能减排工作职责。

分类管理、突出重点

针对集团业务平台特点，对所属企业实行分类管理。

建材制造企业，工作重点为加大节能减排投入、切实推进实施节能减排措施，降低能耗和污染物排放水平；新型建材、新能源材料和新型房屋制造企业，工作重点是通过发挥自主创新优势，拓展业务领域，扩展业务规模，推进集团总体产业结构调整，充分发挥建材行业发展循环经济的优势，为上下游产业提供低碳环保的产品和服务；

研发和设计单位，工作重点为加大科技投入，加强大型、高效、环保的建材装备的研发和推广；推进余热发电、除尘脱硫、污水处理、全氧燃烧等节能减排技术的产业化和普及化；承担国家重大节能减排科研课题，组织参与行业节能环保相关标准的编制和实施，为社会提供节能减排相关信息咨询和技术服务等。

物流贸易企业，工作重点为执行国家有关政策法规，不从事能耗高、污染严重的设备和产品的贸易；大力推广高效环保的装备和产品的进出口。

控股管理型企业，工作重点为加强绿色办公的实行及节能减排知识的宣传；加强节能减排管理体系的研究和创新。

建立健全制度体系

在企业现有能源管理和环境管理体系基础上，探索建立有建材行业特色、符合中央企业管理要求，切合企业管理需求的节能减排管理制度体系。内容包括计量监测、统计分析、对标预警、规划编制、目标制定与分解、考核评价、效能监察、人员培训、宣传普及和文化培育以及重大环境污染事故的风险防范和应急处置等。

评价与提高

2009年集团组织开展中国建材集团首届水泥企业“节能减排之星”评选活动，委托国家级检测机构对集团各水泥业务平台上的33家水泥生产企业的能效和管理水平进行了检测，邀请建材和水泥行业专家顾问、集团水泥企业技术专家和管理专家进行综合评价。参评企业中吨水泥熟料综合能耗指标先进率达85%。

中国建材集团

首届水泥企业“节能减排之星”企业：

南方尖峰登城水泥有限公司	淮海中联水泥有限公司
鲁南中联水泥有限公司	浙江虎鹰水泥有限公司
建德三狮水泥有限公司	浙江水泥有限公司
浙江常山水泥有限公司	泰山中联水泥有限公司
曲阜中联水泥有限公司	安徽菲达水泥有限公司
徐州中联水泥有限公司	江西玉山万年青水泥有限公司
枣庄中联水泥有限公司	德州中联大坝水泥有限公司
江苏蛟桥水泥有限公司	

4.2 实施技术改造



淘汰落后产能

中国建材集团积极响应国家政策，坚决淘汰落后产能，采用高效环保的现代化大型装备替换存量产能，通过不断加大投入，实现工艺升级。通过淘汰落后产能，企业产能规模、产品质量显著提高，能源利用效率提升、环保水平不断提高。

提高能源利用水平和效率

■ 实施全(富)氧燃烧, 提高窑炉能源利用效率

在玻璃纤维窑炉实施纯氧燃烧技术改造, 每年可实现节约天然气用量60%左右, 减少废气排放量80%, 从源头上控制了氮氧化物的产生。

在玻璃窑炉实施氧气助燃、燃油雾化改造, 煤气炉利用富氧助燃等技术改造, 提高窑炉能源转换率, 积极推进全氧燃烧、余热发电等项目进程。

■ 大力推进水泥余热发电建设, 合理回收利用资源

新型干法水泥熟料生产线窑头熟料冷却机和窑尾预热器排出的350℃左右的废气, 其热能大约为水泥熟料烧成系统热耗量的35%, 低温余热发电技术的应用, 可将排放到大气中占熟料烧成系统热耗35%的废气余热进行回收, 使水泥企业能源利用率提高到95%以上。

中国建材集团持续加大节能减排投入, 在水泥制造企业大力推进余热发电系统建设。对于符合建设条件的水泥生产线全部配套建设纯低温余热发电系统。截至2009年底, 集团水泥企业已建纯低温余热发电规模约460兆瓦, 形成年度节电能力约30亿度。

■ 采用原燃料替代技术, 减少煤等化石能源的消耗

在水泥制造过程中综合利用污水处理厂淤泥、造纸厂污泥等替代燃料, 协同处理城市垃圾, 减少部分化石能源消耗的同时处理工业和城市废物。

在玻璃制造过程中, 通过实施油改气冷修技术改造, 单位产品能耗成本比过去节约10%—15%, 同时探索使用中温煤焦油、调和油等替代燃料, 取得成功。

资源综合回收利用

■ 利用工业副产品制造建筑材料

脱硫石膏又称烟气脱硫石膏，是对含硫燃料（煤、油等）燃烧后产生的烟气进行脱硫净化处理而得到的工业副产石膏。目前国内大多数燃煤电厂采用石膏法进行烟气脱硫，脱硫石膏产量不断增大。集团轻质建材制造企业通过技术升级，将原材料中天然石膏替换为脱硫石膏，目前单位产品脱硫石膏利用率达98%。2009年，集团石膏板制造板块综合利用脱硫石膏约370万吨。

高炉矿渣是冶炼生铁时从高炉中排出的一种废渣。利用高炉矿渣制造建筑用装饰吸声板，产品具有优良的吸声、隔热和防潮性能，目前，单位产品高炉矿渣利用率已超过82%。

粉煤灰是从煤燃烧后的烟气中收捕下来的细灰，是我国当前排量较大的工业废渣之一。随着电力工业的发展，燃煤电厂的粉煤灰排放量逐年增加。大量的粉煤灰不加处理，就会产生扬尘，污染大气；若排入水系会造成河流淤塞，而其中的有毒化学物质还会对人体和生物造成危害。集团将经过处理的粉煤灰作为原料制造无石棉水泥外墙板，单位产品粉煤灰利用率达30%以上。产品不含石棉，保温隔热性能优良，制造

过程用水量少、能耗低，是传统粘土砖和石棉外墙板的最佳替代产品。

集团通过技术升级，不断提高水泥制造过程对粉煤灰、矿渣、炉渣和脱硫石膏等工业副产品和固体废弃物综合利用水平。目前，集团单位水泥产品工业副产品和固体废弃物综合利用率约为40%~55%。2009年，集团水泥制造板块综合利用工业副产品和固体废弃物约2146万吨。

