

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

• 中国建材集团有限公司主办 • 2020年第10-12期(总157-159期) • 内部资料 免费交流



中国建材集团

掀起学习贯彻

党的十九届五中全会精神的热潮

国管局住宅中心到中国建材集团开展主题联学活动

自立自强 应变求变 努力建设世界一流材料产业投资集团



中国建材集团有限公司

China National Building Material Group Co., Ltd.

集团“4335”指导原则

建设具有全球竞争力的世界一流
材料产业投资集团

4

树立

四个理念

管好股权的理念
深化改革的理念
创新驱动的理念
市场化的理念

3

建立

三个闭环体系

以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系
投前投中投后的投资管理闭环体系
事前事中事后的综合监督管理闭环体系

3

实现

三大转变

管企业向管资本转变
建筑材料向综合材料转变
本土市场向全球布局转变

5

打造

五力企业

竞争力
创新力
控制力
影响力
抗风险能力

4

树立

四个理念

管好股权的理念
通过公司治理结构实施股权管理的理念
通过派出董监事实现股权管理的理念
资本流动和收益收缴的理念

3

建立

三个闭环体系

以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系
投前投中投后的投资管理闭环体系
事前事中事后的综合监督管理闭环体系

3

做到

三个继续坚决坚持

深化改革
创新驱动
市场化

5

明确总部

五大功能定位

战略引领
资源配置
资本运作
风险防控
党的建设

自立自强 应变求变

努力建设世界一流材料产业投资集团

党的十九届五中全会是在我国将进入新发展阶段、实现中华民族伟大复兴正处在关键时期召开的一次具有全局性、历史性意义的重要会议。中国建材集团将学习贯彻党的十九届五中全会精神作为当前和今后一段时期的重要政治任务来抓，在全集团掀起了学习贯彻全会精神的热潮。集团党委书记、董事长周育先撰写了多篇署名文章在《学习时报》《经济日报》《中国建材报》等媒体刊发。本期通讯专题报道栏目刊登了周育先《贯彻落实十九届五中全会精神 建设世界一流材料产业投资集团》一文，还刊登了集团组织参加国资国企系统宣讲会、在11月月度工作会上集中宣讲和召开党委中心组（扩大）学习会等内容。各级企业正积极顺应新发展阶段的大势，坚定不移贯彻新发展理念，积极做好改革、创新、国际化三件大事，以企业高质量发展助力开启全面建设社会主义现代化国家的新征程。

时值年终，集团各项工作稳步推进、成果丰硕。要闻栏目刊登了中共中央政治局常委、国务院副总理韩正到中国巨石调研对企业技术创新、高质量发展给予充分肯定，国管局住宅中心到集团开展主题联学活动，集团参加第三届中国进口博览会，与北汽和物产中大开展合作，集团领导与政府官员、合作伙伴交流会谈，集团3家单位获评第六届“全国文明单位”、2名个人获“全国劳动模范”荣誉称号、1家企业和2名个人获国资委抗击疫情表彰等内容。管理看台栏目刊登了六星企业地勘中心江苏总队的创新事例。党建政工栏目刊登了川渝西南和济宁中联的特色党建引领企业高质量发展的案例。扶贫攻坚栏目刊登了宁夏泾源和云南昭通扶贫干部的帮扶工作纪实与体悟。海外视点栏目刊登了赞比亚工业园职工和赞比亚村长的友谊故事。这些一定程度上反映出集团在抗疫战疫、复工复产、改革创新、经营发展、党建扶贫、国际化等方面的工作成绩，也表明集团在高质量发展的进程中稳步前进。

本期通讯特别报道栏目刊登了中国建材总院70周年的光辉历程。人物故事栏目刊登了全国巾帼建功标兵陈元元的优秀事迹。小料科普栏目介绍了非线性光学晶体的强大应用。文艺栏目刊登了员工的散文，展现了积极向上的精神风貌。希望广大干部员工认真学习贯彻落实党的十九届五中全会精神，全力以赴投身集团改革发展，确保各项工作齐头并进，全面完成年度目标任务，为打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团、建设社会主义现代化国家作出积极贡献！

Contents 目录

2020年第10-12期 (总157-159期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036

电话: 010-68138115
010-68138116

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印数: 2000

中国建材集团有限公司编印

卷首语

1 自立自强 应变求变 努力建设世界一流材料产业投资集团

要闻

- 4 韩正到中国建材所属中国巨石调研
- 5 国管局住宅中心到中国建材集团开展主题联学活动
- 6 中国建材集团召开国企改革三年行动方案宣贯培训会
- 7 中国建材集团参加第三届中国进口博览会
- 8 中国建材集团与合肥市政府签署战略合作协议
- 9 中国建材集团与北汽集团洽谈合作事宜
- 10 周育先会见台泥集团董事长张安平一行
- 11 周育先到北新建材讲授专题党课并作改革专项调研
- 12 曹江林与山西省副省长卢东亮会谈
- 13 曹江林到天津水泥院和中材矿山调研指导工作
- 14 中国建材集团胡亚东、刘锦帆获“全国劳动模范”荣誉称号
- 15 中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会上
中国建材集团1家企业和2名个人获得表彰

专题报道

- 16 贯彻落实十九届五中全会精神 建设世界一流材料产业投资集团
- 21 中国建材集团掀起学习贯彻党的十九届五中全会精神的热潮



(请扫描关注)



特别报道

- 24 七十载风雨兼程 新时代阔步向前
——写在中国建材集团建院70周年之际

管理看台

中国建材集团六星企业

- 28 政治引领强党建 创新驱动促发展
——中国建筑材料工业地质勘查中心江苏总队

党建政工

- 34 扎实开展“四抓四全” 打造川渝西南特色党建
不断推动党建工作再上新台阶
37 济宁中联水泥有限公司党委：
以特色党建引领企业高质量发展新路径

扶贫攻坚

- 39 一犁新雨润旱塬
——中国建材集团驻宁夏泾源扶贫干部帮扶工作纪实
42 在泥泞的村路上踩一个清晰的脚印
——中国建材集团云南扶贫工作体悟

海外视点

- 44 我和赞比亚村长的忘年交 王青青

人物故事

- 47 万绿丛中一点红——记全国巾帼建功标兵陈元元

小料科普

- 49 多彩的人工晶体系列——非线性光学晶体

员工论坛

- 50 关于企业在全媒体时代如何用好短视频的思考 王璐璞

读书汇智

- 52 教育打开新世界——《你当像鸟飞往你的山》读后感

工作动态

- 54 中国建材集团蝉联“2020中国建材企业500强”榜首12篇

文苑

- 56 我是一粒粮 赵猛

图片提供：王敏露、朱惠顺、正东、刘娜等

韩正到中国建材所属中国巨石调研

韩正评价道，调整供应模式保证市场份额的做法是正确的，产品的品种不仅要多，符合市场要求，更重要的是成本要低，客户要满意，这个你们做得很好。参观结束，韩正连声称赞巨石九江公司，赞扬巨石有好项目、好产品、好工厂。



近日，中共中央政治局常委、国务院副总理韩正在江西南昌、九江调研。韩正强调，要深入学习贯彻党的十九届五中全会和习近平总书记重要讲话精神，坚定不移贯彻新发展理念，强化创新驱动，坚持绿色发展，推动高质量发展取得新成效。韩正在江西九江调研时，来到中国建材集团所属巨石九江公司年产35万吨玻璃纤维生产基地，调研产业转型升级情况和企业发展情况。中国巨石党委书记、总裁，巨石集团董事长兼首席执行官张毓强热情接待。

韩正来到九江公司35万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线参观，并听取企业发展历程、国际化战略、科技创新、环境保护和疫情期间经营调整等方面的汇报。在企业沙盘前，韩正详细了解巨石九江公司的发展历程。巨石是全球最大的玻璃纤维生产企业，1993年成立于浙江桐乡，2000年开始布局中部地区，收购了九江市老国有企业——九江玻璃纤维厂，经过二十年的发展，通过体制机制改革、整厂搬迁、技改升级等手段，把巨石九江公司建设成为我国中部地区最大的玻璃纤维生产基地，并带动了九江当地新材料产业链的集聚和发展。巨石响应国家“一带一路”倡议，提出了“三地五洲”的发展战略布局，除了已在国内东、中、西三地布局之外，在埃及和美国也建有大型玻纤生产基地。

在生产线络纱车间，韩正一边察看玻璃纤维成品，一

边询问玻璃纤维生产流程、科技创新和企业自主知识产权等情况。张毓强介绍，由于欧美发达国家对我国进行高新技术封锁，巨石完全通过自力更生和艰苦创业，自主研发和掌握了玻纤生产全套技术，现已将拥有完全自主知识产权的生产技术装备输出埃及等国家。韩正听后称赞巨石不仅把企业做大了，而且技术装备提高了，更难得的是拥有核心自主知识产权，希望企业围绕新技术新材料拓展产业链，提高核心竞争力，实现集约发展。

韩正还重点了解了企业在疫情期间市场和经营调整情况。在听到巨石通过改变销售策略确保市场份额，坚定做“双循环”高质量发展的践行者，在疫情期间销售利润率继续保持高位时，韩正评价道，调整供应模式保证市场份额的做法是正确的，产品的品种不仅要多，符合市场要求，更重要的是成本要低，客户要满意，这个你们做得很好。参观结束，韩正连声称赞巨石九江公司，赞扬巨石有好项目、好产品、好工厂。

工业和信息化部部长肖亚庆、国家发改委副主任林念修、工业和信息化部副部长刘烈宏、财政部副部长余蔚平、生态环境部副部长赵英民等国家部委领导随同调研，江西省委书记、省人大常委会主任刘奇，省委副书记、省长易炼红，省委常委、常务副省长殷美根等江西省领导陪同调研。

国管局住宅中心 到中国建材集团开展主题联学活动

张本忠表示，住宅中心希望加强与中国建材集团的合作，推进新型建材的应用，并将进一步建立沟通机制，对集团有关项目提供支持帮助。



近日，国管局住宅中心主任张本忠、党委书记王朝旭带领中心领导班子、各处室负责人以及全体党员，到中国建材集团开展党建主题联学活动。集团党委书记、董事长周育先，党委常委、总经理曹江林热情接待，并就深化合作等事宜开展了会谈。集团党委副书记孙力实出席座谈会并参加了主题联学活动。

周育先陪同张本忠一行参观了集团善用文化中心和展厅，介绍了集团的发展历程、总体经营情况以及基础建

材、新材料和工程技术服务三大业务板块发展情况，并重点展示了集团在新材料产业方面取得的成果。座谈会上，双方回顾了良好的合作历程，并对当前及下一步在深化项目合作、推进集团新型建材应用等方面进行了深入沟通。

周育先对住宅中心长期以来对集团及所属企业的指导和帮助表示感谢，并希望双方进一步加强合作，拓宽合作领域，加快推进相关项目建设。

张本忠对周育先董事长的热情接待以及集团一直以来给予住宅中心的支持表示感谢，对集团近年来改革发展取得的优异成绩表示钦佩和祝贺。他表示，住宅中心希望加强与中国建材集团的合作，推进新型建材的应用，并将进一步建立沟通机制，对集团有关项目提供支持帮助。

座谈会后，住宅中心领导干部一行观看了集团“善用资源日”开放活动视频，聆听了新材料科技讲座。

中国建材股份党委副书记、工会主席傅金光，北新集团总经理、党委副书记陶铮，北新建材总经理陈雨等参加座谈及主题联学活动。



中国建材集团召开 国企改革三年行动方案宣贯培训会

周育先对集团今年改革工作取得的主要进展表示肯定,同时深中肯綮地分析了集团在中国特色现代企业制度、产业布局和结构调整、深化混合所有制改革、完善市场化经营机制、以管资本为主的管控模式等五项工作中存在的问题和不足。



近日,中国建材集团召开国企改革三年行动方案宣贯培训会。集团党委书记、董事长、改革领导小组组长周育先,党委常委、总经理、改革领导小组副组长曹江林出席会议并讲话,集团党委常委、副总经理、改革办主任常张利主持会议。

周育先首先传达了刘鹤副总理在国企改革三年行动动员部署会上的讲话精神和国务院国资委郝鹏书记在中央企业改革三年行动工作部署会上的讲话精神。随后,他从时代特征、国企改革自身现状、中央决策部署三个角度解析国企改革进入关键阶段的具体表现。周育先对集团今年改革工作取得的主要进展表示肯定,同时深中肯綮地分析了集团在中国特色现代企业制度、产业布局和结构调整、深化混合所有制改革、完善市场化经营机制、以管资本为主的管控模式等五项工作中存在的问题和不足。

周育先强调,要坚持问题导向,突出抓好五项工作:一是以制订党委、股东、董事会、经理层“四大权责清单”为抓手,厘清各治理主体权责边界;二是从“合、进、退”三个方面推进资本布局调整优化,“合”即开展业务整合打造专业化平台,提高资本流动性;“进”即做强做精主业,加大优势业务资源投入;“退”即清退“两非”,加快亏损企业专

项治理和退出;三是推动混合所有制企业转换经营机制,对国有相对控股混合所有制企业实施更加灵活高效的差异化管控;四是深化三项制度改革,全面推行员工公开招聘、管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出,用好“激励工具箱”,灵活开展多种方式中长期激励;五是完善国有资本投资公司管控模式,通过股权董事履职实现股东管理,减少红头文,提高流转效率,从而真正体现规范化法人治理结构。

曹江林在讲话中强调,国企改革三年行动既是党中央国务院的重大决策部署,也是集团打造世界一流投资公司、做强做优做大国有企业、持续深化“五力”建设的迫切需要。在谈到集团改革工作的主要进展时,他指出,集团以改革为内生动力,在过去15年间实现了跨越式发展;以改革为强劲动力,2020年践行供给侧结构性改革继续高质量发展,提出两个“4335”指导原则,健全5类8种工具箱,改革工作深入推进;以改革为引领带动,未来将继续提升效益和效率,寻找创新增长点,强弱项,补短板,凝聚改革强大合力,加快推动落实“十四五”规划、创建世界一流企业。

会上,集团董事会秘书、总经理助理、改革办副主任光照宇对中央国企改革三年行动方案进行宣贯,介绍集团改革三年行动实施方案的具体要求和工作安排。资本运营部总经理张华、党委组织部/人力资源部副总经理陈军荣、财务部总经理助理李图南分别解读集团中长期激励约束指导意见7项配套操作指引。会议还邀请知本咨询董事长刘斌讲授“三年行动中的治理与管控机制改革”专题,重点介绍“四大权责清单”相关内容。

集团改革领导小组、改革办全体成员,集团总部、股份公司总部和国海广场办公区各单位的相关职能部门及工作人员74人在主会场参加会议;集团公司和股份公司二级、三级企业、专项改革试点企业的相关领导和部门负责人1367人在各分会场参加会议。

中国建材集团 参加第三届中国进口博览会

任洪斌肯定了中国建材集团在新材料业务领域通过引进吸收、创新发展所取得的成就，勉励集团未来通过加强国内外合作，推动研发取得更大的成绩。集团前两届进博会采购签约完成率高，本届进博会积极促成现场采购签约，相关工作受到国资委肯定。



近日，第三届中国国际进口博览会在上海国家会展中心盛大开幕。国家主席习近平以视频方式发表主旨演讲，强调中国将坚定不移全面扩大开放，愿同世界分享市场机遇，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，推动世界经济复苏。

国资委副主任任洪斌视察中国建材集团企业展台。集团党委书记、董事长周育先受邀参加了第三届进博会开幕式暨虹桥经济论坛等活动，集团副总经理王于猛、总工程师兼凯盛科技董事长彭寿参加了系列活动。集团所属凯盛科技旗下的德国薄膜太阳能电池模组生产商AVANCIS公司、国际知名薄膜太阳能电池装备制造德国SINGULUS集团和国际药用玻璃装备制造意大利OLIVOTTO公司，以“宇宙星空”为主题联合亮相装备展区。

进博会首日，任洪斌视察了中国建材集团展台，并见证了中国建材工程与法国达索集团签署合作备忘录。

任洪斌听取了周育先董事长关于集团在光伏等新材料领域技术研发与股权合作等方面取得进展与未来规划的汇报，对展台以薄膜太阳能电池板打造的艺术与科学相结合的设计风格表示印象深刻，对展示世界最先进水平的光伏

及药用玻璃产品与工艺给予高度评价。他肯定了中国建材集团在新材料业务领域通过引进吸收、创新发展所取得的成就，勉励集团未来通过加强国内外合作，推动研发取得更大的成绩。

周育先受邀参加了第三届进博会开幕式暨虹桥经济论坛，受邀分别到达索、圣戈班、施耐德、东芝、维斯塔斯等跨国企业展位参观，并与其主要领导就深化双方合作进行详细交流。

中国建材集团副总经理王于猛，总经理助理兼战略发展部总经理魏如山，北新集团总经理陶铮，中国建材股份副总裁余明清，中国建材工程总裁马立云，中材科技总裁刘颖等参加了相关活动。

国资委央企现场签约专场举办了第三届进博会中国建材集团现场签约仪式。集团所属中建材进出口、北新集团、中材进出口、巨石集团、中材科技5家企业现场签订采购合同14份，涉及大宗商品及智能高端装备进口。王于猛参加仪式并见证签约。

中材科技总裁刘颖、北新集团副总经理于险峰、中材进出口副总经理曹志宏、德国SINGULUS CFO Markus Ehret等参加了签约仪式。集团前两届进博会采购签约完成率高，本届进博会积极促成现场采购签约，相关工作受到国资委肯定。

中国建材集团交易分团经过精心组织、认真筹备，圆满完成了参加第三届进博会各项任务，实现了既定目标。通过参加本届进博会，扩大了进口渠道与规模，加强了国际交流与合作，为推动集团所属企业对标世界一流奠定重要基础。

集团所属德国AVANCIS公司、德国SINGULUS公司、意大利OLIVOTTO公司连续第三年参与进博会，今年三家企业展位总面积达800平方米，为历届规模最大。

中国建材集团与合肥市政府 签署战略合作协议

根据协议，双方将在基础建材、新材料、高端装备制造、资源综合利用、工程技术服务、检验认证服务等领域开展合作，共同打造具有一流水平的科技创新和产业发展平台。



近日，中国建材集团与合肥市政府在北京签署战略合作框架协议。安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华，中国建材集团党委书记、董事长周育先，集团党委常委、总经理曹江林出席并见证签约。合肥市委常委、常务副市长王文松与集团党委常委、副总经理常张利代表双方签署协议。中国工程院院士、集团总工程师彭寿出席仪式。

根据协议，双方将在基础建材、新材料、高端装备制造、资源综合利用、工程技术服务、检验认证服务等领域开展合作，共同打造具有一流水平的科技创新和产业发展平台。

协议签署前，双方进行了座谈交流。周育先对虞爱华一行到访表示欢迎，对合肥市委、市政府给予的大力支持表示感谢。他介绍了中国建材集团在合肥市企业及产业发展情况，并重点介绍了集团“十四五”期间发展新材料产业设想。他表示，中国建材集团将扎实推进签约项目建设，与合肥市有关方面一起创新发展模式，加快推进光伏建筑一体化、相关业务重组以及在新材料领域的合作，期待合作取得丰硕成果，为合肥市产业转型升级、经济高质量发展作出积极贡献。

曹江林对合肥市政府提供的优质高效服务、优越创新

氛围和优良营商环境表示感谢。他希望双方继续巩固合作成果，积极协调解决有关企业发展中遇到的困难和问题，加快推进合作项目建设，尽快取得实效。

虞爱华对周育先董事长、曹江林总经理的热情接待表示感谢，对中国建材集团取得的成绩和在材料领域赢得的行业地位表示赞赏和钦佩。他希望中国建材集团结合科研和产业优势，对接合肥市发展，把存量业务继续做好，增量业务谋划好，积极拓展新领域合作。他表示，合肥市将营造良好的营商环境，对中国建材集团在合肥市企业和产业发展给予大力支持，对企业反映的问题和困难尽快协调解决。

座谈交流前，虞爱华一行在常张利陪同下参观了中国建材集团展厅，了解了集团的发展历程和产业发展情况，并对这些年来取得的骄人业绩给予高度评价。

中国建材总院党委书记、董事长王益民，地勘中心党委书记、主任吴岩，中国建材股份党委副书记、工会主席傅金光，中国建材股份副总裁兼中材水泥董事长隋玉民；合肥市高新区管委会主任宋道军，市委副书记徐斌，市政府副秘书长兼驻北京联络处主任陈荣，发改委主任朱胜利，投促局副局长胡亚斌，高新区经贸局局长丁启民等参加上述活动。

中国建材集团与北汽集团 洽谈合作事宜

双方就加强合作、共同发展进行了深入交流，围绕汽车轻量化、车用复合材料、电动及氢燃料新能源车等领域合作交换了意见，商定要建立起对接机制，确定合作项目负责人，以尽快开展具体项目合作事宜。

近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先，党委书记、副董事长李新华与北汽集团党委书记、董事长姜德义，党委副书记、总经理张夕勇在京会谈。双方就加强合作、共同发展进行了深入交流，围绕汽车轻量化、车用复合材料、电动及氢燃料新能源车等领域合作交换了意见。中国建材集团党委常委、总会计师詹艳景，中国工程院院士、中国建材集团总工程师彭寿，北汽集团副总经理张建勇出席会谈。

周育先一行在参观了各种类型的燃油车、新能源车和展厅后，对北汽集团近年来的发展表示赞赏。会议上，周育先回顾了双方良好的合作基础，介绍了中国建材集团基础建材、新材料、工程技术服务三大主业及总体经营情况，提出下一步将大力发展玻璃纤维、碳纤维及复合材料等新材料产业。他表示，中国建材集团愿意与北汽集团在车用复合材料、锂膜及氢能源、石墨材料、产融结合等方面开展更为深入、更加广泛的合作。

李新华对中国建材集团和北汽集团在新材料等领域

的合作提出了希望和要求，希望双方在优势互补的基础上，加强沟通，推进合作，实现企业共赢。

姜德义对周育先一行的到访表示热烈欢迎。会议上，张夕勇介绍了北汽集团的发展概况、发展战略及汽车轻量化研发情况、电动和氢燃料新能源车发展情况。姜德义表示，在“十三五”即将收官“十四五”即将开局的重要阶段，北汽集团愿意与中国建材集团一道，推进更广领域更深层次的合作发展，开创新的未来。

最后，双方商定要建立起对接机制，确定合作项目负责人，以尽快开展具体项目合作事宜。

北汽集团办公室主任彭进，战略规划部部长李兵，新能源汽车管理部部长梁国旗，北汽福田公司党委书记、总经理巩月琼，北汽新能源公司党委书记、总经理刘宇；中国建材集团地勘中心党委书记、主任吴岩，中国建材股份副总裁、中材科技董事长薛忠民，集团科技管理部总经理郅晓，资本运营部总经理张华等参加会谈。



周育先会见台泥集团董事长张安平一行

周育先表示，中国建材集团作为大型央企，不仅肩负着政治责任、社会责任，也肩负着行业责任。张安平希望与中国建材集团在绿色可持续发展方面深化合作，在减碳事业方面为国家、社会、行业一起作出更高引领与更大贡献。



近日，中国建材集团董事长周育先、总经理曹江林在集团总部会见了台泥集团董事长张安平一行。中国建材集团副总经理常张利，台泥集团资深副总经理黄健强、吕克甫出席会见座谈。

周育先对张安平一行的到访表示欢迎。他介绍了中国建材集团今年的经营发展与业绩情况，并重点介绍了集团在基础建材领域转型升级优化的情况。周育先表示，中国建材集团作为大型央企，不仅肩负着政治责任、社会责任，也肩负着行业责任。国家提出“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”的气候行动目标，中国建材集团有义不容辞的

责任，要在绿色可持续发展方面起到央企引领作用。一方面是在降低碳排放、进行碳捕捉、碳交易、大力发展绿色能源业务等过程中，会衍生出新产业，中国建材集团有责任带动更多其他行业、产业等实体经济的高质量发展。另一方面，中国建材集团下一步会与协会、行业内企业在减碳商业模式方面进行更紧密的合作，共创绿色未来。

曹江林就矿山复绿与张安平一行进行了深度交流。他表示，台泥的矿山复绿工作令人印象深刻，矿山绿树等多元化种植研究、近矿山微生态圈重建与研究、打造矿山商业区平台等理念与方式方法都值得中国建材集团学习。

张安平对中国建材集团在疫情期间还能取得优异的成绩表示钦佩。在参观完集团展厅后，他表示，中国建材集团在新材料领域的布局与成绩也十分令人赞赏。台泥在碳权研究、碳数字化、水泥工厂社区化、矿山复绿等方面具有优势，希望与中国建材集团在绿色可持续发展方面深化合作，在减碳事业方面为国家、社会、行业一起作出更高引领与更大贡献。

中国建材集团总经理助理兼战略发展部总经理魏如山，中国建材股份副总裁蔡国斌，台泥集团副总经理兼驻京代表葛保罗，资深协理王建全参加座谈。



周育先到北新建材讲授专题党课 并作改革专项调研

周育先强调，要坚决落实国企改革三年行动的重要部署要求，深化改革开放，强化创新驱动，充分激发企业活力，在加快创建世界一流企业进程中，打造世界级工业标杆。并就北新建材下一步深入做好党建工作，周育先提出四点要求。



近日，为进一步深入学习贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，中国建材集团党委书记、董事长周育先赴“两学一做”学习教育基层联系点——北新建材股份有限公司，为基层党员讲专题党课，并专项调研改革工作。集团党委常委、副总经理常张利出席调研活动。

周育先作了题为《强改革 做表率 见实效 努力打造世界级工业标杆》的专题党课。党课由北新建材党委书记、董事长王兵主持。

周育先深入浅出地为大家解读了习近平总书记关于国有企业改革的重要论述，传达了刘鹤副总理在国企改革三年行动动员部署会上的讲话精神和国务院国资委郝鹏书记在中央企业改革三年行动工作部署会上的讲话精神，根据集团实际解析了国企改革三年行动相关工作，深刻分析了集团的改革现状，重点阐述了集团“4335”指导原则与集团的中长期激励约束机制工具箱。周育先强调，要坚决落实国企改革三年行动的重要部署要求，深化改革开放，强化创新驱动，充分激发企业活力，在加快创建世界一流企业进程中，打造世界级工业标杆。

就北新建材下一步深入做好党建工作，周育先提出四点要求。一要做改革的排头兵。努力创造《集团中长期激励约束机制》可落地可推广的经验做法。二要做创新驱动的实践者。大力推动科技创新、管理创新、商业模式创新；注重科技创新成果培育，进一步提高科技成果的理论提升

和显示度。三要做国际化布局的先行者。坚持战略引领，敢于探索尝试，在海外市场与世界一流竞争对手同台竞技。四要做党建工作的红色标杆。党建的出发点和落脚点都要围绕企业经营中心工作，要以“红色标杆计划”党建工作品牌和“颗粒归仓”廉洁文化品牌作支撑，打造“使命引领、创新驱动”党建文化总品牌。

集团党委组织部（人力资源部）部长（总经理）苗小玲、党群工作部主任叶艳及办公室相关人员，北新建材领导班子成员、全体党员骨干共计690人参加党课学习。

周育先还对北新建材改革情况进行了专项调研，听取了王兵关于改革完成情况、下一步改革计划、改革中遇到的困难与建议等方面的工作汇报。

就做好下一步改革工作，周育先提出三点要求：一要按照完成双百行动改革任务，继续做改革先锋和引领者，结合改革“工具箱”超额完成改革任务，创造出可总结、可推广、可复制的案例；二要认真学习改革“工具箱”相关规则，理解、掌握“工具箱”的适用边界，并在全级次企业进行宣贯，为制度真正落地做贡献；三要提高沟通效率、减少沟通成本，要有“时间成本”和“情绪价值”的意识，以阳光心态快乐工作，成为传递正能量的人。

集团党委组织部（人力资源部）部长（总经理）苗小玲，资本运营部总经理张华，科技管理部总经理郅晓，公司管理部与办公室相关人员，北新建材在京高管和改革相关部门负责人参加调研座谈。

曹江林与山西省副省长卢东亮会谈

曹江林表示,山西省独特的能源资源优势以及良好的市场前景与营商环境,都为双方未来扩大合作奠定重要的基础。中国建材将进一步推动在山西的业务发展,特别是在石膏板、碳纤维、光伏材料等新材料领域,希望双方扩大业务与股权合作,加强具体项目对接,实现合作共赢。



近日,中国建材集团总经理曹江林与山西省副省长卢东亮就深化合作进行会谈。集团党委常委、副总经理常张利,山西大同市委副书记、市长武宏文出席会谈。

曹江林对卢东亮率代表团访问中国建材集团表示欢迎,对山西省、市各级政府对当地业务发展给予的支持表示感谢。他详细介绍了集团基础建材、新材料及工程技术服务板块的发展情况,特别是在风机叶片、碳纤维、锂电池隔膜等新材料领域的发展情况。曹江林表示,山西省独特的能源资源优势以及良好的市场前景与营商环境,都为双方未来扩大合作奠定重要的基础。中国建材将进一步推动在山西的业务发展,特别是在石膏板、碳纤维、光伏材料等新材料领域,希望双方扩大业务与股权合作,加强具体项目对接,实现合作共赢。

卢东亮对曹江林的热情接待表示感谢。他详细介绍了山西今年前9个月的经济概况、主要优势以及经济转型的基本情况。卢东亮表示,山西的传统产业快速向智能、高端、绿色方向发展,与此同时,山西作为能源大省正积极推动经济转型发展,未来将加快环保节能、新材料、新能源等新兴产业的发展,通过市场化转型,力争打造资源型经济转型示范区。他希望双方未来加强在新能源与

新材料领域的合作探讨,创新合作模式,扩大合作规模,利用山西经济转型发展的契机,实现共同发展。

座谈会前,卢东亮及代表团一行在常张利陪同下参观了中国建材集团展厅,了解了集团的发展历程和概况,并对这些年来取得的骄人业绩给予高度评价。

中国建材股份副总裁、中联水泥董事长崔星太,中国建材股份副总裁蔡国斌,中国建材股份副总经济师胡金玉,北新建材总经理陈雨,集团战略发展部相关负责人,山西省政府驻北京办事处主任董飏,朔州市副市长刘亮,华阳新材料集团党委书记、董事长翟红等参加了会谈。



曹江林到天津水泥院和中材矿山调研指导工作

曹江林听取了天津水泥院和中材矿山工作汇报，对取得的成绩给予了充分肯定，并就做好下一步工作提出几点要求。

近日，中国建材集团总经理曹江林一行到天津水泥院、中材矿山调研指导工作。集团党委副书记孙力实参加调研。

曹江林听取了天津水泥院执行董事、总经理何小龙和党委书记何卫红关于生产经营和党建工作、下一步发展方向、巡视整改整体情况等内容的汇报，详细了解了数字化转型和智能化工作，对天津水泥院取得的成绩给予了充分肯定。

就做好下一步工作，曹江林提出五点要求：一要贯彻落实集团战略要求，确保方向正确；二要强化基础管理，提升基础竞争力；三要紧抓经营收官，全面完成任务；四要做好战略落地和“十四五”规划，以及明年的计划 and 专业化发展；五要加强党建，抓好党建促发展。

曹江林听取了中材矿山总经理郭正勇和党委书记、副董事长刘峰关于公司总体情况、下一步发展方向和目标等内容的汇报，对中材矿山取得的成绩给予充分肯定。就做好下一步工作，曹江林提出三点要求：一要正确理解集团的业务整合战略，充分发挥协同效应；二要坚持坚守主业，



尽早实现“两个一”目标；三要坚定不移践行“两山”理论，全力以赴打造绿色矿山。

集团党委组织部部长苗小玲，中材矿山董事长张金栋，中材国际党委书记、董事长刘燕，中国建材总院副院长、北京凯盛总经理马明亮，中国建材股份企业管理部相关负责同志，天津水泥院、中材矿山班子成员分别参加调研座谈。



中国建材集团胡亚东、刘锦帆 获“全国劳动模范”荣誉称号

全国劳动模范是中共中央、国务院为表彰在各行各业中爱岗敬业、勇于创新、品格高尚、业绩突出的先进模范人物而颁发的奖项，是中国工人阶级和广大劳动群众的最高奖项之一，五年评选表彰一次。

近日，2020年全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京大会堂举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话。

表彰大会上，中国建材集团所属中国建材股份天津水泥工业设计研究院技术攻关带头人胡亚东、中材科技（酒泉）风电叶片有限公司工艺装备部工程师刘锦帆获“全国劳动模范”荣誉称号。全国劳动模范是中共中央、国务院为表彰在各行各业中爱岗敬业、勇于创新、品格高尚、业绩突出的先进模范人物而颁发的奖项，是中国工人阶级和广大劳动群众的最高奖项之一，五年评选表彰一次。

胡亚东主持、参与了几十个工程项目，完成近百个车间的设计，具有丰富的结构设计经验。在欧美标、地基处



理、特种结构等方面有深入研究和较高的技术水平，主持完成了数项公司科研项目。他甘于奉献、锐意进取，在多项公司级的重难点工程设计项目中创造出了属于他的“设计速度”。在负责公司BIM技术的顶层设计、战略规划、BIM技术管理体系建设和BIM技术研发工作中，胡亚东作为技术攻关带头人，与团队成员一道辛勤钻研、主动作为、革故鼎新，在公司BIM技术的研发和应用中打造了属于他的“铁军招牌”。十四载的坚守，胡亚东始终以敬业、勤业、创业、精业的态度做好每一项工作，带领着他的攻坚团队，实现了公司传统工程建设行业向数字化、智能化转型的技术研究与应用推广，用他的行动诠释着中国建材人的能力与贡献、责任与担当。

刘锦帆参与完成公司多个重点型号投产的试制工作，攻克技术难关不计其数。在Sinoma40.2/37.5/DF93/59.6/64型号试制时，连续48小时埋头奋战在生产一线，连续多日吃住在公司。时刻以客户视角来关注产品，确保“每一套叶片质量都是最好的承诺”，使得Sinoma59.6B型号团队2018年度荣获了金风客户评选的“质量信得过的团队”。在她的带领下，刘锦帆劳模创新工作室促进了各项创新成果的产生。在工艺方面，推行了高质量芯材套裁、辅材套裁的推广、腹板迎风面定位、叶根预制及后缘UD预制、后缘粘接角预制技术应用、预



固化工艺优化、免试合模技术应用、在线涂胶设备应用；在设备工装类方面，采取了模具水循环降温、型腔

内循环风机升降温、加热管路保温、水加热器效率提升等，为企业创造了巨大的效益。

光荣属于劳动者，幸福属于劳动者。在中国建材集团高质量发展新征程中，各级组织要深入学习贯彻习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话精神，搭平台、压担子、重关怀，为广大干部员工干事创业创造良好条件，不断增强员工的获得感、幸福感、安全感。全体员工要弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，以胡亚东、刘锦帆为榜样，激发劳动热情，积极投身企业发展的火热实践；要练就过硬本领，勇担使命、努力奋斗、砥砺前行，为把集团建设成为具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团多作贡献。

中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会上 中国建材集团1家企业和2名个人获得表彰

集团所属北新集团建材股份有限公司荣获中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体，苏州中材建设有限公司尼日利亚炼油厂项目经理乔秋峰和巨石埃及玻璃纤维股份有限公司总经理吴平荣获中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人。

近日，国务院国资委党委在京隆重召开中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会暨先进事迹报告会。国务委员王勇出席会议并亲切接见受表彰的抗疫先进个人、先进集体代表，为他们颁奖。国资委党委书记、主任郝鹏出席会议并讲话。中国建材集团党委书记、董事长周育先等中央企业负责人出席大会。集团所属北新集团建材股份有限公司荣获中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体，苏州中材建设有限公司尼日利亚炼油厂项目经理乔秋峰和巨石埃及玻璃纤维股份有限公司总经理吴平荣获中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人。

疫情发生以来，中国建材集团积极落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的重要指示，充分发挥综合性建材和全国性布局的优势，鼎力驰援了火神山、雷神山等全国39个城市83家抗疫医院，提供10多项高新材料用于抗击疫情和疫苗研发，捐赠现金和实物达5200多万元，同时精准复工复产，以优质建材产品有力保障了59项国家重大工程和基础设施建设，为做好“六稳”工作、落实“六保”任务作出了积极贡献。

疫情就是命令，时间就是生命。北新建材在疫情发生后的第一时间，紧急调集人员、车辆和建材赶赴一线，为各大抗疫医院的建设提供了最有力的建设支持。随着武汉火神山医院、雷神山医院及各地医院发热门诊开建，北新建材发挥产品全、质量高、环保好、基地广的优势，自大年初二发送第一车援建物资开始，先后捐赠援建了全国20省（直辖市、自治区）36个城市69家战“疫”医院建设工程，龙牌石膏板、轻钢龙骨、矿棉板、涂料、粉料砂浆和北新防水材料等全套产品，以24小时全天候快速反应供货服务，将世界一流的高品质节能环保抗菌建材综合解决方案及时送到战“疫”医院快速建设和改造扩建工程，为战胜疫情争取时间提供硬件保障。

自新冠肺炎疫情爆发以来，乔秋峰恪尽职守、全力以赴，带领炼油厂项目全体员工进入战斗状态，通过制定应急预案，细化防疫举措，实行网格化、封闭式管理，确保



了境外项目的疫情形势平稳。5月份，炼油厂项目两次接受国资委境外疫情防控办公室的视频巡查，乔秋峰汇报了项目部采取的防控措施及经验做法，受到了国资委的高度肯定。随后，圆满高效完成国资委交办的《中央企业境外工程新型冠状病毒肺炎疫情防控指南》起草工作，为中央企业境外疫情防控工作提供了有力支撑。把疫情防控当责任，把生命安全放首位，冲锋在前、甘于奉献，乔秋峰用实际行动诠释了一名共产党员的责任与担当。

早在今年2月，吴平就带领广大中层干部结合当地文化习俗研究部署适合当地特点的防控措施，从进出门检查、厂区消毒、网格化管理、分餐管理、人员动态排查到防疫生产物资储备、医疗保障落实和应急预案制订，处处都身先士卒。特别在埃及疫情暴发时，他更是全身心投入到抗疫与保生产中，面对中方员工长时间不能轮岗及疫情带来的恐慌情绪，他定期组织员工逐个谈心，了解员工思想动态，及时协调解决员工及家属所面临的实际困难，稳定了员工队伍，保障了生产稳定运行。面对埃及当地缺医少药和检测难等问题，加强与各方的沟通协调，取得了各方支持，在抗疫药品上得到了保障，更是在商会的协助下在新冠定点医院预定了床位，解决了医疗救治的后顾之忧。吴平作为公司第一负责人，时刻坚守着一名共产党人的初心，顶住压力，带领公司全体员工克服种种困难，海外项目全体员工思想稳定，生产始终保持满员满产运转，人均生产效率不断刷新记录，实现海外生产防疫“双稳”要求，为疫情期间进一步推进国家“一带一路”建设发挥了积极作用。