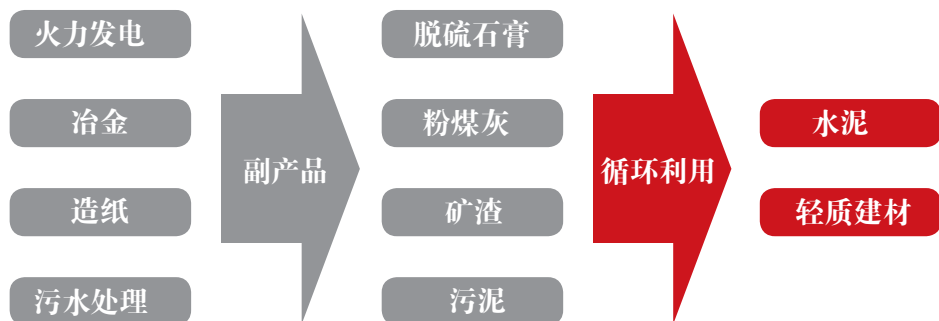
■ 自产固体废弃物的处置和利用

集团重视自身生产过程中固体废弃物的处置和利用。

根据工艺特点，在轻质建材制造过程中产生的废弃物可通过破碎、分拣后回添至原料中，在无害处理的同时，实现原材料资源综合利用。

在玻璃纤维制造板块，通过自主研发100%以废丝为原料的无碱玻纤池窑拉丝生产技术，实现了企业废丝100%回收利用。

在玻璃制造过程中产生的玻璃碎片、碎渣也通过收集、处理后回添至玻璃窑炉，实现回收利用的同时，提高窑炉效率。



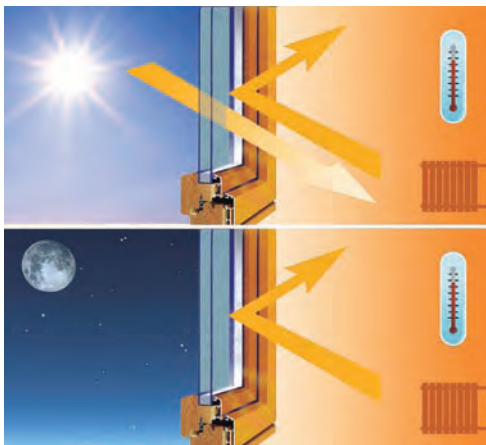
4.3 供应节能环保产品

秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，中国建材集团一直致力于为社会提供节能、环保的建材产品，为国家建设提供保障供应，为建筑节能提供材料和技术支撑。

调整水泥、玻璃产品结构

中国建材集团致力于引领水泥产业逐渐走减量化发展的道路，按照“调结构、降能耗、优能源、促循环”的低碳水泥产业发展路线，不断优化产业链，加强科技创新，推进水泥产品向商混化、制品化、特种化和高标号化发展，实现延伸产业价值链的内涵式发展，减少资源消耗，减轻环境负荷。

在保持浮法玻璃制造优势的同时，大力推进产品结构调整，逐步提高Low-E、TFT、太阳能玻璃、汽车玻璃、航空玻璃等高档用途及深加工玻璃在产品结构中的比重，在提高产品附加值和盈利能力的同时，规避和减少因普通浮法玻璃产能过剩引起的资源浪费和恶性竞争。



镀膜玻璃节能原理示意图

大力发展新型建筑材料

建筑能耗(建造能耗、生活能耗、采暖制冷等)约占社会总能耗的30%，其中建筑围护结构的传热量约为建筑使用能耗的72%，采暖和制冷能耗占到20%，通过建筑门窗洞口散失的能量占10%左右。建材部品和结构体系是建筑节能的关键。经过多年来的努力，目前集团已经形成了新型建材部品体系。

墙体及吊顶系统——以纸面石膏板、龙骨、矿棉板及配套产品构成的完整的墙体及吊顶系统解决方案。产品特点是采用其他工业副产品为原材料，生产过程中能耗少，新鲜用水量少，节能环保；保温、防火性能优越，透气性好，使用舒适；配合隔声材料系统可达到很好的隔音效果。是替代传统实心粘土砖等传统建筑材料的理想选择。

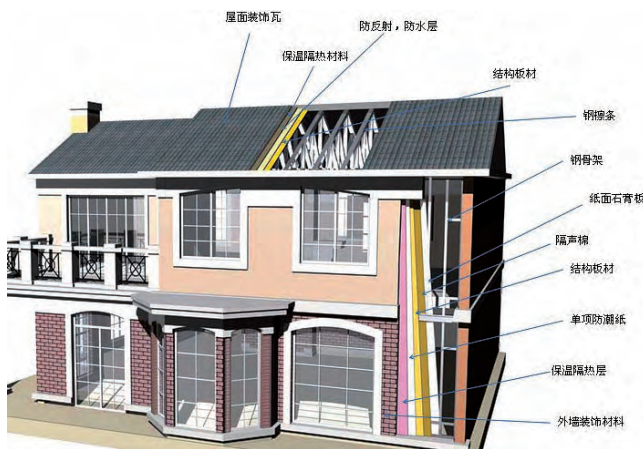
住宅部品及建筑节能系统——以建筑节能为核心构成的门窗节能、采暖节能、保温节能、环保涂料等住宅部品业务系统。以门窗节能为例，发挥玻璃制造优势和深加工技术优势，制造并推广节能玻璃，通过镀膜技术改变玻璃对光的反射和折射效率，实现隔热或保暖，从而实现节能。



2009年3月，温家宝总理参观新型节能示范房展示，鼓励中国建材集团继续做好工作。



2009年集团新型房屋推广项目——青白江示范村



新型房屋与传统砖混体系房屋相比较：

- 使用的材料在生产过程中碳排放量少；
- 在建造过程中节水、节能；
- 使用过程中节能保温，节约能耗60%；
- 可以配套太阳能暖房系统、水处理等系统；
- 寿命期到达后可回收。

推广新型房屋

中国建材集团集成纸面石膏板、轻钢龙骨、岩棉等新型建材部品部件，采用多种新型节能环保房屋制造和建造技术，形成了新型房屋体系。新型节能房屋具有良好的安全性、舒适性、节能性和经济性，为建筑节能提供了系统解决方案。

中国建材集团引进日本、欧洲、美国等国家的新技术，通过自主设计研发，开发出几种代表性的建筑方式，经过技术测试，保证了房屋系统的安全性。选用集团新型建材部品体系，保证了房屋的舒适性和节能性需要。通过工厂化生产降低成本，缩小了新型节能房屋与传统住宅的成本差异，使推广成为可能。

集团新型节能房屋的推广得到了国家和地方政府的支持和关注，集团制定的在全国建设100个示范村的目标，目前已推进了60个示范村。

4.4 服务行业节能减排

中国建材集团在努力实施制造过程中节能减排的同时,也致力于发挥科研优势,为行业节能减排提供技术支撑和服务。

科技攻关

积极承担国家重点节能减排科研攻关课题,研发低碳建材产品和节能减排技术,为建材行业节能减排提供科技保障。

集团一直致力于大型环保高效建材装备的研发和推广、绿色建材部品的研究、新能源材料的研发等。2009年,集团承担的“973”计划项目“水泥低能耗制备和性能优化的基础研究”、“十一五”科技支撑计划课题“建筑材料绿色制造共性技术研究”和“新型乡村经济建筑材料研究与开发”等项目都按期取得积极进展。

信息交流

组织专业论坛、展会,推广节能环保产品和节能减排技术;开展国际交流合作,引进先进技术和管理方法,帮助发展中国家共同应对气候变化。

标准与规范建设

主持和参与编制并修订有利于提高建材行业能源利用 and 环境保护水平的包括能效管理、清洁生产、准入制度等在内的标准与规范性文件,推进标准体系实施。

技术咨询与系统改造服务

推广大型、高效、环保的建材制造装备和余热余压利用、除尘脱硫、污水处理、全氧燃烧、水泥窑协同处置城市垃圾等节能减排先进适用技术,为建材企业节能减排提供技术支撑。

为建材企业提供能效和环保管理咨询服务,通过能效诊断、提出工艺改造方案和管理体系改进建议,帮助企业实现能耗和污染物排放的降低,控本增效。

■ 2009年部分交流项目:

推进“中国水泥工业节能减排和替代原燃料的利用”、“低能耗、低CO₂排放水泥的制备”等国际交流项目的实施。

举办“2009水泥混凝土技术可持续发展国际学术研讨会”、“第七届中国玻璃深加工研讨会”等国际会议。

举办“第十二届国际墙体屋面材料技术交流大会暨生产装备博览会”,以“节能减排、建筑节能、环保、工业废弃物综合利用”为主题,推广“绿色、节能、创新、和谐”的新型墙体屋面材料。