贯彻落实十九届五中全会精神 建设世界一流材料产业投资集团

中国建材集团有限公司党委书记、董事长 周育先

党的十九届五中全会站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，承前启后，继往开来，科学总结“十三五”，系统谋划“十四五”，开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程，具有重大现实意义和深远历史意义。中国建材集团将学习贯彻党的十九届五中全会精神作为当前和今后一段时期的重要政治任务来抓，在全集团掀起了学习贯彻全会精神的热潮，引领企业在新发展阶段取得新发展成就。





党的十九届五中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（简称《建议》），提出了到2035年基本实现社会主义现代化的远景目标，确立了“十四五”时期经济社会发展主要目标，开启了全面建设社会主义现代化强国的新征程。中国建材集团欢欣鼓舞，将积极顺应我国进入新发展阶段的大势，坚定不移贯彻新发展理念，积极做好改革、创新、国际化三件大事，全力打造世界一流材料产业投资集团。

一、认清形势，转变观念，主动适应新发展阶段

党的十九届五中全会指明了今后一个时期我国发展的指导方针、目标任务、战略举措，对包括建材行业的各行业和各企业的未来发展，具有重要而深远的指导意义。建材行业是我国重要的基础材料产业，中国建材集团是我国建材行业里的唯一一家央企。这些年来，随着我国经济社会的快速健康发展，建材行业牢牢把握住历史发展机遇，实现了做大做强的历史性跨越。中国建材集团也通过资本运作、联合重组、科技创新、深化改革由一家水泥业务为主的建材产业集团快速成长为基础建材、新材料、工程技

术服务“三足鼎立”的材料产业投资集团，成长为全球最大的建材制造商、世界领先的新材料开发商和综合服务商，拥有7项业务规模居全球第一，成为带领我国建材行业走进世界建材舞台中央的领头羊。

党的十九届五中全会提出，善于在危机中育先机、于变局中开新局。《建议》提出三个“新”，就是新发展阶段、新发展理念、新发展格局。中国建材集团要发挥好自身多年积累的综合优势，认清新形势新变化带来的重大机遇和影响，积极主动转变观念，应变求变。要进一步践行新发展理念，理念正确与否从根本上决定发展成效乃至成败，过去建材行业是众所周知的资源和能源消耗型行业，这些年我们努力为社会提供优质、环保的材料，行业发展方式发生深刻变革，现在为了满足人民日益增长的新需求，要进一步提高践行创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念的自觉，把新发展理念贯穿到企业战略中，贯穿到企业经营发展全过程，更加高效地配置资源，推动整个产业转型升级，真正做到崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享，实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展。要时刻树牢系统观念，这是党的十九届五中全会提出的新原则，中国企业应对当前复杂形势，要用全面、辩证、长远的眼光，系统思考、整体谋划、科

学统筹，围绕企业既定战略，集中力量做好自己的事情，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，同时要树立底线思维，增强风险意识和忧患意识，注重防范化解重大风险挑战。要继续弘扬企业家精神，越是面对错综复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，中国企业家们越要弘扬企业家精神，带领企业不断创新创业，战胜眼前的挑战和困难，推动行业和企业取得更大发展。

二、办好三件大事，推动产业升级，构建新发展格局

10月30日中共中央举行新闻发布会介绍党的十九届五中全会精神，会上提出实现2035年远景目标，关键还是要练好内功，着力办好中国自己的事，有三件事情特别重要，就是改革、开放、创新。中国建材集团作为建材央企，要充分发挥行业龙头企业作用，围绕基础建材、新材料、工程技术服务三大板块，集中力量办好改革、创新、国际化三件大事，助推促进国内大循环、国内国际双循环。

第一件大事：创新驱动，塑造发展新优势。《建议》提出“加快建设科技强国”，强调“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”。中国建材集团拥有我国建材行业最雄厚的科研实力，有26家国家级科研设计院所，3.8万名科研人员，创造了13000项有效专利，荣获6项国家科技进步一等奖，并实现了高性能碳纤维、高性能玻璃纤维、0.03毫米柔性可折

叠玻璃、8.5代TFT-LCD液晶玻璃基板、中性硼硅药用玻璃、铜铟镓硒和碲化镉发电玻璃、图像光导识别材料、氮化硅陶瓷、锂电池隔膜、人工晶体等一大批新材料的“卡脖子”攻关和工业化量产，成为国家创新战略体系的重要行业平台。“十四五”期间，我们将认真落实“四个面向”要求，积极参与国家战略规划创新体系建设，坚持战略理性和经济理性的平衡统一，树立创新成果和创新团队是关键资本要素的理念，以问题和结果为导向，加强对创新资源的配置优化、产权作价、流动管理，在创新战略制定、创新体系完善、激励机制突破、创新能力提升、创新人才培养五个方面下功夫，推动产业基础高级化、产业链现代化、突破“卡脖子”技术等方面实现新突破。在基础建材领域，要加快向“高端化、智能化、绿色化”转型，大力发展高端胶凝材料、特种陶瓷、特种玻璃、特种石膏板，推进传统建材产业基础高级化、产业链现代化。在新材料领域，要自立自强，加强原始创新，强化自主创新，不断集成创新，积极协同创新，巩固现有材料优势，突破“卡脖子”封锁，以高精尖新材料引领和创造新需求，助推国家关键战略领域的重大技术变革。在工程服务领域，创新国内外经营与投资的思路与模式，进一步整合和共享优势资源，推动内外部产业链融合，强化工程综合服务能力，推动多元化经营，不断提高国际化能力。同时加快数字化转型步伐，《建议》强调要加快数字化发展。数字化是企业未来发展的一个重要方向，但数字化不是花拳绣腿、面子工程，而是要以价值效益为导向，要能真正创造效益。下一步我们将紧密围绕主业



中国建材集团新材料业务蓬勃发展



埃及GOE Beni Suef 6X6000TPD熟料水泥生产线

加快数字化转型，尤其是水泥、玻璃、玻纤、石膏板等业务，我们打造的“我找车”平台就是通过互联网+模式实现共享经济。数字化要蹄疾步稳，首先要做好数据统计、分析和利用，逐渐实现“数字化—资产化—资本化—证券化”的演进，同时积极探索工业运行数据、管理数据、供应链数据的数字化模型，打造好的数字化盈利模式。

第二件大事：深化改革，赋能发展活力。习近平总书记强调，构建新发展格局要善于运用改革思维和改革办法。《建议》对全面深化国企改革进行了系统部署，首次提出了“做强做优做大国有资本和国有企业”“发挥国有经济战略支撑作用”的表述，为企业深化改革统一了认识、指明了方向。中国建材集团是一家具有改革精神的企业，先后承担了9项国企改革试点，集团内混合所有制企业超过1100家，占比超过80%。我们2018年12月获批国有资本投资公司试点企业，今年初防控疫情的同时展开讨论，确立了材料产业投资集团“4335”指导原则；最近又制定了三年改革行动实施方案，出台了中长期激励约束指导意见和7个配套指引，建立了5大类8种激励工具的“工具箱”，让企业建立起多层次、系统化的正向激励体系，把改革真正落实到机制上。在建立市场化机制过程中，我们还需要优秀的管理来优化配置好团队、资金、制度等资源，在考核上、激励上做出科学设计，最大限度激发出广大干部员工的活力与创造力。下一步我们将以三年行动方案为重要抓手，全面推进国有资本投资公司试点、双百企业试点、混合所有制改革等工作，深入践行“4335”指导原则，加强对标世界一流，推进“两材重组”第三步整合，建立起多层次、系统化的正向激励体系，实现从管企业向管资本的转变，为企业高质量发展打造机制新优势。

第三件大事：扩大国际化，助力双循环。习近平总书记强调，中国新发展格局不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环。《建议》要坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，依托我国大市场优势，促进国际合作，实现互利共赢。中国建材集团恪守“为当地经济作贡献、和当地企业合作、为当地人民服务”三原则，在全球72个国家和地区设立了172家境外机构，有2.8万名海外员工，累计总承包459个项目，其中水泥玻璃工程的市场占有率超过65%，在境外投资运营了15家建材连锁超市，管理了全球70多家工厂，成功打造了世界建材领域的国家新名片。在未来高质量发展阶段，中国建材集团将立足自身优势产业，进一步整合和共享优势资源，打造全球采购、全球销售、全球服务、全球利用资源新模式。在市场国际化方面，立足国内大循环，深挖国际市场潜力，优化全球市场布局，以“一带一路”为重点，大力参与沿线国家基础设施互联互通、能源资源开发、国际产能和装备制造。要打造“互联网+”建材新业态，通过跨境电商、智慧工业、检验认证等多种模式加速海外市场布局。在资本国际化方面，在稳固技术服务输出和产品出口优势的基础上，积极稳妥推进资本配置国际化，以股权多元化为抓手，吸纳境内外股权投资机构资本，分担集中投资风险。充分发挥制造企业大规模生产优势、管理优势与工程公司国际资源优势的有效嫁接，推动优势基础建材产业走出去。与建材行业兄弟企业、产业链上下游企业联合“走出去”，和跨国公司联合开发“第三方市场”，投资并购技术先进、设备高端、在细分领域具有优势的高科技企业，填补技术、品牌和渠道短板。在人才国际化方面，要打造高素质国际化人才队伍，强化人才的引进、培养和激励制度，让海外员工“引



“善用资源日”活动

得进、派得出、干得好、留得住”。

三、加强党建，勇担责任，提升企业软实力

《建议》提出，实现“十四五”规划和二〇三五年远景目标，必须坚持党的全面领导，充分调动一切积极因素，广泛团结一切可以团结的力量，形成推动发展的强大合力。央企作为党和国家最可信赖的依靠力量，要听党话、跟党走，不忘初心、牢记使命、勇担责任，发挥好中国特色社会主义经济的顶梁柱作用。

一是全面加强党的领导，提高发展引领力。坚持党的领导是社会主义伟大事业取得成功的根本保证，是国有企业的光荣传统和独特优势，也是新条件下做强做优做大国有资本和国有企业的先决前提。作为央企，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党的领导、强化党的建设，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，发挥好党委“把方向、管大局、保落实”作用，推动党的领导融入公司治理各环节，推动党管干部、党管人才原则与市场化选人用人机制相结合，推动党建工作与生产经营相结合，以高质量党建引领企业高质量发展。

二是积极履行央企责任，树立良好社会形象。央企要承担起大国顶梁柱的经济责任、政治责任、社会责任、国家责任。我们要始终站在道德高地上做企业，这样才能作出真正有价值有生命力的企业。在去年的抗击疫情大战大考中，中国建材集团不讲条件，冲锋在前，鼎力驰援了包括雷神山、火神山在内的38个城市83家抗疫医院建设，提供了10多种高新材料，累计捐赠超过5000万元，涌现出了一大批逆行者、志愿者，彰显了央企的责任、担当与大爱。在全面建设社会主义现代化国家的新发展阶段，我们依然要冲锋在前，勇挑重担，在新的战线上做好排头兵。中国建材集团正统筹规划“十四五”时期社

会责任工作，我们将在继续做好扶贫攻坚、抗震救灾、绿色发展、善建公益、志愿服务等基础上，不断探索新途径和新模式，在更大范围、更高层次履行好央企社会责任，打造良好社会形象。

三是加强企业文化建设，增强发展凝聚力。

《建议》提出，“提高国家文化软实力”，明确到2035年把我国建成文化强国。企业文化是国家文化的一个重要分支，做好企业文化建设是打造文化强国的题中之意。作为央企，要坚定文化自信，以社会主义核心价值观引领企业文化建设，增强干部员工的文化认知认同，为企业改革发展提供强大精神动力。中国建材集团这些年打造了一套以“善用资源、服务建设”为核心理念，“创新、绩效、和谐、责任”为核心价值观，“敬畏、感恩、谦恭、得体”为行为准则的企业文化体系，深入人心，凝聚了20万员工的强大合力，推动企业快速发展成为全球最大的综合性建材产业集团。今年我们设立了“善用资源日”“善用文化中心”，并组织28个城市37家企业开展了向公众开放活动，这是我国建材行业首次大规模对外界开放，体现了绿色高质量发展的理念自信、道路自信和文化自信，得到了广大干部员工的喜爱，赢得了社会公众的广泛认同。未来我们要进一步加强企业文化创新，开发整合文化资源，推出更多具有中国建材特色的企业文化品牌，更好地服务企业创新发展大局，提升建材行业整体形象，共建强大的社会主义新文化。

新蓝图已经绘就，新征程即将开启。中国建材集团将团结在以习近平同志为核心的党中央周围，认真学习贯彻落实党的十九届五中全会精神，深化改革，创新自强，在建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团的新征程中阔步前进，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗！

中国建材集团掀起学习贯彻党的十九届五中全会精神的热潮

参加国资国企系统宣讲会



学习贯彻党的十九届五中全会精神中央宣讲团国资国企系统报告会在京举行

近日，学习贯彻党的十九届五中全会精神中央宣讲团国资国企系统报告会在京举行。中央宣讲团成员、国务院国资委党委书记、主任郝鹏作宣讲报告。国资委党委委员、副主任翁杰明主持报告会。中国建材集团党委书记、董事长周育先，党委副书记孙力实，集团党委常委、总经理曹江林，外部董事张燕玲，党委常委、总会计师詹艳景，纪委书记杨杰，党委常委、副总经理常张利、王于猛，董事会秘书、总经理助理光照宇，总经理助理魏如山，集团总部各部门负责人，中国建材股份班子成员、部门

负责人在中国建材集团分会场参加视频会。

中国建材集团全级次企业班子成员、部门负责同志和党员干部代表共3032人在186个分会场通过视频参加会议。广大干部职工表示，要坚决按照党中央决策部署，把深入学习宣传贯彻落实全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务，切实把握核心要义、吃透全会精神，把全会精神转化为立足岗位作贡献的强大动力，在稳增长、抓改革、促创新、强党建、防风险等方面扎实工作，推进国资国企高质量发展，切实发挥好国有经济战略支撑作用。

在集团内开展学习宣讲

近日，在中国建材集团11月月度工作会上，集团党委书记、董事长周育先围绕学习贯彻党的十九届五中全会精神进行了集中宣讲。

周育先从全会精神概要、新提法新论断、关键词等角度，对党的十九届五中全会精神进行全面宣讲和深入阐释。他指出，集团各级企业要认真学习

贯彻全会精神，坚决把全会精神落实到企业改革发展和党的建设各项工作中。一要全面加强学习宣传，准确理解全会作出的新部署新要求，把全会精神转化为高质量发展的强大动力，坚定不移加快建设世界一流企业。二要准确把握重要战略机遇期，科学分析形势，勇于识变应变求变，做好“十三五”收官



集团内开展学习宣讲

和“十四五”规划。三要始终坚持创新驱动发展，把科技自立自强作为战略支撑，加快卡脖子技术攻关，更好服务国家战略、引领行业高质量发展、提升集团核心竞争力。四要扎实推进产业链优化升级，围绕三足鼎立业务格局，加快转型升级和旧动能转换，全面塑造发展新优势。五要系统深化集团改革工作，深入开展国企改革三年行动，在国有资本投资公司建设、中长期激励、深化混合所有制改革等方面加快突破，努力走在前列、作出表率。六要加快推动绿色低碳发展，全面践行“绿水青山就是金山银山”理

念，努力实现工业与环境的和谐共生。七要全面提高对外开放合作水平，深挖国际市场潜力，优化全球市场布局，推动市场、资本、人才国际化。八要科学统筹发展和安全，树立底线思维，增强风险意识和忧患意识，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

中国建材集团班子成员，总工、董秘、总法、总助、副总师、专职董监事，总部中层副职以上负责人、二级企业和重要业务板块主要负责人共146人在集团总部和35个分会场参加宣讲会。

召开党委中心组(扩大)学习会议

近日，中国建材集团组织召开了党委中心组(扩大)学习会，围绕党的十九届五中全会精神尤其是关于科技创新的精神，进行学习交流、研讨落地举措。集团党委书记、董事长周育先主持会议并讲话，党委常委、副董事长李新华作题为《集团科技创新工作思路》的报告，其他党委常委分别作研讨发言。

会议传达解读了党的十九届五中全会关于科技创新的精神，对“十四五”材料科技发展趋势作了分析，对集团“十三五”期间科技创新的重要举措和主要成绩进行了回顾，并分析了存在问题和认识体会，对集团“十四五”期间科技创新的发展思路、总体目标、实施路径进行了深入思考和交流探讨。

周育先讲到，实现“十四五”规划和2035年远景目标，要清晰认识新发展阶段、牢牢把握新发展理念、积极构建新发展格局，善于在危机中育先机、于变局中开新局。中国建材集团要发挥好自身多年积累的综合优势，认清新形势新变化带来的重大机遇和影响，积极主动转变观念，应变求变。他围绕

党的十九届五中全会提出的改革、开放、创新三件大事，结合集团实际，明确提出了要办好中国建材集团的三件大事：创新驱动，塑造发展新优势；深化改革，赋能发展活力；扩大国际化，助力双循环。

集团党委常委从深化改革、经营管理、风险防控、文化建设、纪检等方面解读了五中全会，及集团落地举措。集团党委委员及各部门负责人共31人参加了集体学习。



各级企业纷纷开展学习宣贯活动



七十载风雨兼程 新时代阔步向前

——记在中国建材总院建院70周年



中国建材院大门

70年前，时值新中国成立初期，百废待兴、百端待举，全面开启新中国建材事业以发展国家经济建设刻不容缓。

作为新中国第一个建材科研机构，中国建筑材料科学研究总院有限公司（2005年重组之前简称中国建材院，2005年重组之后简称中国建材总院或总院）从1950年起源以来，虽几度调整、数易其名、多次改革，但依然没有改变“发展国家建材工业”的初心使命，一代又一代总院人励精图治、砥砺前行，用忠诚与热爱为共和国铸就建材科技基石，在追逐“科技强国”梦想的道路上走过了70载春秋。

勇开科技先河，承载报国使命，开启共和国建材科技事业新篇章

中国建材总院的前身可追溯至1950年的重工业部华北窑业公司研究所和1951年的原东北工业部建

筑材料工业管理局技术研究室。1954年5月24日所、室合并，从全国各地调集建筑材料行业的专家，在北京市东郊管庄成立重工业部建筑材料工业管理局建筑材料工业试验所，我国第一个全国性建筑材料科学研究机构从此诞生。经历了上世纪70年代的体制下放、恢复和院所合并等历程，1988年1月起更名为



在旋马下湾研究所试验室外，技术人员在做粘土砖撞痕试验



朱德视察建材院水泥研究院

中国建筑材料科学研究院，1999年7月1日起转制为中央直属大型科技企业，2004年与中国建材集团重组整合，2006年组建成立中国建筑材料科学研究总院，2017年改制并更名为“中国建筑材料科学研究总院有限公司”。

作为新中国第一个建材科研机构，中国建材院的发展历来受到党和国家重视和关注。1957年和1958年，中共中央副主席、国家副主席、中央军委副主席朱德先后两次到中国建材院视察工作，并参观了玻璃纤维试验和玻璃陶瓷实验工作，对建材事业给予厚望，为建材院的攻坚克难坚定了创新自信，为中国建材院的砥砺发展指明了奋斗方向。

随着国家对科研院所体制下放，中国建材院经历过搬迁、建制撤销、重新组建等阶段，科技人员始终以“国家科技事业”大局为重，克服重重困难，紧紧围绕国家建设攻关夺隘，敢想敢干、敢为人先，在原始创新方面实现多个“从0到1”的突破，研究成功我国水泥行业具有开创意义的重大技术成果——水泥煅烧窑外分解技术，是我国最早开始研究洛阳玻璃浮法工艺技术的发明单位之一，在我国最早研制成功无碱玻璃纤维，研制成功我国第一根光导纤维束、第一块石英玻璃和第一块KO型航空玻璃，研制成功玻璃纤维增强水泥，研制成功世界首创的硫铝