4.5 建设工业生态园区

中国建材集团努力探索建材制造企业与环境和谐发展的新模式。集团旗下枣庄中联水泥有限公司，在原山东安厦水泥集团机立窑爆破原址及周边，利用原水道建成集观赏性花木、草地绿化、人文景观于一身的水泥工业生态园区，构建集生态工业、生态农业、生态人居、休闲观光旅游于一体的新型工业生态园区。



原山东安厦水泥集团有限公司9条机立窑生产线集中爆破现场

2007年11月7日，对原山东安厦水泥集团有限公司的9条产能共90万吨的机立窑生产线实施集中爆破拆除，一声巨响宣告了我国水泥工业发展史上一个时代的结束，此举被誉为“中国淘汰落后水泥产能第一爆”。山东省有关领导指出：集中爆破拆除机立窑，充分体现出中央企业在建设资源节约型和环境友好型水泥基地中的社会责任和表率作用，是企业做大做强与当前淘汰落后水泥产能工作有机结合的具体行动，为山东省水泥结构调整做出了重要贡献。

集团成员企业枣庄中联水泥有限公司（以下简称“枣庄中联”）在爆破原址建设了一条日产5000吨水泥熟料生产线并配套建设余热发电系统。新的工艺和技术手段的运用，促进了生产过程对环境的保护和持续发展。目前，枣庄中联通过对石灰石均化和矿山资源的有序开采，实现了矿山开采的零剥离、零浪费；通过对城市污水厂排放的污泥的利用，实现了循环经济发展模式。



与日产5000吨水泥熟料生产线同时启动建设的枣庄中联水泥生态工业园区。按照枣庄市委、市政府“三个一”执政理念，加快资源城市转型的部署要求，以“三山四区一湖七泉两轴”的基本空间结构，构建的集生态工业、观光农业、新农村建设、休闲旅游于一体的循环经济链，努力打造人与自然和谐相处的生态型现代化企业典范。

生态园项目总投资约2亿元，分3期建设，其中，第一期工程主要建设内容为生态环境控制区和企业文化展示区，第二期工程主要建设绿化防护带和休闲娱乐区，第三期工程主要建设内容为周边环境恢复区和生态居住区；整个工程规划面积1.5万亩。截至2009年底，第一期工程生态控制区建设已基本竣工，第二和第三期工程正在同步快速推进。



枣庄中联生态园远景



枣庄中联生态园人工湖



枣庄中联厂区一角

站在生态控制区的制高点景观亭，放眼望去，在正南方向，可以看到碧波荡漾的郭村水库，水库东面是绿意葱葱的九龙山和历史传说中姜子牙钓鱼所在地——钓鱼台。这一区域及水库西岸沿线是枣庄中联水泥工业生态园绿化防护带和休闲娱乐区，主要是利用东南部丘陵地带，对现有房屋及景点加以改造，打造和园区发展相协调的近郊旅游休闲娱乐环境。

在西面的崮山脚下，是枣庄中联水泥工业生态园新农村生态居住区——正在建设的韩庄新村建设现场。该项目总占地面积315亩，依托原有地形地貌，按照“三湖一带、生态美景”的设计理念，依山就势建设生态农业、生态人居、休闲观光旅游于一体的现代化社会主义新农村，将为当地农民提供更加舒适的生活和居住环境。

5 关爱员工

5.1 尊重员工权利

5.2 创新人才管理机制

5.3 保障员工安全和健康

5.4 关怀员工生活

5.5 员工风采

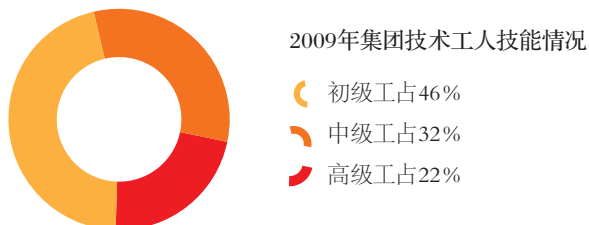
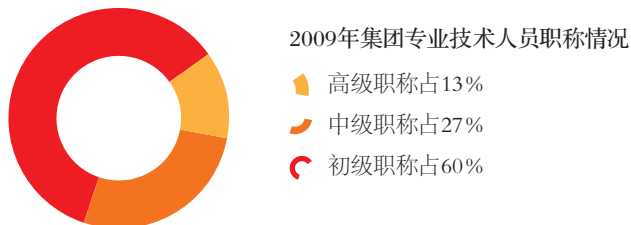
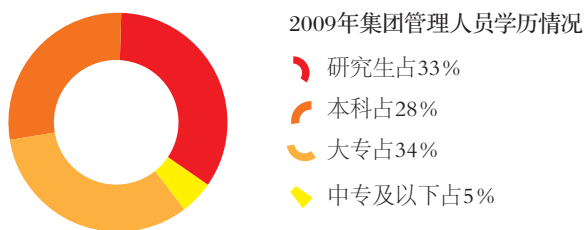


中国建材集团一直坚持“以人为本、和谐发展”的人力资源管理方针，以员工幸福为管理目标，尊重员工权利、关爱员工身心健康、注重员工和企业的共同成长。通过建立科学的人力资源管理体系，创新人才管理机制，创建学习型组织，不断挖掘员工潜能、提高员工能力、深化员工对企业的认同感和归属感，拥有了一支优秀的人才队伍，形成了“中建材一家”的和谐氛围，为中国建材的快速发展提供了坚实的组织保障。

集团成员企业先后被评为全国和谐劳动关系先进企业、全国大学生最满意诚信招聘雇主100强，多次获得省市级员工满意企业、和谐劳动关系先进企业等荣誉。

截至2009年底，集团共有从业人员近10万人，其中，女性约27000人，退休职工约23000人；离休职工约500人。

集团共有科技人员约10000名，其中包括中国工程院院士1人，其他中高级技术职称人员4000余名。



5.1 尊重员工权利

合法用工

中国建材集团严格贯彻国家用工政策，坚决杜绝违法用工行为，从根本上保证员工利益不受侵害。使用劳务派遣员工时，严格遵守与派遣方签定的协议和劳动合同，保障派遣工的劳动权益。

严格执行《中华人民共和国劳动合同法》，劳动合同签订率100%。

严格执行国家和地方关于员工薪酬和福利分配，各类保险和住房公积金缴存的政策法规要求，保证员工权益。

平等对待

中国建材集团不歧视任何种族、民族、性别和身体状况的员工，坚决杜绝歧视和侵害员工利益的行为。

尊重外籍和少数民族员工的信仰和生活习惯，努力为他们提供宽松的工作和生活环境。

尊重残疾员工的能力和权益，为其提供平等的工作待遇和特殊的关爱政策。

对女性员工平等对待，采取公平的考核评价标准和激励机制。严格执行国家有关女性员工保健政策，关爱女性员工的身心健康。

民主管理

中国建材集团不断完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，加强职工民主管理，保障职工各项民主管理权利，充分调动职工群众的主人翁积极性和创造性，促进企业改革、发展和稳定。

集团成员企业均建立了比较完善的职代会制度，实行厂务公开，对于企业改革和发展的重大问题、职工的重大福利问题等，都要经过职工代表大会或职工大会审议。组织建立了劳动争议调解委员会。协商解决劳动争议问题。工会负责监督集团各项民主政策的落实。



外籍员工代表参加集团年度工作会议

5.2 创新人才管理机制

人才引进

中国建材集团已基本形成广纳群贤、竞争择优、能上能下、能进能出的人才选用机制。在企业高层管理人员、科技研发人员、关键岗位的员工已经基本实现了公开招聘的同时，不断补充和拓宽选才渠道，积极探索引进海外高端人才。不断改进和完善选才评价办法，强化激励约束，适时调整人才总量、改善人才结构，保证企业改革和发展的需要的时候，尽可能提供就业岗位，特别是为应届毕业生和残疾人等特殊群体提供就业机会。