酸盐水泥、铁铝酸盐水泥等60余种特种水泥，成功研制出我国第一台水泥辊压机等一批全面开启新中国建材科技事业的原创性科技成果，被誉为“新中国建材科技的摇篮和发源地”。

坚持改革创新，实施战略重组，全力搭建国际一流科技平台

中国建材总院经历了奠基创业、专业调整、发展壮大、体制改革、重组跨越等阶段，近年来，在国资委等部委的关怀、指导和支持下，在中国建材集团的正确领导下，中国建材总院锐意改革，不断创新，逐步形成了科研开发、科技产业、检验认证、工程服务为一体的发展格局，成为建材工业国家科技任务的主要承担者、行业科技创新的主体力量，成为展示国家、行业、集团科技实力的重要窗口。

坚持“六大平台”战略定位，始终秉承“科技领先、服务建设”核心理念，科技事业取得历史性成就。70年来共完成国家和行业科研项目3300项，获省部级以上奖项1200余项，其中国家级奖励150余项，主持制定、修订国家和行业标准1400余项，其中主持制订发布12项国际标准，授权专利2000余项，全面进入国家“973”“863”、科技支撑、重点研发计划、重大国防工程、国家自然科学基金等科



中国建材(合肥)技术中心与智能制造产业园效果图

研计划,攻克并研发出以大尺寸熔石英玻璃、耐辐照石英玻璃、玻璃基复合微孔直材料、高性能碳纤维复合材料、航空玻璃隐身膜技术、超高温柔性梯度隔热材料、特种耐火材料、特种水泥、辊压机、310AD航空时钟等为代表的一批科技成果进入并跑、领跑阶段,科技综合实力正在从量的积累迈向质的飞跃,从点的突破迈向系统能力提升,广泛应用于奥运工程、神舟工程、三峡工程、青藏铁路、京沪高铁等国家重点工程;科技产业取得历史性突破,成功打造国内首家耐火材料上市公司、发展成为国内规模最大、品种最齐全的耐火材料综合服务商之一,成功打造多个科技成果产业化基地,创建集“科研开发、检验认证、科技产业”三位一体的中国建材集团新材料产业园,创建集中国建材(合肥)技术中心与智能制造产业园于一体的智造业示范基地、技术中心的产业转化基地;检验认证取得历史性发展,中国建材总院打破传统发展模式,践行“通过技术研发做强能力、通过资本并购做大规模”的双轮驱动发展模式,成功打造国内首家集检验认证于一体的国有控股上市公司、发展成为我国建材及建工领域规模最大、业务最齐全的第三方检验认证机构;工程服务取得历史性业绩,中国建材总院积极把牢“国际产能合作开拓者”的定位,以“立足行业,面向世界”的工作要求,通过自主创新、集成创新、协同创新等方式攻坚克难、砥砺奋进,在水泥、玻璃、陶瓷、新材料等领域积极开拓国内外工程市场,在“一带一路”沿线国家成就了一批重点建材工程,打响了中国建材总院优质工程品牌,取得了辉煌的业绩。70年科技硕果累累、改革创新突飞猛进,中国建材总院为建立

和完善我国的建材工业体系、促进国民经济建设和国防军工建设作出了突出贡献。

着力发挥建材行业“中央研究院”引领作用,全力构建我国建材与无机非金属领域规模最大、实力最强的科研开发中心。历经70年发展,总院形成了拥有涵盖水泥、混凝土与新型建筑材料、玻璃与特种玻璃、陶瓷、耐火材料与新材料的综合产学研实力。拥有院士、“新世纪百千万人才工程国家级人选”等专家队伍,近5000名科技研发人员,国内首批材料科学无机非金属专业博士和硕士学位授予权,建有博士后科研流动站和院士专家工作站。拥有8个国家、省部级实验室,16个国家、省部级工程技术研究中心,6个省部级工业产品质量控制和技术评价实验室,7个国家标准化技术委员会,34个国家行业质检中心。拥有国际科技合作基地等一批国际科技合作平台,成功申办并主办国际水泥化学大会,发布行业第一个国际标准,与100个国家和地区建立了广泛的学术、技术与服务合作关系,不断推动我国建材科技事业奋力走向世界舞台中央。

根植家国情怀,勇挑创新重担,在新时代科技报国的道路上行稳致远

今年正值“十三五”收官之年,面对突如其来的新冠肺炎疫情和世界经济衰退带来的冲击,习近平总书记在今年7月21日企业家座谈会和9月11日科学家座谈会上的重要讲话引发强烈反响,再次点燃了中国企业家、科学家内心深处的家国情怀、民族精神和创新自信,为我们这些与共和国共成长的国家级转制院所为基础的科技企业在新时代的奋斗征程中

指明了前进方向、增强了战略定力。

当前和今后的一个时期，外部环境复杂严峻，从明年开始，我国将进入“十四五”时期，这是在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，意义十分重大。中国建材总院人始终坚信家国情怀是坚持科技报国的骨气和底气，创新自信是勇攀科技高峰的正气和朝气，战略转型是开创先机新局的志气和勇气。站在中国建材总院70周年的历史节点，总院党委积极响应“敢于下先手棋，勇于打主动仗”的战略部署，开展“对标一流”专项工作，经过领导班子的充分研讨、管理职责的全面梳理、基层企业的深入调研，强主业、画跑道、定方向、谋战略，初步厘清了总院发展“1+3”模式的思路。

一是对标“国际一流”，构建“四梁八柱”总院大厦。努力打造具有国际竞争力的科技创新平台、在优势领域培养一批高水平的学科带头人、在优势领域孵化一批“技术引领、附加值高”的科技产业，建设具有国际竞争力的世界一流科技型企业。

二是推进“1+3”发展模式。即科技支撑+“新材料、先进制造与装备、高技术服务”三大主业，将科技支撑定位于促进真正生成可转化为生产力的高新技术，并内嵌于三大主业板块中。用市场化方法和

经济手段实现优质资源向优势业务配置，依靠科技领先服务国家的经济建设和战略安全。

三是坚持“三类推进”，依靠“两转”实现“两步走、翻两番”。中国建材总院所属企业院所将按照三种类型推进改革发展：上市公司要发挥资本市场作用开展联合重组、改革试点企业要用好用足政策激发内生动力、院所公司要加大成果转化力度实现快速发展。通过转变观念提升经营管理水平、成果转化实现经济社会效益。

70年科技引领，70年创新为本

面向未来，站在我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的历史新时期，中国建材总院将坚定弘扬并践行习近平总书记强调的“企业家精神”和“科学家精神”，持续传承70年“科技报国”的爱国情怀和敢于担当的创新精神，站在服务国家战略需求、引领行业科技进步、提升企业高质量发展的高度上，持续增强创新自信，实施创新驱动发展战略，不断在国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局里育先机、开新局，在全力建设具有国际竞争力的世界一流科技型企业道路上劈波斩浪、稳步前行。



低热硅酸盐水泥应用于世界第七、中国第四大水电站—乌东德水电站（摄影：三峡集团许健）



做企业需要管理工法，“六星企业”就是中国建材集团多年来总结提炼的工法之一。六星的内容是业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、党建优秀、安全稳定。多年来，各级企业按照六星的标准和方向而努力，成功打造出了一批“六星企业”。本刊管理看台栏目将选择其中优秀的典型案例予以刊登，希望各级企业以之为榜样，争做“六星企业”，为集团高质量发展作出新的更大贡献。



政治引领强党建 创新驱动促发展

——中国建筑材料工业地质勘查中心江苏总队

中国建筑材料工业地质勘查中心江苏总队（以下简称江苏总队），是中国建材集团的三级单位，驻地江苏省南京市。

江苏总队始终把地质找矿作为企业立足之本，坚持聚焦非金属资源找矿，为国家建设提供资源支撑，坚持跟踪行业发展延伸业务领域，形成了

地质勘查与工程服务、凹土矿业开发、国际矿权投资与矿业开发三大产业格局。自1979年建队40年来，以建材非金属矿地质勘查为核心主业，累计探



盱眙县中材凹凸棒粘土有限公司厂区

明了16个矿种23亿吨资源储量，在资源保障方面，为江苏乃至全国建材工业的发展作出了突出的贡献。

江苏总队现有二级成员企业3个，分别为中建材岩土工程江苏有限公司（全资企业）、盱眙县中材凹凸棒石粘土有限公司（控股企业，52%股份）、中建材矿业投资江苏有限公司（实际控制企业，24%股份）；三级成员企业2个，分别为中建材矿业投资尼日利亚有限

公司和中建材矿业投资莫桑比克有限公司。总队拥有甲级资质5项，乙级资质12项，拥有检验检测机构CMA、土工类实验室资质，通过了质量、环境和职业健康安全管理体系认证。

近年来，江苏总队深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持加强党的全面领导，坚决落实党中央重大决策部署和中国建材集团及地勘中心部署安排和工作要求，

坚持弘扬地质人“三光荣、四特别”精神，以提升综合竞争力、打造区域一流的地勘企业为目标，锲而不舍深化改革，驰而不息推动发展，综合竞争力显著提高，发展质量显著提升，创新动能显著增强。近五年，江苏总队先后荣获了中国建材集团、地勘中心、江苏省国资委“先进基层党组织”、“先进集体”、“六星企业”等荣誉称号。

业绩良好



1. 深化“走出去”发展战略

江苏是经济大省，但矿产资源相对贫瘠，省内地勘市场竞争激烈，为求得更大可持续发展，必须另谋出路。在全面分析总队优势和短板基础上，2008年总队实施了“走出去”发展战略，走出江苏，走出国门，由此开启了重点面向非洲的国际化发展之路。

十二年来，总队先后在卢旺达、几内亚、巴西、赞比亚、津巴布韦、莫桑比克、坦桑尼亚、纳米比亚、刚果（金）、尼日利亚、尼泊尔、印尼、利比里亚、牙买加、老挝、缅甸等20多个国家开展了超百项业务，取得了良好的经济效益和丰硕的找矿成果。其中，赞比亚祖母绿及钻石矿地质找矿工作取得了较大突破，不仅经济收益和社会效益显著，而且在宝石类矿产的勘查理论及找矿方法上积累了宝贵的经验，奠定了总队在非洲开展宝石类业务的优势地位。

“十三五”期间，总队按照“主业突出，科技支撑，创新驱动，文化引领，协调发展”原则，紧跟“一带一路”，打造“两个平台”——非洲、东

南亚业务平台，深化“四个拓展”——由非金属矿勘查向金属和其他矿种勘查领域拓展、由国内勘查市场向国外勘查市场拓展、由单纯业务型找矿向自主投入找矿拓展、由地质勘查向勘查和矿业开发拓展，实现“四个国际化”——视野国际化、管理和市场的国际化、技术国际化、资本国际化。

因新冠疫情暴发，境外投资开发的矿业项目受到一定影响，但业务推进一直没有中断，2019年在尼日利亚投资开发的矿业项目已经投产盈利。

2. 推动产业转型升级

为了进一步夯实可持续发展基础，总队加大了转型升级的步伐。一是继续提升专业水平和服务能力，以提升在市场竞争中的主动性和话语权，用高质量的专业服务抢占高端业务市场，用实力赢得客户信任。二是积极发挥专业优势并将技术优势转化为实业优势。利用盱眙凹凸棒石资源的找矿成果申办矿权、打造凹土产业链，经过多年努力，盱眙县中材凹凸棒石粘土有限公司已经成为江苏省凹土资源开发的龙头企业、国内有一定影响的矿业企业，凹土原矿供应的市场

占有率80%多，凹土深加工产能居行业前列，产品已经远销马来西亚和韩国等地。三是积极拓展并延伸业务领域。近三年，总队重点提升岩土工程设计、环境地质和信息化测绘的专业服务能力，三个专业在总队经济总量中的份额逐年提升，已经成为总队经济的重要增长点。

3. 坚持以创新驱动发展

总队高度重视科技创新和管理创新，以创新引领并驱动发展。2014年总队组建了科技部，加大科技创新研究力度。5年来累计自主投入60多万元，开展了12项科技创新研究，发表论文13篇，取得专利6件。地质资料综合查询系统科技创新项目，荣获建材行业优秀工程勘察设计计算机软件二等奖。

在科技创新研究方面，重点围绕主业发展方向和提升专业服务能力开展研究，《江苏省非金属找矿计划》、《尼日利亚找矿计划》、《凹土应用领域研究和新产品开发》等项目的研究，不仅提高了专业经营的针对性，也增强了点对点服务上门的有效性。总队下属凹土公司与高校、科研院所合作

开发的凹土除磷、除藻复合材料,已取得阶段性成果,即将启动中试,正在申报的国家级高新技术企业已进入审批环节,有望不久获准。

在管理创新方面,持续推动岗位竞聘,为想干事、能干事的职工创

造公平竞争的机会。大力推行技术和管理双轨制、评聘高级专家和学科带头人等机制,搭建潜心钻研技术的平台,提高优秀人才的待遇,注重培育新人,开展了以老带新的“师徒制”管理,将“徒弟”的进步纳入“师傅”工

作成效考核;强化激励机制,对企业板块经营层设立了“超额利润分红”政策,对高于年度利润目标的按一定比例奖励业务板块管理层和骨干,并将年度目标任务完成情况纳入年度考核。

管理精细



1. 优化管理架构

总队按照“质量安全环保受控制、健康有保障、效益有保证、发展可持续”原则,每年坚持管理评审。总结经验得失,落实整改要求,不断改进优化管理流程和管理体系,建立了较为完善的运营管理、内部控制、环保质量和安全管理、分析决策制度体系。

2015年,总队开展了为期7个月的“改革、创新、发展”大讨论,大刀阔斧地进行了机构改革和薪酬体系改革,推动了按岗定薪、兼岗兼薪、注重业绩、有效激励、适度向一线倾斜薪酬体系的落地,有效地激发了全队职工干事创业的热情。

2019年,总队深入开展了“三精

管理”提升活动。以“大部制职能整合”“专业化协同整合”为思路,整合管理部门2个、业务部门2个,新选拔青年干部6人,极大地增强了资源配置与专业协同能力。

今年,总队正在按照地勘中心推动“一事一企”改革要求,进一步深化改革,努力探索在创新变革中实现新跨越。计划年底前完成机构重组、产业整合、管理体系和薪酬体系再优化等工作,明年起全面落地。

2. 注重精细化管理

总队“内部银行”管理体系推行至今已27年,并在实践中不断完善。

“内部银行”初期主要功能是强调成本的核算与控制,虽然成本控制的意

识得到了极大的增强,但由于业务量和支出存在的不确定因素较多,增加了管理难度,不利于质量控制,也不利于树立全局意识和长远发展。2015年起,总队全面推行预算化管理,加强预算管理和结算审核控制,保留内部银行体系的功能,促进业务核算与市场接轨,成本管控、风险控制、业务协同协作能力、激励功能都得到了增强。

3. 落实精益化经营

总队参照行业先进单位的业务指标,对标对表,查找差距并有针对性重点提升,完善内控体系和工作流程,以增收促进增益,以降成本提高收益。2019年修订管理制度33件,2020年巡视整改工作开展以来,总队及所属企业根据整改要求,已经落实“废改立”制度22件。

注重协同发展,构建强有力的业务平台。国际化发展是总队的产业特色,总队与地勘中心所属单位加强联合,与所在地大企业和集团企业深化合作,努力推动境外矿业开发与投资合作,2018-2020年的业务合作规模达到1.2亿元以上,为总队赢得了很好收益,进一步增强了产业实力。

4. 加强风险控制

总队高度重视风险控制管理,特别是“走出去”发展的风险控制与管理。

在国内业务方面,总队加强合同



尼日利亚丹格特炼化厂水池基桩工程

评估评审,全面掌握合作方的资信和财务状况;选择得力的项目经理,抓好项目实施过程的技术管理、总量控制和安全环保监管,以及工程款回收,以防范合同履约、工程质量、安全生产、环境保护、财务等风险。在境外

业务方面,重点关注业务所在国的政策风险、法律风险、投资风险、安保风险、技术标准风险和卫生防疫风险等,在风险未得到有效排查防控时,不得启动项目。

坚持风险控制“一票”否决制。随

着总队实力的增强和境外业务经验的积累,总队从“借船出海”到自主承揽工程业务和开展境外矿业投资,对风险控制更加重视。“走出去”战略实施12年来,总队未发生一起较大的风险事故。

环保一流



凹土矿山

总队高度重视环保工作,积极践行社会责任。针对工程施工项目,进场实施前都要进行环境影响评估调查,对植被破坏、地下水污染、地下管线损害、粉尘和噪声影响等进行全面的排查,制定防范措施和应急预案。40年来,未发生较大负面影响的环保事件。

针对矿山开采项目,严格按照开采计划实施,认真落实环境灾害治理与保护。2019年以来,凹土公司启动了创建江苏省省级绿色矿山建设试点,矿区环境综合治理大为改观。

在日常业务管理中,对测试分析所用化学药品的存储和使用实行专人监管,对废旧电池、废机油等

有害垃圾设专人负责回收与处置;对办公用品进行集约化管理,综合利用。



尼日利亚骨料矿

品牌知名



总队努力推动建设三个品牌——“区域一流的非金属资源地质勘察”服务品牌、“有影响力的非洲矿业投资与开发公司”渠道品牌和“国内一流的凹土公司”产业品牌。

江苏总队在非金属找矿领域的专业实力和影响力逐年提升，特别是在钻石、祖母绿、坦桑蓝等宝石类矿产的

地质找矿研究方面，处于行业领先水平。

成立仅两年的中建材矿业投资公司，通过尼日利亚子公司、莫桑比克子公司的设立，在上述两国矿业市场已经有了一定知名度，以江苏总队为主体申报的2020年江苏省“一带一路”海外勘查基金项目

顺利通过评审，目前项目正在推进中。

凹土公司一直注重矿山开采和环境保护治理，加强矿产品营销和新产品开发，目前已成为国内最主要的知名原矿供应商，随着除藻除磷水处理产品的推广应用，凹土公司的品牌知名度将进一步得到提升。

党建优秀



1.推进理论武装常态化

深入学习贯彻党的十九大和十九届三中、四中、五中全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。抓住“关键少数”，领导干部带头学深悟透，筑牢思想

根基，通过主要领导讲授“新春第一课”、班子成员专题宣讲、党员带领群众等形式，带动更多党员干部自觉用党的创新理论武装头脑，走在前头、干在前头、当好表率。

2.加强干部队伍建设

加强党建规划，统筹谋划推进党

的建设和改革发展，全面落实党建工作责任制，党委切实发挥把方向、管大局、保落实作用。严格执行“三重一大”决策制度，严肃党内政治生活，不断增强领导班子自我净化、自我提高能力。坚持党管干部、党管人才，严把选人用人关，坚持干部选用的规范程



新中国成立70周年合唱合影

序,注重把优秀人才选拔到重要岗位和关键岗位。近三年,选拔调整干部18人次。

3.推动党建促发展

近年来,总队通过表彰先进、树立典型,营造对标看齐、争创一流的良好风尚;通过参与扶贫工作,使广大干部职工知荣辱、懂感恩、讲奉献,强化责任意识和担当意识;通过强化问题导向,解决职工就餐、薪酬体系优化完善,落实“三宽”文化,践行“开心工作、快乐生活”;通过优化组织架构、表彰慰问家属、提供保障服务等,做好境外职工的“后路”“后方”“后勤”工作;通过“三八”妇女节、“五四”青年节、“七一”建党节等节日,开展主题文化教育活动,培育团结和谐、积极向上的总队文化。2019年在集团开展庆祝新中国成立