2009年，在金融危机的不利形势下，集团新增员工近万人，为国民经济保稳定、促发展，建设小康社会做出了应有贡献。

薪酬与考核

中国建材集团大力倡导“绩效”文化，建立和完善考核评价制度，并在干部任免、分配等方面充分应用考核结果，更有效地激励、引导、约束、监督员工的行为规范，营造优者上、庸者下、劣者汰的工作环境。在效率优先、兼顾公平的原则下，构建科学、先进的薪酬体系，在保证公平的前提下，向重点岗位、优秀人才倾斜，建立和完善以经营业绩考核为依据，以岗位绩效工资为基础，短期薪酬分配与中长期激励有机结合，资本、技术、管理等多种要素参与收入分配的分配激励制度，增强了企业的凝聚力和创造力，促进企业健康持续发展。

员工培训

中国建材集团将全面实施员工素质工程作为长期工作目标之一，以创新人力资源管理机制为保障，以增强员工业务能力、员工队伍竞争力为目的，加强对员工素质和能力的培训，加快员工队伍向知识型、学习型转化。2009年集团参加、组织各类培训101325人次，其中：各级企业领导参加各类培训1666人次，员工队伍整体素质得到明显改善。

中国建材集团致力于员工培训体系的建立和完善，明确培训组织机构，整合内部培训资源，理顺集团与所属企业之间培训教育关系，培训重点针对所属企业领导班子成员，新入职领导干部、后备干部和企业班组长，并有计划、有步骤、有组织地抓好落实，目前中国建材形成短期培训和长期培训相结合，国内培训和国外培训相结合，专业培训、学历、学位等高端培训与普训、轮训相结合的全方位、立体化、多层次的培训方式。

把员工培训与职业发展结合在一起，充分利用集团在行业的引领优势，2009年依托中国建筑材料科学研究总院等5个单位，成立了高科技人才、高技能人才、水泥科技人才三个人才培养中心；水泥生产技术和玻璃生产技术两个实训基地。为员工培训和员工职业生涯创造了良好的条件。



集团成员企业开展新员工入职培训

搭建发展平台

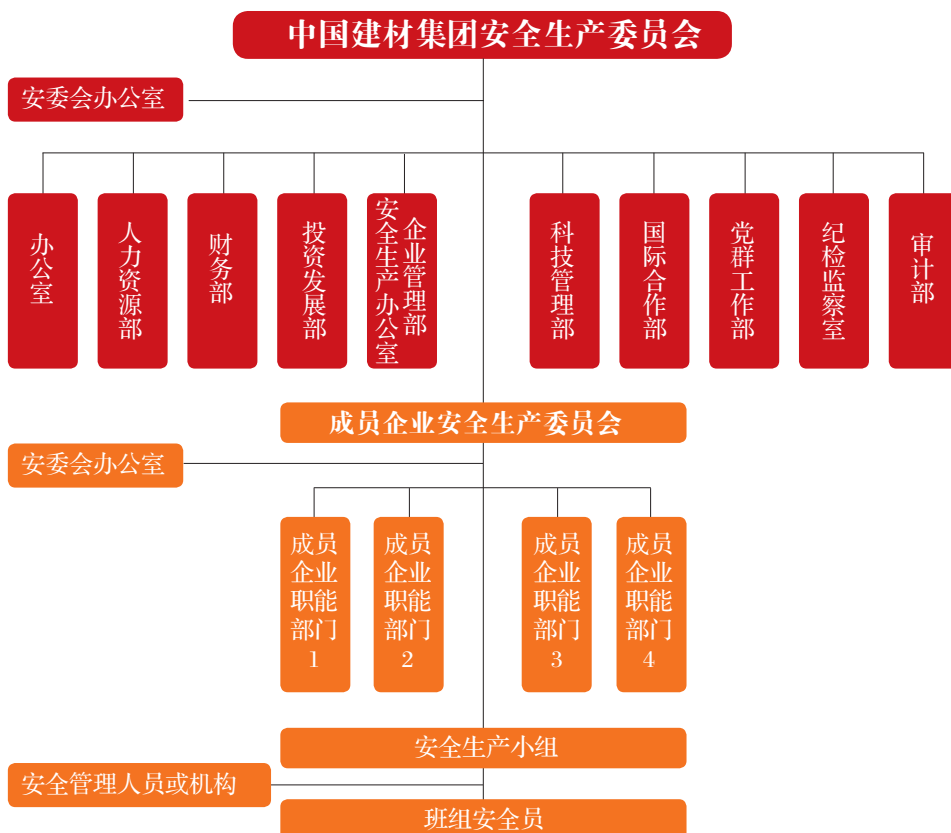
通过管理创新，建立集团人才发展平台，实现集团范围内人力资源总体配置、分类管控、资源共享、渠道畅通、优势互补，为集团公司战略目标的实施提供坚强的人力资源支持。同时为集团员工提供更广阔的实践和发展平台，使员工充分挖掘自身潜力，实现自身价值，为合理规划职业生涯提供实践支撑。

5.3 保障员工安全和健康

中国建材集团认真贯彻党中央、国务院关于加强安全生产工作的决策部署和重要指示精神，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持以全面责任管理为抓手，以风险防控为重点，以安全生产标准化建设为载体，充分运用信息化管理手段，切实加强安全生产管理，积极创建本质安全型企业，保持了安全生产总体稳定。

中国建材集团实行各级法人单位分级负责的安全生产管理机制；坚持安全生产“第一责任人”制度，建立覆盖全集团的安全生产组织体系；建立健全安全管理制度体系和应急救援机制；开展形式多样的安全生产教育活动；先进的安全文化已初步形成。