“五四”青年节活动

70周年文艺汇演中,总队代表地勘中心献演的《誓言无声》情景剧,展示了地质人奋发进取的精神风貌,得到了观众的喜爱。

通过多维举措推动,总队党建工作与生产经营工作进一步融合,基层

党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用进一步充分发挥。总队经营业绩稳中有进,连续7年实现收入、利润稳步增长,职工的薪酬福利待遇提高,干部职工目标认同、理念认同、文化认同不断提升。

安全稳定



江苏总队始终把职工生命安全放在第一位。时刻绷紧安全生产之弦,全方位加强安全生产管理,严格落实安全责任制,加强安全隐患的排查整改和安全教育,坚决防范和遏制各类事故发生。

总队不断完善安全生产管理体系,实行安全生产三级管理体系,安全部门负责总队及所属企业的安全生产监督管理工作,各部门、各企业均

设立专兼职安全生产管理机构或责任人,职责明确,责任到人。

面对今年突如其来的新冠疫情,总队更加注重安全生产工作监管,同时增加力量,加强了国内疫情防控及国外项目疫情防范与跟踪。为确保疫情防范工作万无一失,落实专人与境外项目部持续跟踪,要求每日上报工作动态,严格加强人员出入境管理,加强疫情防范工作指导,优先保证疫

情防控物资,确保了境外项目全部员工零感染。

注重队伍稳定,坚持在发展中妥善解决人员历史遗留问题。面对退休人员统筹外费用未获得相关政策支持而无法兑现等困难,总队不回避、不推诿,主动与政府部门和退休职工对接,加强沟通,做好解释,逐步解决退休人员的利益诉求,得到了大家的认可与理解,保证了总队和谐稳定的发展环境。

展望 党的十九届五中全会审议通过的“十四五”发展规划和2035年远景目标,为江苏总队未来发展指明了方向。江苏总队将全面学习贯彻落实党的十九届五中全会精神,坚持党的全面

领导,全面分析当前和今后一段时期发展环境的深刻复杂变化,把新发展理念贯穿总队发展的全过程和各领域。以推动高质量发展为主题,深化“走出去”发展战略,围绕国内大循环为主

体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,在危机中培育先机,在变局中开创新局,聚焦主业打造核心竞争力,加强改革创新推动产业转型升级,全力推动江苏总队高质量发展。

扎实开展“四抓四全” 打造川渝西南特色党建 不断推动党建工作再上新台阶

今年以来，川渝西南党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕国资委“国企党建深化年”工作部署，在上级党委的坚强领导下，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，聚焦中心工作，以抓政治巡视、抓党建要点、抓党建责任制、抓整改落实为抓手，扎实开展“四抓四全”，打造川渝西南特色党建，不断推动党建工作再上新台阶。



学习贯彻落实集团巡视工作视频会

一、以政治巡视为抓手，全面体检

根据中央国资委党委统一部署，国资委党委第四巡视组对中国建材集团开展了政治巡视，川渝西南全级次47家法人企业按照集团统一部署，全面开展问题清单梳理和整改，实现了全面体检、综合会诊。川渝西南全级次47家企业梳理问题2355个，制定整改问题3976个，形成整改决议13个。

1.通过巡视，得到了政治体检。

在组织参加集团“大学习，找差距，保落实”10次集中学习和区域党委理论中心组两次生态环保专题大学习过程中，全级次企业领导班子、党员干部都得到了思想的再洗礼和再提升。在问题清单梳理期间，各级领导干部不分昼夜，亲自参与，亲自梳理，只找问题，不说成绩，只说短板，不谈优势，也是一次很好的自我批评教育，党性的“集中补钙”。

2.通过巡视，得到了作风体检。

巡视工作启动以来，川渝西南党委始终坚持以问题导向，通过区域领导班子分批逐级包保方式，主动参与梳理分包企业的问题清单和制定整改清单。在两个清单梳理过程中，党委书记亲自参与，其他班子主动参与，有效有序保证了全级次企业清单梳理的完成，纠正了“形式主义”“官僚主义”的个别现象，是对干部的一次作风“综合会诊”。

3.通过巡视，得到了工作体检。

通过巡视，发现存在重点工作差距大，深化改革认识不足，落实“好干部标准”有差距，低效无效资产占比高，降本增效不明显等问题。2019年成本费用率达80%以上，制造成本高于海螺水泥，吨产品维修成本高于拉法基同地区企业，在安全环保管理方面还存在缺陷，这些都体现出工作管理存

在薄弱环节，为今后工作补齐短板提供了依据，为“全面促进”工作明确了方向。

4.通过巡视，促进了工作机制建立。

巡视期间，川渝西南严格落实“当下改”与“长久立”相结合，先后完成了巡视整改信息报送，设立曝光台，公车清理，办公用房清理。在立行立改中，完善党组织建设，党建制度废改立，对整改决议内容列入三年整改计划，建立定期通报，定期剖析，定期整改责任机制，作为“长久改”的重要内容。

二、以党建要点为抓手，全面推进

今年以来，川渝西南党委坚守集团善用资源，服务建设核心理念，坚持“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，在年初党建工作要点总揽下，聚焦生产经营中的难点、痛点和焦点，重点围绕生产组织、原料供应、安全、

生态环保、市场保量、复价复位、产销平衡、转型升级、疫情防控、风险管控、考核激励以及政治巡视整改、政治巡视审计整改、环保巡视整改等中心工作，坚持绩效优先、业绩优先、指标优先。从政治建设、思想建设、队伍建设、组织建设、宣传建设和廉政建设六大方面细化落实，打造川渝西南特色党建。

1. 巩固深化政治建设，打造政治建设特色党建。

开年以来，川渝西南党委紧紧围绕国资委、集团和上级单位党委工作部署，坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作重要指示批示精神，切实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，发挥党建政治引领作用，结合疫情防控和复工复产，精益生产，市场复位、安全大检查以及政治巡视整改、环保巡视整改等攻坚战，建立各级党组织理论中心组集中学习研讨、调查研究、查摆问题、征求意见机制，开展形式多样的主题党日活动，推行事项清单，打造川渝西南党建政治建设特色，真正把“两个维护”落实到工作中行动上。

2. 全面深化思想建设，打造思想建设特色党建。

今年，川渝西南党委按照上级党委要求，加强思想意识形态建设，组织各级党组织和广大党员，认真学习《习近平谈治国理政》第三卷、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》、《习近平关于国有企业改革发展和党建论述摘编》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等书目，开展微信线上直播，视频会议，专题党课；建立学习阵地，党建书屋，党建书架；推进企业发展史上墙，通过OA新闻、川渝西南水泥微信公众号等宣传企业，占领思想宣传和意识领

域高地，全面深化思想建设，打造川渝西南思想建设特色党建。

3. 加强队伍建设，依托百人计划，打造队伍建设特色党建。

今年以来，川渝西南党委按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”20字国企干部要求，加强干部队伍建设，结合区域营销中心、供应中心、财务集中核算中心管理改革，在强调个人能力素质基础上，对班子领导、中层干部选拔调整从严政治要求，加强政治审核，选拔在疫情防控方面表现优秀的年轻干部，实施百人计划，开展专题定向培训，布置研究课题，培养后备干部。党群队伍方面重点加强党组织书记，党组织副书记，党委委员；纪委书记，纪委副书记，纪委委员六类人员的培养锻炼，建立区域党委委员与基层党组织班子主要领导谈心谈话制度，打造川渝西南队伍建设特色党建。

4. 强化组织建设，创建党建品牌，打造组织建设特色党建。

川渝西南党委坚持党建全面融入生产经营思路，坚持党建工作与生产经营工作同部署，同实施，同考核“三同时”制度，坚持党建工作对标，对党组织建设项次分门别类，制定考核指标，实行党组织KPI考核、党员积分制全覆盖考核，推行正向激励，同时结合川渝西南实际，积极开展党建品牌、学习强国，网络学习平台应用，开展劳模、工匠能手工作室创建，参与困难职工帮扶、扶贫攻坚、善建公益等活动，全面提升党组织建设的凝聚力、向心力和战斗力，打造组织建设特色党建。

5. 加强宣传建设，打造宣传建设特色党建。

今年以来，川渝西南党委积极落实上级党委加强意识形态工作责任制

要求，加强形势任务教育，加强宣传管理，突出央企楷模，道德模范，先进典型，重点结合全级次企业生产经营工作，开展生态环保、安全、精益生产、市场开拓、三精管理、教育培训、党群建设以及工会活动开展宣传，除了基层党组织活动阵地宣传、橱窗宣传、宣传栏宣传外，加强了西南水泥OA新闻稿宣传高度和广度，开通川渝西南水泥微信公众号，拓宽了宣传渠道，打造川渝西南宣传建设特色党建。

6. 强化廉洁建设，打造廉洁建设特色党建。

今年以来，川渝西南党委结合政治巡视整改，加强党委廉洁建设主体责任落实，建立了川渝西南巡视人才库，开展日常巡视访厂督察，规范督察检查考核，解决形式主义。要求各级党组织加强对班子领导、中层干部以及关键风险岗位人员开展廉洁教育，重点对八项规定，四风开展督察，结合区域实际，加强对物资采购招投标，工程项目建设监督，对生产大修检修、项目技改、产品流向、资金管理以及节假日暗访进行专项督察，形成常态机制。利用区域全面信息化契机，将干部履职、审批以及费用报销等实行表单化，流程化网上全过程审批，形成闭环，提升了廉洁管控能力，打造了川渝西南廉洁建设特色党建。

二、以党建责任制为抓手，全面落实

今年以来，川渝西南党委进一步明确基层党组织和基层党组织书记主体责任和第一责任，并将责任与主责主业挂钩，开展精益生产和大干100天劳动竞赛，坚持党建工作对标，每月开展对六类人员专项考核，对三支队伍正向激励考核结果，作为衡量党建工作的重要指标。

1.不断完善党组织体系建设。今年以来，完成基层党组织换届，调整党组织书记，调整专兼职党务工作人员，不断完善党组织体系建设，严格落实各级党组织领导核心作用，坚持重大事项党组织委员会前置把关，支持股东（大）会、董事会、监事会和经理层依法行使职权。

2.不断建立健全党建工作制度。结合政治巡视，按照“废改立”要求，及时修改完善《党建工作责任制》《落实党风廉政建设主体责任的实施意见》《党建工作责任制考核评价实施办法（试行）》等从严治党责任制。

3.不断推进党建与生产深度融合。通过意见征集、基层调研、听取意见等多种方式，优化完善《党建工作考核办法》《党员积分制管理办法》。通过对基层党组织及党组织书记责任制考核，加强了各级党组织政治建设，制度建设，班子建设，形成了全面从严治党，自我约束，自我监督，自我学习，党建与生产经营深度融合的良好氛围。

4.深入推进党风廉政建设和反腐败工作。巩固“不敢腐”的震慑机制，盯住物资采购、招投标、工程建设等重点领域，加强对权力集中、资金密集等重点部门和单位的监督。开展

专项整治，靠企吃企、设租寻租、关联交易、内外勾结侵吞国有资产、违规经商办企业等突出问题，不断完善《川渝西南落实对外经济往来活动监督责任实施办法》，形成全面监督震慑。

四、以整改落实为抓手，全面提升

今年以来，川渝西南党委结合历次各级党委政治巡视，环保巡视督察，集团股份西南水泥党委专项巡视，以问题清单整改为着眼点，坚持问题导向，“坚持五个结合”，建立长效机制，形成整改落实闭环，最终达到“以查促改、以改促变、以变促进、以进求胜”的整改成效。

1.坚持党建对标与经营对标相结合。坚持每月在管委会经营分析会上对标党建，通报党建工作完成情况以及重点工作指引，从全级次党组织建设、两费管理，党建专业指引，党建考核和报表以及巡视整改方面，按照巡视整改要求，全面落实整改责任，实现了党组织队伍、党员和群众监督员考核全覆盖。

2.坚持日常检查与专项督察相结合。今年以来，川渝西南积极开展日常督察检查，完成了全级次36家企业日常监督检查；结合疫情防控，政治巡

视、环保巡视，安全督察等开展专项巡察，结合中秋、国庆双节开展暗访督察。同时，还将日常报表、活动开展等纳入常态化的月度绩效考核。

3.坚持中期检查和年终检查相结合。今年5月，川渝西南对全级次企业开展党群纪检中期检查。年底将对全面工作情况进行综合检查。同时，将中期检查和年终检查结果纳入干部绩效、评优评先、职务调整考核指标。

4.坚持月度考核与年终评价相结合。川渝西南建立了党组织党建工作KPI考核办法，党员积分制考核全覆盖。积极推行正向激励。每月初，通过各级党组织自查，区域审核，提出每月各基层党组织六类人员考核得分，与当月生产经营考核兑现。每年年终对全体党组织主要负责人、班子进行综合考评，作为奖惩晋升的依据。

5.坚持线上考核与线下考核相结合。今年以来，由于新冠疫情蔓延，川渝西南积极开展线上线下相结合培训考核。通过OA、企业微信等，及时传递党建工作开展情况，对各级党组织在疫情防控、安全生态环保、政治巡视以及生产经营各项活动完成情况及时定位跟踪，疫情缓解后，到现场查看企业工作开展情况，做到了党建工作与生产经营全面融合。

川渝西南党委通过扎实开展“四抓四全”，积极参与企业生产经营重大决策，开展疫情防控和复工复产，聚焦生产、经营、抢效益；明确目标，立行立改，开展政治巡视、环保督察和安全专项检查；推动党建与生产经营全面融合，打造了川渝西南特色党建。前三季度，产量、销量和效益等各项经营指标跑赢大市，实现了经济效益和党建效益双提升、共进步。

（川渝西南水泥有限公司党群工作部供稿）



川渝西南工会组织开展“大干100天、徒步100里、争创新业绩”善行者公益徒步活动

济宁中联水泥有限公司党委： 以特色党建引领企业高质量发展新路径



召开党员大会

近年来，济宁中联水泥有限公司党委认真贯彻全国国有企业党的建设工作会议精神，严格落实中国联合水泥党委提出的党建工作具体要求，坚持“特色、创新、精品”的党建创新思路，构筑融入中心、进入管理、推动发展的党建工作新格局，充分发挥企业党组织领导核心和政治核心作用，以党建工作激发企业活力，助力企业发展，推动党建工作与生产经营深度融合。

一、找准党建工作“切入点”与“落脚点”，把“党建账”和“经济账”合成一本账

济宁中联党委坚持围绕生产抓党建，抓好党建促发展，积极推进党建工作与生产经营工作深度融合，用党建工作成果推动生产经营工作开展。一是

创建6支“党员突击队”，将生产经营和党员队伍建设融合在一起，最大限度地发挥党支部优势，凝聚党员力量，引导党员自觉投身到公司生产经营工作中，党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用得到充分发挥，凝聚力、战斗力和创造力得到提高。二是创新开展党员课题制攻关创效活动，以公司党员为主体、以公司热点难点问题为攻关课题，年初公司对年度各项经营计划指标逐级逐项分解，各党支部围绕中心、选好切入点、找准结合点，把工作中的重点、难点或“瓶颈”问题作为攻关对象。活动开展以来，始终紧扣企业改革发展主题，不断完善深化，取得良好效果，随着企业的发展，攻关课题逐渐由初期的降耗挖潜、修旧利废向科技攻关、技术创新方向转移，活动成效在济

宁中联智慧工厂建设、项目建设、经营管理和安全环保等各项工作中得到了充分地体现，对公司的生产经营发挥了极大促进作用。

二、建立党建KPI考核机制，有效推动党建工作落实

在党建工作开展过程中，坚持覆盖经济体内所有企业党组织，同部署、同落实，同考核。把党建工作“软指标”纳入对各党支部书记和党员的绩效考核，构建党委、党支部、党员三层两级KPI考核体系。制定《考核实施办法》，出台《党支部考核细则》和《党员考核细则》。《党支部考核细则》结合党建工作特点，将考核内容细分为基础指标、临时性工作指标和创新指标三大类，又将基础指标细化



济宁中联党委书记讲授“七一”专题党课

形成了包括党员教育管理、党组织建设、党组织和党员发挥作用等在内的25项KPI指标。《党员考核细则》对党员参加“三会一课”、专题讨论、集中学习、组织活动、缴纳党费、发挥先锋模范作用等情况设定相应分值，以“一人一表”“一月一评”的要求，由支部为每名党员建立KPI考核表，并在一定范围内公示，促使公司党员肩上有责、争先有标、行为有尺、考核有据，营造创先争优的良好氛围。党建KPI考核管理机制让党员感到党建工作有抓手，抓

好党建有奔头，有效激发了党员积极工作的内生动力，保障了公司党建工作和经营工作的有效开展，形成了党建工作和经营工作双促进、双提高的新机制。

三、以“党建+N”工作模式，引领企业高质量发展新路径

当前，济宁中联经济体建设处于重要发展阶段，为提高产业经济体经营管理水平，济宁中联党委通过把党建工作和重点工作同谋划、同部署、

同推进，围绕“融入中心做工作、进入管理起作用”的党建工作新思路，形成了“党建+N”工作模式。即把党建工作与生产经营、安全生产、环保治理、风险管控、KPI考核等各项工作深度融合。通过“党建+N”工作模式将党的工作从企业体制制度和运行机制上融入融合，建立企业党建“融入中心、进入管理、推动发展”的体制机制，把党的建设融入企业改革发展的全过程和各环节，不断将党建工作引向深入，把党建工作资源转化为企业资源，把党建工作优势转化为管理要素，把党建工作成效转化为凝聚人心、服务中心、促进和谐、推动发展的实际成果，开辟了以特色党建引领企业发展的新路径。

2019年以来，济宁中联党委先后荣获济宁市“先进基层党组织”、中国建材集团“先进基层党组织”、泗水县国有企业党建工作示范点、全国国有企业党建工作创新典范等多项荣誉称号，党建工作经验被省、市多家媒体专题报道。



主题党日活动

一犁新雨润旱塬

——中国建材集团驻宁夏泾源扶贫干部帮扶工作纪实

泾源人民永远记得，2016年7月，习近平总书记冒雨来到宁夏泾源县杨岭村看望乡亲们，总书记殷殷嘱托大家：“咱们一块儿努力，把日子越过越红火。”

4年多来，中国建材集团驻村工作队牢记总书记殷殷嘱托、深深期许，扶贫干部将困难群众当家人，说农话、问农事、干农活，作规划、找资金、跑项目……演绎了一个个温暖的扶贫故事。

陈保宏：“驻”进百姓心里

“群众的事，不仅要记在心里，还要写在本子上，经常拿出来看看，时时督促自己去完成。”在泾源县泾河源镇龙潭村，由宁夏建材选派的驻村第一书记陈保宏随身携带的扶贫记事本上，记录着密密麻麻的文字、数字和图案，这虽是一桩桩扶贫困大小事、难事、期盼事，但每一件都显示着扶贫工作的“纸短情长”。

陈保宏自2018年8月担任龙潭村第一书记以来，就把自己当作一名“村里人”俯下身、沉下心，察实情，用真心，动真情，情系群众，激情干事，整天穿梭在贫困户中间。

陈保宏不到1个月就摸清了龙潭村176户低保家庭，105户贫困家庭，476名贫困人员，38户残疾家庭，18名享受高龄补贴户，3名分散供养特困



陈保宏倾听百姓心声

户，2名未脱贫户和1名脱贫户的基本情况、生活状况和致贫原因。

2019年秋季，为了将“雨露计划”职业教育扶贫助学补助政策落实到位，陈保宏俯下身，把自己融入到村民之中，筛选了9名中、高等职业符合补助条件的农村建档立卡贫困学生，覆盖了全村建档立卡贫困家庭，使贫困家庭学生实现了应学尽学，应补尽补。