中国建材集团安全生产工作组织体系按照合法合规、全面覆盖、切实可行的原则进行设置，形成了横向到边、纵向到底，职责清晰、反应迅速的安全组织管理体系。



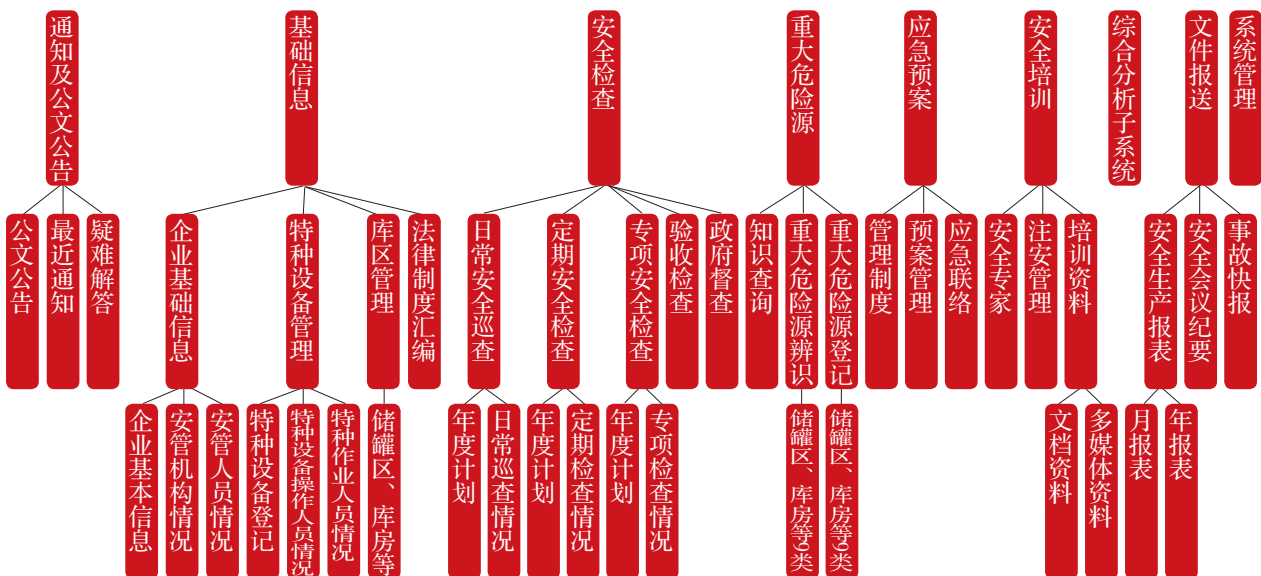
安全标准化建设

安全标准化是规范企业日常生产、夯实企业安全基础、提高企业本质安全程度的根本途径，是建立和加强自我约束和持续改进安全生产状况长效机制的根本保障。

中国建材集团一直致力于建材工业安全生产标准的建设。通过建立严密、完整、有序的安全生产技术规范，实现企业安全生产工作的制度化、规范化、程序化。

集团公司及成员企业承担了国家安全生产监督管理总局部分建材行业安全生产标准的调研和编订工作，为推动建材行业安全发展发挥作用。2009年集团承担了国家安监总局《建材行业安全现状调查和对策研究》、《水泥工厂筒型储存库清库作业安全操作规程》、《水泥企业安全标准考核标准及评分细则》和《预热器清堵安全操作规程》等课题任务。

中国建材集团 安全生产信息化管理系统主要功能模块



安全信息化建设

集团2008年初提出统筹规划、分步推进以安全风险控制为核心的安全管理体系建设，用3年左右的时间构建覆盖全集团范围的安全生产基础管理体系、设备设施安全生产标准体系和职业健康安全管理体系，在全集团范围内建设安全信息化管理平台，不断改善和提高安全生产信息化的基础资源和应用水平，搭建安全信息系统平台，实现安全生产的实时管理。

集团自主设计、开发了“安全生产信息化管理系统”，采用B/S模式，基于seam平台，采用Flex、Ajax等技术，使具有高强的伸缩性，稳定的可用性，可靠的安全性，以及易操作性。系统采取分级授权的管理方式，共设有4级账户，账户总数261个。

自2009年6月试运行以来，为改善和提高安全生产信息化的基础资源和应用水平发挥了重要作用，已经成为安全生产监管的标准化、流程化的有效平台，为各级企业领导加强安全生产工作提供了科学的决策依据，提升了集团安全生产管理的自动化水平。



职业健康

中国建材集团一直以来坚持健康、安全发展的科学理念，严格按照《职业病防治法》做好健康监护，维护职工健康权益的同时，从发展理念和技术工艺方面做好源头控制和本质健康，从作业现场管理和标准制度规范方面做好事中监管，以加强人才队伍建设作为基本保障。

集团致力于以科技创新、产业升级实现职业危害的源头控制，研制、开发和推广有利于职业危害防治和保护劳动者健康的建材新技术、新工艺、新材料，加强工程技术和个体防护措施的综合应用，逐步推进产业升级，全面淘汰职业危害严重的落后生产工艺，大力推广自主研发的新型清洁生产技术及成套工艺装备，积极推进水泥和玻璃装备大型化和自动化，推广低温余热发电技术，建设废气、废热回收工程，采用湿法生产工艺，取得良好效果。

2009年，集团共有作业现场粉尘监测点838个，实测率99.6%，达标率99.9%；有化学毒物监测点41个，放射性监测点235个，其他检测点37个，以上三类监测点的实测率和达标率均为100%。

集团各成员企业每年均制定职业病体检计划，安排有毒有害作业岗位职工进行职业病体检，对体检中发现的职业禁忌症、疑似职业病人及时下发调离通知单。

5.4 关怀员工生活

集团总部和各成员企业高度重视员工生活质量。公司党政领导和工会以及相关职能部门,积极创造条件、采取多种形式,开展文艺、体育和考察活动,丰富员工生活、增强员工体质、培育员工素养,加强员工对企业的认同感和归属感。集团及所属企业先后被评为全国企业党建文化先进试点单位、中央企业团工委“青年文明号”、省市级先进工会组织等荣誉。



关怀特殊员工群体

通过召开座谈会、团拜会、参观学习活动、上门走访、电话、文体活动、书画展览等多种形式慰问离退休老干部、老工人、老党员、企业劳动模范及重病号困难职工等。

对生活上有困难的员工,通过工会组织伸出援手,包括为罹患白血病员工家属捐款、为遇难员工子女设立教育基金等。

关注海外工程现场员工生活需要,创造良好的工作和生活条件,组织各种形式的文体活动,缓解生活压力和思乡情绪。



提高员工素质和修养

组织员工到烈士陵园、科普场馆进行参观考察,举办文艺、礼仪、文学、法律等方面的专题讲座,组织开展义务植树活动和社会公益活动,提高员工道德素质和个人修养。

增强员工体质

2009年，集团总部和各成员企业组织开展篮球、乒乓球、保龄球、足球比赛和职工运动会等多种形式的体育竞技活动。员工通过比赛，疏解了工作压力、提高了身体素质、加强了协作和沟通，进一步增强了集体荣誉感。员工踊跃参加，反响热烈。

合肥水泥研究设计院作为集团的骨干企业多年来坚持把职工身体健康放在重要位置，针对生产领域点多线长面广、工作时间长、劳动强度大、环境多为艰苦地区等行业特点，组织员工开展丰富多彩的体育比赛活动和健身运动，取得了丰硕成果。2009年荣获“全国群众体育先进单位称号”。



提高综合技能

集团认真组织、鼓励企业员工参加国家和地方政府组合的职业技能竞赛和知识竞赛等，提高员工业务水平、肯定员工能力，彰显企业人才队伍实力，增强员工企业荣誉感。

加强员工应急教育，组织应急演练，提高员工应对突发灾害和自救互救能力。



5.5 员工风采

在集团和全体员工的共同努力下，中国建材集团涌现出一批道德楷模、劳动模范、管理专家、巾帼标兵和岗位能手。2009年，集团近30人次获得省部级以上奖励，其中国家级奖励4人次。



道德楷模

于葆林同志是集团成员企业南京轻工业机械厂供应处五金库保管员，中共党员。2009年4月18日下午，于葆林同志经过南京市常府街与三条巷路口附近时，发现一位妇女被两名歹徒抢劫。危急时刻，他挺身而出，不顾个人安危奋力追击两名歹徒，在与歹徒的搏斗中，不幸遇刺英勇献身，以自己的生命保护了被劫妇女的人身和财产安全。于葆林同志以其英雄行为诠释了他“随时准备为党和人民牺牲一切”的入党誓言，充分体现了一名共产党员在困难和危急时刻勇于斗争，不怕牺牲的坚强党性。

于葆林同志被迫授为“中央企业优秀共产党员”称号，获“江苏省道德模范”、全国“道德模范”提名两项奖励。

劳动模范

中国联合水泥淮海运营管理区营销中心宁连敏荣获全国五一劳动奖章；

中国建材股份有限公司曹江林、中国建筑材料科学研究总院马振珠、枣庄中联水泥有限公司贾书伟、郴州东江金磊水泥有限责任公司分厂文礼旭，共四人被评为中央企业劳动模范；

秦皇岛玻璃工业研究设计院杨健被评为河北省劳动模范、秦皇岛市劳动模范；

洛玻集团龙昊公司熔浮工段卢俊峰被评为河南省劳动模范。

管理专家

集团公司宋志平被评为全国建材行业2008年度十大新闻人物；

中国建材国际工程有限公司彭寿获全国勘察设计行业“十佳现代管理企业家”称号；

哈尔滨玻璃钢研究院陈辉被评为全国杰出专业技术人才。

巾帼标兵

集团公司姚燕被评为全国“巾帼建功”标兵；

连云港中复连众复合材料集团有限公司任桂芳被评为全国“三八红旗手”；

南方水泥虎山集团何佩芳被评为全国女职工建功立业标兵。

岗位能手

中国建筑材料科学研究总院王益民、中国建材轻机集团北新机械有限公司李文彪两人被评为中央企业优秀思想政治工作者；

集团公司邢茂盛荣获中央企业优秀信访办主任称号、中国联合水泥集团有限公司田野、中国复合材料集团公司黄启铭等获中央企业优秀信访工作者称号；

连云港中复连众复合材料集团有限公司黄辉秀获中央企业团工委优秀共青团员称号；

中国建筑材料科学研究总院纪毅璞获2008年度中央企业青年岗位能手称号。

6 企业公民

- 6.1 热心社会公益
- 6.2 扶持贫困地区发展
- 6.3 支持灾后重建
- 6.4 引领行业健康发展
- 6.5 世界公民



作为中央企业，中国建材集团时刻铭记社会责任，积极参与社会责任实践中，秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，倡导全行业、全社会、全世界的可持续发展。

2006年8月14日，在由国家发改委、中央文明办与中央电视台联合举办的“全民节约，共同行动”主题活动现场，石油、电力、石化、建材等行业17家国有大型企业签署了《中央企业资源节约承诺书》。中国建材集团董事长宋志平在承诺书上郑重签下了“中国建材”四个字。

2007年11月17日，在第二届中国阳光财富论坛开幕式上，中国建材集团董事长宋志平在作为“中国阳光财富企业榜”上榜企业代表发表讲话时说：“阳光财富的核心意义是不忘社会责任、创造阳光财富，对于中央企业来讲，意味着应承担更多的社会责任，保护我们的环境和资源，建立规范和透明的公司治理机制，进行更公平更充分的市场竞争，为社会创造更多的财富。”

2008年“5·12汶川特大地震”灾情发生后，中国建材集团第一时间奔赴灾区，捐款捐物、帮助灾区人民解决住房困难。在灾民安置住房建设过程中，董事长宋志平明确要求“不计代价，不讲条件，尽好中央企业的责任，全力以赴支援灾区建设”。

2009年4月18日，在资源节约、环境友好国际合作高层论坛上，中国建材集团作为与会的央企代表之一，签署并发表《湘江宣言》，并庄严承诺：在原材料选用上，倡导对矿山资源的综合利用，尽量采用城市和工业废弃物；在制造中追求废水、废气和污染物的零排放；在产品应用中充分保护环境和人类健康。

2009年6月17日，由中国水泥协会与拉法基瑞安水泥公司共同主办的“中国大型水泥企业领导人圆桌会议”上，中国建材集团旗下3家水泥企业与其他9家全国性大型水泥企业和3家特邀企业共同签署《中国大型水泥企业可持续发展宣言》：加快水泥工业的结构调整、推进水泥工业的节能减排、坚持水泥工业的循环经济、注重企业形象和社会责任、培养企业人才和保障职工健康与安全。通过中国水泥工业的发展推动世界水泥工业的进步，创造出水泥工业可持续发展的新业绩，为经济发展、社会和谐、保护自然做出应有的贡献。

6.1 热心社会公益



集团参加“2009年全国安全生产月”宣传咨询日活动



集团成员企业到老年公寓慰问

志愿义务宣传

中国建材集团积极参加社区集中推介宣传活动，提高公众对新产品、新技术、新产业的认识和认同，形成和谐的社会环境和社区氛围。通过提升产业和企业的知名度与影响力，推广新型节能环保产品和技术的应用。

组织员工参与全国“全国安全生产月”和“全国节能宣传周”活动，通过宣传活动，将安全节能环保的发展理念、法律法规、常识和措施、以及典型事例向社会传播普及，为建设和谐社会、发展低碳经济贡献力量。

支持公益事业发展

集团组织员工积极参与到社会公益活动中去，通过捐书籍、捐衣物，慰问养老院福利单位、组织植树造林等活动，形成良好的志愿服务氛围，提升员工的社会责任意识。

集团及成员企业追求企业与社会共同发展，企业与社区共同发展、企业与员工的共同发展，不仅关注经济效益增长，更积极回馈社会，支持爱心基金建设，资助科教文卫事业发展。

6.2 扶持贫困地区发展



集团领导回访扶贫工作成效

安徽省池州市石台县2002年被列为国家扶贫开发工作重点县，自2002年以来，中国建材集团一直关注和支持石台经济和社会发展，集团与在皖企业先后投入大量人力物力，支持石台县各项事业的建设和发展。

几年来，集团先后投入了数百万元用于定点扶贫工作，援助石台县的中小学建设，资助解决高山群众生活饮水困难，在2007年洪涝灾害和2008年冰雪灾害发生时第一时间给予资金和物资援助，定期为贫困学子捐助电脑、书籍等学习用品等。

集团董事长、党委书记宋志平、总经理姚燕、党委副书记兼纪委书记郝振华、集团扶贫办负责人和集团在皖企业合肥水泥研究设计院、蚌埠玻璃工业设计研究院的有关领导多次亲赴石台，慰问当地群众，探讨有效的扶贫措施，受到了当地领导和群众的赞誉。



集团向石台县捐赠仪式现场

2009年，集团被国务院扶贫开发领导小组授予“中央国家机关等单位定点扶贫先进单位”。

多年来，集团与池州市政府不断探索、开创帮扶贫困县脱贫脱困新路子。2009年，集团与池州市政府签署战略合作框架协议，结合集团发展新型建材、新能源材料、新型房屋的“三新战略”布局，发挥池州地区和资源优势，在池州建设新能源产业园和新材料产业园，项目总投资20亿元，将重点建设薄膜太阳能电池用TCO导电膜玻璃基板、新能源材料、各类高档乳胶漆、工业化房屋及外墙板等项目。开工的新能源产业园占地面积300亩，首期项目为年产100万平方米薄膜太阳能电池用TCO导电膜玻璃基板生产线，该生产线完全采用蚌埠院自主研发的TCO工艺技术，技术装备达到国际先进水平，该项目将为推动我国光伏产业快速发展发挥重要作用。

6.3 支持灾后重建



集团成员企业北川中联水泥有限公司日产4800吨水泥熟料生产线夜景

为了向支援四川地区灾后重建提供高质量的建筑材料，中国建材集团积极响应党中央、国务院的号召，在灾区迅速启动第一个支持灾后重建的大型工业项目—北川中联水泥有限公司日产4800吨水泥熟料生产线，从破土动工到竣工投产仅用了10个月的时间，创造了同类型生产线建设的新纪录，成为重灾区北川县灾后重建中具有里程碑意义的重点项目。

这条被中国建材协会会长雷前治称为“具有世界先进水平的水泥熟料生产线”不仅对保证北川灾后重建水泥的供应发挥重要作用，而且对绵阳市水泥工业的结构调整起到了积极作用。项目自2009年底投产以来，所生产的水泥源源不断地供给当地的项目建设。



挂板轻钢结构体系

示范户型：两户连体单层住宅
适用范围：三层以下住宅及公共建筑

组织单位：中国建筑材料科学研究总院
承担单位：中国建筑材料科学研究总院

2009年，集团与成都市、绵阳市、广元市、广安市、成都市青白江区等灾区地方政府签署战略合作协议，大力支援和帮助灾后重建，推进大型建材项目与基地的投资建设，在新型干法水泥生产、轻质新型抗震房屋建设、新型建材产品制造、太阳能光伏产业等方面取得了积极的进展。