回头看2019年扶贫工作，陈保宏想群众之所想、急群众之所急、解群众之所困，将腿脚不便的村民冶三儿列为边缘户，及时联系当地金融机构

为冶三儿办理养殖贷款，并享受安格斯基础母牛引进政策。如今，村民冶三儿的4头肉牛体格健壮、毛色发亮，每年可为他增加收入1.2万元。

冶三儿的收入增加了，陈保宏还帮助他装修了早些年通过危房改造项目建成的毛坯房。冶三儿握着陈保宏的手激动地说：“感谢党、感谢中国建材扶贫工作队，感谢陈书记让我们一家脱贫有了底气。”

2019年11月23日，贫困户冶奴号妻子在下台阶时不慎摔伤了腰，陈保宏得知情况后，第一时间拨打了120救护车，将伤者送到泾源县医院抢救。

当医护人员将冶奴号妻子抬上担架时，陈保宏一边安抚她的情绪，一边拿出200块钱塞到了冶奴号手中。事后，陈保宏还亲自督导村组将冶奴号家的台阶进行了彻底改造，消除了隐患，方便了两位老人进出。

龙潭村贫困户分布于全村各个地方，平时陈保宏一有时间就奔走于贫困户家之间，来来回回，风里雨里。就是这样踏实的工作作风，让陈保宏对村情了然于心，对贫困户情况更是如数家珍，在今年“四查四补”县级普查中，龙潭村未出现一条人口信息错误记录。

陈保宏在他的笔记本上亲手描绘着一张张“草图”，都是改善村民基础设施的示意图。其中，有实施饮用水源地溢流水外排工程的、有三组跨沟田间道路的、有二组走南岸田间道路的、有一组塬头田间道路的……

一张张草图的背后，是第一书记的责任和使命。陈保宏不仅制定了龙潭村年度扶贫规划，而且提出了23项具体保障措施。陈保宏信心满满地说：

“再过几年，龙潭村就会建成环境优美、邻里和谐、民风朴实、管理民主的全面小康村。”

纪晨刚：愿做一束光，带领乡亲脱贫奔小康

2019年大年初六，泾源县大湾乡董庄村整整下了一天的雪。这让董庄村第一书记纪晨刚十分揪心。傍晚时分，他深一脚、浅一脚地走在雪地里，边走边与村支书、村主任交谈着董庄村的事情，“安永川家的房子安全吗？这么大的雪有没有影响？”“董玉集中安置点的炉子架起来没有？我看他家的碳不多了”“今年给贫困户拨的临时救助资金到位了吗？”

傍晚时分的乡村小路格外寂静，



纪晨刚与董庄村村民

只能听到脚踩在雪窝里发出的“咯吱咯吱”的声响，行人的脚印早已被雪覆盖。借着手电筒发出的光，走在这条“没人走”的乡村小路上，纪晨刚想起了鲁迅“世上本没有路，走的人多了也便成了路”的名言。他不禁感慨地说：“扶贫工作也是逢山开路、过河搭桥，就像这条路，我们踩出脚印来，乡亲们也就能顺着走了。也像我们手电筒发出的光，这束光照亮我们走的路，我们也要做乡亲们的一束光，带领乡亲们脱贫致富奔小康。”

来自中国建材股份的纪晨刚，初到董庄村的时候，还是一名20来岁的小伙子，当得知中国建材集团选派年轻干部驻村扶贫的时候，他主动请缨，决心要在扶贫事业中锤炼自己、奉献青春。带着这份初心和热忱，纪晨刚来到了宁夏泾源县大湾乡董庄村担任第一书记。

毕业于中国人民大学的纪晨刚，始终带着一份“书生气”，他始终相信知识的力量，即使来到农村扶贫，也没有忘记读书和学习。在纪晨刚的床头一直摆着一摞书，《习近平七年

知青岁月》《习近平扶贫论述摘编》《摆脱贫困》，特别是《习近平七年知青岁月》这本书，反复地阅读已经让书起了卷角。纪晨刚说，每当读起这本书，都会被总书记对梁家河乡亲们的朴素真诚所感动，都会被总书记在艰苦条件下的七年坚守所折服，而这些都转化为自己投身脱贫攻坚的动力。

扶贫要扶志也要扶智。作为第一书记纪晨刚思考最多的就是早日让村民群众脱贫致富，过上小康生活。

为此，纪晨刚把思想脱贫与物质脱贫同步推进，着力激发村民的内生动力。针对部分村民缺乏卫生意识，家庭卫生状况差的现象，结合董庄村美丽乡村建设，纪晨刚与村两委会成员精心组织实施了董庄村村容村貌评比活动，并将中材科技捐赠的洗衣液、香皂等生活物资作为奖品颁发给了卫生条件较好的30户村民。在评比活动带动下，全村卫生状况有了可喜变化。

孩子是未来的希望，知识改变命运，一个大学学生的毕业意味着一个家

庭的脱贫。在纪晨刚的心里始终都有一本账，村里今年考了几个大学生，又有几个孩子到了上学年龄。关于教育，纪晨刚总结了一句话：两手抓，一手抓大学生要多多益善，一手抓适龄学童一个都不能少。尽管脱贫攻坚的任务非常重，但纪晨刚一有时间就去村头的小学转一转，去和老师、孩子们聊聊天，做做游戏，还给孩子们讲讲城市里的故事、讲讲大学生活是什么样子的，把希望的种子种在孩子们的心里，要让孩子心中有梦，眼里有光。

如今的董庄村已经摘掉了贫困村的帽子，全体村民也已经脱贫，正斗志昂扬地奋进在致富奔小康的路上。

李兴：“亲情服务”温暖贫困残疾老人

“大叔，我又来看您了！”一声亲切的问候，拉近了帮扶人员与建档户马生贵的距离。看到自己的“一对一”帮扶干部李兴，马生贵眉梢眼角溢出的都是欢喜。

2019年4月23日，李兴从天津矿山派驻到涇源县杨岭村担任驻村队员。驻村第二天便来到对口帮扶对象马生贵、马占英老人家中了解家庭情况、产业收入等，并帮助老人打扫了室内和院落卫生，询问了老人安格斯牛养殖、饲料采购及肉牛分销情况，反复叮嘱老人注意保重身体，保持乐观的心态积极面对生活。

今年65岁的马生贵是杨岭村低保贫困户，2019年因一氧化碳中毒导致半身不遂，长期卧病在床，一直以来都靠老伴精心照顾。家中9口人，只有1个劳力，3个在校生，他原本是家庭的顶梁柱，他这一躺，造成如今生活状况极度困窘。

自从马生贵成为李兴“一对一”扶贫对象后，李兴隔三差五就去看望

和帮助马占英一家，对老人家关爱有加，能给的都给，能做的都做。

为了帮助老人能下地活动，增加收入，李兴多次咨询乡政府残疾证业务主办及分管领导，提前沟通预约县医院伤残鉴定部门负责人。2019年6月16日，李兴与乡政府领导和乡卫生院联系，协调好救护车和医护人员将老人接往县医院鉴定残疾等级，并全程陪同鉴定及办理各种手续，经鉴定马生贵老人为一级残疾。

一天的鉴定和办理证件过程中，李兴自掏腰包承担了全部费用。鉴定后，考虑老人饮食不方便，李兴还专门跑了半个县城购买了流食。李兴说：

“对待贫困群众，要像对待自己的亲人一样，只要他们的身体健康，比什么都重要。”

李兴每次入户，都会特意看看老人的身体状况，并与其聊聊家常，做做家务。“孙子在外打工，不在身边，有事儿就给我打电话，我就是你的亲人。”这是李兴每次入户走访时，对马生贵老伴母志梅常说的一句话。

由于马生贵的儿子多年前因为车祸去世，儿媳妇又离家出走，李兴叮嘱

老人的孙子，外出务工不要忘记关心老人生活，常回家看看，多陪伴老人。

每次走访都不会时隔太久，每次探望都是千叮咛、万嘱咐，每次慰问都是心心念念、恋恋不舍，每次照料都洋溢着浓浓亲情。

杨岭村的主导产业以草饲为主，马生贵老人家里养了两头牛，种了6亩玉米地，是他的主要经济来源。

李兴知道，想要让马生贵家里彻底摆脱贫困的帽子，仅仅慰问看望，是远远不够的，为他拓宽收入来源，才是斩掉“穷根”的根本方法。李兴主动出击，多次与村干部沟通，为其配置骡羊5只，增加了家庭收入。

不是亲人胜似亲人。在老人心里，早已把李兴和驻村工作队当作了自己的家人，每次看到他们，老人脸上都会露出高兴的笑容。

每当驻村工作队入户走访结束要离去时，马生贵老伴母志梅都会依依不舍地说：“自打村里来了你们这些帮扶干部，我们这些贫困户有劲了，村子也有动力了，我们脱贫更有信心了，你们都是一群好人、好干部，感谢你们！”



李兴走访看望杨岭村贫困户



在泥泞的村路上踩一个清晰的脚印

——中国建材集团云南扶贫工作体悟

国检集团 崔 昕

守望乡八仙营村隶属云南省昭通市，坐落于云贵川三省交界处、乌蒙山腹地、金沙江上游。虽然早在《长征》诗歌中领略到“五岭逶迤腾细浪，乌蒙磅礴走泥丸。金沙水拍云崖暖，大渡桥横铁索寒”如此的气魄，但我从未设想过我会亲身去经历红军战士们走过的那条艰难的长征路，直到我收到可以自愿报名去云南担任扶贫干部的通知那天。

党的十八大以来，累计有277.8万位扶贫干部奋战在扶贫前线，我很荣幸自己也是其中一员。

我从小就有一股乐于体验新奇，敢于挑战未知的气性，并且对于我这样一个从小到大都生活在城市里，平日从事行政职能的年轻人来说，能够体验农村生活、深入基层工作自然是一件让我向往的经历和淬炼机会，在家人的支持和同事们的鼓励下，我向公司党组织请缨受命。

临行前夕，为了弥补我农村生活和基层工作的空白，我观看了电影《焦裕禄》，被身先士卒带头组织干部群众种防风林、挖排水渠，不怕苦不怕累，为民奉献的精神所感染；也被电影《那山、那人、那狗》里邮递员父子认真扎实做好本职工作以及与村民们之间真挚感情所动容。我心中满怀期待，那一年5月13日，启程前往云南昭通。

入村第一天，村干部热情接待并介绍八仙营村面积 8.04 平方公里，海拔1980米，耕地4045亩，农业以种植烟草为主，养殖黄牛为主，村民99.16%是回族，村内清真寺9座。下辖8个自然村、14个村民小组、村民1960户6843人，全村建档立卡贫困户669户2588人。

接下来的一段时间里，为了更加深入对八仙营村情、民情、贫情的了解，我首先走访仍未脱贫的村民，了解他们的生活情况。在入户走访的过程

中，我总结出，贫困的主要原因是自身发展力不足，以孤寡老人居多，此外还有因残、重病致贫。对于贫困村来说，能够让年轻劳动力就业务工，是解决贫困问题的有效途径，然而年老、残疾、重病让失去劳动能力的村民深陷贫困。

社会医疗保险、政府养老保险、最低生活保障补助、耕地补贴、就业培训、农村产业集体经济分红等，虽然能够保障贫困户生活基本难题，但是真正能够让贫困村持续走向脱贫致富的关键，是适龄儿童的教育问题。所谓“扶贫先扶志、脱贫先脱愚”，政府相应推出教育扶贫经费（修建学校、教师补助）、控辍保学（杜绝因贫失学辍学）、两免一补（免学费杂费、补营养餐）等相关教育扶贫政策，首先确保了村里的孩子们能够受到良好的教育。

2019年，中国建材集团捐助八仙营村高中、中职、大专及以上学历的55



名学生助学金，共计捐助资金9.7万元。常言“知识改变命运”，我坚信知识不但可以改变一代人的命运，甚至还可以通过一代人的努力改变一个贫困村的命运。在改革开放以后，中国经济飞速发展的40年里，仍有地区处于贫困，宏观上是地形劣势、资源匮乏所致，微观上还是存在思想观念落后的因素。

我认为扶贫工作的目的，不仅仅是解决现阶段发展不平衡不充分的难题，更是希望能够尝试通过找到一条合理有效的途径，给贫困村注入一股可持续发展的动力，以逐步达成乡村振兴。中国建材集团出资帮扶13.4万元在八仙营村发展樱桃园示范基地建设，按照统一规划、统一采购的方式集中连片打造樱桃种植基地。通过加入农民专业合作社，由合作社进行技术指导及统一管理，以此提高集体经济发展速度，带动贫困劳动力就业，促进群众增收致富。

1950年，解放军第四十三师胜利解放云南和昭通时，曾将八仙营村设为作战指挥部，2013年，昭通人民政府将八仙营村列为中共党史教育基地。2019年，中国建材集团以此红色文化在八仙营村投资500余万，援建红色党史教育基地项目，受到了中国建材集团各级领导的高度重视。教育基地功能主要以红色教育、革命展

览、党员培训为主，我作为驻村扶贫工作人员协助承建单位北新房屋成都分公司完成项目建设工作。

在八仙营村纪念中国共产党建党98周年主题党日活动，我作为年轻同志向全村党员分享自己对于“不忘初心、牢记使命”的理解，就是从自身实际出发，为人民群众做实事。并且交流自己工作以来的感受和体悟，分别盘点了城市和农村的优劣势，最后号召大家一起加强学习、坚定信念、团结一致打赢脱贫攻坚战。

随着驻村扶贫工作的陆续开展，我协助村委会完成各项扶贫工作，村委的同事们平均年龄较大，不熟悉电脑操作，我协助大家使用电脑办公，比如收集并编辑贫困户档、贫困村档资料；向区委、乡委扶贫办整理并上报扶贫材料；汇总并编写各类扶贫工作总结；在国办、市办扶贫系统录入并修改贫困数据等。在新的工作环境，也总会不自觉地回想之前的工作经历，或许正是这种改变，才让这些原本在其中、不知不觉的感触越发的深刻起来。恰恰是深入基层工作以后，离开企业工作氛围的这段时间里，让我愈加能够体会到原先在企业工作中所积累经验的宝贵之处，同时也能够置身其外清醒地认识到自己在工作中的不足，这是一直从事同一个工作很难得到的感受。

其实，在农村基层工作，与企业有所不同，工作中增加了许多与群众交流、与政府接触的机会，工作内容更加立体、社会化，更富使命感。能够进一步了解群众的生活需求，以及政府的工作思路，这些是在企业中少有的工作经历，难得可贵。

通过一年多的扶贫工作，八仙营村贫困发生率降至1.04%，并达成各项脱贫指标。2020年4月22日八仙营村接受并通过国家扶贫办委派的第三方脱贫攻坚工作评估核查验收。2020年5月17日，正式退出贫困村序列，顺利实现脱贫摘帽。

2020年7月18日，我乘坐大巴前往昭通市巧家县参加全国脱贫攻坚成果普查。作为普查员，我负责巧家县老店镇铅厂村的脱贫普查工作。在经历了24天的普查工作后，见证了通过每一项扶贫政策的精准落实，逐渐让一个个深度贫困村脱贫致富，我深刻感觉到，中国的每一寸土地都在生机勃勃的发展与改变，消灭绝对贫困是现阶段我们完成的任务，未来我们一定能携手共同步入小康生活。

我希望通过自己力所能及的扶贫工作为脱贫攻坚事业奉上几分绵薄的贡献，也希望通过基层工作的磨炼进一步优化自身工作能力，不辜负公司各级党组织和领导们对我的鼓励和支持，也不辜负自己的青春与梦想。



我和赞比亚村长的忘年交

中材建设 王青青

“Hello, Mr.Wang……”11月4日早上八点打错了的电话，却聊了几分钟。电话虽然打错，却是故人。来电的是原赞比亚项目部附近村的小村长Mr.Chiyeya，一个皮肤黝黑，浓眉大眼身材健硕的非洲中年男人。自水泥厂交付业主运营，我已经搬离现场一年多了。每隔一段时间就会接到村长的电话，尴尬的是他大多是找原业主的王翻译协调事情，但是我每次还是会接听，再跟他聊聊近况。

在赞比亚三年多的时间里，项目的合同签订、生活区建设、项目建设、当地人招聘和解聘、项目完工，曾经遇到的困难都得以克服，一路的艰辛今天看来都是轻松笑言的谈资，一切，仿佛就在昨日。

第一次踏足非洲

时间最是不等人，就在我们还在念念不忘昨天的欢喜忧伤时，日子已经马不停蹄地匆匆溜走了。2016年5月12日，经过约20个小时飞行后，我抵达赞比亚首都卢萨卡机场。此前对赞比亚甚至非洲的印象完全就是狮子大象的《动物世界》——原始狂野，炎热多彩，可是机场见到的，却是一座红砖房，又小又矮。出了机场，沿着卢萨卡城市形象大道—GREAT EAST ROAD往城中心走了一段，所见的风景没有因离开机场而变得繁华起来，路边的建筑零星可见，少有高楼，街面倒是干净，整洁。再走一段，驶离了主路，又拐了几段，来到一个离项目临时驻地

很近的赞比亚村镇集市。街道两边是无规划的简易土房，垃圾遍地，风卷着黑色的沙土在曼舞，道路上随处占道，卖什么的都有，人车拥堵。看到这种场景，虽是炎热的中午时分，我的心凉了半截，心里想：这首都，还不如我们镇上……好在，过了这片街区，景色忽然变得美好起来，绿树成荫，街面宽阔，两旁是一座座的lodge，我心中的疑虑这才逐渐消散。

第一次相遇村长

时间转眼就到了2017年2月份，彼时，正处于当地雨季，工业园的施工如火如荼。国内的分包商员工从年初开始便源源不断地从中国各地来到项目现场，不过项目施工还需要大量的当

地员工，考虑到管理，我们项目倾向于从项目外地招工人。

一个泥泞的清晨，一个穿着草鞋，短裤，背心，戴着草帽，身材魁梧的中年男人来到我们现场驻地，经业主翻译介绍，得知他是这里的小村长，此行的目的是要求我们公司从附近村里招收工人，不能从其他地方招人。我当时心想，糟了，遇到地头蛇了，将来当地工人可不好管理了。项目领导却认为，这也可以是好事，将来有事可以找小村长协调处理。于是，我给小村长列出了我们需要的工人种类及数量。小村长特意安排他的秘书夏瓦（音译）常驻我们项目门口，理由是可以帮我们协调招人。当然，隔三差五，村长也会戴着他的草帽，穿着背心短裤跑到我办公室寒暄几句，打打招呼，有时还用他的大嗓门高兴地跟我说“MR.WANG，我今天给你带来某某类工种的工人”。信任需要一个慢慢过程才能建立起来，但只要彼此带着真诚的态度去面对，彼此尊重，友好沟通，很多事情都是水到渠成的。

缘起中国行

2016年，小村长Mr.Chiyeya参加了由业主发起的当地酋长到中国水泥厂参观活动，也第一次踏上中国的土地。小村长回来后，一有机会就会向我描述他在中国的见闻，说去了北京、上海和承德。在天安门，感受到了中国悠久的历史文化和独特的风俗。在长城，看到一块块大石头，感叹古代中国人在没有任何设备辅助的情况下在每个山脊上修建城墙，感叹中国人的智慧和勤劳。他坐了中国高铁，不可思议中国的火车能以350公里/小时行驶，绘声绘色地跟我描述，用两手掌平行相错，如两辆火车会车时一样，嘴里发