薄板钢骨房屋体系

示范户型：二层住宅
适用范围：三层以下住宅及公共建筑

组织单位：中国建筑材料科学研究总院
承担单位：北新房屋有限公司



大板组合装配结构体系

示范户型：办公楼
适用范围：办公用房

组织单位：中国建筑材料科学研究总院
承担单位：西安墙体材料研究院

“5·12”地震发生后，集团充分发挥建材企业的专业和技术优势，向灾区捐赠和援建新型抗震快速拼装房屋，不讲条件、不计代价，全力以赴支援灾区，先后捐赠、援建二级甲等医院1座，乡镇卫生院1所，乡镇中学1所，乡村小学2所，快装房屋800余套，总建筑面积近3万平米。集团的抗震救灾工作得到了国务院国资委、科技部、中国红十字基金会等部门的好评，得到了受援单位的称赞。援建项目之一中国水利水电第十工程局医院于2008年11月正式交付使用。项目采用国际先进的轻钢结构房屋体系和新型建筑材料，占地2万平米，建筑面积1万平米，拥有230多张病床。项目建设时间不到四个月，及时缓解该院200多名医务人员无处接诊和都江堰及周边地区群众看病难的问题。



集团援建项目——中国水利水电第十工程局医院

感谢信

中国建材集团公司：

时至“5.12”汶川大地震一周年，中国水利水电第十工程局医院全体员工向贵公司致以诚挚的感谢，感谢贵公司给予我们的大力支持！

“5.12”汶川特大地震，我院蒙受了巨大损失。在我们处于危难之际，贵公司伸出了援助之手，对我院恢复灾后重建工作给予了大力支持。特别是在修建新医院时，从人、财、物方面给予了有力援助，用短短三个月的时间，全力以赴，艰苦奋斗，将一所做工精良，设计完美的抗震、节能、环保、安全的新医院落成。新医院11月12日开业营运，使我院员工有了一个固定的工作场所，能够在灾后一如既往地为广大人民群众防病治病，履行社会责任和政治使命，为都江堰市取得抗震救灾阶段性胜利做出了很大贡献。医院被中共中央、国务院、中央军委授予“抗震救灾全国英雄集体”，这一成绩的取得是与贵公司的帮助分不开的。

新医院投入使用已达半年时间，各方面都比较正常。对此，我们不辜负贵公司的厚爱，将充分利用现有的医疗条件，以人为本，以病人为中心，努力为广大群众服好务。

最后，再次向贵公司全体员工致以诚挚的感谢和崇高的敬意！

中国水利水电第十工程局医院

二〇〇九年五月十二日

6.4 引领行业健康发展

提升行业价值

建材行业特别是水泥行业产业集中度低、产能过剩、工艺水平参差不齐、资源能源浪费现象严重，另外由于市场秩序混乱，市场价格低迷，产业投资大但盈利空间小。中国建材集团积极响应国家产业政策，坚决淘汰落后产能，不断提高水泥工艺水平；通过联合重组存量产能扩大企业规模，避免新增过剩产能加剧市场和环境压力；深入实施管理整合，实行模式化管理，打造区域产业集群，提升产业盈利空间，提高行业价值。通过几年来的努力，集团在浙江、山东等区域布局已基本形成，重组效益基本显现，区域内水泥市场正在逐步形成健康、和谐、共赢的良好氛围。

倡导诚信的市场秩序

在守法诚信经营、加强质量管理、打造国际品牌的同时，注重维护品牌形象和价值，坚决抵制市场上违法冒充和仿制的产品，成立专职打假维权机构，联合有关执法部门，共同打击取缔，建立诚实守信的市场秩序，维护企业和消费者利益。

搭建交流平台

通过举办主题论坛、展会，集中交流建材行业热点问题，推广建材行业先进技术和节能环保产品，推动行业发展。

与大型跨国企业、国际科研学术机构、发达国家产业和能源环保部门建立友好联系，建立交流沟通机制，通过技术交流，相互促进、共同提高。

以国际交流为窗口，向世界展示中国工业企业在减少温室气体排放，发展低碳经济方面做出的努力和取得的成效，取得理解和认同，使国际社会和中国共同平等的应对气候变化。

共谋行业发展

发挥集团科研优势，积极承担建材行业重大和关键技术攻关项目，探索建材行业低碳发展道路。

发挥行业排头兵的带动力，组织或参与组织水泥、玻璃、墙体材料、陶瓷、风机叶片、碳纤维、光伏玻璃等建材工业年度会议，共同探讨应对经济、政治环境可能对行业带来的影响，共谋产业发展。

发挥大型产业集团的影响力，积极争取国家政策，支持行业发展。

6.5 世界公民

推广水泥清洁生产技术

自2006年起，中国建筑材料科学研究总院承办了商务部主办的“绿色建筑与节能官员研修班(2006)”、“发展中国家水泥清洁生产技术培训班(2007)”、“发展中国家水泥清洁生产官员研修班(2008、2009)”，该项目促进了中国与其它发展中国家在水泥清洁生产领域的技术交流，将集团多年摸索总结的经验，向其它发展中国家的技术人员介绍、交流和推广，为提高其他发展中国家水泥清洁生产技术水平，减少污染、保护环境起到了积极的作用，得到了各国学员代表以及中国商务部有关领导的高度评价。

为建材企业提供高水平高质量的工程建设服务

中国建材集团建材装备制造产业平台企业拥有产研结合的持续创新体系，拥有一批建材行业工艺领先、技术成熟的核心成果。在多年来走出去的实践过程中，坚持采用国际先进水平的生产线设计和装备；严格现场管理、保障安全；按期投产，保质完工；服务全面，质量过硬等基本原则，各工程项目得到业主好评，为客户赢得经济效益的同时，提供新的就业岗位、带动当地经济发展。通过在中东、非洲等地区推广大型环保高效的具有国际先进水平的建材装备，促进了当地建材产业升级，减小了因工艺水平差距造成了世界资源的浪费。

为低收入家庭提供住房系统解决方案

目前发展中国家面临一个共性问题，就是如何解决低收入家庭的住房问题。消除“贫民窟”(棚户区)是许多国家的战略任务之一。巴林地处海湾国家的中心，目前在巴林住房部登记的低收入家庭住房申请者名单上有超过45000个家庭。为加快解决住房危机，巴林住房部先后对美国、德国、俄罗斯、土耳其、中国等国家的诸多技术进行评估和认证，通过综合比较，集团倡导并推广的新型轻钢结构房屋体系凭借性能、价格等方面的绝对优势脱颖而出。目前巴林政府与集团就推进规划达成一致：第一步为在巴林建造两套示范房以展示新型房屋技术，第二步为建设“国际智能建筑中心”，该中心集节能示范、培训、仓储和生产安装等多功能为一体，同时向其它海湾和非洲国家进行技术和商务辐射，第三步在未来5年内为巴林建造5万套住宅。



展 望

中国建材集团将以首份社会责任报告发布为起点，更加积极主动地承担社会责任，进一步健全社会责任管理体系，更加深入地披露集团社会责任履行情况。

我们将大力发展“三新”战略，推进节能减排和循环经济建设，促进资源节约和环境保护；坚定集团建材产品“无害化”目标，充分保护环境和人类健康。

我们将进一步加快企业发展，提升履行社会责任的能力：紧抓市场、融资、管理和发展，加快构建核心利润区，实现经营业绩稳步增长；稳步推进联合重组，优化战略布局；进一步拓展海外市场，加快国际化步伐；进一步强化管理整合和风险防范，提高企业运行质量；坚持科技创新，不断提高企业核心竞争力。