项目部给当地员工发放物品

出“嗖，嗖……”的声音。在金隅水泥厂的时候，他惊讶于该厂的先进程度和建筑速度，还美美回忆了一把跟厂里的工人互动和比试肌肉的故事。我告诉他，这个水泥厂也是我们中材建设建造的，他对我竖起大拇指，眼睛里闪烁着坚定。小村长的描述很是生动，总是把周围的人逗得哈哈大笑，尤其是讲到爬长城陡坡时，不敢往下看，他同事拉着他说“我们别上去了，我不想在这里掉下去，我还想回到卢萨卡看太阳”。

小村长的这次中国行，造就了CHIYEYA Village 与中材建设的难舍缘分。不管在国内和国外，中材建设用一个个成功的项目向世界展示了实力，也用此奠定了业主和投资者的信任。

困难协调员

在当地赞比亚员工看来，小村长可怕、粗鲁、非常难以沟通。经过长时间的接触，我和小村长却发生了很好的化学反应。小村长是性情中人，契合他心意的时候，他会开怀大笑，其实小村长也是深明大义的。最初，村民员工反映问题的时候，他会直接来我们办公室要说法，渐渐地他却成了我们

与附近村民的沟通桥梁，在一起经历了一次次纠纷后，我们互相之间信任更加牢固了，有时候小村长还会尝试自己先解决一些纠纷。有一次，当地村民不相信我们项目会按他们的国家政策缴纳社保NAPSA等，在村长家附近聚集准备开会，小村长主动找到我们商量解决办法，让我们将近几个月的缴纳NAPSA记录打印出来供当地员工查看，迅速平息此次事件。

随着工程的推进，附近村庄的工人越来越多，其中也有大村长的儿子。2017年3月末，大村长的儿子一而再再而三地旷工，为此我们将他开除了。开始的时候小村长的秘书来办公室要求我们重新考虑开除大村长儿子的决定，但项目领导坚定认为我们的员工管理制度需要得到贯彻，不能为某个人破例。一天上午，我把小村长找来，直接向他说明了开除大村长儿子的原因，希望他能帮忙从中协调解决。在非洲，等级观念比较明显。小村长坐在我旁边，手里拿着员工纪律的小册子，一脸愁容。我把刚泡好的茶水递给他，耐心地跟他说项目管理制度不能破例。小村长一改往日响亮的声音，低沉说到“Mr.Wang，为了项



给附近小学生发放文具和教材

目的顺利推进，我会尽力跟我们的大村长解释，我想我会有办法。”我在想我跟小村长之间，无论是博弈还是信任，最终目的都是为了完成项目，造福百姓。

遇到挫折和困难的时候，要主动找人帮忙，当困难解决后，困难有如我们的宣传员，会更好地诠释我们的故事。

真诚赢得信任

当我们用真诚打开当地员工的心门，赢得了信任，他们就会接纳和信任我们。2017年9月至11月，为当地员工受辱的投诉进行调查，我跟他一起组成调查组。我们多次到附近村庄了解情况，组织多次会议，共同录音拍照。看到我们认真地进行调查，当地员工都对我们投来感激的眼光。该事最后证明为一起诬告事件，但是我们认真对待的态度，赢得了很多人的信任。村长在会上发言说：“我代表附近的村民，非常感谢中国人来我们村里建设这么大的工程。我们没有反对和敌视你们，我们欢迎你们。等水泥厂建成后，我们就可以在附近就业上班了，我们就能买到更便宜的水泥了，我们就可以更容易地建盖新房了。你们从万里之远来到我们赞比亚工作也非常不易，希

望你们能平安回去与家人相聚，如果附近村民对中国工人有不友好行为，我希望你们可以告诉我，我可以保证公平解决，不会偏袒村民。”公司每建设一个项目，解决员工的就业问题、员工家庭的生活问题，也能为当地工人提供大量的工作岗位，水泥厂建成后业主运营也会雇佣很多本地工人，这都能为当地人增加就业机会和收入。当地重大节假日时，我们会组织购买发放一些食物给当地工人。为了解决当地受灾后饮水问题，我们积极提供饮水；为了附近当地小孩上学能有课本可读，我们为当地的学校送去文具和教材，鼓励他们努力学习。我们在世界各地建设的一个个项目，其实社会效益是远远超过经济效益的。

时间就是信任最好的证明。很多当地员工为了能继续跟随我们，到500



赞比亚项目夜景

公里外的恩多拉CAC现场继续工作，还有一些当地员工放弃了已经成为水泥厂员工的机会，毅然辞职重新加入我们。自从搬到新驻地之后，总能听到当地劳资告诉我，某某员工想重新回来，原来的当地劳资主管，也给我打电话，希望恩多拉开工后再带上他。

中国名片

有次，我从卢萨卡返回到原项目地，当时项目已交由MPANDE公司运营，偶然碰到了小村长，此时他已经升为大村长，还组织当地村民成立了公司为水泥厂提供餐饮和清洁服务。他还是那副行头，带个草帽，穿着短裤，见面就给了我一个“熊抱”，拉着我的手坐着他的皮卡车旁边，又跟我讲起来他在中国的所见所闻——还是那些老故事。也许这些是他一辈子珍贵的回忆，我想他会把这个故事会讲给他的13个小孩，甚至小孩的小孩，以及附近的他认识的所有人。

他告诉我，现在很多人都来附近水泥厂找工作，每当夜幕降临，很多人都会围过来看水泥厂的夜景。时值赞比亚的深旱季节，工厂附近每天一停电就是15个小时以上，水泥厂的夜景璀璨似梦、有一种不似灯光、更胜阳光的美丽和光明，照亮了当地人民。

“没错，我要去中国”附近小学校长的孙子坚定地说着，小村长Mr.Chiyeya也握着我的手说“MR. WANG,我会再去中国，很确定。”

我们用一个个工程作品向世界介绍和宣传了中国，每一个项目都是一张公司名片。项目建成后，被当地人称为“财富矿山”，他们的收入增加了，购买力也提高了，生活水平大大改善。

或许有一天，我会在中国接到Chiyeya村长的电话，耳边又会想起熟悉的洪亮的声音“Mr.Wang……”



万绿丛中一点红

——记全国巾帼建功标兵陈元元

在中国联合水泥的骨干企业——淮海中联水泥有限公司里提起陈元元，员工们都会竖起大拇指齐声称赞——这是一名扎根水泥生产一线的“女能手”。

陈元元，1981年出生，大学本科毕业，中共党员，工程师职称，现任淮海中联生产管理党支部书记兼化验室副主任。为2015年徐州市巾帼标兵、2016年江苏省五一巾帼标兵、2019年全国妇联评为全国巾帼建功标兵。下面我们来说说关于她的故事。

2003年陈元元以学生预备党员的身份，从天津城市建设学院材料科学与工程专业毕业，同年7月进入淮海

中联水泥有限公司工作。到公司不久，公司全质办（全面质量管理办公室）领导找她谈话，希望她能留在全质办做质量方面的文件管理工作，这项工作也更适合女同志来做。陈元元却认为只有从生产岗位干起才能获得扎实的专业能力，拒绝了全质办领导的好意，自愿分配到水泥生产一线做一名基层员工，让领导们感觉不可思议。

到了水泥生产车间，陈元元才真正意识到现场生产工作对一名女同志来说是多大的挑战，水泥企业生产一线条件非常艰苦，女同志来车间从事技术管理工作简直就是凤毛麟角。

“既来之则安之，我相信我能干好”，

就这一句话，陈元元从2003年开始坚持在生产一线干到了现在。为了动态地把握工艺设备和工艺系统的运行状况，保持较高的设备运转率和好的产品质量水平，她坚持每天深入现场，对现场的人、机、料情况和产品的质量情况进行了解、对出现的问题进行协调，对中控操作参数进行分析优化；在进行设备大修和定期检修时，她都坚持亲自检查各种工艺设备，尤其在进入磨机内部检查时，因内部温度较高每每衣服湿透、脸上的汗水和着泥灰，她没有丝毫退却，指导现场工人进行检修工作，但是这种艰苦的环境并没有把她吓倒，在水泥车间领导每



陈元元与同事讨论工作



集团领导为陈元元颁奖

每说起陈元元，都感慨地说，陈元元工作踏实责任心强，现场岗位好多工作几十年的男同志都没有她对设备内部构造及各处磨损情况了解的仔细，陈元元却说：“这没什么，我只有了解清楚了才能有的放矢工作，才能结合工艺原理找到问题的出现原因，为企业的效益，确保工艺系统持续安全、可靠、高效的运行。”

陈元元工作过程中十分注重理论联系实际，不断拓展实践经验，在保证日常工艺、质量管理工作正常开展外，为了进一步提高台时，改善产品质量等，她作为工艺负责人参加了企业的多项技改项目。为取得良好的预期效果，在技改前她反复深入现场标定工艺参数，与设计院反复沟通，论证技改中存在的各种可能问题、确保在设计阶段消化各种问题，改造施工时，她每天泡现场监督施工质量、解决施工过程中出现的问题，在调试前，针对新的系统，她又开始废寝忘食地忙于修改工艺操作规程，制定调试试车方案，培训相关操作人员，因其高度负责的工作态度，其参与的各项检修技改项目均取得了明显的经济效益。其中她参与的1号2号水泥磨隔仓板、选粉系统技改，改造后混合材比例提高

5%上下，参与的3号磨系统改造使3号磨台时产量大幅度提高，为公司每年节约电耗约800万千瓦时，参与的改善水泥性能QC小组，通过调整级配、优化操作参数等方法、拉宽水泥的颗粒级配分布，并配合混合材调整的方法，有效改善水泥性能，适应了市场需求；参与的核电水泥、高架桥低碱水泥、道路垫层缓凝水泥的生产，产品质量享誉淮海经济区。

由于淮海中联的水泥在当地美誉度很高，产品供不应求，每次检修、技改、或者质量技术攻关都是在跟时间作战，所以很多时候都需要放弃周末休息时间，甚至下班后仍需加班加点，协调、落实日工作完成情况，制定第二天工作计划，晚上八九点钟到家是常有的事。有一次连续加班，晚上回到家一岁多的儿子就已经睡着了，第二

天儿子没睡醒她又去上班了，上小学的女儿抱怨地说：“您没时间辅导我学习也就算了，可是弟弟都已经好几天没见您了。”

陈元元在担任部门的生产、质量管理工作的同时，兼任部门党支部副书记。在做好部门生产质量管理工作的同时，紧跟公司党建管理步伐，带领支部认真落实公司党建工作安排，同时也尝试创新，始终坚持党建工作和生产工作紧密结合，支部党建工作得到了公司党委的认可。在疫情防控肺炎支部党员表现突出，复工复产后，因水泥长时间未能销售，水泥库下料困难，支部成立了党员突击队，陈元元每天深入水泥库底和大家并肩奋斗，最终通过一些小改小革和不懈的努力使多个水泥库正常下料，带领支部党员发挥先锋模范带头作用，多名党员被公司及上级部门评为优秀共产党员。

由于多年的认真执着付出，陈元元在企业里获得优秀技术员、优秀管理者、优秀党务工作者、优秀工会会员等多项荣誉；作为一名优秀的女同志，近几年来也得到徐州市、江苏省、及全国妇联的认可，当有人对她竖起大拇指时，她总是谦虚地说：“是领导的栽培认可，是同事的支持帮助，更是中联这个大家庭的良好氛围，才成就了个人的成长，我只是其中普通一员。荣誉的取得离不开全体的共同努力，荣誉属于大家。”



现场讨论

多彩的人工晶体系列——非线性光学晶体

中材人工晶体研究院

一支普通的激光笔，内部的激光器原本发出的是人眼看不见的红外线，但在穿过前端的一块米粒大小的晶体之后，立刻就变成了鲜艳的绿色！这个能改变激光颜色的神奇小东西，就是今天要介绍的非线性光学晶体。

什么是非线性光学晶体

说起非线性光学晶体，就离不开激光，人们就会想起好莱坞的科幻电影《星球大战》中的激光剑。

1960年，世界上第一台红宝石($\text{Cr}_3+:\text{Al}_2\text{O}_3$)激光器诞生。1961年，Franken等人首次发现激光通过石英晶体时会产生倍频现象，随后科学家们又陆续发现激光在通过某些特定晶体时会产生倍频、和频、差频、混频与光参量振荡等光学变频现象，这些晶体被称为非线性光学晶体。

非线性光学晶体的变频，简单地说就是改变激光波长、其中最常用的变频是使输出激光的频率是输入激光的倍数关系。改变激光的波长，对我们人的眼睛来说，就是改变了激光的颜色。

非线性光学晶体的应用

非线性光学晶体是重要的光电信息功能材料之一，种类多达百种，其发展程度与激光技术的发展密切相关。激光光源的波长拓展很大程度上依赖于非线性光学晶体的变频能力，是获得不同波段（不同颜色）激光的物质基础和源头，在激光存储、激光通信、激光医疗、半导体微加工、光通讯、激光加工、全息摄影、激光核聚变、激光



火星探测车

武器等领域应用广泛。

非线性光学晶体的应用是“上得了厅堂，下得了厨房”，已经成为人类现代生活的重要组成部分，惊艳炫酷的舞台激光、五彩夺目的激光音乐喷泉、讲座和作报告用的绿光激光指示笔……无处不在。

非线性光学晶体更是高新技术和现代军事技术中不可缺少的关键材料。激光武器、神光工程和美国国家点火装置等高精尖装备中，都有非线性光学晶体的身影。尤其是在受控核聚变中的应用，KDP（磷酸二氢钾）类晶体成为目前唯一可用于惯性约束核聚变的非线性光学晶体，被李克强总理称为“国家的宝贝”。同时非线性光学晶体也“上天入地”，RTP（磷酸氧钛铷）电光晶体与器件作为关键核心元器件在美国“好奇”号火星探测车以及LIGO引力波探测系统中获得应用。

人工晶体院非线性光学晶体

中国建材集团所属中材人工晶体研究院从上世纪80年代初开始从事激光与非线性光学晶体的研制，是国内最早研发的单位之一，在老一辈科学家中国工程院院士沈德忠教授、国家

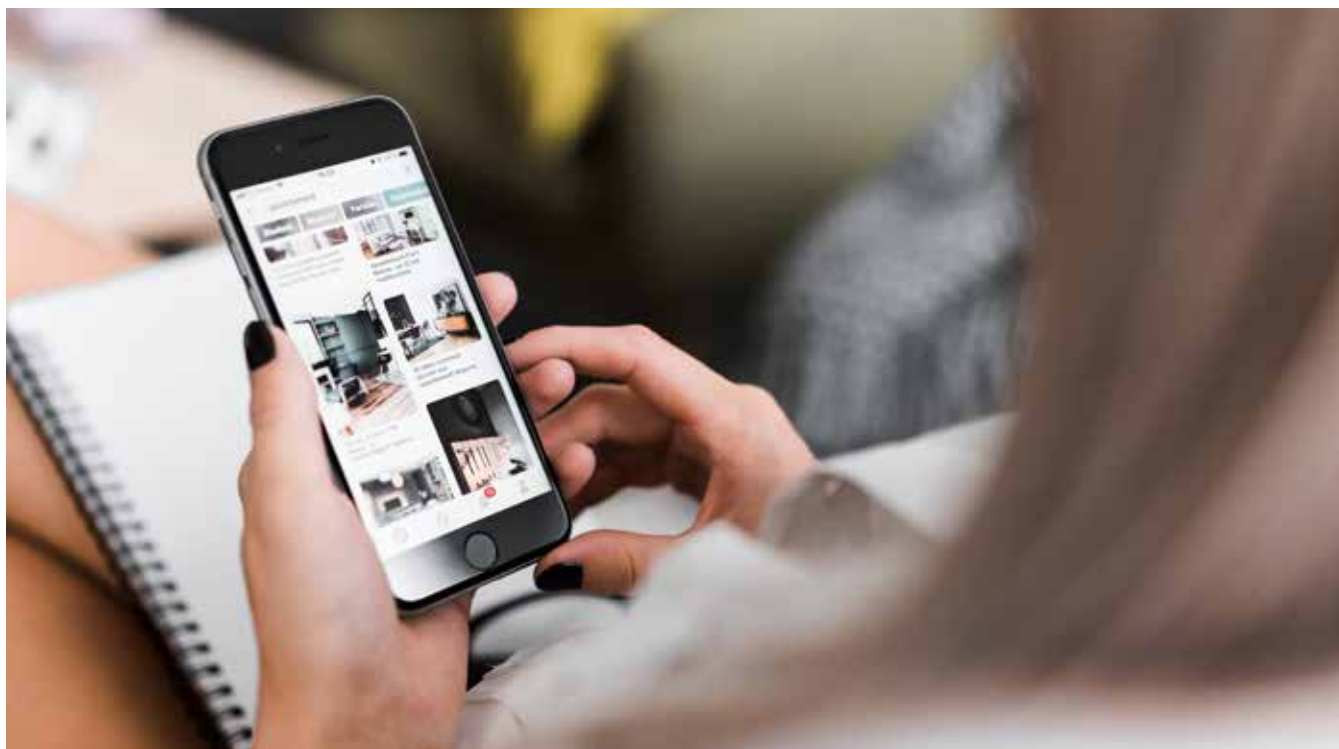
级专家黄朝恩教授的带领下，KN（铌酸钾）、LBO（三硼酸锂）、KTP（磷酸氧钛钾）非线性光学晶体取得了具有国际领先水平的开拓性成果，为我国在世界人工晶体领域占有一席之地作出了贡献。其中，“铌酸钾晶体的研制”获1988年国家科技进步一等奖；

“大尺寸高质量非线性光学晶体三硼酸锂(LBO)的生长技术”1991年获国家科技进步一等奖；“顶部籽晶熔剂法生长KTP晶体技术”获2001年杜邦科技创新奖；“大尺寸新型电光晶体KTP的制备技术”获2002年国家科技进步二等奖。

沈德忠院士先后生长出KN、KTP等十多种晶体，成功地解决KN晶体生长过程中的赋色、开裂以及晶体应用过程中的定向、极化等一系列难题，首次在掺铁KN单晶上实现了室温自泵浦相位共轭。KTP晶体由上个世纪70年代美国杜邦公司研发，美国政府把KTP晶体作为高度保密的高科技产品，一块 $3\times 3\times 5\text{mm}^3$ 的KTP晶体倍频器售价2750美元，而且对我国实行严格的技术封锁和禁运。为给中国人争气，打破禁运，首次用改进的助熔剂法研制成功可用于实际倍频的大尺寸、高光学质量KTP单晶，不但打破了美国对该晶体的垄断和对我国的禁运，后经原国家科委同意向美国杜邦公司出售大Z切面的KTP晶片，为此1988年杜邦公司资助9万美元开展进一步研究，不但赚取了数百万美元的外汇，而且极大地提高了我国在国际晶体生长界的声誉。

关于企业在全媒体时代 如何用好短视频的思考

中国建材集团 王璐璞



全媒体时代下，视频的存在我们并不陌生，而短视频在社会生活方方面面的风靡和应用，也就是近几年的事情，传播时代从“人人都有麦克风”到现在“人人都有摄像机”，中国人都拥有手机的用户已超12亿，人手一部的手机让我们每个人都可以随时随地拍摄视频并发布到网络，在整个社会领域，短视频被人们广泛使用并传播，这一媒体格局和形势的改变给传

播工作提出了新命题，让企业不得不更多地思考如何用好短视频这个工具来做好相关工作，达到企业期望实现的传播效果。鉴于此，我有如下几点思考：

一、短视频在5G传播时代下的重要意义

近两年以来，大家耳边听到的，生活中看到的，5G这个字眼无时无刻

充斥着我们的生活。我们看上了5G超高清转播的春晚，用着5G的手机，在5G火车站享受着交通的便利，5G已经慢慢融入了我们的生活。而短视频作为4G时代的产物，进入5G时代更加如火如荼、风生水起，人人都可以发布短视频，人人都可以流畅无卡顿的观看短视频，人人都可以成为短视频的主角，一开始还是某几个“网红”的直播带货，如今已在疫情之下势不可

挡,成为全社会范围各个领域的直播带货,也有越来越多的企业加入到直播带货的大军中,宣传着自己的产品和企业,短视频以及全新的购物体验在悄然改变着我们这一代人,5G通讯技术的升级革新,也意味着一个颠覆性的移动时代到来。所以,在5G传播时代下,企业如何利用最炙手可热的短视频,宣传自己的产品、理念、文化及品牌形象,在传播形式及传播效果上出新出彩,具有重要的现实意义。

二、如何提升短视频的传播效果

从更新的价值来看,影响传播效果的因素有很多,比如传播媒介、信息的内容与表现形式、信息的重复频率等等,而短视频具有时长短、内容丰富、易于观看、传播迅速的显著特点,要想使短视频传播效果加乘,有一点是至关重要的,那就是提高在传播媒介上的更新频率。试想下如果企业不关注更新频率,没有及时大量的更新,即便一个或几个短视频做得再优秀,也很容易被遗忘。而每天在各种传播媒介上定量及时更新和时不时偶尔才会更新,哪个更容易被记住及传播效果的好坏,就不言而喻了。

从短视频的传播流量看,机构传播与个人传播有着大相径庭的效果,面对网上海量的信息,真正达到想要传播给受众的数量是有限的,从某种程度来讲也是相对不可控的。对于企业来说,要转变传统单一的机构传播模式,要“去中心化”,去掉明显的机构印象,减少全部以企业为中心地讲,而是更多让具体的人来讲,要转向机构传播与个人传播相结合,机构传播太多会受到限流,而个人传播,让企业

的具体员工讲,恰恰不会被限流,还会更生动、到达更多的受众。

从短视频的内容来看,有句话叫“内容为王、内容至上”,离开了吸引人内容的短视频,是空洞的、是要被X掉的,也注定不会有好的传播效果。而短视频一般时长在1-3分钟内,如果没有掌握“黄金定律”,即在前15秒内亮出最有特色、最吸引人的法宝,抓住受众眼球,那么按照受众的观看习惯,也或早或晚被划掉淹没在海量视频里。同时,较少用官方视角去表达发声,较多用民间接地气的语气去表达,更容易被大家接受并产生共鸣。

从短视频的形式来看,更多采用“去文本化”的表达,尝试去掉形式化的解说词,让受众更加专注、投入地看到内容画面本身,而不是让解说词分散了和占用了注意力。注重价值观及文化理念的输出,古人讲“文以载道”,如今我们用短视频传播也一样,要隐含企业的核心价值和理念,既不是泛泛地宣传也不是直白露骨地表达。要更多注重短视频的节奏及时间容量比,长视频、短视频各有各的做法,短视频节奏相较于长视频更加欢快,在镜头处理上一分钟可达15-20个,鲜活的镜头能牢牢抓住受众的兴趣点,但时长和节奏不是压缩,不是把20分钟的内容生生压缩成5分钟,而是综合考虑内容、时长和节奏的有机结合。

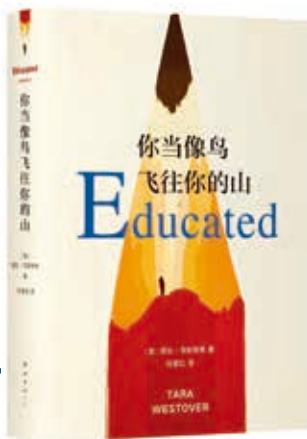
从短视频的拍摄手法来看,注意“三个去”,一是去表演化,去掉人物过重的表演痕迹,去掉生硬的镜头设计,展现更自然的状态;二是去宏大叙事的场景,企业在展现自身实力时多用宏观、大气场面的表现手法,但其实

除了宏大叙事外,还要添加更多人的要素,人与人之间的关系才是拉近传播距离的关键要素,要有温情有温度地传播,而不是冷冰冰地展示;去仪式化,不要专门为做而做、为拍而拍,摒弃仪式感重且生硬的画面和内容,而是还原日常、还原本真的生活状态,而不是为了某个专项活动才做,这样的短视频才更有说服力和感染力。要注重更多以专业化影像来拍摄,比如航拍、水下摄影及其他高科技拍摄手段来提升短视频的表现力,起到锦上添花的传播效果。

三、为短视频生产制作提供各项保障

一个优秀短视频的产出,离不开以下几个方面:一是思想认识上的保障,充分了解短视频的传播目的、传播受众及期望达到的效果,这是前提和基础。二是人员上的保障,配备齐相关文案脚本人员、拍摄人员、后期剪辑人员等专业团队。三是专业设备的保障,好的团队、好的技术,也离不开专业过硬的设备,硬件上配齐配强也是保证生产出优秀的短视频作品的必要条件。

面对全媒体时代下传播格局及传播规律的改变,企业的传播工作也要紧紧抓住机遇、与时俱进,尊重传播规律、挖掘传播素材、创新传播形式,用好5G时代下短视频这一有力工具,推陈出新、有所作为,制作出一批可量产化的短小精悍、内容有趣、接地气、草根性、传播快速的短视频,助力企业传播品牌形象、核心价值、文化理念,助力企业在全媒体时代下达到更好的传播效果。



教育打开新世界

——《你当像鸟飞往你的山》读后感

中国建材集团 陈朝伦

非常荣幸进入中建材中青十班学习，学习是自豪、幸福、倍加珍惜的过程。在一次班级课上周育先董事长推荐下，有机会读到这本书，内容让人非常感慨、震惊！经过多年跌宕起伏的生活，这本书已触及到我内心的灵魂，让我想到我的求学和工作路，但是我远比她幸运。

故事的大概情况：

美丽山村，社会边缘，十七岁前她从未上学

在美国的山区，有这样一个家庭：孩子们在家中出生，没有出生证明，父母、七个孩子，生病、受伤从不就医。不过这个家最与别人不一样的是孩子们不去上学。

这就是塔拉的家庭。父亲经营一座垃圾废料场，母亲是草药师兼助产士。从小她就在父亲的废料场帮忙干活，或是跟随母亲制作酊剂和精油。他们与世隔绝，相信世界末日终将到来，每天都在囤积物资，做生存准备。

幼儿园，小学，中学，大学。这是我们多数人遵循的成长轨迹。但塔拉的成长经历颇为离奇，常年只有废铜烂铁、桃子罐头、枪支弹药，没有想到读书会带给自己和家人的变

化，读书的概念成为她的奢侈与梦想。她一度相信自己的未来就是早早结婚生子，继承母亲的工作去替人接生孩子。

她的人生曾经不由她选择，父亲奇怪的坚信：学校是洗脑，送女儿上学便是将他们交给恶魔。父亲偏执狂热，母亲顺从隐忍，这个家庭渐渐偏离主流太远，灾难如影随形。一家人伤痕累累，瘀青、擦伤、车祸、坠落、脑震荡、腿着火、头开花，但他们仅靠母亲收效甚微的草药治疗，将体会苦难视为一种赐福。令人难以想象，这一切戏剧性事件就在相对发达国家的镇上实地上演。

觉醒，逃离，教育打开新世界

随着塔拉步入青春期，父辈不上学开始在她心中动摇。父亲不顾她的安危，一次次将她推向咆哮着的几乎要将人脑袋咬下来的轧钢剪刀；屡屡出现暴力倾向将她的头按进马桶，掐住她的脖子叫她妓女；母亲无视她所受的委屈而选择沉默。家的形象变了，家庭所谓的忠诚信条，成了围困她的牢笼。

她的另一个哥哥通过自学离家上了大学，为她播下一颗好奇的种子：废

料场沉闷危险，家之外是否有一个可以救赎她的不同世界？当她拆下散热器上的铜，将第五百块钢扔进分类箱时，属于她自己的声音渐渐苏醒：离开家，去上学。

那时她只有十六岁，在乘父亲工作的间歇偷偷自学，准备大学入学考试。几个月的努力之后，她收获了一个奇迹：大学入学通知书。十七岁，她才第一次走进真正的课堂。大学是全然陌生的世界。她不知道论文为何物，不明白教科书是用来读的，错认欧洲是一个国家，甚至不认识“大屠杀”这个词，以为犹太人被杀害不过五六个人的规模。

她因为不懂，让人感觉她是个怪胎，她清楚这一点。她生活中处处感觉自己格格不入，起初没有朋友，与大家相处艰难。她不明白同住一个屋檐下需要承担家务，入厕后要洗手这样简单的道理，因为她就是被那样教育长大的，“洁净是虚伪，污垢才是诚实”这是她从小认知。尽管她身在大学，部分的思想习惯她仍未走出大山，仍未找到摆脱父母教诲的所谓真理，去开始全新生活的勇气。

她被自己从前的生活和新生活割裂成两个人：一个被家庭紧紧捆绑，不



塔拉的故事似乎告诉我们一些道理，不由自主对照着自己。我在看书的时候反思自己的生活，如果我没有好好读书，现在就生活在父辈们生活的那个小山村，日出而作，日落而息，没有了更高的生活质量与精神追求。学习让自己思想和精神境界提高，让自己不再庸俗、自私自利、虚荣。



舍离去；另一个想要展翅高飞，追逐自我。摆脱无知是一条艰辛的路，塔拉凭借毅力和信念，从不及格生成为全优生。她获得去剑桥大学交换的机会，继而在那里攻读硕士，又成为哈佛大学访学者，最后获得了剑桥大学博士学位。

求学之路愈见光明，她一步步重塑自己的人生，然而代价是被视为家庭的背叛者，与父母决裂。分离之痛让她一度发疯，整夜梦魇尖叫，光着脚在空无一人的街道上梦游狂奔。

获得，失去，努力找寻回家的路

尽管塔拉的经历具有独特性，但她的故事所映射的问题却是普遍的。教育究竟意味着什么？一个女孩该如何追逐自我？自我意愿与家庭责任之间要怎样平衡？

通过写下自己的故事，塔拉找到了一种答案。教育意味着自我创造，令她鼓起勇气去打开生命的无限可能，去接受不同的声音。她曾活在父亲确凿的规训之下，是主动寻求教育让她发现了真正的自我。接受教育，世界不是非黑即白，是色彩斑斓。

教育意味着获得不同的视角，理解不同的人、经历和历史。接受教育，

但不要让你的教育僵化成傲慢。教育应该是思想的拓展，同理心的深化，视野的开阔。它不应该使你的偏见变得更顽固。如果人们受过教育，他们应该变得不那么顽固。他们应该多听，少说，对差异满怀激情，接受那些不同于他们的想法。

面对自己取得的成就，塔拉在书中也只是轻描淡写。她说自己不想成为励志美国梦的化身。教育改变了她的人生，但也在她和家人之间划出难以修复的深深裂痕。她已不是当初那个被父亲养大的孩子，父亲依然是那个养育了她的父亲。

家庭终究是我们心中一块难以理清是非对错的所在，有时它给你温暖，有时它令你刺痛。尽管观念不同，立场相左，爱却始终存在，无法割舍。塔拉在奥普拉的节目上说：“你可以爱一个人，但仍然选择和他说再见；你可以想念一个人，但仍然庆幸他不在你的生命中”。

但获得的和失去的同等重要，她感激这个教育打开的新世界，却也还在努力寻找一家的路。

这是一个现代社会惊人的故事，也是一个真实的故事，一个通过教育改变命运的鲜活例子，鼓舞人心，给

人以启迪。塔拉的故事似乎告诉我们一些道理，不由自主对照着自己。我在看书的时候反思自己的生活，如果我没有好好读书，现在就生活在父辈们生活的那个小山村，日出而作，日落而息，没有了更高的生活质量与精神追求。学习让自己思想和精神境界提高，让自己不再庸俗、自私自利、虚荣。

荒诞的轶事，闪耀的标签，也许不能真正打动我们。触动我们的恰恰是平凡却又复杂的真实。打动我们的是作者这样有非凡的勇气，不妥协、不放弃爱，无论在怎样的境遇中，都执着坚定地做自己。

故事让我对工作更加珍惜，对生活更加热爱，因为我们都是幸运的。我会将公司员工准则：感恩、敬畏、谦恭、得体身体力行，敬业爱岗、绩效为荣、创新发展、以人为本，有作自我革新、止于至善精神，用心履职、不偏不私的精神！

努力全方面审慎投资，稳健经营，严控风险，有机增长，实现公司可持续高质量发展。跟随集团公司高速发展的步伐，献上自己一份力量，把公司建设成为具有全球竞争力的世界一流企业。



01

中国建材集团 蝉联“2020中国建材企业500强”榜首

为深入学习领会党的十九届五中全会精神，引导建材企业在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，勇于担当、积极作为、不断创新，提高企业活力和竞争力，实现建材行业安全发展高质量发展，11月5日至6日，中国建筑材料企业管理协会在安徽合肥举办2020中国建材企业发展论坛暨中国建材企业500强系列发布活动。中国建材集团继续蝉联中国建材企业500强榜首，集团所属中国建材总院、中建材进出口、中材国际等24家企业进入中国建材服务业100强，中国联合水泥、南方水泥、中材科技等37家企业进入中国最具成长性建材企业100强，中材国际（南京）、中建材投资、中材进出口等26家企业荣获“和谐建材企业”称号。

02

中国建材集团 在京举办高级财务管理人才培训班

近日，中国建材集团在北京国家会计学院先后举办了两期高级财务管理人才培训班。中国建材集团党委书记、董事长周育先，总经理曹江林，党委副书记孙力实为学员授课，总会计师詹艳景作结业总结。本次培训班是集团深入贯彻落实“人才强企”战略的具体安排，有针对性地设置了国有资本运营、战略管理、精益管理、供应链金融等方面课程，旨在扩展高级财务管理知识，提高专业素质，提高财务工作水平。

03

中国建材集团 召开2020年组织人事工作会议

近日，中国建材集团在京召开2020年组织人事工作会议。集团党委书记、董事长周育先，党委常委、总经理曹江林出席会议

并讲话，党委副书记孙力实主持会议并作总结讲话。周育先作了题为《育先机 勇创新 开创集团组织人事工作新局面》的讲话。曹江林从如何看待目前经营形势、如何看待中国建材经营管理特色及对组织人事工作的建议三个方面作了讲话。此次会议召开及时，是一次具有里程碑意义的集团组织人事工作会。会议统一了思想，深化了共识，明确了目标任务、原则方法、重点措施和工作要求，对于提升组织工作和人力资源管理水平，更好支撑集团及企业“十四五”战略落地和业务发展具有十分重要的作用。

04

中国建材集团3家单位 获评第六届“全国文明单位”

近日，全国精神文明建设表彰大会在京举行，中国建材集团所属中国建筑材料科学研究总院有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、南京玻璃纤维研究设计院有限公司被授予第六届“全国文明单位”称号。

05

中国建材（合肥）技术中心项目全面封顶

近日，中国建材（合肥）技术中心项目全面封顶，标志着项目建设取

得了阶段性胜利。该项目位于安徽省合肥市包河区滨湖卓越城,占地面积5.56万平方米,总建筑面积11.27万平方米,包含技术中心总部楼、综合楼、3座科研平台共5栋单体楼。

06

我们的系列产品,闪耀北京冬奥会

北新建材为2022北京冬奥会项目建设提供从原材料、生产、产品,到建造、运行、回收的全生命周期绿色产品。北新房屋设计承建的北京2022冬奥会官方特许商品零售店——北京动物园店在2019年已经投入运营正式开业,这也是北京市属公园系统中第一家2022冬奥会官方特许商品零售店,受到广泛关注。中岩科技有限公司自主研发生产的ZY混凝土膨胀剂成功应用于国家速滑馆基础建设。凯盛科技与张家口市人民政府签订战略合作框架协议,以新能源产业、新型建材等为张家口打造科技、绿色冬奥贡献力量。

07

南京玻纤院与上海核工院签订战略合作协议

近日,南京玻纤院与国家电投集团上海核工程研究设计院签订战略合作框架协议。本次签约是双方在国家重大专项课题“高性能水过滤器滤芯”联合研发阶段性成果的基础上,共同推动核电防护材料领域全方位合作的重要里程碑,也是贯彻落实今年7月中国建材集团与

国家电力投资集团战略合作协议安排的重要举措。

08

凯盛科技研发的0.03毫米超薄柔性玻璃实现40万次弯折

中国建材集团所属凯盛科技自主研发的0.03毫米超薄柔性玻璃,实现连续弯折40万次,产品性能完全符合柔性和可折叠玻璃应用的各种需求。

09

达坂城天山荣获“国家级优秀化验室”称号

近日,新疆建材行业协会受中国建筑材料联合会委托,组建专家评审小组对天山股份化验室进行标准化现场审核评定。经过专家评审组现场审核,天山股份化验室综合得分97.5分,被评为“国家级优秀化验室”。

10

中材建设尼日利亚SOKOTO项目超额完成生产任务

近日,中材建设尼日利亚SOKOTO生产运营团队本年度共计完成熟料110.1万吨,达到熟料线设计生产能力的110%,连续两年高标准超额完成生产任务,得到了业主支付的超产奖金。

11

中国建材工程签署孟加拉浮法玻璃总承包合同

近日,中国建材工程与孟加拉Nasir集团就新建第三条日熔化600吨浮法玻璃生产线工程项目签署总承包合同。2020年年初,中国建材工程总承包的孟加拉Nasir集团第二条日熔化600吨浮法玻璃生产线顺利投产。

12

中建材信息荣获“2020年中国百强企业奖”

近日,第二十届中国上市公司百强高峰论坛暨2020年中国百强二十年颁奖典礼在京落幕,中建材信息进入“2020年中国新三板挂牌公司百强排行榜”,获“2020年中国百强企业奖”。

我是一粒粮

日照中联水泥有限公司 赵猛



我或许来自混沌初开的宇宙洪荒
盘古大神开天辟地倒下后
毛发变作的森林、草场

我或许来自炎黄部落联盟的一个城邦
有神农氏尝百草，辨五谷
以刀耕火种结束原始蛮荒

我来自黄河，我来自长江
我来自中华五千年文明的发祥地
日月盈仄，辰宿列张，寒来暑往，秋收冬藏
我是一粒粮
扎根在土壤，着一身金黄
风雨里发芽，阳光下成长

我从历史中走来，经一路沧桑
我在春秋里见证了名相管仲服帛降鲁梁
我在汉末经历了曹公官渡奇谋火烧粮仓
我在元末与朱元璋高筑墙，广积粮，缓称王

我从诗歌中走来，跌跌撞撞
我从《诗经》中看到“硕鼠硕鼠，无食我黍”

我从《悯农》里看到“四海无闲田，农夫犹饿死”
我从诗圣处知道“朱门酒肉臭，路有冻死骨”

我是一粒粮
我在盛世中国，看国富民强
江南稻花香，那是在放声歌唱
北疆翻麦浪，那是在扬帆启航
辽东大豆丰收，西藏青稞满仓
仓廩衣食足，礼节荣万方
这盛世如斯，如你所想

今天，富足的生活让我们在幸福中徜徉
但节俭的美德无论何时都不能忘
党中央的指示在回响
制止舌尖上的浪费已经刻不容缓，搭箭在弦上
为人民谋幸福，为民族谋复兴，为世界谋大同
彰显中国共产党的抱负与担当

我是一粒粮
我来自远古，来自远方
要去往比远古更远的时代，去往比远方更远的地方
用一粒粮的价值，去帮助更多的人，去实现更大的理想

一粥一饭，当思来处不易

拒绝餐饮浪费 为节约代言



按需点餐 按量取食

珍惜粮食
拒绝浪费



水泥厂·初秋(丰阳分公司提供)