我们将全面保障员工权益，拓展员工成长渠道，推进员工与企业共同发展。我们将继续履行企业公民责任，坚持合规经营，促进社区发展，积极参与社会公益事业，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献自己应有的力量。

验证声明



BUREAU VERITAS
Certification

必维国际检验集团(BV)验证声明

验证目的

必维国际检验集团(以下简称BV)受中国建筑材料集团有限公司(以下简称“中国建材集团”)的委托,对《中国建筑材料集团有限公司2009年社会责任报告》(以下简称《报告》)执行第三方验证工作。报告中所有信息全部由中国建材集团提供,BV没有参与报告编写过程。BV的职责是在评审报告信息收集、分析和管理过程的基础上,针对报告披露信息的客观性和可靠性提供独立的验证声明。

验证范围

- 验证《报告》在披露期限(2009.1.1~2009.12.31)内的关键数据、信息及其管理支持系统的客观性;
- 验证现场包括中国建材集团总部,并拜访北新建材集团股份有限公司生产厂区、中国建筑材料科学研究总院、中建材集团进出口公司,未拜访中国建材集团其他现场和利益相关方;
- 对《报告》中数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价;
- 以下信息排除在验证范围之外:
信息披露期限之外的活动信息和数据;
关于中国建材立场观点、信仰、目标、未来意图和承诺的陈述;
通过第三方财务审计的财务数据和信息。

验证方法

验证过程包括如下活动:

- 访谈中国建材集团相关工作人员;
- 现场拜访中国建材集团总部、北新建材集团股份有限公司生产厂区、中国建筑材料科学研究总院、中建材集团进出口公司;
- 评审文件和记录等证据;
- 数据收集和统计系统的抽样验证;
- 评价信息的收集及相关管理流程。

验证活动根据《BV验证程序》进行,同时参考AA1000、GRI G3和ISAE3000标准,验证活动是基于BV认定的合理的、非绝对的基础上策划、实施和得出结论。同时评价报告内容的完整性、客观性、实质性、适宜性和响应性。

验证结论

- 报告中的信息和数据来源是可靠的、客观的,BV没有发现重大系统性或实质性错误;
- BV在验证过程中发现,中国建材集团在社会责任报告编制方面存在持续改进的机会,具体建议见下文“改进建议”。

完整性

报告结构比较合理,披露内容比较完整。报告从公司经营和治理、带动行业发展、环境安全责任、关爱员工、企业公民责任五个方面披露了公司在社会责任方面的战略决策、管理制度、具体案例和绩效数据。报告中的数据和信息覆盖中国建材集团总部和国内外所属全资控股企业,

Page 1 of 2

BUREAU VERITAS
Certification



对于利益相关方关注的的关键问题，如：经营状况、环境保护、安全生产、员工权益和社会公益等方面进行了信息披露。

客观性

报告披露的信息和数据具有客观性和可靠性。中国建材集团采用信息和数据管理体系，各部门通过多种渠道采集管理方面的数据和信息，并进行检查、整理、汇总和分析，具有可靠性和可追溯性。

适宜性

报告内容体现了中国建材集团在社会责任管理方面的特点和建材行业特点，例如：行业发展责任部分阐述了中国建材在技术创新方面的管理措施，环保责任部分披露了节能降耗、环保型建材方面的绩效数据。报告版面和语言风格体现了中国建材集团的企业文化和价值观，具有较好的适宜性。

实质性

中国建材集团参考 GRI G3 关键指标要求，识别出环境、社会和经济方面的关键指标并进行披露，包括污染物排放、安全管理、企业经营、技术专利和产品研发、员工权益和社会捐助等方面的数据和信息。

响应性

报告比较客观的回应了利益相关方关注的的关键问题。

改进建议

通过现场验证和报告评价活动，中国建材集团在社会责任报告的编制和管理方面有以下改进的机会：

- 为进一步提高报告的完整性和响应性，建议中国建材集团客户满意度调查和客户投诉处理、供应商管控措施和职业健康安全绩效数据方面披露更加全面的信息；
- 建议中国建材集团逐步完善系统化数据管理体系，提高管理效率，形成成熟的可持续发展和社会责任管理战略和机制；
- 为更加充分的获取利益相关方关注的问题，建议外部相关方参与过程采用系统化的方式进行。

验证独立性、公正性及能力声明

必维国际检验集团是一家拥有180多年历史，在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方中国建材无任何利益或冲突关系，验证活动是独立的、公正的。

张万洋
中国区总监
必维国际检验集团认证部
2010-6-24

黄敏
验证组组长
必维国际检验集团认证部
2010-6-24

附录

TCO (transparent conduction oxide) : 透明导电膜,系指在玻璃或半导体衬板上沉积的既具有导电性又能使可见光透过的膜,通常为各种氧化物膜。

—— GB 2297-1989 太阳光伏能源系统术语

ITO (indium tin oxide) : 铟锡氧化物。

PV (photovoltaic) : 光伏(的)。

TFT (thin film transistor) : 薄膜晶体管。

Low-E玻璃: 低辐射镀膜玻璃,又称低辐射玻璃,是一种对波长范围 $4.5\mu\text{m}\sim 25\mu\text{m}$ 的远红外线有较高反射比的镀膜玻璃。

—— GB/T18915.2-2002 镀膜玻璃 第2部分:低辐射镀膜玻璃

碳纤维: 是由聚丙烯腈纤维、沥青纤维或粘胶纤维等经氧化、碳化等过程制得的含碳量在90%以上的纤维。

—— JGJ/T191-2009 建筑材料术语标准

不定形耐火材料: 由骨料、细粉和结合剂及添加物组成,以交货状态直接使用或加入一种或多种不影响其耐火度的合适液体后使用的混合料。

—— JGJ/T191-2009 建筑材料术语标准

意见反馈

《中国建筑材料集团有限公司2009年社会责任报告》希望得到各位的宝贵意见和建议, 促进我们做得更好。欢迎填写以下的问卷调查表, 并通过您方便的方式反馈我们。感谢您的支持!

1. 您对报告的喜欢程度? (0-10分)

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10

2. 您对报告的整体评价? (0-10分)

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10

3. 您认为报告是与各界进行沟通的工具吗?

☐ 是 ☐ 否

4. 您最喜欢报告里面哪一部分内容?

☐ 董事长致辞 ☐ 企业介绍 ☐ 公司治理 ☐ 经营绩效

☐ 节能环保 ☐ 关爱员工 ☐ 企业公民 ☐ 展 望

5. 您认为报告的哪一方面需要改进?

☐ 版面设计 ☐ 报告篇幅 ☐ 披露信息 ☐ 发布形式

6. 您对报告的改进建议?

姓 名: _____ 性 别: _____

电子邮箱: _____ 联系电话: _____

传 真: _____ 手 机: _____

通讯地址: _____ 邮政编码: _____

✂ 请沿此线剪下

请在此处摺叠(2)

1 0 0 0 4 8

贴 邮
票 处

中国北京市海淀区紫竹院南路2号
中国建筑材料集团有限公司
社会责任工作办公室（收）

企业社会
责任报告
反馈信息

请在此处摺叠(1)



中国建筑材料集团有限公司

地址：北京市海淀区紫竹院南路2号

邮编：100048

传真：010-88413388

电话：010-88416688

网站：www.cnbm.com.cn

邮箱：csr@cnbm.com.cn



本报告采用环保纸印刷